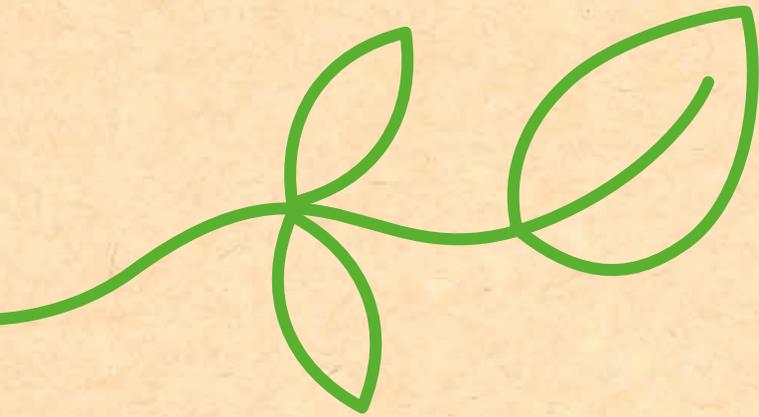


Rapport sur le développement durable 2024



DENNER

Le présent rapport sur le développement durable de Denner s'oriente aux trois thèmes centraux de notre stratégie de durabilité: l'environnement, l'assortiment et l'être humain. Afin de faciliter la lecture, nous avons utilisé des couleurs, des formes et des illustrations uniformes. Ces éléments de conception se retrouvent sur la couverture, se poursuivent à travers les nouvelles, les récits ainsi que les histoires et finissent à la dernière page. Nous vous souhaitons bonne lecture.



Chères lectrices, chers lecteurs,

J'ai pris mes fonctions en tant que CEO de Denner au début de l'année 2025. Dès le premier instant, j'ai été subjugué par les liens au sein de la famille Denner et la passion dont font preuve tous les membres de l'entreprise. J'ai également été impressionné par la volonté avec laquelle nous faisons progresser nos activités commerciales vers la durabilité et, à terme, la neutralité climatique.

Dans un monde qui évolue à une vitesse fulgurante et qui nous confronte jour après jour à de nouvelles problématiques, le thème de la durabilité risque d'être relégué au second plan. En effet, les objectifs qui ne doivent être atteints que dans cinq ou vingt-cinq ans paraissent bien moins urgents que les défis mondiaux actuels.

Mais ce n'est qu'un leurre. Tout ce que nous entreprenons aujourd'hui en matière de protection du climat, de biodiversité ou d'économie durable nécessite du temps, de la persévérance et une volonté de mise en œuvre pour donner les fruits que nous récolterons (beaucoup) plus tard. Cela ne signifie pas que nous devons nous concentrer uniquement sur l'un ou l'autre. Malgré les incertitudes croissantes à l'échelle mondiale, nous devons nous intéresser de près à la durabilité, car elle constitue la base de notre bien-être.

Au cours de l'exercice 2024, nous nous sommes à nouveau engagés, en tant que discounter leader en Suisse, en faveur d'une plus grande durabilité par le biais de nombreuses initiatives et avons réalisé des progrès significatifs. En outre, nous avons considérablement investi dans les partenariats, l'innovation et la collaboration. Le chemin vers nos objectifs est certes astreignant et prend du temps, mais il en vaut la peine.

Je vous remercie de votre confiance et vous souhaite une bonne lecture.

Torsten Friedrich
CEO Denner SA



«Malgré les incertitudes croissantes à l'échelle mondiale, nous devons nous intéresser de près à la durabilité, car elle constitue la base de notre bien-être.»

La voie vers un avenir durable



Le changement est la seule constante dans la vie. Cette parole d'Héraclite, philosophe grec qui vécut il y a bien plus de 2000 ans, reste d'actualité. Cette sagesse est particulièrement pertinente pour notre secteur et le thème de la durabilité. L'expression «le commerce, c'est le changement» souligne en outre que, pour continuer à prospérer, nous devons toujours être dans l'esprit du temps et en phase avec les besoins de notre clientèle.

Dans le domaine de la durabilité, la focalisation et le dynamisme sont essentiels. Pour relever les défis de l'avenir, nous devons mettre en œuvre les mesures adoptées, analyser et interpréter les résultats, mais aussi mettre en place

d'autres actions afin d'atteindre les objectifs à court et à long terme. Dans ce cadre, le groupe Migros porte son regard sur différents niveaux de ses activités commerciales. Notre environnement ainsi que l'être humain et la cohésion sociale qui en découle ont toujours été au centre de nos réflexions. Cela ne changera pas à l'avenir.

Pour Denner, le discounter leader en Suisse, le changement permanent fait partie du quotidien. La proximité avec la clientèle et un environnement de marché dynamique exigent de Denner qu'elle remette constamment en question ses produits, ses processus ainsi que son image et les adapte. Ce faisant, le développement durable ne fait pas exception, comme le montre de manière impressionnante le présent rapport. J'aimerais exprimer mes sincères remerciements à tous les collaborateurs et collaboratrices de Denner. Leur engagement et leurs efforts quotidiens sont essentiels pour que nous puissions lancer ensemble des mesures durables pour l'avenir.

Face aux défis mondiaux tels que le changement climatique, le déclin de la biodiversité et la rareté de l'eau, nous avons réexaminé fin 2024 nos objectifs en matière de durabilité et les avons adaptés de manière ciblée. En effet, de nombreuses questions peuvent être abordées de manière plus efficace si nous collaborons plus étroitement en tant que groupe et prenons des mesures communes. Le regroupement des forces signifie qu'à partir de 2025, nous étendrons la nouvelle stratégie de durabilité à l'ensemble du groupe et donc à toutes les filiales, et que les rapports seront adaptés en conséquence. Le groupe Migros et Denner continuent à assumer leurs objectifs et à œuvrer pour un avenir durable.

Michel Gruber

Directeur du département Commerce de la FCM et président du conseil d'administration de Denner SA

Éditorial	1
Préface	2
Présentation de l'entreprise	4
Chiffres-clés sélectionnés	6
Vue d'ensemble des thèmes centraux	8
Nouvelles	10
Matrice de matérialité	14



Environnement	15
Émissions de gaz à effet de serre La voie de Denner pour protéger le climat	16
Biodiversité «Pas de moustiques, pas de chocolat»	20
Gaspillage alimentaire Sauver 30 tonnes de viande par année	22
Gestion et élimination des déchets Un exercice d'équilibre entre efficacité et responsabilité	24
Matériaux d'emballage «L'emballage réellement durable n'existe pas»	26



Assortiment	27
Bien-être animal et biodiversité Durable et abordable	28
Augmenter le plaisir du vin durable Entre naturel, durabilité et transparence	30
Augmentation de la qualité des produits La meilleure qualité à petit prix	32



Être humain	33
Gestion de la santé en entreprise (GSE) «Nous assumons ensemble la responsabilité»	34
Possibilités de carrière De chef de vente junior à chef de la direction régionale	36
Conciliation du travail et de la famille Plus de temps ensemble	38

Annexe	39
Chiffres-clés	40
Définitions	43
GHG Protocol	46
Index du contenu GRI	47
Certificat de contrôle	50
À propos de ce rapport	51

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Une expérience d'achat optimisée et des prix justes pour un succès durable

Au cours de l'exercice 2024, Denner a de nouveau fidélisé sa clientèle avec un assortiment attrayant et une qualité élevée à un prix avantageux. Avec le lancement d'un nouveau concept de magasin et la construction de deux nouveaux sites logistiques en plus de ses activités quotidiennes, Denner consent un effort supplémentaire en temps et en argent pour répondre aux attentes élevées du marché.



Nouveau concept de magasin avec nettement plus de produits frais et de boulangerie déjà mis en œuvre dans 167 magasins à la fin de l'année 2024.

Des avantages pour tous

Avec un chiffre d'affaires net de 3,9 milliards de francs, Denner égalise en 2024 le très bon résultat de l'année précédente. Les 593 succursales Denner ainsi que les 287 exploitations partenaires ont contribué à cette bonne évolution. En sa qualité de discounter leader en Suisse, Denner allège les dépenses des ménages depuis plus de 55 ans. En 2024, les clientes et clients ont profité au total d'environ 500 prix durablement réduits sur des produits de marque propre et des articles de marque de l'assortiment standard. Les baisses de prix s'étendent sur l'ensemble de l'assortiment, des produits alimentaires comme les plats cuisinés, les produits carnés ou les boissons aux aliments pour animaux et aux produits d'agrément, en passant par les produits de nettoyage et d'hygiène corporelle. Denner s'assure ainsi qu'un maximum de clientes et de clients puissent en profiter.

Une expérience d'achat améliorée et davantage de fraîcheur

En raison de l'évolution des habitudes de consommation et d'achat, Denner a décidé, en 2023 déjà, de moderniser l'image de ses succursales et d'élargir considérablement son assortiment de produits frais. L'expérience d'achat améliorée et l'élargissement de l'offre dans les domaines des fruits et légumes, des produits de boulangerie et des produits convenience ont convaincu la clientèle. Dans les quelque 167 points de vente déjà rénovés, la fréquentation a augmenté de manière significative.

Assurer l'approvisionnement alimentaire grâce à de nouvelles capacités logistiques

Avec deux centres de distribution de produits frais et trois centres de distribution de produits durs, Denner atteint bientôt ses limites de capacité. Et l'augmentation du trafic sur les axes principaux ainsi que l'accroissement prévu de la population suisse exigent également des solutions logistiques adaptées. Avec le début de la construction du nouveau centre de distribution à Aclens (VD) en septembre 2024, Denner fait un pas important vers l'avenir. Les nouveaux centres de distribution des produits frais à Mägenwil et des produits durs à Aclens aident Denner à se positionner plus fortement sur le plan logistique et à répondre aux exigences croissantes en matière d'approvisionnement alimentaire en Suisse.

Estime pour les collaboratrices et collaborateurs

Les quelque 6500 collaboratrices et collaborateurs de Denner ont une nouvelle fois fourni une performance exceptionnelle en 2024 et ainsi participé à nouveau au succès de l'entreprise. Suivant le taux d'occupation, les membres du personnel ont reçu une compensation du renchérissement pouvant aller jusqu'à 100 francs par mois. Denner a ainsi poursuivi l'évolution positive de ces dernières années à tous les niveaux salariaux. Comme preuve d'estime supplémentaire et en fonction du taux de travail, tous les membres du personnel ont reçu un bon d'achat Denner d'une valeur allant jusqu'à 500 francs.

En sa qualité de discounter leader en Suisse, Denner allège les dépenses des ménages depuis plus de 55 ans.



Présentation attrayante des produits de boulangerie dans de nouvelles gondoles.

Chiffres-clés sélectionnés

	2024	2023	2022
Chiffre d'affaires net	CHF 3,9 mia	CHF 3,9 mia	CHF 3,7 mia
Fréquentation	+ 3,0%	+ 5,2%	+ 3,8%
Points de vente <small>(total)</small>	880	872	858
Succursales Denner	593	586	591
Exploitations partenaires de Denner	287	286	267
Effectif <small>(total)</small>	6536	6449	6042
dans les succursales	5309	5273	4915
dans l'administration	678	630	579
dans les centres de distribution <small>(sans les personnes temporaires)</small>	549	546	548
Nombre d'emplois créés	308	159	-115
Apprenti-es	184	142	124

	2024	2023	2022
Salaire minimum (×13)	CHF 4400.-	CHF 4300.-	CHF 4200.-
Congé maternité	18 semaines	18 semaines	18 semaines
Congé paternité	4 semaines	4 semaines	4 semaines
Produits labellisés	871	975	1120
Produits IP-SUISSE	257	256	264
Chiffre d'affaires IP-SUISSE	CHF 176 mio	CHF 166 mio	environ CHF 159 mio



THÈMES CENTRAUX

Comment nous construisons l'avenir

La durabilité est un principe qui influence toutes nos décisions. Nous appliquons une approche holistique de la durabilité, que nous appréhendons sous le plus grand nombre d'angles possible, dans le cadre d'une réflexion quotidienne. Que ce soit dans un magasin, un centre de distribution ou l'administration: nous travaillons main dans la main pour réaliser les objectifs de notre stratégie de durabilité.

Thèmes centraux de la stratégie de durabilité*

Notre stratégie de durabilité est basée sur les trois thèmes centraux «environnement», «assortiment» et «être humain». Cela nous permet de contrôler plus facilement nos objectifs et nos mesures et de les structurer de manière plus compréhensible pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les lectrices et lecteurs de ce rapport. Les trois thèmes centraux donnent la parole aux protagonistes qui ont contribué l'année dernière à ce que nous puissions nous développer durablement en tant qu'entreprise. Nous décrivons d'autre part les mesures, les processus et les décisions qui nous rapprochent peu à peu de nos objectifs.

* La stratégie de développement durable du groupe Migros a été révisée fin 2024 et mise désormais sur les deux thèmes «environnement» et «être humain». Denner les mettra en œuvre à partir du rapport 2025 conformément à la stratégie applicable à notre entreprise et rédigera son rapport en conséquence.



Environnement

Notre environnement est notre seule ressource. C'est pourquoi nous prenons des mesures afin de le ménager et de préserver de précieux habitats pour les plantes et les animaux.

Ce que nous faisons ...

- ➔ Protection de la biodiversité
- ➔ Réduction des déchets alimentaires
- ➔ Augmentation du taux de recyclage
- ➔ Optimisation des emballages
- ➔ Engagement en faveur d'un environnement plus propre
- ➔ Promotion de l'e-mobilité



Assortiment

Nous élargissons constamment notre offre de produits durables. Afin que nous puissions continuer à savourer les denrées en toute bonne conscience, nous proposons de plus en plus de produits respectueux des ressources, des animaux et de l'environnement.

Ce que nous faisons ...

- ➔ Augmentation de l'offre de produits durables
- ➔ Augmentation du plaisir du vin durable
- ➔ Augmentation de la qualité des produits
- ➔ Élargissement de l'assortiment bio



Être humain

Les êtres humains sont toujours au centre de nos préoccupations et doivent être traités avec respect, qu'il s'agisse de notre clientèle ou des membres de notre personnel.

Ce que nous faisons ...

- ➔ Promotion durable de la santé au travail
- ➔ Conditions de travail et possibilités de promotion attrayantes
- ➔ Conciliation du travail et de la famille
- ➔ Soulagement en cas de détresse

Nouvelles 2024

→ «Planetary Health Diet» Plan de menus du futur

Nous défendons le concept moderne d'alimentation «Planetary Health Diet» (régime santé planétaire), qui favorise à la fois la santé et la protection de l'environnement grâce à une alimentation équilibrée à base de plantes. Il réduit la consommation de viande et de sucre, double la part de fruits, de légumes et de légumineuses et minimise le gaspillage alimentaire.

toutpurlavenir.ch/plandemensudufutur



Prix bas

Bons pour notre clientèle

En 2024, nous avons baissé les prix d'environ 500 produits, soit un quart de notre assortiment.

En tant que discounter suisse original, nous offrons à notre clientèle des avantages durables en termes de prix grâce à une amélioration de l'efficacité et à de meilleures négociations avec les fournisseurs. De plus, nous avons réduit le taux de TVA sur les produits d'hygiène féminine de manière anticipée afin de permettre à nos clientes de réaliser des économies supplémentaires.



Fonds pionnier Migros Du courage

Nous soutenons le Fonds pionnier Migros, qui s'engage en faveur des personnes et des organisations qui, grâce à des idées non conventionnelles, rendent l'environnement et la société plus durables.

C'est le cas de la start-up bâloise Mycrobez, spécialisée dans les technologies propres, qui développe un processus automatisé pour la production d'une mousse naturelle biodégradable. Celle-ci peut être transformée en matériau d'isolation, en emballage, en meuble ou en engrais.

toutpurlavenir.ch/fondspionniermigros



Première pierre en Suisse romande Nouveau centre de distribution

Le lancement de la construction du nouveau centre de distribution à Aclens VD a eu lieu le 12 septembre 2024.

Avec le nouveau centre de distribution, nous adaptons nos structures logistiques à nos ambitions de croissance, pouvons continuer à faire face à la demande croissante en produits durs et approvisionner la Suisse romande plus efficacement grâce à l'installation logistique automatisée. De plus, le bâtiment est construit selon les normes de durabilité les plus strictes.





Acheter de manière durable avec **goodbag**

Nous misons sur l'application innovante «good-bag» pour allier durabilité et shopping.

C'est très facile. Il suffit d'installer l'application et de faire ses courses avec le goodbag. Chaque fois que l'on fait ses courses chez Denner, on fait une bonne action. Grâce à cette collaboration, 130 000 arbres ont été plantés et 300 000 sacs en plastique ont été repêchés des océans en notre nom au cours des cinq dernières années.

toutpoulavenir.ch/fr/goodbag



enerBiO chez Denner

Une ligne bio dans l'assortiment

Le plaisir ne doit pas forcément coûter cher. Avec enerBiO, nous mettons une alimentation bio de qualité à la portée de tout le monde.

Les fournisseurs d'enerBIO produisent selon les normes de l'agriculture biologique contrôlée. Les produits portent le label Bio européen, qui répond au règlement européen sur l'agriculture biologique, ce qui garantit l'absence d'OGM et un élevage respectueux des animaux. De nombreux produits sont végétariens, sans gluten ou véganes. Fin 2024, Denner propose 76 articles enerBiO dans son assortiment.

toutpoulavenir.ch/fr/enerbio

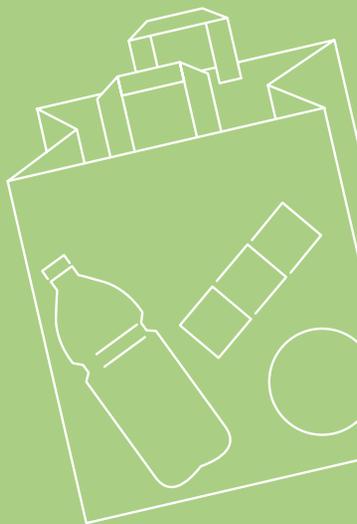


Table couvre-toi

8000 sacs pour soulager la détresse

La campagne annuelle de distribution en collaboration avec IP-SUISSE est en faveur de l'association «Table couvre-toi».

Chaque sac est rempli d'aliments de base frais et de produits IP-SUISSE issus d'une agriculture responsable. En décembre 2024, ils ont été remis pendant huit semaines dans les 162 points de dépôt de Table couvre-toi à des personnes dans le besoin.



Cosmétiques naturels d'Alterra

Beauté naturelle

Avec Rossmann, nous avons trouvé un partenaire solide qui nous permet de proposer des produits cosmétiques naturels durables à des prix attractifs. Les produits Alterra, la gamme de cosmétiques naturels de Rossmann, sont fabriqués selon les normes strictes de la cosmétique naturelle et biologique, ne sont pas testés sur les animaux et sont même en partie véganes.

toutpoulavenir.ch/fr/alterra

→ Course caritative du WWF

Courir pour la durabilité

En participant à la course caritative du WWF, l'entreprise s'est engagée activement pour la protection des tortues de mer.

22 collaboratrices et collaborateurs ont parcouru plus de 180 kilomètres lors de cette course du WWF et ont ainsi apporté une précieuse contribution à la protection des tortues de mer.

[linkedin.com/company/denner-ag](https://www.linkedin.com/company/denner-ag)



Environnement



Assortiment



Être humain

→ Augmentation de la masse salariale

Nouvelle augmentation du salaire minimum

Ces dernières années, Denner a constamment augmenté le salaire minimum, tant pour les personnes non qualifiées que pour celles ayant suivi une formation professionnelle, et poursuit cette évolution en 2024.

Suivant le taux d'occupation, les membres du personnel ont reçu une compensation du renchérissement allant jusqu'à 100 francs par mois en 2024, pour parer à l'inflation.



↓
Promotion des jeunes talents
Un nouveau record

En 2024, 95 apprenti-es motivé-es ont commencé leur carrière chez Denner dans sept métiers différents, portant ainsi à 184 le nombre total de personnes en formation. Autant que jamais auparavant.

Nous sommes fiers d'avoir pu pourvoir 30 places d'apprentissage supplémentaires en 2024 et de contribuer ainsi à la promotion de jeunes talents.

[linkedin.com/company/denner-ag](https://www.linkedin.com/company/denner-ag)



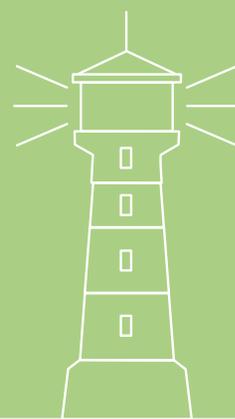
→ Savourer la viande consciemment

Viande de vaches allaitantes et élevées en pacage

En novembre 2024, nous avons référencé quatre nouveaux produits du label de qualité et de durabilité Swiss Black Angus, qui promeut un élevage respectueux des animaux avec des sorties au pâturage et une agriculture proche de la nature.

Ces produits sont fabriqués selon les normes strictes d'IP-SUISSE. Nous pouvons ainsi proposer une viande d'excellente qualité à un prix équitable tout en contribuant à une consommation responsable.

toutpurlavenir.ch/fr/swissblackangus



→ 10 ans

Le phare de notre culture d'entreprise

Il y a dix ans, nous avons rassemblé nos valeurs et nos principes de leadership dans le booklet du phare.

Le «phare» permet de s'orienter dans un environnement de travail en pleine mutation. Depuis lors, il s'est établi et fait désormais partie intégrante de Denner.

denner.ch/carriere

↓
Partenariat avec

Too Good To Go

Depuis mai, nous coopérons avec Too Good To Go (TGTG) dans toute la Suisse afin de réduire le gaspillage alimentaire.

Nous sommes le premier discounter en Suisse à collaborer avec «Too Good To Go». Via l'application TGTG, nous proposons fin 2024 trois paquets surprise dans 378 succursales.

toutpurlavenir.ch/fr/tgtg

→ **Partenariat avec IP-SUISSE**

Par amour de la nature

Nous nous engageons activement pour un assortiment durable, afin de préserver une nature saine et diversifiée qui puisse assurer notre alimentation et nos moyens de subsistance.

Nous y parvenons grâce à des partenariats ciblés, comme celui avec IP-SUISSE. En juin 2024, des collaboratrices et collaborateurs de Denner ont eu la possibilité de recueillir des impressions passionnantes et d'obtenir des informations intéressantes, sur des thèmes tels que la biodiversité et la santé des sols, lors de deux journées chez notre partenaire IP-SUISSE dans des fermes en Suisse romande et en Suisse alémanique.

toutpurlavenir.ch/biodiversite

→ Journée d'action à Berne Clean-Up-Day 2024

En septembre, des membres du personnel se sont engagés dans toute la Suisse pour des villes propres et un environnement sain.

Rien que pendant la journée d'action commune à Berne, ils ont collecté 140 kilos de déchets. Cette initiative illustre notre engagement continu en faveur du développement durable et de la protection de l'environnement.

[linkedin.com/company/denner-ag](https://www.linkedin.com/company/denner-ag)



Électromobilité: plan sur 6 ans

Neutralité carbone d'ici 2050

Sur la route aussi, nous fournissons notre contribution en faveur du climat et ne produisons plus d'émissions de CO₂ d'ici 2050.

Le plan sur six ans est fixé: jusqu'en 2030, 69 pour cent des véhicules devraient rouler sans carburants fossiles. Fin 2024, douze camions à propulsion alternative étaient déjà en service. Depuis avril 2024, les membres du personnel peuvent utiliser les véhicules électriques du pool.

toutpurlavenir.ch/emobilite

→ **Nouvelle administratrice**

Renforcer l'expertise

Anita Weckherlin a rejoint le conseil d'administration de Denner le 1^{er} mars 2024.

Directrice de Migros Bâle, elle apporte une précieuse expertise dans le commerce de détail et le discount.



Histoires à succès

Donner une chance

Daniel Hanis est passé du statut de réfugié érythréen à celui de gérant adjoint de la succursale du Glattzentrum.

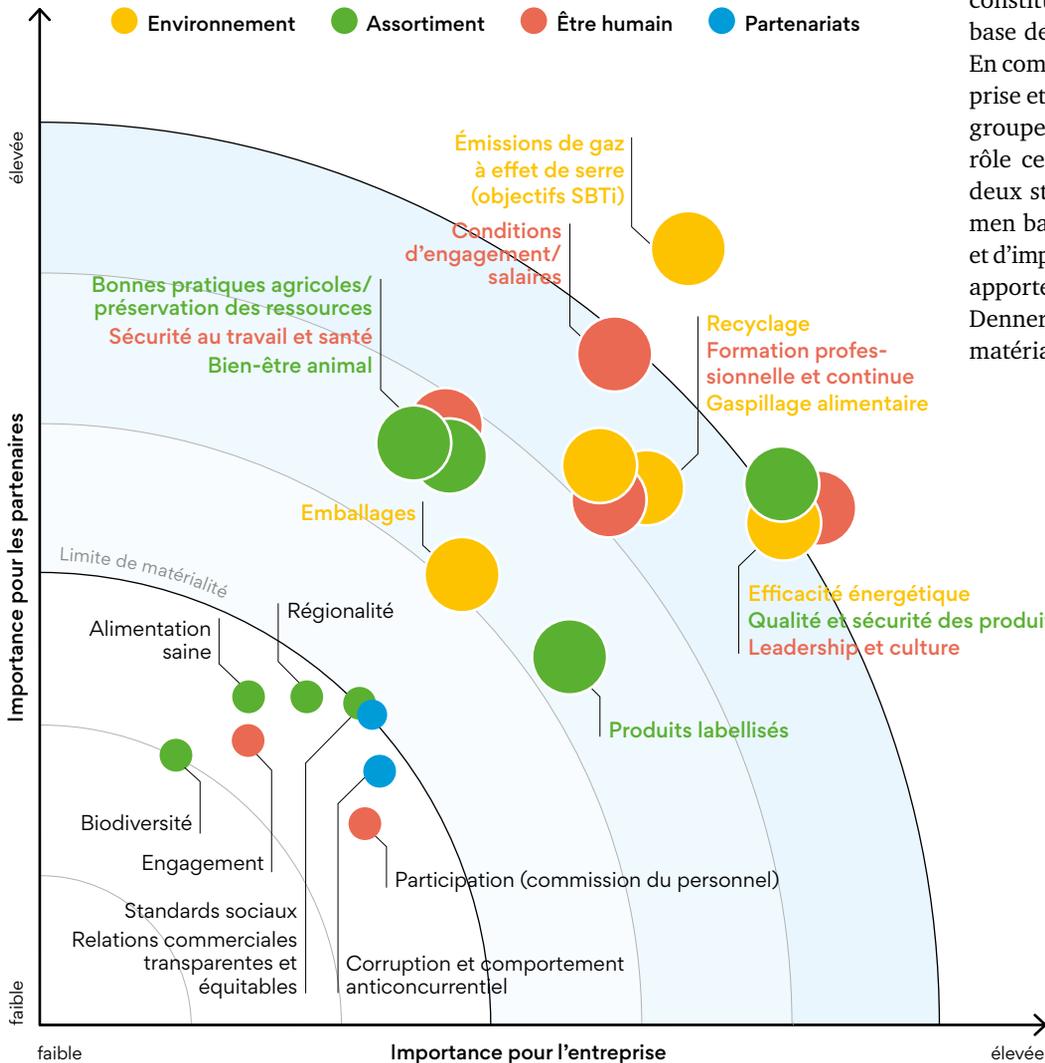
Daniel fait partie de la famille Denner depuis 2019 et il a évolué avec dévouement et passion. En tant qu'employeur, nous accordons une grande importance au développement des membres de notre personnel en proposant des formations internes complètes et un soutien.

toutpurlavenir.ch/fr/danielhanis

PRINCIPAUX THÈMES

Matrice de matérialité de Denner

Nous examinons régulièrement quels sont les thèmes et aspects qui revêtent une grande importance pour le développement durable et à long terme de Denner. Le cas échéant, nous apportons des modifications à notre matrice de matérialité sur la base de discussions avec les parties prenantes.



Le dialogue avec nos parties prenantes constitue une part importante de la base de notre matrice de matérialité. En complément, les stratégies d'entreprise et de développement durable du groupe Migros jouent pour nous un rôle central. Depuis la mi-2023, les deux stratégies font l'objet d'un examen basé sur l'analyse de matérialité et d'importantes modifications y seront apportées. Une fois définie et validée, Denner présentera ici une analyse de matérialité révisée.

Environnement



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

La voie de Denner pour protéger le climat

Après cinq ans, Denner a mis à jour ses objectifs SBTi et les a fait valider. Lisa Züger, responsable du développement durable et de la politique économique chez Denner, explique la voie choisie.



Les objectifs climatiques de Denner (validés par SBTi pour 1,5°C)

Secteur	Réduction des gaz à effet de serre	
	jusqu'en 2030	jusqu'en 2050
Scope 1 + 2	- 70%	- 100%
Scope 3: FLAG*	- 33,3%	- 72%
Scope 3: Energy and Industry	- 27,5%	- 90%

*FLAG signifie «Forest, Land and Agriculture» (forêts, terres et agriculture) et comprend les émissions provenant de l'agriculture, de la sylviculture et de l'exploitation similaire des terres.

Lisa, Denner a été le premier détaillant de Suisse à signer l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2019. Pourquoi?

L'adhésion à SBTi était pour nous une reconnaissance claire et un signal fort de notre engagement pour une protection efficace du climat. En nous engageant auprès de SBTi, nous nous assurons que nos objectifs sont en accord avec les efforts mondiaux visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius.

En 2024, les objectifs climatiques ont été révisés. Pourquoi?

Cette révision nous permet de réajuster nos objectifs aux exigences de la SBTi et aux connaissances scientifiques actuelles. L'été dernier, nous avons fixé un nouvel objectif zéro net pour l'horizon 2050, des directives plus strictes pour les émissions de scope 1 et 2 et des objectifs absolus pour les émissions agricoles.

Qu'entreprend Denner pour atteindre ces objectifs?

Nous avons initié environ 25 projets de protection climatique dans différents domaines sur l'ensemble de l'entreprise. De nouveaux projets sont régulièrement ajoutés. Ces derniers couvrent un large spectre et se positionnent à différents points de notre chaîne de valeur.

La mise en œuvre des projets de protection climatique présente quelques défis. Lesquels?

D'un point de vue technologique, la transition est complexe et coûteuse. Heureusement, nous pouvons compter sur le savoir-faire de nos expertes et experts internes et sur le soutien de notre maison mère, le groupe Migros. Je vois aussi un autre défi dans la promotion générale de produits durables, comme les protéines végétales.

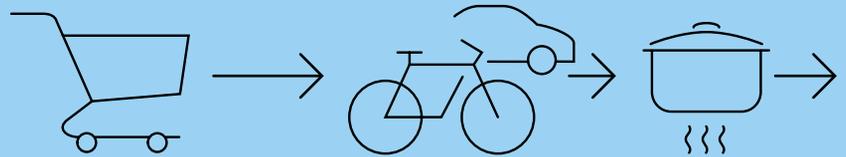
Où en est Denner dans son évolution vers une entreprise respectueuse du climat?

Nous sommes sur la bonne voie. Mais il reste encore beaucoup à faire. Néanmoins, je suis très fière et heureuse de constater que la collaboration en matière de durabilité au sein de l'entreprise fonctionne bien à tous les niveaux.



Lisez l'interview complète de Lisa Züger et découvrez-en davantage sur la voie qu'a choisie Denner: toutpourlavenir.ch/fr/sbti2.0

Clientèle et engagement



Achat client/
assortiment

Transport

Ménage/
utilisation

Ventes de substituts de viande

Au cours de l'année de référence, des mesures de communication supplémentaires ont été prises pour promouvoir les produits à base de protéines végétales. Malgré le développement de l'offre, la demande en produits carnés est stable et le marché des alternatives contenant des protéines végétales reste une niche. Augmenter les ventes dans ce secteur représente un défi. En outre, le taux de gaspillage alimentaire dû à ce groupe de produits est très élevé.

Réduction des émissions de CO₂ des voyages d'affaires

La part de véhicules fonctionnant sans énergies fossiles a augmenté à 54 pour cent en raison de nos frais forfaitaires. L'utilisation des transports publics et des véhicules électriques de la flotte pour les déplacements professionnels est encouragée.

✓ Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion

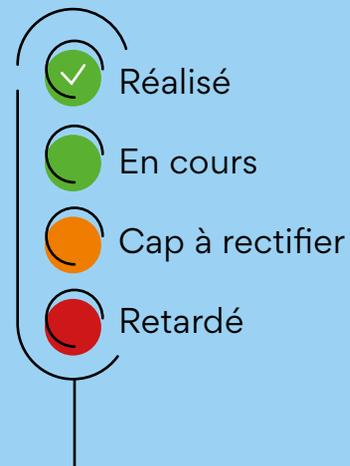
L'activité commerciale de Denner nécessite très peu de voyages en avion. Le Fonds M pour le climat a versé une contribution climatique pour les 12 tonnes de CO₂ résultant des voyages d'affaires effectués en avion.

Réduction des émissions de CO₂ du trafic pendulaire

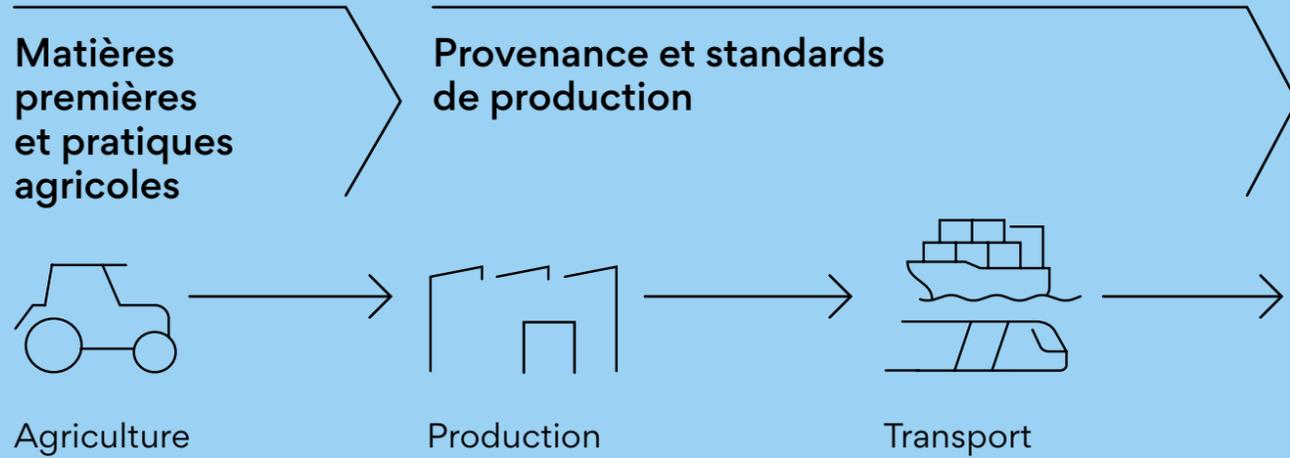
Le personnel est sensibilisé aux moyens de transport à émissions réduites via des mesures de communication internes et des actions telles que Bike-to-Work.

✓ Certification / attestation d'origine de l'électricité

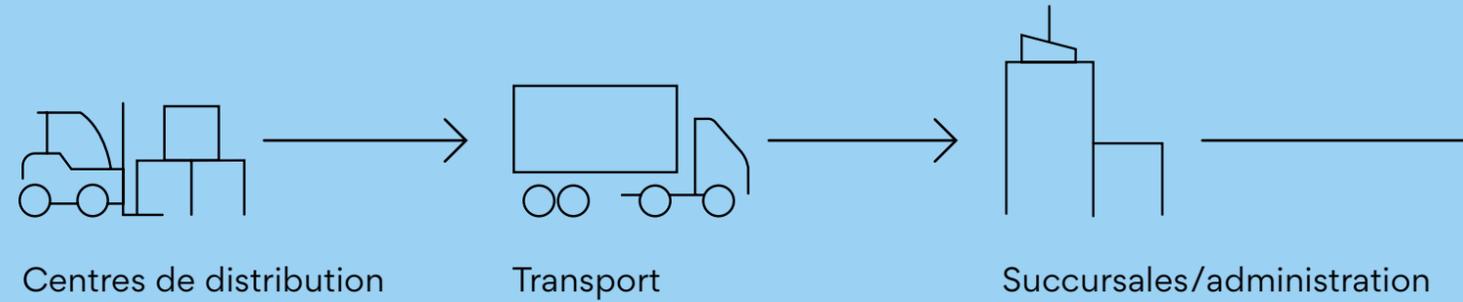
La totalité de la consommation électrique de l'entreprise (y compris toutes les exploitations partenaires) est certifiée (majoritairement des attestations d'origine hydraulique suisse).



Mesures SBTi ou sous-projets tout au long de la chaîne de valeur



Entreprise et personnel



Objectifs climatiques des fournisseurs

54 pour cent des émissions de CO₂ ne provenant pas du secteur agricole sont générées par des fournisseurs qui se sont engagés à respecter les objectifs SBTi. Malgré de gros efforts, l'objectif de 73 pour cent jusqu'à fin 2024 n'a pas été atteint, notamment parce que des changements significatifs ont eu lieu au niveau de l'assortiment. Ce sujet reste important pour Denner. La nouvelle échéance est fixée à 2026.

Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque (toitures de tiers)

Le développement d'installations PV sur nos toits et sur ceux des bailleurs est traité en priorité. La production d'électricité renouvelable par photovoltaïque chez des tiers sera développée ultérieurement.

Réduction des émissions liées aux emballages des marques propres

Le maintien du niveau des émissions liées aux emballages malgré la croissance du chiffre d'affaires représente une évolution positive. L'objectif de 20 pour cent d'ici 2025 n'est toutefois plus réaliste. Nouvel objectif (2030) en cours d'élaboration.

Fruits et légumes venant de serres chauffées sans combustibles fossiles

Le relevé des données est achevé. L'évaluation et la mise en œuvre des mesures sont toujours en cours d'élaboration.

✓ Pas de transport aérien pour les fruits et légumes

Depuis 2020, Denner ne transporte plus de fruits et de légumes par avion.

✓ Contribution climatique pour les marchandises transportées par avion

Augmentation de 46 pour cent des émissions dues aux transports aériens pour la viande (par rapport à 2023). Pour les 762 t de CO₂ qui en résultent, une contribution climatique a été versée via le fonds M pour le climat du groupe Migros. Outre la viande, seules les roses sont encore importées par avion.

Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (fournisseurs-centres de distribution)

L'extension des transports par rail représente actuellement un défi en raison des fortes augmentations de prix. Le relevé du type de propulsion des camions, effectué lors de la réception des marchandises, est prévu en 2025.

Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque (propres toits et toits loués) et Power Purchase Agreement (PPA)

Les installations PV sur les centres de distribution de Dietlikon, Mägenwil et Lyss ainsi que sur les toits de 16 succursales sont en pleine exploitation.

Production de chaleur renouvelable dans les centres de distribution (CD)

Mägenwil et Lyss sont déjà passés à la production de chaleur renouvelable. Pour les centres de Schmitten, Frauenfeld et Dietlikon, des discussions sont en cours avec les propriétaires.

Réfrigérants naturels dans les centres de distribution (CD)

Le passage aux fluides frigorigènes naturels a été effectué et achevé dans tous les CD (à l'exception des petits climatiseurs).

Mesure et évaluation de la consommation électrique dans les centres de distribution (CD) et augmentation de l'efficacité énergétique

L'évolution est documentée et évaluée dans le bilan énergétique et environnemental annuel. En raison de l'installation et de l'utilisation de stations de recharge pour les camions électriques à Lyss et Mägenwil, la consommation d'électricité est en hausse et dépasse la valeur cible. Nous étudions les possibilités de stocker l'électricité photovoltaïque pour recharger les camions électriques. En outre, d'autres mesures d'efficacité ont pu être mises en œuvre.

Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (CD - succursales)

Au total, deux camions à hydrogène, deux à gaz naturel liquéfié et neuf électriques sont en service. Denner participe financièrement et contractuellement à l'acquisition par les partenaires de transport de véhicules dotés de modes de propulsion alternatifs. En conséquence, l'infrastructure pour recharger les camions électriques est constamment développée. Jusqu'en 2030, 69 pour cent des véhicules devraient rouler sans carburants fossiles. Au cours de l'exercice, une contribution climatique a été versée par le Fonds M pour le climat pour 6523 tonnes de CO₂ générées par les transports de marchandises par camion.

Réduction des émissions de CO₂ des véhicules de la flotte et individuels

Les véhicules des membres de la direction ainsi que tous ceux du pool sont entièrement électriques à la fin de l'année de référence. L'électrification des véhicules utilitaires utilisés par l'aménagement des magasins est encore en suspens.

Production de chaleur renouvelable dans les succursales et l'administration

Cadastre thermique réalisé pour tous les sites. 31 pour cent des magasins disposent d'un système de chauffage renouvelable à la fin 2024.

Équipement des installations frigorifiques des magasins et de l'administration avec des réfrigérants naturels

47 pour cent des magasins utilisent des réfrigérants naturels. La transition se poursuit de commun accord avec les bailleurs.

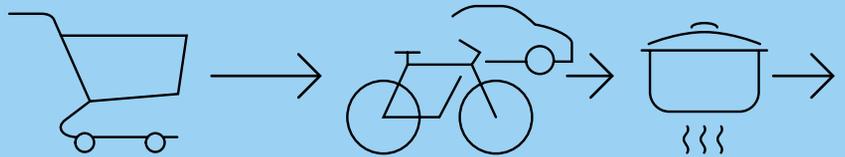
Augmentation de l'efficacité énergétique dans les succursales et l'administration

Au cours de l'année de référence, la gestion systématique (GS) dans le domaine du froid commercial a été introduite dans 116 succursales. Grâce aux économies d'énergie ainsi réalisées, la consommation totale a pu être maintenue à un niveau presque identique, malgré l'extension du réseau et donc l'augmentation des surfaces de vente.

✓ Mesure et évaluation de la consommation d'électricité dans les succursales et l'administration

Les données sont mesurées et analysées. L'évolution est documentée et évaluée dans le bilan énergétique et environnemental annuel.

Clientèle et engagement



Achat client/
assortiment

Transport

Ménage/
utilisation

Réduction des émissions de CO₂ des voyages d'affaires

La part de véhicules fonctionnant sans énergies fossiles a augmenté à 54 pour cent en raison de nos frais forfaitaires. L'utilisation des transports publics et des véhicules électriques de la flotte pour les déplacements professionnels est encouragée.

✓ Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion

L'activité commerciale de Denner nécessite très peu de voyages en avion. Le Fonds M pour le climat a versé une contribution climatique pour les 12 tonnes de CO₂ résultant des voyages d'affaires effectués en avion.

Réduction des émissions de CO₂ du trafic pendulaire

Le personnel est sensibilisé aux moyens de transport à émissions réduites via des mesures de communication internes et des actions telles que Bike-to-Work.

✓ Certification / attestation d'origine de l'électricité

La totalité de la consommation électrique de l'entreprise (y compris toutes les exploitations partenaires) est certifiée (majoritairement des attestations d'origine hydraulique suisse).

Ventes de substituts de viande

Au cours de l'année de référence, des mesures de communication supplémentaires ont été prises pour promouvoir les produits à base de protéines végétales. Malgré le développement de l'offre, la demande en produits carnés est stable et le marché des alternatives contenant des protéines végétales reste une niche. Augmenter les ventes dans ce secteur représente un défi. En outre, le taux de gaspillage alimentaire dû à ce groupe de produits est très élevé.



Réalisé



En cours



Cap à rectifier



Retardé



BIODIVERSITÉ

«Pas de moustiques, pas de chocolat»

Tout le monde parle du changement climatique, et à juste titre. On en oublie presque la biodiversité, bien qu'elle assure notre alimentation et donc notre survie. Frauke Fischer est experte en biodiversité et nous parle dans cet entretien des corrélations cachées, du superpouvoir des moustiques et de la manière dont Denner peut faire partie de la solution.



Frauke Fischer

Diplômée de zoologie en 1989, elle a été nommée directrice de la station de recherche internationale du parc national de la Comoé, en Côte d'Ivoire, après avoir obtenu son doctorat. Lorsque la guerre civile a éclaté là-bas, elle est retournée en Allemagne. En 2003, elle a fondé un cabinet de conseil aux entreprises axé sur la biodiversité, et enseigne à la faculté de biologie de l'université de Wurtzbourg.

Frauke Fischer, qu'est-ce que la biodiversité?

La biodiversité est la diversité de la vie sur notre planète. Elle se compose de trois éléments: la diversité des espèces (un ours n'est pas un lion), la diversité génétique au sein des espèces (un caniche n'est pas un chien de berger) et la diversité des habitats (une forêt tropicale n'est pas un désert).

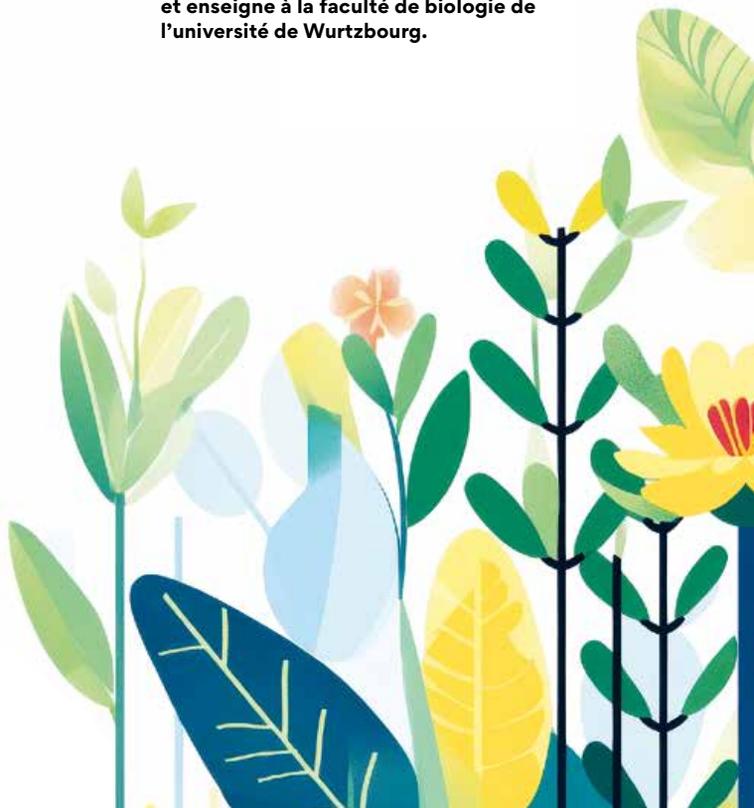
Combien d'espèces animales et végétales existe-t-il au juste?

C'est une bonne question, à laquelle je ne peux pas répondre. Jusqu'à présent, près de deux millions d'espèces animales et végétales ont été découvertes et décrites. Cependant, selon les estimations actuelles, il y aurait entre neuf millions et plusieurs milliards d'espèces sur Terre. Les scientifiques découvrent sans cesse de nouvelles formes de vie, à la cime des arbres des forêts tropicales ou au fond des océans.

Vous avez écrit des livres sur les moustiques et les baleines.

Qu'est-ce qui rend ces animaux si spéciaux?

Ils montrent le lien entre la biodiversité et notre existence. La plupart des gens considèrent les moustiques comme une nuisance. Personne ne sait en revanche qu'ils sont les principaux pollinisateurs du cacao. Sans moustiques, il n'y aurait pas de chocolat!



«Même si les êtres humains pollinisaient les plantes au pinceau, ce serait beaucoup plus cher et moins efficace que quand les insectes le font.»

Frauke Fischer
Experte en biodiversité

Intéressant. Et pourquoi la baleine est-elle importante?

Elle apporte une contribution importante à la protection du climat. Le cachalot, par exemple, capture jusqu'à 15 tonnes de carbone dans son corps volumineux. Quand il meurt, il coule au fond de l'océan. Contrairement aux animaux terrestres, il ne s'y décompose pas, mais est enfoui dans les sédiments. Ainsi, le CO₂ qu'il a absorbé ne s'échappe pas dans l'atmosphère.

Le changement climatique est très présent dans les médias.

Quel est le lien avec la perte de biodiversité?

Le changement climatique détermine notre mode de vie. La perte de biodiversité détermine si notre vie est encore possible. Ces deux thématiques agissent l'une sur l'autre. D'une part, le changement climatique affecte les êtres humains, les animaux et les plantes. D'autre part, la destruction de la biodiversité accélère le changement climatique: environ 20 pour cent des émissions annuelles sont dues à la destruction de la forêt tropicale.

Comment la perte de biodiversité se répercute-t-elle sur le prix des denrées alimentaires?

Les liens de cause à effet ne sont pas toujours clairement identifiables, mais la perte de biodiversité nous coûte déjà cher aujourd'hui. Le prix du cacao a récemment connu une forte hausse en peu de temps, en raison des mauvaises récoltes. Le prix du chocolat a donc également augmenté. Le même principe s'applique aux fruits et légumes: si la quantité d'insectes pollinisateurs diminue, les récoltes seront moins bonnes, ce qui entraînera une hausse des prix. Même si les êtres humains pollinisaient les plantes au pinceau, ce serait beaucoup plus cher et moins efficace que quand les insectes le font.

Quelles sont nos perspectives si nous continuons comme avant?

Très mauvaises. Le problème, c'est que la nature est une piètre négociatrice. Elle se fiche que nous ayons besoin de nourriture ou de gagner de l'argent. Il ne s'agit pas de sauver le monde, mais de nous sauver nous-mêmes. Une vie de qualité n'est possible qu'en harmonie avec la nature.



Lisez l'interview complète de Frauke Fischer et découvrez-en plus sa personne sur:
toutpourlavienir.ch/fr/fraukefischer



GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Sauver 30 tonnes de viande par année

En tant que premier discounter de Suisse, Denner est connu pour ses prix bas. L'entreprise a également fait œuvre de pionnière en matière de durabilité. À présent, les Épicerie Caritas et Denner sauvent ensemble la viande et réduisent ainsi le gaspillage alimentaire.



Denner est un partenaire important des Épicerie Caritas depuis plus de dix ans. Grâce aux produits de longue conservation à l'état neuf offerts par Denner, les Épicerie Caritas peuvent proposer des aliments à prix fortement réduits. Désormais, Denner et les Épicerie Caritas s'associent aussi pour sauver des aliments et réduire le gaspillage alimentaire.

66 pour cent de rabais sur les précieuses protéines

Depuis mars 2024, tous les produits carnés de certains magasins Denner sont congelés au plus tard le jour de la date de péremption, puis récupérés par le personnel des Épicerie Caritas. La viande surgelée est déclarée dans les règles de l'art et vendue avec un rabais de 66 pour cent dans les Épicerie Caritas. «Nous avons développé un processus simple qui a facilement pu être intégré dans les processus des succursales Denner. La majeure partie des étapes, comme l'étiquetage, est prise en charge par les Épicerie Caritas, ce qui évite de surcharger les magasins», explique Raphael Knüsel, chef de la gestion de la qualité chez Denner. «Il est surtout important de congeler la viande à fond le plus rapidement possible afin que les Épicerie Caritas reçoivent de bons aliments.»

ÉQUIPE DE PROJET DENNER



Nicole Harakopidis
Cheffe de projet de la vente
Interface avec la vente, sélection des magasins, garantie du processus, organisation des formations



Raphael Knüsel
Chef de la gestion de la qualité
Relier les différentes exigences du projet en un processus continu



Manuel Nunes
Inspecteur de la gestion de la qualité dans les magasins
Collaboration avec Caritas et formation de la vente à tous les niveaux



PARTENAIRE



Thomas Künzler
Directeur de la Coopérative des Épicerie Caritas



«Cette offre permet aux personnes avec un budget réduit de s'offrir de la viande.»

Thomas Künzler, directeur de la Coopérative des Épiceries Caritas

Le projet a deux objectifs principaux. D'une part, les personnes disposant d'un petit budget peuvent s'offrir de la viande contenant de précieuses protéines, du fer et de la vitamine B12. Jusqu'ici, la viande était une marchandise rare dans les Épiceries Caritas, et il s'agissait principalement de charcuterie. D'autre part, l'offre de surgelés permet de réduire le gaspillage alimentaire. Jusqu'alors, Denner devait éliminer la viande invendue. Les déchets ont certes permis de produire du biogaz, mais la consommation de la viande est une valorisation bien plus judicieuse et une marque de respect envers les animaux, les êtres humains et l'environnement. Pour Manuel Nunes, inspecteur de la gestion de la qualité dans les magasins, c'est un sujet très émotionnel: «La viande est chère et nécessite une énergie considérable avant d'arriver chez la clientèle. Elle ne devrait donc pas finir à la poubelle. Notre projet permet d'éviter le gaspillage alimentaire.»

Déploiement prévu dans toute la Suisse

Jusqu'à fin 2024, le projet a été étendu à 90 succursales Denner. Le déploiement doit se poursuivre en 2025. Surgelés, les filets, les entrecôtes et la charcuterie se conservent parfaitement pendant 90 jours supplémentaires. «Nous sommes fiers d'être le premier détaillant en Suisse à avoir trouvé une solution et à pouvoir la mettre en œuvre grâce à la collaboration avec les Épiceries Caritas», déclare Nicole Harakopidis, cheffe de projet de la vente.

Avec cette nouvelle offre, Denner et les Épiceries Caritas répondent à un besoin important. Ces produits sont toujours épuisés en peu de temps. «La viande et les substituts de viande sont généralement chers», explique Thomas Künzler, directeur de la Coopérative des Épiceries Caritas. «Cette offre permet aux personnes avec un budget réduit de s'offrir de la viande.» L'objectif est de proposer de la viande congelée dans les 23 Épiceries Caritas. Les produits sont collectés dans les magasins Denner une à deux fois par semaine. «Le personnel apprécie de ne plus devoir jeter des produits impeccables», explique Manuel Nunes. «Ils peuvent désormais contribuer à lutter contre le gaspillage alimentaire, ce qu'ils apprécient grandement.» La collaboration avec Caritas est très bonne. «Les deux parties s'efforcent de transférer de bonnes denrées aux Épiceries Caritas.»

Épicerie **CARITAS**

66%
moins cher

- Congelé le jour de la date limite de consommation
- Se conserve +90 jours au congélateur après la date limite de consommation
- Consommer dans les 24h après décongélation et ne pas recongeler

Découvrez-en plus sur nos partenariats sur:

toutpourlavenir.ch/fr/partenariats



GESTION ET ÉLIMINATION DES DÉCHETS

Un exercice d'équilibre entre efficacité et responsabilité

Dans un monde de plus en plus soucieux du développement durable, la gestion et l'élimination des déchets sont essentielles, tandis que les processus d'efficacité et de coûts restent importants pour les entreprises. André Reichmuth, chef du centre de distribution de Frauenfeld, nous livre un aperçu des défis logistiques.



Chaque année, le centre de distribution Denner de Frauenfeld collecte une quantité impressionnante de matériaux recyclables, tels que le papier, le carton, le PET et le film d'emballage, qui est principalement utilisé pour les demi-palettes, mais aussi pour les conteneurs roulants (RCT) (voir encadré). Les différents matériaux sont rapatriés chaque jour par les camions depuis plus de 130 magasins, puis triés par cinq collaboratrices et collaborateurs, pressés mécaniquement en balles, puis évacués. L'intégralité des déchets parvenant au centre de distribution est éliminée à la fin de chaque journée, qui dure de 5h00 à 17h00. Ce processus logistique remarquable souligne les efforts de Denner pour minimiser son impact environnemental en tant que plus grand discounter de Suisse.

Coup d'œil dans les coulisses

Les défis dans le domaine de la gestion et de l'élimination des déchets sont multiples et complexes. «La quantité peut évoluer fortement d'un jour à l'autre. De même, la qualité du tri des déchets varie considérablement en fonction de l'expéditeur», résume André Reichmuth. Les centres de distribution voient particulièrement la différence en périodes d'actions spéciales, pendant lesquelles les magasins reçoivent beaucoup de matériel d'emballage. L'élimination bat alors son plein. Aux yeux d'André Reichmuth, la gestion et l'élimination des déchets font partie intégrante de la logistique et ne doivent pas être dissociées de cette dernière. Il existe de nombreuses synergies dans la logistique



«La quantité peut évoluer fortement d'un jour à l'autre. De même, la qualité du tri des déchets varie considérablement en fonction de l'expéditeur.»

André Reichmuth

Chef du centre de distribution de Frauenfeld

DES CHIFFRES IMPRESSIONNANTS

4200 t
de carton/papier

430 t
de PET

325 t
de film d'emballage
*collectés chaque année
par le CD de Frauenfeld*



5
chargements
de camion,
*volume de déchets
traités par jour*



en amont et en aval qui peuvent être exploitées afin d'optimiser les courses et d'éviter les trajets à vide. C'est l'approche habituelle dans notre branche qui améliore l'efficacité, la durabilité et les processus d'entreprise.

Responsabilité commune et amélioration continue

La quantité déjà énorme de déchets – en particulier de plastique – ne cesse d'augmenter. André Reichmuth, qui, avec son équipe, élimine chaque jour des montagnes de déchets recyclables, estime que les produits devraient être emballés le moins possible, mais autant que nécessaire. «Nous devons veiller à ce que les marchandises arrivent chaque jour intactes dans nos magasins et, au final, dans les sacs de nos clientes et clients.» Il se réjouit des progrès réalisés dans la gestion des déchets et de l'élimination, mais estime qu'il existe un potentiel d'amélioration. Denner peut également aller plus loin dans sa collaboration avec les fournisseurs. André Reichmuth cite l'exemple du dentifrice: «Avant, le dentifrice était emballé individuellement dans des cartons. Aujourd'hui, on ne trouve généralement que les tubes en rayon. Pour la clientèle, cela ne fait aucune différence.»

Mais d'autres progrès peuvent encore être réalisés dans la communication interne au sein des magasins et dans les relations avec la clientèle. La gestion et l'élimination des déchets trouvent déjà un écho dans de nombreux services chez Denner. Néanmoins, le domaine offre d'autres possibilités d'optimisation qui, si elles étaient correctement abordées, minimiseraient automatiquement bon nombre des défis cités. En conclusion, André Reichmuth souligne que toutes les parties prenantes, de l'approvisionnement à la clientèle en passant par les magasins, doivent se sentir concernées.

Découvrez d'autres articles et récits passionnants au sujet du développement durable chez Denner sur:
toutpourlavenir.ch/emballage



MATÉRIAUX D'EMBALLAGE

«L'emballage réellement durable n'existe pas»

Depuis 2019, Denner travaille à réduire considérablement les émissions liées aux emballages. Nous avons demandé à l'équipe de projet ce qui a été mis en œuvre jusqu'à présent et ce qui comptera à l'avenir.



Passage du virgin PET au rPET à 100%
48% d'émissions en moins

Sachet au lieu de bouteille en HDPE
38% d'émissions en moins

En collaboration avec l'EPFZ, Denner a élaboré une base de données scientifique sur les emballages, qui servira à réduire leurs émissions. Cela est, par exemple, réalisé en réduisant le matériel ou en utilisant des matériaux recyclés ou à faibles émissions. «L'emballage réellement durable n'existe pas. Car le matériel utilisé n'est pas le seul à nous renseigner sur son impact environnemental», explique Nadja Hauser, cheffe de projet senior du développement durable chez Denner. «De nombreux facteurs entrent en ligne de compte tout au long de la chaîne de valeur.» Entre autres, l'extraction de la matière première, la transformation du matériau, la production, le transport et l'élimination ou le recyclage.

128 emballages optimisés

Sur la base des analyses et des mesures, 128 emballages de la marque Denner ont été optimisés jusqu'à présent. «Cela correspond à une économie annuelle d'environ 852 tonnes d'équivalents CO₂», explique Marco Wallimann, chef de projet chez Capra Consult AG, qui accompagne Denner sur ce projet.

Sensibiliser la clientèle

L'acceptation par la clientèle joue effectivement un rôle important. «Si un emballage n'est pas apprécié des consommatrices et consommateurs, le produit se vend moins bien», explique Marco Wallimann. «C'est pourquoi il faut sensibiliser et informer la clientèle.» Outre la suppression ou la réduction des composants de l'emballage, on a surtout augmenté la part des matériaux recyclés ces dernières années. Les bouteilles de 1,5 litre des limonades ou des liquides vaisselle en sont des exemples. En revanche, l'adaptation a été plus visible pour la lessive complète Denner, où le récipient en plastique a été remplacé par un sachet en plastique. «Notre objectif est d'utiliser principalement des emballages recyclables», explique Nadja Hauser.



Nadja Hauser,
cheffe de projet senior du
développement durable



Marco Wallimann,
chef de projet,
Capra Consult AG

Assortiment



BIEN-ÊTRE ANIMAL ET BIODIVERSITÉ

Durable et abordable

L'exploitation familiale Schafer à Guin produit des poulets IP-SUISSE, qui allient bien-être animal et efficacité. Depuis mai 2024, on les trouve également au rayon frais chez Denner.



L'exploitation de Chastels, à Guin dans le canton de Fribourg, est depuis toujours une entreprise familiale, qui est membre d'IP-SUISSE depuis sa fondation. «C'est notre choix et nous y restons fidèles», dit Gallus Schafer. Lui et sa femme Margret ont plusieurs cordes à leur arc: le lait des prés IP-SUISSE, l'engraissement de poulets, la culture du blé IP-SUISSE, un verger et une salle pour les événements. «Nous produisons du poulet IP-SUISSE dans notre ferme depuis juillet 2023», explique Gallus Schafer. L'extension de l'exploitation avec l'engraissement de poulets IP-SUISSE était pour lui une évidence. «Cela correspond à ce que nous produisons déjà dans notre ferme. Le meilleur, c'est que les poules peuvent se comporter naturellement et sortir dans le pré.»

Un équilibre optimal entre ressources et rendement

Le poulet IP-SUISSE est une race d'élevage semi-extensif. «L'objectif d'IP-SUISSE était de trouver une race qui réponde à nos exigences en matière de pâturage et d'efficacité», explique Jacques Demierre, responsable d'IP-SUISSE Romandie. IP-SUISSE a élaboré les conditions en collaboration avec le centre de compétence de l'aviculture Aviform et Micarna. «Nous ne voulions pas faire du bio, mais nous ne voulions pas non plus d'une race à croissance rapide comme dans l'engraissement traditionnel des poulets suisses.» C'est sur cette voie médiane qu'ils ont trouvé une race de volaille semi-extensive qui aime aussi aller au pré. «Les poulets IP-SUISSE ont besoin de la moitié de la nourriture des poulets bio. Nous avons ainsi un équilibre optimal entre les ressources, le bien-être des animaux et le rendement.» On voulait une production plus durable et efficace en termes de ressources, tout en restant abordable.

Bon pour les animaux, les êtres humains et l'environnement

L'élevage des animaux tient compte de leur comportement naturel. Ils ont accès au pâturage avec des éléments de structure, d'ombre et de protection. «En plus de l'accès à l'extérieur, l'hygiène est essentielle pour que les animaux restent en bonne



Gallus et Margret Schafer, paysans IP-SUISSE, dans leur ferme à Guin.

santé», explique Gallus Schafer. «Nous pouvons ainsi réduire l'utilisation de médicaments.» Pour les poulets IP-SUISSE, les paysannes et paysans reçoivent une prime plus élevée que pour l'engraissement traditionnel. Cela valorise leur surplus de travail. Malgré cela, leur poulet est moins cher que le poulet bio dans les magasins. De plus, les exploitations agricoles IP-SUISSE prennent soin de l'environnement. Afin de préserver la variété des espèces, elles organisent diverses surfaces de promotion de la biodiversité. Elles laissent libre cours à la nature sur une partie de leurs terres, créent des habitats pour les espèces animales menacées et facilitent l'implémentation des insectes utiles.

Apprenez-en plus sur Gallus Schafer et son métier sur:

toutpourlavenir.ch/fr/ips poulet



«Le meilleur,
c'est que les poules
peuvent se comporter
naturellement et
sortir dans le pré.»

Gallus et Margret Schafer
Paysan et paysanne IP-SUISSE, Guin



«L'objectif
d'IP-SUISSE
était de trouver
une race qui
réponde à
nos exigences
en matière
de pâturage et
d'efficacité.»

Jacques Demierre
Responsable
d'IP-SUISSE Romandie

La race semi-extensive grandit moins vite que les races traditionnelles, a besoin de moins de nourriture que le poulet bio et aime aller au pâturage.

AUGMENTER LE PLAISIR DU VIN DURABLE

Entre naturel, développement durable et transparence

Le développement durable prend de plus en plus d'importance. Ce sujet est également devenu incontournable dans le secteur viticole. Il s'agit désormais d'instaurer la transparence pour la clientèle et de continuer de promouvoir des méthodes de production durables.



Durable, naturel, nature?

Le vin, produit consommé depuis des millénaires, est profondément ancré dans le patrimoine culturel de nombreuses sociétés. Dans le monde viticole moderne, des thèmes tels que la culture biologique, les vins naturels et le travail en harmonie avec la nature dans les vignobles font l'objet de débats de plus en plus fréquents et parfois controversés. La question fondamentale de savoir si le vin est vraiment un produit naturel se pose souvent. En outre, la définition du mot «durable» dans le contexte du vin reste un défi argumentatif qui dépend de nombreuses variables. Ce n'est donc pas si simple.

Une direction, de nombreux chemins et le défi du choix

Pour la clientèle, la «jungle» des labels, certificats, distinctions, méthodes de production et d'avis de spécialistes peut s'avérer complexe, voire parfois éprouvante. Malgré ces défis, la tendance montre que les consommatrices et les consommateurs s'en informent et achètent du vin en conséquence. L'intérêt pour les vins produits de manière durable croît d'année en année, cela indique que la qualité est privilégiée à la quantité. La «qualité» englobant à la fois le goût, les méthodes de production et l'impact sur l'environnement.

Réactions à l'intérêt croissant de la clientèle

Les viticultrices et les viticulteurs confirment directement et indirectement que le souhait de la clientèle pour des vins produits de manière durable augmente d'année en année. Cette tendance se reflète dans l'augmentation de la surface cultivée dédiée aux vins biologiques, qui, selon Bio Suisse, a été multipliée par plus de quatre entre 2012 et 2022, passant de près de 4 pour cent à 18,5 pour cent. Parallèlement, les propriétaires de vignobles sont de plus en plus sensibles à une culture et à un élevage aussi proches que possible de la nature, ce qui prouve que le secteur viticole réagit à l'intérêt croissant que manifeste la clientèle aux options durables, et s'efforce de se positionner en conséquence.

Vins durables chez Denner: réagir aux signes du temps

Denner, l'un des plus importants négociants en vins de Suisse, a su identifier les signes du temps depuis des années et élargir continuellement son assortiment de vins en sélectionnant des produits qui répondent à ces préoccupations. Les rayons regorgent de vins produits selon les directives d'IP-SUISSE et de l'agriculture biologique. Le développement de l'offre d'alternatives durables reflète l'intérêt croissant de la clientèle évoqué précédemment et montre que Denner place également ces besoins au cœur de la consommation de vin.

L'intérêt pour les vins produits de manière durable croît d'année en année.



Le secret de la réussite? Transparence et clarté

Reposant sur de nombreux facteurs dont il faut tenir compte, le débat portant sur le caractère durable des vins est complexe. Le défi consiste cependant de plus en plus à éclaircir la jungle des labels et des certificats et à communiquer des informations transparentes et fiables permettant à notre clientèle de prendre des décisions en connaissance de cause. Dans le même temps, il convient de continuer à rechercher et à mettre en œuvre des méthodes de culture et de production innovantes et durables, ce qui permettrait de répondre à la demande croissante tout en protégeant l'environnement.

Lire l'article complet sur:
toutpourelavenir.ch/vins



Sélection de labels pour
des vins durables

AUGMENTATION DE LA QUALITÉ DES PRODUITS

La meilleure qualité à petits prix

Denner accorde une grande importance à la qualité de ses propres marques afin d'offrir à sa clientèle le meilleur rapport qualité-prix.



Chez Denner, toute une équipe se concentre en permanence sur la dégustation de nos produits et, si nécessaire, sur les adaptations des recettes. La réduction de la teneur en sel et en sucre est également un sujet sur lequel se penche notre gestion de la qualité. Une collaboration intense avec les fournisseurs est un élément important pour garantir la qualité et améliorer les recettes de nos marques. Diverses recettes ont donc été adaptées pour diminuer la teneur en sel et en sucre. Le résultat parle de lui-même: de nombreux produits ont obtenu la mention «bien» ou «très bien» lors de tests externes. Denner a déjà mis en œuvre bon nombre de mesures et continuera sur cette voie pour maintenir ou améliorer ses standards de qualité élevés.

Dans le podcast, Raphael Knüsel, chef de la gestion de la qualité chez Denner, parle des défis de son service et comment garantir une bonne qualité sur l'ensemble de la chaîne de valeur:
toutpourlavenir.ch/gestiondelaqualite



Les tests sensoriels et aromatiques font partie du quotidien chez Denner.



Les marques Denner sont très bien acceptées par notre clientèle. Au fait, 82 pour cent des poissons et fruits de mer vendus étaient certifiés MSC ou ASC – tout comme nos filets de poisson.

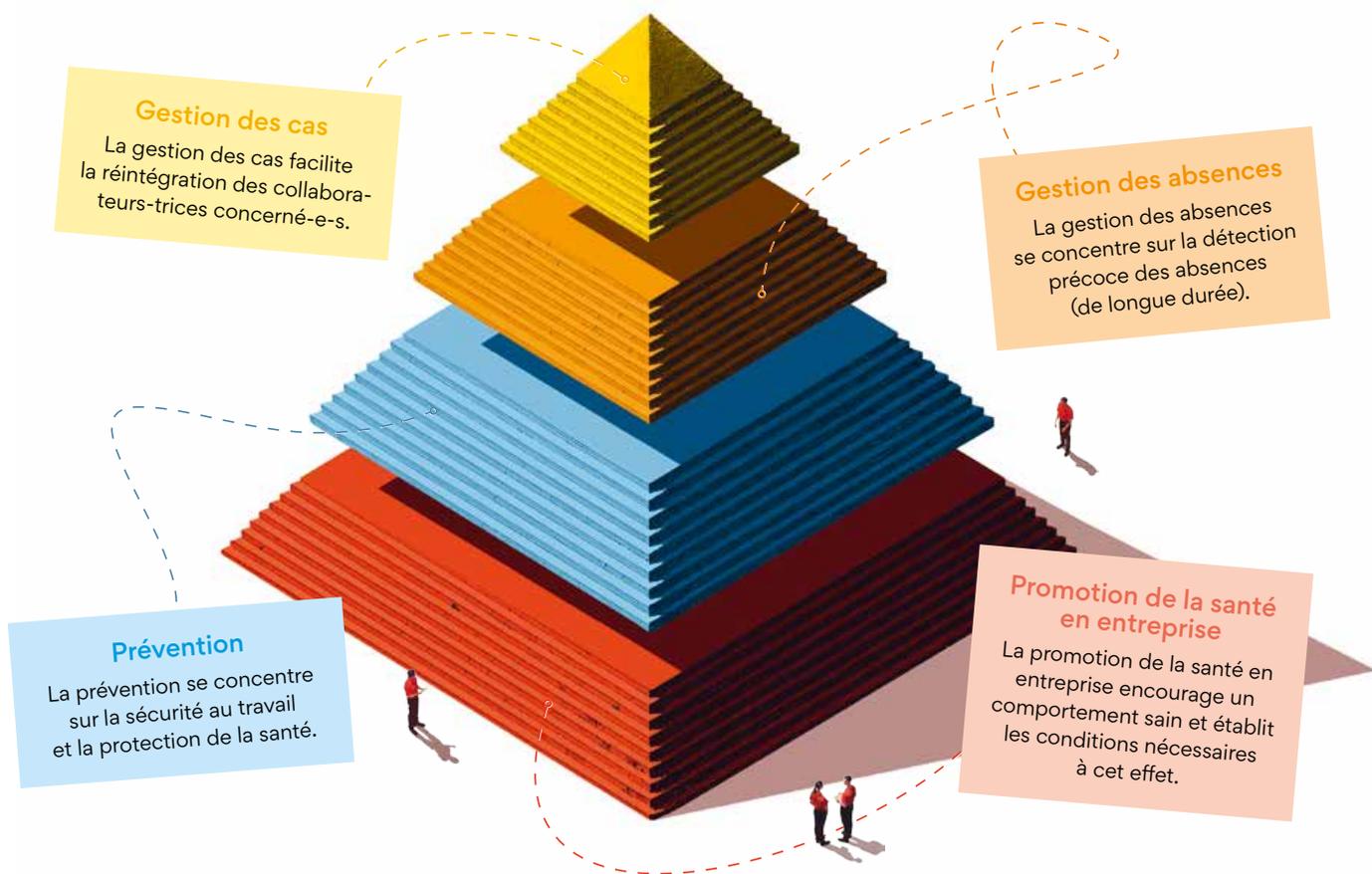
Être humain



GESTION DE LA SANTÉ EN ENTREPRISE (GSE)

«Nous assumons ensemble la responsabilité»

Dans le cadre du sondage sur l'engagement des collaboratrices et collaborateurs de 2023, les thèmes de la charge de travail et de la santé ont fait l'objet d'une évaluation très critique. Depuis, les choses ont changé chez Denner.



Conception de la gestion de la santé au travail

«La GSE est une tâche collective de l'entreprise, donc des cadres et des collaboratrices et collaborateurs.»

Melanie Weber

Cheffe de la gestion de la santé en entreprise



De nombreux facteurs d'influence mondiaux, tels que l'inflation, les guerres ou les catastrophes climatiques, affectent notre quotidien. L'environnement de travail évolue également, ce qui peut entraîner une sollicitation excessive et une surcharge de travail. Le sondage sur l'engagement du personnel l'a bien mis en évidence: la charge de travail ainsi que la santé et la sécurité au travail ont été évaluées de manière très critique. Donner à conscience qu'il faut accorder davantage d'attention aux questions de santé et de sécurité au travail. L'équipe GSE a donc reçu le mandat d'élaborer et de mettre en œuvre des mesures ciblées. La gestion de la santé en entreprise vise à créer des conditions-cadres qui permettent un environnement de travail sain. «La GSE est une tâche collective de l'entreprise, donc des cadres et des collaboratrices et collaborateurs. Nous assumons ensemble la responsabilité de promouvoir la santé, la satisfaction et la performance», déclare Melanie Weber, cheffe de la GSE. «Grâce à une gestion de la santé adaptée, nous améliorons systématiquement les conditions de travail favorisant la santé de notre personnel. En tant que partie intégrante de notre gestion et de notre culture d'entreprise, elle contribue également à notre succès.»

Encourager un comportement sain

Si l'on considère la conception de la gestion de la santé en entreprise sous forme de pyramide, les structures et les processus créent les conditions-cadres nécessaires. Sur cette base, il est possible de mettre en place des mesures de prévention afin de renforcer la santé psychique et physique du personnel. «Mieux nous travaillons aux deux niveaux inférieurs, moins nous aurons à nous occuper de la gestion des absences», ajoute Andrea Wäfler, spécialiste de la sécurité au travail et de la protection de la santé. «Notre objectif est bien sûr d'avoir à réintégrer le moins de collaboratrices et collaborateurs possible.»

L'acquisition de connaissances a commencé

L'acquisition de connaissances sur la GSE a commencé en été 2024 au sein de la direction et se poursuit désormais de manière descendante. «Actuellement, nous nous concentrons sur la vente, car c'est là que nous employons le plus de monde», explique Melanie Weber. Andrea Wäfler ajoute: «Pour les magasins, j'ai adapté le manuel d'organisation de la sécurité et fait un état des lieux qui sera implémenté cette année. Il est important que les collaboratrices et collaborateurs aient les connaissances nécessaires et prennent conscience qu'ils sont responsables non seulement d'eux-mêmes, mais aussi de leurs collègues.» En outre, une équipe centrale GSE rassemblant différents domaines (vente, logistique, administration RH, sécurité au travail, CoPe, controlling et communication d'entreprise) a été créée. Les membres de l'équipe centrale abordent des thèmes issus de leurs domaines et définissent ensemble les champs d'action à prioriser.

Vous trouverez ici davantage d'informations sur le thème de l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle: toutpurlavenir.ch/fr/benefits



«Dans le domaine de la sécurité au travail, les collaboratrices et collaborateurs sont responsables d'eux-mêmes et de leurs collègues.»

Andrea Wäfler

Spécialiste de la sécurité au travail et de la protection de la santé

POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE

De chef de vente junior à chef de la direction régionale

Manuel Reber a la vente dans le sang. Le fait qu'il accomplisse à l'avenir des tâches plus stratégiques en tant que chef de la direction régionale n'y change rien.



RESPONSABLE RÉGIONAL

CHEF DE VENTE

CHEF DE VENTE JUNIOR

Manuel, qu'est-ce qui t'a incité à prendre une nouvelle fonction interne?

J'aime le défi de découvrir de nouvelles choses. Après dix belles années riches en événements au département des exploitations partenaires de Denner, je redeviens en quelque sorte un apprenti en rejoignant la direction régionale de Suisse centrale.

De quoi te réjouis-tu le plus dans ce nouveau rôle?

Je me réjouis de m'impliquer dans des thèmes stratégiques en tant que chef de la direction régionale et de contribuer au développement de l'entreprise. Mais je me réjouis surtout de pouvoir compter sur une équipe solide, pour laquelle je veux créer les meilleures conditions possibles.

Connais-tu bien la direction régionale de Suisse centrale?

J'ai une relation particulière avec toutes les régions formant cette direction. En tant que chef de vente junior, je m'occupais du canton d'Argovie, j'ai longtemps vécu à Zurich et étant originaire de Nidwald, la Suisse centrale est mon chez moi!

Que retires-tu du temps passé dans le département des partenaires de Denner?

Avec mon équipe, j'ai réalisé plus de 80 transformations avec succès. J'ai appris à défendre ma cause. Mais j'ai aussi appris à écouter, car seul le dialogue permet de trouver la meilleure solution qui satisfait tout le monde.

Que conseilles-tu aux personnes qui souhaitent se développer?

Lorsque j'étais chef de vente junior, les fonctions de responsable régional ou chef de la direction régionale semblaient inaccessibles. Mais quand on a un objectif, il ne faut pas le



CHEF DE LA DIRECTION RÉGIONALE

perdre de vue. Il faut croire en ses forces, garder les pieds sur terre et créer les conditions pour pouvoir passer à l'étape suivante.

Sous quelle forme as-tu été soutenu?

Denner m'a soutenu à chaque étape et j'en suis très reconnaissant. De plus, j'ai eu la chance d'être toujours entouré de collègues très expérimentés. Ils m'ont motivé, mais ne m'ont jamais épargné avec leurs remarques sincères. Il faut savoir les accepter et les apprécier, afin de tirer des leçons de ces précieuses expériences.

Tu mets aussi beaucoup de cœur dans ta vie de famille. Comment la naissance de ton fils a-t-elle changé ta perspective?

Rentrer à la maison et voir mon fils est la plus belle chose qui soit. Cela m'aide à relativiser. Mais en tant que jeune papa, je ressens aussi l'importance de concilier ma vie professionnelle et ma vie privée.

Lisez d'autres histoires de réussite de nos collaborateurs et collaboratrices sur:

toutpourlavenir.ch/fr/etre-humain



«Denner m'a soutenu à chaque étape et j'en suis très reconnaissant. De plus, j'ai eu la chance d'être toujours entouré de collègues très expérimentés. Ils m'ont motivé, mais ne m'ont jamais épargné avec leurs remarques sincères.»

Manuel Reber

Chef de la direction régionale de Suisse centrale

CONCILIATION DU TRAVAIL ET DE LA FAMILLE

Plus de temps ensemble

Simon Ingold, chef de la planification des achats et père de deux enfants, a pu profiter du congé parental de Denner. Le jeune papa parle de ses expériences dans l'interview.



Simon Ingold avec ses deux enfants

Simon, comment as-tu vécu le congé parental avec ta femme et tes enfants?

Le congé parental a été passionnant, instructif et parfois très exigeant. Mais il y a aussi eu quelques nuits blanches...

Quels moments de ton congé parental resteront gravés dans ta mémoire?

La première rencontre de ma fille avec son petit frère à la maison. C'était merveilleux de voir la curiosité et l'amour avec lesquels elle a

pris son frère dans ses bras. Elle se réjouissait de ce nouveau membre de la famille et s'en occupe depuis avec beaucoup d'attention.

Quelle est la chose la plus importante que tu as apprise pendant ton congé parental?

J'ai appris que les pères jouent aussi un rôle important pendant les premières semaines d'un nouveau-né. Créer un lien avec le bébé, par exemple en le câlinant ou en le berçant pour l'endormir, est essentiel. Les pères peuvent également assumer des tâches comme changer les couches et faire des promenades.

Comment as-tu soutenu ta petite famille pendant cette période?

J'ai assumé de nombreuses tâches avec le bébé, mais j'ai aussi soulagé ma femme en m'occupant davantage de notre fille aînée. Pour elle aussi, l'arrivée de son petit frère a représenté un grand changement. Ainsi, j'ai passé de nombreux après-midi avec elle dans la nature, sur la place de jeux ou au zoo. Bien entendu, je m'occupais aussi du ménage. Je faisais les courses et je cuisinais souvent. Ma femme avait ainsi du temps pour le bébé et pour se reposer.

Quel conseil donnerais-tu aux parents qui souhaitent profiter au maximum de leur congé parental?

La famille et les amis veulent voir le bébé. Dites-leur d'apporter le dîner ou un goûter. Les jeunes parents n'ont pas besoin d'être les meilleurs hôtes. (rires)

Qu'est-ce que tu as le plus apprécié dans ton congé parental?

Ce que j'ai le plus apprécié, c'est de pouvoir être là pour ma famille.

Bon à savoir: Denner offre son soutien pendant le congé parental. Les mamans bénéficient de 18 semaines de congé maternité et les papas de 4 semaines de congé paternité.

toutpourlavenir.ch/congeparental



Chiffres-clés

Définitions

GHG Protocol

Index du contenu GRI

Certificat de contrôle

À propos de ce rapport

Bilan de durabilité

Environnement

Climat		2023	2024
Chaleur	CO ₂ provenant de la chaleur (en t)	7 981	6 779
	Consommation de chaleur (en MWh)	45 402	41 652
	Part de la chaleur sans énergie fossile	30%	31%
Froid	CO ₂ provenant du froid (en t)	5 937	6 638
	Nombre de sites équipés d'installations frigorifiques	805	801
	Part des sites utilisant des fluides frigorigènes naturels	33%	47%
Conventions d'objectifs AEnEC Combustibles	Émissions de CO ₂ des combustibles de la logistique (en t) ¹	451	381
	Économies de CO ₂ des combustibles de la logistique (base 2010) ¹	63%	69%
Transport	Transports de livraison (en km)	6 703 479	8 614 010
	Part du transport ferroviaire (en km)	411 850	407 056
	Part des camions sans énergie fossile (en km)	461 300	824 877
Fonds pour le climat	Contribution climatique pour les transports aériens (en t CO ₂)	310	762
	Contribution climatique pour le shop des vins (en t CO ₂)	644	594
	Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion (en t CO ₂)	22	12
	Contribution climatique pour les transports de livraison (en t CO ₂)	6 593	6 523
Mobilité de la clientèle	Nombre de magasins	872	880
Approvisionnement énergétique			
Consommation d'électricité	Consommation d'électricité (en MWh)	100 726	102 401
	CO ₂ issu de la consommation d'électricité (en t)	694	201
Provenance de l'électricité	Propre production d'électricité solaire (en MWh)	2 062	1 814
	Production totale d'électricité renouvelable (en MWh)	43 209	58 450
	Propre consommation d'électricité solaire au total (en MWh)	926	989
	Part d'électricité verte	100%	100%
Conventions d'objectifs AEnEC Efficacité énergétique	Efficacité énergétique Logistique (base 2013)	212%	203%
	Efficacité énergétique Administration (base 2013)	139%	136%
Zéro déchet			
Déchets	Quantité totale de déchets (en t)	28 878	30 665
	Taux de recyclage	90%	90%
Gaspillage alimentaire	Taux de gaspillage alimentaire	0,84%	1,08%
Emballages	Matériaux d'emballage des marques propres (en t CO ₂)	33 680	33 742
	Matériaux d'emballage des produits de marque propre par unité vendue (en g CO ₂)	65	63

¹Utilisation des données de l'association mobitool depuis 2023

Assortiment

		2023	2024
Poisson	Part des produits labellisés pour le poisson et les fruits de mer	82%	82%
	Part des poissons et fruits de mer issus de sources responsables	100%	100%
FSC	Part FSC / recyclage dans les marques propres	100%	100%
Huile de palme	Huile de palme durable (RSPO) dans les marques propres	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques propres food	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques propres near-food	100%	100%
Rainforest Alliance	Café Rainforest Alliance marque propre	100%	100%
	Thé Rainforest Alliance marque propre	100%	100%
	Cacao Rainforest Alliance marque propre	100%	100%
GlobalG.A.P./SwissGAP	Part de fruits et légumes GlobalG.A.P.	98%	99%
	Part de fleurs et plantes GlobalG.A.P.	96%	94%
	Part des produits agricoles SwissGAP	100%	100%
	Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	93%	92%
Œufs	Part des œufs ne provenant pas d'élevage en batterie	100%	100%
Viande	Part de viande suisse	63%	66%
Produits labellisés	Nombre de produits labellisés IP-SUISSE	256	257
	Nombre de produits écolabellisés (sans IP-SUISSE)	975	871
	Nombre de produits avec label V	218	254
Assortiment par avion	Nombre de fruits et légumes importés par avion	0	0

Notre bilan de durabilité a fait l'objet d'un audit externe complet, conformément au certificat d'audit de la page 50, qui garantit le niveau d'assurance le plus élevé possible (Reasonable Assurance).

Être humain

		2023	2024
Effectif	Nombre d'employé-es	6 449	6 536
	Nombre d'employé-es dans les succursales	5 273	5 309
	Nombre d'employé-es dans l'administration	630	678
	Nombre d'employé-es dans les centres de distribution	546	549
	Part des collaboratrices	68%	68%
	Part des employé-es à temps plein	42%	43%
	Part des employé-es à temps partiel <100 pour cent	47%	47%
	Nombre d'employé-es temporaires	156	164
	Part des employé-es rémunérés à l'heure	11%	10%
	Nombre d'employé-es cadres	1 049	1 108
	Part des femmes cadres	49%	49%
	Salaire minimum pour les personnes non qualifiées (en CHF)	4 300	4 400
	Nombre de nationalités	87	89
Nombre d'années dans l'entreprise (taux moyen de fidélisation)	5	6	
Formation continue	Nombre de participant-es à une formation continue	2 368	2 051
	Total des jours de cours	518	466
Formation professionnelle	Nombre d'apprenti-es	142	184
	Nombre de jours de cours de formation professionnelle	23	28
	Taux de maintien dans l'emploi	52%	46,6%
Engagement social	Contribution au Fonds pionnier Migros (en CHF)	6 950 000	4 450 000
	Sponsoring de produits pour Caritas (en CHF)	250 000	200 000
	Campagne caritative IP-SUISSE pour Table couvre-toi (en CHF)	150 000	100 000

Définitions des indicateurs du thème Environnement¹

Climat	
Chaleur	CO₂ provenant de la chaleur Équivalent en émissions de CO ₂ (en t) provenant de la consommation de chaleur dans la logistique, l'administration et les succursales selon GHG Scope 1+2
	Consommation de chaleur Consommation de chaleur (en MWh) dans la logistique, l'administration et les succursales; pouvoir calorifique inférieur
	Part de la chaleur sans énergie fossile Part de tous les sites de la logistique, de l'administration, des succursales chauffant sans énergie fossile
Froid	CO₂ provenant du froid Équivalent en émissions de CO ₂ (en t) provenant des pertes de fluides frigorigènes dans la logistique, l'administration et les succursales selon GHG Scope 1+2
	Nombre de sites équipés d'installations frigorifiques Nombre de sites équipés d'installations frigorifiques dans la logistique, l'administration et les succursales
	Part des sites utilisant des fluides frigorigènes naturels Part des sites utilisant des fluides frigorigènes naturels dans la logistique, l'administration et les succursales; systèmes de climatisation exclus
Conventions d'objectifs AEnEC Combustibles	Émissions de CO₂ de combustibles Logistique Émissions de CO ₂ (en t) des combustibles dans la logistique, non normalisées DJ
	Économies de CO₂ des combustibles de la logistique Économies d'émissions de CO ₂ des combustibles de la logistique pour l'année de l'exercice par rapport à 2010 (1226,5 t CO ₂ /a)
Transport	Transports de livraison Kilomètres parcourus pour le transport de marchandises des centres de distribution aux succursales; transports ferroviaires inclus
	Part du transport ferroviaire Kilomètres parcourus par les transports ferroviaires
	Part des camions sans énergie fossile Kilomètres parcourus par les camions avec moteur à hydrogène et électrique
Fonds pour le climat	Contribution climatique pour les transports aériens Versement au Fonds M pour le climat pour les émissions de CO ₂ (en t) des produits transportés par avion, fleurs exclues
	Contribution climatique pour le shop des vins Versement au Fonds M pour le climat des contributions climatiques volontaires des clients du shop des vins pour les émissions de CO ₂ générées par leurs achats (en t)
	Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion Versement au Fonds M pour le climat pour les émissions de CO ₂ (en t) générées par les voyages d'affaires
	Contribution climatique pour les transports de livraison Versement au Fonds M pour le climat pour les émissions de CO ₂ (en t) des transports de marchandises des centres de distribution aux succursales selon la norme DIN EN 16258 (Well to Wheel)
Mobilité de la clientèle	Nombre de succursales Nombre de succursales durant l'année en cours, fermetures comprises
Approvisionnement énergétique	
Consommation d'électricité	Consommation d'électricité Consommation d'électricité (en MWh) dans la logistique, l'administration et les succursales; achat d'électricité et autoconsommation photovoltaïque
	CO₂ provenant de la consommation d'électricité Équivalent en émissions de CO ₂ (en t) émis par la consommation d'électricité dans la logistique, l'administration et les succursales; achat d'électricité et autoconsommation photovoltaïque, sur la base du mix d'électricité Denner, règles d'établissement du bilan KBOB et GHG Protocole Scope 1+2
Provenance de l'électricité	Production propre d'électricité solaire Production d'électricité (en MWh) des propres installations photovoltaïques
	Production totale d'électricité renouvelable Production d'électricité (en MWh) à partir de sources renouvelables: propre, location, Power Purchase Agreement
	Propre consommation d'électricité solaire totale Consommation (en MWh) des installations photovoltaïques propres; sites loués exclus
	Part d'électricité verte Proportion d'électricité issue de sources renouvelables: eau, vent, soleil, biomasse et électricité subventionnée
Conventions d'objectifs AEnEC Efficacité énergétique	Efficacité énergétique Logistique (consommation d'énergie des centres de distribution pondérée et effet des mesures pondéré)/ (consommation d'énergie des centres de distribution pondérée)
	Efficacité énergétique Administration (consommation d'énergie de l'administration pondérée et effet des mesures pondéré)/ (consommation d'énergie de l'administration pondérée)
Zéro déchet	
Déchets	Total des déchets Quantité de déchets (en t) dans les centres de distribution et les succursales pour lesquels Denner commande l'élimination (% de toutes les succursales)
	Taux de recyclage Part des déchets recyclés ou fermentés par rapport à la quantité des déchets incinérés
Gaspillage alimentaire	Taux de gaspillage alimentaire Part des dévalorisations à 100 pour cent (hormis vin, spiritueux, bière, boissons de table, near-food, tabacs, nourriture pour animaux, parfum et préparations nutritives) par rapport au chiffre d'affaires total
Emballages	Matériaux d'emballage des marques propres Émissions de CO ₂ (en t) provenant des matériaux d'emballage des produits de marque Denner
	Matériaux d'emballage des produits de marque propre par unité vendue Matériaux d'emballage (en g CO ₂) des produits de marque Denner par unité vendue

¹ Les indicateurs dans le domaine de l'environnement se basent sur des données dont nous disposons ou qui sont mises à disposition par des partenaires, ainsi que sur des estimations et des approximations lorsque des données réelles ou spécifiques ne sont pas disponibles. Les indicateurs doivent être lus en tenant compte de ces prémisses.

Définitions des indicateurs du thème Assortiment

Poisson	<p>Part des produits labellisés pour le poisson et les fruits de mer Part des poissons et fruits de mer certifiés MSC, ASC et/ou Bio (Bio Suisse ou Bio UE) mesurée au chiffre d'affaires au 31.12. Scope: tous les aliments contenant du poisson et/ou des fruits de mer</p> <p>Part des poissons et fruits de mer issus de sources responsables Part des poissons et fruits de mer dans le chiffre d'affaires total avec un score SFP de 2 ou plus, un score WWF de 3 ou moins. En l'absence d'évaluation, ces chiffres ont été utilisés par le Centre de compétences Poisson de Migros (date de référence au 31.12). Scope: tous les aliments contenant poisson et/ou fruits de mer</p>
FSC	<p>Part FSC / recyclage dans les marques propres Part des articles de marque propre en papier ou en bois avec certification de produit FSC mesurée au chiffre d'affaires, emballages exclus</p>
Huile de palme	<p>Huile de palme durable (RSPO) marques propres Part des articles de marque propre avec pourcentage en masse d'huile de palme >2% et certificat RSPO mesurée au chiffre d'affaires au 31.12</p> <p>Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques propres food Part des articles de marque propre dans le domaine alimentaire avec pourcentage en masse d'huile de palme >2% et certificat RSPO Segregated mesurée au chiffre d'affaires au 31.12</p> <p>Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques propres near-food Part des articles de marque propre dans le secteur near-food / non-food avec pourcentage en masse d'huile de palme >2% et certificat RSPO Mass Balance mesurée au chiffre d'affaires au 31.12</p>
Rainforest Alliance	<p>Café Rainforest Alliance marque propre Part des articles de marque propre avec pourcentage en masse de café >2% certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio mesurée au chiffre d'affaires au 31.12</p> <p>Thé Rainforest Alliance marque propre Part des articles de marque propre contenant du thé (noir/vert/blanc/rooibos) certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio mesurée au chiffre d'affaires au 31.12</p> <p>Cacao Rainforest Alliance marque propre Part des articles de marque propre avec pourcentage en masse de cacao >2% certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio, mesurée au chiffre d'affaires au 31.12</p>
GlobalG.A.P./SwissGAP	<p>Part de fruits et légumes GlobalG.A.P. Part des fournisseurs (producteurs) dans le secteur des fruits et légumes (y compris les herbes aromatiques) avec certificat GlobalG.A.P. au 31.12. Scope: articles importés et mono-produits non transformés</p> <p>Part de fleurs et plantes GlobalG.A.P. Part des fournisseurs (producteurs) dans le secteur des fleurs et des plantes avec certificat GlobalG.A.P. au 31.12. Scope: articles importés</p> <p>Part des produits agricoles SwissGAP Part des fournisseurs (producteurs) suisses de fleurs et de plantes ainsi que de fruits et légumes certifiés SwissGAP au 31.12. Scope: mono-produits non transformés</p> <p>Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP Part des fournisseurs dans les secteurs fleurs et plantes ainsi que fruits et légumes certifiés GlobalG.A.P GRASP au 31.12. Scope: articles importés et mono-produits non transformés</p>
Œufs	<p>Part des œufs ne provenant pas d'élevage en batterie Part des œufs frais en coquille moins les œufs frais en coquille provenant de batteries, mesurée au chiffre d'affaires</p>
Viande	<p>Part de viande suisse Part de viande fraîche avec certificat Suisse Garantie, IP-SUISSE ou Bio Suisse mesurée au chiffre d'affaires</p>
Produits labellisés	<p>Nombre de produits labellisés IP-SUISSE Nombre d'articles certifiés IP-SUISSE au 31.12</p> <p>Nombre de produits écolabellisés (sans IP-SUISSE) Nombre d'articles avec certificat de durabilité Bio, Rainforest, Fairtrade, MSC, ASC, FSC seulement near food), Blauer Engel au 31.12, sans IP-SUISSE</p> <p>Nombre de produits avec label V Nombre d'articles avec le label V végane ou végétarien de l'Union végétarienne européenne au 31.12</p>
Assortiment par avion	<p>Nombre de fruits et légumes importés par avion Nombre de fruits et de légumes arrivés en Europe ou en Suisse par avion</p>

Définitions des indicateurs du thème Être humain

Effectif	Nombre d'employé-es Nombre d'employé-es actifs au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es dans les succursales Nombre d'employé-es actifs dans toutes les succursales au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es dans l'administration Nombre d'employé-es actifs dans l'administration au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es dans les centres de distribution Nombre d'employé-es actifs dans tous les centres de distribution au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Part des collaboratrices Part des collaboratrices actives à tous les niveaux de direction au 31.12, hors conseil d'administration
	Part des employé-es à temps plein Part des employé-es actifs avec un taux d'occupation de 100 pour cent au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Part des employé-es à temps partiel <100 pour cent Part des employé-es actifs avec un taux d'occupation inférieur à 100% au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es temporaires Nombre d'employé-es actifs avec un contrat de travail temporaire au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Part des employé-es rémunérés à l'heure Part des employé-es actifs avec un contrat de travail à l'heure au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es cadres Nombre d'employé-es actifs avec contrat de cadre au 31.12
	Part des femmes cadres Part des femmes actives avec contrat de cadre au 31.12
	Salaire minimum pour les personnes non qualifiées Salaire minimum pour les personnes non qualifiées dans la vente au 31.12, hors personnes avec taux d'occupation inférieurs à 10 pour cent et hors avec limitation physique / mentale
	Nombre de nationalités Nombre de nationalités de tous les membres du personnel actifs au 31.12, hors employé-es des inventaires et temporaires
Nombre d'années dans l'entreprise Valeur moyenne du nombre d'années de service chez Denner SA	
Formation continue	Nombre de participant-es à une formation continue Nombre de personnes ayant suivi un cours de formation continue, hors cours d'onboarding de la vente
	Total des jours de cours Nombre de jours où une formation a été dispensée, hors cours de formation professionnelle et d'onboarding de la vente
Formation professionnelle	Nombre d'apprenti-es Nombre de personnes en apprentissage au 31.12
	Nombre de jours de cours de formation professionnelle Nombre de jours de cours dédiés la formation professionnelle
	Taux de maintien dans l'emploi Part des apprenti-es qui restent travailler chez Denner SA à la fin de leur apprentissage
Engagement social	Contribution au Fonds pionnier Migros Contribution monétaire au Fonds pionnier Migros; arrondie aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches
	Sponsoring de produits pour Caritas Contribution monétaire sous forme de produits à Caritas; valeur d'achat moins montant facturé à Caritas (TVA comprise); arrondie aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches
	Campagne caritative IP-SUISSE pour Table couvre-toi Valeur d'achat des produits IP-SUISSE donnés à Table couvre-toi pendant les huit semaines de la campagne de distribution; arrondie aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches

GHG Protocol¹ de Denner

Le GHG Protocol indique la quantité d'émissions générées par les différents départements au sein de l'entreprise. L'inventaire des gaz à effet de serre est établi sur la base de l'engagement SBTi et publié chaque année dans le rapport sur le développement durable.

Catégorie d'émission	Émissions en tonnes d'équivalent CO ₂ par an	
	2023	2024
Scope 1 + 2		
Chaleur	7 981	7 920
Froid	5 937	6 638
Carburant	62	75
Consommation électrique	694	201
Scope 3		
Assortiment	1 114 747	1 113 421
Émissions agricoles (FLAG ²)	638 863	625 399
Émissions non agricoles (Non-FLAG ³)	475 884	428 507
Biens d'équipement	21 481	29 488
Autres émissions liées à l'énergie	4 874	3 852
Transports de marchandises en amont	63 210	59 515
Déchets d'exploitation	2 220	2 396
Voyages d'affaires	808	675
Mobilité pendulaire	2 376	2 408
Fin de vie des produits vendus	70 987	68 928
Émissions biogènes	0	0
Total	1 295 377	1 295 517

¹ Le GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) est une série de normes transnationales privées relatives à la comptabilisation et au reporting des émissions de gaz à effet de serre (Carbon Accounting), tant pour les entreprises que, de plus en plus, pour le secteur public. Les catégories d'émissions du GHG Protocol, qui ne sont pas listées ici, ne sont pas pertinentes pour Denner ou ne doivent pas être incluses selon les directives SBTi.

² FLAG signifie «Forest, Land and Agriculture» (forêts, terres et agriculture) et comprend les émissions provenant de l'agriculture, de la sylviculture et de l'exploitation similaire des terres.

³ Émissions non agricoles issues de la production, de la transformation et des emballages.

Index GRI

Déclaration d'application:
Denner rapporte les informations contenues dans cet index GRI,
pour la période du 1.1 au 31.12.2024, en se référant aux normes GRI.

GRI 1: bases 2021

Indications générales	GRI	Description	Numéro de page et remarques
L'organisation et ses pratiques en matière de rapport			
GRI 2: indications générales 2021	2-1	Profil de l'organisation	p.4/5/6/7/51
	2-2	Entités prises en compte dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	p.6: Les mêmes entités sont prises en compte pour ce rapport sur le développement durable (880 points de vente, 1 administration, 5 centres de distribution, plus de 6500 collaboratrices et collaborateurs)
	2-3	Période et fréquence de rapport, point de contact	p.51: Ce rapport couvre l'exercice 2024 (1.1.-31.12.2024) et paraît chaque année.
	2-4	Rectification ou nouvelle présentation des informations	Aucune rectification ou nouvelle présentation n'a été effectuée au cours de la période de référence.
	2-5	Audit externe	p.50 (Certificat de contrôle): Tous les indicateurs aux p. 40/41/42 ont été examinés par l'organisme certificateur externe BDO.
Activités et personnel			
GRI 2: indications générales 2021	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	p.10-13, p.17-19 (dépliables), p.22/23, p.26, p.28/29
	2-7	Personnel	p.6/42: Nombre de personnes employées 6536, dont 184 en apprentissage. La répartition des employé-es de Denner est détaillée dans le bilan à la page 42. Informations sur le personnel de Denner SA. Des fluctuations de personnel sont possibles pendant les fêtes de fin d'année en raison de l'augmentation des emplois temporaires. En sont exclus les chauffeurs de camion qui travaillent en tant qu'indépendants ainsi que le personnel des exploitations Denner Partenaire. Version: 31.12.2024
Direction de l'entreprise			
GRI 2: indications générales 2021	2-9	Structure de leadership et composition	p.2/5/8 et en ligne sur: denner.ch/fr/denner/entreprise
Stratégie, directives et pratiques			
GRI 2: indications générales 2021	2-22	Déclaration d'application de la stratégie de développement durable	p.1/2/8/9
	2-23	Déclaration d'application des principes directeurs et des modes d'action	p.10-13/16 et en ligne sur toutpurlavenir.ch
	2-28	Adhésion à des associations et à des groupes d'intérêt	p.10-13 et en ligne sur toutpurlavenir.ch
Implication des parties prenantes			
GRI 2: indications générales 2021	2-29	Approche pour l'implication des parties prenantes	p.14 et en ligne sur toutpurlavenir.ch
	2-30	Conventions collectives	Denner SA n'est membre d'aucune CCT

Environnement

Principaux thèmes	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Biodiversité			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.20–21, p.28
GRI 304: biodiversité	304-2	Impact significatif des activités, produits et services sur la biodiversité	p. 20–21, p. 28 et en ligne sur: toutpourlavenir.ch/fr/par-amour-de-la-nature
Émissions de gaz à effet de serre			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-1	Procédure de détermination des thèmes essentiels	p. 8/9/14
	3-2	Liste des thèmes essentiels	p.14
	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.16–19 (dépliables), p.40/46
GRI 305: émissions 2016	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	p. 40/46
	305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie (scope 2)	p. 40/46
	305-3	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 3)	p. 40/46
Efficacité énergétique			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p. 13/17–19 (dépliables) et en ligne sur: toutpourlavenir.ch/ziele/steigerung-der-energieeffizienz
Propres déclarations		Efficacité énergétique selon le modèle AEnEC	p.40: le calcul de l'efficacité énergétique repose sur le modèle de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). Il se calcule comme suit: Efficacité énergétique = (CTE + économies d'énergie) / CTE, CTE étant la consommation totale d'énergie pondérée. Pour calculer la CTE, la consommation d'électricité compte double, les combustibles fossiles comptent simple, le chauffage à distance depuis une centrale d'incinération compte pour moitié et l'énergie de sources renouvelables (= copeaux de bois, vieux bois, biogaz et énergie solaire) compte 10 pour cent. La consommation d'énergie en dehors de Denner SA n'a pas été prise en compte.
Matériaux d'emballage			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p. 17–19 (dépliables), p. 26/40 et en ligne sur: toutpourlavenir.ch/fr/reduction-materiaux-emballage
Propres déclarations		Recul des émissions de CO ₂ du matériel d'emballage des propres marques	p. 40
Recyclage			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.13, p.24/25, p.40 et en ligne sur: toutpourlavenir.ch/fr/reduction-materiaux-emballage
GRI 306: déchets 2020	306-1	Déchets générés et impacts significatifs liés aux déchets	p.24/25, p.40
Propres déclarations		Taux de recyclage	p.40
Gaspillage alimentaire			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.12, p.22/23 et en ligne sur: denner.ch/fr/denner/durabilité/too-good-to-go toutpourlavenir.ch/fr/reduction-materiaux-emballage
Propres déclarations		Taux de gaspillage alimentaire	p.40

Assortiment

Principaux thèmes	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Qualité et sécurité des produits			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.10-12, p.28/29, p.30-32, p.41 et en ligne sur: denner.ch/fr/actions-et-assortiment/qualite/exigences-de-qualite toutpoulavenir.ch/fr/denner-met-la-nature-suisse-a-votre-portee toutpoulavenir.ch/fr/plan-de-menus-du-futur toutpoulavenir.ch/fr/pour-la-sante-de-nos-oceans toutpoulavenir.ch/fr/bon-pour-lenvironnement-les-animaux-et-les-etres-humains toutpoulavenir.ch/fr/quand-le-plaisir-de-la-viande-rime-avec-qualite-et-durabilite toutpoulavenir.ch/stories/mit-impact-schaffen-wir-transparenz
Propres déclarations		Résultats de tests Part de certification GFSI	Internet: denner.ch/de/aktionen-und-sortiment/qualitaet/testergebnisse p.41
Produits labellisés			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.11/12, p.28-31, p.41 et en ligne sur: denner.ch/fr/actions-et-assortiment/qualite/labels toutpoulavenir.ch/fr/bon-pour-lenvironnement-les-animaux-et-les-etres-humains toutpoulavenir.ch/fr/quand-le-plaisir-de-la-viande-rime-avec-qualite-et-durabilite
Propres déclarations		Part des produits labellisés certifiés	p.41
Bonnes pratiques agricoles / préservation des ressources			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.17-19 (dépliables), p.28-30 et en ligne sur: toutpoulavenir.ch/fr/bon-pour-lenvironnement-les-animaux-et-les-etres-humains toutpoulavenir.ch/fr/par-amour-de-la-nature toutpoulavenir.ch/fr/quand-le-plaisir-de-la-viande-rime-avec-qualite-et-durabilite
Propres déclarations		Produits conformes aux normes de durabilité	p.41
Bien-être animal			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.12, p.28/29, p.41 et en ligne sur: denner.ch/fr/denner/durabilite/engagement-ip-suisse toutpoulavenir.ch/fr/bon-pour-lenvironnement-les-animaux-et-les-etres-humains toutpoulavenir.ch/fr/quand-le-plaisir-de-la-viande-rime-avec-qualite-et-durabilite toutpoulavenir.ch/stories/mit-impact-schaffen-wir-transparenz
Propres déclarations		Part du poisson et des fruits de mer certifiés MSC ou ASC	p.32, p.41

Être humain

Principaux thèmes	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Leadership et culture			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.5, p.12/13, p.34-38, p.42 et en ligne sur: toutpoulavenir.ch/ziele/attraktivster-arbeitgeber
Conditions d'emploi / salaires			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.5, p.12, p.42
GRI 401: occupation	401-3	Congé parental	p.38, p.42
Propres déclarations		Salaires minimum pour les personnes sans formation	p.5, p.12, p.42
Formation professionnelle et continue			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.12, p.36/37, p.42 et en ligne sur: toutpoulavenir.ch/ziele/entwicklung-aus-und-weiterbildung
Sécurité au travail et santé			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.12, p.34/35
GRI 403: sécurité et protection de la santé au travail 2018	403-1	Système de gestion pour la sécurité et la protection de la santé au travail	Le personnel de tous les secteurs (100 pour cent) de Denner SA est représenté au sein de la commission du personnel (CoPe). La commission du personnel traite également les thèmes de sécurité et en discute avec la direction de l'entreprise.

Certificat de contrôle



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS an die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 (Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2024, die in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Denner AG aufgeführten Definitionen erstellt worden ist, zu prüfen.
Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz per 31. Dezember 2024 für den zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2024, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO₂)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO₂)

Eine Auflistung dieser Nachhaltigkeitskennzahlen ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigefügt.
Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2024 der Denner AG durchgeführt.

- Die Nachhaltigkeitskennzahlen 2024 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) sowie den Definitionen (Seite 40 bis 45) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2024 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2024, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTSuisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQM 1 *Qualitätsmanagement für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen* an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätsmanagementsystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Nachhaltigkeitsbilanz 2024 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2024 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Annahmen und Schätzungen.
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2024 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsmethoden sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise mit Ausnahme im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen, eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung

Für die im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen konnten uns für die effektiven Teilnahmen an den Weiterbildungen nur widersprüchliche Belege vorgelegt werden, was die Datenintegrität in Frage stellt. Wir konnten nicht mittels anderer Prüfungshandlungen gegen die definierten Kriterien prüfen und zu einem hinreichend sicheren Prüfergebnis gelangen.

Eingeschränkte Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz mit Ausnahme der Auswirkungen des im Absatz Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung für die Periode endend am 31. Dezember 2024 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt.

Von unserer Prüfung ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO₂)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO₂)

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 6. Mai 2025

BDO AG

Simon Oswald
Zugelassener Revisionseperte

Roland Z'Rotz
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage
Nachhaltigkeitsbilanz 2024

Denner est propriétaire de ce rapport. Tous les contenus appartiennent à Denner ou à un partenaire contractuel. Aucun droit n'est acquis par la consultation, le téléchargement ou la copie de pages. Sans autorisation écrite préalable, l'utilisation des contenus à des fins commerciales est interdite. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait résulter de ce rapport. Denner consacre le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens vers des sites Internet de tiers. Denner ne surveille ni n'exploite ces pages. Denner décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, français et italien sur notre site www.denner.ch et sur toutpoulavenir.ch. La version allemande, qui est imprimée et envoyée à certaines parties prenantes, est déterminante.

Éditeur

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich
Le Groupe Migros est propriétaire de Denner SA.

Ce rapport a été rédigé selon les directives de la GRI.

Direction du projet

Mladen Tomic (chef de la communication d'entreprise)

Responsabilité du contenu

Mladen Tomic et Lisa Züger (cheffe de la durabilité)

Rédaction

Mladen Tomic, Andrina Sarott, Sara Zanon, Thomas Kaderli, Nadja Hauser, Anna Lena Banderet, Lisa Züger

Traduction

Francisca Marmy, Anya Chenaux-Repond

Concept/graphique/illustrations

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurich

Photos

Gian Marco Castelberg, MGB, Cornelius Fischer, Kurt Pfister, S+B Baumanagement und Digitalnity, iStock, Shutterstock, Christopher Müller, Corinne Sägesser, Denner AG, ESE Agency, Gian-Andrea Lüthi

Litho

Mattenbach AG, Winterthour

Publication

Mai 2025

Contact

Denner SA
Communication d'entreprise
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurich
Téléphone 044 455 11 11
denner.ch



DENNER