



Rapporto di Sostenibilità 2023

DENNER



Care Lettrici e Lettori

Quando si parla di sostenibilità, le opinioni si dividono. Gli animi si scaldano. Le soluzioni sembrano lontane. L'immagine ricorda la famosa leggenda di Sisifo della mitologia greca. Il povero sventurato punito per la sua offesa agli Dei con l'esilio negli inferi, dove dovrà far rotolare un masso su per la montagna per l'eternità.

Sì, la sostenibilità è un argomento onnicomprensivo, spesso complesso, a tratti addirittura noioso. Affrontare il problema richiede molto impegno da parte nostra, sia come singoli individui che come società. Spesso ci impone di fare sacrifici e, soprattutto, di agire con moderazione. Nelle pagine seguenti di questo rapporto, però, si vedrà come la parabola di Sisifo con noi di Denner non ha nulla a che fare. Se dovessimo usare un'analogia, il noto detto «Roma non è stata costruita in un giorno» calzerebbe a pennello. Costituirci come azienda sostenibile non è un compito facile, e certamente non lo è a breve o medio termine. È necessario, innanzitutto, concentrarsi sulle questioni chiave che possono essere influenzate dall'azienda e, quindi, redigere una sorta di «mappa della città». In essa, noi, abbiamo delineato «13 quartieri» o aree tematiche a cui stiamo dando priorità. Possiamo raggiungere determinati obiettivi prima del termine pianificato. Altri richiederanno più tempo del previsto. Altri ancora dovranno essere modificati o integrati in progetti nuovi.

Quando ripenso alle nostre attività nel 2023, possiamo dire con orgoglio che abbiamo fatto progressi. È chiaro che non abbiamo ancora finito di «costruire Roma». Allora continuiamo a lavorare per l'ambiente, le persone, il nostro assortimento e le partnership sostenibili. Continuiamo a impegnarci. Per una panoramica sulla nostra mappa della città e tenervi sempre aggiornati, vi consiglio di seguire Denner su tutti i canali di comunicazione.

Vi ringrazio per la vostra fiducia e vi auguro buona lettura.



«Costituirci come azienda sostenibile non è un compito facile, e certamente non lo è a breve o medio termine.»

Un cordiale saluto
Adrian Bodmer, CEO ad interim

Rendiamo la vita più sostenibile



Fin dalla sua fondazione, il comportamento e le pratiche commerciali responsabili sono stati un pilastro importante della nostra strategia aziendale e la base del Gruppo Migros. Anche se all'epoca il termine «sostenibilità» non era ancora entrato nel nostro vocabolario quotidiano, abbiamo inconsapevolmente gettato le basi per le nostre attività di oggi.

Nel corso del tempo, abbiamo affinato i nostri sforzi, adattandoli alle rispettive circostanze e tenendo conto dei cambiamenti sociali (parola chiave «processo continuo di miglioramento»). Oggi la nostra posizione è chiara: Con le nostre azioni, il nostro impegno su diversi fronti e le nostre partnership, ci assumiamo la responsabilità di creare un futuro degno di essere vissuto e un futuro sicuro per le persone e l'ambiente lungo la nostra catena del valore.

La nostra missione per un domani più sostenibile si concentra sui nostri assortimenti e sui relativi cicli, sul clima e sulla relativa sicurezza energetica, mettendo al centro le persone e la coesione sociale. Questi punti focali costituiscono il quadro strategico per tutte le nostre aziende. Da questo derivano la nostra visione e la nostra missione nel

campo della sostenibilità, i nostri obiettivi di sostenibilità e i requisiti del Gruppo Migros.

La nostra affiliata Denner è il discount di maggior successo della Svizzera. Questo è il risultato di una straordinaria attenzione alle tematiche materiali relative al mercato, ai prodotti, ai processi, ai dipendenti e, non da ultimo, alla sostenibilità. Per Denner la sostenibilità riguarda l'ambiente, l'assortimento e l'essere umano. Certo, non si tratta di una visione rivoluzionaria della sostenibilità. Ma è semplice, chiara, comprensibile e un modello da seguire.

Desidero ringraziare tutte le persone che lavorano da Denner per il loro instancabile impegno. Con il loro lavoro quotidiano, ci permettono di dare insieme impulsi al motore della sostenibilità del futuro.

Michel Gruber

Responsabile del Dipartimento Commercio della FCM e presidente del Consiglio d'amministrazione di Denner SA

Editoriale	1
Prefazione	2
Presentazione dell'azienda	4
Cifre rilevanti	6
Panoramica dei temi principali	8
Racconti brevi	10
Matrice di materialità	12



Ambiente	13
Emissioni di gas serra Passo dopo passo verso la neutralità climatica	14
Protocollo GHG Inventario dell'effetto serra di Denner	18
Protezione dell'ambiente e degli animali Ogni giorno possiamo scegliere se essere parte della soluzione o del problema	19
Emissioni di gas serra 50 per cento di emissioni di CO ₂ in meno entro il 2030	20
Efficienza energetica Programmi strategici Fokus 4.0	22



Assortimento	23
Partnership Nel paradiso dei prodotti freschi Gentile	24
Prodotti con label Il sapore unico della sostenibilità	26
Prodotti con label Una rana per più sostenibilità	28



Essere umano	29
Formazione e perfezionamento Da collaboratrice ausiliaria a formatrice	30
Diventa uno di noi! Lavorare da Denner	32
Condizioni di impiego Denner aumenta la massa salariale del 2,3 per cento	33
Impegno sociale 8000 borse della spesa sono un esempio di solidarietà	34

Appendice	35
Indicatori	36
Definizioni	39
Tavola dei contenuti GRI	42
Certificato di prova	45
Sul presente rapporto	46

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Denner: Crescita redditizia sostenuta

Una visione accattivante, un modello aziendale a lungo termine, chiari campi d'azione strategici e dipendenti motivati sono sempre stati gli ingredienti principali del successo economico di Denner. Siamo riusciti a dimostrare questa formula anche nell'esercizio 2023. La crescita del fatturato e della rete, nonché l'aumento del numero di clienti e di dipendenti sono solo alcuni degli indicatori che lo dimostrano.



Nell'esercizio 2023 Denner è cresciuta ancora una volta più velocemente del mercato. Con un incremento del 4,0 per cento, il fatturato è salito a CHF 3,9 miliardi. Questo sviluppo positivo è attribuibile a diversi fattori, come l'ampliamento della nostra rete di 14 sedi, che ha portato a 872 punti vendita (586 filiali Denner, 286 Denner Partner), l'aumento della frequenza dei clienti, l'ampliamento dell'assortimento di prodotti freschi e l'eccezionale impegno dei nostri dipendenti.

Aumento della frequenza dei clienti

Gli effetti dell'inflazione crescente si sono riflessi nel 2023 nell'aumento dei prezzi dei beni di uso quotidiano e quindi sul comportamento di acquisto della popolazione. Di conseguenza, un numero ancora maggiore di clienti si è recato nei punti vendita di Denner, il discount leader in Svizzera. I nostri assortimenti di prodotti a buon mercato e le nostre offerte speciali hanno alleggerito notevolmente la pressione sui bilanci familiari sempre più risicati. La frequenza dei clienti ha registrato un aumento del 5,2 per cento nel 2023. Sia le filiali Denner che i punti vendita Denner Partner hanno contribuito in modo significativo all'incremento.

Prodotti freschi driver delle vendite

Denner ha lanciato un programma strategico per le proprie filiali alla fine del 2022. Questo ha acquisito uno slancio significativo nell'esercizio finanziario 2023. L'obiettivo è quello di modernizzare tutti i punti vendita entro il 2028, per soddisfare la crescente domanda di prodotti freschi da parte dei clienti. Per garantire la necessaria capacità logistica, nell'autunno 2023 si è svolta la cerimonia di inizio lavori di un'ulteriore centrale di distribuzione a Mägenwil, dove dall'autunno 2025 saranno stoccati temporaneamente oltre 700 prodotti freschi refrigerati e saranno creati 60 nuovi posti di lavoro.

Apprezzamento per il personale dipendente

Il successo di Denner si basa sull'eccezionale impegno quotidiano del nostro personale dipendente. Come espressione di apprezzamento e per mitigare gli effetti dell'aumento del costo della vita, Denner ha aumentato la massa salariale del 2,3 per cento. Inoltre, abbiamo nuovamente aumentato il salario minimo sia per il personale non qualificato che per quello con formazione professionale.

A sinistra: Due camion a idrogeno con sistemi a zero emissioni consentono alla Logistica Denner di ridurre ulteriormente le emissioni di CO₂.

Il successo di Denner si basa sull'eccezionale impegno quotidiano delle nostre collaboratrici e dei nostri collaboratori.

A partire dall'autunno 2025, nella centrale di distribuzione di Mägenwil saranno creati 60 nuovi posti di lavoro.



Cifre rilevanti

	2023	2022	2021
Fatturato netto	CHF 3,9 mia.	CHF 3,7 mia.	CHF 3,8 mia.
Affluenza clienti	+ 5,2%	+ 3,8%	+ 2,3%
Punti vendita (totale)	872	858	848
Filiali Denner	586	591	662
Aziende Partner di Denner	286	267	186
Dipendenti (totale)	6449	6042	6157
nelle filiali	5273	4915	5064
in amministrazione	630	579	542
nelle centrali di distribuzione (senza dipendenti temporanei)	546	548	551
Nuovi posti lavoro	159	-115	542
Apprendisti/e	142	124	130



	2023	2022	2021
Salario minimo (×13)	CHF 4300.-	CHF 4200.-	CHF 4050.-
Congedo di maternità	18 settimane	18 settimane	16 settimane
Congedo di paternità	4 settimane	4 settimane	2 settimane
Prodotti con label	975	1120	869
Prodotti IP-SUISSE	256	264	210
Fatturato IP-SUISSE	CHF 166 mio.	circa CHF 159 mio.	CHF 130 mio.



TEMI PRIORITARI

Come plasmiamo il futuro

La sostenibilità è un principio che influenza sempre il nostro processo decisionale. Abbiamo una visione olistica della sostenibilità da più punti di vista possibili e ce ne occupiamo quotidianamente. Sia in filiale, che nella centrale di distribuzione o nell'amministrazione: Insieme, stiamo lavorando per raggiungere gli obiettivi della nostra strategia di sostenibilità.

Temi prioritari della strategia di sostenibilità

La nostra strategia della sostenibilità è fondata su tre punti cardine «Ambiente», «Assortimento» ed «Essere umano». Questo ci permette di monitorare più facilmente i nostri obiettivi e le nostre misure e di strutturarli in modo più comprensibile per tutti i gruppi d'interesse e le lettrici e i lettori di questo rapporto. Gli stakeholder che hanno contribuito al nostro sviluppo sostenibile come azienda nell'ultimo anno possono dire la loro sui tre punti cardine. Descriviamo inoltre le misure, i processi e le decisioni che ci avvicinano passo dopo passo ai nostri obiettivi.



Ambiente

L'ambiente è la nostra risorsa più importante. Ecco perché adottiamo misure per proteggerlo e preservare habitat preziosi per piante e animali.

Cosa facciamo ...

- ➔ Riduzione delle emissioni di CO₂
- ➔ Incremento dell'efficienza energetica
- ➔ Aumento della quota di riciclaggio
- ➔ Riduzione del materiale d'imballaggio
- ➔ Riduzione dello spreco di prodotti alimentari / foodwaste



Assortimento

Ampliamo costantemente la nostra offerta di prodotti sostenibili. Per poter gustare cibi anche in futuro, con la coscienza pulita, offriamo sempre più prodotti a basso consumo di risorse, rispettosi degli animali e dell'ambiente.

Cosa facciamo ...

- ➔ Alta qualità del prodotto e garanzia di qualità
- ➔ Conservazione delle risorse
- ➔ Rispetto delle severe norme in materia di benessere degli animali
- ➔ Applicazione delle condizioni di lavoro sociali presso i fornitori
- ➔ Ampliamento della gamma di prodotti con label e biologici



Essere umano

Le persone devono essere trattate con rispetto e sono sempre al centro delle nostre azioni, sia come clienti che come dipendenti.

Cosa facciamo ...

- ➔ Come datore di lavoro attrattivo, offriamo condizioni di impiego e di lavoro eque
- ➔ Garanzia di salute e sicurezza sul posto di lavoro
- ➔ Costante possibilità di formazione e perfezionamento per il personale dipendente
- ➔ Promozione dell'impegno sociale

Racconti brevi 2023

→ Più dettagli

Elettromobilità

Grazie alla buona collaborazione con i nostri partner di trasporto, siamo stati in grado di aumentare il numero di camion elettrici a 6.

Dal 2023 forniamo anche 2 stazioni di ricarica con 4 prese di ricarica presso la centrale di distribuzione di Mägenwil.



Aumento
del salario minimo a

**CHF 4300.-
fino a 4500.-**

Negli ultimi anni abbiamo aumentato costantemente il salario minimo sia per il personale non qualificato che per quello con formazione professionale e abbiamo proseguito questa tendenza anche nel 2023.

Il salario minimo è stato aumentato a CHF 4300.- per il personale non qualificato e a CHF 4400.- per quello qualificato (apprendistato di 2 anni nel commercio al dettaglio) e a CHF 4500.- (apprendistato di 3 anni nel commercio al dettaglio).



IP-SUISSE

Film documentario in anteprima

In concomitanza con lo Zurich Film Festival, Denner ha ospitato una prima cinematografica.

Il film-documentario «IP-SUISSE: Un'amicizia che cambia l'agricoltura» racconta i 30 anni di storia di un'organizzazione strettamente legata a Denner. Con la visione di un'agricoltura svizzera sostenibile e orientata al futuro, Hans Luder ha cercato persone che la pensassero allo stesso modo, gettando così la prima pietra di IP-SUISSE.



Nuova costruzione energicamente più auto- sufficiente

a Mägenwil

La cerimonia di inizio lavori di ampliamento della centrale di distribuzione esistente si è svolta a settembre a Mägenwil.

Il nuovo edificio previsto per i prodotti freschi entrerà in funzione nel 2025 e sarà autosufficiente dal punto di vista energetico grazie a un impianto fotovoltaico che produrrà 1275000 kWh all'anno. Sono previste anche misure sostenibili come una parete esterna erbosa e una protezione dal rumore.



Roll-out Fokus 4.0

in pieno svolgimento

106 delle nostre filiali sono già state convertite nell'ambito del programma strategico «Fokus 4.0».

L'obiettivo del programma è modernizzare tutti i punti vendita entro il 2028, aumentare la percentuale di prodotti freschi e migliorare i processi nei negozi, anche in termini di sostenibilità.

↓ Meno emissioni grazie a imballaggi migliori

Nel 2023 sono state risparmiate 851,53 tonnellate di CO₂ grazie all'ottimizzazione degli imballaggi di circa 128 articoli di marca propria.

Ciò è stato ottenuto, ad esempio, riducendo i materiali di imballaggio o utilizzando materiali riciclati e a basse emissioni.

→ «RecyPac»

Nuova associazione per l'economia circolare

A dicembre abbiamo avviato l'associazione «RecyPac» con altri partner.

L'obiettivo dell'associazione è quello di creare un sistema di riciclaggio sostenibile per la plastica e i cartoni per bevande in tutta la Svizzera. L'iniziativa mira a raggiungere tassi di riciclaggio della plastica e dei cartoni per bevande rispettivamente del 55 per cento e del 70 per cento entro il 2030. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo:

www.recypac.ch



→ Espansione di IMPACT

Nel 2023, abbiamo esteso il marchio IMPACT a 27 gruppi merceologici.

IMPACT si basa sulla metodologia M-Check di Migros e mostra il benessere degli animali e la compatibilità climatica del prodotto.



Inizio della partnership con

Too Good To Go

A novembre abbiamo avviato una collaborazione con Too Good To Go per combattere attivamente lo spreco alimentare.

L'idea alla base di Too Good To Go è quella di sostenere le aziende nel salvare le eccedenze alimentari dallo spreco.



Gestione della salute da Denner

A settembre, Melanie Weber ha assunto l'incarico di responsabile della Gestione della salute nell'azienda.

Con questa nuova posizione, diamo ancora più priorità alla salute del personale dipendente e lo sosteniamo attivamente nel mantenerla.



Due nuovi Membri donne nel Consiglio di amministrazione

Il 1. maggio 2023, Isabelle Zimmermann, responsabile del dipartimento Finanze della Federazione delle cooperative Migros, e Christine Rittner-Koch, consulente, sono entrate a far parte del Consiglio di amministrazione di Denner.

L'aggiunta di queste due dirigenti esperte provenienti dai settori della finanza e della vendita al dettaglio aumenta la professionalità e la diversità del nostro Consiglio di amministrazione.



Ambiente



Assortimento



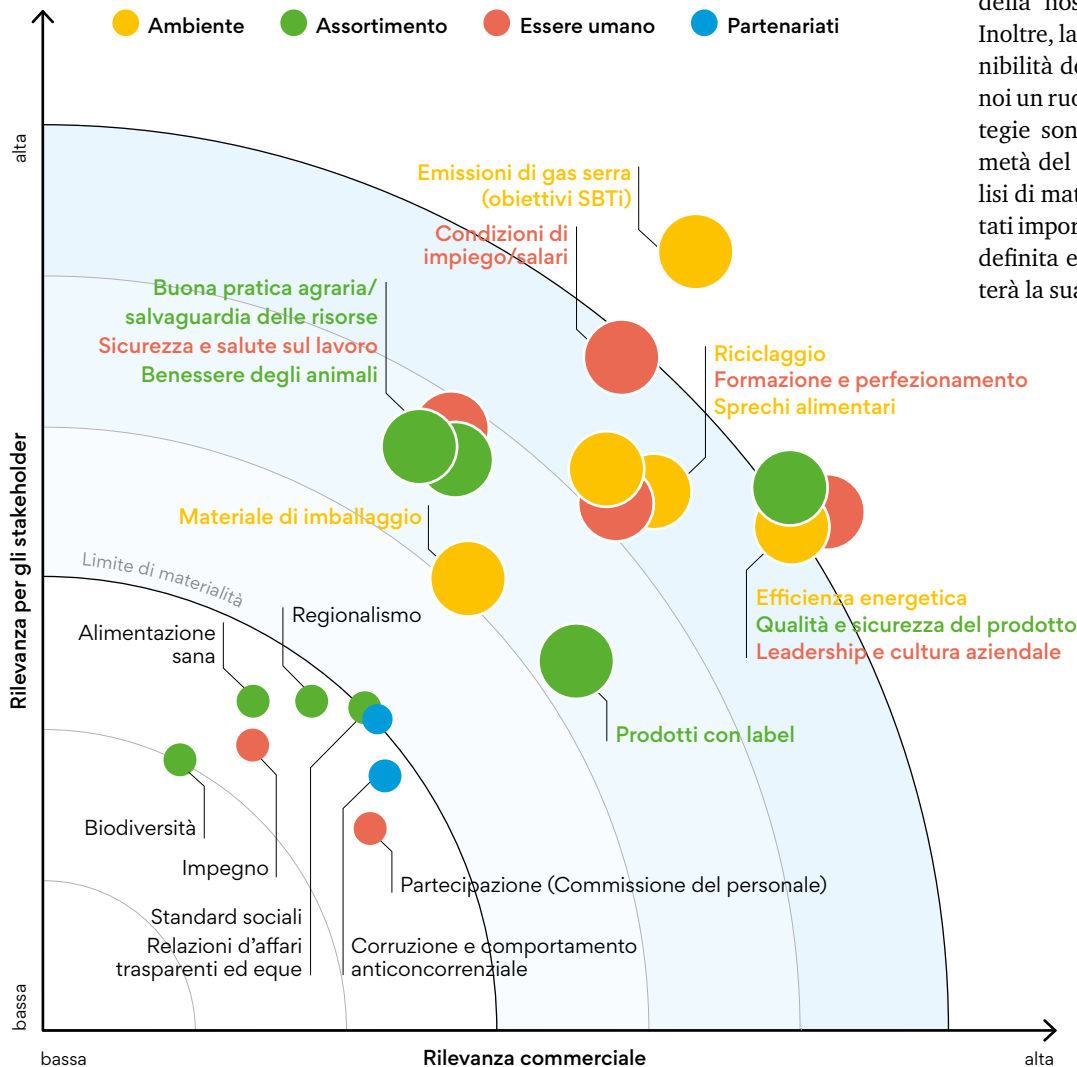
Essere umano

TEMATICHE MATERIALI

La matrice di materialità di Denner

Verifichiamo regolarmente quali temi e aspetti sono altamente rilevanti per lo sviluppo sostenibile e a lungo termine di Denner. Ove necessario, apportiamo modifiche alla nostra matrice di materialità sulla base di consultazioni con gli stakeholder.

Il dialogo con i nostri stakeholder costituisce una parte importante della base della nostra matrice di materialità. Inoltre, la strategia aziendale e di sostenibilità del Gruppo Migros riveste per noi un ruolo centrale. Entrambe le strategie sono in fase di revisione dalla metà del 2023 con l'impiego dell'analisi di materialità e vi sono stati apportati importanti adeguamenti. Una volta definita e concordata, Denner presenterà la sua matrice di materialità.



Ambiente



EMISSIONI DI GAS SERRA

Passo dopo passo verso la neutralità climatica

Essere neutrali dal punto di vista climatico entro il 2050 è l'obiettivo più importante di Denner in termini di sostenibilità. Il percorso per raggiungere questo obiettivo è impegnativo, richiede misure chiare e il raggiungimento di importanti obiettivi intermedi. Il lavoro sulle 26 misure SBTi definite a questo scopo è proseguito con successo nel 2023.

Denner ha aderito alla Science Based Targets Initiative (SBTi) nel 2020. L'obiettivo dell'organizzazione mondiale è quello di limitare il riscaldamento globale a 1,5 gradi. Ciò richiederà una riduzione del 50 per cento delle emissioni di CO₂ entro il 2030, per essere completamente privi di emissioni entro il 2050. In questo contesto, abbiamo definito 26 misure SBTi lungo la nostra catena del valore.

Oltre il 90 per cento delle emissioni di gas a effetto serra di Denner sono generate nei pro-

cessi a monte, che si trovano nei settori dell'agricoltura, della produzione e del trasporto dei prodotti del nostro assortimento. Un'altra percentuale (> 5 per cento) riguarda i processi a valle che riguardano la nostra clientela e il suo impegno per la sostenibilità. Le emissioni che causiamo direttamente nelle nostre centrali di distribuzione, nelle filiali e nell'amministrazione sono solo intorno all'uno per cento.

Abbiamo definito misure importanti in tutte e tre le fasi principali della catena del valore. I nostri sforzi si concentrano sulle aree in cui abbiamo un'influenza diretta: centrali di distribuzione, trasporti e filiali. Inoltre, abbiamo definito misure che vanno al di là della nostra organizzazione e del nostro personale dipendente per includere fornitori e produttori. A valle, stabiliamo priorità efficaci sensibilizzando la nostra clientela e la società nel suo complesso.

**Le emissioni che
causiamo diretta-
mente con la nostra
organizzazione
sono solo intorno
all'uno per cento.**



Aprire qui



Clients e impegno



Acquisti clienti/
assortimento

Trasporto

Economia
domestica/uso

Vendite di sostituti della carne

Nell'anno in esame è stata ampliata l'assortimento di prodotti sostitutivi della carne. Nonostante l'aumento dell'offerta, la domanda di prodotti a base di carne rimane costante e il mercato dei prodotti contenenti proteine vegetali rimane una nicchia.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dai viaggi di lavoro

La percentuale di veicoli con sistemi di propulsione privi di fonti fossili è stata aumentata al 49 per cento nei nostri rimborsi spese forfetarie. Per i viaggi di lavoro individuali viene incoraggiato l'uso dei trasporti pubblici e di veicoli elettrici.

✓ Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo

Le attività commerciali di Denner richiedono viaggi in aereo solo in misura molto ridotta. Attraverso il fondo per il clima del Gruppo Migros è stato dato un contributo per tutte le 22 tonnellate di CO₂ prodotte dai viaggi di lavoro in aereo.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal traffico pendolare

Il personale dipendente viene sensibilizzato sui mezzi di trasporto a emissioni ridotte attraverso misure di comunicazione interna e campagne come Bike-to-Work.

✓ Certificazione / prova di origine dell'elettricità

Il consumo totale di elettricità dell'azienda (comprese tutte le aziende Denner Partner) è certificato (per lo più con garanzia di origine idroelettrica svizzera).



Misure o sottoprogetti SBTi lungo la catena del valore



Obiettivi climatici dei fornitori
Il 56 per cento delle emissioni di CO₂ non agricole è causato da fornitori che si sono impegnati a rispettare l'SBTi.

Generazione di energia rinnovabile con il fotovoltaico
L'espansione degli impianti fotovoltaici sui propri tetti e sui tetti dei locatori è prioritaria. La generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili con impianti fotovoltaici presso terzi sarà portata avanti in un secondo momento.

Riduzione del materiale di imballaggio per le marche proprie
Livello stabile di emissioni di imballaggi nonostante la crescita del fatturato. L'obiettivo di riduzione del 20 per cento entro il 2025 non è più realistico. Nuovo obiettivo (2030) in fase di sviluppo.

Frutta e verdura in serre riscaldate senza l'uso di combustibili fossili
Raccolta dati completata. Valutazione e attuazione delle misure in preparazione.

✓ Nessun trasporto aereo di frutta e verdura
Dal 2020, Denner non trasporta più frutta e verdura per via aerea.

✓ Contributo al clima delle merci trasportate in aereo
Riduzione del 73 per cento delle emissioni derivanti dal trasporto aereo della carne (rispetto al 2022). È stato versato un contributo al clima per le rimanenti 310 tonnellate di CO₂ attraverso il fondo per il clima del Gruppo Migros. Oltre alla carne, vengono trasportate solo le rose.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal trasporto upstream (fornitore - centrale di distribuzione)
L'espansione delle consegne ferroviarie è in corso. La registrazione del tipo di trazione per le consegne dei camion al momento del ricevimento delle merci avverrà a partire dal 2024.



Generazione di energia elettrica da fonti rinnovabili con il fotovoltaico (tetti di proprietà e in affitto) e Power Purchase Agreement (PPA) *
Gli impianti fotovoltaici propri a Mägenwil e Lyss sono in piena attività.

Generazione di calore rinnovabile e refrigeranti naturali nelle centrali di distribuzione (CD) *
Dopo Mägenwil, anche lo stabilimento di Lyss è stato convertito con successo alla generazione di calore rinnovabile. Sono in corso trattative con i proprietari delle sedi di Schmitten, Frauenfeld e Dietlikon. Il passaggio ai refrigeranti naturali è stato completato in tutte le CD (ad eccezione dei piccoli condizionatori d'aria).

Misurazione e valutazione del consumo di energia elettrica nelle centrali di distribuzione (CD) e aumento del consumo di energia elettrica
Lo sviluppo viene monitorato e valutato nel bilancio energetico e ambientale annuale. A seguito della riduzione della produzione fotovoltaica e dell'aumento del fabbisogno di energia elettrica nell'anno di riferimento, il consumo di energia elettrica è superiore al valore obiettivo. Tuttavia, sono state implementate ulteriori misure di efficienza.

* Questi sottoprogetti sono stati riassunti nel grafico per una migliore leggibilità.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal trasporto upstream (CD - filiali)
In totale sono in uso due camion a idrogeno, due camion a gas naturale liquefatto e cinque camion elettrici. Entro il 2030, il 69 per cento di tutti i veicoli in uso sarà privo di combustibili fossili. Nell'anno in esame è stato versato un contributo per il clima pari a 6593 tonnellate di CO₂ per il trasporto di merci su camion attraverso il Fondo per il clima del Gruppo Migros.

Riduzione delle emissioni di CO₂ della propria flotta e dei singoli veicoli
Alla fine dell'anno di riferimento, i veicoli della Direzione aziendale erano completamente elettrificati. L'elettrificazione dei veicoli commerciali nel settore dell'Allestimento negozi è ancora in sospeso.

Generazione di calore rinnovabile e refrigeranti naturali nei punti di vendita e nell'amministrazione *
Creazione di un registro termico completo per tutte le sedi. Il 30 per cento delle filiali avrà un sistema di riscaldamento rinnovabile entro la fine del 2023. Un terzo delle filiali utilizza refrigeranti naturali. La conversione viene portata avanti con i proprietari.

Aumentare l'efficienza energetica nei punti di vendita e nell'amministrazione
Nell'anno in esame è stata attuata una gestione operativa sistematica in 88 filiali. Nonostante l'espansione della rete di filiali, il consumo di energia nelle filiali è stato mantenuto allo stesso livello. Ulteriori ottimizzazioni sono previste con il nuovo concetto di negozio.

✓ Misurazione e valutazione del consumo di elettricità nei punti di vendita e nell'amministrazione
I dati vengono misurati e analizzati. Lo sviluppo viene monitorato e valutato nel bilancio energetico e ambientale annuale.

Clienti e impegno



Acquisti clienti/
assortimento

Trasporto

Economia
domestica/uso

Vendite di sostituti della carne

Nell'anno in esame è stata ampliata l'assortimento di prodotti sostitutivi della carne. Nonostante l'aumento dell'offerta, la domanda di prodotti a base di carne rimane costante e il mercato dei prodotti contenenti proteine vegetali rimane una nicchia.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dai viaggi di lavoro

La percentuale di veicoli con sistemi di propulsione privi di fonti fossili è stata aumentata al 49 per cento nei nostri rimborsi spese forfetarie. Per i viaggi di lavoro individuali viene incoraggiato l'uso dei trasporti pubblici e di veicoli elettrici.

✓ Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo

Le attività commerciali di Denner richiedono viaggi in aereo solo in misura molto ridotta. Attraverso il fondo per il clima del Gruppo Migros è stato dato un contributo per tutte le 22 tonnellate di CO₂ prodotte dai viaggi di lavoro in aereo.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal traffico pendolare

Il personale dipendente viene sensibilizzato sui mezzi di trasporto a emissioni ridotte attraverso misure di comunicazione interna e campagne come Bike-to-Work.

✓ Certificazione / prova di origine dell'elettricità

Il consumo totale di elettricità dell'azienda (comprese tutte le aziende Denner Partner) è certificato (per lo più con garanzia di origine idroelettrica svizzera).



Protocollo GHG¹ di Denner

Il Protocollo GHG indica quante emissioni produce un'azienda nelle varie aree. L'inventario dei gas serra viene compilato sulla base degli impegni SBTi e pubblicato annualmente nel Rapporto di Sostenibilità.

Categoria di emissione		Emissioni di CO ₂ annuali in tonnellate
Scope 1 & 2		
	Calore	7 981
	Freddo	5 937
	Carburante	62
	Consumo di energia elettrica	694
Scope 3		
	Assortimento	1 114 747
	Emissioni agricole (FLAG ²)	638 863
	Emissioni non agricole (Non-FLAG ³)	475 884
	Beni strumentali	21 481
	Altre emissioni legate all'energia	4 874
	Trasporto di merci upstream	63 210
	Rifiuti aziendali	2 220
	Viaggi d'affari	808
	Mobilità dei pendolari	2 376
	Prodotti End-of-Life venduti	70 987
	Emissioni biogene	0
Total		1 295 377

¹ Il Protocollo GHG (Greenhouse Gas Protocol, it. «Protocollo sui gas serra») è un insieme di standard transnazionali privati per la contabilizzazione (Carbon Accounting) e la rendicontazione dei gas serra sia per le aziende e, in misura crescente, per il settore pubblico (fonte: Wikipedia). Le categorie di emissioni del Protocollo GHG non elencate qui non sono rilevanti per Denner o non devono essere incluse secondo le linee guida SBTi.

² FLAG è l'acronimo di Forest, Land and Agriculture e comprende le emissioni prodotte dall'agricoltura, dalla silvicoltura e da usi del suolo analoghi.

³ Emissioni non agricole derivanti da produzione, lavorazione e imballaggio.

PROTEZIONE DELL'AMBIENTE E DEGLI ANIMALI

«Ogni giorno possiamo scegliere se essere parte della soluzione o del problema»

Da Denner la sostenibilità è parte integrante della nostra filosofia di pensiero e del nostro agire. Perché un'azienda è sostenibile solo quanto lo sono collaboratori e collaboratrici. **Melina Preissel (30), responsabile della filiale di Basilea**, parla del suo impegno a livello privato e del motivo per cui è attivamente coinvolta nella protezione dell'ambiente e degli animali.



Melina, quando e perché hai iniziato ad impegnarti per l'ambiente?

Fin da bambina mi sono interessata alla natura e al mondo degli animali. Dapprima sono diventata membro del WWF e ora sostengo Sea Shepherd da dieci anni. Voglio contribuire attivamente a un mondo migliore.

Quali sono le tue mansioni come volontaria?

Do una mano allo stand informativo di Sea Shepherd diverse volte all'anno. Ho lavorato, inoltre, per la Züri Fäscht e ho raccolto i rifiuti come una dei 400 «Recycling Heroes».

I visitatori dello Züri Fäscht hanno lasciato 260 tonnellate di rifiuti. Questo ti sconvolge?

È stato impressionante. A volte avevamo troppo poco spazio nei contenitori per lo smaltimento. Se li si raccoglie e li si smaltisce correttamente, non è poi così grave.

Quali esperienze ti porti dietro dalla tua missione?

Solo quelle positive! Tutti hanno pensato che la nostra iniziativa fosse grandiosa. Lo rifarei subito e non posso che consigliarlo.

Da dove dobbiamo cominciare per proteggere meglio gli animali e l'ambiente?

Sensibilizzare le persone a un uso più attento delle risorse e a ridurre il consumo di carne. Ogni giorno possiamo scegliere se essere parte della soluzione o del problema.

Cosa fai nella vita di tutti i giorni per avvicinarti al tuo desiderio di un mondo migliore?

Seguo una dieta vegana, non butto via il cibo e faccio la raccolta differenziata. Riempio la mia bottiglia d'acqua al rubinetto invece di comprarne sempre una nuova. E voglio passare a un'auto elettrica il prima possibile.

Quanto tempo investi nel tuo lavoro di volontariato?

Il più possibile, oltre agli altri hobby. Suono anche la tromba in una Guggenmusik e faccio pole dance.

EMISSIONI DI GAS SERRA

50 per cento di emissioni di CO₂ in meno entro il 2030

La decarbonizzazione è uno dei fattori più importanti per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Firmando la Science Based Targets initiative (SBTi), Denner ha dato un chiaro segnale per la riduzione delle emissioni di gas serra e sta perseguendo un'ambiziosa strategia di riduzione con l'obiettivo di raggiungere la neutralità carbonica al più tardi entro il 2050.



L'obiettivo a lungo termine di Denner è di essere un'azienda CO₂ neutra entro il 2050.



L'impianto solare da 2,2 megawatt presso la diga di Muttsee è stato costruito nel 2021 ed è il più grande della regione alpina. Produce 3,3 milioni di chilowattora di elettricità all'anno, che Denner acquisterà per 20 anni.

1,9°C più caldo

Dal 1864, la temperatura in Svizzera è aumentata di circa 1,9°C in media. Il cambiamento climatico è palpabile e chiede a tutti noi di agire. Ecco perché per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo sul clima di Parigi del 2016 sono necessari obiettivi ambiziosi, soluzioni innovative e l'impegno di tutta la popolazione.

Impegno per gli obiettivi climatici

Denner si impegna espressamente per gli obiettivi dell'accordo di Parigi sul clima e quindi per limitare l'aumento globale della temperatura e ridurre le emissioni di CO₂ prodotte dall'uomo. Firmando la SBTi, Denner si impegna concretamente a fissare obiettivi climatici ambiziosi per la riduzione delle emissioni di gas serra.

Percorso di riduzione e obiettivi

Per raggiungere il percorso di riduzione di CO₂, Denner ridurrà** le sue emissioni aziendali di gas serra nell'ambito degli scope 1 e 2 del 50 per cento e nell'ambito delle emissioni* dello scope 3, nei settori di merci acquistate, servizi, trasporti e distribuzione, viaggi d'affari e mobilità del personale dipendente del 15 per cento entro il 2030.

Entro il 2024, Denner mira anche a far sì che almeno 80 dei suoi maggiori fornitori aderiscano all'SBTi e fissino obiettivi di emissioni scientificamente fondati. La visione a lungo termine di Denner è di essere un'azienda CO₂ neutra entro il 2050.

* Scope 1 comprende tutte le emissioni dirette di gas a effetto serra, come le fonti di energia primaria consumate direttamente negli immobili dell'azienda.

* Scope 2 comprende le emissioni indirette di gas a effetto serra derivanti dalla generazione dell'energia acquistata.

* Scope 3 comprende altre emissioni indirette di gas a effetto serra che sono principalmente associate alle attività dell'azienda.

** Per lo scope 1 e 2 circa il 70 per cento e per lo scope 3 il 27,5 per cento.

Nell'intervista con Lene Petersen, esperta di protezione del clima presso il WWF Svizzera, parliamo delle sfide che ci pone il cambiamento climatico, dell'importanza dei cambiamenti a livello legislativo e delle misure concrete per portare avanti la decarbonizzazione:



EFFICIENZA ENERGETICA

Programma strategico Fokus 4.0* – anche in termini di sostenibilità

Come azienda, Denner si è posta obiettivi climatici ambiziosi e sta riducendo l'impatto ambientale anche della propria rete di filiali. Il concetto Fokus 4.0 consente di aumentare l'efficienza energetica e di ottimizzare gli standard.



La ristrutturazione delle filiali garantisce un'interessante offerta di prodotti freschi.



Impianti di refrigerazione

I mobili frigoriferi sono i maggiori consumatori di elettricità nelle filiali. Rappresentano oltre il 50 per cento del consumo energetico. Le porte in vetro sono standard per i congelatori. Nell'ambito di Fokus 4.0, anche il settore del pesce e della carne viene dotato di sportelli in vetro. In questo modo si può risparmiare dal 10 al 15 per cento del consumo di elettricità del sistema di refrigerazione.

Liquido di raffreddamento

Nell'ambito delle conversioni Fokus 4.0, altri 100 impianti di refrigerazione con refrigeranti sintetici saranno sostituiti con impianti che utilizzano refrigeranti naturali. Questi si aggiungeranno ai circa 190 impianti già esistenti. Questi non solo contengono refrigeranti neutri dal punto di vista delle emissioni di CO₂, ma consentono anche di risparmiare circa il 20 per cento di energia e sono quindi interessanti dal punto di vista ecologico.



Illuminazione



L'illuminazione delle filiali richiede molta energia elettrica e quindi genera costi elevati. Denner è stato il primo rivenditore a utilizzare l'illuminazione a LED su tutta la superficie di vendita dal 2014. Questo ha dimezzato il consumo di energia. Il concetto di illuminazione ulteriormente sviluppato e ottimizzato e la futura installazione standard di rilevatori di presenza nei locali sul retro, che accendono e spengono automaticamente la luce grazie a dei sensori, consentiranno di ottenere ulteriori significativi risparmi energetici.

*Conversione di tutte le filiali entro il 2028. Il nuovo concetto di negozio è moderno e spazioso e presenta un'elevata percentuale di prodotti freschi e da forno.

Assortimento



PARTNERSHIP

Nel paradiso dei prodotti freschi Gentile

Le radici della Gentile AG risalgono agli anni Trenta. Lo specialista di frutta e verdura rifornisce i suoi clienti sette giorni su sette dal suo centro logistico di Näfels GL. Il direttore amministrativo Renato Häfliger parla dell'azienda familiare con 70 dipendenti e della partnership con Denner.



Renato Häfliger, dalla banca alla Gentile AG. Com'è successo?

Per caso (*ride*). Ho avuto una relazione con la figlia di Rodolfo Gentile quando ancora lavoravo in banca. Nel 2012 sono diventato direttore amministrativo di Gentile AG e successivamente ho rilevato l'azienda insieme al mio partner commerciale Sebastian Heredia.

Gentile opera 24 ore su 24. Quando inizia la sua giornata lavorativa?

Essendo mattiniero, alle 6:30 sono già in ufficio. Salto la pausa pranzo, ma cerco di tornare a casa prima delle 17:00. Per fortuna non devo lavorare 24 ore su 24 per mandare avanti l'attività (*ride*).

Perché è necessario essere operativi 24 ore su 24?

La frutta e la verdura hanno un ciclo di vita breve e i prodotti non possono essere conservati a lungo. La clientela, inoltre, vuole tempi di ordinazione e consegna sempre più brevi. Ciò significa che dobbiamo essere attivi 24 ore su 24 per fornire i prodotti nella giusta qualità, nel posto giusto e al momento desiderato.



«Siamo attivi
24 ore su 24
per fornire i pro-
dotti giusti nella
giusta qualità,
nel posto giusto
e al momento
desiderato.»

Renato Häfliger

Direttore amministrativo Gentile AG

Formazione:

Apprendistato bancario con
diploma di maturità professionale

Presso Gentile AG dal:

2012

**Il prodotto preferito
di Gentile:**

Fragole

**Il prodotto preferito
di Denner:**

E-Zero Energy Drink



Consegnare alla clientela frutta e verdura fresca di
qualità eccellente è la priorità assoluta di Gentile AG.

Come si svolge una giornata tipica da Gentile?

Da mezzanotte in poi, il nostro stand di vendita all'Engrosmarkt di Zurigo è un vero e proprio alveare di attività. La maggior parte dei nostri camion è già in viaggio. I nostri prodotti ortofrutticoli arrivano nelle filiali Denner intorno alle 09:00. I processi di lavoro quotidiani sono regolati con precisione, dalla pianificazione delle merci, passando per l'acquisto fino al ricevimento, alla preparazione degli ordini, al controllo qualità e al trasporto.

Quante filiali Denner rifornite?

In totale ci sono 170 filiali, la maggior parte delle quali si trova nella Svizzera orientale e in Ticino. Ogni giorno consegniamo circa 40 tonnellate di frutta e verdura. Il carico è più leggero in estate, perché le insalate pesano meno delle arance in inverno.

Come è nata la collaborazione con Denner e come la vive?

Il contatto è avvenuto quando Denner era alla ricerca di un fornitore di prodotti freschi per il Ticino, più di 15 anni fa. Apprezzo molto la collaborazione in uno spirito di partenariato. Naturalmente, quando si tratta di negoziare i prezzi, il gioco si fa duro e spietato. Ma Denner è un partner corretto.

Come è cambiata la sua attività negli ultimi anni?

È diventata più veloce e digitale. Inoltre, sono aumentate le sfide climatiche e i requisiti di qualità. Le merci sono sempre più scarse e le lotte per la distribuzione aumentano.

Anche le temperature record nell'Europa meridionale influiscono?

Assolutamente sì. Le condizioni climatiche estreme hanno un impatto sulla coltivazione di frutta e verdura. Se il raccolto è scarso, possiamo importare meno. Il prezzo aumenta o i prodotti ortofrutticoli sono più piccoli perché non hanno beneficiato di acqua a sufficienza.

L'agricoltura nazionale non ha la priorità?

La produzione svizzera ha sempre priorità. A causa delle condizioni climatiche, tuttavia, in Svizzera non si coltiva tutto l'anno. E le banane e i manghi non crescono qui.

Come vi state preparando alle sfide del futuro?

Facciamo quello che possiamo. Abbiamo redatto il bilancio iniziale per l'Accordo sul clima di Parigi, sosteniamo gli obiettivi SBTi*, stiamo installando pannelli solari sui nostri tetti e testando i camion elettrici perché vogliamo consegnare merci a impatto climatico zero entro il 2030.

Puntate quindi sulla sostenibilità?

Certo, i nostri prodotti provengono direttamente dalla natura. Rappresenta il nostro sostentamento e dovremmo fare tutto il possibile per proteggerla.

*Science Based Targets initiative

PRODOTTI CON LABEL

Il sapore unico della sostenibilità

Denner amplia costantemente la propria offerta di prodotti con label. Oltre ai numerosi prodotti IP-SUISSE, l'assortimento comprende circa 300 prodotti biologici.



Nel 2023, l'82 per cento del pesce e dei frutti di mare venduti era certificato MSC o ASC.

Denner offre più di 1200 prodotti con label sostenibili. Ampliando costantemente la sua gamma di label e prodotti certificati, Denner promuove una produzione ecologica e offre alternative per un consumo consapevole. Il nostro obiettivo è quello di offrire prodotti e alimenti sostenibili a un prezzo da discount per renderli accessibili a tutti i clienti. A tal fine, ci affidiamo alla nostra ampia gamma IP-SUISSE, contrassegnata dal noto logo della coccinella, e sempre più spesso a prodotti biologici.

I vantaggi del biologico

Gli alimenti biologici sono alimenti controllati organicamente e coltivati senza pesticidi chimici di sintesi o fertilizzanti minerali. Il metodo di coltivazione ecologico richiede molta più manodopera ed è più suscettibile alle infestazioni di parassiti. Di conseguenza, i raccolti spesso non sono abbondanti come nell'agricoltura convenzionale, il che fa aumentare il prezzo degli alimenti biologici. L'ambiente e la società nel suo complesso traggono beneficio dalla promozione della biodiversità, dell'allevamento adeguato alle specie e dell'agricoltura sostenibile.

Biologico da Denner

In Svizzera e in Europa esistono numerosi label bio. Con i prodotti bio dell'UE e Bio Suisse, Denner si affida alle label bio più note. Gli standard per i diversi criteri delle label, come l'irrigazione, la biodiversità, il clima, il benessere sociale o animale, possono differire significativamente tra loro.

Nel complesso, i prodotti biologici offrono un effettivo valore aggiunto e sono percepiti e valutati di qualità superiore dalla clientela rispetto ai prodotti coltivati in modo convenzionale.

Alla fine del 2022, Denner ha aggiunto alla sua gamma di prodotti il latte biologico svizzero con gemma Bio Suisse. Questo, a un prezzo accessibile a tutti, senza escludere un equo compenso per gli agricoltori. Il nostro obiettivo è garantire che la nostra gamma di prodotti biologici sia conveniente ed equa. Siamo convinti che un'alimentazione in sintonia con l'ambiente non debba dipendere dal reddito.

Maggiori informazioni
su IP-SUISSE:

tuttoperilfuturo.ch/ip-suisse



Denner offre più di 1200 prodotti con label sostenibili



Ampliando costantemente la sua gamma di label e prodotti certificati, Denner promuove una produzione ecologica e offre alternative per un consumo consapevole.



PRODOTTI CON LABEL

Una rana per più sostenibilità

Tutto il nostro assortimento di caffè, tè e cioccolato a marchio Denner è certificato Rainforest Alliance. La label garantisce una coltivazione sostenibile e migliori prospettive future per gli agricoltori, le loro famiglie e il nostro pianeta.



Rainforest Alliance è un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che lavora per preservare la biodiversità e garantire i mezzi di sostentamento in armonia con l'ambiente. L'obiettivo è rendere possibile un uso del territorio compatibile con l'ambiente e un'azione socialmente responsabile. I prodotti etichettati con la piccola rana, il sigillo di Rainforest Alliance, sono quindi stati prodotti in modo ecologicamente, socialmente ed economicamente più sostenibile.



Più di 30 anni fa, Rainforest Alliance ha scelto la raganella con i suoi occhi rossi brillanti come mascotte.

Il programma di certificazione consente agli agricoltori di migliorare i loro metodi di coltivazione. Imparano ad adattarsi al cambiamento climatico e a prendersi cura dell'ambiente. La conformità ai severi requisiti per le piantagioni e le aziende certificate Rainforest Alliance è monitorata da organismi di controllo indipendenti. Questi requisiti includono buone pratiche agricole, condizioni di lavoro sicure e sane, niente lavoro minorile o forzato e tutela dell'ambiente.

Perché una rana?

Le rane sono considerate dagli scienziati dei bioindicatori. Dove vivono, l'ecosistema è sano. Più di 30 anni fa, Rainforest Alliance ha scelto la raganella dagli occhi rossi, come mascotte, perché questo anfibio grintoso è comune nell'ecozona neotropica, dove i nostri fondatori di Rainforest Alliance hanno iniziato a lavorare per proteggere le foreste pluviali tropicali. Inoltre, il marchio UTZ fa ora parte di Rainforest Alliance. Nel 2018 l'organizzazione UTZ ha unito le forze con Rainforest Alliance per sfruttare maggiori sinergie attraverso la cooperazione. I prodotti che attualmente riportano ancora la certificazione UTZ passeranno prossimamente al marchio Rainforest Alliance. Entrambi i marchi perseguono lo stesso obiettivo e si impegnano per un mondo in cui le persone e la natura possano vivere in armonia.

Maggiori informazioni sui nostri prodotti certificati: tuttoperilfuturo.ch/assortimento



Essere umano



FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO

Da collaboratrice ausiliaria a formatrice

Da Denner le porte verso il successo sono aperte. Basta varcare la soglia. La storia di Fatbardha Gurgurovci è un buon esempio di ciò che è possibile fare. Il suo motto: Lavora in silenzio e lascia parlare il successo.



Fatbardha Gurgurovci si è trasferita in Svizzera dal Kosovo 15 anni fa. Poiché la sua laurea in economia non era riconosciuta, ha tentato l'ingresso nel mondo del lavoro svizzero presso Denner facendo domanda per un posto di lavoro presso la filiale di Richterswil: «Sono andata lì e mi sono presentata. Dato che avevo già acquisito esperienza nelle vendite, mi è stato permesso di iniziare a lavorare nella filiale come ausiliaria solo poco dopo. Ho lavorato molto in quel periodo», racconta la 36enne. Quando, un anno dopo, è diventata madre, dapprima ha smesso di lavorare, ma poi è tornata nella filiale nello stesso anno. «Dopo quattro anni, ho sentito il bisogno di assumere maggiori responsabilità. Il mio responsabile mi ha incoraggiata a formarmi, prima come vice responsabile e poi come responsabile di filiale. Per questo motivo, alla fine mi è stata data la possibilità di assumere la direzione della filiale di Richterswil», ricorda Fatbardha con un sorriso.

L'umanità prima di tutto

Alla domanda su quale sia la sua ricetta per il successo, Fatbardha Gurgurovci risponde: «Ho sempre condiviso il mio know-how e ho sempre motivato collaboratrici e collaboratori a lavorare in modo autonomo dando loro la possibilità di assumere compiti di responsabilità». Anche lei stessa ha continuato a svilupparsi. Dopo aver ottenuto il diploma di specialista del commercio al dettaglio, applicando l'art. 32 dell'Ordinanza





«Dovresti cogliere tutte le opportunità che ti si presentano. Ci saranno sempre degli ostacoli sul tuo cammino. Ma ogni ostacolo che supererai, ti renderà più forte. Osa!»

Fatbardha Gurgurovci

Formatrice Sviluppo del personale Denner SA

sulla formazione professionale, ha iniziato a formare dipendenti interni in veste di formatrice. Quando sei anni fa ha avuto gemelli, dopo il congedo di maternità è tornata a ricoprire il ruolo di responsabile di filiale e nel 2019 è passata allo Sviluppo del personale. Lavora come formatrice e ha completato la formazione associata con un attestato federale di capacità nel 2023.

«È per me un grande piacere accompagnare le persone nel loro percorso e seguirne lo sviluppo professionale. Denner offre così tante possibilità, basta solo allungare la mano», spiega Fatbardha e aggiunge: «Da Denner l'umanità viene prima di tutto. Questo è ciò che mi ha motivato per 15 anni e che vorrei trasmettere. Bisogna anche dirigere con il cuore».

Maggiori informazioni sulla promozione delle donne e dei dipendenti:

tuttoperilfuturo.ch/essere-umano





Cerchiamo talenti.
Persone appassionate
che amano darsi da fare.
Diventa uno di noi!
denner.ch/jobs



Anche noi festeggiamo di tanto in tanto!
Ben oltre 6000 dipendenti, più di 140 apprendisti/e, più di 80 nazioni: Questa è Denner.
Ogni giorno facciamo del nostro meglio per garantire alla nostra clientela la migliore esperienza di acquisto possibile.
Siamo persone che agiscono con cuore e anima e la nostra visione è quella di essere il fornitore locale della nazione.

CONDIZIONI DI IMPIEGO

Denner aumenta la massa salariale del 2,3 per cento

In un contesto economico difficile, abbiamo aumentato la massa salariale del 2023 di un totale del 2,3 per cento. I salari minimi, in particolare, hanno beneficiato dell'aumento in misura maggiore rispetto alla media.



Denner aumenta la massa salariale di un totale del 2,3 per cento per il 2023, mitigando così l'impatto dell'inflazione per il proprio personale dipendente. Dipendenti del settore vendite e logistica beneficiano di un aumento più che proporzionale, pari al 2,4 per cento. Per quanto riguarda l'amministrazione, gli stipendi sono stati aumentati del 2 per cento, di cui l'1 per cento a livello strutturale e l'1 per cento a livello individuale.

Aumento continuo del salario minimo

Nel settore delle vendite e della logistica, aumenta di nuovo il salario minimo per dipendenti senza qualifica e per dipendenti con formazione professionale. Negli ultimi dieci anni, i salari minimi sono aumentati complessivamente del 9 per cento.

Con il continuo aumento dei livelli salariali e la creazione di circa 2500 nuovi posti di lavoro nell'ultimo decennio, Denner ha riaffermato la sua posizione di datore di lavoro interessante e di discount leader in Svizzera.



In particolare, il personale dipendente dei settori vendite e logistica beneficia dell'aumento della massa salariale.

Profilo	Precedente	Dal 1. gennaio 2023
Non qualificato	CHF 4200.-	CHF 4300.-
Apprendistato di 2 anni nella vendita al dettaglio	CHF 4300.-	CHF 4400.-
Apprendistato di 3 anni nella vendita al dettaglio	CHF 4400.-	CHF 4500.-

IMPEGNO SOCIALE

8000 borse della spesa sono un esempio di solidarietà

Denner e IP-SUISSE sostengono l'organizzazione no-profit Tavolino magico nella sua campagna annuale di distribuzione. Alla fine del 2023, nell'arco di otto settimane, sono state distribuite a persone bisognose oltre 8000 borse della spesa riempite con alimenti di base e prodotti dell'agricoltura sostenibile svizzera.



Ogni settimana, ben 23 000 persone in condizioni di vita precarie ricevono alimenti salvati e donati nei 157 punti di distribuzione del Tavolino magico. Dal 2020, Denner e IP-SUISSE sostengono l'impegno di lunga data dell'organizzazione benefica con donazioni di prodotti. La campagna di solidarietà è iniziata l'11 dicembre 2023. Le 8000 borse della spesa sono state distribuite nei punti di distribuzione del Tavolino magico per un periodo di otto settimane. Il contenuto delle borse della spesa, del valore di CHF 27.– ciascuna, consisteva in alimenti di base e prodotti dell'agricoltura sostenibile svizzera.

Un supporto prezioso

«Accettare aiuto richiede uno sforzo. Vogliamo rafforzare la speranza e la fiducia delle persone con un segno comune di solidarietà», afferma il direttore amministrativo Christophe Eggenchwiler, spiegando l'impegno di IP-SUISSE. Anche Adrian Bodmer, CEO ad interim di Denner, considera la campagna annuale di distribuzione una questione che gli sta a cuore: «Mi fa molto piacere che siamo in grado di fornire un aiuto concreto distribuendo le borse della spesa e di sostenere i numerosi volontari e volontarie del Tavolino magico nel loro prezioso lavoro.»



Il Tavolino magico è un'associazione di beneficenza che si impegna ad aiutare le persone che in Svizzera e nel Liechtenstein sono colpite dalla povertà.

Maggiori informazioni sul Tavolino magico:
tuttoperilfuturo.ch/tischlein-deck-dich





Indicatori

Definizioni

Tavola dei contenuti GRI

Certificato di controllo

Sul presente rapporto

Bilancio di sostenibilità

Ambiente

Clima		2022	2023
Calore	CO ₂ dal calore (in tonnellate)	7 806	7 981
	Consumo di calore (in MWh) ¹	44 870	45 402
	Quota di calore esente da combustibili fossili	30 %	30 %
Refrigerazione	CO ₂ da refrigerazione (in tonnellate)	7 227	5 937
	Numero di sedi con impianti di refrigerazione	798	805
	Quota di sedi con refrigeranti naturali	24 %	33 %
Accordi obiettivi AEnEC	Emissioni di CO ₂ carburanti logistica (in tonnellate) ²	506	451
	Risparmio di CO ₂ carburanti logistica (base 2010) ²	59 %	63 %
Trasporto	Trasporti merci consegne alle filiali (in km)	6 250 446	6 703 479
	Quota del trasporto ferroviario (in km)	555 185	411 850
	Quota di camion privi di combustibili fossili (in km)	302 828	461 300
Fondo per il clima	Contributo per il clima per i trasporti aerei (in tonnellate di CO ₂) ³	1 072	310
	Contributo al clima per lo Shop Vini (in tonnellate di CO ₂)	717	644
	Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo (in tonnellate di CO ₂)	7	22
	Contributo al clima per i trasporti merci consegne alle filiali (in tonnellate di CO ₂) ⁴	6 027	6 593
Mobilità del cliente	Numero di filiali	858	872
Approvvigionamento energetico			
Consumo di elettricità	Consumo di elettricità (in MWh)	101 238	100 726
	CO ₂ da consumo di elettricità (in tonnellate)	348	694
Origine dell'elettricità	Produzione propria di energia solare (in MWh)	2 471	2 062
	Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili in totale (in MWh)	54 402	43 209
	Consumo proprio di energia solare in totale (in MWh)	953	926
	Quota di elettricità verde	100 %	100 %
Accordi obiettivi AEnEC	Efficienza energetica logistica (base 2013)	215 %	212 %
	Efficienza energetica amministrazione (base 2013)	137 %	139 %
Zero Waste			
Rifiuti	Quantità totale di rifiuti (in tonnellate)	27 929	28 878
	Quota di riciclaggio	90 %	90 %
Spreco alimentare	Quota di spreco alimentare	0,77 %	0,84 %
Imballaggi	Materiale di imballaggio marche proprie (in tonnellate di CO ₂)	33 492	33 680
	Materiale di imballaggio marche proprie per unità venduta (in g CO ₂)	67	65

¹ Potere calorifico inferiore

² Dati dell'associazione mobitool utilizzati dal 2023

³ Senza fiori

⁴ Secondo la norma DIN EN 16258 (Well to Wheel)

Assortimento

		2022	2023
Pesce ⁶	Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare ⁵	83%	82%
	Quota di pesce e frutti di mare provenienti da fonti responsabili	100%	100%
FSC ⁶	Quota FSC/riciclaggio marche proprie ⁷	100%	100%
Olio di palma ⁶	Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food	100%	100%
Rainforest Alliance ⁶	Rainforest Alliance caffè di marche proprie ⁸	100%	100%
	Rainforest Alliance tè di marche proprie ⁹	100%	100%
	Rainforest Alliance prodotti di cacao marche proprie ¹⁰	100%	100%
GlobalG.A.P./SwissGAP ⁶	Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura	99%	98%
	Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante	100%	96%
	Quota SwissGAP Prodotti agricol	100%	100%
	Quota Fornitori certificati GlobalG.A.P. GRASP	97%	93%
Sicurezza alimentare	Quota di fornitori con prova di sicurezza alimentare	95%	92%
Uova	Quota di uova da allevamenti non in gabbia	100%	100%
Carne	Quota di carne svizzera	68%	63%
Prodotti con label ⁶	Numero di prodotti con label IP-SUISSE	264	256
	Numero di prodotti con label eco (escl. IP-SUISSE) ¹¹	824	975
	Numero prodotti con label V	263	218
Assortimento via aerea	Numero di prodotti assortimento via aerea Frutta e verdura	0	0

⁵ Quota di prodotti con label rispetto al fatturato dell'assortimento complessivo di pesce e frutti di mare.

⁶ Prodotti con label al 31.12

⁷ Solo articoli in legno e carta

⁸ Solo prodotti a base prevalentemente di caffè

⁹ Solo tè nero, verde e rooibos

¹⁰ Solo prodotti a base prevalentemente di cioccolato

¹¹ Bio, Rainforest Alliance, Fairtrade, MSC, ASC, FSC (solo Near Food), Blauer Engel

Essere umano

		2022	2023
Dipendenti	Numero di dipendenti ¹²	6 042	6 449
	Numero di dipendenti nelle filiali ¹²	4 915	5 273
	Numero di dipendenti nell'amministrazione ¹²	579	630
	Numero dipendenti nelle centrali di distribuzione ¹²	548	546
	Quota di dipendenti donne ¹²		68% ¹³
	Quota di dipendenti a tempo pieno 100 per cento ¹²	40%	42%
	Quota di dipendenti part-time <100 per cento ¹²	41%	47%
	Numero di dipendenti a tempo determinato ¹²		156 ¹³
	Quota di dipendenti a retribuzione oraria ¹²	19%	11%
	Numero di dipendenti quadro ¹²	1 012	1 049
	Quota di dipendenti quadro donne ¹²	49%	49%
	Salario minimo per i lavoratori non qualificati (in CHF) ¹⁴	4 200	4 300
	Numero di nazionalità ¹²	89	87
	Numero di anni in azienda (fidelizzazione media dei dipendenti) ¹²	6	5
Perfezionamento	Numero di partecipanti perfezionamento	1 428	2 368
	Totale giorni di corso	408	518
	Totale giorni di formazione perfezionamento (partecipanti × numero di giorni)	3 884	4 868
Formazione professionale	Numero di apprendisti ¹²	124	142
	Numero di giorni di corso Formatori professionali		23 ¹³
	Quota prosecuzione del rapporto di lavoro	60%	52%
Impegno sociale	Contributo Fondo pionieristico Migros (in CHF) ¹⁵	5 600 000	6 950 000
	Contributo sponsorizzazione di prodotti Caritas (in CHF) ¹⁵	250 000	250 000
	Campagna di donazione IP-SUISSE Tavolino magico (in CHF) ¹⁵		150 000 ¹³

¹² Valore al 31.12

¹³ Nuovo indicatore, per cui non sono disponibili i valori dell'anno precedente

¹⁴ Senza tassi d'impiego <10 per cento e senza lavori con disabilità fisiche / mentali.

¹⁵ Le cifre sono arrotondate per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino.

Definizioni Indicatori Ambiente¹

Clima

Calore	CO₂ da calore Emissioni di CO ₂ (in tonnellate) da consumo di calore nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali Consumo di calore Consumo di calore (in MWh) nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali Quota di calore esente da combustibili fossili Quota di tutte le sedi della logistica, dell'amministrazione, delle filiali Denner e Denner Partner con fornitura di calore esente da combustibili fossili
Refrigerazione	CO₂ da refrigerazione Emissioni di CO ₂ (in tonnellate) da perdite di refrigerante nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali Numero di sedi con impianti di refrigerazione Numero di sedi con impianti di refrigerazione nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali Quota di sedi con refrigeranti naturali Quota di sedi con refrigeranti naturali nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; esclusi gli impianti di climatizzazione
Accordi obiettivi AEnEC Carburanti	Emissioni di CO₂ carburanti logistica Emissioni di CO ₂ (in tonnellate) da carburanti nella logistica Risparmio di CO₂ carburanti logistica Risparmio di emissioni di CO ₂ da carburanti nella logistica nell'anno in corso rispetto al 2010 (1231,6 tonnellate CO ₂ /a)
Trasporto	Trasporti merci consegne alle filiali Chilometri percorsi per il trasporto di merci dalle centrali di distribuzione alle filiali; inclusi i trasporti ferroviari Quota del trasporto ferroviario Chilometri percorsi dai trasporti ferroviari Quota di camion privi di combustibili fossili Chilometri percorsi da camion con sistemi di trazione a idrogeno ed elettrici
Fondo per il clima	Contributo per il clima per i trasporti aerei Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros per le emissioni di CO ₂ (in tonnellate) dei prodotti trasportati per via aerea, esclusi i fiori Contributo al clima per lo Shop Vini Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros dei contributi volontari al clima dei clienti dello Shop Vini per le emissioni di CO ₂ generate dai loro acquisti (in tonnellate) Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros per le emissioni di CO ₂ (in tonnellate) derivanti dai viaggi di lavoro Contributo al clima per i trasporti merci consegne alle filiali Versamento al fondo per il clima del Gruppo Migros per le emissioni di CO ₂ (in tonnellate) derivanti dal trasporto delle merci dalle centrali di distribuzione alle filiali
Mobilità dei clienti	Numero di filiali Numero di filiali nell'anno in corso, incluse le chiusure

Approvvigionamento energetico

Consumo di elettricità	Consumo di elettricità Consumo di elettricità (in MWh) nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; approvvigionamento elettrico (in MWh) e consumo proprio fotovoltaico CO₂ da consumo di elettricità Emissioni di CO ₂ (in tonnellate) da consumo di elettricità nella logistica, nell'amministrazione e nelle filiali; approvvigionamento elettrico e consumo proprio fotovoltaico
Origine dell'elettricità	Produzione propria di energia solare Produzione di elettricità da impianti fotovoltaici propri (in MWh) Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili in totale Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (in MWh); propria, in affitto, Power Purchase Agreement Consumo proprio di energia solare in totale Consumo da impianti fotovoltaici propri (in MWh); escluse le sedi in affitto Quota di elettricità verde Quota di elettricità da fonti rinnovabili (idroelettrica, eolica, solare, biomassa ed elettricità sovvenzionata)
Accordi obiettivi AEnEC Efficienza energetica	Efficienza energetica logistica (consumo energetico centrali di distribuzione ponderato e impatto delle misure ponderato) / (consumo energetico centrali di distribuzione ponderato) Efficienza energetica amministrazione (consumo energetico amministrazione ponderato e impatto delle misure ponderato) / (consumo energetico amministrazione ponderato)

Zero Waste

Rifiuti	Quantità totale di rifiuti Quantità di rifiuti (in tonnellate) nelle centrali di distribuzione e nelle filiali Quota di riciclaggio Quota di rifiuti riciclati e fermentati rispetto alla quantità di rifiuti inceneriti
Spreco alimentare	Quota di spreco alimentare Quota degli ammortamenti al 100 % (esclusi vino, alcolici, birra, bevande da tavola, Near Food, Non Food e integratori alimentari) sul totale del fatturato
Imballaggi	Materiale di imballaggio marche proprie Emissioni di CO ₂ (in tonnellate) dal materiale di imballaggio dei prodotti di marca propria Denner Materiale di imballaggio marche proprie per unità venduta Materiale di imballaggio (in g CO ₂) dei prodotti di marca propria Denner per unità venduta

¹ I principali indicatori ambientali si basano sui dati a nostra disposizione o forniti dai partner, nonché su stime e approssimazioni laddove non sono disponibili dati reali o specifici. Gli indicatori devono essere letti tenendo conto di queste premesse.

Definizioni Indicatori Assortimento

Pesce	Quota di prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare Quota di pesce e frutti di mare con certificazione MSC, ASC e/o biologica (Bio CH o Bio UE) in termini di fatturato. Scope: Tutti gli alimenti con pesce e/o frutti di mare Quota di pesce e frutti di mare provenienti da fonti responsabili Quota di pesce e frutti di mare sul fatturato totale con punteggio SFP 2 o superiore, punteggio WWF 3 o inferiore. In mancanza di una valutazione, è stata utilizzata questa dal Centro di competenza ittica Migros (data di riferimento 31.12). Scope: Tutti gli alimenti con pesce e/o frutti di mare
FSC	Quota FSC/riciclaggio marche proprie Quota di prodotti di marca propria in carta o legno con certificazione di prodotto FSC in termini di fatturato, esclusi gli imballaggi
Olio di palma	Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie Quota di prodotti di marca propria con una quota di massa di olio di palma >2% e certificazione RSPO in termini di fatturato Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food Quota di prodotti di marca propria nel settore generi alimentari con una quota di massa di olio di palma >2% e certificazione RSPO Segregated in termini di fatturato Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food Quota di prodotti di marca propria nel settore Near Food/Near Food con una quota di massa di olio di palma >2% e certificazione RSPO Mass Balance, in termini di fatturato
Rainforest Alliance	Rainforest Alliance caffè marche proprie Quota di prodotti di marca propria con una quota di massa di caffè >2% e con certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica in termini di fatturato Rainforest Alliance tè marche proprie Quota di prodotti di marca propria con tè (nero/verde/bianco/rooibos) con certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica in termini di fatturato Rainforest Alliance prodotti di cacao marche proprie Quota di prodotti di marca propria con una quota di massa di cacao >2% e certificazione Rainforest Alliance, Fairtrade e/o biologica in termini di fatturato
GlobalG.A.P./SwissGAP	Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura Quota di fornitori del settore Frutta e verdura certificati GlobalGAP. Scope: Articoli mono importati e non lavorati Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante Quota di fornitori del settore Fiori e piante certificati GlobalGAP. Scope: Articoli importati Quota SwissGAP Prodotti agricoli Quota di fornitori svizzeri nei settori Fiori e piante e Frutta e verdura certificati SwissGAP. Scope: Articoli mono ingrediente non lavorati Quota Fornitori certificati GlobalG.A.P. GRASP Quota di fornitori nei settori Fiori e piante e Frutta e verdura certificati GlobalGAP GRASP. Scope: Articoli Mono importati e non lavorati
Sicurezza alimentare	Quota di fornitori con prova di sicurezza alimentare Quota di fornitori con prova di sicurezza alimentare (certificazione GFSI o M-Audit o certificato Fromarte). Scope: Alimenti trasformati, esclusi frutta e verdura e alcolici
Uova	Quota di uova da allevamenti non in gabbia Quota di uova fresche in guscio meno uova fresche in guscio da allevamenti in gabbia misurata in termini di fatturato
Carne	Quota di carne svizzera Quota di carne fresca con certificazione Suisse Garantie, IP-SUISSE o Bio Suisse in termini di fatturato
Prodotti con label	Numero di prodotti con label IP-SUISSE Numero di prodotti con certificazione IP-SUISSE Numero di prodotti con label eco (escl. IP-SUISSE) Numero di prodotti con certificazione di sostenibilità biologica, RFA, Fairtrade, MSC, ASC, FSC, Blauer Engel, escl. IP-SUISSE Numero di prodotti con label V Numero di prodotti con label V vegano o label V vegetariano dell'Unione vegetariana europea
Assortimento via aerea	Numero di prodotti assortimento via aerea Frutta e verdura Numero di prodotti del settore Frutta e verdura che sono stati trasportati per via aerea in Europa o in Svizzera

Definizioni Indicatori Essere umano

Dipendenti	Numero di dipendenti	Numero di dipendenti attivi/e al 31.12, escluso il personale addetto all'inventario
	Numero di dipendenti nelle filiali	Numero di dipendenti attivi/e di tutte le filiali al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti nell'amministrazione	Numero di dipendenti attivi/e nell'amministrazione al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti nelle centrali di distribuzione	Numero di dipendenti attivi/e di tutte le centrali di distribuzione al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Quota di dipendenti donne	Quota di dipendenti donne attive a tutti i livelli dirigenziali al 31.12, escluso il Consiglio di amministrazione
	Quota di dipendenti a tempo pieno 100 per cento	Percentuale di dipendenti attivi/e con un tasso d'impiego del 100 per cento al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Quota di dipendenti part-time <100 per cento	Quota di dipendenti attivi con un tasso d'impiego inferiore al 100% al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti a tempo determinato	Numero di dipendenti attivi/e a tempo determinato in media annua, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Quota di dipendenti a retribuzione oraria	Quota di dipendenti attivi/e a retribuzione oraria al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario
	Numero di dipendenti quadro	Numero di dipendenti attivi/e con contratto per quadri al 31.12
	Quota di dipendenti quadro donne	Quota di donne attive con contratto per quadri al 31.12
	Salario minimo per i lavoratori non qualificati	Salario minimo per i lavoratori non qualificati nelle vendite al 31.12, esclusi i tassi d'impiego inferiori al 10 per cento ed escluso il personale dipendente con disabilità fisica/mentale
	Numero di nazionalità	Numero di nazionalità di dipendenti attivi al 31.12, escluso il personale dipendente addetto all'inventario e a tempo determinato
	Numero di anni in azienda	Media di anni di attività professionale da Denner SA
Perfezionamento	Numero di partecipanti perfezionamento	Numero di partecipanti a percorsi di perfezionamento, esclusi i corsi Onboarding Vendite
	Totale giorni di corso	Numero di giorni in cui è stata svolta la formazione, esclusi i corsi Formazione professionale e i corsi Onboarding Vendite
	Totale giorni di formazione perfezionamento	Numero di giorni di formazione per il perfezionamento, esclusi i corsi Onboarding e i corsi Formazione professionale
Formazione professionale	Numero di apprendisti	Numero di apprendisti/e attivi/e al 31.12
	Numero di giorni di corso Formatori professionali	Numero di giorni in cui è stata svolta una formazione professionale
	Quota prosecuzione del rapporto di lavoro	Quota di apprendisti/e che hanno continuato a lavorare presso Denner SA dopo aver concluso l'apprendistato
Impegno sociale	Contributo Fondo pionieristico Migros	Contributo monetario al Fondo pionieristico Migros; arrotondato per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino
	Contributo sponsorizzazione di prodotti Caritas	Contributo monetario alla sponsorizzazione di prodotti Caritas; valore dell'acquisto meno l'importo della fattura alla Caritas (IVA inclusa); arrotondato per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino
	Campagna di donazione IP-SUISSE Tavolino magico	Valore dell'acquisto delle donazioni di prodotti IP-SUISSE al Tavolino magico durante la campagna di distribuzione di otto settimane; arrotondato per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino

Tavola dei contenuti GRI

Dichiarazione di applicazione:

Denner ha presentato una rendicontazione in conformità agli standard GRI per il periodo che intercorre dal 1.1.2023 al 31.12.2023.

GRI 1: Principi 2021

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1	Profilo organizzazione	p. 4/5/46
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p. 6: Le stesse entità si applicano anche al presente rapporto di sostenibilità (872 punti vendita, 1 amministrazione, 5 centrali di distribuzione, oltre 6400 dipendenti).
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza di rendicontazione e dati di contatto	p. 46: il presente rapporto riguarda l'esercizio finanziario 2023 (1.1.2023 – 31.12.2023) e viene pubblicato annualmente.
	2-4	Correzione o riformulazione delle informazioni	Nel periodo di riferimento non sono state apportate correzioni o rettifiche.
	2-5	Verifica esterna	p. 45 (certificato di prova): Tutte le cifre a p. 36/37/38 sono state verificate dalla società di audit esterna BDO.
Attività e dipendenti			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	p. 10/11, p. 15–17 (pieghevole), p. 24/25/34
	2-7	Impiegati	p. 6/38: numero di dipendenti 6449, di cui 142 apprendisti. La ripartizione dei dipendenti Denner è riportata in dettaglio nel bilancio a p. 38. Le informazioni si riferiscono ai dipendenti di Denner SA. Durante il periodo natalizio sono possibili fluttuazioni del personale a causa dell'aumento degli impieghi temporanei. Questo non vale per gli autotrasportatori che esercitano un'attività autonoma e per i dipendenti di Aziende Partner di Denner. Stato: 31.12.2023
Governance aziendale			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 2 e online: denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner
Strategia, politiche e pratiche			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-22	Dichiarazione di applicazione della Strategia per lo sviluppo sostenibile	p. 1/2
	2-23	Dichiarazione di impegno sui principi e sulle linee d'azione	p. 10/11/14 e online tuttoperilfuturo.ch
	2-28	Partecipazione ad associazioni e gruppi di interesse	p. 10/11 e online tuttoperilfuturo.ch
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 12 e online tuttoperilfuturo.ch
	2-30	Contratti collettivi	Denner SA non è affiliata ad alcun CCL.

Ambiente

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Emissioni di gas serra			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-1	Procedura per la determinazione delle tematiche materiali	p. 12
	3-2	Elenco tematiche materiali	p. 12
	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 14-17 (pieghevole), p. 18/20-22/36
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	p. 18/36
	305-2	Emissioni indirette di gas serra dovute all'energia (Scope 2)	p. 18/36
	305-3	Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3)	p. 18/36
Efficienza energetica			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 17 (pieghevole), p. 22 Online: tuttoperilfuturo.ch/ziele/steigerung-der-energieeffizienz
Proprie indicazioni		Efficienza energetica secondo il modello AEnEC	p. 36: Il calcolo dell'efficienza energetica si basa sul modello dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC). Si calcola come segue: Efficienza energetica = (GEV + risparmio energetico) / GEV, dove GEV è il consumo energetico totale ponderato (Gewichtete Gesamtenergieverbrauch). Per calcolare il GEV, il consumo di elettricità viene conteggiato due volte, i combustibili fossili una volta, il teleriscaldamento dal MWIP la metà e le energie rinnovabili (= cippato, legno di scarto, biogas ed energia solare) il 10 per cento. Il consumo di energia al di fuori di Denner SA non è stato preso in considerazione.
Materiale di imballaggio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 11/17 (pieghevole), p. 36 Online: tuttoperilfuturo.ch/it/riduzione-materiale-imballaggio
Proprie indicazioni		Riduzione delle emissioni di CO ₂ dal materiale di imballaggio per le marche proprie.	p. 36
Riciclaggio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 11/36 Online: tuttoperilfuturo.ch/it/riduzione-materiale-imballaggio
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Rifiuti generati e impatti significativi legati ai rifiuti	p. 36
Proprie indicazioni		Quota di riciclaggio	p. 36
Spreco alimentare			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 11 Online: denner.ch/it/sostenibilita/too-good-to-go tuttoperilfuturo.ch/it/riduzione-materiale-imballaggio
Proprie indicazioni		Quota dello spreco alimentare	p. 36

Assortimento

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Qualità e sicurezza del prodotto			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 24/25/37 Online: denner.ch/it/assortimento/standard-di-qualita tuttoperilfuturo.ch/it/traita-fina tuttoperilfuturo.ch/stories/kaeserei-le-marchal tuttoperilfuturo.ch/it/denner-carne
Proprie indicazioni		Informazioni Risultati test	Online: denner.ch/it/assortimento/i-risultati-del-test
		Quota di certificazione GFSI	p. 37
Prodotti con label			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 26-28/37 Online: denner.ch/it/assortimento/label tuttoperilfuturo.ch/stories/die-werte-des-kafer-labels tuttoperilfuturo.ch/stories/rainforest-alliance
Proprie indicazioni		Quota di prodotti a marchio certificato	p. 26/27/37
Buona pratica agraria/salvaguardia delle risorse			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 17 (pieghevole), p. 28 Online: tuttoperilfuturo.ch/it/cereali-sostenibili-ip-suisse
Proprie indicazioni		Prodotti con standard di sostenibilità	p. 37
Benessere degli animali			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 11/37 Online: denner.ch/it/sostenibilita/limpegno-di-ip-suisse tuttoperilfuturo.ch/it/denner-carne
Proprie indicazioni		Percentuale di pesce e frutti di mare venduti certificati MSC o ASC	p. 26/27

Essere umano

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Leadership e cultura aziendale			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 30-33/38 Online: tuttoperilfuturo.ch/ziele/attraktivster-arbeitgeber
Condizioni di impiego e salari			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 33
Proprie indicazioni		Salario minimo per dipendenti non qualificati	p. 33/38
Formazione e perfezionamento			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 30/31/38 Online: tuttoperilfuturo.ch/stories/drei-schwestern-eine-leidenschaft
Sicurezza e salute sul lavoro			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	p. 11
GRI 403: Sicurezza e tutela della salute sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione per la sicurezza e la tutela della salute sul lavoro	I dipendenti di Denner SA sono rappresentati dalla Commissione del personale (Peko) di tutti i settori (100 per cento). La Peko si occupa anche di questioni di sicurezza e ne discute con i massimi dirigenti dell'azienda.

Certificato di controllo



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS an die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 (Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2023, die in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt worden ist, zu prüfen.
Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz per 31. Dezember 2023 für den Zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2023, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO₂)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO₂)

Eine Auflistung dieser Nachhaltigkeitskennzahlen ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigefügt.

Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Denner AG durchgeführt. Wir haben keine Prüfungshandlungen zu den Vorjahresangaben 2022 im Rahmen der Prüfung 2023 vorgenommen.

- Die Nachhaltigkeitskennzahlen 2023 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2023 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2023, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTSuisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standards- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQC-CH 1 *Qualitätssicherung für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen* an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2023 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Annahmen und Schätzungen.
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2023 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsmethoden sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise mit Ausnahme im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen, eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung

Für die im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen konnten uns für die effektiven Teilnahmen an den Weiterbildungen die entsprechenden Belege nicht vorgelegt werden. Wir konnten nicht mittels anderer Prüfungshandlungen gegen die definierten Kriterien prüfen und zu einem Prüfergebnis gelangen.

Eingeschränkte Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz mit Ausnahme der Auswirkungen des im Absatz Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung für die Periode endend am 31. Dezember 2023 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt.

Von unserer Prüfung ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO₂)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO₂)

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 23. August 2024

BDO AG

Simon Oswald
Zugelassener Revisionsexperte

Beat Mörgeli
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage
Nachhaltigkeitsbilanz 2023

Denner è la proprietaria del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite o sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità per il contenuto e l'osservanza delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei gestori delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese e italiano su www.denner.ch e tuttoperilfuturo.ch. Fa stato la versione tedesca, che viene anche stampata e inviata a stakeholder selezionati.

Editore:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo
Il proprietario di Denner SA è il Gruppo Migros.

Questo report è stato redatto in conformità alle linee guida GRI.

Direzione di progetto:

Mladen Tomic (responsabile Comunicazione aziendale)

Responsabilità per i contenuti:

Mladen Tomic e Lisa Züger (responsabile Sostenibilità
Politica economica)

Redazione:

Mladen Tomic, Andrina Sarott, Sara Zanon, Thomas Kaderli,
Nadja Hauser, Anna Lena Banderet

Traduzione:

Giusy Sonia Righetto e Anna Elena Letsch-Mattioli

Progetto/concezione/illustrazione:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurigo

Fotografie:

Axpo, Fabio Baranzini, Denner, iStock, Claudia Minder,
MGB, Kurt Pfister, Shutterstock

Litho: Mattenbach AG, Winterthur

Tiratura: Versione disponibile solo in formato digitale

Pubblicazione: Settembre 2024

Contatto:

Denner SA
Comunicazione aziendale
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurigo
Telefono 044 455 11 11
denner.ch



DENNER