

DENNER

2025

Dal 1967 Denner è parte integrante della Svizzera, con oltre 870 filiali e 6 500 dipendenti in tutto il Paese. Puntiamo sulla modernizzazione, in particolare nel settore dei prodotti freschi rimanendo al contempo fedeli alle nostre radici, grazie a offerte promozionali allettanti e a una chiara strategia di sostenibilità. Da noi il denaro resta in Svizzera e il profitto va a vantaggio della popolazione locale.

Il presente opuscolo annuale contiene informazioni e dati che, salvo diversa indicazione, riflettono la situazione al 31 dicembre 2025. Il rapporto viene pubblicato ogni anno e ha lo scopo di fornire una panoramica completa degli sviluppi, dei risultati e dei progressi compiuti da Denner nell'anno di riferimento.



Care Lettrici e Cari Lettori,

vi prendete il tempo di informarvi su Denner? Questo ci onora e ci rende molto felici. A nostra volta, in questo opuscolo vi abbiamo presentato in modo chiaro tutte le informazioni importanti sulla nostra azienda. Allora cominciamo subito.

Uno sguardo al passato:

Nel 2025 abbiamo compiuto notevoli progressi in importanti grandi progetti. Lavorando sui principali pilastri dell'azienda, rafforziamo la nostra competitività e miglioriamo il servizio per la nostra clientela. Tra questi progetti rientrano, ad esempio, la riqualificazione della nostra rete di filiali attraverso un nuovo e moderno concetto di negozio e la costruzione di due ulteriori centrali di distribuzione.

Siamo inoltre lieti di potervi presentare in questo opuscolo la nostra strategia sulla sostenibilità appena approvata.

Uno sguardo al presente:

Nel 2026 sorprenderemo le nostre e i nostri clienti con tante novità e iniziative. Non è un segreto: quest'anno festeggiamo i nostri 10 anni di collaborazione con IP- SUISSE.

Ne siamo orgogliosi. Della nostra proficua collaborazione. Di oltre 270 prodotti con la coccinella nel nostro assortimento. Del nostro impegno a favore delle agricoltrici e degli agricoltori svizzeri, con cui collaboriamo da così tanti anni. E questo va festeggiato. Nel corso dell'anno, Denner e IP-SUISSE organizzeranno diverse attività per l'anniversario.

Vorremmo infine cogliere l'occasione per rivolgere un sentito ringraziamento: alle nostre e ai nostri clienti fedeli; ai nostri stimati partner e fornitori. alle nostre collaboratrici e ai nostri collaboratori, che contribuiscono ogni giorno al successo di Denner. E a voi, care lettrici e cari lettori.

Vi auguriamo una piacevole lettura.

Il vostro Team Denner

I progetti più importanti a colpo d'occhio

Importanti grandi progetti in corso

Denner sta investendo risorse e mezzi nello sviluppo delle aree centrali, rete di filiali, logistica e infrastrutture.

La riqualificazione della rete di filiali prosegue.

Con 250 punti di vendita che hanno adottato il nuovo concept, oltre il 40% di tutte le filiali Denner Discount offre un assortimento ampliato di prodotti freschi molto richiesti, come frutta, verdura e prodotti da forno. Oltre al numero di prodotti freschi in assortimento, cresce anche la rete di negozi.

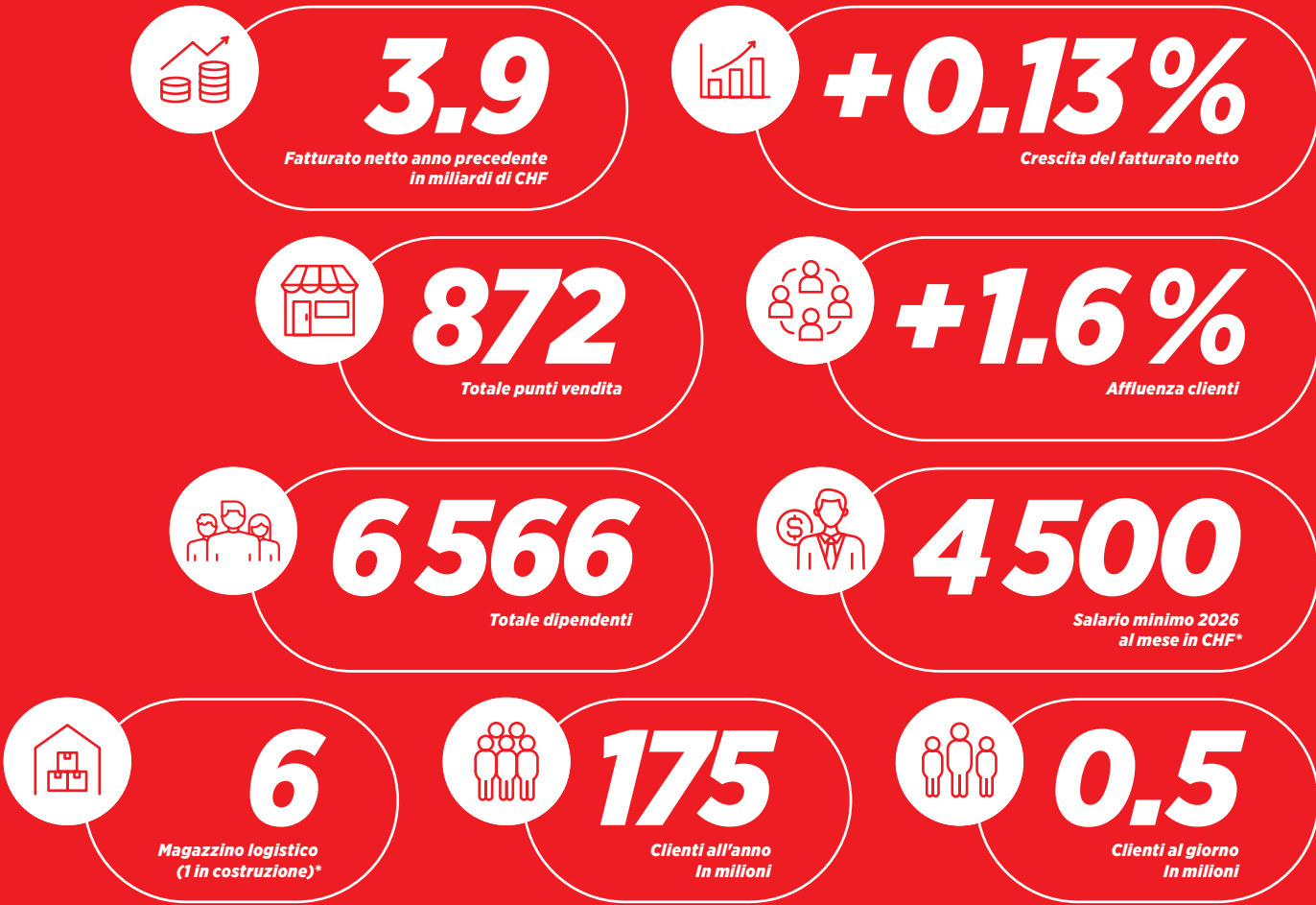
La costruzione di altre due centrali di distribuzione garantisce che la logistica tenga il passo con la crescita di Denner, assicurando una fornitura efficiente e puntuale a tutti i punti vendita. Con la migrazione dei sistemi di dati di base a SAP, Denner sta standardizzando e ottimizzando i propri processi interni, creando le condizioni per l'impiego di nuove possibilità tecnologiche.

Dopo circa quattro anni di sostituzione graduale, nel 2025 sono stati integrati in SAP gli ultimi gruppi merceologici. Sebbene tutte le migrazioni siano avvenute durante la normale attività operativa, il trasporto e il flusso di merci non sono stati in alcun modo compromessi e tutti i prodotti sono rimasti disponibili nei negozi come di consueto.



Il nuovo edificio certificato Minergie a Mägenwil soddisfa i più elevati standard di sostenibilità e crea 70 nuovi posti di lavoro.

Le cifre più importanti a colpo d'occhio



*Situazione al 2026.

Acquisti



«Denner si distingue per un assortimento diversificato e attribuisce grande importanza al continuo sviluppo nel settore dei prodotti freschi. Al contempo, prosegue l'espansione dell'offerta di prodotti a marca propria, per garantire alla clientela una scelta ancora più vasta e prodotti di qualità a prezzi convenienti.»



LE ERBE FANNO LA DIFFERENZA

Da fine novembre 2025, Denner è il primo rivenditore svizzero a proporre nel suo assortimento sei prodotti del marchio «Kräuterschwein», maiali nutriti con le erbe. La carne con il marchio IP-SUISSE si distingue per l'eccellente qualità, la consistenza tenera e gli evidenti vantaggi per consumatori e consumatrici.

Nutriti con una miscela segreta di erbe e allevati secondo gli standard IP-SUISSE, il benessere di questi animali ha assoluta priorità.

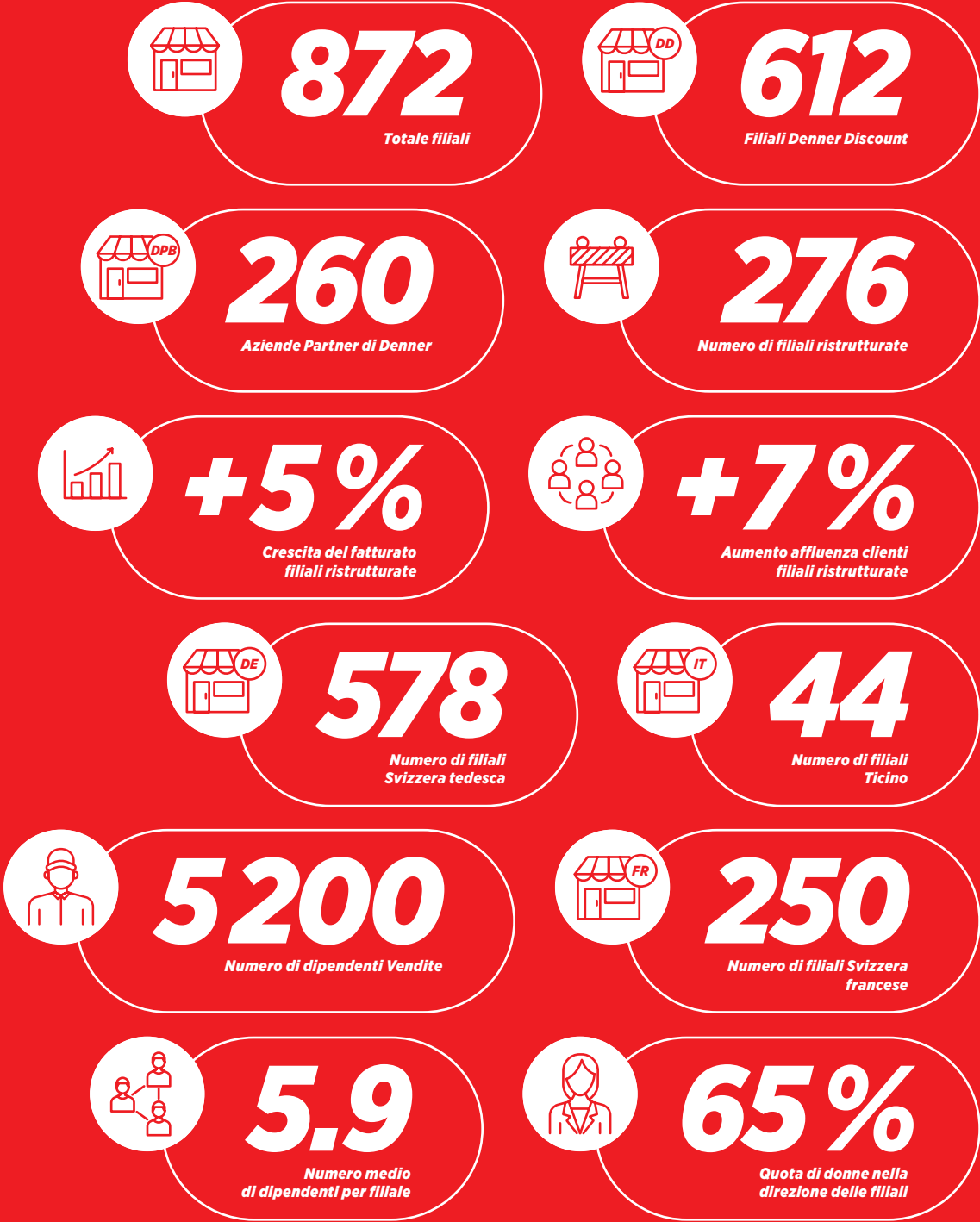
DENNER DIVENTA PIÙ FRESCO

Denner sta rinnovando il proprio assortimento. La quota di prodotti freschi viene costantemente ampliata. In altre parole: per le clienti e i clienti ciò significa una maggiore offerta di frutta, verdura, carne fresca, pesce e pane fresco. Il rinnovo dell'assortimento avviene nell'ambito di un progetto di ristrutturazione a livello nazionale di tutte le filiali Denner.

Il nuovo concetto di negozio e il nuovo assortimento stanno già riscuotendo un buon successo: nelle filiali ristrutturate sono infatti in aumento sia il fatturato (+5 %) sia l'affluenza dei clienti (+7 %).



Vendite



«Denner si distingue per un contatto con la clientela diretto, cordiale e familiare. Offriamo un’esperienza di acquisto semplice e veloce, in cui le clienti e i clienti si sentano sempre benvenuti.»



NUOVO CONCETTO DI NEGOZIO DÀ I SUOI FRUTTI

La riqualificazione della rete di filiali prosegue. Con 250 punti di vendita Denner Discount che hanno adottato il nuovo concept, oltre il 40 % di tutte le filiali Denner offre un assortimento ampliato di prodotti freschi molto richiesti, come frutta, verdura e prodotti da forno.

Inoltre, le soluzioni di refrigerazione e illuminazione a risparmio energetico contribuiscono a tutelare l'ambiente, mentre le nuove aree promozionali contrassegnate aiutano a contenere il bilancio familiare. Entro la fine del 2026, altre 90 filiali si presenteranno con il nuovo look.

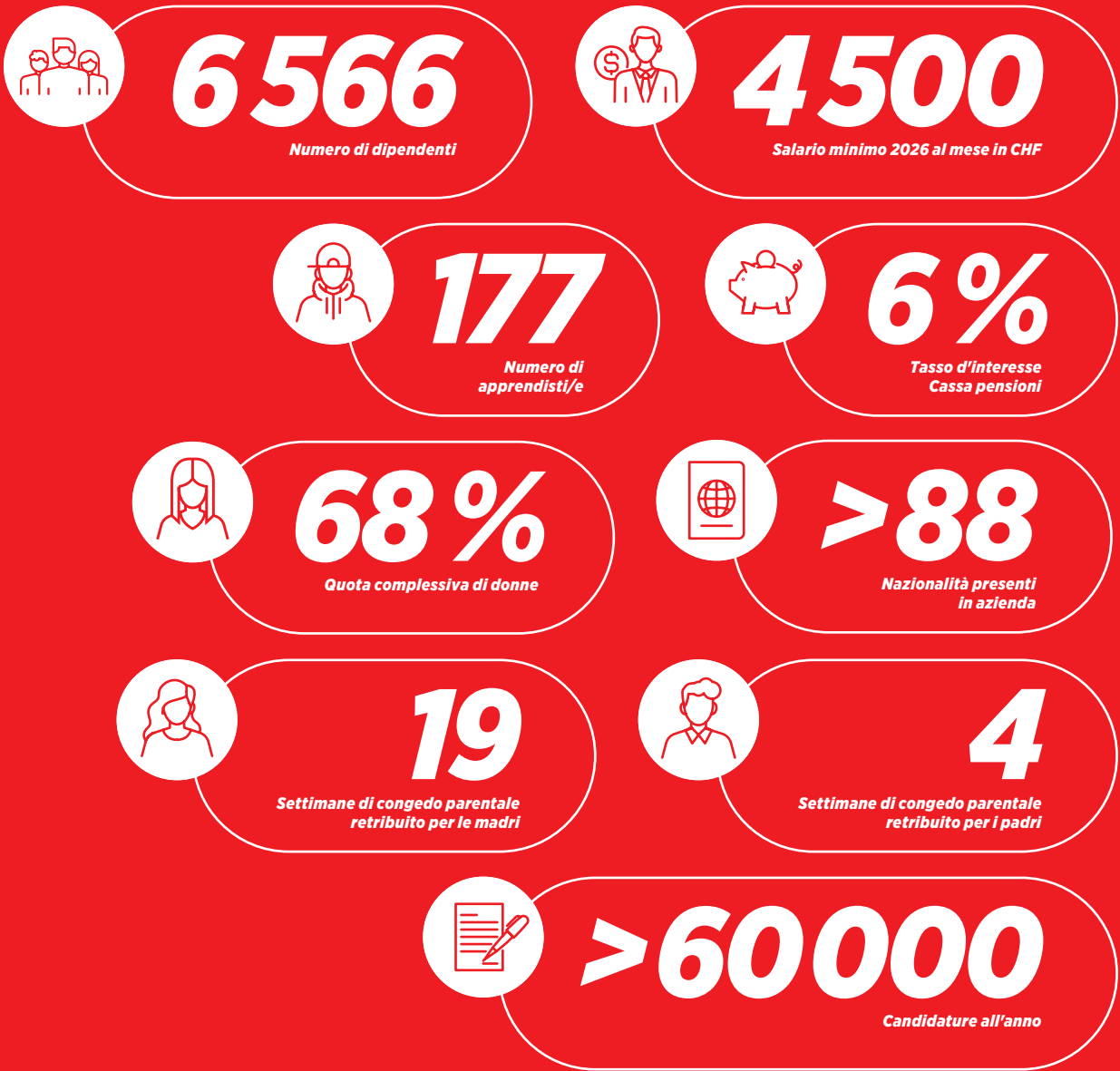
TUTELARE LE RISORSE, GARANTIRE IL FUTURO

In collaborazione con Caritas, Denner ha svolto un ruolo pionieristico. I due hanno unito le forze per salvare la carne dallo smaltimento. La carne non venduta e controllata viene congelata in circa 281 filiali Denner (situazione fine 2025) il giorno della scadenza e ritirata dalla Caritas.

Gli articoli vengono poi messi in vendita con la dovuta dichiarazione nei mercati Caritas e venduti con uno sconto del 66 %, in modo che anche le persone che vivono in povertà abbiano accesso a carne di alta qualità.



Human Resources



«Denner è sinonimo di una comunità forte. Il reparto HR si prende cura delle esigenze di circa 6 600 dipendenti. Le persone sono sempre al centro. «È così che coltiviamo la famiglia Denner e il suo spirito unico nel suo genere.»



APPRENDISTI GESTISCONO FILIALE

Qui comandano gli apprendisti. Due volte l'anno, una normale filiale Denner si trasforma nella filiale dei giovani talenti. A questo punto, i nostri dipendenti più giovani prendono le redini del comando e dimostrano che possono assumersi responsabilità significative anche durante il loro apprendistato.

Per tre settimane, le apprendiste e gli apprendisti dal 1° al 3° anno di formazione gestiscono in autonomia tutte le mansioni richieste, dalla gestione degli ordini all'assistenza clienti fino al conteggio di cassa. Denner porta avanti con successo questo progetto già da 16 anni.

DA COLLABORATRICE AUSILIARIA A RESPONSABILE DI FILIALE

In poco meno di dieci anni, Melike Kasikcioglu è passata dal ruolo di ausiliaria retribuita a ore a responsabile di filiale. La sua carriera dimostra chiaramente che da Denner è possibile fare rapidamente carriera. Melike ha iniziato a lavorare come collaboratrice ausiliaria nel 2012. Appena tre anni dopo ricopriva già la carica di vice responsabile di filiale.

Ma il suo percorso non si è fermato lì: dopo aver maturato una sufficiente esperienza professionale, nel 2020 è tornata come responsabile nella filiale in cui aveva iniziato come ausiliaria.



Immobili



10-15

Nuove filiali previste all'anno



407

Superficie media della filiale (m²)



904

Filiale più grande: Courroux JU (m²)



80-90

Ristrutturazioni di filiale previste (nuovo concept di filiale) all'anno



80

Filiale più piccola: Vex VS (m²)



51%

Quota di sedi con refrigeranti naturali



38

Filiali Denner alimentate da un impianto fotovoltaico installato sul tetto



29

Numero di stazioni di ricarica per veicoli elettrici dei dipendenti

«Denner è sinonimo di vicinanza al cliente: Il settore immobiliare ricerca in modo mirato le migliori ubicazioni per essere ancora più vicini alla clientela. Allo stesso tempo, sviluppiamo filiali moderne e accoglienti, che garantiscono un'esperienza d'acquisto pratica e gradevole.»



ENERGIA SOLARE DA DENNER

Denner promuove l'utilizzo dell'energia solare attraverso la realizzazione di impianti fotovoltaici (IFV) sui tetti delle proprie centrali di distribuzione. Già 5 dei 6 magazzini logistici sono dotati di un impianto fotovoltaico. L'energia elettrica prodotta da questi impianti potrebbe coprire in larga misura il fabbisogno energetico dei magazzini stessi.

Inoltre, circa 38 filiali Denner dispongono di un IFV sul tetto. E ogni anno vengono equipaggiate con un impianto solare da 3 a 5 nuove filiali.

LA FILIALE DENNER PIÙ SOSTENIBILE DELLA SVIZZERA

Probabilmente la filiale Denner più sostenibile della Svizzera si trova a Nyon, al numero 37 della Route de Divonne, a La Suétaz. Si tratta della prima filiale in Svizzera certificata Minergie-Eco® PLUS, la certificazione di sostenibilità più prestigiosa che un edificio possa ottenere in Svizzera.

La filiale è dotata di un impianto fotovoltaico, di un sistema di ventilazione igienica e di speciali vetrate termoisolanti. Il riscaldamento della filiale sfrutta il calore residuo prodotto dai banchi refrigerati. Anche gli spazi esterni sono stati progettati secondo criteri di sostenibilità, grazie a interventi di rinverdimento dell'area circostante. Grazie a queste filiali ci avviciniamo passo dopo passo al nostro obiettivo di raggiungere l'impatto zero entro il 2050.



Marketing & Digital

 **100 000**
Utenti attivi dell'app al mese

 **25%**
Percentuale di utenti dell'app che creano una lista della spesa

 **500 000**
Numero di visitatori mensili di Denner.ch

 **>700 000**
Bottiglie di vino vendute nello shop Vini Denner online

Sezioni più visitate su Denner.ch

Pagine promozionali Shop Vini

Principali partnership di sponsorizzazione:

CM di hockey su ghiaccio + Nazionale Coppa Spengler Greenfield Festival e Fantastical

«Da Denner la soddisfazione del cliente è la nostra priorità assoluta. La Divisione Marketing & Digital coniuga il marchio e l'esperienza del cliente e rafforza la visibilità di Denner su tutti i canali di comunicazione e di vendita.»



SHOP ONLINE

Con lo Shop Vini Denner, Denner offre una soluzione digitale che consente di ricevere comodamente a domicilio oltre 300 vini selezionati, nonché rarità disponibili esclusivamente online, in modo semplice e pratico.

DENNER DIVENTA SPONSOR PRINCIPALE DELLA SIHF

In qualità di Main Partner della Swiss Ice Hockey Federation (SIHF), il logo dello «Swiss Discount Original» adorna da subito i caschi e le maglie di tutte le nazionali svizzere di hockey su ghiaccio e incarna la partnership rosso-bianca tra due marchi storici, entrambi con un vasto seguito di tifosi e accomunati da valori e obiettivi comuni.

La dinamicità e il carattere competitivo dell'hockey su ghiaccio si riflettono anche nel settore del commercio al dettaglio, dove Denner riesce ad affermarsi con successo contro concorrenti agguerriti. Proprio come sul ghiaccio, anche Denner deve agire in modo tattico, reagire rapidamente a nuove situazioni e, con disciplina ed efficienza, ottenere il miglior risultato possibile per la sua clientela nella dura guerra dei prezzi.



Logistica



«Denner è sinonimo di una logistica efficiente, affidabile e sostenibile ed è uno dei principali operatori dell’approvvigionamento in Svizzera. Grazie a una flotta moderna che punta su tecnologie prive di combustibili fossili, e a magazzini logistici altamente efficienti, Denner garantisce che prodotti di alta qualità raggiungano in modo affidabile ogni regione. Nel posto giusto al momento giusto.»



DUE NUOVI CENTRI LOGISTICI

La costruzione di altre due centrali di distribuzione garantisce che la logistica tenga il passo con la crescita di Denner, assicurando una fornitura efficiente e puntuale a tutti i punti vendita.

A partire da febbraio 2026, la centrale di distribuzione per prodotti refrigerati ottimizza il trasporto e la disponibilità di prodotti freschi. Situata a Mägenwil, è la prima centrale di distribuzione refrigerata al mondo certificata Minergie. Soddisfa i più elevati standard di sostenibilità e crea 70 nuovi posti di lavoro. Nel 2027, entrerà in funzione la quarta centrale di distribuzione per merci non refrigerate ad Aclens, aumentando la capacità logistica nella Svizzera francese, dove Denner ha registrato una crescita particolarmente forte.

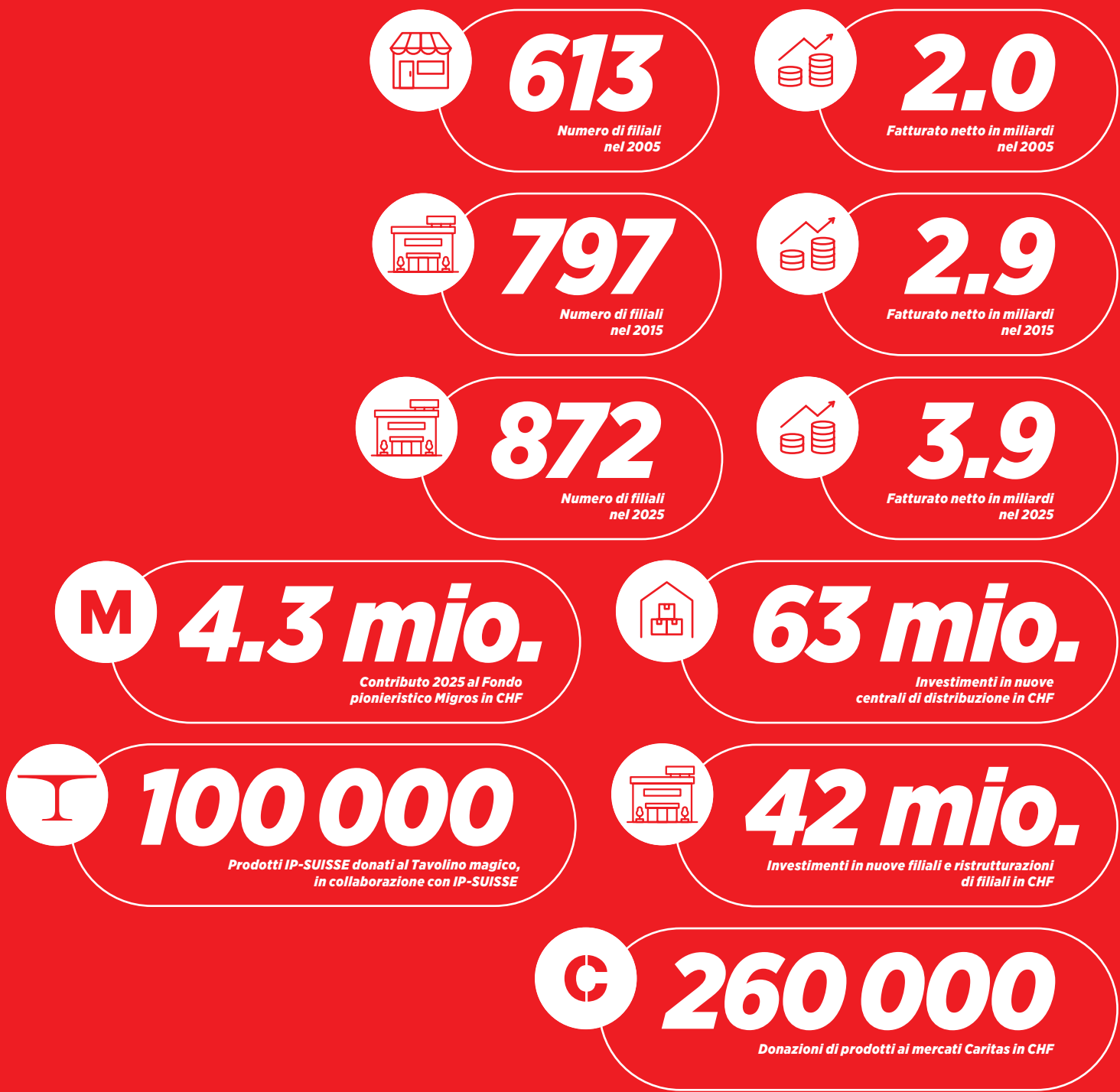
CAMION ELETTRICI: DENNER TAGLIA IL TRAGUARDO DEL MILIONE

La flotta di camion elettrici Denner raggiunge un traguardo importante. Negli ultimi anni, i 13 camion elettrici hanno già percorso oltre un milione di chilometri. Questo risultato avvicina Denner al suo obiettivo di gestire entro il 2030 una flotta composta per due terzi da veicoli fossil-free.

L'impiego dei camion elettrici consente a Denner di ridurre in modo significativo le emissioni di CO₂ e l'inquinamento acustico legato alle attività di trasporto e consegna. I camion vengono impiegati soprattutto nella distribuzione regionale nei cantoni di Berna, Argovia, Soletta e Friburgo.



Finanze e IT



«Denner è sinonimo di creazione di valore a livello locale e crescita sostenibile. Tutti i profitti rimangono in Svizzera, contribuendo a una sana concorrenza e rafforzando la piazza economica svizzera.»



«Denner è sinonimo di soluzioni IT innovative. Il nostro reparto IT ha sede interamente in Svizzera ed è gestito da esperti svizzeri che garantiscono i più elevati standard in termini di efficienza e sicurezza.»

MILIONI PER LA SVIZZERA

Denner sostiene il Fondo pionieristico Migros con un importo consistente ogni anno. Nel 2025 erano oltre 4.3 milioni. Si tratta di un fondo di sostegno istituito dalle aziende Denner, Ex Libris, Migrol, Migrolino e dalla Banca Migros. Il fondo sostiene persone e organizzazioni che, con idee non convenzionali e coraggiose, contribuiscono a rendere l'ambiente e la società più sostenibili. L'attenzione è rivolta a progetti nei seguenti settori: clima e risorse, tecnologia ed etica, nonché la convivenza nella società.

L'idea risale al fondatore di Migros, Gottlieb Duttweiler. Denner sostiene però anche altre organizzazioni benefiche in Svizzera. Ogni anno vengono quindi devoluti oltre 250 000 franchi alla Caritas, circa 100 000 franchi al Tavolino magico, oltre a contributi destinati ad altre organizzazioni.

PASSAGGIO A SAP COMPLETATO CON SUCCESSO

Con la migrazione dei sistemi di dati di base a SAP, Denner sta standardizzando e ottimizzando i propri processi interni, creando le condizioni per l'impiego di nuove possibilità tecnologiche. Dopo circa quattro anni di sostituzione graduale, nel 2025 sono stati integrati in SAP gli ultimi gruppi merceologici.

Sebbene tutte le migrazioni siano avvenute durante la normale attività operativa, il trasporto e il flusso di merci non sono stati in alcun modo compromessi e tutti i prodotti sono rimasti disponibili nei negozi come di consueto. Nel 2026, questo importante progetto entra nella sua fase conclusiva e si prepara allo sprint finale con il rinnovamento del software di cassa.

Sostenibilità e politica economica



10

Partnership con IP-SUISSE in anni (2026)



100 %

Quota di cacao, caffè, tè, olio di palma e legno certificati nei prodotti a marca propria



100 %

Quota di pesce da fonti responsabili (di cui l'85% con label)



0

Numero di articoli di frutta e verdura trasportati per via aerea



> 2250

Prodotti con label (di cui 430 bio)



73 %

Quota di prodotti a marca propria con la label IMPACT sulla confezione



100 %

Quota di elettricità verde



900 000

Contributi al fondo per il clima del Gruppo Migros in CHF



5 mio.

Impegno sociale in CHF (ca.)



> 20

Numero di adesioni ad associazioni, enti e organizzazioni di categoria



2

Mandati nel consiglio direttivo di organizzazioni di riciclaggio (PET-Recycling Schweiz e IGORA)

«Denner è sinonimo di sostenibilità e responsabilità: l'obiettivo è non solo offrire alle clienti e ai clienti prezzi competitivi e qualità, ma anche promuovere un consumo consapevole. Con prodotti sostenibili, partnership regionali e un impegno concreto a favore della responsabilità sociale.»



NUOVA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

Le sfide del nostro tempo - dal cambiamento climatico, alla perdita di biodiversità fino alle disuguaglianze sociali - richiedono un'azione decisa. Per questo motivo, Denner ha definito una nuova strategia di sostenibilità.

Ora l'attenzione si concentra su due aspetti fondamentali: Natura e Persone. L'uso responsabile delle risorse naturali, la protezione del clima e la promozione della biodiversità sono elementi centrali del pilastro Natura per Denner. In concreto, ciò significa ridurre le emissioni di gas a effetto serra nonché tutelare e ripristinare gli ecosistemi. Nel tema centrale Persone, l'attenzione è rivolta a prodotti sostenibili a prezzi equi e alla promozione di un consumo consapevole. Il filo conduttore è l'impegno a favore dei diritti umani e di condizioni di lavoro eque lungo l'intera catena del valore. La strategia è descritta in dettaglio a pagina 24 e seguenti.

ALLEANZA PER IL CLIMA NEL SETTORE ALIMENTARE

L'Alleanza per il clima nel settore alimentare è un'iniziativa dell'industria alimentare svizzera volta a ridurre le emissioni di gas serra lungo l'intera catena del valore. Poiché gran parte dell'impatto ambientale deriva dalla fase di produzione, l'iniziativa punta sulla collaborazione tra agricoltura, trasformazione e commercio al dettaglio.

L'obiettivo è quello di sviluppare fattori di emissione standardizzati e aggiornati regolarmente per le materie prime e i prodotti, così da rendere visibili gli sforzi a favore della protezione del clima e di garantire una remunerazione equa. Un modello di finanziamento dovrà garantire che le produttrici e i produttori siano ricompensati per il loro lavoro. L'alleanza getta così le basi per un futuro equo e sostenibile. Denner fa parte di questa alleanza ed è tra i promotori e i membri fondatori.



Come plasmiamo il futuro

I temi individuati nell’analisi di materialità costituiscono la base della nostra strategia di sostenibilità. Evidenziano gli ambiti in cui possiamo intervenire in modo mirato e le aree d’azione che affrontiamo attraverso obiettivi chiari e misurabili.

Intendiamo la sostenibilità come un impegno che coinvolge l’intera azienda: dall’approvvigionamento all’assortimento, passando per la logistica, la gestione delle filiali e l’amministrazione. Molte misure non agiscono in modo isolato, ma contribuiscono contemporaneamente al raggiungimento di diversi obiettivi e in diversi ambiti. Per la gestione operativa di questa collaborazione ci affidiamo a un team centrale per la sostenibilità, forte e competente. Tale organo è composto dai responsabili della sostenibilità di tutti i reparti interessati, si riunisce regolarmente e, grazie alla pluralità dei punti di vista rappresentati, riflette la complessità del concetto di sostenibilità in Denner.

Allo stesso tempo, la sostenibilità non si ferma ai confini dell’azienda. Una parte significativa degli impatti si genera infatti lungo la catena del valore a monte. Di conseguenza, puntiamo sulla collaborazione con partner dei settori dell’agricoltura, della trasformazione e del commercio, per sviluppare insieme soluzioni efficaci.

Per Denner, la sostenibilità è parte integrante dell’operato quotidiano. Ciò che conta davvero per noi è l’impatto concreto delle nostre azioni. Per rafforzare tale impatto, uniamo le nostre forze all’interno del Gruppo Migros e promuoviamo attivamente il dialogo con gli altri attori del settore. Molte sfide, infatti, non possono essere affrontate da soli. I progressi si realizzano laddove le parti coinvolte collaborano, condividono esperienze e portano avanti soluzioni comuni.



Filosofia della sostenibilità

La nostra filosofia della sostenibilità nella pratica: tre esempi concreti



Alleanza per il clima

Con l’Alleanza per il clima nel settore alimentare perseguiamo l’obiettivo di ridurre, insieme agli operatori del settore, le emissioni di gas serra nell’agricoltura svizzera. L’iniziativa sta lavorando allo sviluppo di fattori di emissione calcolati in modo uniforme e conformi agli standard SBTi per le principali materie prime svizzere. In questo modo, le prestazioni in materia di protezione del clima diventano misurabili, comparabili e trasparenti.

Parallelamente, viene sviluppato un modello di finanziamento che garantisca una remunerazione adeguata alle produttrici e ai produttori per i loro sforzi in materia di sostenibilità. Denner è co-promotore e membro fondatore dell’alleanza e partecipa attivamente al suo ulteriore sviluppo.



Il riciclaggio è un lavoro di squadra

In qualità di membro fondatore di RecyPac, ci impegniamo a favore di una soluzione coordinata a livello nazionale per la gestione degli imballaggi in plastica e dei cartoni per bevande. Finora non è stato possibile raccogliere e riciclare questi materiali in modo capillare e uniforme. È qui che entra in gioco RecyPac. L’obiettivo è creare strutture solide per la raccolta, la cernita e il riciclaggio, instaurando così un’economia circolare efficiente per questi materiali. Denner sostiene concretamente questo processo attraverso la vendita di sacchi per la raccolta (RecyBags) nei propri punti vendita. Inoltre, a partire dal 2026, prevediamo di dotare alcune sedi selezionate di punti di raccolta per la restituzione dei RecyBags pieni.

Dal 2025 partecipiamo inoltre alla raccolta delle capsule di caffè in alluminio. L’economia circolare è saldamente integrata nella nostra strategia di sostenibilità. È uno strumento fondamentale per preservare le risorse e mantenere i materiali riciclabili in circolazione il più a lungo possibile. A tal fine è fondamentale adottare un approccio olistico che coinvolga l’intera catena del valore e superi i confini aziendali e settoriali, al fine di sviluppare insieme sistemi efficaci e sostenibili.



Piano d’azione contro lo spreco alimentare

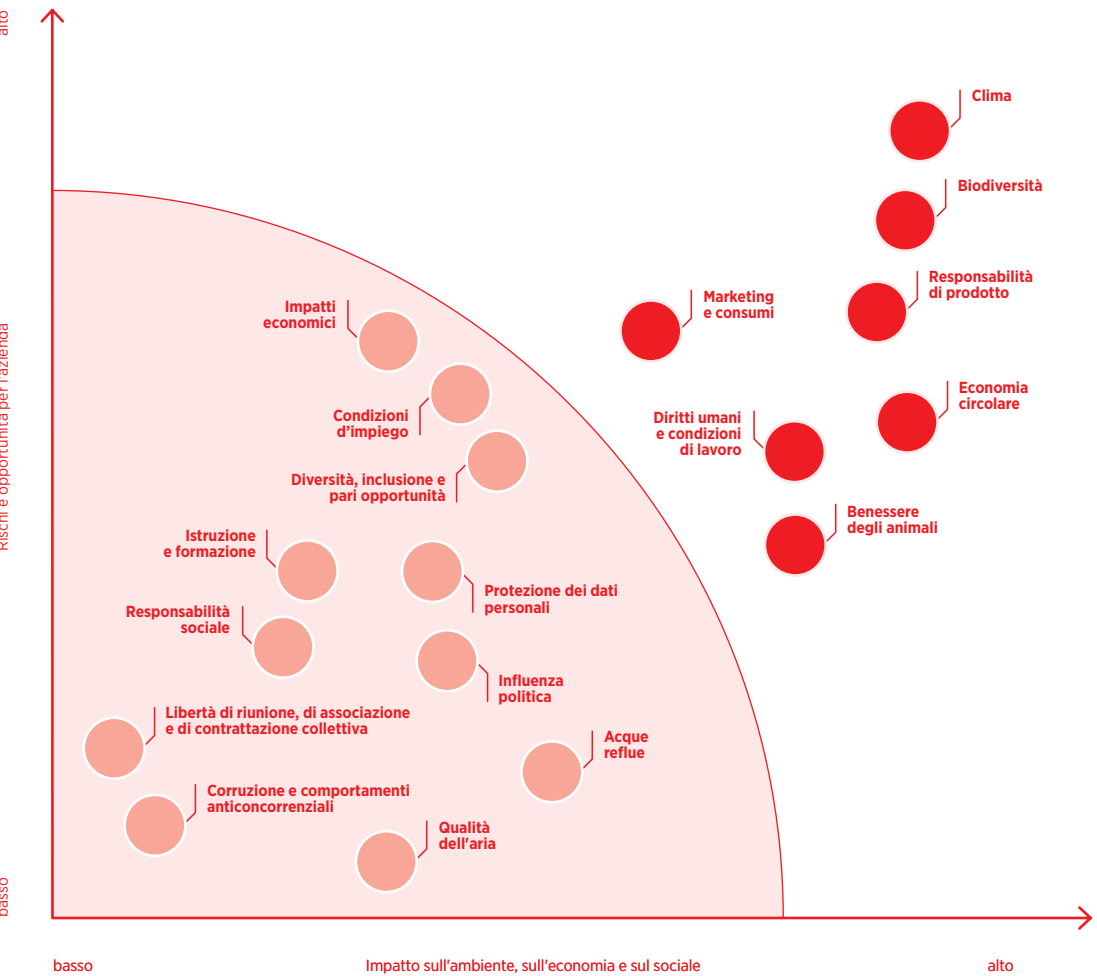
Un altro esempio di collaborazione a livello settoriale è il piano d’azione contro lo spreco alimentare dell’Ufficio federale dell’ambiente. Nel 2022 il Consiglio federale ha adottato questo piano d’azione con l’obiettivo di dimezzare entro il 2030 le perdite alimentari, note anche come «Food Waste», rispetto al 2017. Per raggiungere questo obiettivo, la Confederazione ha concluso un accordo intersettoriale con aziende e organizzazioni del settore alimentare.

Denner attua attivamente misure per ridurre lo spreco alimentare, condivide le buone pratiche all’interno del settore e collabora con altri attori della filiera. Inoltre, l’azienda sostiene la Settimana nazionale contro lo spreco alimentare in qualità di partner.

Matrice di materialità Denner

L'analisi di materialità costituisce la base della nostra strategia di sostenibilità e mette in luce quali temi sono particolarmente rilevanti per Denner e in quali ambiti possiamo ottenere il massimo impatto. La strategia di sostenibilità di Denner, adottata nel 2025, è parte integrante della strategia di sostenibilità del Gruppo Migros. Di conseguenza, anche l'analisi di materialità è stata coordinata a livello di Gruppo e condotta individualmente per ciascun settore di attività.

L'analisi si basa sul principio della doppia materialità che tiene conto sia dell'impatto delle nostre attività commerciali sull'ambiente e sulla società, sia dei rischi e delle opportunità che ne derivano per il successo dell'azienda.



La sostenibilità è un ambito in continua evoluzione. Nuovi requisiti normativi, l'evoluzione delle aspettative degli stakeholder e gli sviluppi globali vengono costantemente presi in considerazione nella revisione delle tematiche chiave. In questo processo ci basiamo su standard riconosciuti e prescrizioni di legge. Tra questi figurano in particolare gli standard GRI, gli Sustainable Development Goals (SDG), il Codice delle obbligazioni svizzero (CO 964) e le normative UE pertinenti (CSRD).

Un elemento fondamentale è rappresentato dal dialogo continuo con i nostri stakeholder, che contribuisce in modo determinante all'identificazione e alla definizione delle priorità delle tematiche rilevanti. I risultati dell'analisi di materialità definiscono le priorità della nostra strategia di sostenibilità e stabiliscono le tematiche sulle quali rendicontiamo.

La rendicontazione dettagliata secondo lo standard GRI viene effettuata a livello del Gruppo Migros.

Temi centrali e aree di intervento

La nostra Strategia di sostenibilità 2030 si articola attorno alle due dimensioni «Natura» e «Persone» ed è suddivisa in sei aree d'intervento strategiche.

Natura

Il tema centrale **Natura** si concentra sull'uso responsabile delle risorse naturali, sulla tutela del clima e sulla protezione e rigenerazione degli ecosistemi. Tra gli obiettivi principali figurano la riduzione delle emissioni di gas serra, la salvaguardia della biodiversità e la promozione di un'economia circolare efficiente e funzionante.



Clima

Entro il 2050, riduciamo a zero le emissioni nette di gas serra nelle nostre attività operative e lungo le nostre catene del valore.



Biodiversità

Entro il 2050, apportiamo un contributo sostanziale alla salvaguardia della biodiversità terrestre, acquatica e marina, promuovendo la completa rigenerazione degli ecosistemi.



Economia circolare

Entro il 2050, lavoriamo instancabilmente alla chiusura dei nostri cicli di materiali e risorse per proteggere la biodiversità e il clima.

Persone

Il tema centrale **Persone** si concentra sull'offerta di prodotti sostenibili a prezzi equi e sulla promozione di un consumo consapevole. A ciò si aggiunge l'impegno a favore dei Diritti umani e del salario dignitoso (Living Wage).



Responsabilità sul prodotto

Offriamo a tutte le clienti e a tutti i clienti accesso a prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente, socialmente responsabili e attenti al benessere animale, a prezzi accessibili.



Marketing e consumi

Promuoviamo un consumo consapevole, fornendo alla nostra clientela gli strumenti e le informazioni necessari per compiere scelte d'acquisto responsabili.



Diritti umani e condizioni di lavoro

Poniamo il benessere delle persone e la promozione della diversità, dell'inclusione e delle pari opportunità al centro delle nostre attività.

Pagina 26

Obiettivi

Gli obiettivi della nostra Strategia di sostenibilità 2030 si basano sul principio di un'economia che operi entro i limiti planetari e sugli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs). Sono stati definiti in modo da affrontare le tematiche materiali individuate, consentendo al contempo una gestione mirata e una misurazione efficace dei progressi.

La maggior parte degli obiettivi e delle misure esistenti è stata trasferita nella nuova Strategia di sostenibilità 2030 e portata avanti in continuità. Una parte degli obiettivi è attualmente ancora in fase di elaborazione, in particolare laddove sussistono nuovi requisiti o dipendenze lungo la catena del valore. Allo stesso tempo, le iniziative e le misure già avviate nell'ambito della precedente strategia di sostenibilità continueranno ad essere portate avanti con coerenza.

Le misure che non possono essere ricondotte a un obiettivo generale del Gruppo non sono incluse nella presente rappresentazione. Tuttavia, continuano a essere gestite internamente e il loro andamento viene riportato in modo trasparente nel Bilancio di sostenibilità.

Bilancio di sostenibilità
Gli sviluppi concreti e gli indicatori che contribuiscono al raggiungimento dei nostri obiettivi sono illustrati nel successivo Bilancio di sostenibilità. Esso mostra in modo trasparente i progressi compiuti nei diversi ambiti d'azione definiti e rendono misurabile l'impatto delle nostre misure.

Il nostro Bilancio di sostenibilità è stato sottoposto a un'approfondita verifica esterna, come attestato dal certificato a pagina 37, che garantisce il massimo livello possibile di affidabilità (Reasonable Assurance).

Obiettivi: Natura

Obiettivi: Ambiente

Obiettivi: Società

Obiettivi: Governance

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Persone

Obiettivi: Ambiente

Obiettivi: Società

Obiettivi: Governance

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivi: Altri

Obiettivo di gruppo	Stato Raggiungimento dell'obiettivo	Principali misure
Clima		
1 Riduciamo le emissioni di gas serra generate dalle nostre attività operative del 70.3% entro il 2030 e del 100% entro il 2050 rispetto ai livelli del 2019		- Passaggio a sistemi di riscaldamento basati su energie rinnovabili - Acquisto di certificati di origine per energia elettrica da fonti rinnovabili - Ampliamento degli impianti fotovoltaici per la produzione di energia elettrica per uso proprio - Sostituzione dei refrigeranti sintetici con alternative naturali - Promozione di tecnologie di propulsione rinnovabili per veicoli aziendali - Ottimizzazione della gestione operativa e impiego di impianti e tecnologie ad alta efficienza - Costruzione e ristrutturazione di sedi secondo standard sostenibili
Dal 2021 utilizziamo il 100% di elettricità da fonti rinnovabili nelle nostre attività operative e, entro il 2040, passeremo interamente al calore da fonti rinnovabili e a refrigeranti naturali.		
Entro il 2040, puntiamo al 100% su tecnologie di propulsione rinnovabili per il trasporto di merci e persone		
Entro il 2030, riduciamo il consumo energetico nelle nostre sedi del 5% rispetto al 2019		
2 Entro il 2050, riduciamo le emissioni di gas serra lungo le nostre catene del valore del 90% rispetto al 2019		
Entro il 2026, garantiamo che il 73% delle emissioni non FLAG derivanti dai prodotti e servizi acquistati sia coperto da obiettivi di riduzione basati su dati scientifici fissati dai nostri fornitori		I requisiti di sostenibilità come parte integrante del processo di selezione dei fornitori
Riduciamo le emissioni FLAG, causate dai prodotti e dai servizi acquistati, del 33.3% entro il 2030 e del 72% entro il 2050 rispetto al 2019		- Label e certificazioni, ad es. IP-SUISSE, Bio, RFA, RSPO, FSC, .. - Riduzione dei gas serra nell'agricoltura svizzera nell'ambito dell'Alleanza per il clima nel settore alimentare
Entro la fine del 2025, definiamo una serie di misure e un obiettivo per promuovere un'alimentazione a base vegetale		- Composizione dell'assortimento - Misure di comunicazione e di sensibilizzazione
Entro il 2030, riduciamo del 32.8% le emissioni di gas serra derivanti dai trasporti delle merci a monte rispetto al 2019		- Impiego di camion/furgoni a propulsione rinnovabile - Potenziamento dell'infrastruttura di ricarica elettrica nelle centrali di distribuzione - Promozione di alternative di trasporto rispettose del clima - Rinuncia al trasporto aereo di carne, frutta e verdura

Obiettivo di gruppo	Stato Raggiungimento dell'obiettivo	Principali misure
Biodiversità		
Entro il 2025, ci impegniamo a garantire catene di approvvigionamento prive di deforestazione per le nostre principali materie prime a rischio (caffè, cacao, olio di palma, carne bovina, soia, legno), con una data limite (cut-off date) fissata al più tardi al 31 dicembre 2020		- Approvvigionamento da aree prive di rischio di deforestazione - Certificazioni e label ad es. RFA, Bio, FSC
Entro il 2026, definiamo obiettivi di biodiversità basati su dati scientifici, in linea con gli SBTN, nelle categorie Suolo e Acqua. Gli obiettivi relativi ad altre categorie rilevanti (ad es. Oceani) vengono aggiunti gradualmente		Obiettivo di processo, ancora in fase di elaborazione
Economia circolare		
Entro il 2030, riduciamo del 50% lo spreco alimentare nei nostri stabilimenti e nelle nostre filiali rispetto al 2017 e sosteniamo misure lungo le catene del valore a monte e a valle		- Vendita delle eccedenze alimentari tramite «Too Good To Go» e attraverso canali propri - Aumento delle donazioni a organizzazioni di beneficenza - Congelamento della carne da donare ai mercati Caritas
Entro il 2030, riduciamo del 30% le nostre emissioni di gas serra grazie all'ottimizzazione degli imballaggi, per unità venduta, rispetto al 2019		- Aumento della quota di materiale riciclato - Riduzione del peso degli imballaggi - Aumento della quota di materie prime rinnovabili
Entro il 2030, il 100% dei nostri imballaggi in plastica sarà riciclabile		Miglioramento della riciclabilità
Entro il 2030, riduciamo del 10% le nostre emissioni di gas serra mediante la riduzione dei rifiuti aziendali rispetto al 2019		- Analisi dei rifiuti per l'identificazione di potenziali di ottimizzazione e la definizione delle priorità degli interventi - Sensibilizzazione del personale sul recupero dei materiali riciclabili
Come Gruppo Migros, tra il 2025 e il 2030 risparmiamo 100 000 tonnellate di CO ₂ promuovendo la circolarità dei nostri prodotti, servizi e immobili		- Realizzazione di un sistema di raccolta per imballaggi in plastica e cartoni per bevande con il RecyBag - Ritiro di frazioni di materiali riciclabili nelle filiali

Obiettivo di gruppo	Stato Raggiungimento dell'obiettivo	Principali misure
Responsabilità di prodotto		
I nostri prodotti e servizi soddisfano al 100% i nostri requisiti di sostenibilità in materia di approvvigionamento a livello di Gruppo		Approvvigionamento nel rispetto dei requisiti minimi definiti
Marketing e consumi		
Entro il 2030, forniamo alle nostre clienti e ai nostri clienti informazioni trasparenti sull'impatto climatico, sul benessere animale e sugli stock ittici per il 100% dei prodotti a marca propria. Altre dimensioni vengono analizzate costantemente		- Apposizione della label IMPACT sulla confezione dei prodotti a marca propria - Introduzione IMPACT pesce
Diritti umani e condizioni di lavoro		
Adempiamo pienamente agli obblighi di dovuta diligenza in materia di diritti umani lungo le nostre catene del valore, in conformità con gli standard internazionali riconosciuti, e ne rendicontiamo in modo trasparente		La rendicontazione degli obblighi di dovuta diligenza in materia di diritti umani lungo la catena di approvvigionamento è inclusa nel bilancio consolidato del Gruppo Migros
Entro il 2025, definiamo un obiettivo volto a garantire redditi e salari sufficienti a garantire il sostentamento in determinate catene di approvvigionamento a rischio individuate, secondo gli standard internazionali		Obiettivo di processo, ancora in fase di elaborazione
Benessere degli animali		
Entro il 2030, miglioriamo il punteggio medio IMPACT relativo al benessere degli animali		Valore target, ancora in fase di elaborazione

Bilancio di sostenibilità 2025

Natura

Clima	Unità	2024	2025
Numero di centrali di distribuzione	Numero	5 ³	6¹
Numero di filiali, comprese le chiusure	Numero	880	878
Emissioni operative dirette di gas serra (Scope 1 e 2)	t CO ₂ e	13 693 ³	11 387
Consumo di elettricità	MWh	102 401	102 140
Quota di elettricità verde	%	100 %	100 %
Produzione propria di energia solare	MWh	1 814	2 287
Produzione totale di energia elettrica rinnovabile	MWh	58 450	64 719
Consumo di calore	MWh	41 652	46 073
Quota di sedi con riscaldamento senza combustibili fossili	%	31 %	32 %
Numero di sedi con sistemi di refrigerazione	Numero	801	802
Quota di sedi con refrigeranti naturali	%	47 %	51 %
Quota di trasporti di persone a energia rinnovabile	%	52 %	47 %
Emissioni di gas a effetto serra della catena del valore (Scope 3)	t CO ₂ e	1 294 978 ²	1 149 405
Quota delle emissioni non FLAG coperta da obiettivi di riduzione scientificamente fondati	%	54 %	56 %
Emissioni FLAG	t CO ₂ e	625 399	515 322
Emissioni di gas serra da trasporti merci a monte	t CO ₂ e	60 117 ²	64 133
Trasporti merci alle filiali	km	11 860 939 ²	12 179 060
Quota dei trasporti sostenibili	%	10 %	12 %
Contributo climatico per i trasporti aerei	CHF	68 384 ³	178 101
Contributo al clima per trasporti merci alle filiali	CHF	585 263 ³	703 697
Contributo al clima per lo Shop Vini	CHF	16 066 ³	12 967
Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo	CHF	1 104 ³	880

Biodiversità

Quota prodotti con label nell’assortimento di pesce e frutti di mare	%	82 %	85 %
Fatturato prodotti con label IP-SUISSE	mio. di CHF	176 ³	184
Fatturato prodotti con label eco (escl. IP-SUISSE)	mio. di CHF	286 ³	313

Economia circolare

Quota Food Waste	%	0.97 % ³	1.07 %
Emissioni di gas serra legate agli imballaggi per unità venduta dei prodotti a marca propria Denner	g CO ₂ e	63	62
Emissioni di gas serra legate agli imballaggi dei prodotti a marca propria Denner	t CO ₂ e	33 742	33 275
Riciclabilità degli imballaggi	%	– ⁴	66 %
Emissioni di gas serra derivanti dai rifiuti aziendali	t CO ₂ e	– ⁴	2 705

¹ La nuova centrale di distribuzione per i prodotti freschi di Mägenwil ha già acquistato energia elettrica e prodotto elettricità tramite gli impianti fotovoltaici installati nel 2025, ma non ha ancora effettuato consegne di merci. È entrata in funzione il 2 febbraio 2026.

² A seguito di una modifica del sistema, è stata rilevata un’incompletezza nei dati di base. Il valore del 2024 è stato pertanto adeguato.

³ Nuovo indicatore o definizione dell’indicatore sostanzialmente modificata; il valore del 2024 non è stato rivisto.

⁴ Nuovo indicatore; dato relativo al 2024 non disponibile.

Persone

Responsabilità sul prodotto	Unità	2024	2025
Numero di prodotti assortimento via aerea F&V	Numero	0	0
Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura	% fornitori	99 %	99 %⁵
Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante	% fornitori	94 %	100 %⁵
Quota di prodotti agricoli SwissGAP	% fornitori	100 %	100 %
Quota GlobalG.A.P. Fornitori certificati GRASP	% fornitori	92 %	95 %⁵
Quota FSC/riciclo marche proprie	% fatturato	100 %	100 %
Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	% fatturato	100 %	100 %
Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	% fatturato	100 %	100 %
Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food	% fatturato	100 %	100 %
Caffè marche proprie Rainforest Alliance	% fatturato	100 %	100 %
Tè marche proprie Rainforest Alliance	% fatturato	100 %	100 %
Prodotti a base di cacao marche proprie Rainforest Alliance	% fatturato	100 %	100 %
Quota di pesce con IMPACT > 1* o punteggio WWF < 5	% fatturato	100 %	100 %
Quota di uova da allevamenti non in gabbia	% fatturato	100 %	100 %

Marketing e consumi

Quota di prodotti con apposizione della label IMPACT sull’imballaggio	% articoli	– ⁴	73 %
---	------------	----------------	-------------

Diritti umani e condizioni di lavoro

Dovuta diligenza in materia di diritti umani ⁶		– Rendicontazione tramite il Gruppo Migros	
Numero di dipendenti (al 31.12)	Numero	6 536	6 566
Numero di dipendenti quadro (al 31.12)	Numero	1 108	1 115
Quota di donne tra i dipendenti quadro (al 31.12)	%	49 %	49 %
Salario minimo per i lavoratori non qualificati (nell’anno di riferimento)	CHF	4 400	4 450
Numero di nazionalità (al 31.12)	Numero	89	88
Numero di anni in azienda (fedeltà media dipendenti)	anni	6	6
Numero di apprendisti/e (al 31.12)	Numero	184	178
Numero di giorni di corso Formatori/trici professionali	Numero	28	43
Quota prosecuzione del rapporto di lavoro	%	47 %	45 %

Impegno sociale

Contributo Fondo pionieristico Migros	CHF	4 450 000	4 315 000
Donazioni di prodotti alla Caritas	CHF	200 000	260 000
Campagna di raccolta fondi IP-SUISSE Tavolino magico	CHF	100 000	75 000

⁵ A causa della migrazione del database da parte di GlobalGAP, è disponibile solo il periodo dal 01.01.2025 al 30.09.2025.

⁶ La rendicontazione sul rispetto degli obblighi di dovuta diligenza in materia di diritti umani lungo la catena di approvvigionamento è inclusa nel bilancio consolidato del Gruppo Migros.

Definizioni indicatori chiave

Natura

Clima	
Numero di centrali di distribuzione	Numero di centrali di distribuzione al 31.12
Numero di filiali (chiusure incluse)	Numero di filiali al 31.12, chiusure incluse
Emissioni di gas a effetto serra operative (Scope 1 e 2)	Somma delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dal consumo di calore, dai fluidi refrigeranti, dai carburanti e dall'energia elettrica, espressa in tonnellate di CO ₂ equivalente (t CO ₂ e) e calcolata secondo il Greenhouse Gas Protocol
Consumo di elettricità	Consumo di elettricità (in MWh) nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; approvvigionamento elettrico e consumo proprio fotovoltaico
Quota di elettricità verde	Percentuale di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili: acqua, vento, sole, biomassa ed energia elettrica sovvenzionata
Produzione propria di energia solare	Quantità di energia elettrica (in MWh) prodotta dagli impianti fotovoltaici di proprietà dell'azienda
Produzione totale di energia elettrica rinnovabile	Produzione di energia elettrica (in MWh) da fonti rinnovabili; propria, in affitto, Power Purchase Agreement
Consumo di calore	Consumo di calore (MWh) nelle sedi logistiche, amministrative e nelle filiali; valore calorifico inferiore
Quota di sedi con riscaldamento senza combustibili fossili	Percentuale di sedi logistiche, amministrative e filiali con fabbisogno di calore coperto da fonti energetiche senza combustibili fossili
Numero di sedi con impianti di refrigerazione	Numero di sedi logistiche, amministrative e filiali con impianti di refrigerazione
Quota di sedi con refrigeranti naturali	Percentuale di sedi logistiche, amministrative e filiali dotate di refrigeranti naturali; esclusi gli impianti di climatizzazione
Quota di trasporti di persone a energia rinnovabile	Percentuale dei chilometri percorsi con veicoli elettrici sul totale dei chilometri percorsi dalla flotta di veicoli Denner
Emissioni di gas a effetto serra della catena del valore (Scope 3)	Somma (in t CO ₂ e) delle emissioni indirette di gas serra rilevanti per Denner lungo la catena del valore a monte e a valle, calcolata secondo il Greenhouse Gas Protocol
Quota delle emissioni non FLAG coperta da obiettivi di riduzione scientificamente fondati	Percentuale delle emissioni di gas serra derivanti da prodotti e servizi acquistati non legati all'agricoltura e alla silvicoltura (non-FLAG), coperta da obiettivi di riduzione basati su criteri scientifici dei fornitori
Emissioni FLAG	Somma (in t CO ₂ e) delle emissioni di gas serra legate all'agricoltura e alla silvicoltura (emissioni FLAG) causate dai prodotti e dai servizi acquistati
Emissioni di gas serra derivanti dai trasporti di merci a monte	Somma (in t CO ₂ e) delle emissioni di gas serra causate dai trasporti di merci a monte
Trasporti merci alle filiali	Chilometri percorsi per il trasporto di merci dalle centrali di distribuzione alle filiali; inclusi i trasporti ferroviari
Quota dei trasporti sostenibili	Percentuale dei chilometri percorsi per i trasporti di merci dalle centrali di distribuzione alle filiali effettuata con camion a emissioni zero o tramite trasporto ferroviario
Contributo al clima per i trasporti aerei	Versamento (in CHF) al Fondo per il clima del Gruppo Migros, basato sulle emissioni di gas serra causate dai prodotti trasportati per via aerea (esclusi i fiori)
Contributo al clima per i trasporti merci alle filiali	Versamento (in CHF) al Fondo per il clima del Gruppo Migros, basato sulle emissioni di gas serra causate dal trasporto di merci dalle centrali di distribuzione alle filiali; calcolato secondo la norma DIN EN 16 258 (Well-to-Wheel)

Contributo al clima per lo Shop Vini	Versamento (in CHF) al Fondo per il clima del Gruppo Migros derivante dai contributi volontari per il clima versati dalla clientela dello Shop Vini a copertura delle emissioni di gas serra generate dai loro acquisti
Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo	Versamento (in CHF) al Fondo per il clima del Gruppo Migros a copertura delle emissioni di gas serra causate dai viaggi aerei di lavoro di Denner

Biodiversità	
Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare	Percentuale di pesce e frutti di mare con certificazione MSC, ASC e/o biologici (Bio CH o Bio UE), misurata in termini di fatturato al 31.12 Scope: Tutti gli alimenti con pesce e/o frutti di mare
Fatturato prodotti con label IP-SUISSE	Fatturato (in CHF) generato dagli articoli certificati IP-SUISSE al 31.12
Fatturato prodotti con label eco (escl. IP-SUISSE)	Fatturato (in CHF) generato dagli articoli con certificazione di sostenibilità Bio, Rainforest Alliance, Fairtrade, MSC, ASC, FSC (solo Nearfood), Blauer Engel, Ökotex, escluso IP-SUISSE al 31.12

Economia circolare	
Quota Food Waste	Tasso di ammortamento in base al peso (in %), calcolato sulla quantità (in t) di merce smaltita rispetto alla quantità (in t) di merce acquistata Scope: Denner Discount
Emissioni di gas serra legate agli imballaggi per unità venduta dei prodotti a marca propria Denner	Emissioni medie di gas serra (in g CO ₂ e) generate dal materiale di imballaggio dei prodotti a marca propria Denner per ogni unità venduta
Emissioni di gas serra legate agli imballaggi dei prodotti a marca propria Denner	Emissioni di gas serra (in t CO ₂ e) generate dal materiale di imballaggio dei prodotti a marca propria Denner
Riciclabilità degli imballaggi	Percentuale dei componenti dell'imballaggio, espressa in tonnellate, che alla fine del loro ciclo di vita possono essere riciclati per chiudere il ciclo dei materiali. Valore medio dell'Industria Migros, calcolato sulla base delle linee guida di SwissRecycle e CEFLEX
Emissioni di gas serra derivanti dai rifiuti aziendali	Emissioni di gas serra (in t CO ₂ e) generate dai rifiuti operativi, calcolate in base alle rispettive modalità di recupero

Definizioni indicatori chiave

Persone

Responsabilità sul prodotto	
Numero di prodotti assortimento via aerea F&V	Numero di articoli del settore Frutta e verdura trasportati in Europa o in Svizzera per via aerea
Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura	Percentuale dei fornitori (produttori) nel settore Frutta e verdura in possesso della certificazione GlobalGAP alla data di riferimento. Scope: Articoli mono importati e non lavorati
Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante	Percentuale dei fornitori (produttori) nel settore Fiori e piante in possesso della certificazione GlobalGAP alla data di riferimento. Scope: Articoli importati
Quota di prodotti agricoli SwissGAP	Percentuale dei fornitori (produttori) svizzeri nei settori Fiori e piante e Frutta e verdura in possesso della certificazione SwissGAP al 31 dicembre. Scope: Articoli mono non lavorati
Quota GlobalG.A.P. Fornitori certificati GRASP	Percentuale dei fornitori nei settori Fiori e piante e Frutta e verdura in possesso della certificazione GlobalGAP GRASP alla data di riferimento. Scope: Articoli mono importati e non lavorati
Quota FSC/riciclo marche proprie	Percentuale degli articoli a marca propria in carta o legno certificati FSC, misurata in termini di fatturato al 31.12, esclusi gli imballaggi
Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	Percentuale di articoli a marca propria con un contenuto di olio di palma superiore al 2% in peso e certificazione RSPO, misurata in termini di fatturato al 31.12
Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	Percentuale degli articoli a marca propria del settore alimentare con un contenuto di olio di palma superiore al 2% in peso e certificazione RSPO Segregated, misurata in termini di fatturato al 31.12
Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food	Percentuale degli articoli a marca propria del settore Near Food/Non Food con un contenuto di olio di palma superiore al 2% in peso e certificazione RSPO Mass Balance, misurata in termini di fatturato al 31.12
Caffè marche proprie Rainforest Alliance	Percentuale degli articoli a marca propria con un contenuto di caffè superiore al 2% in peso e certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica, misurata in termini di fatturato al 31.12
Tè marche proprie Rainforest Alliance	Percentuale degli articoli a marca propria contenenti tè (tè nero, verde, bianco o rooibos) certificati Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologici, misurata in termini di fatturato al 31.12
Prodotti a base di cacao marche proprie Rainforest Alliance	Percentuale degli articoli a marca propria con un contenuto di cacao superiore al 2% in peso e certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica, misurata in termini di fatturato al 31.12
Quota di pesce con IMPACT > 1* o punteggio WWF < 5	Percentuale di pesce e frutti di mare sul fatturato totale con punteggio SFP pari o superiore a 2 e punteggio WWF pari o inferiore a 3. In assenza di una valutazione, questa è stata effettuata dal Centro di competenza ittica Migros (data di riferimento 31.12) Scope: tutti gli alimenti con pesce e/o frutti di mare
Quota di uova da allevamenti non in gabbia	Percentuale di uova fresche in guscio meno uova fresche in guscio da allevamenti in gabbia, misurata in termini di fatturato

Marketing e consumi	Marketing e consumi
Quota di prodotti con la dicitura IMPACT sull'imballaggio	Percentuale degli articoli a marca propria che riportano sulla confezione almeno una label IMPACT, laddove lo spazio disponibile sull'imballaggio lo consenta. Scope: Tutti i gruppi merceologici, ad eccezione di buoni/voucher, articoli di consumo, vino, spumante e tabacchi
Diritti umani e condizioni di lavoro	
Dovuta diligenza in materia di diritti umani	Vedi rendicontazione del Gruppo Migros
Numero di dipendenti (al 31.12)	Numero di dipendenti attivi/e al 31.12, escluso il personale addetto all'inventario
Numero di dipendenti quadro (al 31.12)	Numero di dipendenti attivi/e con contratto per quadri al 31.12 (FS 1-4)
Quota di donne tra i dipendenti quadro (al 31.12)	Quota di dipendenti donne attive con contratto per quadri al 31.12 (FS 1-4)
Salario minimo per dipendenti non qualificati	Salario minimo per i lavoratori non qualificati nelle vendite al 31.12, esclusi i tassi d'impiego inferiori al 10 per cento ed esclusi i lavori con disabilità fisica/mentale
Numero di nazionalità (al 31.12)	Numero di nazionalità di tutti/e i/le dipendenti attivi/e, esclusi/e i/le dipendenti addetti/e all'inventario e i/le dipendenti a tempo determinato
Numero di anni in azienda	Media di anni di attività professionale da Denner SA
(fedeltà media dei/delle dipendenti)	
Numero di apprendisti/e (al 31.12)	Numero di apprendisti/e attivi/e al 31.12
Numero di giorni di corso Formatori/trici professionali	Numero di giorni in cui è stata svolta una formazione professionale
Quota prosecuzione del rapporto di lavoro	Quota di apprendisti che, al termine dell'apprendistato presso Denner SA, continuano a lavorare nell'azienda
Impegno sociale	
Contributo Fondo pionieristico Migros	Contributo monetario al Fondo pionieristico Migros; arrotondato per eccesso o per difetto ai CHF 5'000 più vicini
Donazioni di prodotti alla Caritas	Valore monetario (in CHF) delle donazioni di prodotti praticamente nuovi alla Caritas; valore dell'acquisto meno l'importo della fattura alla Caritas; arrotondato per eccesso o per difetto ai CHF 5'000 più vicini
Campagna di raccolta fondi IP-SUISSE Tavolino magico	Valore dell'acquisto delle donazioni di prodotti IP-SUISSE al Tavolino magico durante la campagna di distribuzione di otto settimane; arrotondato per eccesso o per difetto ai CHF 5'000 più vicini

Inventario dei gas serra

L'inventario dei gas serra di Denner fornisce una panoramica delle emissioni di gas serra prodotte nei vari settori aziendali. È redatto in conformità con il GHG Protocol¹ e costituisce la base per l'impegno SBTi nonché per la rendicontazione annuale sulla sostenibilità.

Categoria di emissione		Emissioni in tonnellate di CO ₂ equivalente all'anno	
		2024	2025
Scope 1 + 2	Calore	6 779 ²	7150
	Refrigerazione	6 638	3978
	Carburante	75	78
	Consumo di elettricità	201	181
Scope 3	Assortimento	1053906	944 649
	Emissioni agricole (FLAG ³)	625 399	515 322
	Emissioni non agricole (Non-FLAG ⁴)	428 507	429 327
	Beni strumentali	29 488	43 957
	Altre emissioni legate all'energia	3 852	4 612
	Trasporto di merci upstream	60 117 ⁵	64 133
	Rifiuti aziendali	2 396	2 705
	Viaggi d'affari	675	581
	Mobilità dei pendolari	2 408	2 406
	Entsorgung verkaufter Produkte	68 928	74 975
Total		1235 463	1149 405

¹ Il GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) è uno standard riconosciuto a livello internazionale per la rilevazione e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra e definisce la suddivisione tra emissioni dirette e indirette (Scope 1-3). Le categorie di emissioni qui non riportate non sono rilevanti per Denner oppure non devono essere considerate secondo le direttive della Science Based Targets initiative (SBTi).

² Nell'ambito del processo di revisione è stata riscontrata una sovrastima del valore originariamente pubblicato. Il valore relativo al 2024 è stato pertanto corretto.

³ FLAG è l'acronimo di Forest, Land and Agriculture e comprende le emissioni derivanti dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da utilizzi del suolo analoghi.

⁴ Emissioni non agricole derivanti da produzione, trasformazione e imballaggio.

⁵ A seguito di una modifica del sistema, è stata rilevata un'incompletezza nei dati di base. Il valore relativo al 2024 è stato pertanto corretto.

Attestazione di verifica



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS
an die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2025
(Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2025, die in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht 2025 der Denner AG aufgeführten Definitionen erstellt worden ist, zu prüfen.

Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 für den Zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2025, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2025 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

Klima:

- Treibhausgasemissionen aus der Wertschöpfungskette (Scope 3)
- Anteil non-FLAG-Emissionen mit wissenschaftsbasierte Reduktionszielen
- FLAG-Emissionen
- Treibhausgasemissionen aus vorgelagerten Warentransporten

Keislaufwirtschaft:

- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen pro verkaufte Einheit der Denner Eigenmarkenprodukte
- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen der Denner Eigenmarkenprodukte
- Rezyklierbarkeit Verpackungen

Marketing

- Anteil Produkte mit einer IMPACT Auslobung au Verpackung

Die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigelegt.

Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2025 der Denner AG durchgeführt.

- Die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) sowie den Definitionen (Seite 32 bis 35) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2025 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2025, die frei von wesentlichen -beabsichtigten oder unbeabsichtigten- falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTS- uisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQM 1 *Qualitätsmanagement für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen* an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die

Nachhaltigkeitsbilanz 2025 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2025 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Annahmen und Schätzungen.
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2025 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsverfahren sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise, eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz 2025 für die Periode endend am 31. Dezember 2025 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien (Seite 32 bis 35) erstellt.

Von unserer Prüfung ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

Klima:

- Treibhausgasemissionen aus der Wertschöpfungskette (Scope 3)
- Anteil non-FLAG-Emissionen mit wissenschaftsbasierte Reduktionszielen
- FLAG-Emissionen
- Treibhausgasemissionen aus vorgelagerten Warentransporten

Keislaufwirtschaft:

- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen pro verkaufte Einheit der Denner Eigenmarkenprodukte
- Verpackungsbezogene Treibhausgasemissionen der Denner Eigenmarkenprodukte
- Rezyklierbarkeit Verpackungen

Marketing

- Anteil Produkte mit einer IMPACT Auslobung au Verpackung

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichtserstattung gelesen werden.

Zürich, 22. Juli 2026
BDO AG



Simon Oswald
Zugelassener Revisionsexperte



Roland Z Rotz
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage
Nachhaltigkeitsbilanz 2025

BDO AG, mit Hauptsitz in Zürich, ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerkes.

Ufficio Media:

Telefono: 044 455 11 56

Servizio clienti:

Telefono: 0 848 99 66 33

Sostenibilità:

nachhaltigkeit@denner.ch

Immobili:

Denner SA
Immobili
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurigo

Fornitori:

Denner SA
Fornitori
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurigo

Sede centrale e direzioni regionali:

Denner SA
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurigo
Telefono 044 455 11 11
denner.ch

DENNER