

Rapporto di Sostenibilità 2024



DENNER

Il presente rapporto di Denner si basa sui tre temi centrali della nostra strategia di sostenibilità: Ambiente, assortimento ed essere umano. Per migliorarne la leggibilità, abbiamo utilizzato colori, forme e illustrazioni uniformi. Questi elementi grafici iniziano dalla copertina, proseguono attraverso brevi racconti, rapporti e storie, e si concludono sul retro del rapporto. Vi auguriamo una piacevole lettura.



Cari Lettori e Care Lettrici

Sono il CEO di Denner dall'inizio del 2025. Dal primo momento sono rimasto colpito dalla famiglia Denner e dalla passione condivisa che accomuna tutti all'interno dell'azienda. Mi ha impressionato anche la determinazione con cui spingiamo l'attività verso la sostenibilità e verso la neutralità climatica.

In un mondo che attualmente sta cambiando a una velocità vertiginosa e che ogni giorno ci pone di fronte a nuove sfide, c'è il rischio che il tema della sostenibilità venga posto in secondo piano. Infatti, obiettivi che ci si prefigge di raggiungere tra cinque o venticinque anni possono sembrare meno urgenti rispetto alle sfide globali immediate.

Questo, però, è un errore di valutazione. Tutto ciò che facciamo oggi in termini di protezione del clima, biodiversità o economia sostenibile richiede tempo, perseveranza e volontà di attuazione affinché porti i suoi frutti (molto) più avanti nel tempo. Ciò non significa che dobbiamo concentrarci esclusivamente su una cosa o sull'altra. Nonostante le crescenti incertezze globali, dobbiamo dedicarci intensamente alla sostenibilità, poiché rappresenta la base del nostro benessere collettivo.

Nel corso dell'esercizio 2024, come principale discount svizzero, ci siamo impegnati ancora una volta con numerose iniziative per una maggiore sostenibilità, raggiungendo progressi significativi. Abbiamo, inoltre, investito considerevolmente in partnership, innovazioni e collaborazioni attive. Il cammino verso i nostri obiettivi è certamente impegnativo e richiede tempo, ma ne vale la pena.

Vi ringrazio per la vostra fiducia e vi auguro una lettura interessante.

Torsten Friedrich
CEO Denner SA



«Nonostante le crescenti incertezze globali, dobbiamo dedicarci intensamente alla sostenibilità, poiché rappresenta la base del nostro benessere collettivo.»

Il percorso verso un futuro sostenibile



Il cambiamento è l'unica costante della vita. La frase, conosciuta da Eraclito, filosofo greco vissuto oltre 2000 anni fa, è particolarmente rilevante per il nostro settore e per il tema della sostenibilità. L'espressione «Il commercio è cambiamento» sottolinea inoltre che dobbiamo rimanere sempre al passo con i tempi e in sintonia con le esigenze dei nostri clienti per continuare ad avere successo.

Concentrazione e dinamismo sono fondamentali nel settore della sostenibilità. Per affrontare le sfide del futuro, dobbiamo implementare le misure approvate, analizzare e interpretare i risultati, e aggiungere nuovi elementi d'azione per raggiungere sia obiettivi a breve termine che

a lungo termine. In qualità di Gruppo Migros, concentriamo la nostra attenzione su diversi livelli della nostra attività. Il nostro ambiente, le persone e la relativa coesione sociale sono sempre stati al centro della nostra attenzione. Questo non cambierà in futuro.

Per Denner, il discount leader in Svizzera, il cambiamento continuo è parte della quotidianità. La vicinanza alla clientela e un ambiente di mercato dinamico richiedono che Denner esamini e adatti costantemente i suoi prodotti, i suoi processi e la sua immagine. Anche in tema di sostenibilità, Denner non fa eccezione, come dimostra chiaramente il seguente rapporto. Desidero esprimere il mio sentito ringraziamento a tutti i collaboratori e a tutte le collaboratrici di Denner. Il loro instancabile impegno e il lavoro quotidiano sono fondamentali per permetterci di dare insieme impulsi sostenibili per il futuro.

Di fronte a sfide globali come il cambiamento climatico, la crisi della biodiversità e la scarsità d'acqua, alla fine del 2024 abbiamo rivisto e adeguato i nostri sforzi in materia di sostenibilità. Molte delle questioni attuali e nuove possono essere affrontate in modo più efficace lavorando più strettamente come gruppo e adottando misure comuni. Il consolidamento delle forze significa che, a partire dal 2025, implementeremo la strategia di sostenibilità aggiornata all'intero Gruppo e quindi a tutte le società affiliate, riportando di conseguenza in modo nuovo. Il Gruppo Migros e Denner continuano a sostenere i loro obiettivi e a favore di un futuro sostenibile.

Michel Gruber

Responsabile del Dipartimento Commercio della FCM e presidente del Consiglio d'amministrazione di Denner SA

Editoriale	1
Prefazione	2
Presentazione dell'azienda	4
Indicatori selezionati	6
Panoramica dei temi principali	8
Racconti brevi	10
Matrice di materialità	14



Ambiente	15
Emissioni di gas serra Il percorso di Denner verso una protezione climatica sostenibile	16
Biodiversità «Non c'è cioccolato senza zanzara»	20
Spreco alimentare Salvare 30 tonnellate di carne all'anno	22
Gestione rifiuti e smaltimento Un equilibrio tra efficienza e responsabilità	24
Materiale di imballaggio «Non esiste l'imballaggio sostenibile per eccellenza»	26



Assortimento	27
Benessere animale e biodiversità Sostenibile e conveniente	28
Aumento del consumo di vino sostenibile Tra naturalità, sostenibilità e trasparenza	30
Aumento della qualità dei prodotti Miglior qualità a prezzi bassi	32



Essere umano	33
Gestione della salute in azienda (GSA) «Condividiamo insieme la responsabilità»	34
Opportunità di carriera Da capo vendite junior a responsabile Direzione regionale	36
Conciliazione tra lavoro e famiglia Più tempo insieme	38

Appendice	39
Indicatori	40
Definizioni	43
Protocollo GHG	46
Tavola dei contenuti GRI	47
Certificato di prova	50
Sul presente rapporto	51

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Esperienza di acquisto ottimizzata e prezzi equi per un successo sostenibile

Nel corso dell'anno finanziario 2024, Denner ha nuovamente conquistato la sua clientela con un assortimento attraente e una qualità elevata a prezzi convenienti. Con l'introduzione di un nuovo concetto di negozio e la costruzione di due nuove sedi logistiche, Denner ha compiuto uno sforzo supplementare in termini di tempo e di risorse finanziarie, accanto all'attività quotidiana, per soddisfare le elevate aspettative del mercato.



Il nuovo concept di negozio, con un'offerta significativamente ampliata di prodotti freschi e da forno, è stato implementato entro la fine del 2024 in 167 filiali.

Vantaggi di prezzo per tutti

Con un fatturato netto di CHF 3,9 miliardi nell'esercizio 2024, Denner ha eguagliato l'ottimo risultato dell'anno precedente. Allo sviluppo positivo hanno contribuito 593 negozi Denner e 287 punti vendita Denner Partner. In qualità di discount leader in Svizzera, Denner alleggerisce in modo sostenibile i bilanci familiari della sua clientela da oltre 55 anni. Nel 2024, le clienti e i clienti hanno beneficiato di circa 500 prezzi permanentemente ridotti su prodotti di marca propria e di marca di terzi dell'assortimento standard. Le riduzioni di prezzo ottenute riguardano l'intero assortimento di prodotti: dagli alimenti come Convenience, carne e bevande, ai prodotti di pulizia e la cura personale, fino agli alimenti per animali e ai beni voluttuari. In questo modo, Denner si assicura che il maggior numero possibile di clienti possa trarne vantaggio.

Migliore esperienza di acquisto e più prodotti freschi

A causa delle mutate abitudini alimentari e di acquisto, Denner ha deciso già nel 2023 di modernizzare l'immagine dei suoi negozi e di ampliare in modo significativo l'assortimento di prodotti freschi. La migliorata esperienza di acquisto e l'espansione dell'offerta nei settori frutta e verdura, prodotti da forno e Convenience hanno conquistato la clientela. Nei circa 167 punti di vendita già rinnovati, l'affluenza dei clienti è aumentata in modo significativo.

Garantire l'approvvigionamento alimentare attraverso nuove capacità logistiche

Con due centrali di distribuzione di prodotti freschi e tre di beni durevoli, Denner si avvicina sempre più al limite della sua capacità operativa. Inoltre, l'aumento del traffico sugli assi principali e la prevista crescita demografica in Svizzera richiedono soluzioni logistiche adeguate. Con l'inizio della costruzione della nuova centrale di distribuzione ad Aclens nell'autunno del 2024, Denner ha compiuto un passo importante verso il futuro. Le nuove centrali di distribuzione per i prodotti freschi a Mägenwil e per i beni durevoli ad Aclens aiuteranno Denner a rafforzare la propria posizione logistica e a soddisfare le crescenti esigenze legate all'approvvigionamento alimentare in Svizzera.

Apprezzamento dei dipendenti

I circa 6500 collaboratori e collaboratrici di Denner hanno nuovamente raggiunto risultati straordinari nel 2024 e hanno partecipato ancora una volta al successo dell'azienda. Tutti i dipendenti Denner ricevono un adeguamento al costo della vita fino a CHF 100 al mese, in linea con il tasso d'impiego. Denner prosegue così il trend salariale positivo degli ultimi anni a tutti i livelli. Come ulteriore segno di apprezzamento e a seconda del tasso d'impiego, ogni collaboratore e collaboratrice ha ricevuto una carta regalo Denner del valore massimo di CHF 500.

In qualità di discount leader in Svizzera, Denner alleggerisce in modo sostenibile i bilanci familiari della sua clientela da oltre 55 anni.



Presentazione attraente di prodotti da forno in nuovi supporti merci

Indicatori selezionati

	2024	2023	2022
Fatturato netto	CHF 3,9 mia.	CHF 3,9 mia.	CHF 3,7 mia.
Affluenza clienti	+ 3,0 %	+ 5,2 %	+ 3,8 %
Punti vendita (totale)	880	872	858
Filiali Denner	593	586	591
Aziende Partner di Denner	287	286	267
Dipendenti (totale)	6536	6449	6042
nelle filiali	5309	5273	4915
in amministrazione	678	630	579
nelle centrali di distribuzione (senza dipendenti temporanei)	549	546	548
nuovi posti lavoro	308	159	-115
Apprendisti/e	184	142	124

	2024	2023	2022
Salario minimo (×13)	CHF 4400.-	CHF 4300.-	CHF 4200.-
Congedo di maternità	18 settimane	18 settimane	18 settimane
Congedo di paternità	4 settimane	4 settimane	4 settimane
Prodotti con label	871	975	1120
Prodotti IP-SUISSE	257	256	264
Fatturato IP-SUISSE	CHF 176 mio.	CHF 166 mio.	circa CHF 159 mio.



TEMI PRIORITARI

Come plasmiamo il futuro

La sostenibilità è un principio che influenza sempre il nostro processo decisionale. Abbiamo una visione olistica della sostenibilità da più punti di vista possibili e ce ne occupiamo quotidianamente. Sia in filiale, che nella centrale di distribuzione o nell'amministrazione: Insieme, stiamo lavorando per raggiungere gli obiettivi della nostra strategia di sostenibilità.

Temi prioritari della strategia di sostenibilità*

La nostra strategia della sostenibilità è fondata su tre punti cardine «Ambiente», «Assortimento» ed «Essere umano». Questo ci permette di monitorare più facilmente i nostri obiettivi e le nostre misure e di strutturarli in modo più comprensibile per tutti i gruppi d'interesse e le lettrici e i lettori di questo rapporto. Gli stakeholder che hanno contribuito al nostro sviluppo sostenibile come azienda nell'ultimo anno possono dire la loro sui tre punti cardine. Descriviamo inoltre le misure, i processi e le decisioni che ci avvicinano passo dopo passo ai nostri obiettivi.

* La strategia di sostenibilità del Gruppo Migros è stata rivista alla fine del 2024 e si concentra sui due ambiti dell'Ambiente ed Essere umano. Denner attuerà questa strategia a partire dal Rapporto annuale del 2025 e riferirà di conseguenza.



Ambiente

L'ambiente è la nostra risorsa più importante. Ecco perché adottiamo misure per proteggerlo e preservare habitat preziosi per piante e animali.

Cosa facciamo ...

- ➔ Protezione della biodiversità
- ➔ Riduzione degli sprechi alimentari
- ➔ Aumento della quota di riciclaggio
- ➔ Ottimizzazione del materiale di imballaggio
- ➔ Impegno per un ambiente più pulito
- ➔ Promozione della mobilità elettrica



Assortimento

Ampliamo costantemente la nostra offerta di prodotti sostenibili. Affinché anche in futuro possiamo gustare con la coscienza pulita, offriamo sempre più prodotti efficienti sotto il profilo delle risorse e fabbricati nel rispetto degli animali e dell'ambiente.

Cosa facciamo ...

- ➔ Aumento della gamma di prodotti sostenibili
- ➔ Aumento del consumo di vino sostenibile
- ➔ Aumento della qualità dei prodotti
- ➔ Espansione della gamma di prodotti biologici



Essere umano

Le persone devono essere trattate con rispetto e sono sempre al centro delle nostre azioni, sia come clienti che come dipendenti.

Cosa facciamo ...

- ➔ Promozione sostenibile della salute sul posto di lavoro
- ➔ Garanzia di condizioni di lavoro attraenti e opportunità di carriera
- ➔ Conciliazione tra lavoro e famiglia
- ➔ Alleviare il disagio

Racconti brevi 2024

→ «Planetary Health Diet»

Il menu del futuro

Sosteniamo il moderno concetto alimentare «Planetary Health Diet», che promuove sia la salute che la protezione dell'ambiente attraverso un'alimentazione equilibrata a base vegetale.

Riduce il consumo di carne e zucchero, raddoppia la quantità di frutta, verdura e legumi e minimizza lo spreco alimentare.

tuttoperilfuturo.ch/menudelfuturo



Prezzi bassi

Conveniente per la nostra clientela

Nel 2024, abbiamo ridotto i prezzi di circa 500 prodotti, ovvero un quarto della gamma.

Come discount svizzero originale, offriamo alla nostra clientela vantaggi di prezzo duraturi grazie all'aumento dell'efficienza e a migliori negoziazioni con i fornitori. Inoltre, abbiamo ridotto in anticipo le aliquote IVA sui prodotti per l'igiene femminile, permettendo ulteriori risparmi per le nostre clienti e i nostri clienti.



Fondo pionieristico Migros

Incoraggiamento

Sosteniamo il Fondo pionieristico Migros, che supporta persone e organizzazioni impegnate a rendere l'ambiente e la società più sostenibili attraverso idee non convenzionali.

È il caso anche della startup Clean-Tech di Basilea, Mycrobez, che ha sviluppato un processo automatizzato per la produzione di un materiale espanso naturale biodegradabile che può essere utilizzato per realizzare materiali isolanti, imballaggi, mobili o fertilizzanti.

tuttoperilfuturo.ch/fondopioniertistcomigros

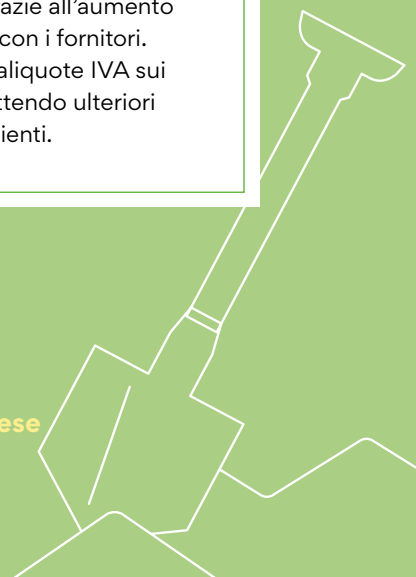


Inizio dei lavori nella Svizzera francese

Nuova centrale di distribuzione

Il 12 settembre 2024 è iniziata la costruzione della nuova centrale di distribuzione ad Aclens (VD).

Con questa nuova centrale di distribuzione, adeguiamo le nostre strutture logistiche alle nostre ambizioni di crescita, garantiamo la capacità di gestire l'aumento della domanda di beni durevoli e miglioriamo l'efficienza delle consegne nella Svizzera francese grazie all'impianto logistico automatizzato. L'edificio sarà inoltre costruito secondo i più alti standard di sostenibilità.





Acquisti sostenibili con goodbag

Ci affidiamo all'innovativa app goodbag per combinare sostenibilità e spesa.

È abbastanza semplice: È necessario avere con sé la goodbag, installare l'app goodbag e fare acquisti con la goodbag. Si fa del bene ogni volta che si fa la spesa da Denner. Grazie a questa collaborazione, negli ultimi cinque anni sono stati piantati 130 000 alberi e sono stati ripescati dal mare 300 000 sacchetti di plastica a nostro nome.

tuttoperilfuturo.ch/it/goodbag



enerBiO da Denner

Linea Bio nell'assortimento

I prodotti biologici non devono essere cari. Con enerBiO offriamo alimenti completi per tutti.

I fornitori di enerBiO producono secondo gli standard dell'agricoltura ecologica controllata. I prodotti sono certificati con il marchio biologico del regolamento UE sull'agricoltura biologica, che garantisce l'assenza di OGM e il rispetto del benessere animale. Molti articoli sono vegetariani, senza glutine o vegani. Alla fine del 2024, Denner aveva 76 articoli della linea enerBiO in assortimento.

tuttoperilfuturo.ch/it/enerbio



Tavolino magico

Alleviare il disagio con 8000 borse della spesa

Insieme a IP-SUISSE, sosteniamo l'associazione Tavolino magico con la nostra campagna di distribuzione annuale. Ogni borsa è colma di alimenti base e di prodotti IP-SUISSE provenienti da un'agricoltura svizzera responsabile. Nel dicembre 2024, le borse della spesa sono state distribuite per otto settimane presso i 162 punti di consegna del Tavolino magico e hanno beneficiato persone colpite dalla povertà.



Cosmetici naturali di Alterra

Bellezza naturale

Con Rossmann abbiamo un partner forte che ci permette di offrire prodotti di cosmetica naturale sostenibile a prezzi vantaggiosi.

I prodotti Alterra, la linea di cosmetici naturali di Rossmann, sono realizzati secondo elevati standard di cosmetica naturale e biologica, sono cruelty-free e in parte anche vegani.

tuttoperilfuturo.ch/it/alterra



Corsa di beneficenza per il WWF

Correre per la sostenibilità

Con la partecipazione alla corsa di beneficenza per il WWF, ci siamo impegnati attivamente per la protezione delle tartarughe marine.

22 dipendenti hanno percorso oltre 180 chilometri durante la corsa, offrendo così un prezioso contributo alla salvaguardia delle tartarughe marine.

linkedin.com/company/denner-ag



Ambiente



Assortimento



Essere umano

→ La massa salariale è aumentata

Ulteriore aumento del salario minimo



Denner ha costantemente aumentato il salario minimo negli ultimi anni sia per il personale non qualificato sia per quello con formazione professionale e continua a farlo anche nel 2024.

Per contrastare l'inflazione, tutto il personale ha ricevuto per l'anno 2024 un adeguamento al costo della vita fino a 100 franchi al mese, proporzionato al grado di occupazione.

↓
Promuovere i giovani talenti

Un nuovo record

Nel 2024, 95 giovani apprendisti ricchi di motivazione hanno iniziato la loro carriera presso Denner in sette diverse professioni di apprendistato. In totale, Denner ha formato 184 apprendisti/e nel 2024. Mai così tanti come quest'anno.

Siamo orgogliosi di aver potuto occupare 30 posti di apprendistato aggiuntivi nel 2024, contribuendo così alla promozione di giovani talenti.

linkedin.com/company/denner-ag



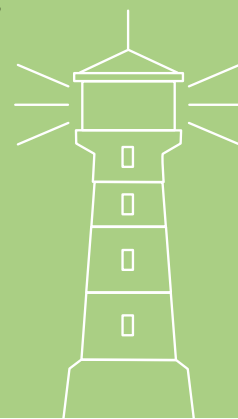
→ Gustare la carne con consapevolezza

Carne da allevamento di vacche nutrici e al pascolo

Nel novembre 2024 abbiamo ampliato il nostro assortimento con quattro nuovi prodotti del marchio di qualità e sostenibilità Swiss Black Angus, che promuove un allevamento rispettoso degli animali con accesso al pascolo e un'agricoltura vicina alla natura.

Questi prodotti sono realizzati secondo i rigorosi standard IP-SUISSE. In questo modo possiamo offrire una qualità eccellente a un prezzo equo e, allo stesso tempo, contribuire a un consumo responsabile di carne.

tuttoperilfuturo.ch/it/swissblackangus



↓
Partnership con

Too Good To Go

Da maggio, collaboriamo con Too Good To Go (TGTG) in tutta la Svizzera per ridurre gli sprechi alimentari.

Siamo il primo discount in Svizzera a collaborare con Too Good To Go. Tramite l'applicazione TGTG, dalla fine del 2024 offriamo tre pacchi a sorpresa al giorno da ritirare in 378 negozi.

tuttoperilfuturo.ch/it/tgtg

→ 10 anni

Il faro della cultura aziendale

Dieci anni fa, abbiamo riassunto i nostri valori e i nostri principi di gestione nel Booklet del Faro.

Il «faro» offre un orientamento in un ambiente di lavoro in continua evoluzione. Ora è ben consolidato e parte integrante di Denner.

denner.ch/carriera

→ Collaborazione con IP-SUISSE

Per amore della natura

Ci impegniamo attivamente per la sostenibilità nel nostro assortimento, al fine di preservare una natura sana e diversificata, che garantisca la nostra alimentazione e il nostro sostentamento.

Ciò è possibile grazie a partnership mirate, come quella con IP-SUISSE. Nel giugno 2024, i collaboratori e le collaboratrici di Denner hanno avuto l'opportunità di raccogliere impressioni entusiasmanti e informazioni interessanti su temi come la biodiversità e la salute del suolo in occasione di due giornate dedicate ai partner IP-SUISSE in un'azienda agricola della Svizzera occidentale e tedesca.

tuttoperilfuturo.ch/biodiversita

→ Giornata d'azione Berna

Clean-Up-Day 2024

A settembre, i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici in tutta la Svizzera si sono impegnati per una città pulita e un ambiente sano.

Solo durante la giornata d'azione comune a Berna, hanno raccolto 140 chilogrammi di rifiuti. Questa iniziativa sottolinea il nostro impegno continuo per la sostenibilità e la protezione dell'ambiente.

linkedin.com/company/denner-ag

→ Nuovo membro del Consiglio d'amministrazione

Rafforzamento delle competenze

Dal 1° marzo 2024, il Consiglio d'amministrazione di Denner è stato ampliato con l'ingresso di Anita Weckherlin.

In qualità di CEO di Migros Basilea, porta con sé una preziosa esperienza nel commercio al dettaglio e nel settore discount.



Storie di successo

Denner offre opportunità

Daniel Hanis è passato dall'essere un rifugiato dall'Eritrea a diventare vice responsabile di filiale presso il Glattzentrum. Dal 2019, Daniel fa parte della famiglia Denner e si è sviluppato professionalmente con dedizione e passione. Come datore di lavoro, attribuiamo grande importanza al promuovere lo sviluppo dei collaboratori e delle collaboratrici, offrendo una formazione interna completa e supporto continuo.

tuttoperilfuturo.ch/it/danielhanis



Mobilità elettrica: Piano di 6 anni

CO₂ neutrale entro il 2050

Stiamo anche facendo la nostra parte per il clima sulle strade e non produrremo più emissioni di CO₂ entro il 2050.

Il piano di 6 anni è in atto: Entro il 2030, il 69 per cento di tutti i veicoli usati sarà privo di combustibili fossili. Alla fine del 2024 erano già in funzione dodici camion con motorizzazioni alternative. Da aprile 2024 sono inoltre a disposizione del personale veicoli elettrici condivisi.

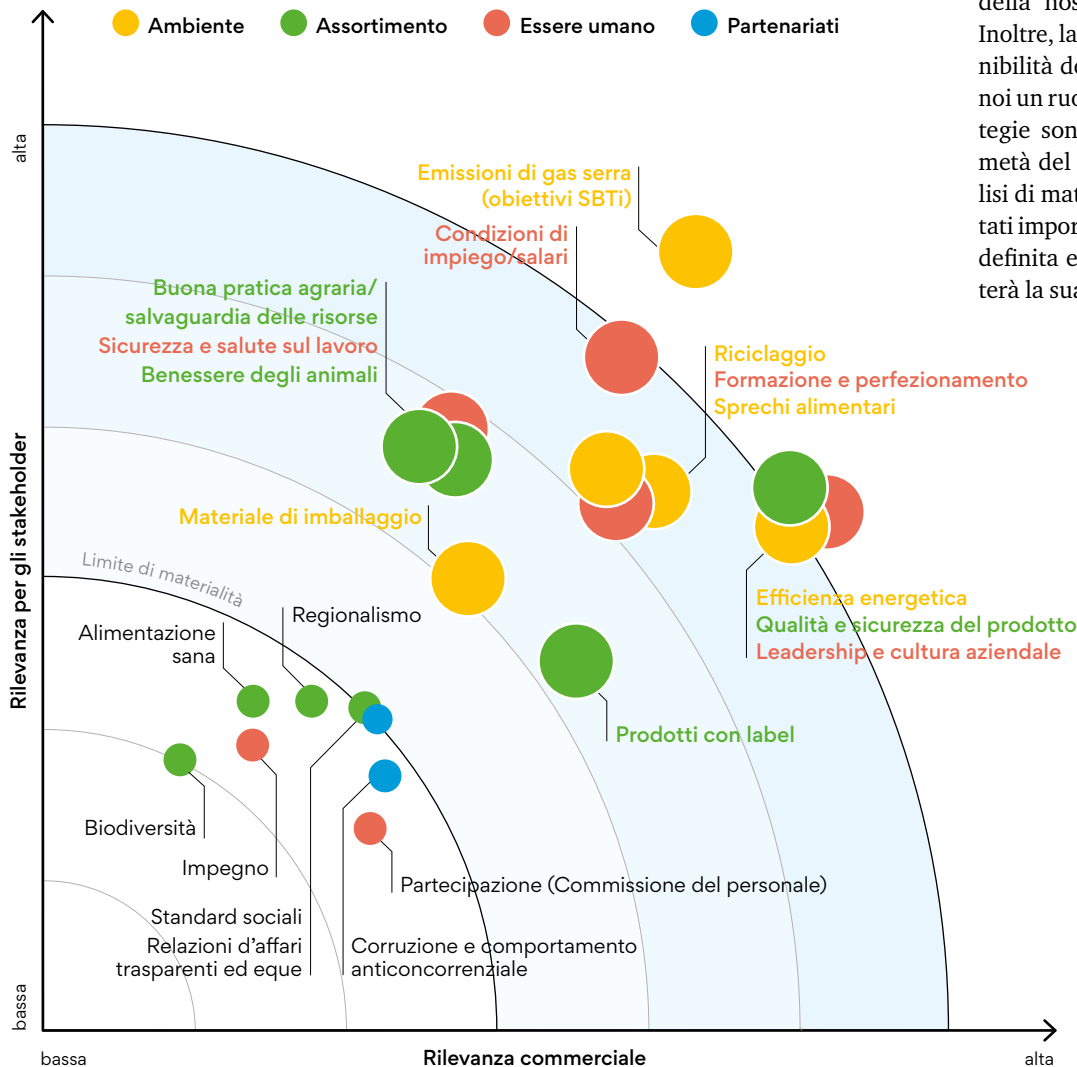
tuttoperilfuturo.ch/mobilitaelettrica

TEMATICHE MATERIALI

La matrice di materialità di Denner

Verifichiamo regolarmente quali temi e aspetti sono altamente rilevanti per lo sviluppo sostenibile e a lungo termine di Denner. Ove necessario, apportiamo modifiche alla nostra matrice di materialità sulla base di consultazioni con gli stakeholder.

Il dialogo con i nostri stakeholder costituisce una parte importante della base della nostra matrice di materialità. Inoltre, la strategia aziendale e di sostenibilità del Gruppo Migros riveste per noi un ruolo centrale. Entrambe le strategie sono in fase di revisione dalla metà del 2023 con l'impiego dell'analisi di materialità e vi sono stati apportati importanti adeguamenti. Una volta definita e concordata, Denner presenterà la sua matrice di materialità.



Ambiente



EMISSIONI DI GAS SERRA

Denner verso una protezione climatica sostenibile

Denner ha aggiornato e fatto validare i suoi obiettivi SBTi dopo cinque anni. Lisa Züger, responsabile Sostenibilità e Politica economica di Denner, spiega il percorso intrapreso.



Obiettivi climatici di Denner (validati da SBTi per 1,5 °C)

Settore	Riduzione dei gas serra	
	entro 2030	entro 2050
Scope 1 + 2	- 70%	- 100%
Scope 3: FLAG*	- 33,3%	- 72%
Scope 3: Energy and Industry	- 27,5%	- 90%

*FLAG è l'acronimo di Forest, Land and Agriculture e comprende le emissioni prodotte dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da usi del suolo analoghi.

Lisa, Denner è stato il primo dettagliante in Svizzera ad aderire alla Science Based Targets initiative (SBTi) nel 2019. Perché?

Per noi l'adesione alla SBTi ha rappresentato un chiaro impegno e un segnale per sottolineare il nostro coinvolgimento per un'efficace protezione del clima. Con il nostro impegno verso la SBTi, garantiamo che i nostri obiettivi siano in linea con gli sforzi globali per limitare il riscaldamento globale a 1,5 gradi Celsius.

Gli obiettivi climatici sono stati rivisti nel 2024. Perché?

La revisione risponde al nostro obiettivo di garantire che gli obiettivi continuino a soddisfare i requisiti della SBTi e le più recenti scoperte scientifiche. Dall'estate scorsa, abbiamo stabilito un nuovo obiettivo di neutralità climatica con orizzonte temporale al 2050, requisiti più rigorosi per le emissioni Scope 1 e 2, e obiettivi assoluti per le emissioni agricole.

Cosa fa Denner per raggiungere questi obiettivi?

Abbiamo avviato circa 25 progetti di protezione climatica in diversi settori all'interno dell'intera azienda. Nuovi progetti vengono aggiunti regolarmente. Questi sono ampiamente strutturati e intervengono in diversi punti lungo la nostra catena del valore.

L'attuazione di progetti di protezione del clima comporta una serie di sfide. Quali sono?

Da un punto di vista tecnologico, il passaggio è complesso e costoso. Fortunatamente, possiamo contare sul know-how dei nostri esperti interni e sul supporto della nostra casa madre, il Gruppo Migros. Vedo un'altra sfida nella promozione generale di prodotti sostenibili, come le proteine di origine vegetale.

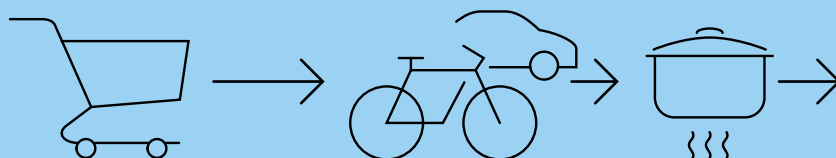
A che punto è Denner nello sviluppo verso un'azienda rispettosa del clima?

Siamo sulla buona strada. Tuttavia, c'è ancora molto da fare. Nonostante ciò, sono molto orgogliosa e felice che la collaborazione nel campo della sostenibilità all'interno dell'azienda funzioni bene a tutti i livelli.



Legga l'intervista completa a Lisa Züger e scopra di più sul percorso intrapreso da Denner: tuttoperilfuturo.ch/it/sbti2.0

Clienti e impegno



Acquisti clienti/
assortimento

Trasporto

Economia
domestica/uso

Vendite di sostituti della carne

Nel corso dell'anno di riferimento sono state adottate ulteriori misure comunicative per promuovere i prodotti a base di proteine vegetali. Nonostante l'ampliamento dell'offerta, la domanda di prodotti a base di carne rimane costante e il mercato dei prodotti a base di proteine vegetali continua a essere di nicchia. L'aumento delle vendite in questo settore rimane una grande sfida. Inoltre, il tasso di spreco alimentare in questo gruppo di prodotti si rivela molto elevato.

Riduzione delle emissioni di CO₂ per i viaggi di lavoro

La percentuale di veicoli con sistemi di propulsione privi di fonti fossili è stata aumentata al 54 per cento nei nostri rimborsi spese forfetarie. Per i viaggi di lavoro individuali viene incoraggiato l'uso del trasporto pubblico e di veicoli elettrici.

✓ Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo

Le attività commerciali di Denner richiedono viaggi in aereo solo in misura molto ridotta. Attraverso il fondo per il clima del Gruppo Migros è stato dato un contributo per tutte le 12 t di CO₂ prodotte dai viaggi di lavoro in aereo.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal traffico pendolare

I dipendenti vengono sensibilizzati sui mezzi di trasporto a emissioni ridotte attraverso misure di comunicazione interna e campagne come Bike-to-Work.

✓ Certificazione/prova di origine dell'elettricità

Il consumo totale di elettricità dell'azienda (comprese tutte le aziende Partner di Denner) è certificato (per lo più con garanzia di origine idroelettrica svizzera).



Implementato



In corso



In ritardo



Fuori rotta

Misure o sottoprogetti SBTi lungo la catena del valore



Obiettivi climatici dei fornitori
Il 54 per cento delle emissioni di CO₂ non agricole generate proviene da fornitori che si sono impegnati con l'iniziativa SBTi. L'obiettivo del 73 per cento entro la fine del 2024 non è stato raggiunto, nonostante i grandi sforzi, soprattutto a causa di significativi cambiamenti nell'assortimento. Tuttavia, Denner non abbandona il tema e si concentra sul nuovo orizzonte degli obiettivi fissato per il 2026.

Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili con impianti fotovoltaici (tetti di terzi)
L'espansione degli impianti fotovoltaici sui propri tetti e sui tetti dei locatori è prioritaria. La generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili con impianti fotovoltaici presso terzi sarà portata avanti in un secondo momento.

Riduzione delle emissioni da imballaggi per i marchi propri
Un livello costante delle emissioni da imballaggi nonostante la crescita del fatturato, è uno sviluppo positivo. Tuttavia, il raggiungimento dell'obiettivo del 20 per cento entro il 2025 non è più realistico. Nuovo obiettivo (2030) in fase di sviluppo.

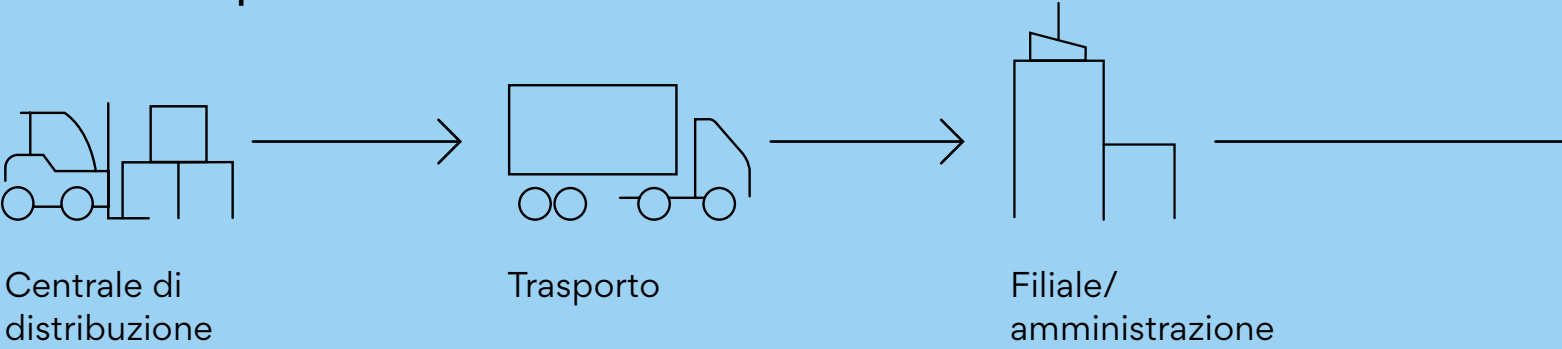
Frutta e verdura in serre riscaldate senza l'uso di combustibili fossili
Raccolta dati completata. Valutazione e attuazione delle misure ancora in fase di elaborazione.

Nessun trasporto aereo per frutta e verdura
Dal 2020, Denner non trasporta più frutta e verdura per via aerea.

Contributo al clima delle merci trasportate in aereo
Aumento delle emissioni derivanti dal trasporto aereo di carne del 46 per cento (rispetto al 2023). Per le 762 tonnellate di CO₂ risultanti è stato effettuato un contributo climatico attraverso il Fondo per il Clima del Gruppo Migros. Oltre alla carne, vengono importate per via aerea solo le rose.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal trasporto upstream (fornitore – centrale di distribuzione)
L'espansione delle consegne ferroviarie si sta rivelando difficile a causa dei forti aumenti dei prezzi. La registrazione del tipo di trazione per le consegne dei camion al momento del ricevimento delle merci è prevista per il 2025.

Azienda e dipendenti



Generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili con il fotovoltaico (tetti di proprietà e in affitto) e Power Purchase Agreement (PPA)
Gli impianti fotovoltaici sulle centrali di distribuzione di Dietlikon, Mägenwil e Lyss e sui tetti di 16 filiali sono in piena attività.

Generazione di calore rinnovabile nelle centrali di distribuzione (CD)
Mägenwil e Lyss sono già passate alla generazione di calore rinnovabile. Sono in corso trattative con i proprietari delle sedi di Schmitten, Frauenfeld e Dietlikon.

Refrigeranti naturali nelle centrali di distribuzione (CD)
Il passaggio ai refrigeranti naturali è stato completato in tutte le CD (ad eccezione dei piccoli condizionatori d'aria).

Misurazione e valutazione del consumo di energia elettrica nelle centrali di distribuzione (CD) e aumento del consumo di energia elettrica
L'evoluzione viene monitorata e valutata nel bilancio annuale di energia e ambiente. A causa dell'installazione e dell'utilizzo di stazioni di ricarica per camion elettrici a Lyss e Mägenwil, il consumo di elettricità è in aumento ed è superiore al valore target. Esame delle varie possibilità per immagazzinare l'energia fotovoltaica (FV) per la ricarica dei camion elettrici. Inoltre, sono state implementate ulteriori misure di efficienza.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal trasporto upstream (CD – filiali)
In totale sono in uso due camion a idrogeno, due camion a gas naturale liquefatto e nove camion elettrici. Denner partecipa finanziariamente e contrattualmente all'acquisizione di ulteriori sistemi di trazione alternativi da parte dei partner di trasporto. Di conseguenza, l'infrastruttura per la ricarica dei camion elettrici viene continuamente ampliata. Entro il 2030, il 69 per cento di tutti i veicoli usati sarà privo di combustibili fossili. Nell'anno in esame è stato versato un contributo per il clima pari a 6523t di CO₂ per il trasporto di merci su camion attraverso il Fondo per il clima del Gruppo Migros.

Riduzione delle emissioni di CO₂ della propria flotta e dei singoli veicoli
I veicoli della direzione e tutti i veicoli del pool sono completamente elettrificati. L'elettrificazione dei veicoli commerciali nel settore dell'Allestimento negozi è ancora in sospeso.

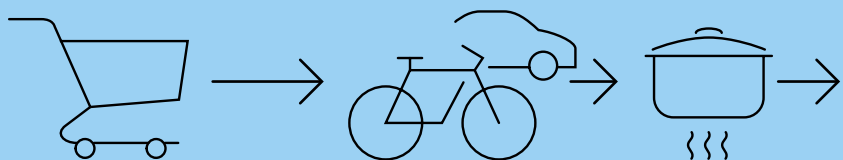
Generazione di calore rinnovabile nelle filiali e nell'amministrazione
Creazione di un registro termico completo per tutte le sedi. Il 31 per cento delle filiali avrà un sistema di riscaldamento rinnovabile entro la fine del 2024.

Equipaggiare i sistemi di raffreddamento delle filiali e dell'amministrazione con refrigeranti naturali
Il 47 per cento dei negozi utilizza refrigeranti naturali. La conversione viene portata avanti con i proprietari.

Aumentare l'efficienza energetica nei punti di vendita e nell'amministrazione
Nel corso dell'anno di riferimento, la Gestione Operativa Sistemica nel settore della refrigerazione commerciale è stata estesa a 116 filiali. Grazie alle riduzioni del consumo energetico ottenute, è stato possibile mantenere il consumo di energia quasi invariato, nonostante l'espansione della rete di filiali e l'aumento della superficie di vendita.

Misurazione e valutazione del consumo di elettricità nei punti di vendita e nell'amministrazione
I dati vengono misurati e analizzati. Lo sviluppo viene monitorato e valutato nel bilancio energetico e ambientale annuale.

Clienti e impegno



Acquisti clienti/
assortimento

Trasporto

Economia
domestica/uso

Vendite di sostituti della carne

Nel corso dell'anno di riferimento sono state adottate ulteriori misure comunicative per promuovere i prodotti a base di proteine vegetali. Nonostante l'ampliamento dell'offerta, la domanda di prodotti a base di carne rimane costante e il mercato dei prodotti a base di proteine vegetali continua a essere di nicchia. L'aumento delle vendite in questo settore rimane una grande sfida. Inoltre, il tasso di spreco alimentare in questo gruppo di prodotti si rivela molto elevato.

Riduzione delle emissioni di CO₂ per i viaggi di lavoro

La percentuale di veicoli con sistemi di propulsione privi di fonti fossili è stata aumentata al 54 per cento nei nostri rimborsi spese forfetarie. Per i viaggi di lavoro individuali viene incoraggiato l'uso del trasporto pubblico e di veicoli elettrici.

✓ Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo

Le attività commerciali di Denner richiedono viaggi in aereo solo in misura molto ridotta. Attraverso il fondo per il clima del Gruppo Migros è stato dato un contributo per tutte le 12 t di CO₂ prodotte dai viaggi di lavoro in aereo.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal traffico pendolare

I dipendenti vengono sensibilizzati sui mezzi di trasporto a emissioni ridotte attraverso misure di comunicazione interna e campagne come Bike-to-Work.

✓ Certificazione/prova di origine dell'elettricità

Il consumo totale di elettricità dell'azienda (comprese tutte le aziende Partner di Denner) è certificato (per lo più con garanzia di origine idroelettrica svizzera).





BIODIVERSITÀ

«Non c'è cioccolato senza zanzara»

Tutti parlano di cambiamenti climatici – e giustamente. La biodiversità è quasi dimenticata, anche se garantisce il nostro approvvigionamento alimentare e quindi la nostra sopravvivenza.

Frauke Fischer, esperta di biodiversità, parla nella nostra intervista delle connessioni nascoste, del superpotere delle zanzare e di come Denner possa essere parte della soluzione.



Frauke Fischer

Si è laureata in zoologia nel 1989 e, dopo aver completato il dottorato, è stata nominata responsabile della Stazione internazionale di ricerca nel Parco nazionale di Comoé, in Costa d'Avorio. Allo scoppio della guerra civile, è tornata in Germania. Nel 2003 ha fondato una società di consulenza specializzata in biodiversità ed è docente presso la Facoltà di Biologia dell'Università di Würzburg.

Frauke Fischer, cos'è la biodiversità?

La biodiversità è la varietà della vita sul nostro pianeta. Si tratta di tre componenti: la diversità delle specie (un orso non è un leone), la diversità genetica all'interno delle specie (un barboncino non è un cane da pastore) e la diversità degli habitat (una foresta pluviale non è un deserto).

Quante specie animali e vegetali esistono?

È una bella domanda a cui non so rispondere. Ad oggi, sono state scoperte e descritte quasi due milioni di specie animali e vegetali. Secondo le stime attuali, tuttavia, sulla Terra esistono da nove milioni a diversi miliardi di specie. Scienziati e scienziate scoprono continuamente nuove creature tra le cime degli alberi delle foreste tropicali o nelle profondità marine.

Lei ha scritto libri sulle zanzare e sulle balene. Cosa rende questi animali così speciali?

Mostrano il legame tra la biodiversità e la nostra vita. La maggior parte delle persone trova le zanzare fastidiose. Tuttavia, nessuno sa che sono i più importanti impollinatori del cacao. Non c'è cioccolato senza zanzara!



«Anche se gli esseri umani impollinano le piante con i pennelli, non saranno mai più efficienti degli insetti e costa di più.»

Frauke Fischer
Esperta di biodiversità

Interessante. E per cosa è importante la balena?

Contribuisce in modo significativo alla protezione del clima. Il capodoglio, ad esempio, immagazzina fino a 15 tonnellate di carbonio nel suo grande corpo. Quando muore, affonda in fondo al mare. A differenza degli animali terrestri, non si decompone, ma viene inglobato nei sedimenti e immagazzina in modo permanente il carbonio che contiene.

Il cambiamento climatico è molto presente nei media. Come è collegato alla perdita di biodiversità?

I cambiamenti climatici determinano il nostro modo di vivere. La perdita di biodiversità determina la possibilità di continuare a vivere. I due temi interagiscono. Da un lato, il cambiamento climatico colpisce le persone, gli animali e le piante. D'altro, la distruzione della biodiversità è alla base del cambiamento climatico: Circa il 20 per cento delle emissioni annuali è causato dalla distruzione della foresta pluviale.

In che modo la perdita di biodiversità influisce sul prezzo degli alimenti?

Le connessioni non sono sempre chiaramente visibili, ma la perdita di biodiversità causa già oggi costi elevati. Di recente, il prezzo del cacao ha subito un'impennata in un breve lasso di tempo, a causa dei cattivi raccolti. Di conseguenza, anche il prezzo del cioccolato è aumentato. Lo stesso principio vale per la frutta e la verdura: Se abbiamo meno insetti che impollinano le piante, i raccolti sono più scarsi, il che a sua volta porta a prezzi più alti. Anche se gli esseri umani impollinano le piante con i pennelli, non saranno mai più efficienti degli insetti e costa di più.

Quali sono le prospettive se continuiamo come prima?

Pessime. Il problema è che: la natura è un pessimo partner negoziale. Non le importa se abbiamo bisogno di cibo o se dobbiamo guadagnare denaro. Non si tratta di salvare il mondo, ma di salvare noi stessi. Una buona vita è possibile solo in armonia con la natura.

Legga l'intervista completa a Frauke Fischer e scopra di più su di lei:
tuttoperilfuturo.ch/it/fraukefischer



SPRECO ALIMENTARE

Salvare 30 tonnellate di carne all'anno

In qualità di maggiore discount della Svizzera, Denner è nota per i suoi prezzi bassi. L'azienda ha inoltre svolto un lavoro pionieristico nel campo della sostenibilità. Ora i mercati Caritas e Denner collaborano per salvare la carne e ridurre i rifiuti alimentari.



Denner è un partner importante dei mercati Caritas da oltre dieci anni. Con le donazioni di prodotti a lunga durata e come nuovi, Denner permette ai negozi Caritas di offrire cibo a prezzi notevolmente ridotti. Denner e i negozi Caritas collaborano ora anche per risparmiare cibo e ridurre gli sprechi alimentari.

66 per cento di sconto sulle proteine pregiate

Da marzo 2024, tutti i prodotti a base di carne nei negozi Denner selezionati vengono congelati al più tardi il giorno della data di scadenza e poi ritirati dal personale dei mercati Caritas. La carne surgelata viene poi etichettata correttamente e venduta nei mercati Caritas con uno sconto del 66 per cento. «Abbiamo sviluppato un processo semplice che potesse essere facilmente integrato nei processi esistenti delle filiali Denner. La maggior parte di queste attività, come l'etichettatura, viene svolta dal Mercato Caritas e quindi non grava sul negozio», afferma Raphael Knüsel, Responsabile della Gestione della Qualità di Denner. «È importante congelare la carne il più rapidamente possibile e in modo continuo, affinché il mercato Caritas riceva prodotti di buona qualità.»

IL TEAM DEL PROGETTO DENNER



Nicole Harakopidis

Capa progetto Vendite

Interfaccia con le vendite, selezione delle filiali, garanzia del processo, organizzazione dei corsi di formazione



Raphael Knüsel

Responsabile Gestione qualità

Combinare i vari requisiti del progetto in un processo coerente



Manuel Nunes

Ispettore Gestione della qualità filiali

Collaborazione con Caritas e formazione delle vendite a tutti i livelli

PARTNER



Thomas Künzler

Direttore dei mercati Caritas

«Grazie a questa offerta, le persone con un budget limitato possono permettersi di acquistare carne.»

Thomas Künzler, direttore dei mercati Caritas

Il progetto ha due obiettivi principali. Da un lato, le persone con un budget limitato possono permettersi carne ricca di proteine preziose, ferro e vitamina B12. In precedenza, la carne era disponibile nei mercati Caritas solo in misura limitata e principalmente sotto forma di insaccati. D'altra parte, l'offerta di prodotti surgelati può ridurre gli sprechi alimentari. In precedenza, Denner doveva smaltire i prodotti di carne invenduti. Anche se dai rifiuti si potrebbe produrre biogas, consumare la carne è un utilizzo molto più sensato e dimostra rispetto per gli animali, le persone e l'ambiente. Per Manuel Nunes, ispettore Gestione della qualità nelle filiali, si tratta di un argomento molto sentito: «La carne è costosa e richiede una notevole quantità di energia prima di arrivare al cliente. Ecco perché non dovrebbe finire nella spazzatura. Con il nostro progetto, contribuiamo a prevenire lo spreco di alimenti.»

Previsto il lancio in tutta la Svizzera

Il progetto è stato esteso a 90 negozi Denner entro la fine del 2024. Il rollout è destinato a continuare nel 2025. Filetti, entrecôte e salumi surgelati possono essere conservati perfettamente per altri 90 giorni. «Siamo orgogliosi di essere il primo dettagliante in Svizzera ad aver trovato una soluzione e di poterla implementare grazie alla collaborazione con i mercati Caritas», afferma Nicole Harakopidis, capo progetto Vendite.

Con la nuova offerta, Denner e i mercati Caritas rispondono a una grande esigenza. I prodotti offerti sono sempre esauriti in breve tempo. «La carne e i suoi sostituti sono generalmente costosi», afferma Thomas Künzler, direttore dei mercati Caritas. «Grazie a questa offerta, le persone con un budget limitato possono permettersi di acquistare carne.» L'obiettivo è offrire la carne congelata in tutti i 23 mercati Caritas. I prodotti vengono ritirati dalle filiali Denner una o due volte alla settimana. «I nostri dipendenti sono contenti di non dover più smaltire prodotti in perfette condizioni», afferma Manuel Nunes. «Ora possono dare il loro contributo per evitare gli sprechi alimentari, cosa che apprezzano molto.» La collaborazione con Caritas è ottima. «Entrambe le parti sono molto interessate a garantire che le merci arrivino bene nei mercati Caritas.»

Mercati **CARITAS**

66% in meno

- Congelato il giorno della scadenza
- Dalla scadenza, conservabile +90 giorni congelato • Una volta scongelato, non ricongelare e consumare entro 24 h

Maggiori informazioni sulle nostre partnership su:

tuttoperilfuturo.ch/it/partenariati



GESTIONE RIFIUTI E SMALTIMENTO

Un equilibrio tra efficienza e responsabilità

In un mondo sempre più attento alla sostenibilità, la gestione dei rifiuti e del loro smaltimento è fondamentale, mentre i processi legati ai costi e all'efficienza rimangono importanti per le aziende. André Reichmuth, responsabile della centrale di distribuzione di Frauenfeld, presenta una panoramica delle sfide logistiche.



Ogni anno, la centrale di distribuzione di Denner a Frauenfeld raccoglie una quantità impressionante di materiali riciclabili come carta, cartone, PET e pellicole da imballaggio, utilizzati principalmente per i mezzi pallet, ma anche per i rollcontainer (RCT) (vedi riquadro). I vari materiali vengono consegnati ogni giorno dalle oltre 130 filiali e viaggiano nei camion di ritorno, poi smistati da cinque dipendenti, pressati meccanicamente in balle e trasportati via. L'intero volume di rifiuti che raggiunge la centrale di distribuzione viene smaltito entro la fine di ogni giornata lavorativa, che va dalle 5 alle 17. Questo notevole processo logistico sottolinea gli sforzi per ridurre al minimo l'impatto ambientale in qualità di maggiore discount svizzero.

Uno sguardo dietro le quinte

Le sfide nel settore della gestione dei rifiuti e dello smaltimento sono diverse e complesse. «La quantità può variare molto da un giorno all'altro. Anche la qualità della separazione dei rifiuti da parte dei mittenti varia enormemente», riassume André Reichmuth. Ciò è particolarmente evidente nelle centrali di distribuzione quando vengono consegnate ai negozi speciali azioni con molto materiale di imballaggio e a un certo punto terminano. Lo smaltimento, in questi casi, funziona a pieno ritmo. Secondo André Reichmuth, la gestione dei rifiuti e dello smaltimento fa parte della logistica e non dovrebbe essere separata da essa. Esistono molte sinergie nella logistica di andata e ritorno che



«La quantità può variare molto da un giorno all'altro. Anche la qualità della separazione dei rifiuti da parte dei mittenti varia enormemente.»

André Reichmuth

Responsabile della Centrale di distribuzione di Frauenfeld

CIFRE IMPRESSIONANTI

4200t
carta/cartone

430t
PET

325t
pellicole da imballaggio

*è quanto raccoglie
ogni anno la CD Frauenfeld*



5

carichi di camion

*è il volume di rifiuti
trattati giornalmente*



possono essere sfruttate per evitare i viaggi a vuoto e per utilizzarli in modo efficiente. Questo è l'approccio standard nel nostro settore, che migliora l'efficienza, la sostenibilità e i processi aziendali.

Responsabilità condivisa e miglioramento continuo

La già enorme quantità di rifiuti – soprattutto di plastica – è in costante aumento. André Reichmuth, che ogni giorno deve smaltire montagne di rifiuti riciclabili insieme al suo team, ritiene che i prodotti debbano essere imballati il meno possibile, ma tanto quanto necessario. «Dobbiamo garantire che la merce arrivi intatta nei nostri negozi e infine nelle borse della spesa dei nostri e delle nostre clienti ogni giorno.» È soddisfatto dei progressi compiuti nella gestione dei rifiuti e dello smaltimento, ma vede ancora un margine di miglioramento. Denner può anche fare un passo avanti nella collaborazione con i fornitori. André Reichmuth cita il dentifricio come esempio: «Una volta il dentifricio era confezionato singolarmente in scatole, ma oggi sullo scaffale ci sono solo i tubetti. Per la clientela non fa differenza.» Tuttavia, ulteriori progressi possono essere fatti anche nella

comunicazione interna alle filiali e nei rapporti con la clientela. La gestione dei rifiuti e dello smaltimento è già presente in molti reparti di Denner. Tuttavia, il settore ha un potenziale di ottimizzazione che, se affrontato correttamente, minimizzerebbe automaticamente molte delle sfide menzionate. In conclusione, André Reichmuth sottolinea che tutti i soggetti interessati, dall'approvvigionamento al cliente, passando per il negozio, devono sentirsi responsabili del problema.

Legga altri interessanti articoli e storie
sulla sostenibilità presso Denner su:
tuttoperilfuturo.ch/imballaggio



MATERIALE DI IMBALLAGGIO

«Non esiste l'imballaggio sostenibile per eccellenza»

Dal 2019 Denner si impegna a ridurre in modo significativo le emissioni degli imballaggi. Abbiamo chiesto al team del progetto cosa è stato implementato finora e cosa sarà importante in futuro.



Passaggio da PET vergine a 100% rPET
48% in meno di emissioni

Sacchetto invece di bottiglia in HDPE
38% in meno di emissioni

In collaborazione con l'ETH, Denner ha sviluppato una banca dati scientifica sugli imballaggi che viene utilizzata come base per ridurre le emissioni degli imballaggi. Ciò si ottiene, ad esempio, riducendo il materiale di imballaggio o utilizzando materiali riciclati e a basse emissioni. «Non esiste l'imballaggio sostenibile per eccellenza. Non è solo il materiale utilizzato a determinare l'impatto sull'ambiente», afferma Nadja Hauser, capo progetto Senior Sostenibilità di Denner. «Ci sono numerosi fattori che giocano un ruolo lungo la catena del valore.» Questo comprende l'estrazione della materia prima, la lavorazione del materiale, la produzione, il trasporto e lo smaltimento o il riciclaggio.

128 imballaggi ottimizzati

Sulla base delle analisi e delle misurazioni, finora è stato possibile ottimizzare 128 confezioni della marca propria Denner. «Ciò corrisponde a un risparmio annuale di circa 852 tonnellate di CO₂ equivalenti», afferma Marco Wallimann, responsabile del progetto presso Capra Consult AG, che accompagna Denner nel progetto.

Sensibilizzare i clienti

In effetti, l'accettazione da parte dei clienti gioca un ruolo fondamentale. «Se un imballaggio non viene accettato dai consumatori, il prodotto si vende male», spiega Marco Wallimann. «Per questo motivo, dobbiamo sensibilizzare e informare i clienti.» Oltre all'eliminazione o alla riduzione delle dimensioni dei componenti dell'imballaggio, negli ultimi anni è stata aumentata soprattutto la percentuale di materiali riciclati. Ne sono un esempio le bevande dolci da 1,5 litri o il detersivo per i piatti. Tuttavia, il cambiamento è stato più visibile nel detersivo completo Denner, dove la bottiglia di plastica è stata sostituita da un sacchetto di plastica. «Il nostro obiettivo è utilizzare imballaggi il più possibile riciclabili», afferma Nadja Hauser.



Nadja Hauser,
Capo progetto Senior
Sostenibilità



Marco Wallimann,
Capo progetto,
Capra Consult AG

Assortimento



BENESSERE ANIMALE E BIODIVERSITÀ

Sostenibile e conveniente

L'azienda familiare Schafer a Dürdingen produce polli IP-SUISSE sostenibili, che uniscono benessere animale ed efficienza, disponibili dal maggio 2024 anche nel banco frigo di Denner.



L'azienda situata a Chastels, nella località friburghese di Dürdingen, è da sempre un'impresa familiare e membro fin dagli inizi di IP-SUISSE. «Questo è il nostro percorso e gli rimarremo fedeli», afferma Gallus Schafer. Lui e sua moglie Margret gestiscono diverse attività: latte di pascolo IP-SUISSE, allevamento di polli da carne, coltivazione di cereali IP-SUISSE, frutticoltura e una sala eventi. «Da luglio 2023 produciamo polli IP-SUISSE nella nostra azienda», racconta Gallus Schafer. L'ampliamento dell'attività con l'allevamento di polli IP-SUISSE è stata una scelta naturale per lui. «Si integra perfettamente con ciò che già produciamo nella nostra azienda. La cosa bella: il pollame può seguire il proprio comportamento naturale e uscire al pascolo.»

Equilibrio ottimale di risorse e rendimento

Il pollo IP-SUISSE appartiene a una razza semi-estensiva. «L'obiettivo di IP-SUISSE era trovare una razza che soddisfacesse i nostri requisiti in termini di pascolo ed efficienza», spiega Jacques Demierre, responsabile di IP-SUISSE Romandia. Le condizioni quadro per questo progetto sono state sviluppate da IP-SUISSE in collaborazione con il centro di competenza per il pollame Aviforum e Micarna. «Non volevamo arrivare al livello del biologico, ma nemmeno utilizzare una razza a crescita rapida come nell'allevamento convenzionale di polli da carne in Svizzera.» La soluzione è stata trovata in una razza semi-estensiva che apprezza anche il pascolo. «I polli IP-SUISSE necessitano di circa la metà del mangime rispetto a quelli della produzione biologica. In questo modo abbiamo raggiunto un equilibrio ottimale tra risorse, benessere animale e rendimento.» L'obiettivo era una produzione più sostenibile ed efficiente in termini di risorse, ma comunque accessibile economicamente.

Fa bene agli animali, agli esseri umani e all'ambiente

Nell'allevamento degli animali si presta attenzione al loro comportamento naturale. Hanno accesso al pascolo, che include elementi strutturali, zone d'ombra e ripari. «Oltre all'accesso



Agricoltore e agricoltrice IP-SUISSE, Gallus e Margret Schafer, nella loro azienda agricola a Dürdingen.

all'aperto, l'igiene è fondamentale per mantenere gli animali in salute», spiega Gallus Schafer. «In questo modo possiamo ridurre al minimo l'uso di medicinali.» Per i polli IP-SUISSE, gli agricoltori ricevono un premio maggiore rispetto all'allevamento convenzionale di polli in Svizzera. Questo riconosce e valorizza il loro lavoro aggiuntivo. Tuttavia, il pollo rimane più economico per i consumatori rispetto al pollo biologico. Inoltre, le aziende agricole IP-SUISSE si prendono cura dell'ambiente. Per preservare la biodiversità, dispongono di diverse aree destinate alla promozione della biodiversità. Mantengono e curano parti del territorio in modo naturale, creano habitat, proteggono specie animali minacciate e favoriscono insetti utili.

Per saperne di più su Gallus Schafer e sulla sua professione, consulti il sito: tuttoperilfuturo.ch/it/ipspoulet



**«Il bello è
che il pollame può
seguire il suo comporta-
mento naturale e
andare al pascolo.»**

Gallus e Margret Schafer
Agricoltore e agricoltrice IP-SUISSE, Dürdingen



**«L'obiettivo di
IP-SUISSE era
quello di trovare
una razza che
soddisfacesse
i nostri requisiti
in termini
di pascolo ed
efficienza.»**

Jacques Demierre
Responsabile
IP-SUISSE Romandia



La razza semi-estensiva cresce meno rapidamente delle razze convenzionali, richiede meno mangime rispetto al pollo biologico e ama pascolare.

AUMENTO DEL CONSUMO DI VINO SOSTENIBILE

Tra naturalità, sostenibilità e trasparenza

L'importanza della sostenibilità sta crescendo. Anche nell'industria del vino il tema è diventato onnipresente. La sfida è ora quella di creare trasparenza per la clientela e promuovere ulteriormente i metodi di produzione sostenibili.



Sostenibile e naturale?

Il vino, un prodotto apprezzato da migliaia di anni, è profondamente radicato nel patrimonio culturale di molte società. Nel moderno mondo del vino, temi come la coltivazione biologica, i vini naturali e il lavoro in vigna a stretto contatto con la natura sono sempre più discussi, a volte in modo controverso. Ciò solleva spesso la questione fondamentale se il vino sia o meno un prodotto naturale. Inoltre, la definizione della parola «sostenibile» nel contesto del vino rimane una sfida argomentativa che dipende da molte variabili. La questione è complicata.

Una direzione, molte vie e la sfida della scelta

Per i consumatori, la «giungla» delle etichette, dei certificati, dei riconoscimenti, dei metodi di produzione e delle opinioni degli esperti può essere molto impegnativa e talvolta estenuante. Nonostante queste sfide, la tendenza mostra che la clientela si informa e acquista con consapevolezza. L'interesse per i vini prodotti in modo sostenibile cresce di anno in anno. Ciò indica una preferenza da parte di consumatori e consumatrici per la qualità rispetto alla quantità, e la «qualità» comprende il gusto, i metodi di produzione e l'impatto ambientale.

Reazioni al crescente interesse della clientela

I viticoltori confermano direttamente e indirettamente che il desiderio degli appassionati e appassionate di vini pro-

dotti in modo sostenibile aumenta di anno in anno. Ciò si riflette nell'aumento della superficie coltivata a vini biologici che, secondo Bio Suisse, è più che quadruplicata tra il 2012 e il 2022, passando da poco meno del 4 per cento a un'impressionante 18,5 per cento. Allo stesso tempo, i produttori di vino sono sempre più consapevoli della necessità di coltivare e vinificare nel modo più naturale possibile. Questo dimostra che l'industria del vino sta rispondendo al crescente interesse per le opzioni sostenibili e sta cercando di posizionarsi in tal senso.

Vini sostenibili da Denner:

Rispondere ai segni dei tempi

Denner, uno dei più importanti rivenditori di vini in Svizzera, ha individuato da tempo i segni del cambiamento e ha costantemente ampliato la propria gamma di vini con i giusti prodotti. Gli scaffali sono riforniti di vini biologici e prodotti secondo le direttive IP-Suisse. L'ampliamento della gamma di alternative sostenibili riflette il crescente interesse di consumatori e consumatrici per tali temi e dimostra che Denner mette al centro anche le loro esigenze quando si tratta di vini.

Con trasparenza e chiarezza verso il successo

Il dibattito sulla sostenibilità dei vini è complesso e stratificato e presenta diversi fattori di cui tenere conto. Tuttavia, la sfida è sempre più quella di fare chiarezza nel labirinto

**L'interesse per
i vini prodotti
in modo sosteni-
bile cresce
di anno in anno.**



di etichette e certificati e di fornire informazioni trasparenti e affidabili che consentano a chi acquista di prendere decisioni consapevoli. Allo stesso tempo, è necessario continuare a ricercare e implementare metodi di coltivazione e produzione innovativi e sostenibili. In questo modo è possibile soddisfare una domanda crescente e allo stesso tempo proteggere l'ambiente.

Legga l'articolo completo su:
tuttoperilfuturo.ch/vini



Selezione di etichette diverse
per i vini sostenibili

AUMENTO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI

La migliore qualità a prezzi piccoli

Denner attribuisce grande importanza alla qualità dei propri marchi per offrire ai clienti il miglior rapporto qualità-prezzo.



Da Denner un intero team si concentra costantemente sulla degustazione dei nostri prodotti e, se necessario, sull'apportare modifiche alle ricette. Anche la riduzione della quantità di sale e zucchero è al centro dell'attenzione del nostro reparto di Gestione qualità. L'intensa collaborazione con i fornitori è una parte importante del controllo qualità e del miglioramento delle ricette per i marchi Denner. Per questo motivo, le ricette dei prodotti sono state adattate e la riduzione di zucchero e sale è stata portata avanti. Il risultato è impressionante: Molti prodotti sono classificati come «buoni» o «molto buoni» nei test di prodotto esterni. Denner ha già fatto molto per i prodotti e continuerà a fare tutto il possibile per mantenere o migliorare gli elevati standard di qualità.

Nel podcast, Raphael Knüsel, responsabile Gestione qualità di Denner, ci parla delle sfide del suo reparto e di come sia possibile garantire una buona qualità lungo l'intera catena del valore:

tuttoperilfuturo.ch/gestionequalita



I test sensoriali e aromatici fanno parte della quotidianità da Denner.



I marchi propri Denner godono di un alto livello di accettazione da parte dei nostri clienti. A proposito: L'82 per cento del pesce e dei frutti di mare venduti era certificato MSC o ASC, come i nostri filetti di pesce.

Essere umano



GESTIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA (GSA)

«Condividiamo insieme la responsabilità»

Nel sondaggio sull'impegno dei dipendenti del 2023, i temi del carico di lavoro e della salute sono stati valutati in modo molto critico. Da allora sono successe molte cose alla Denner.



Sviluppo della gestione della salute in azienda

«La gestione della salute in azienda (GSA) è un lavoro di squadra che coinvolge l'azienda, i dirigenti e i collaboratori.»

Melanie Weber

Responsabile Gestione della salute
in azienda



Molti fattori globali, come inflazione, guerre o catastrofi climatiche, influenzano costantemente la nostra vita quotidiana. Inoltre, i continui cambiamenti nell'ambiente di lavoro possono portare a sentirsi sotto pressione e a un sovraccarico psichico. Questo è emerso chiaramente nel sondaggio sull'impegno dei collaboratori e delle collaboratrici: Il carico di lavoro, la salute e la sicurezza sul lavoro sono stati valutati in modo molto critico. Denner è consapevole della necessità di prestare ancora più attenzione alla salute e alla sicurezza sul lavoro. Questo definisce il mandato per il team GSA di sviluppare e implementare misure mirate. L'obiettivo della gestione della salute nell'azienda è creare condizioni che consentano un ambiente di lavoro sano. «La gestione della salute in azienda (GSA) è un lavoro di squadra che coinvolge l'azienda, i dirigenti e i collaboratori. Abbiamo una responsabilità condivisa nel promuovere la salute, la soddisfazione e le prestazioni», afferma Melanie Weber, responsabile GSA. «Con un'adeguata gestione della salute, miglioriamo sistematicamente le condizioni di lavoro per promuovere la salute dei nostri e delle nostre dipendenti. Essendo parte integrante della nostra gestione e cultura aziendale, contribuisce anche al successo dell'azienda.»

Promuovere un comportamento sano

Se si considera la struttura della gestione della salute sul lavoro sotto forma di piramide, con le strutture e i processi si creano le condizioni quadro necessarie. Su questa base si possono costruire misure preventive per rafforzare la salute mentale e fisica dei dipendenti. «Quanto meglio lavoriamo ai due livelli inferiori, tanto meno dobbiamo occuparci della gestione delle assenze», aggiunge Andrea Wäfler, specialista in sicurezza sul lavoro e tutela della salute. «Il nostro obiettivo è ovviamente quello di dover reintegrare il minor numero possibile di dipendenti.»

La costruzione della conoscenza è iniziata

Lo sviluppo delle conoscenze sulla GSA è iniziato nell'estate 2024 con la direzione aziendale e ora viene portato avanti dall'alto verso il basso. «Attualmente l'attenzione è rivolta soprattutto alle vendite, perché è lì che abbiamo il maggior numero di dipendenti», precisa Melanie. Andrea Wäfler aggiunge: «Ho adattato il manuale per l'organizzazione della sicurezza per le filiali e ho effettuato una valutazione della situazione attuale, che sarà implementata quest'anno. È importante che i/le dipendenti abbiano le conoscenze necessarie e si rendano conto che non sono responsabili solo per se stessi, ma anche per i loro colleghi e le loro colleghe.» Inoltre, è stato istituito un core team GSA, composto da vari settori (vendite, logistica, HR Amministrazione, sicurezza sul lavoro, Peko, controlling e comunicazione aziendale). I membri del core team apportano argomenti dalle loro aree e insieme definiscono i campi d'azione a cui dare priorità.

Scopra di più su come vivere
e lavorare in armonia qui:
tuttoperilfuturo.ch/it/benefits



«Ogni singolo dipendente è responsabile per se stesso/a e per ogni altro/a collega nell'ambito della sicurezza sul lavoro.»

Andrea Wäfler

Specialista in sicurezza sul lavoro e
tutela della salute

OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Da capo vendite junior a responsabile Direzione regionale

Manuel Reber ha la vendita nel sangue. Questo non cambierà, anche se come responsabile Direzione regionale svolgerà compiti più strategici.



CAPO VENDITE



RESPONSABILE REGIONALE

Manuel, cosa ti ha spinto ad assumere un nuovo ruolo interno?

Mi piace la sfida di conoscere cose nuove. Dopo dieci anni piacevoli e ricchi di eventi presso le Aziende Denner Partner, il mio passaggio alla Direzione regionale Svizzera centrale significa che, in un certo senso, sto tornando ad essere un apprendista.

Che cosa non vedi l'ora di fare nel tuo nuovo ruolo?

Sono lieto di poter essere coinvolto, come responsabile Direzione regionale, in questioni strategiche e di contribuire allo sviluppo dell'azienda nel suo complesso. Soprattutto, però, non vedo l'ora di lavorare con un team forte per il quale voglio creare le migliori condizioni quadro possibili.

Quanto bene conosci la Direzione regionale Svizzera centrale?

Ho un rapporto speciale con tutte le regioni della direzione regionale. Come capo vendite junior mi sono occupato del Canton Argovia, ho vissuto a Zurigo per molti anni e, essendo nidvaldese di nascita, la Svizzera centrale è casa mia.

Quali ricordi conserverai del periodo trascorso presso le Aziende Denner Partner?

Io e il mio team abbiamo portato a termine con successo oltre 80 conversioni. Durante questo percorso, ho imparato a difendere le mie idee. Ma ho anche imparato ad ascoltare, perché solo attraverso il dialogo si può trovare la soluzione migliore che alla fine soddisfa tutti.

Che consiglio daresti ad altre persone che vogliono crescere ulteriormente?

Come capo vendite junior, funziono come quella di responsabile regionale o di responsabile Direzione regionale sembravano irraggiungibili. Ma se si ha un obiettivo, non si deve



RESPONSABILE DIREZIONE REGIONALE

perderlo di vista. Bisogna credere nei propri punti di forza, restare con i piedi per terra e creare le condizioni per poter fare il passo successivo.

In quale forma hai ricevuto supporto?

Denner mi ha sostenuto in ogni momento e gliene sono molto grato. Ho avuto anche la fortuna di avere sempre intorno a me colleghe e colleghi molto esperti. Mi hanno motivato, ma non mi hanno nemmeno mai risparmiato un feedback onesto. Bisogna essere in grado di accettarlo e apprezzarlo e di trarre insegnamento da queste preziose esperienze.

Anche nella vita familiare metti il cuore e l'anima. In che modo la nascita di tuo figlio ha cambiato la tua prospettiva?

Tornare a casa e vedere mio figlio è la cosa più bella in assoluto. Mi aiuta a mettere le cose nella giusta prospettiva. Come giovane padre, tuttavia, mi rendo conto di quanto sia importante migliorare ulteriormente l'equilibrio tra lavoro e vita privata.

Legga qui altre storie di successo dei nostri e delle nostre dipendenti:
tuttoperilfuturo.ch/it/essere-umano



«Denner mi ha sostenuto in ogni momento e gliene sono molto grato. Ho avuto anche la fortuna di avere sempre intorno a me colleghe e colleghi molto esperti. Mi hanno motivato, ma non mi hanno nemmeno mai risparmiato un feedback onesto.»

Manuel Reber

Responsabile Direzione regionale Svizzera centrale

CONCILIAZIONE TRA LAVORO E FAMIGLIA

Più tempo insieme

Simon Ingold, responsabile Pianificazione merci Acquisti, è padre di due figli e ha usufruito del congedo parentale da Denner. In questa intervista, il giovane papà racconta la sua esperienza.



Simon Ingold con i suoi due figli

Simon, come hai vissuto il congedo parentale con tua moglie e i tuoi figli?

Il congedo parentale è stato emozionante, istruttivo e talvolta molto impegnativo. Purtroppo, questo ha comportato alcune notti insonni.

Quale momento del tuo congedo parentale ricorderai in particolare?

La prima volta che mia figlia e il suo fratellino si sono conosciuti a casa. È stato meraviglioso vedere l'interesse e l'amore che ha dimostrato nei confronti del fratello prendendolo tra le sue braccia. Era felicissima del

nuovo membro della famiglia e da allora lo accudisce con grande affetto.

Qual è stata la cosa più importante che hai imparato durante il tuo congedo parentale?

Ho imparato che anche i padri, in particolare, svolgono un ruolo importante nelle prime settimane di vita del neonato. È importante che possano creare un legame con il bambino, ad esempio coccolandolo o cullandolo per farlo addormentare. Sono anche in grado di affrontare molto bene compiti come il cambio del pannolino e le passeggiate.

Come hai potuto sostenere al meglio tua moglie e la tua famiglia in questo periodo?

Da un lato, ho assunto numerosi compiti legati al bambino. D'altra parte, ho sollevato mia moglie prendendomi più cura di nostra figlia maggiore. Anche per lei l'arrivo del fratello è stato un grande cambiamento. Ho quindi trascorso con lei molti pomeriggi meravigliosi all'aperto, nella natura, al parco giochi o allo zoo. Naturalmente, mi sono anche occupato della casa. Andavo a fare la spesa e spesso cucinavo. Questo ha permesso a mia moglie di prendersi del tempo per sé e per il bambino e di rilassarsi un po'.

Quale consiglio daresti ad altri genitori che vogliono sfruttare al meglio il loro congedo parentale?

Se la famiglia e gli amici vogliono conoscere il bambino, dite loro di portare il pranzo o uno spuntino. I neogenitori non devono essere i migliori padroni di casa. (ride)

Che cosa hai apprezzato di più del tuo congedo parentale?

La cosa che ho apprezzato di più è stata la possibilità di essere presente per la mia famiglia.

Buono a sapersi: Denner offre supporto durante il congedo parentale. Le mamme hanno diritto a 18 settimane di congedo di maternità e i papà a 4 settimane di congedo di paternità.
tuttoperilfuturo.ch/congedoparentale



Indicatori

Definizioni

Protocollo GHG

Tavola dei contenuti GRI

Certificato di controllo

Sul presente rapporto

Bilancio di sostenibilità

Ambiente

Clima		2023	2024
Calore	CO ₂ dal calore (in tonnellate)	7 981	6 779
	Consumo di calore (in MWh)	45 402	41 652
	Quota di calore esente da combustibili fossili	30 %	31 %
Refrigerazione	CO ₂ da refrigerazione (in tonnellate)	5 937	6 638
	Numero di sedi con impianti di refrigerazione	805	801
	Quota di sedi con refrigeranti naturali	33 %	47 %
Accordi obiettivi AEnEC Carburanti	Emissioni di CO ₂ carburanti logistica (in tonnellate) ¹	451	381
	Risparmio di CO ₂ carburanti logistica (base 2010) ¹	63 %	69 %
Trasporto	Trasporti merci consegne alle filiali (in km)	6 703 479	8 614 010
	Quota del trasporto ferroviario (in km)	411 850	407 056
	Quota di camion privi di combustibili fossili (in km)	461 300	824 877
Fondo per il clima	Contributo per il clima per i trasporti aerei (in tonnellate di CO ₂)	310	762
	Contributo al clima per lo Shop Vini (in tonnellate di CO ₂)	644	594
	Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo (in tonnellate di CO ₂)	22	12
	Contributo al clima per i trasporti merci consegne alle filiali (in tonnellate di CO ₂)	6 593	6 523
Mobilità del cliente	Numero di filiali	872	880
Approvvigionamento energetico			
Consumo di elettricità	Consumo di elettricità (in MWh)	100 726	102 401
	CO ₂ da consumo di elettricità (in tonnellate)	694	201
Origine dell'elettricità	Produzione propria di energia solare (in MWh)	2 062	1 814
	Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili in totale (in MWh)	43 209	58 450
	Consumo proprio di energia solare in totale (in MWh)	926	989
	Quota di elettricità verde	100 %	100 %
Accordi obiettivi AEnEC Efficienza energetica	Efficienza energetica logistica (base 2013)	212 %	203 %
	Efficienza energetica amministrazione (base 2013)	139 %	136 %
Zero Waste			
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti (in tonnellate)	28 878	30 665
	Quota di riciclaggio	90 %	90 %
Spreco alimentare	Quota di spreco alimentare	0,84 %	1,08 %
Imballaggi	Materiale di imballaggio marche proprie (in tonnellate di CO ₂)	33 680	33 742
	Materiale di imballaggio marche proprie per unità venduta (in g CO ₂)	65	63

¹Dal 2023 vengono utilizzati i dati dell'associazione mobitool

Assortimento

		2023	2024
Pesce	Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare	82%	82%
	Quota di pesce e frutti di mare provenienti da fonti responsabili	100%	100%
FSC	Quota FSC/riciclaggio marche proprie	100%	100%
Olio di palma	Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie		
	Near Food	100%	100%
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance caffè di marche proprie	100%	100%
	Rainforest Alliance tè di marche proprie	100%	100%
	Rainforest Alliance prodotti di cacao marche proprie	100%	100%
GlobalG.A.P./SwissGAP	Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura	98%	99%
	Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante	96%	94%
	Quota SwissGAP Prodotti agricol	100%	100%
	Quota Fornitori certificati GlobalG.A.P. GRASP	93%	92%
Uova	Quota di fornitori con prova di sicurezza alimentare	100%	100%
Carne	Quota di carne svizzera	63%	66%
Prodotti con label	Numero di prodotti con label IP-SUISSE	256	257
	Numero di prodotti con label eco (escl. IP-SUISSE)	975	871
	Numero prodotti con label V	218	254
Assortimento via aerea	Numero di prodotti assortimento via aerea Frutta e verdura	0	0

Il nostro bilancio di sostenibilità è stato sottoposto a un'ampia verifica esterna, come attestato dal certificato a pagina 50, che garantisce il massimo livello possibile di affidabilità (Reasonable Assurance).

Essere umano

		2023	2024
Dipendenti	Numero di dipendenti	6 449	6 536
	Numero di dipendenti nelle filiali	5 273	5 309
	Numero di dipendenti nell'amministrazione	630	678
	Numero dipendenti nelle centrali di distribuzione	546	549
	Quota di dipendenti donne	68%	68%
	Quota di dipendenti a tempo pieno 100 per cento	42%	43%
	Quota di dipendenti part-time <100 per cento	47%	47%
	Numero di dipendenti a tempo determinato	156	164
	Quota di dipendenti a retribuzione oraria	11%	10%
	Numero di dipendenti quadro	1 049	1 108
	Quota di dipendenti quadro donne	49%	49%
	Salario minimo per i lavoratori non qualificati (in CHF)	4 300	4 400
	Numero di nazionalità	87	89
	Numero di anni in azienda (fidelizzazione media dei dipendenti)	5	6
Perfezionamento	Numero di partecipanti perfezionamento	2 368	2 051
	Totale giorni di corso	518	466
Formazione professionale	Numero di apprendisti	142	184
	Numero di giorni di corso Formatori professionali	23	28
	Quota prosecuzione del rapporto di lavoro	52%	46,6%
Impegno sociale	Contributo Fondo pionieristico Migros (in CHF)	6 950 000	4 450 000
	Contributo sponsorizzazione di prodotti Caritas (in CHF)	250 000	200 000
	Campagna di donazione IP-SUISSE Tavolino magico (in CHF)	150 000	100 000

Definizioni Indicatori Ambiente¹

Clima	
Calore	CO₂ dal calore Emissioni equivalenti di CO ₂ (in t) da consumo di calore nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali secondo lo GHG Scope 1+2 Consumo di calore Consumo di calore (in MWh) nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; valore calorifico inferiore Quota di calore esente da combustibili fossili Quota di tutte le sedi della logistica, dell'amministrazione, delle filiali Denner e Denner Partner con fornitura di calore esente da combustibili fossili
Refrigerazione	CO₂ da refrigerazione Emissioni di CO ₂ (in t) da perdite di refrigerante nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali secondo lo GHG Scope 1+2 Numero di sedi con impianti di refrigerazione Numero di sedi con impianti di refrigerazione nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali Quota di sedi con refrigeranti naturali Quota di sedi con refrigeranti naturali nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; esclusi gli impianti di climatizzazione
Accordi obiettivi AEnEC Carburanti	Emissioni di CO₂ carburanti logistica Emissioni di CO ₂ (in t) derivanti dai combustibili nella logistica, non standardizzate secondo lo standard HGT Risparmio di CO₂ carburanti logistica Risparmio di emissioni di CO ₂ da carburanti nella logistica nell'anno in corso rispetto al 2010 (1226,5t CO ₂ /a)
Transporto	Trasporti merci consegne alle filiali Chilometri percorsi per il trasporto di merci dalle centrali di distribuzione alle filiali; inclusi i trasporti ferroviari Quota del trasporto ferroviario Chilometri percorsi dai trasporti ferroviari Quota di camion privi di combustibili fossili Chilometri percorsi da camion con sistemi di trazione a idrogeno ed elettrici
Fondo per il clima	Contributo per il clima per i trasporti aerei Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros per le emissioni di CO ₂ (in t) dei prodotti trasportati per via aerea, esclusi i fiori Contributo al clima per lo Shop Vini Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros dei contributi volontari al clima dei clienti dello Shop Vini per le emissioni di CO ₂ generate dai loro acquisti (in t) Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros per le emissioni di CO ₂ (in t) derivanti dai viaggi di lavoro Contributo al clima per i trasporti merci consegne alle filiali Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros per le emissioni di CO ₂ (in t) derivanti dal trasporto delle merci dalle centrali di distribuzione alle filiali; secondo la norma DIN EN 16258 (Well to Wheel)
Mobilità del cliente	Numero di filiali Numero di filiali nell'anno in corso, incluse le chiusure
Approvvigionamento energetico	
Consumo di elettricità	Consumo di elettricità Consumo di elettricità (in MWh) nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; approvvigionamento elettrico e consumo proprio fotovoltaico CO₂ da consumo di elettricità Emissioni equivalenti di CO ₂ (in t) derivanti dal consumo di elettricità nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; approvvigionamento di elettricità e autoconsumo da fotovoltaico, basato sul mix energetico di Denner, regole di contabilizzazione KBOB e GHG Protocol Scope 1+2
Origine dell'elettricità	Produzione propria di energia solare Produzione di elettricità da impianti fotovoltaici propri (in MWh) Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili in totale Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (in MWh); propria, in affitto, Power Purchase Agreement Consumo proprio di energia solare in totale Consumo da impianti fotovoltaici propri (in MWh); escluse le sedi in affitto Quota di elettricità verde Quota di elettricità da fonti rinnovabili (idroelettrica, eolica, solare, biomassa ed elettricità sovvenzionata)
Accordi obiettivi AEnEC Efficienza energetica	Efficienza energetica logistica (consumo energetico centrali di distribuzione ponderato e impatto delle misure ponderato)/ (consumo energetico centrali di distribuzione ponderato) Efficienza energetica amministrazione (consumo energetico amministrazione ponderato e impatto delle misure ponderato)/ (consumo energetico amministrazione ponderato)
Zero Waste	
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti Quantità di rifiuti (in t) nelle centrali di distribuzione e nelle filiali per cui Denner ordina lo smaltimento (2/3 di tutte le filiali) Quota di riciclaggio Quota di rifiuti riciclati e fermentati rispetto alla quantità di rifiuti inceneriti
Spreco alimentare	Quota di spreco alimentare Quota degli ammortamenti al 100 per cento (esclusi vino, alcolici, birra, bevande da tavola, Near Food, tabacchi, alimenti per animali, profumi e integratori alimentari) sul totale del fatturato
Imballaggi	Materiale di imballaggio marche proprie Emissioni di CO ₂ (in t) dal materiale di imballaggio dei prodotti di marca propria Denner Materiale di imballaggio marche proprie per unità venduta Materiale di imballaggio (in g CO ₂) dei prodotti di marca propria Denner per unità venduta

¹ I principali indicatori ambientali si basano sui dati a nostra disposizione o forniti dai partner, nonché su stime e approssimazioni laddove non sono disponibili dati reali o specifici. Gli indicatori devono essere letti tenendo conto di queste premesse.

Definizioni Indicatori Assortimento

Pesce	Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare Quota di pesce e frutti di mare con certificazione MSC, ASC e/o biologica (Bio Suisse o Bio UE) in termini di fatturato al 31.12. Scope: Tutti gli alimenti con pesce e/o frutti di mare Quota di pesce e frutti di mare provenienti da fonti responsabili Quota di pesce e frutti di mare sul fatturato totale con punteggio SFP 2 o superiore, punteggio WWF 3 o inferiore. In assenza di una valutazione, questa è stata effettuata dal Centro di competenza ittica Migros (data di riferimento 31.12) Scope: tutti gli alimenti con pesce e/o frutti di mare
FSC	Quota FSC/riciclaggio marche proprie Quota di prodotti di marca propria in carta o legno con certificazione di prodotto FSC in termini di fatturato, esclusi gli imballaggi, al 31.12
Olio di palma	Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie Quota di prodotti di marca propria con una quota di massa di olio di palma >2% e certificazione RSPO in termini di fatturato al 31.12 Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food Quota di prodotti di marca propria nel settore generi alimentari con una quota di massa di olio di palma >2% e certificazione RSPO Segregated in termini di fatturato al 31.12 Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food Quota di prodotti di marca propria nel settore Near Food/Non Food con una quota di massa di olio di palma >2% e certificazione RSPO Mass Balance, in termini di fatturato al 31.12
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance caffè di marche proprie Quota di prodotti di marca propria con una quota di massa di caffè >2% e con certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica in termini di fatturato al 31.12 Rainforest Alliance tè di marche proprie Quota di prodotti di marca propria con tè (nero/verde/bianco/rooibos) con certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica in termini di fatturato al 31.12 Rainforest Alliance prodotti di cacao marche proprie Quota di prodotti di marca propria con una quota di massa di cacao >2% e certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica in termini di fatturato al 31.12
GlobalG.A.P./SwissGAP	Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura Quota di fornitori (produttori) del settore ortofrutticolo (incluse le erbe aromatiche) con certificato GlobalG.A.P. al 31.12. Scope: Articoli mono importati e non lavorati Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante Quota di fornitori (produttori) del settore Fiori e Piante certificati GlobalG.A.P. al 31.12. Scope: Articoli importati Quota SwissGAP Prodotti agricoli Quota di fornitori (produttori) svizzeri nei settori fiori e piante e frutta e verdura con certificazione SwissG.A.P. al 31.12. Ambito: articoli mono ingrediente non lavorati Quota Fornitori certificati GlobalG.A.P. GRASP Quota di fornitori nei settori Fiori e piante e Frutta e verdura certificati GlobalGAP GRASP al 31.12. Scope: Articoli mono ingredienti importati e non lavorati
Uova	Quota di fornitori con prova di sicurezza alimentare Quota di uova fresche in guscio meno uova fresche in guscio da allevamenti in gabbia misurata in termini di fatturato
Carne	Quota di carne svizzera Quota di carne fresca con certificazione Suisse Garantie, IP-SUISSE o Bio Suisse in termini di fatturato
Prodotti con label	Numero di prodotti con label IP-SUISSE Numero di prodotti con certificazione IP-SUISSE al 31.12 Numero di prodotti con label eco (escl. IP-SUISSE) Numero di prodotti con certificazione di sostenibilità biologica, Rainforest Alliance, Fairtrade, MSC, ASC, FSC (solo Near Food), Blauer Engel al 31.12, escl. IP-SUISSE Numero prodotti con label V Numero di prodotti con label V vegano o label V vegetariano dell'Unione vegetariana europea al 31.12
Assortimento via aerea	Numero di prodotti assortimento via aerea Frutta e verdura Numero di prodotti del settore Frutta e verdura che sono stati trasportati per via aerea in Europa o in Svizzera

Definizioni Indicatori Essere umano

Dipendenti	Numero di dipendenti	Numero di dipendenti attivi/e al 31.12, escluso il personale addetto all'inventario
	Numero di dipendenti nelle filiali	Numero di dipendenti attivi/e di tutte le filiali al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti nell'amministrazione	Numero di dipendenti attivi/e nell'amministrazione al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti nelle centrali di distribuzione	Numero di dipendenti attivi/e di tutte le centrali di distribuzione al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Quota di dipendenti donne	Quota di dipendenti donne attive a tutti i livelli dirigenziali al 31.12, escluso il Consiglio di amministrazione
	Quota di dipendenti a tempo pieno 100 per cento	Percentuale di dipendenti attivi/e con un tasso d'impiego del 100 per cento al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Quota di dipendenti part-time <100 per cento	Quota di dipendenti attivi/e con un tasso d'impiego inferiore al 100 per cento al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti a tempo determinato	Numero di dipendenti attivi/e a tempo determinato al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Quota di dipendenti a retribuzione oraria	Quota di dipendenti attivi/e a retribuzione oraria al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti quadro	Numero di dipendenti attivi/e con contratto per quadri al 31.12
	Quota di dipendenti quadro donne	Quota di donne attive con contratto per quadri al 31.12
	Salario minimo per i lavoratori non qualificati	Salario minimo per i lavoratori/le lavoratrici non qualificati/e nelle vendite al 31.12, esclusi i tassi d'impiego inferiori al 10 per cento ed escluso il personale dipendente con disabilità fisica/mentale
	Numero di nazionalità	Numero di nazionalità di tutti/e i/le dipendenti attivi/e al 31.12, esclusi i/le dipendenti addetti/e all'inventario e a tempo determinato
	Numero di anni in azienda	Media di anni di attività professionale da Denner SA
Perfezionamento	Numero di partecipanti ai corsi di	Numero di partecipanti ai corsi di perfezionamento, esclusi i corsi Onboarding Vendite
	Totale giorni di corso	Numero di giorni in cui è stata svolta la formazione, esclusi i corsi di Formazione professionale e i corsi Onboarding Vendite
Formazione professionale	Numero di apprendisti/e	Numero di apprendisti/e attivi/e al 31.12
	Numero di giorni di corso	Formatori professionali Numero di giorni in cui è stata svolta una formazione professionale
	Quota prosecuzione del rapporto di lavoro	Quota di apprendisti/e che hanno continuato a lavorare presso Denner SA dopo aver concluso l'apprendistato
Impegno sociale	Contributo Fondo pionieristico Migros	Contributo monetario al Fondo pionieristico Migros; arrotondato per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino
	Contributo sponsorizzazione di prodotti Caritas	Contributo monetario alla sponsorizzazione di prodotti Caritas; valore dell'acquisto meno l'importo della fattura alla Caritas (IVA inclusa); arrotondato per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino
	Campagna di donazione IP-SUISSE Tavolino magico	Valore dell'acquisto delle donazioni di prodotti IP-SUISSE al Tavolino magico durante la campagna di distribuzione di otto settimane; arrotondato per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino

Protocollo GHG¹ di Denner

Il Protocollo GHG indica quante emissioni produce un'azienda nelle varie aree. L'inventario dei gas serra viene compilato sulla base degli impegni SBTi e pubblicato annualmente nel Rapporto di Sostenibilità.

Categoria di emissione		Emissioni in tonnellate di CO ₂ equivalente all'anno	
		2023	2024
Scope 1 + 2			
	Calore	7 981	7 920
	Freddo	5 937	6 638
	Carburante	62	75
	Consumo di energia elettrica	694	201
Scope 3			
	Assortimento	1 114 747	1 113 421
	Emissioni agricole (FLAG ²)	638 863	625 399
	Emissioni non agricole (Non-FLAG ³)	475 884	428 507
	Beni strumentali	21 481	29 488
	Altre emissioni legate all'energia	4 874	3 852
	Trasporto di merci upstream	63 210	59 515
	Rifiuti aziendali	2 220	2 396
	Viaggi d'affari	808	675
	Mobilità dei pendolari	2 376	2 408
	Prodotti End-of-Life venduti	70 987	68 928
	Emissioni biogene	0	0
Totale		1 295 377	1 295 517

¹ Il Protocollo GHG (Greenhouse Gas Protocol, it. «Protocollo sui gas serra») è un insieme di standard transnazionali privati per la contabilizzazione (Carbon Accounting) e la rendicontazione dei gas serra sia per le aziende e, in misura crescente, per il settore pubblico (fonte: Wikipedia). Le categorie di emissioni del Protocollo GHG non elencate qui non sono rilevanti per Denner o non devono essere incluse secondo le linee guida SBTi.

² FLAG è l'acronimo di Forest, Land and Agriculture e comprende le emissioni prodotte dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da usi del suolo analoghi.

³ Emissioni non agricole derivanti da produzione, lavorazione e imballaggio.

Tavola dei contenuti GRI

Dichiarazione di applicazione:
Denner ha presentato una rendicontazione in
conformità agli standard GRI per il periodo che intercorre
dal 1.1.2024 al 31.12.2024.

GRI 1: Principi 2021

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1	Profilo organizzazione	p. 4/5/6/7/51
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p. 6 Le stesse entità si applicano anche al presente rapporto di sostenibilità (880 punti vendita, 1 amministrazione, 5 centrali di distribuzione, oltre 6500 dipendenti).
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza di rendicontazione e dati di contatto	p. 51 Questo rapporto riguarda l'esercizio finanziario 2024 (1.1.2024–31.12.2024) e viene pubblicato annualmente.
	2-4	Correzione o riformulazione delle informazioni	Nel periodo di riferimento non sono state apportate correzioni o rettifiche.
	2-5	Verifica esterna	p. 50 (certificato di prova), Tutte le cifre a p. 40/41/42 sono state verificate dalla società di audit esterna BDO.
Attività e dipendenti			
GRI 2: Allgemeine Angaben 2021	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	p. 10–13, p. 17–19 (pieghevole), p. 22/23, p. 26, p. 28/29
	2-7	Dipendenti	p. 6/42: Numero di dipendenti 6536, compresi/e 184 apprendisti/e. La ripartizione dei/delle dipendenti Denner è riportata in dettaglio nel bilancio a p. 42. Le cifre si riferiscono a dipendenti di Denner SA. Durante il periodo natalizio sono possibili fluttuazioni del personale a causa dell'aumento degli impieghi temporanei. Questo non vale per gli autisti di camion che esercitano un'attività autonoma e per dipendenti delle Aziende Partner di Denner. Stato: 31.12.2024
Governance aziendale			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 2/5/8 e online: denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner
Strategia, politiche e pratiche			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-22	Dichiarazione di applicazione della Strategia per lo sviluppo sostenibile	p. 1/2/8/9
	2-23	Dichiarazione di impegno sui principi e sulle linee d'azione	p. 10–13/16 e online tuttoperilfuturo.ch
	2-28	Partecipazione ad associazioni e gruppi di interesse	p. 10–13 e online tuttoperilfuturo.ch
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 14 e online tuttoperilfuturo.ch
	2-30	Contratti collettivi	Denner SA non è affiliata ad alcun CCL.

Ambiente

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Biodiversità			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 20–21, p. 28
GRI 304: Biodiversità	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	p. 20–21, p. 28 e online: tuttoperilfuturo.ch/it/per-amore-della-natura
Emissioni di gas serra			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-1	Procedura per la determinazione delle tematiche materiali	p. 8/9/14
	3-2	Elenco delle tematiche materiali	p. 14
	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 16–19 (pieghevole), p. 40/46
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	p. 40/46
	305-2	Emissioni indirette di gas serra dovute all'energia (Scope 2)	p. 40/46
	305-3	Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3)	p. 40/46
Efficienza energetica			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 13/17–19 (pieghevole) e online: tuttoperilfuturo.ch/ziele/steigerung-der-energieeffizienz
Proprie indicazioni		Efficienza energetica secondo il modello AEnEC	p. 40: Il calcolo dell'efficienza energetica si basa sul modello dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC). Si calcola come segue: Efficienza energetica = (GEV + risparmio energetico)/GEV, dove il GEV è il consumo energetico totale ponderato. Per il calcolo del GEV, il consumo di elettricità viene conteggiato due volte, i combustibili fossili una volta, il teleriscaldamento proveniente dagli impianti di incenerimento dei rifiuti viene conteggiato per metà e l'energia rinnovabile (ad esempio cippato di legno, legno di scarto, biogas ed energia solare) viene conteggiata al 10 per cento. Il consumo di energia al di fuori di Denner SA non è stato preso in considerazione.
Materiale di imballaggio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 17–19 (pieghevole), p. 26/40 e online: tuttoperilfuturo.ch/it/riduzione-materiale-imballaggio
Proprie indicazioni		Riduzione delle emissioni di CO ₂ del materiale di imballaggio per le marche proprie	p. 40
Riciclaggio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 13, p. 24/25, p. 40 e online: tuttoperilfuturo.ch/it/riduzione-materiale-imballaggio
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Rifiuti generati e impatti significativi impatti legati ai rifiuti	p. 24/ 25, p. 40
Proprie indicazioni		Quota di riciclaggio	p. 40
Spreco alimentare			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 12, p. 22/23 und online: denner.ch/it/su-di-noi/sostenibilità/too-good-to-go tuttoperilfuturo.ch/it/riduzione-materiale-imballaggio
Proprie indicazioni		Quota dello spreco alimentare	p. 40

Assortimento

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Qualità e sicurezza del prodotto			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.10-12, p.28/29, p.30-32, p.41 e online: denner.ch/it/azioni-e-assortimento/qualità/standard-di-qualità-tutto-per-il-futuro.ch/it/denner-porta-la-natura-svizzera-in-casa tutto-per-il-futuro.ch/it/il-menu-del-futuro tutto-per-il-futuro.ch/it/per-la-salute-dei-nostri-oceani tutto-per-il-futuro.ch/it/un-bene-per-lambiente-gli-animale-e-gli-esseri-umani tutto-per-il-futuro.ch/it/gustare-la-carne-con-consapevolezza tutto-per-il-futuro.ch/stories/mit-impact-schaffen-wir-transparenz
Proprie indicazioni		Informazioni Risultati test	Online: denner.ch/it/azioni-e-assortimento/qualità/i-risultati-del-test
		Quota di certificazione GFSI	p.41
Prodotti con label			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.11/12, p.28-31, p.41 und online: denner.ch/it/azioni-e-assortimento/qualità/label-tutto-per-il-futuro.ch/it/un-bene-per-lambiente-gli-animale-e-gli-esseri-umani tutto-per-il-futuro.ch/it/gustare-la-carne-con-consapevolezza
Proprie indicazioni		Quota di prodotti a marchio certificato	p.41
Buona pratica agraria/salvaguardia delle risorse			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.17-19 (pieghevole), p.28-30 e online: tutto-per-il-futuro.ch/it/un-bene-per-lambiente-gli-animale-e-gli-esseri-umani tutto-per-il-futuro.ch/it/per-amore-della-natura tutto-per-il-futuro.ch/it/gustare-la-carne-con-consapevolezza
Proprie indicazioni		Prodotti con standard di sostenibilità	p.41
Benessere degli animali			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.12, p.28/29, p.41 e online: denner.ch/it/su-di-noi/sostenibilità/l'impegno-di-ip-suisse tutto-per-il-futuro.ch/it/un-bene-per-lambiente-gli-animale-e-gli-esseri-umani tutto-per-il-futuro.ch/it/gustare-la-carne-con-consapevolezza tutto-per-il-futuro.ch/stories/mit-impact-schaffen-wir-transparenz
Proprie indicazioni		Percentuale di pesce e frutti di mare venduti certificati MSC o ASC	p.32, S.41

Essere umano

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Leadership e cultura aziendale			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.5, p.12/13, p.34-38, p.42 e online: tutto-per-il-futuro.ch/ziele/attraktivster-arbeitgeber
Condizioni di impiego e salari			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.5, p.12, p.42
GRI 401: Occupazione	401-3	Congedo parentale	p.38, p.42
Proprie indicazioni		Salario minimo per dipendenti non qualificati	p.5, p.12, p.42
Formazione e perfezionamento			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.12, p.36/37, p.42 e online: tutto-per-il-futuro.ch/ziele/entwicklung-aus-und-weiterbildung
Sicurezza e salute sul lavoro			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p.12, S.34/35
GRI 403: Sicurezza e tutela della salute sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione per la sicurezza e la tutela della salute sul lavoro	Il personale dipendente di Denner SA è rappresentato dalla Commissione del personale (Peko) di tutti i settori (100 per cento). La Peko si occupa anche di questioni di sicurezza e ne discute con i massimi dirigenti dell'azienda.

Certificato di controllo



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS
an die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 (Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2024, die in Übereinstimmung mit dem im Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Denner AG aufgeführten Definitionen erstellt worden ist, zu prüfen.
Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz per 31. Dezember 2024 für den zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2024, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO2)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO2)

Eine Auflistung dieser Nachhaltigkeitskennzahlen ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigefügt.
Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Denner AG durchgeführt.

- Die Nachhaltigkeitskennzahlen 2024 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) sowie den Definitionen (Seite 40 bis 45) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2024 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2024, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTSuisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQM 1 Qualitätsmanagement für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2024 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Annahmen und Schätzungen.
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2024 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsmethoden sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise mit Ausnahme im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen, eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung

Für die im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen konnten uns für die effektiven Teilnahmen an den Weiterbildungen nur widersprüchliche Belege vorgelegt werden, was die Datenintegrität in Frage stellt. Wir konnten nicht mittels anderer Prüfungshandlungen gegen die definierten Kriterien prüfen und zu einem hinreichend sicheren Prüfergebnis gelangen.

Eingeschränkte Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz mit Ausnahme der Auswirkungen des im Absatz Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung für die Periode endend am 31. Dezember 2024 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt.

Von unserer Prüfung ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO2)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO2)

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 6. Mai 2025

BDO AG

Simon Oswald
Zugelassener Revisionseperte

Roland Z Rotz
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage
Nachhaltigkeitsbilanz 2024

Denner è la proprietaria del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite o sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità per il contenuto e l'osservanza delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei gestori delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese e italiano su www.denner.ch e tuttoperilfuturo.ch. Fa stato la versione tedesca, che viene anche stampata e inviata a stakeholder selezionati.

Editore:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo
Il proprietario di Denner SA è il Gruppo Migros.

Questo report è stato redatto in conformità alle linee guida GRI.

Direzione di progetto:

Mladen Tomic (responsabile Comunicazione aziendale)

Responsabilità per i contenuti:

Mladen Tomic e Lisa Züger (responsabile Sostenibilità
Politica economica)

Redazione:

Mladen Tomic, Andrina Sarott, Sara Zanon, Thomas Kaderli,
Nadja Hauser, Anna Lena Banderet, Lisa Züger

Traduzione:

Anna Elena Letsch-Mattioli e Giusy Sonia Righetto

Progetto/concezione/illustrazione:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurigo

Fotografie:

Gian Marco Castelberg, MGB, Cornelius Fischer, Kurt Pfister,
S+B Baumanagement und Digitalnity, iStock, Shutterstock,
Christopher Müller, Corinne Sägesser, Denner AG, ESE Agency,
Gian-Andrea Lüthi

Litho:

Mattenbach AG, Winterthur

Tiratura:

Versione disponibile solo in formato digitale

Pubblicazione:

Mai 2025

Contatto:

Denner SA
Comunicazione aziendale
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurigo
Telefono 044 455 11 11
denner.ch



DENNER