



Rapport sur le développement durable 2023

DENNER



Chères lectrices, chers lecteurs,

Le thème de la durabilité divise les esprits. Pour une partie de notre société, il évoque immédiatement le personnage de Sisyphe, célèbre figure de la mythologie grecque. Ce pauvre hère est puni par les dieux pour son sacrilège et exilé en enfer, où il devra rouler un rocher jusqu'au sommet d'une montagne pour l'éternité.

Oui, la durabilité est un sujet universel, souvent complexe et parfois épineux. En tant qu'individu, mais aussi en tant que société, s'y confronter exige beaucoup d'efforts, et il faut souvent apprendre à renoncer et surtout à agir avec modération. Comme vous le découvrirez dans les pages de ce rapport, Denner et Sisyphe n'ont rien en commun.

Si l'on devait recourir à une analogie, le dicton bien connu «Rome ne s'est pas construite en un jour» serait sans doute le plus adapté. Se positionner sur le thème de la durabilité en tant qu'entreprise n'est pas une tâche facile, et encore moins une tâche à court ou moyen terme. Il faut avant tout se focaliser sur les sujets essentiels, sur lesquels l'entreprise peut influencer, et ainsi établir une sorte de «plan de ville». Nous y avons délimité 13 quartiers ou champs thématiques que nous traitons en priorité. Nous pourrions atteindre certains objectifs plus tôt que prévu. D'autres prendront plus de temps. D'autres encore feront l'objet d'adaptations, ou bien de tout nouveaux projets verront le jour.

Lorsque je fais le point sur nos activités en 2023, je peux affirmer avec fierté que nous avons progressé. Il est évident que la «construction de Rome» n'est pas encore achevée. C'est pourquoi nous allons continuer à nous engager pour l'environnement, les êtres humains, notre assortiment et les partenariats porteurs d'avenir.

Pour que vous ayez toujours un œil sur notre «plan de ville» et restiez au courant, je vous invite à suivre Denner sur tous les canaux de communication.

Je vous remercie pour votre confiance et vous souhaite bonne lecture.



«Se positionner sur le thème de la durabilité en tant qu'entreprise n'est pas une tâche facile, et encore moins une tâche à court ou moyen terme.»

Cordialement vôtre,
Adrian Bodmer, CEO par intérim

Nous rendons la vie plus durable



Depuis la fondation de Migros, notre mode d'action et de gestion responsable constitue un pilier essentiel de notre stratégie d'entreprise et le fondement de notre groupe. Même si, il y a encore peu, la «durabilité» ne faisait pas partie intégrante de notre vocabulaire quotidien, nous en avons inconsciemment fait la base de notre activité actuelle.

Au fil du temps, nous avons affiné nos efforts et les avons adaptés aux circonstances, en tenant compte des évolutions sociales (mot-clé: «processus d'amélioration continue»). Aujourd'hui, notre position est claire: nous entendons assumer notre responsabilité par nos actes, nos engagements et nos partenariats, et nous assurer que tout au long de notre chaîne de valeur, nous créons un avenir sûr et digne d'être vécu pour les êtres humains et l'environnement.

Notre modèle pour un avenir plus durable se concentre sur nos assortiments et les circuits associés, le climat et la sécurité énergétique qui y est liée, tout en plaçant les êtres humains et la cohésion sociale au centre de nos préoccupations. Ces priorités constituent le cadre stratégique pour toutes les entreprises de notre groupe. Nous en déduisons

notre vision et notre mission dans le domaine du développement durable, nos objectifs en la matière et les exigences envers le groupe Migros.

Notre filiale Denner est le discounter suisse qui connaît le plus de succès. C'est le résultat d'une focalisation exceptionnelle sur les thèmes les plus importants en termes de marché, de produits, de processus, de collaboratrices et de collaborateurs, et en particulier de durabilité. Dans le cadre de la durabilité, tout tourne autour de l'environnement, de l'assortiment et de l'être humain chez Denner. Certes, il ne s'agit pas d'une vision révolutionnaire. Mais elle est simple, claire, compréhensible et a valeur d'exemple.

Je remercie tous les collaborateurs et collaboratrices de Denner pour leur engagement sans faille. Leur travail quotidien est une contribution aux efforts que nous déployons ensemble afin de donner des impulsions durables pour l'avenir.

Michel Gruber

Directeur du département Commerce de la FCM et président du conseil d'administration de Denner SA

Éditorial	1
Préface	2
Présentation de l'entreprise	4
Chiffres pertinents	6
Vue d'ensemble des thèmes centraux	8
Nouvelles	10
Matrice de matérialité	12



Environnement	13
Émissions de gaz à effet de serre Pas à pas vers la neutralité climatique	14
GHG Protocol Inventaire des gaz à effet de serre de Denner	18
Protection de l'environnement et des animaux Nous pouvons chaque jour choisir de faire partie de la solution ou du problème	19
Émissions de gaz à effet de serre 50 pour cent d'émissions de CO ₂ en moins d'ici 2030	20
Efficacité énergétique Programme stratégique Fokus 4.0	22



Assortiment	23
Partenariats Au paradis de la fraîcheur chez Gentile	24
Produits labellisés La durabilité a si bon goût	26
Produits labellisés Une grenouille pour plus de durabilité	28



Être humain	29
Formation professionnelle et continue D'auxiliaire à formatrice	30
Sois l'un-e d'entre nous! Travailler chez Denner	32
Conditions d'engagement Denner augmente la masse salariale de 2,3 pour cent	33
Engagement social 8000 sacs à provisions en signe de solidarité	34

Annexes	35
Chiffres-clés	36
Définitions	39
Index du contenu GRI	42
Certificat de contrôle	45
À propos de ce rapport	46

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Denner: une croissance avantageuse et durable

Pour Denner, une vision percutante, un modèle d'affaires axé sur le long terme, des champs d'action stratégiques clairs et un personnel motivé ont toujours été les principaux ingrédients du succès économique. Nous avons à nouveau pu apporter la preuve de cette formule au cours de l'exercice 2023, comme en témoignent la croissance du chiffre d'affaires et du réseau ainsi que l'augmentation du nombre de clientes et clients et des membres du personnel, pour ne citer que quelques chiffres-clés.



Au cours de l'exercice 2023, Denner a une fois de plus enregistré une croissance supérieure à celle du marché. Le chiffre d'affaires a ainsi cru de 4,0 pour cent pour atteindre 3,9 milliards de francs. Cette évolution positive est due à plusieurs facteurs, comme l'agrandissement de notre réseau de 14 sites pour atteindre 872 points de vente (586 succursales Denner, 286 exploitations partenaires), l'augmentation de la fréquentation, le développement des produits frais dans l'assortiment et l'engagement exceptionnel de notre personnel.

Augmentation de la fréquentation

En 2023, les effets de l'inflation se sont reflétés dans le renchérissement des biens de consommation courante et donc dans le comportement d'achat de la population. En conséquence, encore plus de clientes et de clients se sont rendus dans les points de vente Denner, leader du discount en Suisse. Nos assortiments de produits avantageux et nos offres promotionnelles ont sensiblement soulagé le budget de plus en plus serré des ménages. La fréquentation a augmenté de 5,2 pour cent en 2023. Tant les succursales Denner que les exploitations partenaires ont contribué à cette croissance.

La fraîcheur, moteur de vente

Fin 2022, Denner a lancé un programme stratégique pour ses propres succursales. Celui-ci s'est nettement accéléré au cours de l'exercice 2023. L'objectif est de moderniser tous les points de vente d'ici 2028 afin de répondre au besoin croissant de la clientèle en produits frais. Pour garantir les capacités logistiques nécessaires, le premier coup de pioche de la construction d'un nouveau centre de distribution à Mägenwil a été donné à l'automne 2023. Ce centre, qui sera opérationnel à l'automne 2025, accueillera plus de 700 produits frais réfrigérés et une soixantaine de nouveaux emplois seront créés.

Estime pour les collaboratrices et collaborateurs

Le succès de Denner repose sur l'engagement quotidien exceptionnel de nos collaboratrices et collaborateurs. Pour exprimer son estime et atténuer les effets liés à l'augmentation du coût de la vie, Denner a accru sa masse salariale de 2,3 pour cent. En outre, nous avons à nouveau augmenté le salaire minimum, tant pour les personnes non qualifiées que pour celles ayant suivi une formation professionnelle.

À gauche: deux camions à hydrogène dotés d'un moteur non polluant soutiennent les efforts de la logistique Denner visant à continuer de réduire les émissions de CO₂.

Le succès de Denner repose sur l'engagement quotidien exceptionnel de nos collaboratrices et collaborateurs.

Dès l'automne 2025, une soixantaine d'emplois seront créés au centre de distribution de Mägenwil.



Chiffres pertinents

	2023	2022	2021
Chiffre d'affaires net	CHF 3,9 mia	CHF 3,7 mia	CHF 3,8 mia
Fréquentation	+ 5,2%	+ 3,8%	+ 2,3%
Points de vente <small>(total)</small>	872	858	848
Succursales Denner	586	591	662
Exploitations partenaires de Denner	286	267	186
Effectif <small>(total)</small>	6449	6042	6157
dans les succursales	5273	4915	5064
dans l'administration	630	579	542
dans les centres de distribution <small>(sans les personnes temporaires)</small>	546	548	551
Nombre d'emplois créés	159	-115	542
Apprenti-es	142	124	130



	2023	2022	2021
Salaire minimum (×13)	CHF 4300.-	CHF 4200.-	CHF 4050.-
Congé maternité	18 semaines	18 semaines	16 semaines
Congé paternité	4 semaines	4 semaines	2 semaines
Produits labellisés	975	1120	869
Produits IP-SUISSE	256	264	210
Chiffre d'affaires IP-SUISSE	CHF 166 mio	environ CHF 159 mio	CHF 130 mio



THÈMES CENTRAUX

Comment nous construisons l'avenir

La durabilité est un principe qui influence toutes nos décisions. Nous appliquons une approche holistique de la durabilité, que nous appréhendons sous le plus grand nombre d'angles possible, dans le cadre d'une réflexion quotidienne. Que ce soit dans un magasin, un centre de distribution ou l'administration: nous travaillons main dans la main pour réaliser les objectifs de notre stratégie de durabilité.

Thèmes centraux de la stratégie de durabilité

Notre stratégie de durabilité est basée sur les trois thèmes centraux «environnement», «assortiment» et «être humain». Cela nous permet de contrôler plus facilement nos objectifs et nos mesures et de les structurer de manière plus compréhensible pour toutes les parties prenantes ainsi que pour les lectrices et lecteurs de ce rapport. Les trois thèmes centraux donnent la parole aux protagonistes qui ont contribué l'année dernière à ce que nous puissions nous développer durablement en tant qu'entreprise. Nous décrivons d'autre part les mesures, les processus et les décisions qui nous rapprochent peu à peu de nos objectifs.



Environnement

Notre environnement est notre seule ressource. C'est pourquoi nous prenons des mesures afin de le ménager et de préserver de précieux habitats pour les plantes et les animaux.

Ce que nous faisons ...

- ➔ Réduction des émissions de CO₂
- ➔ Augmentation de l'efficacité énergétique
- ➔ Augmentation du taux de recyclage
- ➔ Réduction des matériaux d'emballage
- ➔ Réduction du gaspillage alimentaire



Assortiment

Nous élargissons constamment notre offre de produits durables. Afin que nous puissions continuer à savourer les denrées en toute bonne conscience, nous proposons de plus en plus de produits respectueux des ressources, des animaux et de l'environnement.

Ce que nous faisons ...

- Haute qualité des produits et assurance qualité
- Préservation des ressources
- Respect de règles strictes en matière de bien-être animal
- Mise en œuvre de conditions de travail sociales chez nos fournisseurs
- Extension des assortiments de produits labellisés et bio



Être humain

Les êtres humains sont toujours au centre de nos préoccupations et doivent être traités avec respect, qu'il s'agisse de notre clientèle ou des membres de notre personnel.

Ce que nous faisons ...

- En tant qu'employeur attrayant, des conditions d'engagement et de travail équitables
- Sécurité et protection de la santé au travail garanties
- Formation initiale et continue pour tous les membres du personnel
- Promotion de l'engagement social

Nouvelles 2023

→ Plus de mobilité électrique

Grâce à la bonne collaboration avec nos partenaires de transport, nous avons pu augmenter le nombre de camions électriques à 6.

En outre, le centre de distribution de Mägenwil dispose de 2 stations de recharge avec 4 prises depuis 2023.



→ Augmentation des salaires minimaux à CHF 4300.- jusqu'à 4500.-

Ces dernières années, nous avons constamment augmenté le salaire minimum, tant pour les personnes non qualifiées que pour celles ayant suivi une formation professionnelle, et poursuivons cette évolution en 2023.

Le salaire minimum a été relevé à CHF 4300.- pour les personnes non qualifiées, à CHF 4400.- pour les personnes avec un apprentissage de 2 ans et à CHF 4500.- pour celles avec un apprentissage de 3 ans.

↓ Documentaire IP-SUISSE

Denner a invité à la première du documentaire, en plein Festival du film de Zurich.

Le documentaire «IP-SUISSE: une amitié transforme l'agriculture» raconte les trente années d'existence d'une organisation étroitement liée à Denner. Avec la vision d'une agriculture suisse durable et porteuse d'avenir, Hans Luder a recherché des personnes partageant ses idées et posé ainsi la première pierre d'IP-SUISSE.

↓ Bâtiment autarcique à Mägenwil

Le premier coup de pioche pour l'extension du centre de distribution a été donné à Mägenwil en septembre.

Le nouveau bâtiment prévu pour les produits frais devrait être opérationnel en 2025 et sera autosuffisant en énergie grâce à une installation photovoltaïque qui produira 1275 000 kWh par an. Des mesures durables sont par ailleurs prévues, comme un mur extérieur végétalisé et une protection contre le bruit.

↓ Déploiement Fokus 4.0 en plein essor

Déjà 106 de nos magasins ont été transformés dans le cadre du programme stratégique «Fokus 4.0». L'objectif est de moderniser tous les points de vente d'ici 2028, d'augmenter la part de produits frais et d'améliorer les processus dans les magasins, notamment dans une perspective de durabilité.

↓ Moins d'émissions

grâce à de meilleurs emballages

Grâce à l'optimisation des emballages de quelque 128 produits de marque propre, 851,53 tonnes de CO₂ ont pu être économisées en 2023.

Cela a été réalisé en réduisant le matériel ou en utilisant des matériaux recyclés ou à faibles émissions, par exemple.

→ «RecyPac»

Nouvelle association pour l'économie circulaire

En décembre, nous avons lancé l'association «RecyPac» avec d'autres partenaires.

L'objectif de l'association est d'établir un système de recyclage durable des plastiques et des briques à boisson à l'échelle nationale. L'initiative vise des taux de recyclage de 55 pour cent pour les plastiques et de 70 pour cent pour les cartons à boisson d'ici 2030. Plus d'informations sous:

www.recypac.ch



→ Extension du label IMPACT

En 2023, nous avons étendu le label IMPACT à 27 groupes de produits.

IMPACT se base sur la méthodologie M-Check de Migros et montre ce qu'il en est du bien-être animal et de la compatibilité climatique du produit.



Début du partenariat avec

Too Good To Go

En novembre, nous avons conclu un partenariat avec Too Good To Go afin de lutter activement contre le gaspillage alimentaire.

L'idée de Too Good To Go est d'aider les entreprises à éviter le gaspillage des surplus alimentaires.



Gestion de la santé

chez Denner

En septembre, Melanie Weber a pris le poste de responsable de la gestion de la santé en entreprise.

Avec ce nouveau poste, nous accordons une plus grande importance à la santé des membres du personnel et les aidons activement à la préserver.



↓ Deux nouvelles administratrices

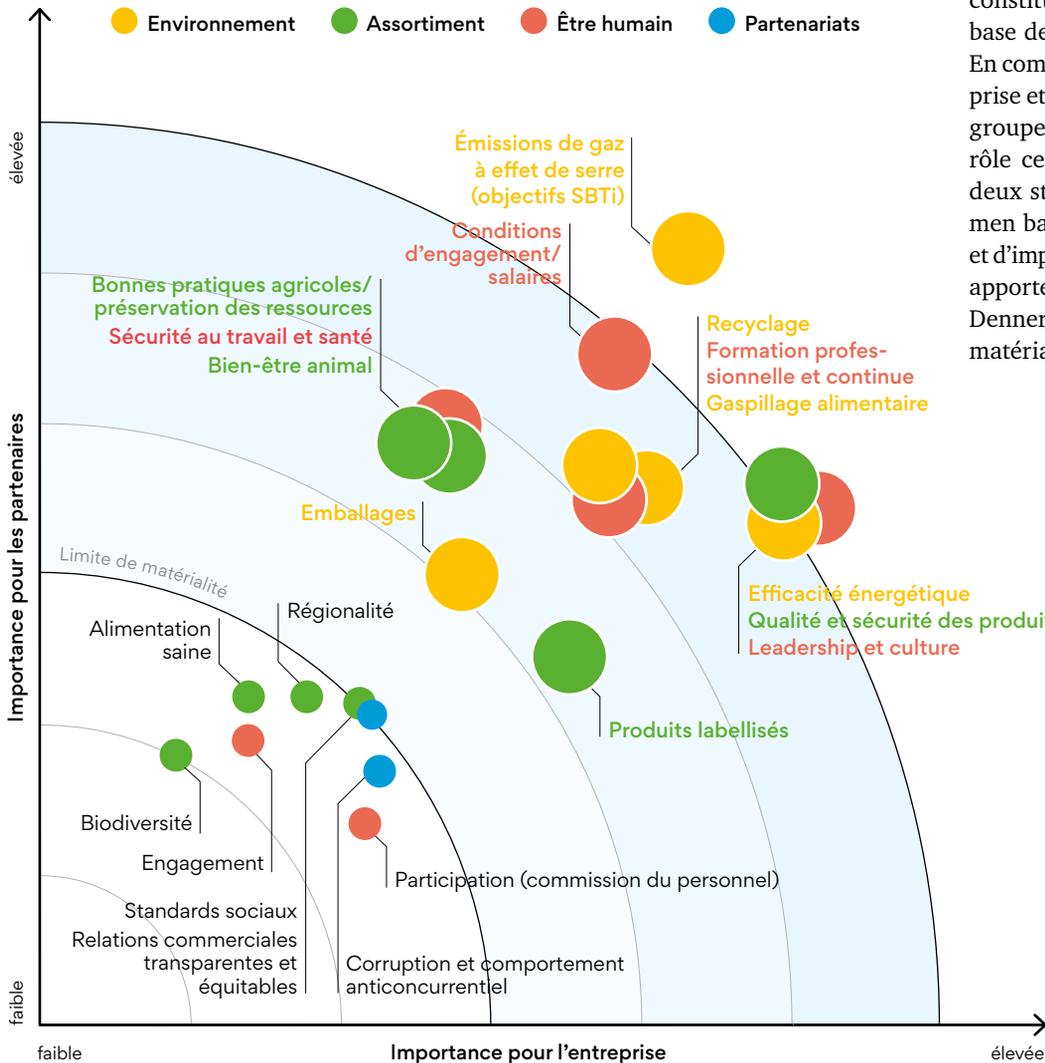
Depuis le 1^{er} mai 2023, Isabelle Zimmermann, responsable du département Finances de la Fédération des coopératives Migros, et Christine Rittner-Koch, conseillère et experte en discount, siègent au conseil d'administration de Denner.

L'arrivée de ces deux cadres expérimentées issues des secteurs de la finance et de la vente de détail accroît les compétences spécialisées et la diversité au sein de notre conseil d'administration.

PRINCIPAUX THÈMES

Matrice de matérialité de Denner

Nous examinons régulièrement quels sont les thèmes et aspects qui revêtent une grande importance pour le développement durable et à long terme de Denner. Le cas échéant, nous apportons des modifications à notre matrice de matérialité sur la base de discussions avec les parties prenantes.



Le dialogue avec nos parties prenantes constitue une part importante de la base de notre matrice de matérialité. En complément, les stratégies d'entreprise et de développement durable du groupe Migros jouent pour nous un rôle central. Depuis la mi-2023, les deux stratégies font l'objet d'un examen basé sur l'analyse de matérialité et d'importantes modifications y seront apportées. Une fois définie et validée, Denner présentera ici une analyse de matérialité révisée.

Environnement



ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Pas à pas vers la neutralité climatique

Être climatiquement neutre en 2050 est l'objectif principal de Denner en matière de durabilité. Le chemin à parcourir pour y parvenir est plein de défis et nécessite des mesures claires ainsi que la réalisation d'objectifs intermédiaires. Le travail sur les 26 mesures SBTi définies à cet effet s'est poursuivi avec succès en 2023.

Denner a rejoint l'initiative Science Based Targets (SBTi) en 2020. L'objectif de cette organisation mondiale est de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 degré. Pour ce faire, il faut réduire les émissions de CO₂ de 50 pour cent d'ici 2030, pour arriver au «zéro émission» en 2050. Dans ce contexte, nous avons défini 26 mesures SBTi tout au long de notre chaîne de valeur.

Chez Denner, plus de 90 pour cent des émissions de gaz à effet de serre sont générées par des processus en amont, qui se situent dans les domaines

de l'agriculture, de la production et du transport des produits de notre assortiment. Une autre part (> 5 pour cent) concerne les processus en aval, donc l'engagement de notre clientèle en faveur de la durabilité. Les émissions que nous produisons directement dans nos centres de distribution, nos magasins et l'administration sont uniquement de l'ordre du pour cent.

Nous avons défini des mesures majeures pour chacune des trois étapes mentionnées tout au long de la chaîne de valeur. Nos efforts se concentrent sur les domaines où nous pouvons exercer une influence directe: centres de distribution, transports et magasins. En outre, nous avons défini des mesures, allant au-delà de notre organisation et de nos collaboratrices et collaborateurs, qui s'appliquent aux fournisseurs et aux producteurs. En aval, nous mettons l'accent sur la sensibilisation de notre clientèle ainsi que de la société dans son ensemble.



Les émissions produites directement par notre organisation sont uniquement de l'ordre du pour cent.

Déplier ici



Clientèle et engagement



Achat client/
assortiment

Transport

Ménage/
utilisation

Réduction des émissions de CO₂ des voyages d'affaires

La part de véhicules fonctionnant sans énergies fossiles a augmenté à 49 pour cent en raison de nos frais forfaitaires. L'utilisation des transports publics et des véhicules électriques de la flotte pour les déplacements professionnels est encouragée.

✓ Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion

L'activité commerciale de Denner nécessite très peu de voyages en avion. Le Fonds M pour le climat a versé une contribution climatique pour les 22 tonnes de CO₂ résultant des voyages d'affaires effectués en avion.

Réduction des émissions de CO₂ du trafic pendulaire

Le personnel est sensibilisé aux moyens de transport à émissions réduites via des mesures de communication internes et des actions telles que Bike-to-Work.

✓ Certification / attestation d'origine de l'électricité

La totalité de la consommation électrique de l'entreprise (y compris toutes les exploitations partenaires) est certifiée (majoritairement des attestations d'origine hydraulique suisse).

Ventes de substituts de viande

Au cours de l'exercice, l'assortiment de substituts de viande a augmenté. Malgré le développement de l'offre, la demande en produits carnés est stable et le marché des alternatives contenant des protéines végétales reste une niche.

✓ Réalisé

En cours

Cap à rectifier

Retardé

Mesures SBTi ou sous-projets tout au long de la chaîne de valeur



Entreprise et personnel



Objectifs climatiques des fournisseurs

56 pour cent des émissions de CO₂ ne provenant pas du secteur agricole sont générées par des fournisseurs qui se sont engagés à respecter la SBTi.

Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque

Le développement d'installations PV sur nos toits et sur ceux des bailleurs est traité en priorité. La production d'électricité renouvelable par photovoltaïque chez des tiers sera développée ultérieurement.

Réduction du matériel d'emballage pour les marques propres

Niveau des émissions des emballages inchangé malgré la croissance du chiffre d'affaires. L'objectif de réduction de 20 pour cent d'ici 2025 n'est plus réaliste. Nouvel objectif (2030) en cours d'élaboration.

Fruits et légumes venant de serres chauffées sans combustibles fossiles

Relevé des données achevé. Évaluation et mise en œuvre des mesures en cours d'élaboration.

✓ Pas de transport aérien pour les fruits et légumes

Depuis 2020, Denner ne transporte plus de fruits et de légumes par avion.

✓ Contribution climatique pour les marchandises transportées par avion

Réduction de 73 pour cent des émissions dues aux transports aériens pour la viande (par rapport à 2022). Le Fonds M pour le climat du groupe Migros a versé une contribution climatique pour les 310 t de CO₂ restantes. Outre la viande, seules les roses sont encore importées par avion.

Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (fournisseurs-centres de distribution)

Expansion des transports ferroviaires en cours. Recensement du type de propulsion des camions lors de la réception des marchandises dès 2024.

Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque (propres toits et toits loués) et Power Purchase Agreement (PPA) *

Les propres installations photovoltaïques à Mägenwil et Lyss sont en pleine exploitation.

Production de chaleur renouvelable et réfrigérants naturels dans les centres de distribution (CD) *

Après Mägenwil, le site de Lyss a lui aussi été converti avec succès à la production de chaleur renouvelable. Pour les centres de Schmittlen, Frauenfeld et Dietlikon, des discussions sont en cours avec les propriétaires fonciers. Le passage aux fluides frigorigènes naturels a été effectué et achevé dans tous les CD (à l'exception des petits climatiseurs).

Mesure et évaluation de la consommation électrique dans les centres de distribution (CD) et augmentation de l'efficacité énergétique

L'évolution est suivie et évaluée dans le bilan énergétique et environnemental annuel. En raison de la production photovoltaïque moindre et des achats d'électricité plus élevés en résultant au cours de l'année de référence, la consommation d'électricité est supérieure à la valeur cible. D'autres mesures d'efficacité ont toutefois pu être mises en œuvre.

Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (CD - succursales)

Au total, deux camions à hydrogène, deux à gaz naturel liquéfié et cinq électriques sont en service. Jusqu'en 2030, 69 pour cent des véhicules devraient rouler sans carburants fossiles. Au cours de l'exercice, une contribution climatique a été versée par le Fonds M pour le climat pour 6593 tonnes de CO₂ générées par les transports de marchandises par camion.

Réduction des émissions de CO₂ des véhicules de la flotte et individuels

Les véhicules des membres de la direction sont entièrement électriques à la fin de l'année de référence. L'électrification des véhicules utilitaires utilisés par l'aménagement des magasins est encore en suspens.

Production de chaleur renouvelable et réfrigérants naturels dans les succursales et l'administration *

Cadastre thermique réalisé pour tous les sites. 30 pour cent des magasins disposent d'un système de chauffage renouvelable à la fin 2023. Un tiers des magasins utilisent des réfrigérants naturels. La transition se poursuit de commun accord avec les bailleurs.

Augmentation de l'efficacité énergétique dans les succursales et l'administration

Au cours de l'exercice, la gestion systématique a été mise en œuvre dans 88 points de vente. Malgré l'extension du réseau, la consommation totale d'énergie des magasins est restée constante. D'autres optimisations sont réalisées dans le cadre du nouveau concept de magasin.

✓ Mesure et évaluation de la consommation d'électricité dans les succursales et l'administration

Les données sont mesurées et évaluées. L'évolution est suivie et évaluée dans le bilan énergétique et environnemental annuel.

* Ces sous-projets ont été regroupés dans le graphique pour une meilleure lisibilité.

Clientèle et engagement



Achat client/
assortiment

Transport

Ménage/
utilisation

Réduction des émissions de CO₂ des voyages d'affaires

La part de véhicules fonctionnant sans énergies fossiles a augmenté à 49 pour cent en raison de nos frais forfaitaires. L'utilisation des transports publics et des véhicules électriques de la flotte pour les déplacements professionnels est encouragée.

✓ Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion

L'activité commerciale de Denner nécessite très peu de voyages en avion. Le Fonds M pour le climat a versé une contribution climatique pour les 22 tonnes de CO₂ résultant des voyages d'affaires effectués en avion.

Réduction des émissions de CO₂ du trafic pendulaire

Le personnel est sensibilisé aux moyens de transport à émissions réduites via des mesures de communication internes et des actions telles que Bike-to-Work.

✓ Certification / attestation d'origine de l'électricité

La totalité de la consommation électrique de l'entreprise (y compris toutes les exploitations partenaires) est certifiée (majoritairement des attestations d'origine hydraulique suisse).

Ventes de substituts de viande

Au cours de l'exercice, l'assortiment de substituts de viande a augmenté. Malgré le développement de l'offre, la demande en produits carnés est stable et le marché des alternatives contenant des protéines végétales reste une niche.

✓ Réalisé

En cours

Cap à rectifier

Retardé

GHG Protocol¹ de Denner

Le GHG Protocol indique la quantité d'émissions générées par les différents départements au sein de l'entreprise. L'inventaire des gaz à effet de serre est établi sur la base de l'engagement SBTi et publié chaque année dans le rapport sur le développement durable.

Catégorie d'émission		Émissions en tonnes de CO ₂ par an
Scope 1 & 2		
	Chaleur	7 981
	Froid	5 937
	Carburant	62
	Consommation électrique	694
Scope 3		
	Assortiment	1 114 747
	Émissions agricoles (FLAG ²)	638 863
	Émissions non agricoles (Non-FLAG ³)	475 884
	Biens d'équipement	21 481
	Autres émissions liées à l'énergie	4 874
	Transports de marchandises en amont	63 210
	Déchets d'exploitation	2 220
	Voyages d'affaires	808
	Mobilité pendulaire	2 376
	Fin de vie des produits vendus	70 987
	Émissions biogènes	0
Total		1 295 377

¹ Le GHG Protocol (Greenhouse Gas Protocol) est une série de normes transnationales privées relatives à la comptabilisation et au reporting des émissions de gaz à effet de serre (Carbon Accounting), tant pour les entreprises que, de plus en plus, pour le secteur public. Les catégories d'émissions du GHG Protocol, qui ne sont pas listées ici, ne sont pas pertinentes pour Denner ou ne doivent pas être incluses selon les directives SBTi.

² FLAG signifie «Forest, Land and Agriculture» (forêts, terres et agriculture) et comprend les émissions provenant de l'agriculture, de la sylviculture et de l'exploitation similaire des terres.

³ Émissions non agricoles issues de la production, de la transformation et des emballages.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ANIMAUX

«Nous pouvons chaque jour choisir de faire partie de la solution ou du problème»

La durabilité fait partie intégrante de l'action et de la réflexion de Denner. Car une entreprise n'est durable que dans la mesure où ses collaborateurs et collaboratrices le sont aussi. **Melina Preissel (30 ans), gérante à Bâle, parle de son engagement privé et explique pourquoi elle s'investit activement dans la protection de l'environnement et des animaux.**



Melina, quand et pourquoi as-tu commencé à t'engager pour l'environnement?

Je m'intéresse à la nature et au monde animal depuis toute petite. Je suis d'abord devenue membre du WWF et, depuis dix ans, je soutiens Sea Shepherd. Je veux contribuer activement à un monde meilleur.

En quoi consistent tes engagements bénévoles?

Plusieurs fois par an, je donne un coup de main à un stand d'information de Sea Shepherd. J'ai en outre participé à la fête de la ville de Zurich, au cours de laquelle j'ai collecté des déchets aux côtés de 400 autres «recycling heroes».

Les visiteurs de la fête de Zurich ont généré 260 tonnes de déchets. Cela te choque-t-il?

C'était impressionnant. Nous n'avions parfois pas assez de place dans les conteneurs à déchets. Si on les ramasse et qu'on les élimine correctement, c'est beaucoup mieux.

Quelles expériences retires-tu de cet engagement?

Que du positif! Tout le monde a trouvé notre action super. Je recommencerais sans hésiter et je ne peux que la recommander.

Où faut-il agir pour mieux protéger les animaux et l'environnement?

Il faut sensibiliser les gens pour qu'ils fassent plus attention aux ressources et réduisent leur consommation de viande. Nous pouvons chaque jour choisir de faire partie de la solution ou du problème.

Que fais-tu au quotidien pour te rapprocher de ton souhait d'un monde meilleur?

Je suis végane, je ne jette pas de nourriture et je trie mes déchets. Je remplis ma bouteille d'eau au robinet au lieu d'en acheter une nouvelle à chaque fois. Et je veux passer à la voiture électrique le plus vite possible.

Combien de temps consacres-tu à ton bénévolat?

Autant que possible en dehors de mes autres hobbies. Je joue de la trompette dans une guggenmusik et fais aussi de la pole dance.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

50 pour cent d'émissions de CO₂ en moins d'ici 2030

La décarbonation est l'un des principaux facteurs aidant à atteindre les objectifs de l'Accord de Paris. En signant l'initiative Science Based Targets (SBTi), Denner a émis un signal clair en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et poursuit une stratégie de réduction ambitieuse dans le but d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.



L'objectif à long terme de Denner est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.



L'installation solaire de 2,2 mégawatts sur le barrage du lac de Mutt a été construite en 2021 et est la plus grande de l'espace alpin. Chaque année, elle produit 3,3 millions de kilowattheures d'électricité, que Denner s'est engagé à acheter pendant 20 ans

1,9°C plus chaud

Depuis 1864, la température en Suisse a augmenté de 1,9 °C en moyenne. Le changement climatique est perceptible et nous invite tous à agir. C'est pourquoi des objectifs ambitieux, des solutions innovantes et l'engagement de toute la population sont nécessaires pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat de 2016.

Engagement en faveur des objectifs climatiques

Denner reconnaît expressément les objectifs de l'Accord de Paris sur le climat et donc la limitation de l'augmentation de la température mondiale ainsi que la réduction des émissions de CO₂ dues à l'activité humaine. En signant la SBTi, Denner s'est engagé concrètement à définir des objectifs climatiques ambitieux pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre.

Trajectoire de réduction et objectifs

Pour atteindre la trajectoire de réduction du CO₂** , Denner diminuera d'ici 2030 de 50 pour cent ses émissions de gaz à effet de serre internes dans le cadre des scopes 1 et 2, et de 15 pour cent les émissions du scope 3* dans les domaines des marchandises et services achetés, des transports et de la distribution, des voyages d'affaires et de la

mobilité du personnel. D'ici 2024, Denner entend en outre inciter au moins 80 de ses principaux fournisseurs à adhérer à la SBTi et à fixer des objectifs d'émissions scientifiquement fondés. La vision à long terme de Denner est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

* Le scope 1 comprend toutes les émissions directes de gaz à effet de serre, comme les sources d'énergie primaire directement consommées dans les immeubles de l'entreprise.

* Le scope 2 comprend les émissions indirectes de gaz à effet de serre résultant de la production de l'énergie achetée.

* Le scope 3 comprend les autres émissions indirectes de gaz à effet de serre, principalement liées aux activités de l'entreprise.

**Nouveau: environ 70 pour cent pour les scopes 1 et 2 et 27,5 pour cent pour les émissions de scope 3.

Dans l'entretien avec Lene Petersen, experte en protection du climat auprès du WWF, nous parlons des défis liés au changement climatique, de l'importance des modifications législatives et des mesures concrètes pour faire avancer la décarbonation:



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Programme stratégique Fokus 4.0* – également au nom de la durabilité

En tant qu'entreprise, Denner s'est fixé des objectifs climatiques ambitieux et réduit, par conséquent, son impact environnemental également au sein de son réseau de succursales. Le concept Fokus 4.0 permet d'améliorer l'efficacité énergétique et d'optimiser le standard.



La transformation des magasins permet de proposer une offre attrayante de produits frais.

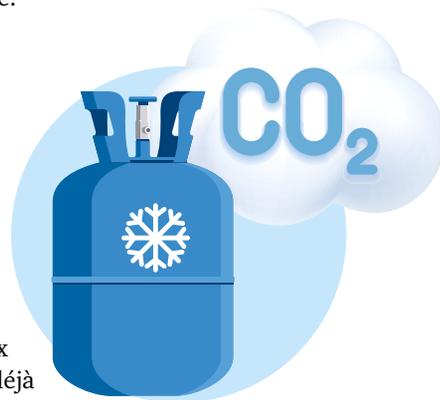


Installations frigorifiques

Les meubles frigorifiques sont les plus gros consommateurs d'électricité dans les points de vente. Ils représentent plus de 50 pour cent de la consommation d'énergie. Aujourd'hui, les congélateurs sont équipés en standard de portes en verre. Avec Fokus 4.0, l'assortiment de poisson et de viande est désormais aussi protégé par des portes en verre. Cela permet d'économiser 10 à 15 pour cent de la consommation d'électricité de l'installation frigorifique.

Agents frigorigènes

Dans le cadre de ces transformations, plus de 100 installations frigorifiques utilisant des réfrigérants synthétiques seront remplacées par des systèmes à réfrigérants naturels. Elles viennent s'ajouter aux quelque 190 installations déjà en service, qui fonctionnent non seulement avec des réfrigérants neutres en CO₂, mais permettent aussi d'économiser environ 20 pour cent d'énergie, ce qui les rend écologiquement intéressantes.



Éclairage



L'éclairage des magasins consomme beaucoup d'électricité, ce qui entraîne des coûts élevés. Denner a été le premier détaillant, en 2014, à recourir à l'éclairage LED pour les surfaces de vente sur l'ensemble de son réseau.

La consommation d'énergie a ainsi pu être réduite de moitié.

Le perfectionnement et l'optimisation du concept d'éclairage ainsi que l'installation désormais standard de détecteurs de présence dans l'arrière-boutique, qui allument et éteignent automatiquement la lumière, permettront de réaliser d'autres économies significatives d'énergie.

*Transformation de tous les magasins d'ici 2028. Le nouveau concept de magasin est moderne et spacieux, avec une part importante de produits frais et de boulangerie.

Assortiment



PARTENARIATS

Au paradis de la fraîcheur chez Gentile

Les racines de Gentile SA remontent aux années 1930. Le spécialiste des fruits et légumes livre sa clientèle sept jours sur sept depuis son centre logistique de Näfels GL. Le directeur Renato Häfliger évoque son entreprise familiale, qui emploie 70 personnes, et nous parle du partenariat avec Denner.



Renato Häfliger, en tant que banquier de formation, comment êtes-vous arrivé chez Gentile SA?

Par hasard (*rires*). J'étais en couple avec la fille de Rodolfo Gentile quand je travaillais encore dans une banque. En 2012, je suis devenu directeur de Gentile et, plus tard, j'ai repris l'entreprise avec mon associé Sebastian Heredia.

Gentile tourne 24 heures sur 24. Quand commence votre journée de travail?

Comme je suis matinal, j'arrive au bureau à 6 h 30. Je saute ensuite la pause de midi et j'essaie de rentrer chez moi avant 17 heures. Je ne dois heureusement pas travailler 24 heures sur 24 pour que l'entreprise tourne (*rires*).

Pourquoi une exploitation 24 heures sur 24 est-elle nécessaire?

Le monde des fruits et légumes évolue rapidement et ces denrées ne se conservent pas longtemps. De plus, la clientèle souhaite des rythmes de commande et de livraison toujours plus courts. Nous devons donc travailler 24 heures sur 24 pour livrer des produits de bonne qualité, au bon endroit et au bon moment.



«Nous travaillons
24 heures sur 24
pour livrer des
produits de bonne
qualité, au bon
endroit et au bon
moment.»

Renato Häfliger
Directeur de Gentile AG

Formation:
apprentissage bancaire avec
maturité professionnelle

Chez Gentile AG depuis:
2012

Produit Gentile préféré:
fraises

Produit Denner préféré:
E-Zero Energy Drink



Livrer à la clientèle des fruits et légumes frais
d'excellente qualité est la maxime suprême de Gentile.

À quoi ressemble une journée type chez Gentile?

Dès minuit, notre stand de vente au marché de gros à Zurich est en pleine effervescence. La plupart de nos camions sont déjà en route. Nos fruits et légumes arrivent en général avant 9 heures dans les magasins Denner. Les processus quotidiens sont réglés à la minute près; des achats à la planification des livraisons, en passant par la réception des marchandises, la préparation des commandes, les contrôles de qualité et les transports.

Combien de magasins Denner livrez-vous?

Au total, ce sont 170 magasins, principalement en Suisse orientale et au Tessin. Nous livrons chaque jour près de 40 tonnes de fruits et légumes. En été, le fret est plus léger, car les salades pèsent moins que les oranges en hiver.

Comment est née la collaboration avec Denner et comment la vivez-vous?

Le premier contact remonte à plus de 15 ans, lorsque Denner cherchait un fournisseur de produits frais pour le Tessin. J'apprécie beaucoup le travail en partenariat. Bien sûr, il faut être impitoyable quand on négocie les prix. Mais Denner est un partenaire fair-play.

Comment a évolué votre commerce ces dernières années?

Tout s'est accéléré et numérisé. De plus, les défis climatiques et les exigences en matière de qualité ont augmenté. Les marchandises se font plus rares et la lutte pour les distribuer fait rage.

Les températures records dans le sud de l'Europe jouent-elles aussi un rôle?

Absolument. Les situations météorologiques extrêmes ont un impact sur la culture des fruits et légumes. Si les récoltes sont mauvaises, nous importons moins. Les prix augmentent ou les fruits et légumes sont plus petits parce qu'ils n'ont pas eu assez d'eau.

L'agriculture nationale n'est-elle pas prioritaire?

La production suisse a toujours la priorité. Cependant, en raison des conditions climatiques, nous ne pouvons pas cultiver tout au long de l'année. Et les bananes ou les mangues ne poussent simplement pas chez nous.

Comment vous préparez-vous aux défis à venir?

Nous faisons tout ce que nous pouvons. Nous avons dressé le bilan initial pour l'Accord de Paris sur le climat, soutenons les objectifs SBTi*, installons des panneaux solaires sur nos toits et testons des camions électriques, car nous souhaitons que nos livraisons soient climatiquement neutres d'ici 2030.

Vous misez donc sur la durabilité?

Absolument, car nos produits proviennent directement de la nature. Elle est le fondement de toute vie et nous devrions faire tout ce qui est en notre pouvoir pour la protéger.

*Science Based Targets initiative

PRODUITS LABELLIÉS

La durabilité a si bon goût

Denner élargit constamment son offre de produits labellisés. Outre les nombreux produits IP-SUISSE, l'assortiment comprend quelque 300 produits bio.



En 2023, 82 pour cent des poissons et fruits de mer vendus étaient certifiés MSC ou ASC.



Denner propose plus de 1200 produits durables labellisés. En élargissant constamment l'offre de produits labellisés et certifiés, Denner soutient une production respectueuse de l'environnement et propose des alternatives pour consommer plus consciemment. Notre objectif est d'offrir des produits et des aliments issus d'une production durable à des prix discounts, afin de les rendre accessibles à l'ensemble de la clientèle. Pour cela, nous misons sur notre large assortiment IP-SUISSE, qui porte le célèbre logo de la coccinelle, et de plus en plus sur les produits bio.

Les avantages du bio

Les aliments bio sont issus d'une agriculture écologique contrôlée, qui n'utilise pas de produits phytosanitaires chimiques de synthèse ni d'engrais minéraux. Cette méthode de culture respectueuse de l'environnement implique bien plus de travail et une plus grande vulnérabilité face aux attaques de parasites. Les récoltes sont par conséquent souvent moins abondantes que dans l'agriculture conventionnelle, ce qui augmente le prix des aliments bio. Favoriser la biodiversité, les élevages respectueux des animaux et une agriculture durable, profite à l'environnement et à la société dans son ensemble.

Le bio chez Denner

En Suisse et en Europe, on trouve aujourd'hui de nombreux labels bio. Avec bio UE et Bio Suisse, Denner mise sur les labels les plus connus. Les normes pour les différents critères, tels que l'irrigation, la biodiversité, le climat, les questions sociales ou le bien-être animal, peuvent varier fortement les unes des autres.

Dans l'ensemble, les produits bio offrent une valeur ajoutée effective. Ils sont en outre perçus et jugés par les clientes et clients comme étant de meilleure qualité que les produits issus de l'agriculture conventionnelle.

Fin 2022, Denner a introduit dans son assortiment du lait suisse du label au bourgeon Bio Suisse. Ce, à un prix abordable pour tous et incluant une rémunération équitable pour les paysannes et paysans. Notre objectif est que notre assortiment bio soit avantageux et équitable. Nous sommes convaincus qu'une alimentation respectueuse de l'environnement ne doit pas être une question de revenu.

En découvrir plus sur IP-SUISSE:
toutpoulavenir.ch/ip-suisse



Denner propose plus de 1200 produits durables labellisés.



En élargissant constamment l'offre de produits labellisés et certifiés, Denner soutient une production respectueuse de l'environnement et propose des alternatives pour consommer plus consciemment.



PRODUITS LABELLISÉS

Une grenouille pour plus de durabilité

Tous les articles de nos assortiments de café, thé et chocolat de marque maison sont certifiés Rainforest Alliance. Ce label garantit une culture durable et de meilleures perspectives d'avenir pour les paysans, leurs familles et notre planète.



Rainforest Alliance est une organisation internationale à but non lucratif, qui s'engage pour la préservation de la biodiversité et la protection durable des moyens de subsistance. Des objectifs qui doivent pouvoir être réalisés grâce à une exploitation des sols respectueuse de l'environnement et une action socialement responsable. Les articles portant le label de la petite grenouille Rainforest-Alliance ont été produits de manière plus durable sur les plans écologique, social et économique.



Il y a plus de 30 ans, Rainforest Alliance a choisi la rainette aux yeux rouge vif comme mascotte.

Grâce au programme de certification, les paysannes et paysans améliorent leurs méthodes de culture. Ils apprennent à s'adapter au changement climatique et à prendre soin de l'environnement. Le respect des exigences strictes, imposées aux plantations et entreprises certifiées Rainforest Alliance, est contrôlé par des organismes indépendants. Ces exigences comprennent de bonnes pratiques agricoles, des conditions de travail sûres et saines, la préservation de l'environnement et excluent le travail des enfants ou forcé.

Pourquoi une grenouille?

Les scientifiques considèrent les grenouilles comme des bioindicateurs. Là où elles vivent, l'écosystème est sain. Il y a plus de 30 ans, Rainforest Alliance a choisi la rainette aux yeux rouge vif comme mascotte, car cet amphibien plein d'entrain est souvent présent dans l'écozone néotropicale, là où les fondateurs de l'organisation se sont mobilisés pour la première fois pour la protection des forêts équatoriales. En outre, le label UTZ fait aujourd'hui également partie de Rainforest Alliance. En 2018, l'organisation UTZ s'est associée à Rainforest Alliance afin d'exploiter les synergies qu'offre une collaboration. Les produits qui portent encore la certification UTZ passeront prochainement au label Rainforest Alliance. Les deux labels poursuivent le même objectif et s'engagent pour un monde dans lequel les êtres humains peuvent vivre en harmonie avec la nature

En savoir plus sur nos produits certifiés: toutpoulavenir.ch/assortiment



Être humain



FORMATION PROFESSIONNELLE ET CONTINUE

D'auxiliaire à formatrice

Chez Denner, les portes du succès sont ouvertes à tous. Il suffit de les franchir. L'histoire de Fatbardha Gurgurovci montre de manière exemplaire tout ce qui est possible. Sa devise: travaille en silence et laisse le succès faire du bruit.



Il y a 15 ans, Fatbardha Gurgurovci a quitté le Kosovo pour s'installer en Suisse. Comme son diplôme en économie n'a pas été reconnu, elle a tenté sa chance ailleurs dans le monde du travail suisse, plus précisément à la succursale Denner de Richterswil: «J'y suis simplement allée et je me suis présentée. Comme j'avais déjà de l'expérience dans la vente, j'ai pu commencer peu après en tant qu'auxiliaire. J'ai beaucoup travaillé à l'époque», raconte la jeune femme, aujourd'hui âgée de 36 ans. Lorsqu'elle est devenue mère un an plus tard, elle a d'abord démissionné, mais est revenue la même année. «Après quatre ans, j'ai ressenti le besoin d'assumer davantage de responsabilités. Mon supérieur m'a encouragée à suivre la formation de gérante adjointe pour commencer, puis celle de gérante. Et j'ai finalement pu reprendre la direction de la succursale de Richterswil», se souvient Fatbardha en souriant.

L'être humain avant tout

Interrogée sur la recette de son succès, Fatbardha Gurgurovci répond: «J'ai toujours partagé mes connaissances et motivé les membres de mon équipe à travailler de manière autonome et à assumer des tâches à responsabilité.» Elle aussi n'a cessé d'évoluer. Après avoir suivi la formation de rattrapage art. 32 de gestionnaire du commerce de détail, elle a formé nos apprenties et apprentis en tant que formatrice professionnelle. Lors-





«Tu devrais saisir toutes les opportunités qui se présentent à toi. Il y aura toujours des obstacles. Mais chaque obstacle que tu franchis te rend plus fort-e. Ose!»

Fatbardha Gurgurovci

Formatrice, développement du personnel Denner

qu'elle a eu des jumeaux il y a six ans, elle est retournée à sa fonction de gérante après son congé maternité avant de rejoindre le service du développement du personnel en 2019. Elle y travaille alors comme formatrice et termine en 2023 la formation correspondante avec un brevet fédéral.

«J'éprouve beaucoup de plaisir à accompagner les gens sur leur chemin et à suivre leur évolution. Denner offre tellement de possibilités, il suffit de tendre la main», explique Fatbardha avant d'ajouter: «Chez Denner, l'être humain passe avant tout. C'est ce qui me motive depuis 15 ans et c'est ce que j'aimerais transmettre. Il faut aussi diriger avec son cœur.»

En savoir plus sur la promotion
des femmes et du personnel:
toutpoulavenir.ch/etre-humain





Nous recherchons des personnes talentueuses. Des personnes chaleureuses aimant mettre la main à la pâte. Sois l'un-e d'entre nous! denner.ch/jobs



De temps en temps, nous faisons aussi la fête!
Plus de 6000 collaboratrices et collaborateurs, quelque 140 personnes en apprentissage et plus de 80 nations: voilà Denner. Chaque jour, nous faisons de notre mieux pour garantir à notre clientèle une expérience d'achat optimale. Nous sommes des faiseurs dans l'âme et notre vision est d'être le magasin de proximité de la nation.

CONDITIONS D'ENGAGEMENT

Denner augmente la masse salariale de 2,3 pour cent

Dans un contexte économique exigeant, nous avons relevé la masse salariale de 2,3 pour cent au total en 2023. Les salaires minimums, en particulier, ont bénéficié d'une augmentation supérieure à la moyenne.



En 2023, Denner augmente la masse salariale de 2,3 pour cent au total et atténue ainsi les effets du renchérissement. Le personnel de la vente et de la logistique en profite plus fortement avec 2,4 pour cent. Dans l'administration, les salaires ont augmenté de 2 pour cent, dont 1 pour cent a été versé de manière structurelle et 1 pour cent de manière individuelle.

Augmentation continue du salaire minimum

Dans la vente et la logistique, le salaire minimum est à nouveau relevé, tant pour les personnes non qualifiées que pour celles ayant suivi une formation professionnelle. Au cours des dix dernières années, les salaires minimums ont augmenté de 9 pour cent au total.

Avec l'augmentation continue du niveau des salaires et la création d'environ 2500 emplois au cours des dix dernières années, Denner confirme sa position d'employeur attrayant et de discounter leader en Suisse.



Les membres du personnel de la vente et de la logistique sont les principaux bénéficiaires de l'augmentation de la masse salariale.

Profil	Auparavant	Dès le 1 janvier 2023
Sans formation	CHF 4200.-	CHF 4300.-
Apprentissage commerce de détail 2 ans	CHF 4300.-	CHF 4400.-
Apprentissage commerce de détail 3 ans	CHF 4400.-	CHF 4500.-

ENGAGEMENT SOCIAL

8000 sacs à provisions en signe de solidarité

Dans le cadre de leur campagne de distribution annuelle, Denner et IP-SUISSE soutiennent l'association caritative Table couvre-toi. Fin 2023, plus de 8000 sacs à provisions remplis de denrées alimentaires de base et de produits issus de l'agriculture suisse durable ont été distribués pendant huit semaines à des personnes dans le besoin.



Dans ses 157 dépôts, Table couvre-toi sert chaque semaine des denrées alimentaires sauvées ou offertes à plus de 23 000 personnes en situation difficile. Depuis 2020, Denner et IP-SUISSE soutiennent l'engagement de longue date de cette association caritative par des dons de produits. L'action de solidarité a débuté le 11 décembre 2023. La distribution des 8000 sacs à provisions a eu lieu dans les dépôts de Table couvre-toi sur une période de huit semaines. Le contenu des sacs, d'une valeur de 27 francs chacun, était composé d'aliments de base et de produits issus de l'agriculture suisse durable.

Un soutien précieux

«Accepter de l'aide demande du courage. Avec ce signe conjoint de solidarité, nous voulons renforcer l'espoir et la confiance des gens», explique le directeur Christophe Eggenschwiler à propos de l'engagement d'IP-SUISSE. Pour Adrian Bodmer, CEO par intérim de Denner, la campagne de distribution annuelle est aussi une affaire de cœur: «Je suis très heureux que nous puissions apporter une aide concrète en distribuant les sacs à provisions et soutenir ainsi les nombreux bénévoles de Table couvre-toi dans leur précieux travail.»



Table couvre-toi est une association caritative qui s'engage pour les personnes touchées par la pauvreté en Suisse et au Liechtenstein.

Plus d'informations sur Table couvre-toi:
toutpourlavenir.ch/tischlein-deck-dich



Chiffres-clés

Définitions

Index du contenu GRI

Certificat de contrôle

À propos de ce rapport

Bilan de durabilité

Environnement

Climat		2022	2023
Chaleur	CO ₂ provenant de la chaleur (en t)	7 806	7 981
	Consommation de chaleur (en MWh) ¹	44 870	45 402
	Part de la chaleur sans énergie fossile	30%	30%
Froid	CO ₂ provenant du froid (en t)	7 227	5 937
	Nombre de sites équipés d'installations frigorifiques	798	805
	Part des sites utilisant des fluides frigorigènes naturels	24%	33%
Conventions d'objectifs AEnEC Combustibles	Émissions de CO ₂ des combustibles de la logistique (en t) ²	506	451
	Économies de CO ₂ des combustibles de la logistique (base 2010) ²	59%	63%
Transport	Transports de livraison (en km)	6 250 446	6 703 479
	Part du transport ferroviaire (en km)	555 185	411 850
	Part des camions sans énergie fossile (en km)	302 828	461 300
Fonds M pour le climat	Contribution climatique pour les transports aériens (en t CO ₂) ³	1 072	310
	Contribution climatique pour le shop des vins (en t CO ₂)	717	644
	Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion (en t CO ₂)	7	22
	Contribution climatique pour les transports de livraison (en t CO ₂) ⁴	6 027	6 593
Mobilité de la clientèle	Nombre de magasins	858	872
Approvisionnement énergétique			
Consommation d'électricité	Consommation d'électricité (en MWh)	101 238	100 726
	CO ₂ issu de la consommation d'électricité (en t)	348	694
Provenance de l'électricité	Propre production d'électricité solaire (en MWh)	2 471	2 062
	Production totale d'électricité renouvelable (en MWh)	54 402	43 209
	Propre consommation d'électricité solaire au total (en MWh)	953	926
	Part d'électricité verte	100%	100%
Conventions d'objectifs AEnEC Efficacité énergétique	Efficacité énergétique Logistique (base 2013)	215%	212%
	Efficacité énergétique Administration (base 2013)	137%	139%
Zéro déchet			
Déchets	Quantité totale de déchets (en t)	27 929	28 878
	Taux de recyclage	90%	90%
Foodwaste	Taux de gaspillage alimentaire	0,77%	0,84%
Emballages	Matériel d'emballage des marques propres (en t CO ₂)	33 492	33 680
	Matériaux d'emballage des produits de marque propre par unité vendue (en g CO ₂)	67	65

¹ Pouvoir calorifique inférieur

² Données de l'association mobitool utilisées à partir de 2023

³ Fleurs non comprises

⁴ Selon la norme DIN EN 16258 (Well to Wheel)

Assortiment

		2022	2023
Poisson ⁶	Part des produits labellisés pour le poisson et les fruits de mer ⁵	83%	82%
	Part des poissons et fruits de mer provenant d'une source responsable	100%	100%
FSC ⁶	Part FSC / recyclage dans les marques propres ⁷	100%	100%
Huile de palme ⁶	Huile de palme durable (RSPO) dans les marques propres	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques propres food	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques propres near-food	100%	100%
Rainforest Alliance ⁶	Café Rainforest Alliance marque propre ⁸	100%	100%
	Thé Rainforest Alliance marque propre ⁹	100%	100%
	Cacao Rainforest Alliance marque propre ¹⁰	100%	100%
GlobalG.A.P./SwissGAP ⁶	Part de fruits et légumes GlobalG.A.P.	99%	98%
	Part de fleurs et plantes GlobalG.A.P.	100%	96%
	Part des produits agricoles SwissGAP	100%	100%
	Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	97%	93%
Sécurité alimentaire	Part des fournisseurs avec certificat de sécurité alimentaire	95%	92%
Œufs	Part des œufs ne provenant pas d'élevage en batterie	100%	100%
Viande	Part de viande suisse	68%	63%
Produits labellisés ⁶	Nombre de produits labellisés IP-SUISSE	264	256
	Nombre de produits écolabellisés (sans IP-SUISSE) ¹¹	824	975
	Nombre de produits avec label V	263	218
Assortiment par avion	Nombre de fruits et légumes importés par avion	0	0

⁵Part des produits labellisés par rapport au chiffre d'affaires de l'ensemble de l'assortiment de poissons et de fruits de mer

⁶Produits labellisés au 31.12.

⁷Articles en bois et en papier uniquement

⁸Uniquement les produits composés principalement de café

⁹Uniquement les thés noir, vert et rooibos

¹⁰Uniquement les produits composés principalement de chocolat

¹¹Bio, Rainforest Alliance, Fairtrade, MSC, ASC, FSC (uniquement near food), Blauer Engel

Être humain

		2022	2023
Effectif	Nombre d'employé-es ¹²	6042	6449
	Nombre d'employé-es dans les succursales ¹²	4915	5273
	Nombre d'employé-es dans l'administration ¹²	579	630
	Nombre d'employé-es dans les centres de distribution ¹²	548	546
	Part des collaboratrices ¹²		68 % ¹³
	Part des employé-es à temps plein ¹²	40 %	42 %
	Part des employé-es à temps partiel <100 pour cent ¹²	41 %	47 %
	Nombre d'employé-es temporaires ¹²		156 ¹³
	Part des employé-es rémunérés à l'heure ¹²	19 %	11 %
	Nombre d'employé-es cadres ¹²	1012	1049
	Part des femmes cadres ¹²	49 %	49 %
	Salaire minimum pour les personnes non qualifiées (en CHF) ¹⁴	4200	4300
	Nombre de nationalités ¹²	89	87
Nombre d'années dans l'entreprise (taux moyen de fidélisation) ¹²	6	5	
Formation continue	Nombre de participant-es à une formation continue	1428	2368
	Total des jours de cours	408	518
	Total des jours de formation continue (personnes x nombre de jours de cours)	3884	4868
Formation professionnelle	Nombre d'apprenti-es ¹²	124	142
	Nombre de jours de cours de formation professionnelle		23 ¹³
	Taux de maintien dans l'emploi	60 %	52 %
Engagement social	Contribution au Fonds pionnier Migros (en CHF) ¹⁵	5 600 000	6 950 000
	Sponsoring de produits pour Caritas (en CHF) ¹⁵	250 000	250 000
	Campagne caritative IP-SUISSE pour Table couvre-toi (en CHF) ¹⁵		150 000 ¹³

¹² Valeur au 31.12.

¹³ Nouvel indicateur, donc aucune donnée disponible pour l'année précédente

¹⁴ Sans les taux de travail inférieurs à 10 pour cent et les engagements de personnes avec un handicap physique/mental

¹⁵ Les chiffres sont arrondis aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches

Définitions des indicateurs du thème Environnement¹

Climat	
Chaleur	CO₂ provenant de la chaleur Émissions de CO ₂ (en t) provenant de la consommation de chaleur dans la logistique, l'administration et les succursales
	Consommation de chaleur Consommation de chaleur (en MWh) dans la logistique, l'administration et les succursales
	Part de la chaleur sans énergie fossile Part de tous les sites de la logistique, de l'administration, des magasins Denner et des exploitations partenaires chauffant sans énergie fossile
Froid	CO₂ provenant du froid Émissions de CO ₂ (en t) dues aux pertes de fluides frigorigènes dans la logistique, l'administration et les succursales
	Nombre de sites équipés d'installations frigorifiques Nombre de sites équipés d'installations frigorifiques dans la logistique, l'administration et les succursales
	Part des sites utilisant des fluides frigorigènes naturels Part des sites utilisant des fluides frigorigènes naturels dans la logistique, l'administration et les succursales; systèmes de climatisation exclus
Conventions d'objectifs AEnEC Combustibles	Émissions de CO₂ des combustibles de la logistique Émissions de CO ₂ (en t) des combustibles dans la logistique
	Économies de CO₂ des combustibles de la logistique Économies d'émissions de CO ₂ des combustibles de la logistique pour l'année de l'exercice par rapport à 2010 (1231,6 t CO ₂ /a)
Transport	Transports de livraison Kilomètres parcourus pour le transport de marchandises des centres de distribution aux succursales; transports ferroviaires inclus
	Part du transport ferroviaire Kilomètres parcourus par les transports ferroviaires
	Part des camions sans énergie fossile Kilomètres parcourus par les camions avec moteur à hydrogène et électrique
Fonds M pour le climat	Contribution climatique pour les transports aériens Versement au Fonds M pour le climat pour les émissions de CO ₂ (en t) des produits transportés par avion, fleurs exclues
	Contribution climatique pour le shop des vins Versement au Fonds M pour le climat des contributions climatiques volontaires des clients du shop des vins pour les émissions de CO ₂ générées par leurs achats (en t)
	Contribution climatique pour les voyages d'affaires en avion Versement au Fonds M pour le climat pour les émissions de CO ₂ (en t) générées par les voyages d'affaires
	Contribution climatique pour les transports de livraison Versement au Fonds M pour le climat pour les émissions de CO ₂ (en t) des transports de marchandises des centres de distribution aux magasins
Mobilité de la clientèle	Nombre de magasins Nombre de magasins durant l'année en cours, fermetures comprises
Approvisionnement énergétique	
Consommation d'électricité	Consommation d'électricité Consommation d'électricité (en MWh) dans la logistique, l'administration et les succursales; achat d'électricité et autoconsommation photovoltaïque
	CO₂ issu de la consommation d'électricité Émissions de CO ₂ (en t) issues de la consommation d'électricité dans la logistique, l'administration et les succursales; achat d'électricité et autoconsommation photovoltaïque
Provenance de l'électricité	Propre production d'électricité solaire Production d'électricité des propres installations photovoltaïques (en MWh)
	Production totale d'électricité renouvelable Production d'électricité (propre, location, Power Purchase Agreement) à partir de sources renouvelables (en MWh)
	Propre consommation d'électricité solaire au total Consommation de l'énergie des propres installations photovoltaïques (en MWh); sites loués exclus
	Part d'électricité verte Part d'électricité issue de sources renouvelables: eau, vent, soleil, biomasse ainsi que l'électricité subventionnée
Conventions d'objectifs AEnEC Efficacité énergétique	Efficacité énergétique Logistique Efficacité énergétique de la logistique (consommation d'énergie des centres de distribution pondérée et effet des mesures pondéré) / (consommation d'énergie des centres de distribution pondérée)
	Efficacité énergétique Administration Efficacité énergétique de l'administration (consommation d'énergie de l'administration pondérée et effet des mesures pondéré) / (consommation d'énergie de l'administration pondérée)
Zéro déchet	
Déchets	Quantité totale de déchets Quantité de déchets (en t) dans les centres de distribution et les succursales
	Taux de recyclage Part des déchets recyclés ou fermentés par rapport à la quantité des déchets incinérés
Foodwaste	Taux de gaspillage alimentaire Part des dévalorisations à 100 pour cent (hormis vin, spiritueux, bière, boissons de table, near-food, non-food et préparations nutritives) par rapport au chiffre d'affaires total
Emballages	Matériel d'emballage des marques propres Émissions de CO ₂ (en t) provenant des matériaux d'emballage des produits de marque Denner
	Matériaux d'emballage des produits de marque propre par unité vendue Matériaux d'emballage (en g CO ₂) des produits de marque Denner par unité vendue

¹ Les chiffres-clés dans le domaine de l'environnement se basent sur des données dont nous disposons ou qui sont mises à disposition par des partenaires, ainsi que sur des estimations et des approximations lorsque des données réelles ou spécifiques ne sont pas disponibles. Les chiffres-clés doivent être lus en tenant compte de ces prémisses.

Définitions des indicateurs du thème Assortiment

Poisson	<p>Part des produits labellisés pour le poisson et les fruits de mer Part des poissons et fruits de mer certifiés MSC, ASC et/ou bio (bio CH ou bio UE) mesurée au chiffre d'affaires. Scope: tous les aliments contenant poisson et / ou fruits de mer</p> <p>Part des poissons et fruits de mer provenant d'une source responsable Part des poissons et fruits de mer dans le chiffre d'affaires total avec un score SFP de 2 et plus, un score WWF de 3 et moins. En l'absence d'évaluation, ces chiffres ont été utilisés par le Centre de compétences Poisson de Migros (date de référence au 31.12). Scope: tous les aliments contenant poisson et / ou fruits de mer</p>
FSC	<p>Part FSC / recyclage dans les marques propres Part des articles de marque propre en papier ou en bois avec certification de produit FSC mesurée au chiffre d'affaires, emballages exclus</p>
Huile de palme	<p>Huile de palme durable (RSPO) dans les marques propres Part des articles de marque propre avec pourcentage en masse d'huile de palme >2% et certificat RSPO mesurée au chiffre d'affaires</p> <p>Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques propres food Part des articles de marque propre dans le domaine alimentaire avec pourcentage en masse d'huile de palme >2% et certificat RSPO Segregated mesurée au chiffre d'affaires</p> <p>Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques propres near-food Part des articles de marque propre dans le secteur near-food / non-food avec pourcentage en masse d'huile de palme >2% et certificat RSPO Mass Balance mesurée au chiffre d'affaires</p>
Rainforest Alliance	<p>Café Rainforest Alliance marque propre Part des articles de marque propre avec pourcentage en masse de café >2% certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio mesurée au chiffre d'affaires</p> <p>Thé Rainforest Alliance marque propre Part des articles de marque propre contenant du thé (noir / vert / blanc / rooibos) certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou bio mesurée au chiffre d'affaires</p> <p>Cacao Rainforest Alliance marque propre Part des articles de marque propre avec pourcentage en masse de cacao >2% certifié Rainforest Alliance, Fairtrade et/ou Bio, mesurée au chiffre d'affaires</p>
GlobalG.A.P./SwissGAP	<p>Part de fruits et légumes GlobalG.A.P. Part des fournisseurs de fruits et légumes certifiés GlobalG.A.P. Scope: articles importés et monoproduits non transformés</p> <p>Part de fleurs et plantes GlobalG.A.P. Part des fournisseurs de fleurs et de plantes certifiées GlobalG.A.P. Scope: articles importés</p> <p>Part des produits agricoles SwissGAP Part des fournisseurs suisses de fleurs et de plantes ainsi que de fruits et légumes certifiés SwissGAP. Scope: monoproduits non transformés</p> <p>Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP Part des fournisseurs dans les secteurs fleurs et plantes ainsi que fruits et légumes certifiés GlobalG.A.P. GRASP. Scope: articles importés et monoproduits non transformés</p>
Sécurité alimentaire	<p>Part des fournisseurs avec certificat de sécurité alimentaire Part des fournisseurs avec certificat de sécurité alimentaire (certificat GFSI ou M-Audit ou certificat Fromarte). Scope: aliments transformés, fruits et légumes et alcool exclus</p>
Œufs	<p>Part des œufs ne provenant pas d'élevage en batterie Part des œufs frais en coquille moins les œufs frais en coquille provenant de batteries, mesurée au chiffre d'affaires</p>
Viande	<p>Part de viande suisse Part de viande fraîche avec certificat Suisse Garantie, IP-SUISSE ou Bio Suisse mesurée au chiffre d'affaires</p>
Produits labellisés	<p>Nombre de produits labellisés IP-SUISSE Nombre d'articles certifiés IP-SUISSE</p> <p>Nombre de produits écolabellisés (sans IP-SUISSE) Nombre d'articles avec certificat de durabilité Bio, RFA, Fairtrade, MSC, ASC, FSC, Blauer Engel, sans IP-SUISSE</p> <p>Nombre de produits avec label V Nombre d'articles avec le label V végétane ou végétarien de l'Union végétarienne européenne</p>
Assortiment par avion	<p>Nombre de fruits et légumes importés par avion Nombre de fruits et de légumes arrivés en Europe ou en Suisse par avion</p>

Définitions des indicateurs du thème Être humain

Effectif	Nombre d'employé-es Nombre d'employé-es actifs au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es dans les succursales Nombre d'employé-es actifs dans toutes les succursales au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es dans l'administration Nombre d'employé-es actifs dans l'administration au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es dans les centres de distribution Nombre d'employé-es actifs dans tous les centres de distribution au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Part des collaboratrices Part des collaboratrices actives à tous les niveaux de direction au 31.12, hors conseil d'administration
	Part des employé-es à temps plein Part des employé-es actifs avec un taux d'occupation de 100 pour cent au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Part des employé-es à temps partiel < 100 pour cent Part des employé-es actifs avec un taux d'occupation inférieur à 100 pour cent au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es temporaires Nombre d'employé-es actifs avec un contrat de travail temporaire en moyenne annuelle, hors employé-es des inventaires
	Part des employé-es rémunérés à l'heure Part des employé-es actifs avec un contrat de travail à l'heure au 31.12, hors employé-es des inventaires
	Nombre d'employé-es cadres Nombre d'employé-es actifs avec contrat de cadre au 31.12
	Part des femmes cadres Part des femmes actives avec contrat de cadre au 31.12
	Salaire minimum pour les personnes non qualifiées Salaire minimum pour les personnes non qualifiées dans la vente au 31.12, hors personnes avec taux d'occupation inférieurs à 10 pour cent et hors avec limitation physique / mentale
	Nombre de nationalités Nombre de nationalités de tous les membres du personnel actifs au 31.12, hors employé-es des inventaires et temporaires
Nombre d'années dans l'entreprise Valeur moyenne du nombre d'années de service chez Denner SA	
Formation continue	Nombre de participant-es à une formation continue Nombre de personnes ayant suivi un cours de formation continue, hors cours d'onboarding de la vente
	Total des jours de cours Nombre de jours où une formation a été dispensée, hors cours de formation professionnelle et d'onboarding de la vente
	Total des jours de formation continue Nombre de jours de formation continue, hors cours d'onboarding et cours des formateurs/-trices professionnels
Formation professionnelle	Nombre d'apprenti-es Nombre de personnes en apprentissage au 31.12
	Nombre de jours de cours de formation professionnelle Nombre de jours de cours dédiés la formation professionnelle
	Taux de maintien dans l'emploi Part des apprenti-es qui restent travailler chez Denner SA à la fin de leur apprentissage
Engagement social	Contribution au Fonds pionnier Migros Contribution monétaire au Fonds pionnier Migros; arrondie aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches
	Sponsoring de produits pour Caritas Contribution monétaire sous forme de produits à Caritas; valeur d'achat moins montant facturé à Caritas (TVA comprise); arrondie aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches
	Campagne caritative IP-SUISSE pour Table couvre-toi Valeur d'achat des produits IP-SUISSE donnés à Table couvre-toi pendant les huit semaines de la campagne de distribution; arrondie aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches

Index GRI

Déclaration d'application:

Denner rapporte les informations contenues dans cet index GRI, pour la période du 1.1 au 31.12.2023, en se référant aux normes GRI.

GRI 1: bases 2021

Indications générales	GRI	Description	Numéro de page et remarques
L'organisation et ses pratiques en matière de rapport			
GRI 2: indications générales 2021	2-1	Profil de l'organisation	p. 4/5/46
	2-2	Entités prises en compte dans le rapport sur le développement durable de l'organisation	p. 6: les mêmes entités sont prises en compte pour ce rapport sur le développement durable (872 points de vente, 1 administration, 5 centres de distribution, plus de 6400 collaboratrices et collaborateurs).
	2-3	Période et fréquence de rapport, point de contact	p. 46: ce rapport couvre l'exercice 2023 (1.1 – 31.12.2023) et paraît chaque année.
	2-4	Rectification ou nouvelle présentation des informations	Aucune rectification ou nouvelle présentation n'a été effectuée au cours de la période de référence.
	2-5	Audit externe	p. 45 (certificat de contrôle): tous les indicateurs aux pages 36/37/38 ont été examinés par l'organisme certificateur externe BDO.
Activités et personnel			
GRI 2: indications générales 2021	2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	p. 10/11, p. 15–17 (dépliables), p. 24/25/34
	2-7	Personnel	p. 6/38: nombre de personnes employées 6449, dont 142 en apprentissage. La répartition des employé-es de Denner est détaillée dans le bilan à la page 38. Informations sur le personnel de Denner SA. Des fluctuations de personnel sont possibles pendant les fêtes de fin d'année en raison de l'augmentation des emplois temporaires. En sont exclus les chauffeurs de camion qui travaillent en tant qu'indépendants ainsi que le personnel des exploitations partenaires de Denner. État: 31.12.2023
Direction de l'entreprise			
GRI 2: indications générales 2021	2-9	Structure de leadership et composition	p. 2 et en ligne: denner.ch/fr/denner/entreprise
Stratégie, directives et pratiques			
GRI 2: indications générales 2021	2-22	Déclaration d'application de la stratégie de développement durable	p. 1/2
	2-23	Déclaration d'application des principes directeurs et des modes d'action	p. 10/11/14 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	2-28	Adhésion à des associations et à des groupes d'intérêt	p. 10/11 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
Implication des parties prenantes			
GRI 2: indications générales 2021	2-29	Approche pour l'implication des parties prenantes	p. 12 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	2-30	Conventions collectives	Denner SA n'est membre d'aucune CCT.

Environnement

Principaux thèmes	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Émissions de gaz à effet de serre			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-1	Procédure de détermination des principaux thèmes	p.12
	3-2	Liste des principaux thèmes	p.12
	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.14-17 (dépliables), p.18/20-22/36
GRI 305: émissions 2016	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	p.18/36
	305-2	Émissions indirectes de gaz à effet de serre liées à l'énergie (scope 2)	p.18/36
	305-3	Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (scope 3)	p.18/36
Efficacité énergétique			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.17 (dépliable), p.22 En ligne: toutpoulavenir.ch/ziele/steigerung-der-energieeffizienz
Propres déclarations		Efficacité énergétique selon le modèle AEnEC	p.36: le calcul de l'efficacité énergétique repose sur le modèle de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). Il se calcule comme suit: efficacité énergétique = (CTE + économies d'énergie)/CTE, CTE étant la consommation totale d'énergie pondérée. Pour calculer la CTE, la consommation d'électricité compte double, les combustibles fossiles comptent simple, le chauffage à distance depuis une centrale d'incinération compte pour moitié et l'énergie de sources renouvelables (= copeaux de bois, vieux bois, biogaz et énergie solaire) compte 10 pour cent. La consommation d'énergie en dehors de Denner SA n'a pas été prise en compte.
Matériaux d'emballage			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.11/17 (dépliable), p.36 En ligne: toutpoulavenir.ch/fr/reduction-materiaux-emballage
Propres déclarations		Recul des émissions de CO ₂ du matériel d'emballage des propres marques	p.36
Recyclage			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.11/36 En ligne: toutpoulavenir.ch/fr/reduction-materiaux-emballage
GRI 306: déchets 2020	306-1	Déchets générés et impacts significatifs liés aux déchets	p.36
Propres déclarations		Taux de recyclage	p.36
Gaspillage alimentaire			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.11 En ligne: denner.ch/fr/durabilite/too-good-to-go toutpoulavenir.ch/fr/reduction-materiaux-emballage
Propres déclarations		Taux de gaspillage alimentaire	p.36

Assortiment

Principaux thèmes	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Qualité et sécurité des produits			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.24/25/37 En ligne: denner.ch/fr/assortiment/exigences-de-qualite toutpoulavenir.ch/fr/traitafina toutpoulavenir.ch/fr/le-marechael toutpoulavenir.ch/fr/denner-viande
Propres déclarations		Résultats de tests	En ligne: denner.ch/fr/assortiment/les-resultats-le-prouvent
		Part de certification GFSI	p.37
Produits labellisés			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.26-28/37 En ligne: denner.ch/fr/assortiment/labels toutpoulavenir.ch/stories/die-werte-des-kafer-labels toutpoulavenir.ch/stories/rainforest-alliance
Propres déclarations		Part des produits labellisés certifiés	p.26/27/37
Bonnes pratiques agricoles / préservation des ressources			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.17 (dépliable), p.28 En ligne: toutpoulavenir.ch/fr/cereales-durables-ip-suisse
Propres déclarations		Produits conformes aux normes de durabilité	p.37
Bien-être animal			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.11/37 En ligne: denner.ch/fr/durabilite/engagement-ip-suisse toutpoulavenir.ch/fr/denner-viande
Propres déclarations		Part du poisson et des fruits de mer certifiés MSC ou ASC	p.26/27

Être humain

Principaux thèmes	GRI	Description	Numéro de page et remarques
Leadership et culture			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.30-33/38 En ligne: toutpoulavenir.ch/ziele/attractivster-arbeitgeber
Conditions d'emploi / salaires			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.33
Propres déclarations		Salaire minimum pour les personnes sans formation	p.33/38
Formation professionnelle et continue			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.30/31/38 En ligne: toutpoulavenir.ch/stories/drei-schwestern-eine-leidenschaft
Sécurité au travail et santé			
GRI 3: principaux thèmes 2021	3-3	Gestion des principaux thèmes	p.11
GRI 403: sécurité et protection de la santé au travail 2018	403-1	Système de gestion pour la sécurité et la protection de la santé au travail	Le personnel de tous les secteurs (100 pour cent) de Denner SA est représenté au sein de la commission du personnel (Peko). La commission du personnel traite également les thèmes de sécurité et en discute avec la direction de l'entreprise.

Certificat de contrôle



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS an die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 (Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2023, die in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt worden ist, zu prüfen.

Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz per 31. Dezember 2023 für den Zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2023, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO₂)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO₂)

Eine Auflistung dieser Nachhaltigkeitskennzahlen ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigefügt.

Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2023 der Denner AG durchgeführt. Wir haben keine Prüfungshandlungen zu den Vorjahresangaben 2022 im Rahmen der Prüfung 2023 vorgenommen.

- Die Nachhaltigkeitskennzahlen 2023 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2023 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2023, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTSuisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standards- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQC-CH 1 *Qualitätssicherung für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen* an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Nachhaltigkeitsbilanz 2023 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2023 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Annahmen und Schätzungen.
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2023 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsmethoden sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise mit Ausnahme im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen, eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung

Für die im Bereich Mensch aufgeführten Weiterbildungskennzahlen konnten uns für die effektiven Teilnahmen an den Weiterbildungen die entsprechenden Belege nicht vorgelegt werden. Wir konnten nicht mittels anderer Prüfungshandlungen gegen die definierten Kriterien prüfen und zu einem Prüfergebnis gelangen.

Eingeschränkte Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz mit Ausnahme der Auswirkungen des im Absatz Grundlage für die eingeschränkte Schlussfolgerung für die Periode endend am 31. Dezember 2023 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit dem im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt.

Von unserer Prüfung ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO₂)
Verpackungsmaterial Eigenmarken pro verkaufte Einheit (in Gramm CO₂)

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 23. August 2024

BDO AG

Simon Oswald
Zugelassener Revisionsexperte

Beat Mörgele
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage

Nachhaltigkeitsbilanz 2023

Denner est propriétaire de ce rapport. Tous les contenus appartiennent à Denner ou à un partenaire contractuel. Aucun droit n'est acquis par la consultation, le téléchargement ou la copie de pages. Sans autorisation écrite préalable, l'utilisation des contenus à des fins commerciales est interdite. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait résulter de ce rapport. Denner consacre le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens vers des sites Internet de tiers. Denner ne surveille ni n'exploite ces pages. Denner décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, français et italien sur notre site www.denner.ch et sur toutpoulavenir.ch. La version allemande, qui est imprimée et envoyée à certaines parties prenantes, est déterminante.

Éditeur:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich
Le Groupe Migros est propriétaire de Denner SA.

Ce rapport a été rédigé selon les directives de la GRI.

Direction du projet:

Mladen Tomic (chef de la communication d'entreprise)

Responsabilité du contenu:

Mladen Tomic und Lisa Züger (cheffe de la durabilité et de la politique économique)

Rédaction:

Mladen Tomic, Andrina Sarott, Sara Zanon, Thomas Kaderli, Nadja Hauser, Anna Lena Banderet

Traduction:

Francisca Marmy

Concept/graphique/illustrations:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurich

Photos:

Axpo, Fabio Baranzini, Denner, iStock, Claudia Minder, MGB, Kurt Pfister, Shutterstock

Litho: Mattenbach AG, Winterthur

Publication: September 2024

Contact:

Denner SA
Communication d'entreprise
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurich
Téléphone 044 455 11 11
denner.ch



DENNER