

★★★★☆

Rapporto di Sostenibilità 2022

Toccamì
per qualche secondo

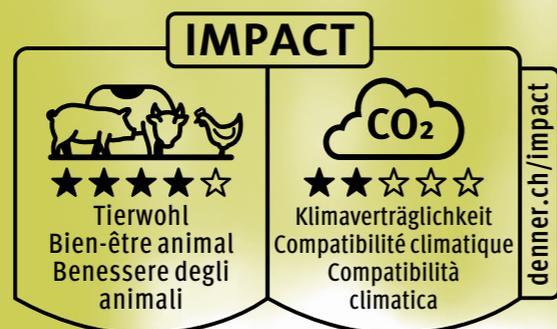


DENNER

Il tema del benessere degli animali non lascia nessuno indifferente.

Facciamo tutto il possibile per proteggere la natura e le sue creature. Ed è questo il motivo per cui invitiamo tutti i nostri fornitori a rispettare i requisiti minimi di legge. Per la carne importata, Denner richiede ai fornitori che collaborano con gli importatori GVFI e la borsa del bestiame, regolamentati e controllati dallo Stato, che vengano osservati e rispettati gli standard prescritti dalla legge. Nel Paese di origine, il rispetto delle linee guida è controllato dagli importatori.

I prodotti a base di carne hanno un forte impatto sull'ambiente, ragione per cui usiamo IMPACT. Questa etichetta mostra l'impatto di un prodotto sul benessere degli animali e sul clima. Il nostro obiettivo è quello di sensibilizzare la clientela sulle questioni ambientali al momento dell'acquisto, al fine di cambiare qualcosa in meglio per il mondo di domani. Maggiori informazioni da pagina 20 a 23.



Premete la mano per alcuni secondi sull'area colorata e indicata sulla copertina. Lo speciale colore termocromatico reagisce al calore della pelle e rivela ciò che si nasconde dietro la superficie. Se l'immagine non appare immediatamente, bisogna avere pazienza. A seconda della temperatura dell'ambiente ci vuole più tempo affinché l'immagine compaia.

Rapporto di Sostenibilità Denner 2022





I membri della direzione aziendale (da sin. a des.):
Sascha Göbels, responsabile Acquisti; Serge Gafner, responsabile Human Resources;
Adrian Bodmer, CEO ad interim e CFO;
Daniel Heinzmann, CIO; Christian Staub, responsabile Vendite.

Care Lettrici e Cari Lettori,

con un campo visivo di 330 gradi, la nostra modella sulla copertina, la mucca Linda, riesce sempre ad avere tutto sotto controllo. Esattamente come la nostra strategia di sostenibilità, capace di offrire il massimo impatto possibile a tutte le parti interessate, grazie a una visione completa dei nostri campi di attività: ambiente, assortimento ed essere umano.

Con l'introduzione dell'etichetta IMPACT, ad esempio, si valuta il benessere degli animali e la compatibilità climatica dei nostri marchi. Una guida preziosa per gli acquisti. Se Linda dovesse fare la spesa da Denner, punterebbe alle promozioni sulle bevande. Le mucche bevono fino a 100 litri di acqua al giorno. Per i vini IP-SUISSE, con i quali si promuove una viticoltura svizzera sostenibile, si raccomanda un consumo un po' più moderato per uno stile di vita sano.

L'aspettativa di vita della nostra Linda è di 20 anni. Un tempo pari a quello per cui Denner si è impegnata ad acquistare energia elettrica dall'impianto solare della diga del lago di Mutt. Sebbene Linda sappia nuotare, il lago della diga non fa per lei, e preferisce stringere amicizia all'interno del suo branco. Anche Denner mantiene stretti rapporti con i propri gruppi di interesse, creando un rapporto di fiducia per progetti congiunti di sostenibilità, come l'introduzione del latte biologico di Emmi.

I prodotti lattiero-caseari fanno parte del patrimonio culinario della Svizzera. Per contro, si discute sulla conseguente grande impronta ecologica e sulla questione del consumo di prodotti di origine animale. Denner affronta queste sfide e, come Linda rumina il suo cibo, Denner rumina attentamente misure adeguate per poi applicarle ripetutamente. In tema di sostenibilità, infatti, non tutto viene sempre ben digerito e la ripetizione delle misure può servire ad assimilare meglio tutti i suoi aspetti.

Per comprendere il nostro impegno appassionato per il mondo di domani, leggete il nostro rapporto e altre informazioni su tuttoperilfuturo.ch

Un cordiale saluto,
la Direzione aziendale di Denner

Dare insieme impulsi per l'ambiente



Conoscete il significato di PMC? Vuol dire «Processo di Miglioramento Continuo». Questo è anche il modo in cui esprimiamo il nostro impegno per la sostenibilità. Il modo in cui ci impegniamo si evolve con l'azienda e cresce con le richieste globali che ci vengono poste. Con il suo approccio responsabile nei confronti dell'ambiente

e delle risorse naturali, il Gruppo Migros definisce nuovi standard ambientali e sociali, segnando il passo per un'economia svizzera sostenibile. L'attenzione si concentra sulle persone, con i loro punti di forza e i loro punti deboli, perché tutti noi decidiamo con il nostro comportamento in quali condizioni vivremo noi e le generazioni future. Quasi 100 000 collaboratori delle aziende del Gruppo Migros fanno la differenza ogni giorno grazie al loro impegno. Essi forniscono gli impulsi necessari per portare avanti compiti urgenti come la decarbonizzazione e per garantire un'azione socialmente responsabile e rispettosa delle risorse lungo l'intera catena del valore.

Nelle nostre attività imprenditoriali soppesiamo opportunità e rischi, perché per Migros,

fin dalla sua fondazione, l'attività economica è stata indissolubilmente legata alla responsabilità ecologica e sociale. Ci impegniamo ad agire con consapevolezza generazionale nell'ambito della Science Based Targets initiative (SBTi) e a dare il nostro contributo al raggiungimento degli obiettivi dell'Accordo sul clima di

Parigi. In questo modo, offriamo ai nostri gruppi di interesse una linea guida per una cooperazione soddisfacente dal punto di vista ecologico ed economico.

Il percorso è quindi l'obiettivo e, come tutto il Gruppo Migros, Denner lo segue con coerenza, applicando misure che si sposano con il proprio ambito di attività e definendo obiettivi climatici ambiziosi. Desidero ringraziare tutti i dipendenti di Denner SA per la convinzione con cui sostengono le idee e i valori della strategia di sostenibilità. Insieme siamo sulla buona strada per un futuro a misura delle generazioni future.

Michel Gruber

Responsabile del Dipartimento Commercio della FCM e Presidente del Consiglio di amministrazione di Denner SA



Ambiente



Assortimento



Essere umano

Allegato

Prefazione	5
Presentazione dell'azienda/strategia e visione	8
Cifre rilevanti	9
Matrice di materialità	12
Pietre miliari	14
Martina Alig Responsabile di divisione presso Intep	20
Emissioni di gas serra Lasciare il segno con IMPACT	22
Misure SBTi Promozione degli obiettivi	24
Materiale di imballaggio Ridurre le emissioni degli imballaggi	27
Recycling e Foodwaste Chiudere il circolo	34
Trasporti Aumentare il contributo al clima	38
Efficienza energetica Risparmiare energia e sfruttare la potenza del sole	40
Gian-Paolo Monti Responsabile Servizio di sicurezza Denner SA	42
Fabian Zimmermann Responsabile Marketing e vendite di Traitafina	52
Puntiamo alla freschezza. Garantito.	54
Qualità e sicurezza del prodotto Aumentare la soddisfazione dei clienti e la qualità	56
Prodotti con label Un'esigenza crescente	58
Adrian Köppel Manager Prodotti freschi Denner SA	60
Buona pratica agraria/salvaguardia delle risorse Promuovere e preservare l'agricoltura	64
Benessere degli animali Promuovere il benessere degli animali	66
Jessica Stoffel Responsabile Marketing del personale Denner SA	68
Denner siamo noi.	70
Leadership e cultura aziendale Le cose cambiano, i valori rimangono	72
Condizioni di impiego Denner continua a investire nei dipendenti	74
Formazione e perfezionamento Sviluppo professionale dei dipendenti e creazione di prospettive di carriera	75
Elvis Hasaj Proprietario Denner Partner a Rossrüti	78
Sicurezza e salute sul lavoro La sicurezza dei dipendenti è sempre al primo posto	80
Impegno sociale Vicino alle persone	82
Christophe Eggenschwiler Direttore amministrativo di IP-SUISSE	86
Partner commerciali IP-SUISSE Insieme impegnati da anni nella natura	88
Partner commerciali WWF Una partnership di lunga data	90
Bilancio di sostenibilità	92
Tavola GRI	95
Certificato di prova	99
In merito a questo rapporto	100

Ancora una volta sulla strada del successo e sempre impegnati per l'ambiente

L'azione responsabile continua a essere al centro dei nostri pensieri e delle nostre azioni. Aderendo fedelmente alla propria strategia aziendale, Denner è riuscita ancora una volta a confermare la forte performance degli anni precedenti e a guadagnare nuovamente quote di mercato, nonostante le difficili condizioni economiche.

Con un fatturato netto di CHF 3,7 miliardi, Denner continua a crescere meglio del mercato nel 2022, anche se in misura leggermente inferiore rispetto all'anno precedente (CHF 3,8 miliardi). Tenendo conto della rimozione delle restrizioni per il coronavirus del lockdown, ciò corrisponde a una crescita del +13,5 per cento nel confronto diretto con il 2019, con una crescita del mercato di circa il +7 per cento.

I 269 punti vendita delle Aziende Partner di Denner gestiti dai loro titolari, con un

fatturato di CHF 746 milioni, hanno contribuito al buon risultato. Anche l'espansione ha un effetto positivo sul risultato. Con dieci nuovi negozi e un totale di 860 punti vendita, Denner consolida la sua fitta rete di negozi e continua a beneficiare dell'espansione costante dell'offerta di prodotti freschi nel 2022, come dimostra l'aumento del +3,8 per cento dell'affluenza clienti.

Concetto a prova di futuro

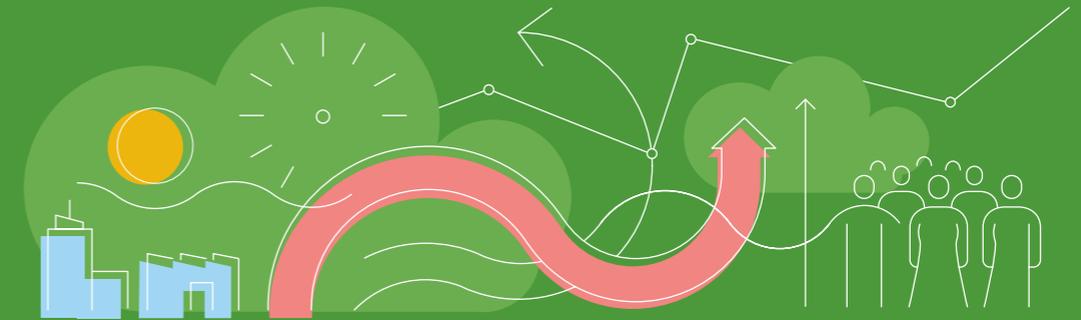
Nel 2023 nell'ambito del suo nuovo concetto di negozio, Denner espanderà ulte-

Maggiori informazioni su fatti, cifre, strategia e visione dell'azienda: tuttoperilfuturo.ch/it/su-di-noi



L'espansione dell'assortimento di prodotti freschi ha contribuito al successo di Denner negli ultimi anni.

Cifre rilevanti



	2022	2021	2020
Fatturato netto	CHF 3,7 mia.	CHF 3,8 mia.	CHF 3,8 mia.
Affluenza clienti	+ 3,8%	+ 2,3%	- 0,4% Per il coronavirus
Punti vendita (totale)	858	848	838
Filiali Denner	591	662	570
Aziende Partner di Denner	267	186	268
Dipendenti (totale)	6042	6157	6192
nelle filiali	4915	5064	5189
in Amministrazione	579	542	484
nelle centrali di distribuzione (senza dipendenti temporanei)	548	551	519
Nuovi posti lavoro	-115	542	484
Apprendisti	124	130	125

Cifre rilevanti

	2022	2021	2020
Salario minimo (× 13)	CHF 4200.-	CHF 4050.-	CHF 4050.-
Congedo di maternità	18 settimane	16	16
Congedo di paternità	4 settimane	2	2
Prodotti con label	1120	869	
Prodotti IP-SUISSE	264	210	
Fatturato IP-SUISSE	circa 159 mio. di CHF	CHF 130 mio.	



Denner è stata anche uno dei datori di lavoro più attraenti della Svizzera nel 2022*.

riormente l'offerta di prodotti freschi e rivitalizzerà l'immagine del negozio nelle sue filiali. Denner investe, così, sulla propria competitività e trova risposte ai cambiamenti nel comportamento degli acquisti. «Con l'espansione dei prodotti freschi, rispondiamo alle esigenze dei tempi e creiamo le condizioni ideali affinché i nostri clienti possano continuare a trovare da Denner tutto ciò di cui hanno bisogno per le loro esigenze quotidiane e a prezzi bassi. Rimaniamo vicini alla popolazione svizzera e consolidiamo la nostra posizione di discount leader in Svizzera.», afferma Adrian Bodmer, CEO ad interim.

La massa salariale è di nuovo aumentata

Con oltre 2500 nuovi posti di lavoro creati negli ultimi dieci anni, Denner riafferma la sua posizione di datore di lavoro attraente. Per il 2023, l'azienda aumenta nuovamente la massa salariale di un totale di +2,3 percento, mitigando così gli effetti dell'inflazione. I dipendenti del settore vendite e logistica ne beneficiano in maniera più che proporzionale, con un +2,4 percento. Nel settore dell'amministrazione, i salari vengono aumentati del 2 percento, di cui l'1 percento strutturale e l'1 percento individuale.

*Fonte: www.handelszeitung.ch/die-besten-arbeitgeber-der-schweiz-2022

L'organigramma si trova qui: denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner

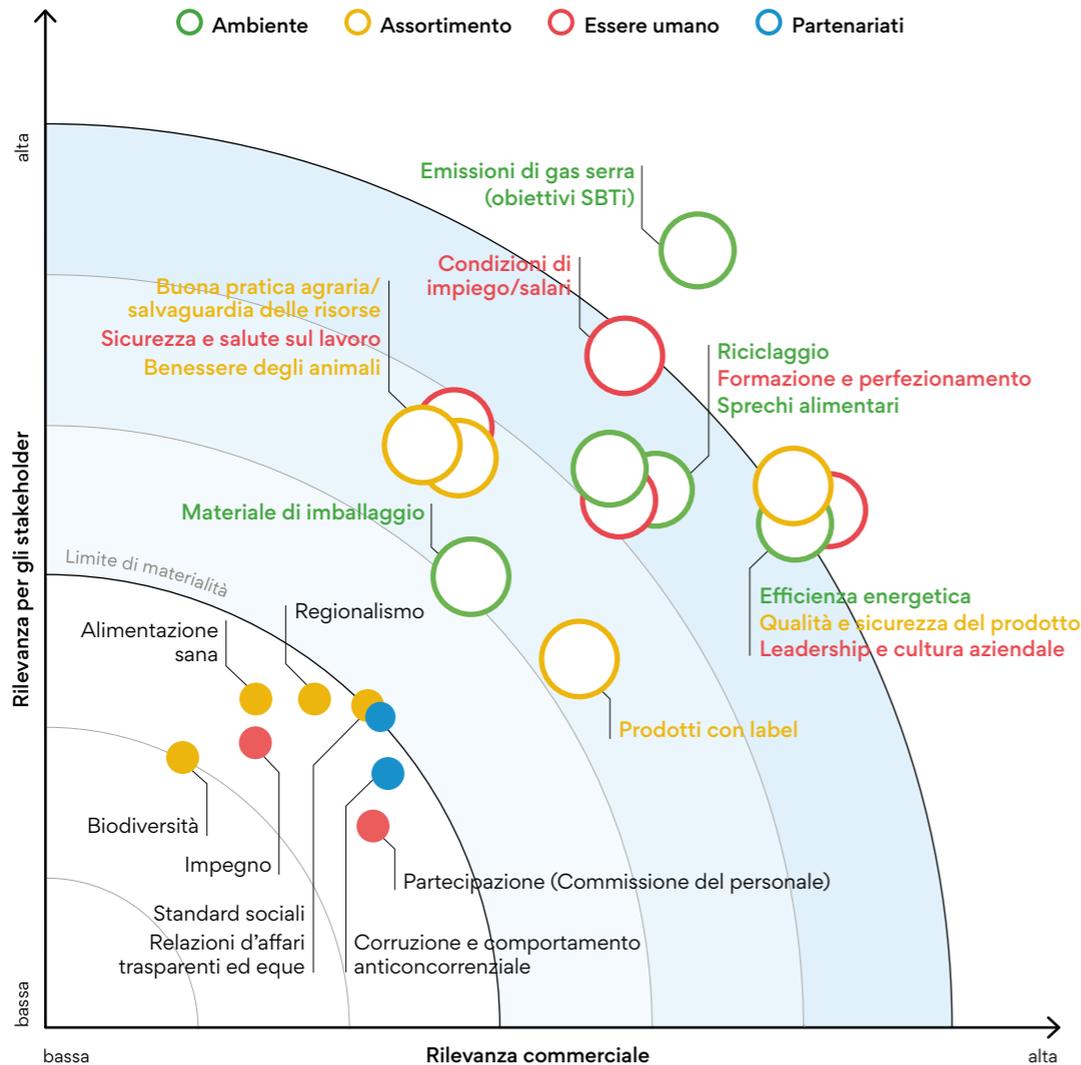


«Rimaniamo vicini alla popolazione svizzera e consolidiamo la nostra posizione di discount leader in Svizzera.»

Adrian Bodmer, CEO ad interim

La matrice di materialità di Denner

Ogni anno, Denner conduce discussioni interne ed esterne con i gruppi di interesse per verificare se i temi ambientali definiti continuano ad avere la stessa rilevanza o se è necessario apportare modifiche alla matrice di materialità. Le aree tematiche definite sono elencate nella matrice di materialità in base alla loro importanza e perseguite nel rispettivo anno di riferimento.



12
Matrice di materialità

3-1/3-2

2-29/3-1/3-2

Maggiori informazioni
sulla strategia di
sostenibilità:
tuttoperilfuturo.ch



Gruppi di interesse ed esigenze dei clienti

Capire cosa è importante per i clienti e le parti interessate al fine di evolversi come azienda nelle questioni ambientali, economiche e sociali. Denner promuove lo scambio con le parti interessate e dà importanza a una comunicazione trasparente.



Le 13 aree tematiche definite rimangono invariate nel 2022. Nelle discussioni condotte con i gruppi di interesse, è stata riconosciuta la crescente importanza della biodiversità, del cibo sano e dei prodotti regionali. Nell'analisi di materialità, questi tre temi ambientali rimangono per il momento invariati perché sono necessarie ulteriori discussioni e workshop per adattare la matrice di materialità e definire le misure associate.

Nella revisione dell'analisi di materialità si segue anche la strategia aziendale del Gruppo Migros, per essere coerenti con gli obiettivi strategici generali. Data l'importanza e l'ampiezza dell'elaborazione dell'analisi di materialità, la revisione avverrà nel nuovo anno di rendicontazione 2023.

Le 13 aree tematiche definite rimangono invariate nel 2022. Nelle discussioni con i gruppi di interesse, viene riconosciuta la crescente importanza della biodiversità, del cibo sano e dei prodotti regionali.

13
Matrice di materialità



Strategia e visione: Promuovere il commercio responsabile

La sostenibilità è parte integrante della cultura aziendale di Denner e influenza il modo in cui pensiamo e agiamo nel nostro lavoro quotidiano. Il «faro verde» è lo strumento che guida i dipendenti verso gli obiettivi.



Pietre miliari 2022

4200.-

Aumento del salario minimo

Denner premia ancora una volta il grande impegno dei suoi dipendenti su più livelli: la massa salariale aumenta dell'1,0 per cento, il salario minimo viene aumentato a CHF 4200 e il congedo parentale viene prolungato di 10 giorni lavorativi ciascuno per arrivare a 18 settimane di congedo di maternità e quattro di paternità.

Gennaio 2022

Accordo del settore sulla domanda di economia circolare

Come parte della Comunità d'interesse del Commercio al dettaglio Svizzera, Denner ha aderito all'accordo per «chiudere il cerchio degli imballaggi in plastica e dei cartoni per bevande» e finanzia il progetto. Questo gruppo intersettoriale persegue la visione di creare un'economia circolare per gli imballaggi in plastica e i cartoni per bevande in Svizzera entro il 2025.

www.circular-economy.swiss/pact

Marzo 2022

Nuovo in uso: Sportelli in vetro nell'area dei prodotti freschi

Nell'ambito del nuovo concetto di negozio Fokus 4.0, la direzione di Denner ha deciso di installare sportelli in vetro nell'area dei prodotti freschi, ovvero per il pesce, la carne e i salumi.

Marzo 2022



45t

Denner risparmia 45 tonnellate di plastica

Denner bandisce le stoviglie di plastica dai propri marchi e dal settore Convenience. Il nuovo pratico forchiamo, il cucchiaio-forchetta di legno assicura il piacere di gustare il proprio pasto, senza per questo avere la coscienza sporca. Il passaggio al nuovo sistema ha effetto immediato e consente di risparmiare oltre 45 tonnellate di plastica all'anno.

Aprile 2022

Per il bene della natura: I nuovi vini IP-SUISSE in esclusiva da Denner

Una pietra miliare della viticoltura svizzera. I vini prodotti secondo gli standard IP-SUISSE preservano le risorse naturali e promuovono la biodiversità. I vini rossi e bianchi prodotti esclusivamente per Denner sono un esempio di viticoltura ecologica in Svizzera.

Maggio 2022

2-23/2-28

2-23/2-28

Gli obiettivi e i campi d'azione della nostra strategia di sostenibilità sono documentati annualmente nel Rapporto di Sostenibilità e sul sito www.tuttosulfuturo.ch. Stiamo facendo tutto il possibile per continuare ad agire in modo responsabile al fine di proseguire la nostra storia di successo. Ma non è tutto!

Potete scoprire quali pietre miliari abbiamo raggiunto negli ultimi anni su: tuttoperilfuturo.ch/it/su-di-noi



Pietre miliari 2022

4200.-

Aumento del salario minimo

Denner premia ancora una volta il grande impegno dei suoi dipendenti su più livelli: la massa salariale aumenta dell'1,0 per cento, il salario minimo viene aumentato a CHF 4200 e il congedo parentale viene prolungato di 10 giorni lavorativi ciascuno per arrivare a 18 settimane di congedo di maternità e quattro di paternità.

Gennaio 2022



45t

Denner risparmia
45 tonnellate di plastica

Denner bandisce le stoviglie di plastica dai propri marchi e dal settore Convenience. Il nuovo pratico forchiamo, il cucchiaio-forchetta di legno assicura il piacere di gustare il proprio pasto, senza per questo avere la coscienza sporca. Il passaggio al nuovo sistema ha effetto immediato e consente di risparmiare oltre 45 tonnellate di plastica all'anno.

Aprile 2022

Accordo del settore sulla domanda di economia circolare

Come parte della Comunità d'interesse del Commercio al dettaglio Svizzera, Denner ha aderito all'accordo per «chiudere il cerchio degli imballaggi in plastica e dei cartoni per bevande» e finanzia il progetto. Questo gruppo intersettoriale persegue la visione di creare un'economia circolare per gli imballaggi in plastica e i cartoni per bevande in Svizzera entro il 2025.

www.circular-economy.swiss/pact

Marzo 2022

Nuovo in uso: Sportelli in vetro nell'area dei prodotti freschi

Nell'ambito del nuovo concetto di negozio Fokus 4.0, la direzione di Denner ha deciso di installare sportelli in vetro nell'area dei prodotti freschi, ovvero per il pesce, la carne e i salumi.

Marzo 2022



14
Pietre miliari

IMPACT

Denner introduce il marchio IMPACT per le proprie marche

Secondo il motto: Più stelle, più sostenibile – l'etichetta IMPACT mostra a colpo d'occhio il livello del benessere degli animali e della compatibilità climatica dei prodotti di marca propria. IMPACT si basa sulla metodologia M-Check di Migros e sarà introdotto gradualmente a partire da metà maggio 2022.

Maggio 2022



Dichiarazione di intenti per la riduzione dell'uso della torba

Il 1° giugno 2022 Denner, insieme ad altri gruppi di interesse e all'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM), firma la dichiarazione d'intenti per ridurre l'uso della torba nella produzione e nel commercio di ortaggi, erbe in vaso e recise e delle loro giovani piante in Svizzera.

Giugno 2022

1/2 spreco alimentare entro il 2030

Insieme contro lo spreco alimentare

Denner fa parte delle aziende e delle associazioni dell'industria alimentare che hanno firmato un accordo per combattere lo spreco alimentare. L'obiettivo è dimezzare la quantità di rifiuti alimentari evitabili entro il 2030. I firmatari si impegnano ad adottare misure concrete per la riduzione dei rifiuti e a riferire ogni anno sui loro progressi. Questo impegno fa parte del piano d'azione contro i rifiuti, adottato dal Consiglio federale il 6 aprile 2022.

Maggio 2022

Novità in assortimento: Latte bio al prezzo Denner

Con un prezzo di CHF 1.85 al litro, il latte bio di Emmi è un vantaggio per l'ambiente e per il portafoglio dei clienti. Anche la gamma di latte fresco della marca propria Denner sta diventando più sostenibile e in futuro sarà conforme agli standard IP-SUISSE.

Ottobre 2022

Il più grande impianto solare alpino della Svizzera è pienamente operativo

Dal 1° settembre 2022, il più grande impianto solare alpino della Svizzera è pienamente operativo. L'impianto AlpinSolar a 2500 metri s.l.m. produrrà nei mesi invernali una quantità di elettricità circa tre volte superiore a quella di un impianto analogo dell'Altopiano, poiché può beneficiare del riflesso sulla neve e della sua posizione privilegiata al di sopra della nebbia. L'impianto offre un prezioso contributo alla svolta energetica e fornisce energia solare per contrastare la carenza di elettricità invernale. AlpinSolar è frutto di una collaborazione tra Axpo, IWB e Denner.

Settembre 2022

Consumo di elettricità ridotto

Attuazione di misure di risparmio energetico

La Confederazione chiede misure di risparmio elettrico in inverno. Il Gruppo Migros decide quindi di adottare diverse misure per ridurre il consumo di elettricità nei suoi punti vendita. Denner sostiene la decisione e introduce diverse misure nelle filiali per ridurre il consumo di energia elettrica (maggiore informazioni a pagina 40)

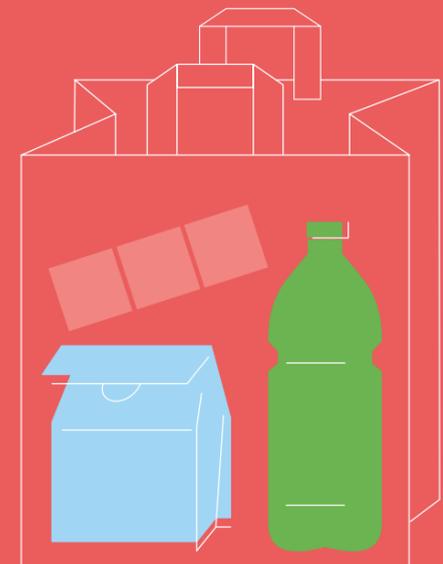
Novembre 2022

8 settimane, oltre 1000 sacchetti riempiti a settimana

La solidarietà continua

È la quarta volta che si svolge l'azione di solidarietà avviata da IP-SUISSE e Denner per l'organizzazione no-profit Tavolino magico. A partire da metà dicembre 2022 e per otto settimane vengono distribuite settimanalmente oltre 1.000 borse della spesa colme di alimenti di base e di alimenti provenienti da produzione agricola svizzera sostenibile.

Dicembre 2022



16
Pietre miliari

Per saperne di più sulla
strategia di sostenibilità, visitate il sito
tuttooperilfuturo.ch



Podcast Denner
su Spotify:
«Alles auf Zukunft»
(solo in tedesco)



**Tutto sulla
biodiversità:**

Intervista a
Manfred Bötsch

La natura e la sua biodiversità sono una storia vecchia di tre o quattro miliardi di anni. Abbiamo il compito e il dovere di proteggere la natura e la varietà di tutte le forme di vita presenti sulla Terra. Con Manfred Bötsch parliamo dell'importanza della biodiversità e delle sfide del cambiamento climatico.



**Tutto per il
futuro della pro-
duzione vinicola:**

Intervista a
Felix Christen

In qualità di uno dei maggiori rivenditori di vino svizzeri, Denner ha una responsabilità particolare nei confronti dei consumatori e dei produttori di vino. Ecco perché Denner promuove una viticoltura responsabile.



**Tutto sugli
acquisti di
energia:**

Intervista a
Roland Stadler

Roland Stadler è responsabile del Competence Center Approvvigionamento energetico della Federazione delle cooperative Migros. In questo episodio, ci dà un'idea dell'approvvigionamento elettrico di Denner e ci svela perché un'escursione sul lago di Mutt non ha prezzo.

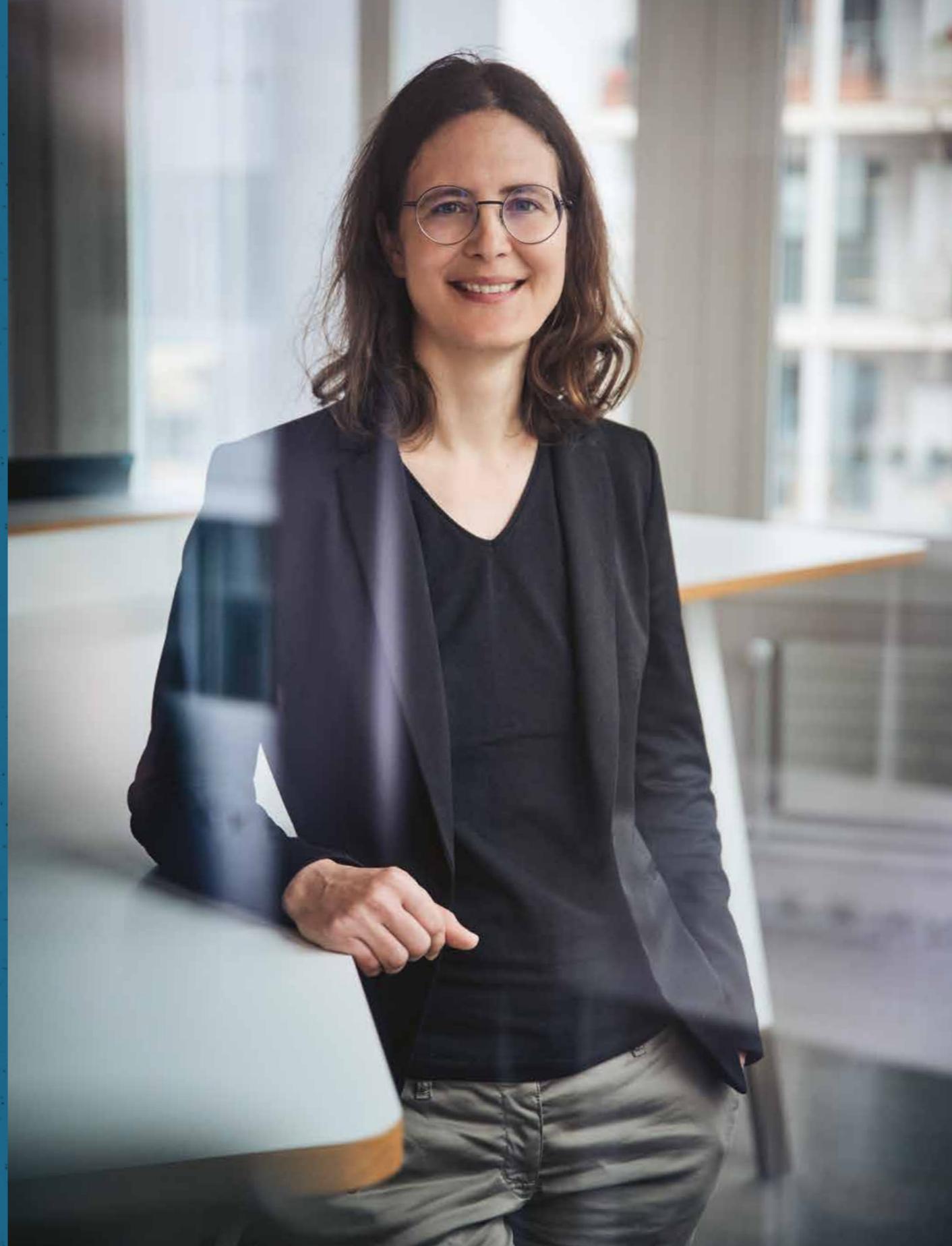


Martina Alig

Responsabile di divisione presso Intep

Martina Alig è una scienziata ambientale ETH, specializzata nella valutazione dell'ecobilancio ed è responsabile della divisione Gestione dell'ambiente e delle risorse presso Intep. Per Denner ha calcolato l'ecobilancio dell'introduzione del marchio IMPACT. Nel podcast parla delle opportunità dei marchi ecologici e delle sfide che si devono affrontare nella valutazione dell'ecobilancio.

Maggiori informazioni sul nostro canale Spotify (solo in tedesco) «Alles auf Zukunft»:





Lasciare il segno con IMPACT

Più stelle ci sono, più è sostenibile: l'etichetta IMPACT mostra a colpo d'occhio, qual è il livello del benessere degli animali e della compatibilità climatica dei prodotti a marchio Denner. IMPACT si basa sulla metodologia M-Check di Migros ed è stato introdotto gradualmente dal maggio del 2022. Con IMPACT, Denner mostra da dove scaturiscono le principali emissioni e allo stesso tempo vuole sensibilizzare i clienti in tema di consumo responsabile.



I clienti possono ora chiedere alle stelle per saperne di più sulla produzione dei prodotti a marchio Denner. La label IMPACT valuta il benessere degli animali e la compatibilità climatica su una scala da una a cinque stelle, fornendo una preziosa guida all'acquisto. I prodotti a marchio proprio sono ampiamente rappresentati nell'assortimento di Denner, con oltre 1000 articoli.

Il marchio IMPACT è stato creato in collaborazione con Migros, adottando la metodologia M-Check, con la quale, insieme a partner esterni, è stata sviluppata ogni dimensione della sostenibilità e il sistema di valutazione con i suoi criteri si basa su principi scientifici. In quanto società affiliata con una presenza indipendente sul mercato, Denner applica il marchio IMPACT alle proprie linee di prodotti, un adattamento dell'M-Check. Tuttavia, la metodologia e la valutazione sono le stesse. Il sistema di valutazione e i singoli criteri si basano su principi scientifici e sulle conoscenze attuali. Si fa una distinzione tra il benessere degli animali e la compatibilità climatica.

Benessere degli animali

La Hochschule für Agrar-, Forst- und Lebensmittelwissenschaften HAFL (Università di Scienze agricole, Forestali e Alimentari) ha valutato tutte le specie animali in base a dieci criteri diversi, tra cui l'esercizio all'aperto, l'alimentazione e l'acqua,

l'integrità degli animali e le ispezioni regolari da parte di organismi di controllo indipendenti e certificati.

Compatibilità climatica

Per la dimensione clima, la società di consulenza Intep GmbH ha effettuato la valutazione e calcolato il bilancio di CO₂ dei nostri prodotti. L'intero bilancio ecologico del prodotto è incluso nel calcolo: dalla coltivazione all'uso di acqua e fertilizzanti, fino al trasporto e all'imballaggio. Inoltre, la Fondazione myclimate ha effettuato una revisione della valutazione.

L'obiettivo dell'azienda è quello di implementare gradualmente il marchio IMPACT per tutti i prodotti a marchio proprio. L'esordio lo hanno fatto i prodotti a base di carne.

Per ulteriori informazioni su IMPACT, comprese le recensioni in dettaglio, visitare il sito:
tuttoperilfuturo.ch/it/impact



Promozione degli obiettivi dell'SBTi

Dal 2020, Denner lavora sulle 26 misure SBTi (Science Based Targets Initiative) definite per arrivare a non produrre più alcuna emissione entro il 2050.

L'SBTi ha confermato gli obiettivi ambiziosi e le relative misure di decarbonizzazione. Partecipando all'SBTi, Denner ha inviato un chiaro segnale per ridurre i gas serra e raggiungere l'obiettivo prefissato.



Lavorare per l'ambiente con gli ambiziosi obiettivi della SBTi.

Con il suo impegno per l'SBTi, Denner ha definito 26 misure per ridurre le emissioni di CO₂ del 50 per cento entro il 2030 e del 100 per cento entro il 2050. Le sfide per l'implementazione degli obiettivi di riduzione della CO₂ stabiliti si contrappongono alla crescita costante a cui Denner è esposta. Nell'ultimo decennio, non solo le vendite sono aumentate di oltre il 30 per cento, ma la rete di filiali è diventata più fitta, passando da 795 a 858 negozi.

Per raggiungere gli obiettivi della SBTi, non sono necessarie solo misure innovative e progressive, ma anche il contributo di tutti gli attori lungo l'intera catena del valore al fine di ridurre le emissioni di CO₂. Per questo motivo l'argomento SBTi è all'ordine del giorno per i nostri addetti agli acquisti, che ne discutono nelle riunioni annuali con i fornitori e li incoraggiano a parteciparvi.

Il 41 per cento delle emissioni dei nostri prodotti acquistati proviene già da fornitori che hanno aderito alla SBTi. Inoltre, altri fornitori Denner stanno valutando la possibilità di aderirvi o sono nel bel mezzo del processo di adesione.

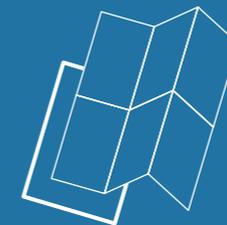
L'aggiornamento sulle misure SBTi è riportato nell'insero pieghevole allegato (a destra). Oltre al progetto di confezionamento (vedi pagina 27), va menzionato in particolare l'ampliamento dell'assortimento di sostituti della carne (prodotti vegetariani/vegani). Nell'anno in esame sono stati aggiunti 49 prodotti. Maggiori informazioni a pagina 54.

2-23/3-3

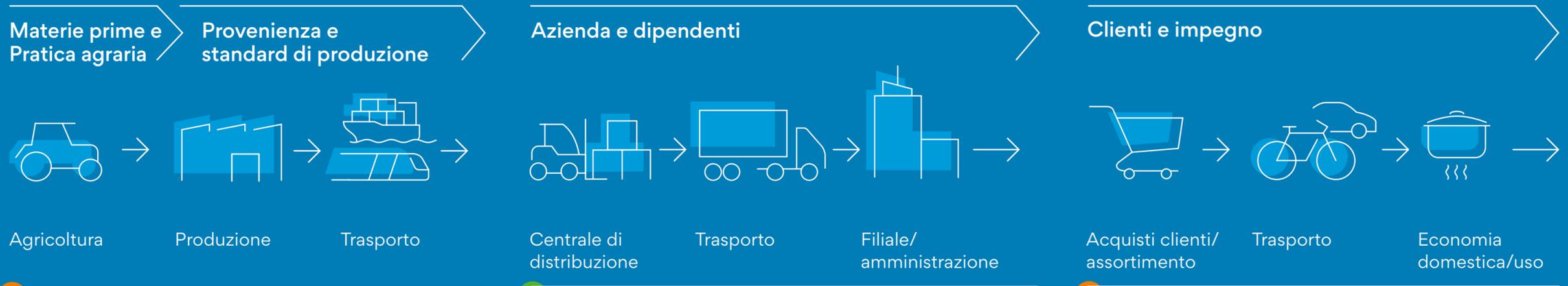
2-6/3-3

Misure SBTi

Misure o sottoprogetti SBTi lungo la catena del valore



Misure o sottoprogetti SBTi lungo la catena del valore



Obiettivi climatici dei fornitori
Il 41 per cento dei fornitori analizzati in base alle emissioni di CO₂ aderiscono all'SBTi. Nell'anno in esame sono stati persuasi a partecipare ulteriori fornitori.

Trasporto di banane in contenitori riutilizzabili
Con il passaggio alle banane biologiche, il progetto è stato interrotto dal precedente fornitore ed è stato necessario avviarlo nuovamente.

Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili con impianti fotovoltaici presso terzi
L'espansione degli impianti fotovoltaici sui tetti di terzi è stata accantonata a livello prioritario. In primo luogo, verrà spinta l'espansione sui propri tetti e sui tetti dei proprietari.

Riduzione del materiale di imballaggio per i propri marchi
Il progetto ha registrato buoni progressi. Tuttavia, il percorso target è a rischio. Maggiori informazioni sul progetto a pagina 27.

Nessun trasporto aereo di frutta e verdura
Dal 2020, Denner non trasporta più frutta e verdura per via aerea.

Frutta e verdura in serre riscaldate senza l'uso di combustibili fossili
Raccolta dati completata. La valutazione e l'attuazione delle misure sono ancora in corso.

Contributo al clima attraverso le merci trasportate in aereo
Nel 2022, attraverso il Fondo per il clima del Gruppo Migros, è stato dato un contributo al clima per 1072 tonnellate di CO₂ derivanti dal trasporto aereo della carne.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal trasporto upstream (fornitore - centrale di distribuzione)
L'espansione delle consegne ferroviarie è in corso. Registrazione del tipo di motore per le consegne con camion per l'entrata merci previsto per il 2024.

Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili con il fotovoltaico (tetti di proprietà e in affitto) e Power Purchase Agreement (PPA) *
Sono in funzione gli impianti fotovoltaici propri di Mägenwil e Lyss. Nonostante le grandi sfide nell'approvvigionamento energetico, l'intero fabbisogno di energia elettrica rimanente (dopo la deduzione della produzione propria) è coperto da PPA.

Generazione di calore rinnovabile e refrigeranti naturali nelle centrali di distribuzione (CD) *
Dopo il successo della conversione a Mägenwil, la conversione alla generazione di calore rinnovabile è avvenuta anche a Lyss. Sono in corso trattative con i proprietari delle sedi di Schmitten, Frauenfeld e Dietlikon. Sono previste modifiche edili per le conversioni più importanti. La conversione ai refrigeranti naturali è già avvenuta e completata.

Riduzione delle emissioni di CO₂ dal trasporto upstream (CD - filiali)
Sono in uso due camion a idrogeno e un camion elettrico. Purtroppo, lo sviluppo della tecnologia dell'idrogeno è ritardato dalla carenza di energia. Nell'anno in esame è stato versato un contributo per il clima pari a 6027 tonnellate di CO₂ per il trasporto di merci su camion attraverso il Fondo per il clima del Gruppo Migros.

Generazione di calore rinnovabile e refrigeranti naturali nei punti di vendita e nell'amministrazione *
Creazione di un registro termico completo per tutte le sedi. Il cambiamento viene portato avanti insieme ai proprietari.

Aumento dell'efficienza energetica nei punti di vendita e nell'amministrazione
Nell'anno in esame è stata attuata una gestione operativa sistematica in 52 filiali. Ulteriori ottimizzazioni sono previste con il nuovo concetto di negozio.

Misurazione e valutazione del consumo di elettricità nei punti di vendita e nell'amministrazione
I dati vengono misurati, valutati e l'evoluzione viene presentata nel bilancio energetico e ambientale annuale.

Riduzione delle emissioni di CO₂ per i viaggi di lavoro
È stato modificato il regolamento spese per i viaggi di lavoro. È aumentata la quota di veicoli elettrici ma anche l'uso dei trasporti pubblici.

Contributo al clima per i viaggi di lavoro in aereo
Le attività commerciali di Denner richiedono viaggi in aereo solo in misura molto ridotta. Per tutti i viaggi d'affari in aereo, viene versato un contributo per il clima attraverso il fondo per il clima del Gruppo Migros.

Riduzione delle emissioni di CO₂ per il traffico pendolare
Grazie a un'indagine dettagliata sui dipendenti, è stato possibile raccogliere i dati sulle emissioni dei dipendenti. I dipendenti vengono sensibilizzati sui mezzi di trasporto a emissioni ridotte attraverso misure di comunicazione interna e campagne come Bike-to-Work.

Certificazione/prova di origine dell'elettricità
Il consumo totale di energia elettrica dell'azienda (comprese tutte le Aziende Partner di Denner) è certificato (maggioranza con garanzia di origine idroelettrica svizzera).

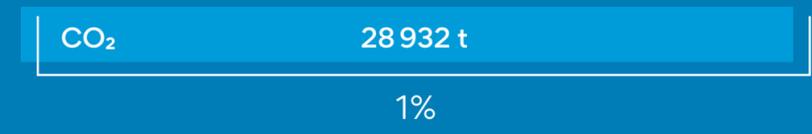
* Questi sottoprogetti sono stati riassunti nel grafico per una migliore leggibilità.

Vendite di sostituti della carne
Nell'anno in esame, sono stati incrementati l'assortimento dei sostituti della carne e la quota di prodotti a marchio V.

«Denner è stato il primo rivenditore al dettaglio a impegnarsi nell'SBTi. Entro il 2030 sarà ridotto il 50 per cento delle emissioni di CO₂. Ma non è tutto!»



Emissioni di gas serra



2-6/3-3

Protocollo GHG* di Denner

Il Protocollo GHG indica quante emissioni produce un'azienda nelle varie aree. L'inventario dei gas serra viene compilato sulla base de-

gli impegni SBTi e pubblicato annualmente nel Rapporto di Sostenibilità.

Categoria di emissioni	Anno base dati	Cadenza rilevamento	Emissioni in tonnellate di CO ₂ l'anno
Scope 1 & 2			
Calore	2022	annuo	7806
Freddo	2022	annuo	7227
Consumo di elettricità	2022	annuo	348
Scope 3			
Assortimento	2021	biennale	1 125 965
Altre emissioni energetiche	2022	annuo	2 225
Trasporto merci upstream	2021	biennale	57 125
Rifiuti aziendali	2022	annuo	2 162
Viaggi d'affari	2022	annuo	911
Mobilità dei pendolari	2022	triennale	2 226
Trasporti a domicilio (filiale → casa)	2021	biennale	498 512
Utilizzo dei prodotti venduti	2021	biennale	291 096
Smaltimento dei prodotti venduti	2021	biennale	34 968
Emissioni biogene	2022	annuo	0

* Il Protocollo GHG (Greenhouse Gas Protocol) è un insieme di standard transnazionali privati per la compilazione del bilancio dei gas serra per le aziende e, in misura crescente, per il settore pubblico. (Fonte: Wikipedia)

Materiale di imballaggio

Ridurre le emissioni degli imballaggi

Da ben tre anni la banca dati scientifica dell'ETH aiuta Denner a ridurre le emissioni degli imballaggi e a raggiungere l'obiettivo del 20 per cento di emissioni in meno entro il 2025. Molto è già stato avviato e ulteriori misure sono già state definite.



Con la prima banca dati scientifica al mondo, Denner ha posto le basi per attivare le giuste leve per ridurre le emissioni degli imballaggi del 20 per cento entro il 2025. Per raggiungere questo obiettivo, è sempre necessario considerare l'intera catena del valore e i relativi aspetti politici, economici e sociali.

Con la crescente crescita di Denner e il relativo aumento del fatturato, nonché l'espansione dell'assortimento a marchio proprio, al momento non è possibile registrare una riduzione assoluta. La domanda dei consumatori di prodotti più convenienti crea un ulteriore ostacolo che deve essere risolto insieme ai fornitori. Tuttavia, gli sforzi del discount sono visibili nei dati: le emissioni per articolo venduto sono diminuite del 9 per cento dal 2020.

Le sfide sono numerose, ma Denner si è comunque posta un obiettivo da raggiungere entro il 2025. Per questo motivo, vengono organizzati workshop interni in tutte le aree chiave degli acquisti, della logistica e delle vendite, per creare una comprensione comune di un packaging a prova di futuro e più sostenibile. Oltre ai workshop informativi, è importante anche sviluppare le conoscenze in modo da poter proporre soluzioni innovative nelle discussioni con le parti interessate e i fornitori.



Misure per ridurre gli imballaggi

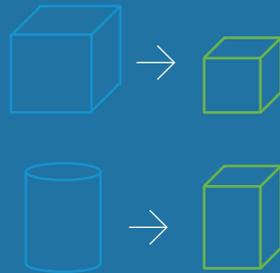
Vengono sviluppate costantemente raccomandazioni concrete per ridurre le emissioni degli imballaggi e aumentarne la riciclabilità.

CO₂

Misure che contribuiscono all'obiettivo di riduzione delle emissioni

Riduzione del peso

- Riduzione dello spessore del materiale
- Eliminazione degli imballaggi superflui
- Ottimizzazione della forma
- Utilizzo di concentrati



Materiali che riducono le emissioni

- Utilizzo di materiale riciclato (rPET, rPP, rPE, rAlu, ...)
- Utilizzo di materie prime rinnovabili (carta, cartone → nessun cartone patinato)
- Tetra Pak invece di lattine di alluminio o vetro
- Cartone certificato FSC



Imballaggio riutilizzabile

- Utilizzo di contenitori riutilizzabili per l'imballaggio secondario. Dalle scatole di cartone alle cassette di plastica riutilizzabili, dalle buste di plastica a cinghie riutilizzabili
- Introduzione di imballaggi riutilizzabili per l'imballaggio primario



Misure per aumentare la riciclabilità *



Aumento della separazione di materiale

- Utilizzare monomateriali
- Utilizzare materiali riciclabili (vetro, carta, cartone, alluminio, banda stagnata, PET, PP, PE e PS)
- Marcatura sul materiale e per lo smaltimento ad esempio: plastica con codice di identificazione della plastica
- Facilità di separazione dei componenti dell'imballaggio costituito da materiali diversi
- Svuotamento completo grazie alla sagomatura/geometria

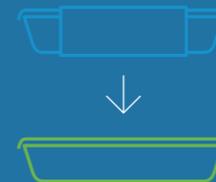
Riduzione dei colori

- Bassa colorazione o stampa su carta, cartone, cartoncino
- Preferenza per plastiche vergini trasparenti rispetto a quelle opache e traslucide (trasparente prima del bianco, prima del chiaro, prima dello scuro, prima del nero), per i riciclati è preferibile la plastica grigia



Ottimizzazione dell'uso di collanti

- Uso minimo di adesivi ed etichette, solo collanti ed etichette solubili in acqua o alcali



* Non contribuisce all'obiettivo di riduzione delle emissioni.

Promuovere progetti di innovazione e ridurre le emissioni



Julia Bachmann, capa progetto e direttrice di Capra Consult AG. Come spin-off del sus.lab dell'ETH, Capra Consult AG lavora costantemente a soluzioni innovative per ridurre le emissioni degli imballaggi. Nell'intervista ci parla delle opportunità e delle sfide del progetto.

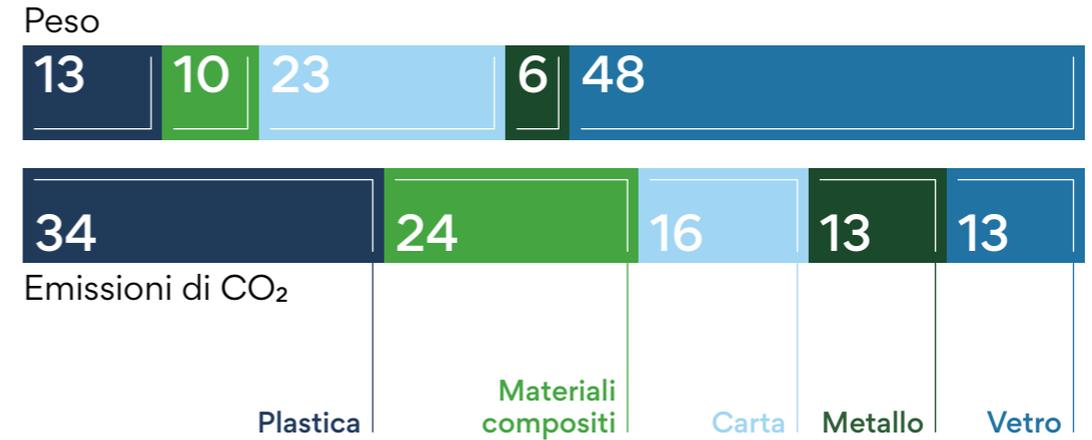
Il progetto scientifico sviluppato con Denner per ridurre in modo sostenibile le emissioni degli imballaggi è in corso da ben tre anni. Ci sono state scoperte sorprendenti?

Sì, per quanto riguarda i diversi bilanci di CO₂ e la relativa complessità dell'intero sistema. Ad esempio, il cartone o la carta non sono automaticamente migliori della plastica e del vetro, o le lattine non sono di per sé l'imballaggio più ecologico.

In termini concreti, questo significa...?

Significa che dal punto di vista delle emissioni di CO₂, secondo i nostri calcoli, avrebbe senso, ad esempio, sostituire la lattina di alluminio con un cartone per bevande come quello del Tetra Pak.

Peso dell'imballaggio rispetto alle emissioni dell'imballaggio



Non è il peso a essere determinante per la riduzione degli imballaggi, ma le emissioni che gli imballaggi provocano.

Tuttavia, ciò avviene solo a condizione che il cartone per bevande venga riciclato. La sostenibilità di un imballaggio dipende comunque da diversi fattori. È quindi necessario analizzare e ottimizzare ogni singolo prodotto. Ad esempio, il peso di una confezione da solo non è determinante per l'impronta di carbonio: Il vetro rappresenta circa il 50 per cento del peso totale degli imballaggi di Denner, la plastica e i materiali compositi insieme circa il 25 per cento e la carta circa il 25 per cento. Ma la plastica e i materiali compositi insieme rappresentano circa il 60 per cento delle emissioni di imballaggi di Denner, mentre carta, vetro e metallo rappresentano circa il 15 per cento ciascuno. Come si evince da questi esempi, le emissioni degli imballaggi sono fondamentali, ed è per questo che non si parla più di riduzione degli imballaggi, ma di riduzione delle emissioni degli imballaggi.

E la domanda di materiali sostenibili in Svizzera?

La domanda di materiali sostenibili è in forte crescita, il che fa aumentare il prezzo o rende più difficile l'accesso ai materiali in questione.

Ad esempio, il passaggio ai materiali riciclati dipende dalla disponibilità dei materiali o dalla quantità effettiva riciclata. A tal fine sono essenziali sistemi di raccolta e riciclaggio ben funzionanti.

Possiamo già parlare di traguardi raggiunti o è ancora prematuro?

Abbiamo già raggiunto molte tappe importanti. Da un lato, abbiamo sviluppato le conoscenze dei product manager di Denner in modo che possano usare le giuste leve negli incontri con i fornitori; dall'altro, ci rendiamo conto che l'attuazione delle

«La sostenibilità di un imballaggio dipende da diversi fattori. È quindi necessario analizzare e ottimizzare ogni singolo prodotto.»

Julia Bachmann, capo progetto e direttrice di Capra Consult AG.

33

33

riduzioni degli imballaggi richiede tempo e che è necessario tenere conto di molti fattori lungo l'intera catena del valore, ad esempio i fattori di trasporto o la collocazione sugli scaffali.

Che cosa significa in termini concreti?

Se un prodotto ha un imballaggio primario più sottile, è necessario verificare che sia garantito un trasporto sicuro e che l'imballaggio non si rompa. Se l'imballaggio primario più sottile causa il danneggiamento del prodotto durante il trasporto, non è adeguato allo scopo. Dobbiamo sempre considerare l'intera catena del valore e cercare soluzioni innovative e sensate.

Ci sono esempi in cui la plastica ha più senso della carta, del cartone o del bambù?

Quando abbiamo esaminato i detersivi Denner, abbiamo scoperto che era opportuno passare da una scatola di plastica a una scatola di cartone per il detersivo completo Ultra Denner caps 3in1 e per il detersivo Color Denner caps 3in1. Allo stesso tempo, il passaggio al cartone per il detersivo Denner nella confezione da 2 kg non conviene, motivo per cui è stata mantenuta la confezione in

plastica. Questo dimostra che anche nello stesso gruppo di prodotti, tutti i prodotti devono essere testati singolarmente.

Quali progetti innovativi sono stati portati avanti lo scorso anno?

Ne avevamo in agenda quattro, la loro attuazione, però, non è ancora matura per il mercato. Si tratta dei seguenti quattro progetti:

- ① Ricarica per le spezie, ad esempio passando a sacchetti di ricarica
- ② Ricarica per i detersivi e prodotti per l'igiene, ad esempio attraverso prodotti disidratati o sacchetti di ricarica
- ③ Imballaggio del latte ottimizzato dal punto di vista ecologico, ad esempio utilizzando una brocca riutilizzabile con sacchetto o bottiglie in PET riciclate
- ④ Imballaggio secondario minimo per i prodotti freschi, ad esempio con banderuole

Per i progetti, abbiamo condotto ricerche di mercato e creato profili di requisiti, organizzato workshop con varie parti interessate, condotto

Riduzione delle emissioni grazie all'adeguamento degli imballaggi

Un esempio dal progetto ETH:



La panna per il caffè Denner da 250 ml e 500 ml viene ora consegnata in contenitori riutilizzabili anziché in cartoni monouso dal produttore alla filiale, attraverso la centrale di distribuzione.

Imballaggi già convertiti:



L'imballaggio delle fettine di lonza di maiale IP-SUISSE è ora in cartone anziché in plastica



Le confezioni dei detergenti per il bagno Denner sono ora realizzate al 100 per cento in rPET anziché in PET



Il quark magro Denner viene ora trasportato in contenitori riutilizzabili invece che in scatole di cartone



Il Choco Drink Denner contiene ora una cannuccia di cartone invece di una di plastica



Nuova confezione esterna più sottile per le varietà di tè Denner

Un buon ecobilancio:
Vini in Tetra Pak.
L'accettazione del cambiamento richiede tempo.



indagini sui consumatori, sviluppato e valutato vari scenari di implementazione e formulato una raccomandazione. Ora i product manager di Denner stanno verificandone l'implementazione con i fornitori, ne stimano i costi e infine decideranno quali misure attuare.

Quando si parla di nuove soluzioni, si parla anche di vino nel Tetra Pak. Qual è l'ecobilancio in questo caso?

Supponendo che il cartone per bevande venga riciclato in modo efficiente, l'imballaggio provoca circa il 60 per cento in meno di emissioni di CO₂ rispetto a una bottiglia di vino media. Il vino in bag-in-box o in bottiglie di PET riciclato ha prestazioni ancora migliori (circa l'80 per cento di emissioni di CO₂ in meno). Purtroppo, queste soluzioni non sono ancora molto diffuse sul mercato svizzero, in quanto si incontrano difficoltà con i consumatori. Il vino in Tetra Pak, Bag-in-Box o addirittura in rPET è percepito come di qualità inferiore rispetto a una pesante bottiglia di vetro. Questo è uno dei principali ostacoli all'espansione di soluzioni di imballaggio più sostenibili per il vino.

Una base di conoscenza è stata presentata nella sezione «Die Idee» - (italiano L'idea) - del canale SRF (solo in tedesco):



Via le mani dalle stoviglie di plastica

Per ridurre ulteriormente il consumo di plastica, Denner non vende più stoviglie di plastica. Le stoviglie stagionali in plastica sono sostituite da stoviglie in cartone certificato FSC e posate in legno. I cucchiai e le forchette di plastica, integrati nella confezione di vari prodotti a marchio proprio Denner, sono stati eliminati completamente. Per mangiare i prodotti Convenience, si può acquistare in negozio un forchiamo, un cucchiaio-forchetta di legno FSC al prezzo di dieci centesimi. Il forchiamo è pratico ed ecologico allo stesso tempo. Passando costantemente alle posate di legno e alle stoviglie di cartone, Denner risparmia ogni anno oltre 45 tonnellate di plastica.



Chiudere il circolo

Riciclare le materie prime è un atteggiamento fondamentale che tutti noi dovremmo aver interiorizzato. Non importa che siano vetro, bottiglie PET, carta o generi alimentari scaduti. Tutti i rifiuti hanno qualcosa in comune: raccolti e riciclati possono contribuire in modo prezioso a diminuire l'impatto ambientale. Denner agisce inoltre in modo responsabile e porta avanti il tema dell'economia circolare.



Negli ultimi anni, nella popolazione svizzera si è assistito a un forte aumento della consapevolezza delle tematiche ambientali, anche grazie al grande impegno di aziende, istituzioni pubbliche, società e del mondo della politica. Oggi a scuola, inoltre, viene insegnato ai giovani il valore aggiunto del riciclaggio e vengono dimostrate le conseguenze della mancata raccolta differenziata. Tutti noi dobbiamo dare il nostro contributo per un mondo più sostenibile e migliore.

28000 tonnellate di rifiuti e materiale riutilizzabile raccolti

Anche Denner da alcuni anni contribuisce in modo prezioso alla salvaguardia dell'ambiente. Delle 28000 tonnellate di rifiuti, 25000 tonnellate di materiale riciclabile* viene raccolto e riutilizzato, mentre il resto dei rifiuti è diretto all'impianto di incenerimento. A titolo di paragone: La Svizzera produce circa 80-90 milioni di tonnellate di rifiuti all'anno e la tendenza è in aumento. Anche la quantità di rifiuti pro capite è aumentata negli ultimi anni: da 659 kg nel 2000 a 700 kg nel 2020. La Svizzera è quindi uno dei paesi con i migliori risultati in Europa.**

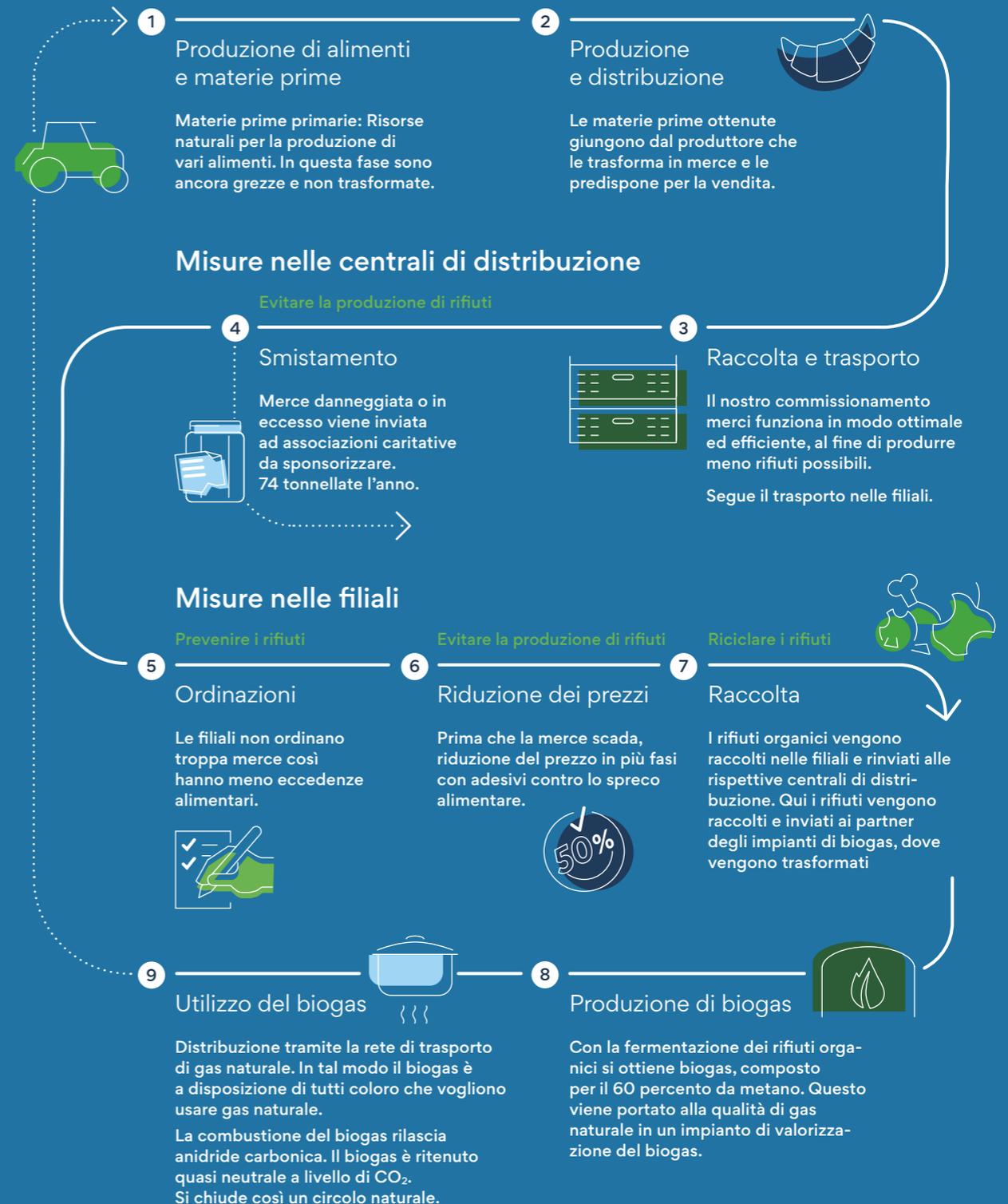
Rifiuti organici

Dal 2016 nelle filiali Denner vengono raccolti rifiuti organici da cui viene ottenuta energia rinnovabile tramite impianti di produzione di biogas. Il cibo non finisce più inutilmente nei cassonetti, ma viene riciclato in energia preziosa trasformandosi in biogas.

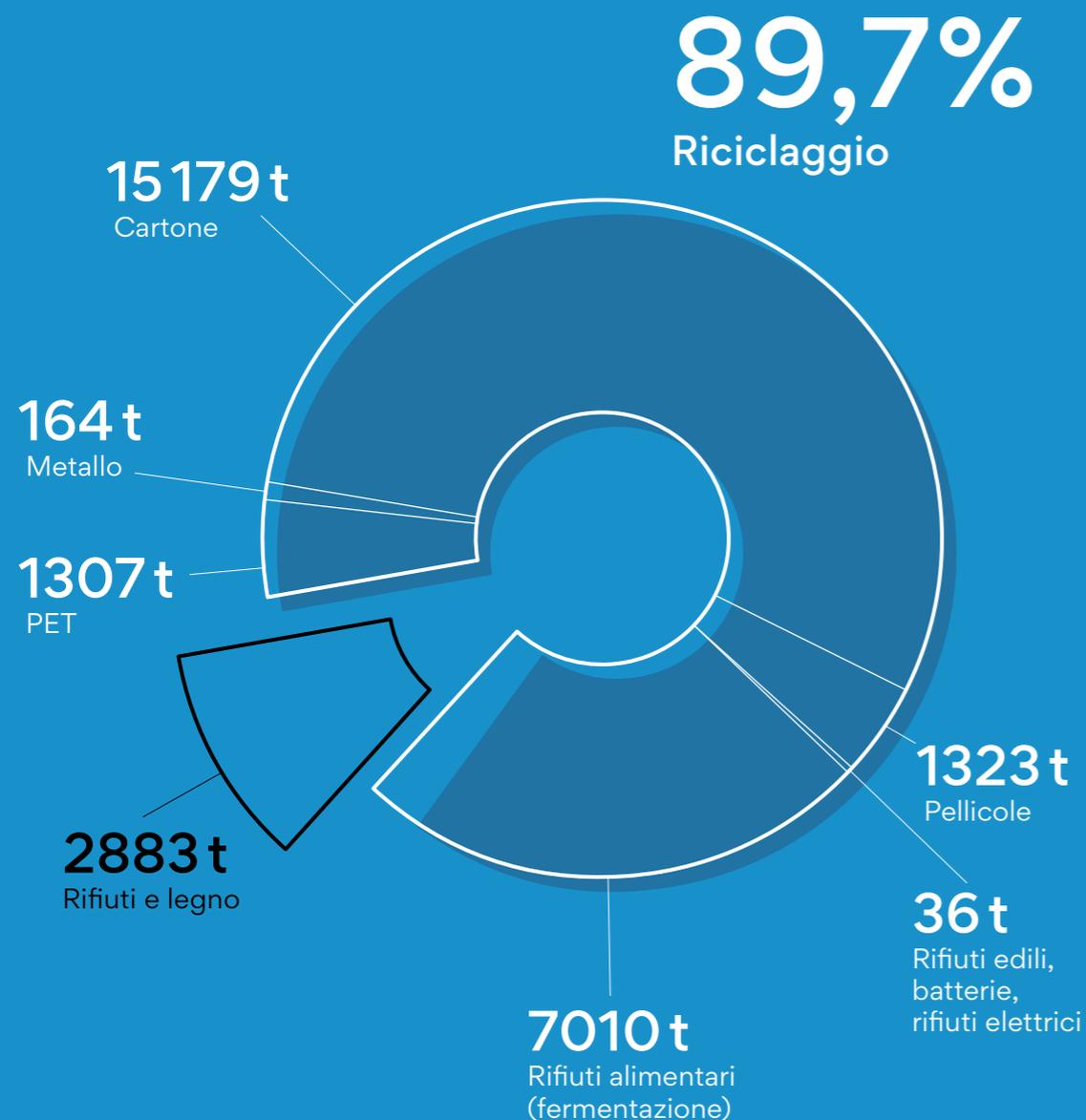
Siamo tutti consapevoli che raccogliere i rifiuti organici è un bene, ma non produrre rifiuti è meglio. Le filiali Denner contribuiscono già oggi in modo sostanziale alla riduzione di rifiuti, non ordinando troppi generi alimentari (merce a veloce deperibilità). Se tuttavia vi sono alimenti vicini alla data di scadenza, le riduzioni di prezzo a più livelli, con gli adesivi Foodwaste, aiutano ad attirare l'attenzione dei clienti sulla merce ridotta, al fine di garantirne la liquidazione.

* Noi raccogliamo: PET, cartone/carta, pellicole, materiale elettrico, pile, metallo e rifiuti organici.
** Fonte: Ufficio federale dell'ambiente UFAM

Il circolo chiuso delle materie organiche e degli alimenti



Quota di riciclaggio in termini di volume 2022



In caso di presenza di materiali di scarto pericolosi, questi vengono smaltiti in modo professionale.



Piccoli progetti di grande impatto

Collaborazione con Tavolino magico

Denner sostiene da anni l'organizzazione no-profit Tavolino magico. Oltre alle donazioni di prodotti nell'ambito della campagna natalizia con IP-SUISSE, le centrali di distribuzione sostengono l'organizzazione con prodotti che non possono più essere venduti.

Fondazione Schweizer Tafel	20 170 kg
Filiale	20 170 kg
Il Tavolino magico	76 219 kg
Filiale	1 988 kg
CD	74 231 kg
Risultato totale	96 389 kg

Promuovere un sistema di riciclaggio a livello svizzero

La promozione dell'economia circolare per gli imballaggi in plastica e i cartoni per bevande funziona solo se tutti gli attori lungo l'intera catena del valore danno il loro contributo. Più di 50 organizzazioni hanno firmato il Patto «Chiudere i circuiti degli imballaggi in plastica e dei cartoni per bevande». Il Patto è l'inizio della costruzione di un sistema nazionale di raccolta degli imballaggi in plastica e dei cartoni per bevande, a cui partecipa anche Denner. Con questo patto, tutti inviano un chiaro segnale per la visione di un'economia circolare degli imballaggi in Svizzera entro il 2030.

Maggiori informazioni su: [swissrecycling.ch](https://www.swissrecycling.ch)

One Earth - One Ocean (OEOO)

Dal 2018, Denner sostiene l'organizzazione per la protezione ambientale OEOO. Denner ha messo a disposizione dell'associazione CHF 55 000 nell'anno 2022. CHF 25 000 provengono dal progetto goodbag e CHF 20 000 dalla vendita di bastoncini

di pesce e pesce alla bordolese di marca propria. Denner dona all'OEOO cinque centesimi per ogni confezione venduta.

Insieme contro lo spreco alimentare

Il 12 maggio 2022, la Confederazione e 28 stakeholder dell'industria alimentare - tra cui Denner - hanno firmato un accordo per combattere lo spreco alimentare. L'obiettivo è dimezzare le perdite alimentari evitabili entro il 2030. I firmatari si impegnano a intraprendere azioni concrete per ridurre i propri rifiuti alimentari e a riferire annualmente sui progressi compiuti. L'accordo fa parte del piano d'azione contro lo spreco alimentare adottato dal Consiglio federale il 6 aprile 2022.

Cooperazione con «Too good to go»

Combattere insieme lo spreco alimentare e creare nuove collaborazioni. Denner ha fatto suo questo obiettivo ed è ora partner dell'organizzazione «Too good to go». Nell'anno in esame si è svolta una fase pilota, con otto filiali che hanno testato il concetto. Il successo dell'implementazione continua nel 2023 con ulteriori 21 filiali. L'idea non convince solo i clienti, ma anche i dipendenti dei nostri negozi, come Marijana Varga, responsabile del negozio Denner di Zurigo-Heuried: «Too good to go ci crea solo un minimo sforzo supplementare, poiché i prodotti devono essere smistati in ogni caso. Così possiamo distribuirli e non dobbiamo gettarli nel bidone del biogas.»

Marijana Varga,
responsabile di filiale,
filiale Denner
Zurigo-Heuried



Aumentare il contributo al clima

Con la crescita dell'azienda e l'espansione della rete di filiali, è necessario trasportare più prodotti ai negozi. È quindi importante rendere i trasporti ancora più efficienti e trovare soluzioni sostenibili. L'obiettivo è il percorso stesso: Denner sta dando il suo contributo al clima e non produrrà più emissioni di CO₂ sulle strade svizzere entro il 2050.

Risparmio di CO₂ grazie al trasporto combinato del Ticino

550 t

Risparmio di CO₂ grazie al trasporto combinato di Ginevra

240 t

Risparmio totale di CO₂ grazie al trasporto combinato 790 t

Per promuovere la decarbonizzazione occorrono obiettivi ambiziosi e un modo di agire a livello aziendale responsabile che faccia la differenza in modo duraturo. In qualità di terzo rivenditore di generi alimentari in Svizzera, anche il trasporto sulle strade svizzere deve essere reso più efficiente e rispettoso dell'ambiente. L'impegno di Denner in questo settore:

Ottimizzazione del percorso

I percorsi di trasporto di Denner vengono regolarmente ottimizzati per evitare chilometri inutili e ridurre il consumo di carburante.

Investimenti in motori alternativi

I camion elettrici e a idrogeno contribuiscono a ridurre le emissioni di CO₂. Nell'anno di riferimento sono stati utilizzati due camion a idrogeno e un camion elettrico come mezzi di trasporto ecologici. Nel 2023 saranno introdotti altri due camion elettrici e un terzo seguirà in autunno. A tal fine, Denner ha fatto installare a Mägenwil una stazione di ricarica da quattro posti (300kw), al fine di consentire un uso efficiente di questa tecnologia. Tutti i camion partono dalla centrale di distribuzione di Mägenwil. Inoltre, si sta valutando l'utilizzo di un camion elettrico anche per la centrale di distribuzione dei prodotti freschi di Lyss.

Utilizzare le moderne tecnologie

Le moderne tecnologie contribuiscono a rendere i trasporti più efficienti. Nel 2023, Denner testerà quindi diversi sistemi GPS per garantire l'affidabilità delle consegne ai negozi e una pianificazione efficiente dei percorsi. Questo sistema può essere utilizzato anche per monitorare il consumo di carburante e le emissioni.

Evitare le corse a vuoto

Ogni viaggio viene utilizzato in modo ottimale. Pertanto, i viaggi verso le filiali sono utilizzati in modo tale da non trasportare solo i prodotti verso la filiale, ma di utilizzare il viaggio di ritorno per riportare rifiuti, vuoti e altri materiali alle centrali di distribuzione.

Queste misure possono contribuire a rendere il trasporto delle merci più efficiente e rispettoso dell'ambiente. Il trasporto sostenibile è un passo importante verso un'economia sostenibile e un pianeta sano.

Metodi di trasporto alternativi

Laddove possibile, si sta spingendo il trasporto combinato per ridurre le emissioni. Nel 2022, il trasporto combinato dalla centrale di distribuzione di Schmiten in direzione di Ginevra ha funzionato ininterrottamente fino a due volte al giorno, con un risparmio di circa 240 tonnellate di emissioni di CO₂. Anche dalla centrale di distribuzione di Mägenwil verso Cadenazzo (Ticino) potrebbe essere ampliato il trasporto combinato. Si sta valutando l'utilizzo di altre quattro casse mobili da Dietlikon per i prodotti freschi.

Risparmi grazie al trasporto combinato e ai camion a idrogeno

2021

43 973 kg CO₂

2022

113 136 kg CO₂

Risparmiare energia e sfruttare la potenza del sole

Denner utilizza energia elettrica proveniente da centrali idroelettriche svizzere e, se necessario, ottiene elettricità dalla regione alpina svizzera. La visione è quella di produrre autonomamente a lungo termine l'elettricità di cui abbiamo bisogno, ed è per questo che si cercano e si promuovono progetti innovativi come AlpinSolar. Diversi Power Purchase Agreement e l'utilizzo di sistemi solari di proprietà dell'azienda sui tetti delle centrali di distribuzione contribuiranno a trasformare in realtà questa visione.



Centrale elettrica di Mühleberg a Spiez.

L'elettricità migliore è quella che non viene prodotta. Al più tardi a partire dall'inverno 2022/2023 e dall'invito del Consiglio federale a risparmiare energia elettrica per contrastare un'eventuale carenza di corrente, ci siamo resi conto ancora una volta di ciò che è già realtà da tempo: La nostra elettricità è limitata. Lo stesso vale per le nostre risorse naturali. Per questo motivo sono necessarie soluzioni innovative e intelligenti per garantire l'approvvigionamento energetico e ridurre le emissioni dannose per il clima.

Il più grande impianto solare alpino della Svizzera è pienamente operativo

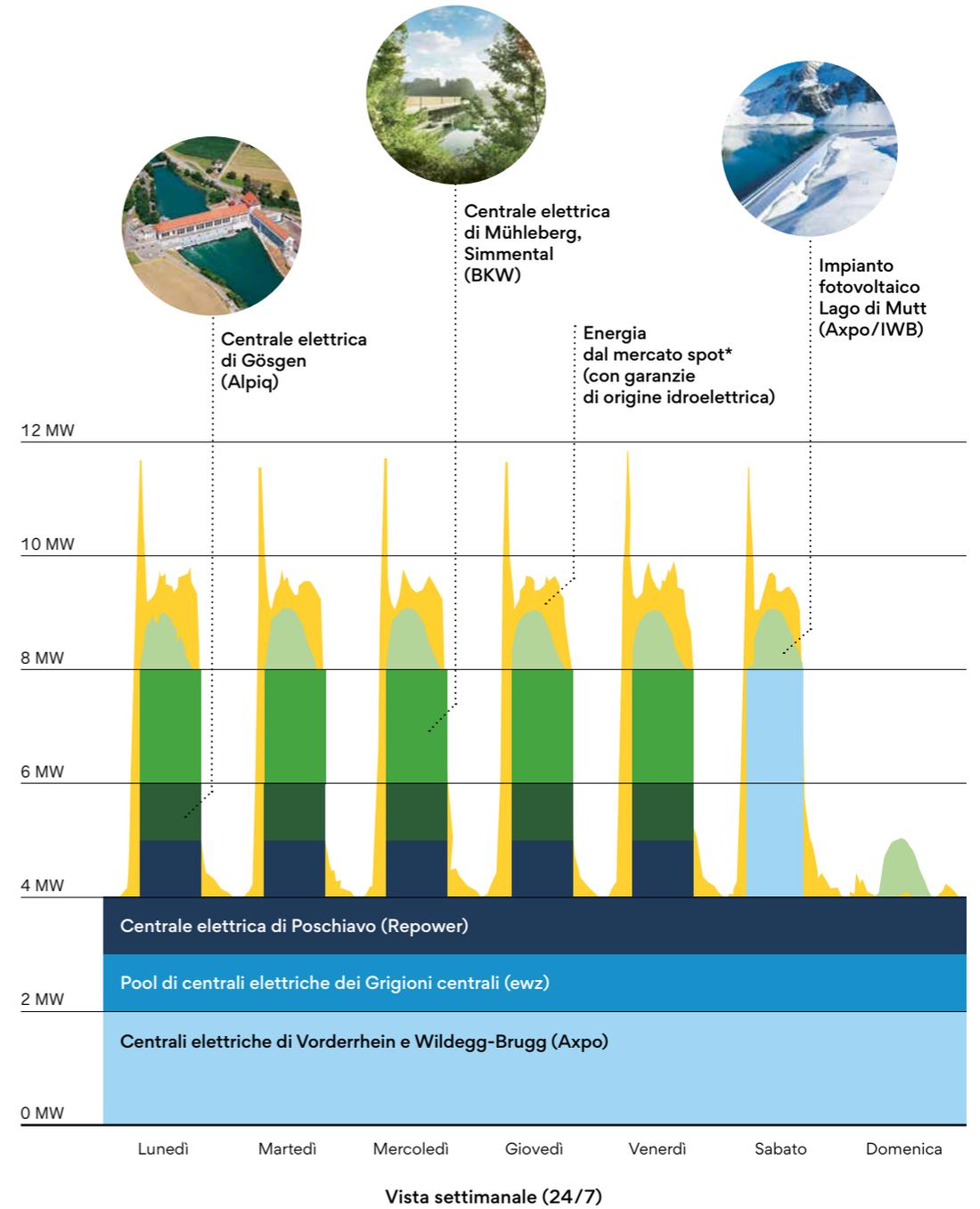
Dal 1. settembre 2022, il più grande impianto solare alpino della Svizzera è pienamente operativo. L'impianto AlpinSolar a 2500 metri d'altezza s.l.m. produrrà nei mesi invernali una quantità di elettricità circa tre volte superiore a quella di un impianto analogo dell'Altopiano, poiché può beneficiare del riflesso sulla neve e della sua posizione privilegiata al di sopra della nebbia. L'impianto offre un prezioso contributo alla svolta energetica e fornisce energia solare per contrastare la carenza di elettricità invernale. AlpinSolar nasce da una collaborazione fra Axpo, IWB e Denner.

Tuttavia, AlpinSolar è solo uno degli esempi di Power Purchase Agreement stipulati da Denner. Un'altra elettricità verde arriva ai negozi Denner dalle centrali idroelettriche svizzere. Laddove la cooperazione è ancora carente, si stanno cercando altre aziende partner per avvicinarci alla visione di essere autosufficienti al 100 per cento entro il 2050.

Ulteriori informazioni su AlpinSolar: tuttoperilfuturo.ch/stories/alpinsolar



Copertura simultanea della domanda di elettricità di Denner durante una settimana campione



*Viene acquistata elettricità che può essere fornita con breve preavviso.

Gian-Paolo Monti

Responsabile Servizio di sicurezza Denner SA

Come responsabile della sicurezza, Gian-Paolo Monti ha guidato Denner attraverso le crisi degli ultimi anni: il coronavirus e la carenza di energia. Ci sono stati molti ostacoli da superare, a partire dai requisiti normativi fino alle campagne di sensibilizzazione per i dipendenti. Con lui parliamo di elettricità, di possibili blackout e del contributo che ogni persona può dare.

Maggiori informazioni sul nostro canale Spotify (solo in tedesco) «Alles auf Zukunft»:



Misure volontarie di risparmio di elettricità e gas

Nell'autunno del 2022, il Consiglio federale ha chiesto misure volontarie di risparmio di elettricità e gas per contrastare una possibile carenza di elettricità. Denner, come parte del team di crisi nazionale di Migros, ha valutato e attuato misure volontarie per ridurre il consumo di elettricità. Con le sue

varie filiali, siti produttivi e logistici, il Gruppo Migros è coinvolto in molti modi e le possibilità variano di conseguenza.

Denner ha definito varie misure per le diverse ubicazioni per ridurre il consumo di elettricità.



Oltre alle misure definite, Denner ha lanciato una campagna di sensibilizzazione interna per mostrare ai dipendenti dove e come è possibile ridurre l'elettricità nell'ambito privato.

Misure di risparmio energetico Infrastruttura

Misure	Implementazione		
	Filiali Denner	Aziende Partner di Denner	Amministrazione*
Misure Gruppo M			
Illuminazione del logo (scritta del logo/totem) <ul style="list-style-type: none"> Controllato con un timer durante l'orario di apertura Dopo l'orario di chiusura, i loghi vengono spenti insieme alla luce del negozio 	Tutte le filiali	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	Tutte le sedi
Riduzione del riscaldamento <ul style="list-style-type: none"> Riduzione della temperatura delle unità di riscaldamento a 21° Questo viene controllato individualmente per le sedi delle filiali e implementato 	Implementazione specifica per sede	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	Tutte le sedi
Riduzione della ventilazione (50%) <ul style="list-style-type: none"> Spegnimento notturno del sistema di ventilazione Riduzione delle prestazioni - 50% 	Implementazione specifica per sede	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	Tutte le sedi
Condizionatore d'aria (ridurre) <ul style="list-style-type: none"> Unità di condizionamento split (riscaldamento/raffreddamento) temperatura di riscaldamento regolata a 21° Disattivare completamente i condizionatori d'aria 	Implementazione specifica per sede	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	Tutte le sedi
Provvedimenti Denner			
Insegne LED Pubblicità sigarette <ul style="list-style-type: none"> Spegnimento delle insegne pubblicitarie in tutte le sedi 	Tutte le filiali	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	-
Illuminazione superiore FI** (Solo sedi con faretto davanti a FI) <ul style="list-style-type: none"> Spegnimento dell'illuminazione superiore in tutte le sedi Le unità di refrigerazione vengono ancora illuminate con i faretto 	Tutte le filiali	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	-
Illuminazione pozzi azioni <ul style="list-style-type: none"> Spegnere l'illuminazione nei pozzi azioni 	Tutte le filiali	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	-
Opzionale			
Installazione a posteriori di rilevatori di movimento nei locali sul retro	Tutte le filiali	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	-
LED - Installazioni nei locali sul retro	Tutte le filiali	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	-
Spegnimento del secondo forno	Tutte le filiali	Implementazione volontaria per i rivenditori indipendenti, con forte raccomandazione da parte di Denner.	-

* Tutte le sedi amministrative (Egerkingen, Losanna, Zurigo, Frauenfeld)
** Freddo industriale

Sfruttare la potenza del sole

Dal 2020, due impianti fotovoltaici sui tetti delle centrali di distribuzione di Lyss e Mägenwil producono elettricità pulita, sostenibile e soprattutto di nostra proprietà. A Mägenwil, l'impianto comprende 11000 m² di superficie di moduli fotovoltaici e genera 1399 MWh di elettricità all'anno. Si tratta di una cifra superiore a quella consumata dalla sede, con un consumo proprio del 42,1 per cento all'anno. A Lyss, l'impianto sarà poco meno della metà, con una produzione di elettricità di 1072 MWh all'anno e un consumo proprio del 34 per cento.

Come mostrano i due grafici, una parte del consumo di elettricità potrebbe essere autoalimentata al 100 per cento. A Mägenwil, un difetto dell'impianto ha causato una temporanea perdita di produzione di energia elettrica.

Oltre alle nostre due centrali di distribuzione, sono in fase di avvio altri impianti fotovoltaici sui tetti delle centrali di distribuzione in affitto, che potranno essere realizzati già nel 2023.

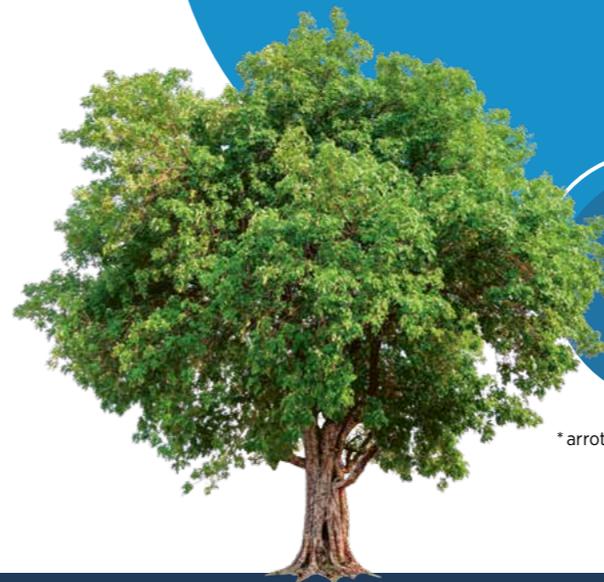


Laddove possibile e sensato, Denner utilizza impianti fotovoltaici.

L'energia MWh prodotta corrisponde a un consumo medio di **500 famiglie.**

107 t di CO₂* sono state risparmiate grazie all'energia del sole sui tetti delle centrali di distribuzione.

* arrotondato per eccesso



Produzione di energia elettrica Logistica all'anno dall'impianto esistente Lyss



Produzione di energia elettrica Logistica all'anno dall'impianto esistente Mägenwil



Un difetto dell'impianto (nei mesi di settembre, ottobre e dicembre) ha causato una temporanea perdita di produzione di energia elettrica.

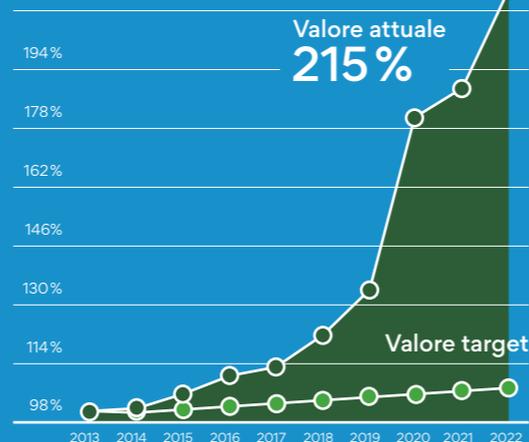
Risultati degli accordi sugli obiettivi

Per le cinque centrali di distribuzione

Obiettivo di emissione* (tonnellate CO₂-eq)



Efficienza energetica (in percentuale)



In collaborazione con l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), sono state sviluppate misure per aumentare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di CO₂. I due grafici mostrano l'impegno sostenibile nelle centrali di distribuzione.

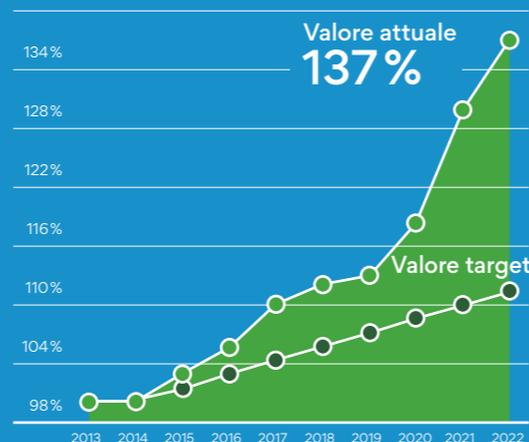
* Solo CO₂ da carburanti nella logistica

Per la sede dell'amministrazione

Intensità di CO₂ (in percentuale)



Efficienza energetica (in percentuale)



Le nuove possibilità tecnologiche permettono di adottare una vasta gamma di misure per ridurre il consumo di energia elettrica in tutti i settori dell'azienda. Il miglioramento dell'efficienza energetica protegge l'ambiente e riduce anche i costi energetici a lungo termine. Una situazione ecologica ed economica vantaggiosa per tutti.

Aumento dell'efficienza energetica nelle filiali attraverso la gestione operativa di FI* e RVC**/illuminazione

La gestione operativa sistematica aiuta a ridurre i costi energetici e operativi. Grazie a una stretta collaborazione e a processi chiari, i problemi possono essere identificati e risolti in fase iniziale, prima che portino a guasti o interruzioni importanti.

L'accesso remoto permette di monitorare da vicino le operazioni, consentendo una rapida identificazione di guasti e impasse. Non è solo grazie a una gestione operativa sistematica che è possibile ottimizzare i processi operativi e ridurre al minimo le perdite di energia.

Una collaborazione basata sulla fiducia con i partner è importante anche per raggiungere insieme gli obiettivi a lungo termine e garantire un miglio-

ramento continuo nella gestione sistematica delle operazioni. Attraverso lo scambio di conoscenze ed esperienze, è possibile sfruttare nuovi potenziali di risparmio e sinergie.

Nel complesso, la gestione operativa sistematica è un passo importante verso una maggiore efficienza energetica e un risparmio economico.

Denner ha già in funzione 52 impianti FI. Inoltre, nel sistema di gestione dei dati energetici è stato avviato il monitoraggio automatico del consumo di elettricità in eccesso di tutte le 660 filiali proprie (esclusi i Denner Partner).

* Freddo industriale

** Riscaldamento, ventilazione, climatizzazione



Grazie alla gestione operativa sistematica, possiamo risparmiare energia elettrica e prevenire gli sprechi alimentari, perché eventuali guasti alle unità di refrigerazione vengono rilevati immediatamente.

Lukas Helmberger, responsabile Gestione immobili



Piccoli progetti di grande impatto

Promozione di veicoli privi di combustibili fossili

Parte delle emissioni di CO₂ causate da Denner riguardano la mobilità aziendale. In quest'area, circa il 73 per cento dei viaggi sono fatti da collaboratori esterni. Pertanto, la Direzione aziendale ha deciso di limitare gradualmente l'uso di veicoli fossili attraverso classi di efficienza energetica e di eliminarli completamente entro il 2030. Nell'anno in esame, 20 dei 153 collaboratori esterni sono già passati a veicoli privi di combustibili fossili. Denner promuove questa conversione con un premio unico.

Stazioni di ricarica elettrica per i dipendenti

Denner promuove la mobilità elettrica e mette a disposizione dei dipendenti stazioni di ricarica



58 stazioni di ricarica elettrica sono a disposizione dei dipendenti Denner gratuitamente nelle varie sedi.

elettrica gratuite nell'amministrazione, nelle filiali e in tutte le centrali di distribuzione. Anche i visitatori esterni beneficiano delle stazioni di ricarica a costo zero. In totale, sono state installate 58 stazioni di ricarica elettrica in tutta la Svizzera.

Sportelli in vetro nell'area dei prodotti freschi

Il 23 marzo, la Direzione aziendale di Denner ha deciso che con l'introduzione del nuovo concetto di negozio Fokus 4.0, in tutti i negozi esistenti verranno installati nuovi sportelli in vetro per le unità frigorifere con pesce, carne e salumeria. I settori dei prodotti lattiero-caseari e del Convenience rimangono aperti. Il motivo è che i dipendenti delle filiali possono maneggiarli più facilmente quando estraggono i ripiani. Le filiali in luoghi con esigenze energetiche da parte dei proprietari degli edifici (ad esempio a mini energia) sono completamente chiuse.



Grazie al bonus una tantum che Denner versa ai suoi collaboratori esterni, molti sono passati a vetture più efficienti. Questo ci fa piacere, perché tutti dobbiamo dare il nostro contributo ambientale.

Miso Kaurinovic,
responsabile regionale Altopiano



Fabian Zimmermann

Responsabile Marketing e vendite di Traitafina

In qualità di fornitore di Denner, Traitafina attribuisce grande importanza alla freschezza e agli ingredienti regionali. I prodotti sono freschi di giornata, affinché i clienti ricevano la migliore qualità a prezzi bassi. In un'intervista con Fabian Zimmermann, responsabile Marketing e vendite, parliamo di impegno responsabile, sviluppo dei dipendenti e dell'importanza di una buona collaborazione.

Per maggiori informazioni, guardate il video su:
tuttoperilfuturo.ch/it/traitafina





Puntiamo alla freschezza. Garantito.

L'eccessivo consumo di carne non fa bene né all'ambiente né alla salute, ed è per questo che Denner lancia un segnale, sensibilizzando la popolazione svizzera a seguire un'alimentazione priva di carne e a consumare sempre più spesso frutta e verdura, quali prodotti salutari, e altre alternative alla carne. A tal proposito, Denner sostiene attivamente da anni il «Veganuary» e amplia l'assortimento di sostituti della carne.



La domanda di questi prodotti, infatti, è di recente aumentata in modo notevole. Sostenendo il «Veganuary», Denner cerca di motivare la popolazione a provare una dieta a base vegetale. La campagna, sostenuta dalla Vegane Gesellschaft Schweiz (Associazione vegana svizzera), è nata nel 2014 e rappresenta una sfida a livello globale. Che il mese vegano non sia visto solo come un proposito per il nuovo anno da un numero sempre maggiore di persone è dimostrato dalla popolarità dell'iniziativa, che nel 2023 si è svolta per la decima volta a livello internazionale.

VEGANUARY 

Nell'assortimento Denner, tuttavia, non ci sono solo molti prodotti vegani nei 31 giorni del «Veganuary», ma sempre.

Da Denner ci sono oltre 250 articoli con il marchio V e l'assortimento viene costantemente ampliato. Anche le vendite confermano la popolarità di questo gruppo merceologico. Tuttavia, la crescita non si osserva solo nei sostituti della carne, ma anche nei prodotti freschi o nelle alternative al latte vaccino che si prestano a una dieta vegana.

Anche la gamma dei prodotti di marca propria Denner è stata ampliata: ecco alcuni esempi dei nuovi prodotti vegani Denner:



Novità in assortimento: circa **20 articoli vegani**

Maggiori informazioni sull'alimentazione priva di carne: tuttoperilfuturo.ch/it/veganuary



Aumentare la soddisfazione dei clienti e la qualità

Denner attribuisce grande importanza alla qualità dei propri marchi per offrire ai clienti il miglior rapporto qualità-prezzo. Pertanto, i prodotti vengono costantemente assaggiati e, se necessario, vengono apportate modifiche alle ricette. Il nostro reparto di Gestione qualità si concentra anche sulla riduzione del contenuto di sale e zucchero.



L'intensa collaborazione con i fornitori è una parte importante della garanzia di qualità e del miglioramento delle ricette per i marchi Denner. Sono molti i prodotti che lo scorso anno sono stati modificati in questo senso. Il risultato è visibile: nei test eseguiti da organismi

esterni, molti dei nostri prodotti sono stati valutati con «buono» od «ottimo». Denner ha già fatto molto per i prodotti e continuerà a fare tutto il possibile per mantenere o migliorare gli elevati standard di qualità.

Tutti i prodotti che hanno ricevuto la valutazione «buono» si trovano sotto: denner.ch/it/assortimento/i-risultati-del-test



Modifiche apportate alla ricetta

Meno zucchero

- HIMBEERE FRAMBOISE-LAMPONE: -10%
- PASSIONSFRUCHT FRUIT DE LA PASSION FRUITO DELLA PASSIONE: -9%
- ANANA: -6%
- HEIDELBEERE MYRTILLE-MIRTILLO: -4%
- ERDBEERE FRAISE-FRAGOLA: -4%

**-39% di grassi
-11% di sale**

Meno grassi e sale

Prodotti premiati 2022

Valutazione Ottimo

 Riso S. Andrea Saldo & Gesundheitstipp Marzo	 Detersivo Color K-Tipp Marzo	 Insalata mista con olive Saldo & Gesundheitstipp Luglio	 Tiramisù Kassensturz Settembre
 Rösti alla bernese RTS Settembre	 Cibo umido per cani K-Tipp Ottobre	 Purè di patate K-Tipp Novembre	 Colligny Champagne AOC brut Saldo Dicembre

Valutazione Buono

 Farina di pura spelta K-Tipp Marzo	 Pannolini per bambini K-Tipp Maggio	 Cervelat giganti K-Tipp Maggio	 Hummus al naturale Kassensturz Ottobre	 Senape Saldo & Gesundheitstipp Novembre
--	---	--	--	---

Sul nostro sito web è possibile trovare altri prodotti che hanno ottenuto la valutazione «Buono» nel 2022.

Un'esigenza crescente

Ampliando i prodotti con label nell'assortimento, Denner rende la sostenibilità accessibile a tutti, rispondendo così a un'esigenza crescente dei clienti. Con l'introduzione di prodotti come il latte biologico Emmi, questo sviluppo prosegue con successo. Anche il latte fresco di marca Denner (senza UHT) diventa più sostenibile.

In futuro, sarà conforme allo standard IP-SUISSE, rafforzando ulteriormente il settore lattiero-caseario e agricolo svizzero ecocompatibile di Denner.



Nell'anno in esame, Denner è stata nuovamente in grado di aumentare nettamente il numero di prodotti con label, dimostrando ancora una volta che la sostenibilità non è un lusso, ma può e deve essere alla portata di tutti.

Numero di prodotti con label	2021	2022
Label IP-SUISSE	210	264
Label Altri	659	824
Label V	214	263

Per la prima volta sono disponibili da Denner vini prodotti secondo gli standard IP-SUISSE. Un progetto lungimirante nell'agricoltura svizzera.

Latte prodotto in modo responsabile a prezzi bassi

Con un prezzo di CHF 1.85 al litro, il latte bio di Emmi è un beneficio per l'ambiente e per il portafoglio dei clienti. Anche l'assortimento di latte fresco della marca propria Denner sta diventando più sostenibile e in futuro sarà conforme agli standard IP-SUISSE.



Con il latte biologico Emmi e il latte fresco di IP-SUISSE, Denner ha compiuto un passo importante per i clienti, per la natura e per gli agricoltori.

Panoramica dei prodotti con label



MSC, Marine Stewardship Council

103 prodotti
+ 28



ASC, Aquaculture Stewardship Council

53 prodotti
+ 7



FSC® N002598

FSC, Forest Stewardship Council

171 prodotti



UTZ, Better Farming

84 prodotti



Rainforest Alliance

219 prodotti
+ 150



IP-SUISSE

264 prodotti
+ 54



Bio Suisse, prodotti bio CH

6 prodotti



Prodotti Bio dell'UE

170 prodotti
+ 58



Label V

263 prodotti
+ 49



Prodotti senza glutine

87 prodotti
+ 5



Prodotti senza lattosio

69 prodotti
+ 10

Non menzionati ma inclusi nel totale sono:
- Fairtrade 17
- Blauer Engel 1
(non rilevante per la Svizzera)

+ Aumento del numero di prodotti rispetto all'anno precedente

Adrian Köppel

Product Manager Prodotti freschi Denner SA

Adrian Köppel, Product Manager Prodotti freschi, è stato responsabile dell'introduzione del latte nell'assortimento Denner. Con un prezzo al dettaglio di CHF 1.85, Denner è uno dei fornitori di latte biologico più economici sul mercato. Nell'intervista spiega perché il latte biologico è così popolare e perché il latte di pascolo IP-SUISSE è fondamentale per un'agricoltura e un allevamento sostenibili.

Maggiori informazioni sul nostro canale Spotify (solo in tedesco) «Alles auf Zukunft»:



Per il bene della natura: I nuovi vini IP-SUISSE in esclusiva da Denner

Rappresentano una pietra miliare della viticoltura svizzera, perché i vini prodotti secondo gli standard IP-SUISSE preservano le risorse naturali e promuovono la biodiversità. I frutti del lavoro in vigna possono ora essere gustati nel bicchiere. I primi vini prodotti secondo gli standard IP-SUISSE sono disponibili in esclusiva da Denner dallo scorso anno. «Già la prima annata è eccezionale. Ha un carattere decisamente orientato al futuro ed è stata selezionata in modo naturale grazie alla scarsa vendemmia dello scorso anno», spiega David Jean, responsabile Product Management Vini, aggiungendo: «I vini sono molto apprezzati dalla nostra clientela, il che dimostra che il marchio di qualità della coccinella è sinonimo di sostenibilità e piacere del gusto.»

Nuovi standard di viticoltura sostenibile

Il programma sviluppato da IP-SUISSE in collaborazione con la stazione ornitologica svizzera di Sempach prevede misure obbligatorie e facoltative per proteggere le risorse naturali, principal-



«I vini sono molto apprezzati dalla nostra clientela, il che dimostra che il marchio di qualità della coccinella è sinonimo di sostenibilità e piacere del gusto.»

David Jean,
responsabile Product Management Vini



I nuovi
vini IP-SUISSE
da Denner.

62
Assortimento

3-3

3-3



Il Bio Monte Zovo
è stato il migliore dei Bio
e il secondo miglior
italiano a Expovina – un
vino d'oro e naturale.

Maggiori informazioni su:
tuttoperilfuturo.ch/stories/monte-zovo



mente attraverso l'uso limitato di prodotti fitosanitari, e per promuovere la biodiversità, grazie a zone di inverdimento e di supporto nei vigneti. Affinché il loro vino ottenga il marchio di sostenibilità IP-SUISSE, viticoltori e viticoltrici devono raggiungere almeno 16 punti del programma.

In qualità di rivenditore leader di vini, Denner ha una responsabilità speciale nei confronti dei consumatori e dei produttori di vino e pertanto sostiene un'agricoltura ecologica nella viticoltura. Il nostro obiettivo: entro il 2033, almeno il 25 per cento del vino svizzero proverrà da un'agricoltura ecologicamente ottimizzata. Ecco perché nella gamma Denner non ci sono solo vini IP-SUISSE, ma anche vini biologici. Ad esempio, il Monte Zovo (Ripasso e Amarone) e l'Argento Malbec sono passati al biologico.

Maggiori informazioni sull'assortimento
di vini biologici Denner:
denner.ch/it/shop/vino/buono-a-sapersi



63
Assortimento



Piccoli progetti di grande impatto

Oltre alle etichette, sono stati ampliati anche i prodotti senza allergeni. Tre yogurt senza lattosio: fragola, moca e naturale

Anche nuovo e fresco

- Passaggio da banane convenzionali a banane biologiche e banane bio Fairtrade
- Passaggio delle verdure a lunga conservazione (cipolle, patate, carote) da convenzionale a IP-SUISSE
- Anche l'assortimento EnerBio è stato ampliato in una fase di test. Dieci filiali test (nelle regioni di Argovia/Zurigo/Lucerna) hanno inglobato altri 38 articoli EnerBio nell'autunno 2022. Il test durerà fino alla fine del 2023, dopodiché, sulla base dei risultati e della popolarità, si deciderà se effettuare un roll-out e quindi dotare tutte le filiali degli articoli aggiuntivi.
- Nella Svizzera francese sono ora disponibili uova regionali IP-SUISSE



Promuovere e preservare l'agricoltura

Denner richiede a tutti i fornitori il rispetto dei requisiti di legge, degli standard riconosciuti e di condizioni di lavoro eque. Ciò richiede un'azione responsabile in agricoltura ed è necessario per la protezione delle nostre risorse naturali.



Tutte le materie prime essenziali per i marchi Denner provengono al 100 percento da fonti sostenibili.

Per l'anno 2022 si applica:

100% SwissGAP

99% GlobalG.A.P.
per frutta e verdura

100% GlobalG.A.P.
per fiori e piante

99% GlobalGAP GRASP

Denner esige dai fornitori che producono i prodotti di marca propria e articoli di marca per Denner, di rispettare il Code of Conduct delle linee guida amfori BSCI. Tutti i fornitori lungo la catena del valore devono sottoscrivere le linee guida amfori BSCI o rispettare uno standard elevato equivalente. La Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI) mira a migliorare gli standard sociali nei Paesi a rischio. L'obiettivo è lavorare solo con i fornitori dei Paesi a rischio che si sono sottoposti agli audit di questa iniziativa. I prodotti provenienti da Paesi a rischio senza l'adeguato controllo non vengono più acquistati da Denner.

Lo standard GlobalG.A.P. (Good Agriculture Practice) è il più importante nel campo della produzione alimentare e comprende i requisiti per i fornitori di prodotti agricoli, inclusi i criteri relativi alla protezione dell'ambiente. Negli ultimi anni, il 99 percento dell'assortimento di frutta e verdura e il 100 percento dell'assortimento di fiori e piante hanno seguito o rispettato questo standard. Per l'importazione di prodotti agricoli da Paesi a rischio, Denner richiede rigorosamente la

conformità con GlobalG.A.P. GRASP (GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice) è un modulo aggiuntivo di GlobalG.A.P. che si concentra su pratiche sociali come la sicurezza sul lavoro, la protezione della salute e le questioni sociali dei lavoratori agricoli. Il 99 percento dei fornitori ha soddisfatto questo requisito nell'anno di riferimento.

Denner continuerà a sostenere il rispetto delle buone pratiche agricole e la conservazione delle risorse naturali anche in futuro.

Maggiori informazioni su:
[tuttoperilfuturo.ch/it/
origine-produzione-e-trasporto](https://tuttoperilfuturo.ch/it/origine-produzione-e-trasporto)



Promuovere il benessere degli animali

Denner rifiuta fermamente i prodotti realizzati con animali provenienti da allevamenti in cui vengono torturati. Pertanto, tutti i fornitori devono soddisfare i requisiti minimi prescritti dalla legge per poter produrre i prodotti di marca propria Denner. Insieme ai nostri partner, promuoviamo azioni responsabili per il benessere degli animali.



68 percento di carne svizzera da Denner.

Le norme sulla protezione degli animali in Svizzera sono tra le più severe al mondo, perché è importante promuovere il benessere degli animali e proteggere le specie minacciate di estinzione. Denner ha promosso le norme di protezione negli ultimi anni e richiede ai fornitori di rispettare i requisiti di legge. I prodotti ittici importati sono conformi a rigorose linee guida per quanto riguarda il benessere degli animali, gli additivi per mangimi o medicinali, la produzione e il trasporto. Sono considerati fornitori solo coloro che possono presentare i certificati richiesti.

Nell'anno in esame, la quota di carne svizzera di Denner è aumentata di circa il 3 percento. La carne di coniglio proviene solo da allevamenti che rispettano le norme svizzere sul benessere degli animali e le uova da galline in gabbia sono state bandite da anni dai prodotti di marca propria Denner, sia quelle fresche che quelle contenute nei prodotti, come la pasta all'uovo.

Pesce da fonti responsabili

Denner richiede una pesca sostenibile e, dal 2018, ha iniziato a includere nell'assortimento solo pesce e frutti di mare provenienti da fonti responsabili. Nel 2022, l'83,3 percento del pesce e dei frutti di mare venduti era certificato MSC o ASC. Denner è riuscita ad aumentare ogni anno la quota di questa label.



Recentemente
disponibile
con la label
MSC

Essere umano



Jessica Stoffel

Responsabile Marketing del personale Denner SA

Jessica Stoffel ci racconta come ha vissuto il lancio della nuova campagna. «Da Denner lavorano persone fantastiche!» – Non è uno slogan di marketing, ma pura verità. Nell'intervista, ci racconta delle sue sensazioni e delle sue impressioni.

Maggiori informazioni sul nostro canale Spotify (solo in tedesco) «Alles auf Zukunft»:





Denner siamo noi.

Il successo di un'azienda non è legato solo alla buona redditività, ma anche alle persone che ottengono grandi risultati nel loro lavoro quotidiano. Questo vale anche per Denner. Non sorprende, pertanto, che i dipendenti siano stati coinvolti nella campagna di Marketing del personale per mostrare ciò che rende Denner così speciale.

Il commercio al dettaglio, secondo settore per importanza in Svizzera, è un ramo importante dell'economia. Tutti ci entrano in contatto ogni giorno, acquistando prodotti di uso quotidiano, articoli Near Food o Non Food. Tuttavia, la gente conosce poco Denner come datore di lavoro, posto di lavoro e opportunità di carriera.

Con oltre 6000 dipendenti, molti hanno trovato la loro strada da Denner. Ma perché è stata scelta Denner? Per rispondere a questa domanda, il team del Marketing del personale, con il supporto degli esperti, ha intervistato numerosi dipendenti di tutti i livelli e di tutti i settori dell'azienda. È risultato da subito che Denner è molto conosciuta da tutti i settori come datore di lavoro allettante. «L'attrattiva di Denner come datore di lavoro non è ovvia e si manifesta solo a un secondo sguardo. È come un amore ancora da scoprire.» Sembra un po' filosofico, ma secondo Jessica Stoffel, responsabile del Marketing del personale, è un'affermazione che si sente non solo nelle procedure di assunzione, ma anche nelle conversazioni e nei sondaggi. Un motivo in più per approfondire i valori che caratterizzano Denner come datore di lavoro.

Orgogliosi di lavorare da Denner

L'employer branding, ovvero la marca del datore di lavoro, è il biglietto da visita di un'azienda. Influenza il modo in cui Denner viene percepita come società. Per questo motivo c'è bisogno di una nuova immagine e di messaggi adeguati che facciano desiderare ai candidati giusti di salire a bordo. Siamo orgogliosi di ciò che i nostri dipendenti realizzano ogni giorno e vogliamo anche che siano orgogliosi di lavorare per Denner. Denner vive grazie a loro e con loro. Questo apprezzamento deve essere sottolineato nel nuovo slogan «Denner siamo noi.», dice Jessica Stoffel. E i valori che fanno di Denner un datore di lavoro sono stati fissati nei workshop e nei numerosi incontri (vedi sopra).



Cultura del noi



Apprezzamento



Possibilità di sviluppo



Voglia di fare



Prodotti freschi



Stretta collaborazione

Campagna con dipendenti Denner

Anche la nuova immagine è stata creata in base ai valori che caratterizzano Denner come datore di lavoro e include anche i dipendenti, quali componenti essenziali dell'azienda. Perché Denner è il negozio di tutti.

Guardate il video «Denner siamo noi» sul nostro canale YouTube:



Come si sono svolte le riprese, lo scoprite qui:



Le cose cambiano, i valori rimangono

Da Denner lavorano persone provenienti da oltre 80 paesi diversi. Nelle filiali, nelle centrali di distribuzione e nell'amministrazione, la diversità culturale trova un punto di incontro e di comprensione, attraverso la cooperazione e il dialogo. Ecco perché alla trasmissione dei valori aziendali e alla valorizzazione di tutti i dipendenti è riservato ampio spazio nel lavoro quotidiano di Denner.



Lo scambio di idee e opinioni tra i dipendenti è promosso da workshop ed eventi periodici.

La cultura aziendale, vissuta in prima persona, crea un senso di appartenenza e costituisce il comune denominatore della famiglia Denner, composta da collaboratrici e collaboratori con le più diverse caratteristiche culturali e linguistiche. Non sorprende, allora, che molti dipendenti restino con Denner per un periodo di tempo superiore alla media (si vedano le cifre nel riquadro). I valori del faro (nome del progetto che interiorizza i valori aziendali) sono portati all'attenzione di tutti i dipendenti di tutte le aree e di tutti i livelli dirigenziali in occasione di eventi, giornate di formazione o relazioni interne.

Le giornate del faro

Nell'anno in esame, sotto la guida dei responsabili del personale, sono state organizzate circa 30 giornate del faro per discutere e approfondire i temi della cultura e dei valori della leadership all'interno dei team. Tali giornate di formazione, stimolanti e formative, contribuiscono allo sviluppo e al consolidamento della cultura aziendale e della leadership.

La leadership ha un compito speciale perché ha una funzione esemplare. Pertanto, nel 2022 è stato lanciato un nuovo percorso formativo «Leadership» per rafforzare e sviluppare ulteriormente le competenze dirigenziali. Sono 68 i dipendenti che vi hanno partecipato, suddivisi in sette corsi nella Svizzera tedesca e in due in quella francese.

La cultura manageriale e il modo in cui ci relazioniamo sono caratterizzati da scambio, onestà, fiducia e rispetto, perché dipendenti motivati e soddisfatti costituiscono la base di ogni azienda di successo.



«Se nella filiale sono previsti degli adeguamenti concettuali, si diventa parte di un movimento e si può contribuire alla nuova direzione dell'azienda, il che è una bella sensazione.»

Katja Baumberger, vice responsabile di filiale
Da 25 anni da Denner. Ha iniziato come ausiliaria e ora è una dirigente.

Molti dipendenti restano con Denner più a lungo della media:



Denner continua a investire nei dipendenti

Denner aumenta i salari minimi del 2,4 percento e la massa salariale totale del 2,3 percento nell'anno in esame. Anche il congedo parentale viene prolungato di due settimane per entrambi i genitori. Con queste innovazioni, Denner agevola i dipendenti e ne migliora le condizioni di lavoro.



Denner continua a investire nei collaboratori e aumenta la massa salariale di un totale del 2,3 percento. Particolare attenzione è rivolta ai dipendenti delle filiali e della logistica, beneficiari in modo più che proporzionale dell'aumento dei salari, con il 2,4 percento. Nell'amministrazione, i salari aumentano del 2 percento, di cui l'1 percento strutturale e l'1 percento individuale.

Nel settore delle vendite e della logistica, il salario minimo aumenta di nuovo sia per i lavoratori non qualificati che per quelli con formazione professionale. I nuovi salari a partire dal 2023 sono i seguenti:

Profilo	Precedente	Dal 1 gennaio 2023
Non qualificato	CHF 4200.-	CHF 4300.-
Apprendistato di 2 anni	CHF 4300.-	CHF 4400.-
Apprendistato di 3 anni	CHF 4400.-	CHF 4500.-

Congedo parentale esteso di due settimane

La nascita di un bambino è un evento indimenticabile. Per facilitare l'inizio della fase dedicata alla famiglia e del tempo da passare in comune, Denner ha deciso di prolungare il congedo parentale di due settimane a partire da gennaio 2022. Le neomamme possono ora fruire di 18 settimane di congedo di maternità e i neopapà di 4 settimane di congedo di paternità. Denner vuole creare un ambiente favorevole alla famiglia in modo che la felicità privata e la carriera possano essere facilmente conciliabili.



Congedo parentale prolungato di **2 settimane**

I dipendenti a salario orario ricevono contratti d'impiego part-time

Anche i lavoratori con salario a ore hanno potuto beneficiare di nuovi contratti lo scorso anno. Infatti, sono stati stipulati nuovi contratti part-time, per dipendenti con un carico di lavoro superiore al 20 percento. Motivo per cui il numero di dipen-

denti retribuiti a ore è diminuito, mentre è aumentato il numero di dipendenti part-time:

Percentuale di dipendenti	2021	2022
Tempo parziale <100 percento	35%	41%
Salario orario	27%	19%

Sviluppo professionale dei dipendenti e creazione di prospettive di carriera

Sulla base dei loro punti di forza e interessi personali, Denner promuove in modo specifico lo sviluppo professionale e personale dei suoi dipendenti. Le offerte di formazione e perfezionamento professionale recentemente sviluppate aiutano in questo senso. Un'altra parte importante del programma di formazione è l'onboarding dei nuovi dipendenti, per garantire un inizio di carriera positivo.



Non è un segreto che dipendenti motivati e ben formati contribuiscono al successo. Per questo motivo Denner sostiene attivamente lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti, offrendo a ciascuno di loro un programma completo di formazione e perfezionamento, oltre al corso di formazione interno Migros. Un'attenzione particolare è rivolta all'ingresso nella vita lavorativa quotidiana di Denner, in modo che il personale di vendita in particolare sia ben accompagnato e istruito.

Il panorama di formazione e perfezionamento del reparto di Sviluppo del personale, denominato «camPOS», si concentra quindi anche sulla formazione dei nuovi dipendenti delle filiali. Entro i primi due mesi di lavoro, partecipano a diversi corsi che fanno luce su temi centrali come la cassa, i prodotti freschi, la cultura aziendale o la sicurezza sul lavoro. Il programma di inserimento strutturato alleggerisce l'onere per le filiali e ripaga anche i nuovi dipendenti, in quanto aumenta le possibilità di completare con successo il periodo di prova.



«Il connubio tra teoria e pratica, che consiste in un 10 per cento di apprendimento durante il corso, un 20 per cento di apprendimento sociale e un 70 per cento di apprendimento sul lavoro, è ciò che rende la nostra introduzione al lavoro così efficace.»

Eva-Maria Pfister, responsabile Sviluppo del personale Vendite

10 / 20 / 70 – il modello di apprendimento camPOS

Le giornate di formazione creano una base, un solido fondamento di conoscenze e competenze intorno al mondo del lavoro Denner. Tuttavia, la maggior parte della formazione si svolge ancora sul posto di vendita. Il modello di apprendimento camPOS tiene conto di questo fatto: il 10 per cento delle conoscenze specialistiche viene impartito attraverso programmi di formazione e di perfezionamento classici in giornate di corso o seminari. Un altro 20 per cento è dedi-

cato allo scambio di esperienze con colleghi e superiori, all'apprendimento da e con gli altri, anche all'interno del team. La maggior parte del 70 per cento viene appresa «on the job», direttamente in negozio nel lavoro quotidiano. I dipendenti stessi lavorano nella filiale, mentre i capi vendita e soprattutto la direzione della filiale, li affiancano e danno loro spiegazioni. Una lista di controllo standardizzata li aiuta a gestire meglio il passaggio dal corso alla vita quotidiana. Un modello di successo che negli ultimi anni ha dato i suoi frutti.



Una buona base è il presupposto per un lavoro di successo. Pertanto, i nuovi dipendenti vengono formati e accompagnati in modo intensivo.



3-3/404-2

Corsi di perfezionamento? Sì, grazie!

Con il programma di perfezionamento interno, la pratica ha lo stesso peso della teoria e si adatta continuamente alle esigenze attuali. Un investimento nella competitività e la profonda convinzione che i dipendenti ben formati siano alla

base del successo dell'azienda. Un pool di talenti interno promuove i venditori con un potenziale eccezionale nel loro settore ed evidenzia le opportunità di carriera interne e intersettoriali, come nel caso di Avdullah Mahmutaj.



Avdullah Mahmutaj – da vice responsabile di filiale a capo vendite junior

«Ho iniziato a lavorare per Denner come vice responsabile della filiale di Sciaffusa. Poco tempo dopo, mi è stato permesso di assumere la direzione della filiale ad interim, seguita dalla mia formazione come responsabile di filiale nel 2014. In questa posizione, mi è stato concesso di occuparmi di una delle filiali più impegnative: Schaffhausen Urbahn è aperta 365 giorni all'anno e ha 24 dipendenti. Un anno dopo ho seguito una formazione interna per diventare formatore professionale, contemporaneamente ho seguito una formazione esterna per diventare esperto di esami per il Cantone e successivamente ho completato un'ulteriore formazione per diventare specialista del commercio al dettaglio. Nell'estate del 2023, affronterò il mio periodo di inserimento come capo vendite junior. Fin dal primo giorno da Denner, ho capito che volevo diventare un capo vendite. Non mi piace stare fermo. Il commercio al dettaglio sta cambiando e noi dobbiamo essere in grado di reagire a questi cambiamenti. Sono molto grato per il sostegno di molte colleghe e di molti colleghi. In particolare, dei capi vendite Ilber Saliji e Ilir Bunjaku, provenienti essi stessi dal fronte di vendita, che mi hanno motivato e sostenuto. Il successo non è una porta, ma una scala. Se vuoi il successo, devi fare qualcosa.»

3-3/404-2

Elvis Hasaj

Proprietario Denner Partner a Rossrüti

A Rossrüti, San Gallo, l'ex apprendista del Satellite Denner, Elvis Hasaj, ha realizzato il suo sogno e il 2 febbraio ha inaugurato il suo negozio. Nell'intervista ci racconta come è passato dall'essere un apprendista a diventare il capo di se stesso.

Per saperne di più, guardate il video su:
tuttoperilfuturo.ch/it/elvis-hasaj

↓



La sicurezza dei dipendenti è sempre al primo posto

Due terzi dei dipendenti Denner lavorano nelle vendite o nella logistica. Entrambe le aree di attività sono fisicamente impegnative. Per garantire la sicurezza sul lavoro di tutti, in azienda sono presenti tecnici specializzati con funzioni di consulenza. I dirigenti agiscono in modo solidale e sono a disposizione dei dipendenti per le loro preoccupazioni.



L'obbligo di diligenza è sancito dal diritto del lavoro. Ogni azienda ha il dovere di proteggere i dipendenti e di impegnarsi per garantirlo. Nel commercio al dettaglio, soprattutto il personale addetto alle vendite e alla logistica è esposto a possibili infortuni dovuti al lavoro. Ciò rende anco-

ra più importante la sensibilizzazione e la tutela dei dipendenti nel loro lavoro quotidiano.

Andrea Wäfler, specialista in sicurezza sul lavoro e protezione della salute, lavora da anni per la sicurezza nelle centrali di distribuzione. Coordina



La conoscenza protegge dal pericolo: ecco perché tutti i dipendenti, soprattutto nelle centrali di distribuzione, vengono regolarmente formati sul tema della sicurezza sul lavoro.

i vari referenti per la sicurezza sul lavoro – in breve PECOS – nelle diverse centrali di distribuzione. Crea concetti, forma tutti i reparti interessati, indica direttive, campagne di sicurezza della soluzione per gruppi aziendali del Gruppo Migros ed è a disposizione per consulenze e assistenza. Assicura che tutti agiscano nel modo più uniforme possibile e che le esperienze vengano condivise e trasmesse.

Nell'anno di riferimento 2022, l'attenzione si è concentrata sull'ulteriore formazione della PECOS e sulla standardizzazione dei documenti di sicurezza SL/PS (sicurezza sul lavoro e protezione della salute). «L'esperienza ha dimostrato che questi passi sono estremamente preziosi. Una buona formazione e un buon transfer di conoscenze sono estremamente importanti per la cooperazione e lo scambio tra le centrali di distribuzione, per questo devono essere intensificati e promossi.», spiega Andrea Wäfler.

Precauzioni di sicurezza nelle centrali di distribuzione

Nelle centrali di distribuzione, i carrelli elevatori, le macchine e i trasportatori rappresentano un elevato rischio meccanico. Per questo motivo, i dipendenti vengono regolarmente formati e addestrati. Perché «agire correttamente protegge dagli incidenti», dice Wäfler. I dipendenti vengono anche sensibilizzati sull'ergonomia e su come comportarsi in situazioni di emergenza. Inoltre, vengono effettuate regolarmente ispezioni visive delle scaffalature di stoccaggio.

Tuttavia, la sicurezza sul lavoro non è solo un problema delle centrali di distribuzione: in tutta l'azienda, regolari campagne di formazione e informazione assicurano che gli incidenti vengano evitati e la sicurezza dei dipendenti garantita. Wäfler è anche consapevole che il pensiero della sicurezza deve essere saldamente ancorato: «Nel nuovo anno formeremo i dirigenti, soprattutto nelle centrali di distribuzione, perché anche i dirigenti hanno una responsabilità nei confronti dei dipendenti. Se ancoriamo insieme l'idea di sicurezza e ci prendiamo cura l'uno dell'altro, semplifichiamo la nostra vita quotidiana e siamo protetti.»



«Una buona formazione e un buon trasferimento di conoscenze sono estremamente importanti per la cooperazione e lo scambio tra le centrali di distribuzione, per questo devono essere intensificati e promossi.»

Andrea Wäfler,
specialista per la sicurezza e
salute sul lavoro

Vicino alle persone

Anche l'anno scorso Denner ha dimostrato molto cuore e ha sostenuto le persone bisognose. Sono stati realizzati molti progetti caritatevoli e altri ne seguiranno in futuro, perché Denner è sempre vicino alla gente.

Assumersi delle responsabilità e restituire alla società qualcosa di quanto si è ricevuto nella vita: questo è il credo con cui Denner si impegna da anni ad aiutare le persone socialmente svantaggiate. Anche il 2022 è stato all'insegna della solidarietà, motivo per cui l'azienda ha sostenuto diverse organizzazioni benefiche con una donazione. La campagna più importante è stata ancora una volta la donazione di prodotti all'organizzazione no-profit Tavolino magico. Da dicembre 2022 alla fine di febbraio 2023, sono state donate 1000 borse della spesa a settimana a persone che vivono col minimo esistenziale. Come sottolinea il nostro CEO ad interim, Adrian Bodmer: «Solidarietà significa sostenersi a vicenda; soprattutto in tempi difficili, le persone in difficoltà hanno bisogno di sapere che non sono sole».

Nell'ambito del Fondo pionieristico Migros vengono sostenuti non solo i soggetti socialmente svantaggiati, ma anche progetti innovativi e sostenibili. Denner contribuisce ogni anno con almeno 4 milioni di franchi al Fondo pionieristico, promuovendo un'economia sostenibile per la convivenza sociale.

Denner è consapevole della propria responsabilità sociale in quanto terzo venditore al dettaglio in Svizzera, ed è per questo che continuerà a sostenere altri progetti di valore sociale in futuro.

Tavolino magico: Distribuzione di alimenti anche attraverso la centrale di distribuzione
Oltre alla campagna di distribuzione annuale durante il periodo natalizio, gli alimenti vengono distribuiti anche dalle nostre centrali di distribuzione. Rispetto agli anni precedenti, il Tavolino magico ha registrato un forte aumento.

Donazioni annuali di prodotti Denner (in kg) al Tavolino magico

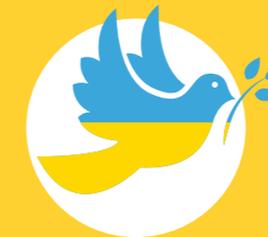


Denner versa un contributo annuale di almeno
CHF 4 mio.
al
Fondo pionieristico Migros

Le nostre donazioni nel 2022

Campagna di donazione per l'Ucraina

Denner si dimostra solidale e dona CHF 10 000.- all'organizzazione umanitaria SGM, che rifornisce di beni di soccorso le persone provenienti dalle zone di guerra.



Azione Tavolino magico
Anche quest'anno abbiamo riempito le borse della spesa per le persone che vivono con il minimo esistenziale.

Fondazione Theodora

Durante la Settimana della Felicità (marzo 2022), Denner ha donato CHF 5000.- e ha contribuito al sorriso di molti bambini.



Mercati Caritas

Dal 2009 Denner sostiene i 21 mercati Caritas in Svizzera con un contributo annuo di oltre CHF 300 000.-, sponsorizzando articoli di uso quotidiano, per consentire l'accesso a prodotti di prima qualità alle persone socialmente svantaggiate.



Cartons du Cœur

Dal 2020, Denner ha sostenuto l'organizzazione vendendo merci al prezzo di costo. L'organizzazione è composta da volontari che consegnano in vari cantoni alimenti a famiglie e persone singole che ne hanno bisogno.





Piccoli progetti di grande impatto



I ragazzi della filiale dei giovani talenti di Steinhausen hanno dimostrato pieno impegno.

Filiale dei giovani talenti a Corsier-sur-Vevey e a Steinhausen

Due volte l'anno, una normale filiale Denner si trasforma nella filiale dei giovani talenti. Qui, le nostre e i nostri dipendenti più giovani prendono le redini del comando e dimostrano che possono assumersi responsabilità già durante il loro apprendistato. A Corsier-sur-Vevey, un team di undici apprendisti ha gestito le operazioni quotidiane dal 27 aprile al 25 maggio 2022, mentre all'EKZ Zugerland di Steinhausen un team di dodici apprendisti ha gestito le operazioni quotidiane dal 31 ottobre al 26 novembre 2022. Lavoro eccellente!

Bike to work

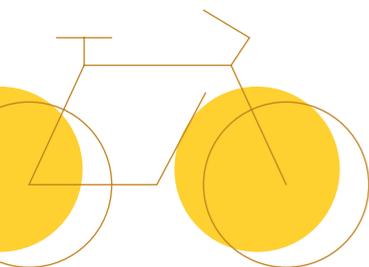
Nell'anno in esame, 14 team Denner hanno accettato la sfida «Bike to Work» e hanno percorso molti chilometri per l'ambiente. Un buon bilancio anche quest'anno.



Il nuovo abbigliamento da lavoro è stato introdotto nelle centrali di distribuzione nel 2022.

Nuovi indumenti da lavoro nelle centrali di distribuzione

Per inaugurare il nuovo anno, tutti i dipendenti della logistica nelle centrali di distribuzione hanno ricevuto nuove magliette e giacche in pile. Il personale delle centrali dei prodotti freschi è stato inoltre dotato di nuovi pantaloni di protezione dal freddo. Gli indumenti da lavoro sono stati prodotti in modo sostenibile e soddisfano i criteri di salute e sicurezza sul lavoro. Denner attribuisce grande importanza all'abbigliamento da lavoro di alta qualità che supporta i dipendenti nelle loro attività impegnative e rende la vita lavorativa quotidiana più piacevole.



Allegato

Partner commerciali
Indicatori
Tavola GRI
Certificato di prova
In merito a questo rapporto

Christophe Eggenschwiler

Direttore amministrativo di IP-SUISSE dal 1° luglio 2022

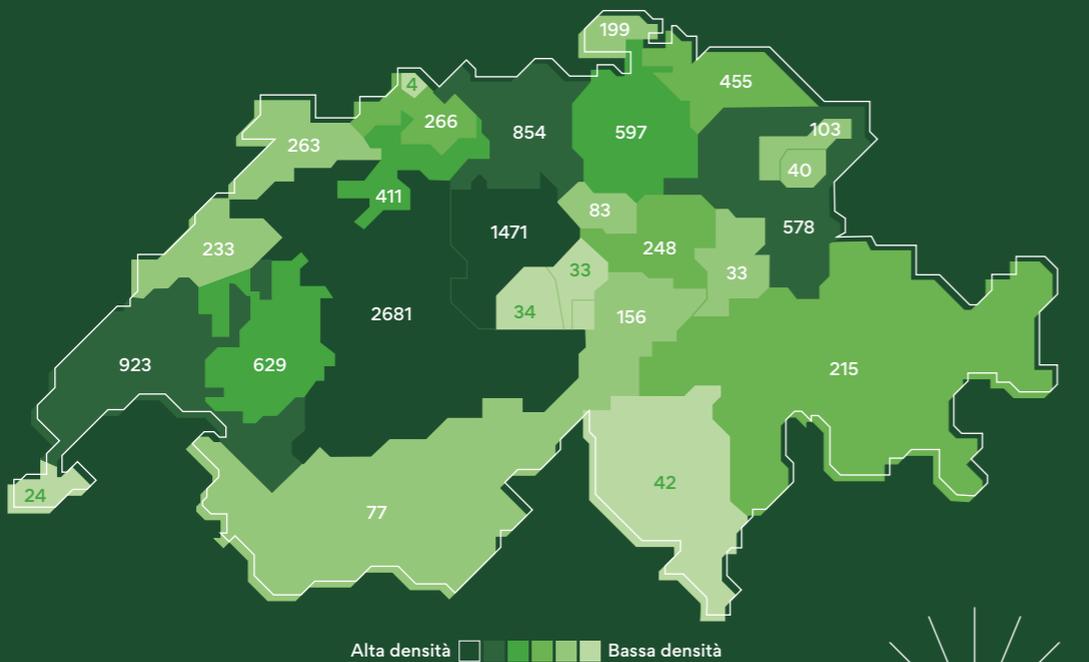
Nella sua prima intervista importante, Christophe Eggenschwiler ripercorre il suo primo anno come direttore generale di IP-SUISSE e parla della direzione strategica del marchio, dell'importanza della biodiversità e delle sfide dei prossimi anni.

Maggiori informazioni sul nostro canale Spotify (solo in D/F).
«Alles auf Zukunft»:



10537

Produttori con questo marchio



Le aziende agricole IP-SUISSE applicano **oltre il 40%** in più delle misure necessarie alla biodiversità rispetto a quanto richiesto.



Dal 2016, sono già state risparmiate **112 889 t** di CO₂ equivalenti.



Fonte: Relazione annuale IP-SUISSE 2021/22

Denner e IP-SUISSE: Insieme impegnati da anni nella natura

Con 264 prodotti a marchio IP-SUISSE nell'assortimento Denner, questa partnership, nata sette anni fa, sta dando ottimi frutti e genera un fatturato di oltre 170 milioni di franchi svizzeri. Il marchio della coccinella è molto conosciuto e apprezzato dai clienti Denner.



Nel 1989 è stato fondato il marchio IP-SUISSE e da allora il logo della coccinella adorna le fattorie e i fienili di tutto il Paese. Dalla sua fondazione sono successe molte cose. Circa 18 500 agricoltrici e agricoltori IP-SUISSE ne sono membri e oltre 10 000 producono per il marchio, rispettando gli animali, l'ambiente e la natura.

muove la biodiversità, tiene conto delle esigenze dell'agricoltura e delle persone e garantisce un allevamento a misura di animale. Tutto deve essere in armonia, perché l'obiettivo è garantire prodotti sostenibili per tutti e a prezzi accessibili. Denner lo rende possibile.

Inizio di una nuova era

I prodotti IP-SUISSE sono presenti sugli scaffali Denner dal 2016. Da allora, la popolarità del marchio della coccinella è aumentata costantemente. Dopo aver iniziato con 30 prodotti, Denner ne offre ora oltre 200 e il numero è destinato a salire. Il successo dell'etichetta può essere certamente attribuito a vari aspetti, ma il fattore decisivo è probabilmente il valore che sta alla base dell'etichetta. Perché IP-SUISSE ha un atteggiamento rispettoso nei confronti della natura, pro-

L'anno scorso si è conclusa un'epoca in IP-SUISSE. Dopo 35 anni, il direttore amministrativo di lunga data Fritz Rothen è andato in pensione e Christophe Eggenschwiler ha assunto l'incarico. Con Christophe, ha preso in mano le redini un agronomo esperto e appassionato.

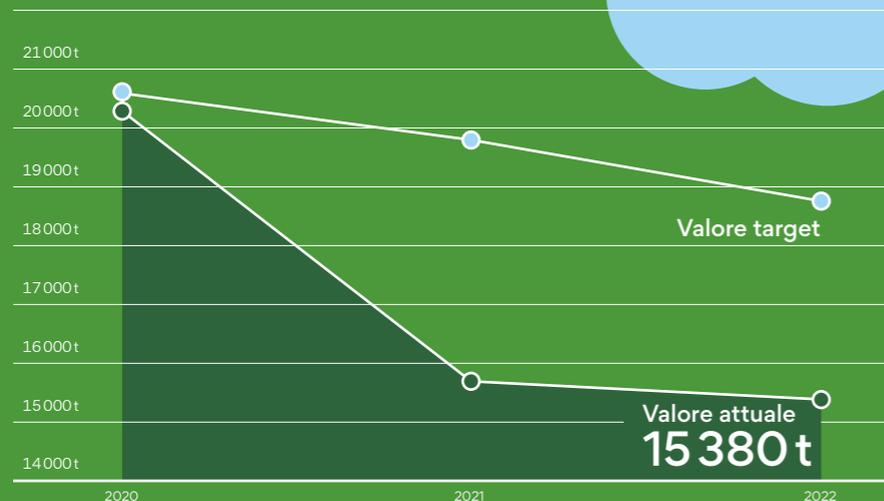
Una partnership di lunga data

Grazie a obiettivi ambiziosi, la partnership tra Denner e il WWF ha permesso a Denner di rendere più sostenibili le proprie catene del valore e di realizzare progetti pionieristici. Da gennaio 2023, il WWF sostiene l'intero Gruppo Migros nella sua strategia di sostenibilità.



Riduzione delle emissioni nell'ambito degli scope 1-2 in conformità con l'SBTi

Obiettivo di emissioni (tonnellate di CO₂)



Denner si è posta l'obiettivo di ridurre le proprie emissioni scope 1-2 a 18642 tonnellate di CO₂ entro il 2022. L'obiettivo è stato superato nel 2022 e le emissioni sono già state ridotte a 15380 tonnellate di CO₂.

Fonte: wwf.ch/en/partner/partnership-with-denner-2022

La gestione attenta delle risorse naturali rientra nelle linee guida aziendali di Denner. Nel 2017 Denner ha stretto una partnership con il WWF per sostenere il suo impegno a conservare la biodiversità in tutto il mondo e a ridurre l'uso delle risorse naturali a livelli sostenibili. Con questa partnership, Denner si è impegnata a raggiungere obiettivi definiti entro un determinato lasso di tempo. Gli obiettivi sono stati parzial-

mente superati, come mostra il rapporto del WWF sulla performance per il 2022 (si vedano i grafici sottostanti per due aree di questo).

Denner continuerà a fissare obiettivi ambiziosi per proteggere le risorse naturali e l'ambiente.

Il rapporto completo sulle prestazioni del WWF nel 2022 è disponibile qui: wwf.ch/en/partner/partnership-with-denner-2022



Aumentare il numero di prodotti sostitutivi del latte e della carne

Numero di prodotti sostitutivi



Denner si è posta l'obiettivo di aumentare il numero di prodotti sostitutivi del latte e della carne a 120 articoli entro il 2022. Viene misurato il numero di articoli. Campo di validità è l'assortimento completo di prodotti Denner. Nel 2022, Denner aveva già nell'assortimento 263 prodotti sostitutivi del latte e della carne (prodotti con marchio V).

Bilancio di sostenibilità

Ambiente

		2021	2022
Clima			
Calore	CO ₂ dal calore (in tonnellate)	8908	7806
	Calore (in MWh) ¹	52017	44870
	Quota di calore senza fossili (in percentuale)	30	30
Freddo	CO ₂ da freddo (in tonnellate)	6644	7227
	Numero di sedi con sistemi di refrigerazione	821	798
	Quota di località con refrigeranti naturali (in percentuale)	21	24
Accordi obiettivi AEnEC Combustibili	Emissione di CO ₂ da combustibili Logistica (in tonnellate)	518	506
	Riduzione di CO ₂ da combustibili Logistica (in percentuale, base 2010)	58	59
Trasporto	Trasporto merci per rifornimento filiali (in km)	11.265.708	6.250.446 ²
	Quota trasporti su rotaia (in km)	478.000	555.185
	Quota di camion senza fossili (in km)	105.800	302.828
Fondo per il clima	Contributo al clima per il trasporto aereo (in tonnellate di CO ₂)	829	1072
	Contributo per lo Shop Vini (in tonnellate di CO ₂)	369	717
	Contributo al clima per i viaggi aerei d'affari (in tonnellate di CO ₂)	2	7
	Contributo al clima per trasporto merci per rifornimento filiali (in tonnellate di CO ₂)	n/d	6027 ³
Mobilità del cliente	Numero di filiali raggiungibili con basso impatto ambientale	848	858
Fornitore di energia			
Consumo di energia elettrica	Consumo energia elettrica (in MWh)	98.156	101.238
	CO ₂ dal consumo di energia elettrica (in tonnellate)	56	348
Provenienza energia elettrica	Produzione propria di energia solare (in MWh)	1390	2471
	Produzione totale di energia solare (in MWh)	1390	54.402
	Consumo proprio (in MWh)	589	953
	Quota di elettricità verde (in percentuale)	100	100
Accordi obiettivi AEnEC Efficienza energetica	Efficienza energetica Logistica (in percentuale, base 2013)	191	215
	Efficienza energetica Amministrazione (in percentuale, base 2013)	130	137
Zero Waste			
	Totale rifiuti prodotti (in tonnellate)	27.921	27.929
	Quota di riciclaggio (in percentuale)	88	90
	Materiale da imballaggio per il proprio marchio (in tonnellate di CO ₂)	34.796	33.492
	Quota di rifiuti alimentari (in percentuale)	0,74	0,77

¹ Potere calorifico inferiore

² Nuovo metodo di registrazione dal 2022.

³ Nuova cifra chiave, per cui non sono disponibili i valori dell'anno precedente. Secondo lo standard DIN EN 16258 (Well to Wheel).

Assortimento

		2021	2022
Pesce ⁶	Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare ⁵	80%	83%
	Quota pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili	97%	100%
FSC ⁶	Quota FSC/riciclaggio marche proprie ⁷	100%	100%
Olio di palma ⁶	Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food	100%	100%
UTZ/ Rainforest Alliance ⁶	UTZ/ Rainforest Alliance caffè di marche proprie ⁸	100%	100%
	UTZ/ Rainforest Alliance tè di marche proprie ⁹	100%	100%
	Prodotti di cacao di marca propria UTZ/ Rainforest Alliance ¹⁰	100%	100%
GlobalG.A.P./ SwissGAP ⁶	Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura	98%	99%
	Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante	90%	100%
	Quota di prodotti agricoli SwissGAP	100%	100%
	Quota GlobalG.A.P. Fornitori certificati GRASP	88%	97%
GFSI	Fornitori certificati GFSI	97%	95%
Uova	Quota di uova da allevamenti non in gabbia	100%	100%
Carne	Quota carne svizzera	65%	68%
Prodotti con label ⁶	Numero di prodotti con label IP-SUISSE	210	264
	Numero di prodotti con altre label ¹¹	659	824
	Numero prodotti con V-Label	214	263
Assortimento via aerea	Quantità di articoli in assortimento da via aerea Frutta e verdura	0	0

⁵ Quota di prodotti con label nel fatturato dell'assortimento complessivo di pesce e frutti di mare.

⁶ Prodotti con label al 31.12.

⁷ Solo articoli in legno e carta

⁸ Solo prodotti a base di caffè

⁹ Solo tè nero, verde e rooibos

¹⁰ Solo prodotti prevalentemente a base di cioccolato

¹¹ FSC solo Near Food

Tavola GRI

Essere umano

		2021	2022
Collaboratori	Numero collaboratori ¹²	6157	6042
	Numero collaboratori punti di vendita ¹²	5064	4915
	Numero collaboratori in amministrazione ¹²	542	579
	Numero collaboratori nelle centrali di distribuzione ¹²	551	548
	Quota collaboratori a tempo pieno 100 percento ¹²	38%	40%
	Quota collaboratori a tempo parziale <100 percento ¹²	35%	41%
	Quota collaboratori con retribuzione oraria ¹²	27%	19%
	Numero quadri ¹²	969	1012
	Quota femminile tra i quadri ¹²	51%	49%
	Salario minimo per lavoratori non qualificati (in CHF) ¹³	4050	4200
	Numero di nazionalità ¹²	n/d	89 ¹⁴
	Numero di anni in azienda (fidelizzazione media dei dipendenti)	n/d	6 ¹⁴
Perfezionamento	Numero di partecipanti a percorsi di perfezionamento	456	1428 ¹⁵
	Totale giorni di corso	200	408 ¹⁵
	Totale giorni di formazione per il perfezionamento (partecipanti × numero di giorni)	1988	3884
Apprendisti	Numero apprendisti ¹²	130	124
	Tasso di occupazione continua	n/d	60% ¹⁴
Impegno sociale	Contributo a fondo di sostegno Engagement (in CHF) ¹⁶	6 250 000	5 600 000
	Contributo a Caritas mediante sovvenzione di prodotti (in CHF) ¹⁶	300 000	250 000

¹² Valore al 31.12.

¹³ Senza impieghi <10 percento e senza lavori con disabilità fisiche/mentali.

¹⁴ Nuova cifra chiave, per cui non sono disponibili i valori dell'anno precedente.

¹⁵ Nuovo metodo di registrazione dal 2022.

¹⁶ Le cifre sono arrotondate per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino.

Dichiarazione di applicazione:

Denner ha presentato una rendicontazione in conformità agli standard GRI per il periodo che intercorre dal 1.1.2022 al 31.12.2022.

GRI 1: Principi 2021

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
L'organizzazione e le sue pratiche di rendicontazione			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-1	Profilo organizzazione	P.8/100
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	P.9, Le stesse entità si applicano anche al presente rapporto di sostenibilità (858 punti vendita, 1 amministrazione, 5 centrali di distribuzione, oltre 6000 dipendenti).
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza di rendicontazione e dati di contatto	P.100, il presente rapporto riguarda l'esercizio finanziario 2022 (01.01.2022 - 31.12.2022) e viene pubblicato annualmente.
	2-4	Correzione o riformulazione delle informazioni	Nel periodo di riferimento non sono state apportate correzioni o rettifiche.
	2-5	Verifica esterna	P.99 (certificato di prova), Tutte le cifre a P.92/93/94 sono state verificate dalla società di audit esterna BDO.
Attività e dipendenti			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	P.25 (pieghevole), P.86-91
	2-7	Impiegati	P.9/94, numero di dipendenti 6042, di cui 124 apprendisti. La ripartizione dei dipendenti Denner è riportata in dettaglio nel bilancio a P.94. Le informazioni si riferiscono ai dipendenti di Denner SA. Durante il periodo natalizio sono possibili fluttuazioni del personale a causa dell'aumento degli impieghi temporanei. Sono esclusi gli autisti che operano come imprese autonome. Stato: 31.12.2022
Governance aziendale			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-9	Struttura e composizione della governance	Online: denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner
Strategia, politiche e pratiche			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-22	Dichiarazione di applicazione della Strategia per lo sviluppo sostenibile	P.5/6
	2-23	Dichiarazione di impegno sui principi e sulle linee d'azione	P.14/15/24 e online tuttoperilfuturo.ch
	2-28	Partecipazione ad associazioni e gruppi di interesse	P.14/15 e online tuttoperilfuturo.ch
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2: Informazioni generali 2021	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	P.13 e online tuttoperilfuturo.ch
	2-30	Contratti collettivi	Lo 0 percento dei dipendenti è coperto da un contratto collettivo, in quanto Denner SA non è affiliata al CCL.

Ambiente

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Emissioni di gas serra			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-1	Procedura per la determinazione delle tematiche materiali	P.12/13
	3-2	Elenco delle tematiche materiali	P.12/13
	3-3	Gestione tematiche materiali	P.23-25 (pieghevole), P.26/92
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di gas serra (Scope 1)	P.26/92
	305-2	Emissioni indirette di gas serra dovute all'energia (Scope 2)	P.26/92
	305-3	Altre emissioni indirette di gas serra (Scope 3)	P.26/92
Efficienza energetica			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.40-50/92
Proprie indicazioni		Efficienza energetica secondo il modello AEnEC	P.48/92: Il calcolo dell'efficienza energetica si basa sul modello dell'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC). Si calcola come segue: Efficienza energetica = (GEV + risparmio energetico) / GEV, dove GEV è il consumo energetico totale ponderato. Per calcolare il GEV, il consumo di elettricità viene conteggiato due volte, i combustibili fossili una volta, il teleriscaldamento dal MWIP la metà e le energie rinnovabili (= cippato, legno di scarto, biogas ed energia solare) il 10 per cento. Il consumo di energia al di fuori di Denner SA non è stato preso in considerazione.
Materiale di imballaggio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.27-33/92
Proprie indicazioni		Diminuzione delle emissioni di CO ₂ per articolo venduto dal 2020	P.27
Riciclaggio			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.34-37/92
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1	Rifiuti generati e impatti significativi legati ai rifiuti	P.34-35
	306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	P.28/34-37
	306-3	Rifiuti accumulati	P.34/36
	306-4	Rifiuti sottratti allo smaltimento	P.34/36
	306-5	Rifiuti avviati allo smaltimento	P.34/36
Spreco alimentare			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.34-37/92
Proprie indicazioni		Quota dello spreco alimentare	P.92

Assortimento

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Qualità e sicurezza del prodotto			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.56/57
Proprie indicazioni		Informazioni Risultati test Saldo	P.57
		Quota di certificazione GFSI	P.93
Prodotti con label			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.58-63/93
Proprie indicazioni		Quota di prodotti a marchio certificato	P.58/59/93
Buona pratica agraria / salvaguardia delle risorse			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.64/65
Proprie indicazioni		Prodotti con standard di sostenibilità	P.65/93
Benessere degli animali			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.2/66
Proprie indicazioni		Percentuale di pesce e frutti di mare venduti certificati MSC o ASC	P.66

Essere umano

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
Leadership e cultura aziendale			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.72/73/94
Proprie indicazioni		Numero di giorni del faro	P.73
		Numero di partecipanti al percorso formativo «Leadership»	P.73
Condizioni di impiego / salari			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.74/75
Proprie indicazioni		Salario minimo per dipendenti non qualificati	P.74
Formazione e perfezionamento			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.75-77/94
GRI 404: Formazione e perfezionamento 2016	404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze dei dipendenti e per assistenza transitoria	P.76/77
Sicurezza e salute sul lavoro			
GRI 3: Tematiche materiali 2021	3-3	Gestione tematiche materiali	P.80/81
GRI 403: Sicurezza e tutela della salute sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione per la sicurezza e la tutela della salute sul lavoro	I dipendenti di Denner SA sono rappresentati dalla Commissione del personale (Peko) di tutti i settori (100 per cento). La Peko si occupa anche di questioni di sicurezza e ne discute con i massimi dirigenti dell'azienda. Maggiori informazioni sulla Commissione del Personale nel presente Rapporto di sostenibilità a P. 80/81.

Certificato di prova



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch
zurich@bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

BERICHT DES UNABHÄNGIGEN WIRTSCHAFTSPRÜFERS

An die Geschäftsleitung der Denner AG, Zürich

Bericht über die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 (Nachhaltigkeitskennzahlen)

Wir wurden beauftragt, zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 der Denner AG, für die Periode, endend am 31. Dezember 2022, die in Übereinstimmung mit dem im Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt worden ist, zu prüfen.

Unser Auftrag umfasst die Nachhaltigkeitsbilanz per 31. Dezember 2022 für den Zwölfmonatszeitraum bis zum 31. Dezember 2022, welche im Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Denner AG offengelegt ist. Davon ausgenommen sind die folgenden Nachhaltigkeitskennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO2)
- Sortiment: GFS-zertifizierte Lieferanten Anzahl Produkte mit V-Label

Eine Auflistung dieser Nachhaltigkeitskennzahlen ist als Anhang zu unserem unabhängigen Prüfbericht beigelegt.

Abgesehen von dem im vorstehenden Absatz beschriebenen Umfang unseres Auftrags haben wir keine weiteren Prüfungshandlungen zu den übrigen Informationen im Nachhaltigkeitsbericht 2022 der Denner AG durchgeführt. Wir haben keine Prüfungshandlungen zu den Vorjahresangaben 2021 im Rahmen der Prüfung 2022 vorgenommen.

- Die Nachhaltigkeitskennzahlen 2022 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von der Denner AG angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements der Denner AG definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitskennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung

Die Geschäftsleitung ist für die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2022 in Übereinstimmung mit den anwendbaren Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz 2022, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit von EXPERTSuisse von der Denner AG unabhängig und haben die Standards und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

Unser Unternehmen wendet ISQC-CH 1 Qualitätssicherung für Praxen, die Abschlussprüfungen und Reviews von Abschlüssen sowie andere betriebswirtschaftliche Prüfungen und Aufträge zu verwandten Dienstleistungen durchführen an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, um hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Nachhaltigkeitsbilanz 2022 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurde.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers.

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Beurteilung der Angemessenheit der verwendeten Kriterien, ihrer konsistenten Anwendung und der damit verbundenen Offenlegungen der Nachhaltigkeitsbilanz 2022 der Denner AG. Dazu gehört auch die Beurteilung der Angemessenheit der von der Geschäftsleitung vorgenommenen Schätzungen.
- Berücksichtigung der internen Kontrollen, die für die Erstellung der Umwelt-, Sortiments- und Menschengaben relevant sind;
- Befragung von Vertretern des Unternehmens, die für die Erhebung, Konsolidierung und Berechnung der Nachhaltigkeitsbilanz 2022 verantwortlich sind, um den Prozess der Datenaufbereitung, die Vollständigkeit der Datenerfassungs- und -aufbereitungsmethoden sowie die internen Kontrollen in dem für die hinreichende Prüfungssicherheit relevanten Umfang zu beurteilen;
- Befragungen von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen zum Verständnis des Berichtssystems während des Berichtszeitraums;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Informationen, um die Richtigkeit der Daten zu überprüfen;
- Einsichtnahme in die einschlägige Dokumentation der Systeme und Verfahren zur Zusammenstellung, Analyse und Aggregation von Daten im Berichtszeitraum;
- Analytische Überprüfungsverfahren zur Unterstützung der Plausibilität der Daten;
- Überprüfung, ob die Berechnungskriterien in Übereinstimmung mit den in den Kriterien dargelegten Methoden korrekt angewandt wurden;
- Ermittlung und Prüfung der den Berechnungen zugrunde liegenden Annahmen.

Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere Schlussfolgerung bilden.

Schlussfolgerung

Nach unserer Beurteilung wurde die Nachhaltigkeitsbilanz der Denner AG für die Periode endend am 31. Dezember 2022 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den im Nachhaltigkeitsbericht der Denner AG aufgeführten Kriterien erstellt.

Davon ausgenommen sind folgende Kennzahlen:

- Umwelt: Verpackungsmaterial Eigenmarken (in Tonnen CO2)
- Sortiment: GFS-zertifizierte Lieferanten Anzahl Produkte mit V-Label

Inhärente Grenzen der Prüfung von der Nachhaltigkeitskennzahlen der Denner AG

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 17. Mai 2023

BDO AG

Simon Oswald
Zugelassener Revisionsexperte

Beat Mörgele
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage
Nachhaltigkeitsbilanz 2022

Denner è la proprietaria del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite né sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità per il contenuto e l'osservanza delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei gestori delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese e italiano su www.denner.ch e tuttoperilfuturo.ch. Fa stato la versione tedesca, che viene anche stampata e inviata agli stakeholder.

Editore:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo
Il proprietario di Denner SA è il Gruppo Migros.

Il presente rapporto è stato redatto in conformità alle linee guida GRI.

Direzione di progetto:

Grazia Grassi
(responsabile Comunicazione aziendale)

Responsabilità per i contenuti:

Christopher Rohrer (responsabile Sostenibilità e Politica economica) e Grazia Grassi

Redazione: Grazia Grassi, Nadja Hauser, Thomas Kaderli e Lisa Züger (responsabile di progetto Sostenibilità)

Traduzione:

Giusy Sonia Righetto e Anna Elena Letsch-Mattioli

Progetto / concezione / illustrazione:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurigo

Fotografie:

Ritratti a tutta pagina: Gian Marco Castelberg
Altre foto: Alpiq, Axpo, BKW, Mercati Caritas, Gian Marco Castelberg, Denner, Detail AG, falstaff, IP-SUISSE, istock, Flavio Karrer, FCM, Claudia Minder, Kurt Pfister, Shutterstock, Stiftung Theodora, Valentin Studerus, Witwinkel

Litho: Mattenbach AG, Winterthur

Tiratura:

Versione italiana disponibile solo in formato digitale

Pubblicazione:

Ottobre 2023

Contatto:

Denner SA
Comunicazione aziendale
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurigo
Telefono 044 455 11 11
denner.ch





DENNER