

Rapport sur le développement durable 2020

Seule la diligence
a de l'avenir

Pleins feux
sur l'avenir

Se soucier
de l'avenir
signifie
le modeler

Ensemble vers l'avenir

Un avenir
pour tous

Nous avons
tous
des droits et
des devoirs
pour l'avenir

Tout pour
l'avenir
.ch

Qu'est-ce qui
sera dans ton
assortiment
de
l'avenir?

Un bel avenir
exige une
responsabilité
accrue

Pas à pas
vers
l'avenir

L'avenir
implique
la détermination

Pas d'avenir
sans durabilité

L'avenir arrive
sans
compromis

L'avenir commence maintenant

Quelle est **ta**
perception
de l'avenir?

L'avenir nous appartient

DENNER



Conditionnez différemment à l'avenir.

Les grands changements commencent par de petits changements dans la vie quotidienne. Se débarrasser des vieilles habitudes et les remplacer par des plus durables, favorise notre prise de conscience. Alors pourquoi ne pas commencer à emballer les produits frais dans un tissu ciré au lieu de l'habituel film plastique? Voilà notre contribution pour un comportement responsable au quotidien. Alors, faisons-le!





Un engagement résolu en faveur des gens, des animaux et de la nature

Depuis des années, le Groupe Migros obtient les meilleures notes dans les classements de durabilité, et dernièrement il a de nouveau été élu meilleure entreprise de l'année en Suisse. Cela signifie deux choses: notre engagement social et écologique de longue date – également chez Denner – est mesurable et perceptible. D'autre part, la durabilité est un critère important pour une bonne réputation.

L'année dernière a montré que nous sommes exposés à des risques imprévisibles et qu'on ne peut pas s'abonner à la sécurité. Nous sommes donc d'autant plus obligés d'aborder ensemble les défis connus et extrêmement importants pour nous, comme le changement climatique ou l'utilisation parcimonieuse des ressources naturelles, de développer à temps des solutions adéquates et de les mettre en pratique. Le temps presse.

Nous disposons heureusement d'une base solide. Nous avons déjà réalisé beaucoup de choses et nous fixons sans cesse d'autres objectifs ambitieux. Ainsi, nous

axons nos activités encore plus sur la durabilité. Les objectifs sont non seulement valables pour Denner et les autres entreprises du Groupe Migros, mais aussi pour nos partenaires et fournisseurs.

Ce que cela signifie au quotidien, Denner le montre par son vaste engagement pour l'être humain, les animaux et la nature. En tant que consommatrice d'électricité, Denner permet par exemple la construction de la plus grande installation photovoltaïque alpine de Suisse ou s'est fixée pour objectif de réduire de 20 pour cent les matériaux d'emballage de ses propres marques au cours des quatre prochaines années.

Le discount et la durabilité ne sont pas une contradiction, mais une motivation pour façonner ensemble un avenir qui vaut la peine d'être vécu pour nos générations futures.

Michel Gruber

Directeur du département Commerce de la Fédération des coopératives Migros et président du conseil d'administration de Denner SA

Chères lectrices, Chers lecteurs,

La pandémie montre implacablement à quel point notre destin mondial est interconnecté. Les événements locaux ont des répercussions jusqu'à l'autre bout du monde, et les mesures de protection nous sensibilisent à la nécessité d'assumer certaines responsabilités pour les autres. Le mot-clé actuel est solidarité, et la solidarité est également à l'origine de notre engagement en matière de durabilité. Nous ne pouvons initier les changements souhaités que si chacun apporte sa contribution. Cette règle de base simple est à la fois valable dans la lutte contre la pandémie et la lutte contre le changement climatique.

Notre responsabilité ne s'arrête pas aux frontières de notre pays. Les mesures de notre stratégie de durabilité étendent également leurs effets au-delà de notre horizon. Nous pensons et agissons à long terme, assumons nos responsabilités en nous préoccupant des besoins de notre environnement et de nos pairs et en tirons des mesures efficaces. Nous apportons ainsi notre contribution au grand tout et répondons aux attentes de la société et aux exigences politiques en matière de réalisation des objectifs de l'accord de Paris sur le climat.

En collaboration avec nos stakeholders, nous élaborons des solutions concrètes qui nous rapprochent des objectifs fixés. Le présent rapport témoigne des progrès réalisés à ce niveau et renforce nos messages en interne et à l'externe. Nous continuons de rechercher et d'actionner les leviers qui ont un effet déterminant.

Cordiales salutations,
La direction de Denner



Mario Irminger
CEO



Adrian Bodmer
chef des finances



Sascha Göbels
chef des achats



Serge Gafner
chef des ressources humaines



Gerd Kaiser-Kossmayr
chef des ventes



Bernhard Zubler
chef de la logistique

Préface _____	3
Présentation de l'entreprise/Stratégie et vision _____	6
Matrice de matérialité _____	7
Étapes-clés _____	8
Objectifs stratégiques _____	11

Environnement _____	14
Interview avec la D^r Catharina Bening et Julia Bachmann , de l'EPF Zurich _____	16
Matériaux d'emballages Promouvoir le recyclage pour réduire les emballages _____	22
Émissions de gaz à effet de serre Neutralité carbone d'ici 2050 _____	23
Recyclage et gaspillage alimentaire Réutiliser au lieu de jeter _____	24
Transports Utilisation accrue du transport combiné _____	28
Efficacité énergétique Investissement dans des solutions globales _____	29

Assortiment _____	32
Interview de Hannes Messer , directeur, EiCO _____	34
Qualité et sécurité de la production Assurément bon _____	39
Produits labellisés Alternatives respectueuses de l'environnement _____	40
Aperçu des produits labellisés Délice naturel et bonne conscience _____	43
Bonnes pratiques agricoles / préservation des ressources Assumer ses responsabilités _____	44
Bien-être animal Élevage respectueux des animaux _____	45

Être humain _____	46
Interview d'Alexandra Gerecke , responsable du dépôt de Table couvre-toi _____	48
Manière de diriger et culture Le commerce implique le changement _____	53
Conditions d'engagement L'estime vécue _____	54
Formation professionnelle et continue Perspectives de carrière _____	55
Sécurité au travail et santé Garder la tête sur les épaules _____	56
Engagement social Un pour tous _____	58

Partenaires commerciaux _____	
Le partenariat avec IP-SUISSE _____	60
Le partenariat avec WWF _____	63
Chiffres-clés _____	66
Index du contenu GRI _____	68
Certificat de contrôle _____	71
A propos de ce rapport _____	72



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE/
STRATÉGIE ET VISION

Une année extraordinaire exige un engagement exceptionnel

En 2020, Denner croît de 15,7 pour cent et affiche un chiffre d'affaires net de CHF 3,8 milliards.

La croissance exceptionnelle de CHF 0,5 milliard relève de plusieurs facteurs: l'adaptation conséquente de l'offre aux besoins des clients, le réseau dense de magasins et l'augmentation de la consommation dans le pays due au coronavirus. L'entreprise continue sur la voie du succès et crée près de 480 nouveaux emplois.

En 2020 également, Denner présente une croissance saine et se développe mieux que le marché. Les 268 exploitations partenaires de Denner augmentent aussi de 16,2 pour cent à CHF 0,8 milliard. Pour maîtriser cette croissance, Denner a créé l'année passée 479 nouveaux emplois. Les points de vente de l'entreprise Denner augmentent à 838.

Stratégie et vision

La stratégie et la vision relatives à la durabilité, qui font partie intégrante de l'entreprise, restent inchangées. Le phare vert sert d'outil et symbolise la raison pour laquelle un comportement durable fait partie de la culture d'entreprise de Denner.

Plus d'infos sur la stratégie, la vision et les faits et chiffres de l'entreprise: toutpourlavenir.ch/apropos-de-nous



Voir l'organigramme de Denner: denner.ch/fr/denner/entreprise/apercu



Chiffres pertinents

Chiffre d'affaires net 2020 CHF 3778 mio

+15,7% croissance ↗

+16,7% chiffre d'affaires supplémentaire des exploitants partenaires de Denner ↗

-0,4% fréquentation (en raison du coronavirus) ↘

Produits durables

193
produits
IP-SUISSE



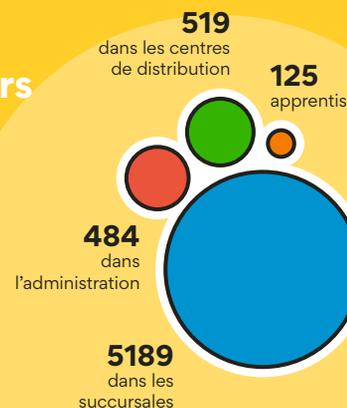
+ 635 articles labellisés

828
articles
labellisés
(au total)



Nombre de
collaborateurs
6192

+ 479
nouveaux
emplois
créés en 2020



Augmentation de salaire

Salaire minimum (x13)



CHF
4050.-

Ce dernier est nettement supérieur à la moyenne de la branche.

6
semaines
de vacances
(inchangé)



10 jours
de congé de
paternité

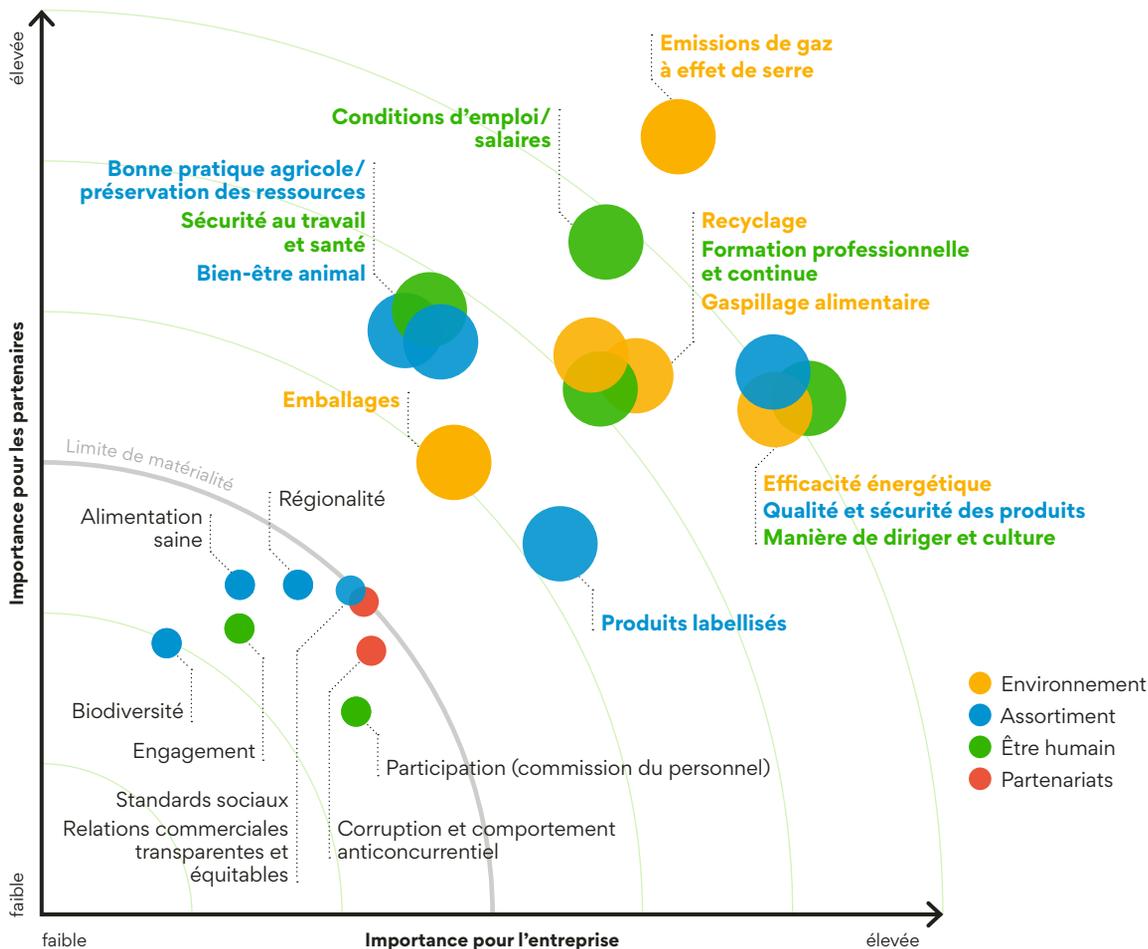
MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Matrice de matérialité Denner

Depuis des années, la matrice de matérialité représente un outil de travail important pour Denner, permettant d'identifier les thèmes de durabilité pertinents pour l'entreprise. Les stakeholders soutiennent Denner et donnent de précieuses suggestions pour le développement des thèmes environnementaux.

Procédure: chaque année, les responsables de la durabilité de l'entreprise mènent des entretiens avec les stakeholders et contrôlent l'analyse de matérialité. Les résultats sont résumés et présentés au comité stratégique de Denner par le chef de la durabilité.

Les 13 thèmes
restent également inchangés au cours de l'année sous revue.



Étapes-clés 2020.
Pendant une année
extraordinaire,
nous avons réalisé
des choses extra-
ordinaires pour
l'environnement.



Découvrez les étapes-clés
réalisées au cours des dernières
années sur:
[toutpourlavenir.ch/apropos-
de-nous](https://toutpourlavenir.ch/apropos-de-nous)



Janvier

Dans les succursales, les tickets ne sont imprimés que si les clients le souhaitent. L'entreprise diminue ainsi considérablement la production de papier.

Février

Les déchets organiques de plus de 300 succursales Denner ne sont plus éliminés dans des sacs plastiques, mais dans des conteneurs de 240 litres. Le partenaire est Recycling Energie AG.

Mars

goodbag, le sac réutilisable intelligent est à nouveau disponible dans les succursales Denner. Pour chaque achat effectué avec ce sac écologique, Denner verse un montant à l'ONG «One Earth – One Ocean», qui repêche alors l'équivalent d'un sac plastique de la mer.

Juin

L'initiative Science Based Targets (SBTi) a examiné les objectifs déposés par Denner et confirme qu'ils sont ambitieux. Denner contribue ainsi à réduire le réchauffement climatique global à maximum 1,5 degré Celsius. L'entreprise est le premier détaillant de Suisse dont les objectifs ambitieux sont confirmés par SBTi.

Mai

L'installation photovoltaïque du centre de distribution de Lyss fonctionne depuis le 4 mai 2020. Elle produit près de 900 000 kWh d'électricité par année.

Avril

A l'occasion de la journée nationale de solidarité, Denner fait don de CHF 20 000.- à la Chaîne du bonheur et fournit ainsi une contribution pour aider les gens en Suisse, qui sont particulièrement touchés par les effets de la pandémie.

L'organisation à but non lucratif «Cartons du Cœur» est soutenue avec des dons de produits.

Août

IP-SUISSE et Denner offrent 18 500 sacs remplis d'aliments issus de la production agricole durable suisse à l'association caritative Table couvre-toi.

Septembre

Les apprenties de commerce de Denner gagnent le premier prix au concours de l'innovation de Migros pour les apprentis sur le thème de la durabilité.

Octobre

Comme base pour des emballages plus écologiques, des chercheuses de l'EPFZ ont conçu une base de données, qui comprend plus de 3000 emballages primaires et secondaires de l'assortiment de Denner. Cette base de données sert de repère à l'industrie des emballages pour améliorer l'économie circulaire.

2021 ←

Décembre

Le don de produits continue: IP-SUISSE et Denner offrent plus d'un demi-million d'aliments durables à l'association caritative Table couvre-toi par. De décembre 2020 à fin février 2021, 1000 sacs sont distribués chaque semaine à des personnes qui vivent à la limite du seuil de pauvreté.

Novembre

Denner fait don de CHF 55 000.- à l'organisation à but non lucratif «One Earth – One Ocean», provenant de la vente des sacs goodbag et des produits Denner «Filet à la bordelaise» et «Sticks de poisson».

Plus d'infos sur la stratégie de durabilité: toutpourlavenir.ch



Impacts sur l'environnement

Les impacts de Denner tout au long de la chaîne de valeur restent inchangés. Les mesures définies dans l'initiative Science Based Targets permettent un développement durable.



Sustainable Development Goals (SDGs)

En septembre 2015, les Nations unies ont adopté le plan d'action mondial 2030 pour un comportement responsable et ont développé les Objectifs de développement durable (ODD). Denner apporte également une contribution aux ODD.



Stakeholders et besoins des clients

Pour se développer au niveau écologique, économique et social, l'entreprise doit comprendre ce qui importe aux clients et aux parties prenantes. Denner encourage les échanges avec les stakeholders et attache de la valeur à une communication transparente.



Stratégie et vision: un comportement responsable

Chez Denner, la durabilité fait partie intégrante de la culture d'entreprise et a des effets sur les réflexions et le comportement pendant le travail. Le «phare vert» sert d'instrument pour la réalisation des objectifs par les collaborateurs.



Objectifs stratégiques 2015–2020

Les objectifs stratégiques définis n'ont pas été entièrement réalisés, mais sont intégrés dans la stratégie de durabilité qui sera présentée dans le prochain rapport. Dès 2021, les objectifs de décarbonisation jusqu'en 2030, définis dans l'initiative Science Based Targets, seront donc valables.

Environnement

Ce que nous faisons	État	Objectifs
Réduction des émissions de CO₂ Denner recense les émissions de CO ₂ dans toute l'entreprise et développe des mesures afin de les réduire continuellement.	● Réalisé	Nous réduisons les émissions de CO ₂ des centres de distribution d'au moins 20 pour cent.
	● Réalisé	Dès 2017, nous réduisons les émissions de CO ₂ d'au moins 160 tonnes par année grâce aux nouvelles installations frigorifiques respectueuses du climat.
	● Réalisé	Dès 2016, toute l'entreprise se fournit uniquement en électricité provenant de sources renouvelables.
	● Réalisé	La part des transports par rail doit être améliorée.
	● Réalisé	Denner définit des objectifs ambitieux jusqu'en 2030 en vue d'adapter la réduction des émissions de CO ₂ aux objectifs globaux définis par l'accord de Paris sur le climat. En reconnaissant l'initiative Science Based Targets, Denner sera soutenue pour réaliser les objectifs climatiques ambitieux et diminuer les émissions de gaz à effet de serre.
	○ Non réalisé	Dès 2019, les transports de marchandises sont effectués uniquement par des véhicules répondant à la norme Euro 6 ou plus élevée.
Augmentation de l'efficacité énergétique Grâce à une gestion énergétique globale, Denner diminue sa consommation électrique et améliore sans cesse son efficacité énergétique.	● Réalisé	Dans les centres de distribution, nous augmentons l'efficacité énergétique à au moins 106,4 pour cent (base 2013).
	● Réalisé	Dans l'administration, nous augmentons l'efficacité énergétique d'au moins 111,4 pour cent (base 2013).
	● Réalisé	L'efficacité énergétique des succursales doit augmenter de 15 pour cent.
Augmentation du taux de recyclage Tous les collaborateurs de Denner contribuent à améliorer chaque année le taux de recyclage des précieuses matières premières et à diminuer le taux de gaspillage alimentaire.	● Réalisé	Dans notre système de gestion de l'environnement, nous enregistrons chaque année les principaux matériaux recyclables en tonne.
	● Réalisé	Dès 2016, nouveau concept d'élimination des déchets organiques des succursales, récupérés pour la fabrication de biogaz.
	● Réalisé	Réalisation d'un concept et d'un manuel d'élimination des déchets pour l'administration, la logistique et la vente.
	● Réalisé	Formation et sensibilisation des collaborateurs (surtout dans la vente et la logistique) au traitement des déchets et des matériaux recyclables.
Réduction des matériaux d'emballage En utilisant des matériaux durables et en réduisant le volume des emballages, Denner ménage les ressources naturelles.	● Réalisé	Afin de respecter cette promesse, Denner et sus.lab ont lancé un projet unique en Suisse: recueillir toutes les données relatives aux emballages primaires et secondaires de l'assortiment standard (sans les actions) et les enregistrer dans une base de données. L'objectif du projet est d'identifier le potentiel d'optimisation et de réduire à long terme les matériaux d'emballage sur l'ensemble de notre assortiment de marques maison. Les résultats seront publiés en automne 2020.
	○ En cours	Denner s'est fixée pour objectif de réduire les matériaux d'emballage d'au moins 20 pour cent jusqu'en 2025. Le nouveau projet comprend tous les anciens objectifs.

Assortiment

Ce que nous faisons	État	Objectifs
Produits labellisés Les labels créent la transparence et soutiennent les clients au moment de leur choix. Denner élargit donc constamment son assortiment de produits certifiés.	● Réalisé	Toutes les tablettes de chocolat et environ 85 pour cent des sortes de cafés de nos marques maison sont certifiées UTZ.
	● Réalisé	Denner est consciente de sa responsabilité écologique et s'est fixée des objectifs ambitieux au niveau de l'impact environnemental de ses produits. Ainsi, la part des articles labellisés (par ex. IP-SUISSE) doit augmenter constamment.
	○ En cours	Denner et WWF s'engagent ensemble en faveur d'une viticulture écologiquement optimisée en Suisse. Dans le cadre de cette collaboration, Denner s'est fixée pour objectif d'acheter au moins 25 pour cent de vins suisses provenant d'une viticulture écologiquement optimisée jusqu'en 2033 et de soutenir un standard international pour une viticulture écologique.
Politique agricole La gestion durable des sols, des eaux et des forêts est un critère décisif lors de la sélection des produits de l'assortiment Denner.	● Réalisé	Au moins 95 pour cent des fruits et légumes, ainsi que des assortiments de fleurs et de plantes sont certifiés GlobalG.A.P. ou équivalent.
	● Réalisé	Aujourd'hui déjà, Denner renonce complètement à la vente de poissons et de fruits de mer menacés d'extinction. Dès 2018, Denner ne vend plus que des poissons et fruits de mer issus de sources durables. La part des labels (MSC/ASC/Bio) doit augmenter à 62 pour cent jusqu'en 2020.
	● Réalisé	D'ici 2019, 100 pour cent des produits en papier (papier-toilette, serviettes, etc.) de la marque Denner sont à base de matériel recyclé ou répondent aux critères FSC.
	● Réalisé	L'huile de palme contenue dans les produits de la marque Denner est entièrement certifiée RSPO. Jusqu'en 2022, nous n'utilisons plus que de l'huile de palme certifiée RSPO Segregated pour le domaine food. Jusqu'en 2020, nous n'utilisons plus que de l'huile de palme certifiée, correspondant au moins au standard Mass Balance, pour le domaine near food.
Bien-être animal Denner élargit constamment son assortiment d'aliments suisses et définit ainsi des standards élevés pour le bien-être des animaux.	● Réalisé	La viande de lapin importée provient exclusivement d'exploitations qui respectent les standards suisses de la protection animale.
	● Réalisé	Denner renonce aux œufs provenant d'élevages en batterie, tant à la vente que lors de la fabrication des produits de marque maison.
	○ Non réalisé	Le standard suisse de protection des animaux est l'un des plus élevés au monde. La part de la viande suisse doit être d'au moins 80 pour cent.
Standards sociaux Denner exige des conditions de travail équitables tout au long de la chaîne d'approvisionnement, tant chez les paysans que chez les fabricants.	● Réalisé	amfori-BSCI und GlobalG.A.P. amfori-BSCI et GlobalG.A.P GRASP vérifient et certifient le respect des directives jusqu'au lieu d'origine et veillent à la transparence tout au long de la chaîne de valeur. Jusqu'en 2022, au moins 95 pour cent des fournisseurs des marques Denner, basés dans des pays à risque, seront audités.
Sécurité des produits Les exigences très strictes quant à la sécurité des produits garantissent la qualité élevée et constante de l'assortiment Denner.	● Réalisé	La sécurité alimentaire est notre objectif premier. Au moins 97 pour cent des fournisseurs sont certifiés GFSI ou équivalent, ou ont été auditionnés.
OGM L'authenticité et le naturel des produits jouent un rôle important pour Denner.	● Réalisé	Denner renonce à la vente de produits génétiquement modifiés conformément à l'ordonnance OGM.

Être humain

Ce que nous faisons	État	Objectifs
Employeur Denner est le discounter leader en Suisse et un employeur attractif qui offre des salaires équitables, conformes au marché, et des conditions de travail modernes.	● Réalisé	Denner offre une rémunération équitable et conforme au marché, de bonnes prestations sociales, comprenant une propre caisse de pension, et garantit un salaire minimum supérieur à la moyenne de la branche également aux personnes sans formation.
	● Réalisé	Depuis 2013, Denner dispose d'une commission du personnel composée de représentants de tous les secteurs de l'entreprise et régions linguistiques.
	● Réalisé	Tous les collaborateurs de la vente et de la logistique, ainsi que les cadres, profitent de six semaines de vacances par année.
Manière de diriger et culture (projet du phare) La culture d'entreprise imprègne également la manière de diriger, basée sur les trois valeurs dialogue, intégration et coopération, ainsi que sur les notions centrales capacité de développement, compétences en leadership et esprit centré sur la réussite.	● Réalisé	Tous les cadres suivent chaque année au moins deux jours de formation en vue de développer leurs compétences en leadership et ont la possibilité d'organiser des journées de secteur selon les besoins.
	● Réalisé	Une culture et un leadership durables, centrés sur les valeurs, constituent notre base et font partie intégrante du travail quotidien chez Denner. La culture de durabilité de Denner repose sur la préservation des valeurs, les capacités de développement et la viabilité.
	● Réalisé	Développement d'une manière de diriger adaptée aux situations et aux êtres humains, applicable à tous les grades de l'entreprise.
Formation professionnelle et continue Denner préserve sa compétitivité grâce aux formations professionnelles et continues, ainsi qu'à la promotion ciblée des compétences individuelles de ses collaborateurs.	● Réalisé	Le nombre d'apprentis augmente à 120 jusqu'en 2020.
	● Réalisé	Les jours de formation internes augmentent chaque année pour tous les grades.*
Sécurité et santé Des collaborateurs motivés et en bonne santé sont à la base de notre succès. Des mesures de prévention, des centres d'écoute indépendants et des formations régulières garantissent que cela reste ainsi.	● Réalisé	Constitution d'un centre d'écoute externe, indépendant et neutre qui prend en charge les requêtes des collaborateurs.
	● Réalisé	Création d'un manuel et de formations sur les thèmes sécurité au travail, prévention des accidents et identification des risques.
Engagement Denner assume ses responsabilités et participe à des projets sociaux pionniers, ainsi qu'à des projets caritatifs en faveur de personnes dans le besoin ou d'organisations.	● Réalisé	Denner verse au fonds de soutien Engagement du groupe Migros un montant annuel d'au moins CHF 4 millions.
	● Réalisé	Denner soutient les épiceries Caritas en sponsorisant des produits d'une valeur de CHF 250 000.- à CHF 400 000.-.

* En 2020, les cours prévus n'ont pas tous eu lieu en raison de la pandémie du coronavirus.

Environnement





Les décisions des entreprises ont un impact direct sur l'environnement. Non seulement devant nos portes, mais aussi dans le monde entier. Nous agissons donc avec prévoyance et nous concentrons sur la préservation des ressources naturelles. A cet effet, nous recourons aux progrès technologiques tout en nous appuyant sur notre vaste réseau. Un échange continu et une sensibilisation au thème nous assurent le soutien des collaborateurs, des fournisseurs et des clients, avec lesquels nous faisons avancer le changement.

Première base de données scientifique sur les emballages au monde

En été 2019, Denner a démarré une collaboration avec l'EPF Zurich pour créer la première base de données scientifique d'emballages au monde. Au total, 3605 produits des centres de distribution ont été défaits, mesurés, pesés et tous les types de matériaux ont été enregistrés. L'EPFZ et Denner ont ainsi créé une base scientifique en vue de réduire durablement les matériaux d'emballage. À l'automne 2020, les résultats de l'évaluation étaient connus.

Entretien avec **D^r Catharina Bening**, chercheuse en économie circulaire à l'EPF Zurich (à gauche sur la photo) et **Julia Bachmann**, cheffe de projet de sus.lab à l'EPF Zurich

D^r Bening, en collaboration avec Denner, vous avez démarré le projet et avez déballé plus de 3600 produits pour créer la première base de données scientifique sur les emballages. Pourquoi avez-vous choisi Denner?

D^r Catharina Bening: Nous avons depuis longtemps envie de «déballer un supermarché» pour créer une base de données solide pour nos analyses. Nous avons trouvé en Denner un partenaire intéressant car l'entreprise est suffisamment grande pour que les données soient représentatives et que l'assortiment reste chiffrable. En outre, nous avons eu un bon contact dès le début et les deux parties étaient très motivées pour entamer ce parcours du combattant.

Pourquoi cette base de données est-elle une nouveauté?

Bening: Les médias parlent souvent des nouveaux moyens d'économiser les emballages. Par exemple, par la vente en vrac et la vaisselle réutili-

Plus d'infos sur le projet:
suslab.ch/baseline-denner



A photograph of two women standing outdoors in front of a large, multi-story stone building with arched windows. The woman on the left is wearing a white long-sleeved blouse and tan trousers, leaning against a stone pillar. The woman on the right is wearing a dark blue sleeveless top. A large yellow circle is overlaid on the bottom right of the image, containing white text.

**Nous avons
depuis
longtemps envie
de «déballer
un supermarché».**



Plus de 60 pour cent des emballages en PET, verre et papier sont recyclables et restent dans l'économie circulaire.

sable. Mais on ne connaît pas encore les types d'emballages qui se retrouvent dans le panier de la ménagère suisse. C'était une boîte noire jusqu'à aujourd'hui. Une base de données quantifiant le type et la quantité d'emballages utilisés au niveau des produits n'existait pas, c'est pourquoi notre base de données est une première mondiale.

Pourquoi ces données ne sont-elles pas simplement disponibles?

Bening: Les détaillants veulent générer de la valeur pour leurs clients, et cette valeur se trouve principalement dans le produit. Les détaillants et leurs fournisseurs ont donc accordé peu d'importance aux emballages et ne disposent d'aucune base de données

centrale permettant de connaître le type d'emballage de chaque produit. Toutefois, ce sujet a de plus en plus retenu l'attention au cours des dernières années et une telle base de données est devenue incontournable, non seulement pour les détaillants, mais aussi pour l'ensemble de la chaîne de valeur et la politique.

Vous avez dirigé le projet depuis le début. Quel était le plus grand défi?

Julia Bachmann: Motiver les collaborateurs pendant le relevé des données et n'oublier aucun détail. Il ne faut pas sous-estimer ce travail répétitif: déballer, vider, laver, sécher et mesurer minutieusement plus de 3600 produits.

Et combien de collaborateurs ont participé au relevé?

Bachmann: Au final, ce sont cinq collaboratrices qui ont mesuré les emballages dans les centres de distribution.

Après une année de travail acharné, les résultats du relevé sont disponibles. Ils montrent que les boissons ont le plus grand volume d'emballage. Vous attendiez-vous à cela?

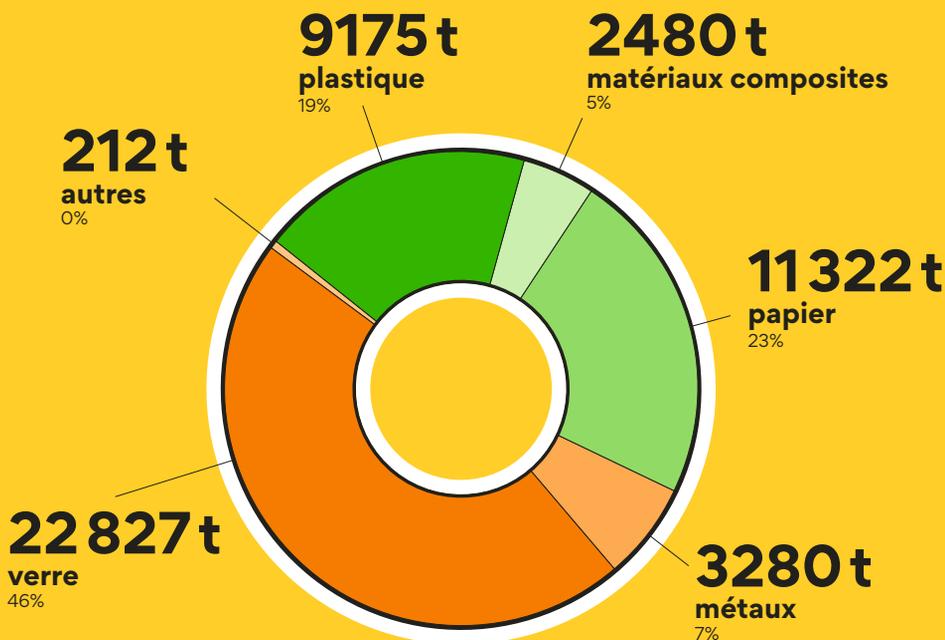
Bening: Comme il n'existe pas d'étude comparable au niveau mondial, nous ne pouvions pas le savoir à l'avance. Le fait que les boissons aient le plus grand volume d'emballage en termes de poids s'explique par la forte proportion de bouteilles en verre. Nous sommes heureuses de ce résultat, car il existe déjà un système de recyclage établi pour les bouteilles en verre en Suisse, contrairement à de nombreux autres matériaux d'emballage pour lesquels reste seulement la récupération d'énergie dans l'usine d'incinération des déchets.

Pourquoi est-il important de classer les résultats de l'étude?

Bening: Les résultats des études dépendent toujours des conditions cadres et des hypothèses dans lesquelles ils ont été obtenus. Il y a deux choses à considérer dans cette étude: premièrement, les résultats sont basés sur les emballages des produits de l'assortiment standard de Denner, qui sont vendus tout au long de l'année. Les chiffres seraient probablement différents pour un autre détaillant avec une gamme de produits et un volume de ventes différents. Car la corbeille d'achat de Denner diffère du panier typique de Migros. Deuxièmement, le volume de l'emballage

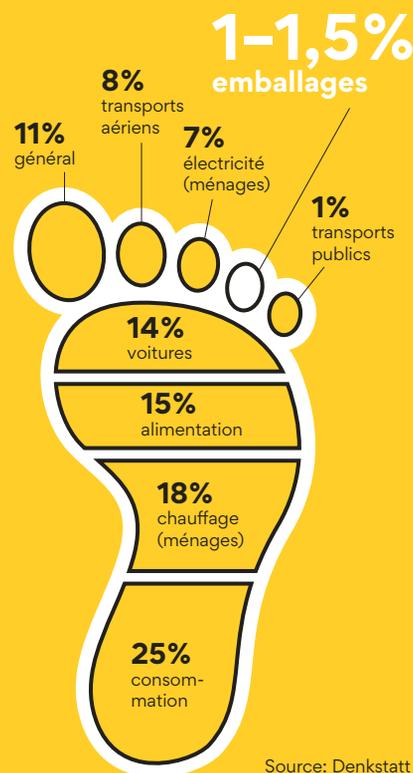
Matériaux d'emballage: consommation annuelle de Denner

Denner utilise chaque année près de 50 000 tonnes de matériaux d'emballage, dont 15 000 tonnes proviennent des marques Denner. Enregistrés: uniquement les emballages primaires et secondaires de l'assortiment standard.



Près de 50 000 t au total

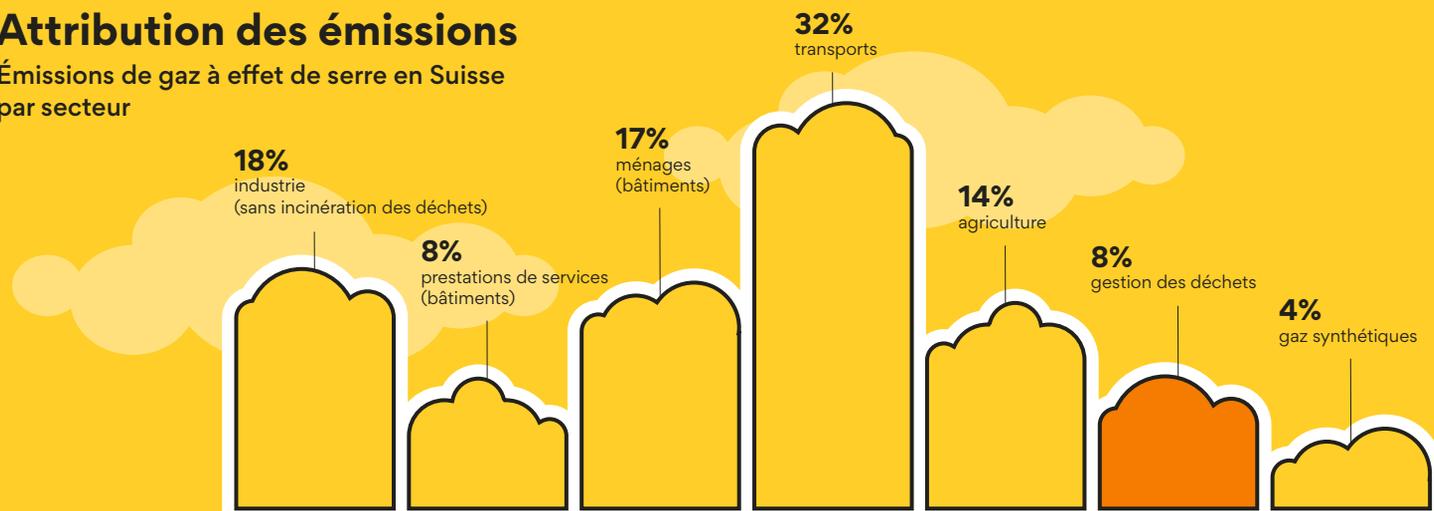
Empreinte climatique du consommateur européen moyen



Source: Denkstatt

Attribution des émissions

Émissions de gaz à effet de serre en Suisse par secteur



Source: OFEV, 2018

ne permet pas de déduire directement le potentiel de réduction, car il n'est pas forcément relié au meilleur potentiel d'optimisation. Pour économiser un matériau, il faut d'abord évaluer la fonction de l'emballage. Si la réduction de l'emballage diminue le temps de conservation d'un aliment, l'économie n'est pas forcément sentée dans une considération globale.

En matière d'emballage, le plastique est souvent mal vu. Est-il si mauvais ou existe-t-il d'autres matériaux plus nocifs pour l'environnement?

Bachmann: Cette question comporte plusieurs points. Tout d'abord, tous les plastiques ne sont pas identiques. Il en existe de nombreux types, qui ont tous des impacts différents sur l'environnement jusqu'à leur élimination. Deuxièmement, la nocivité d'un matériau d'emballage pour l'environnement dépend de nombreux facteurs. Cela commence par l'extraction de la matière première, la transformation en matériau, la production de l'emballage, le transport, l'utilisation jusqu'à l'élimination (ou

la non-élimination). Il n'existe malheureusement pas un seul emballage durable. Le caractère durable d'un emballage doit toujours être évalué au cas par cas, c'est-à-dire en fonction du produit et de son utilité. Cela rend ce thème si complexe. Toutefois, on peut affirmer qu'un emballage est durable lorsqu'il est fabriqué avec des matières premières renouvelables et de l'énergie renouvelable, est transporté de manière écologique, que son élimination n'est pas nocive et qu'il peut être réutilisé ou qu'on peut éviter qu'il soit jeté dans la nature.

Où voyez-vous les grandes opportunités de l'industrie de l'emballage pour l'avenir?

Bening: En raison de l'évolution des valeurs sociales et des exigences réglementaires, l'industrie de l'emballage subira de grands changements dans les années à venir. Alors que le verre et le papier/carton sont déjà bien recyclés en Suisse, l'attention doit maintenant se porter sur les emballages plastiques à usage unique et les matières plastiques composites complexes. D'une part, l'objectif est d'harmoniser les propriétés environnementales des matériaux avec leur utilisation et d'autre part, de mettre en place des systèmes de recyclage appropriés. Il en résulte d'énormes opportunités pour les entreprises qui fournissent de telles solutions d'emballage, pour les détaillants qui proposent des solutions plus respectueuses de l'environnement et, en définitive, pour toute l'industrie, si elle peut réutiliser le plus longtemps possible les matériaux mis sur le marché. À moyen et à long terme, il y aura de moins en moins de nouvelles sortes d'emballages sur le marché, et il peut être avantageux de réfléchir à temps – c'est-à-dire dès maintenant – à la manière d'accéder aux matériaux recyclés appropriés.

Et quelle contribution pouvons-nous apporter en tant que consommatrices et consommateurs pour promouvoir à la fois l'économie circulaire et minimiser les effets négatifs des emballages?

Bening: Les consommatrices et consommateurs jouent un rôle important car, d'une part, ils optent pour des solutions d'emballage plus ou moins bonnes en choisissant leur produit et, d'autre part, ils éliminent et recyclent les emballages de manière appropriée – ou non. Les détaillants et les autorités publiques ont donc également la responsabilité de fournir des opportunités, la transparence et des informations appropriées.

Notre promesse:

économiser au moins

20 pour cent de matériaux d'emballage

pour les marques Denner d'ici 2025

Assurer une provenance durable:

taux de recyclage de 100 pour cent pour les substances (ou matériaux) recyclables



Quelles sont les prochaines étapes avec Denner?

Bachmann: Nous avons déjà bien avancé dans le projet de suivi. Nous avons élargi la base de données en reliant les données relatives à l'empreinte CO₂ aux différents types de matériaux, en collaboration avec la chaire des systèmes écologiques de l'EPF Zurich. Après de nombreuses analyses, nous sommes maintenant en mesure d'identifier les catégories de produits dont les emballages ont le plus d'impact sur l'environnement. Nous explorons actuellement le potentiel d'optimisation dans des ateliers d'innovation avec Denner et d'autres intéressés. En outre, nous aidons Denner et ses fournisseurs des marques maison à intégrer les données, afin que Denner puisse poursuivre et réaliser son objectif de réduction des emballages d'ici 2025.

Vous avez mentionné la collaboration avec les fournisseurs des propres marques, qu'en est-il des fabricants de marques?

Bachmann: La base de données des 3605 produits contient les données d'emballage des articles maison et de marques. La raison de l'intégration des données avec les fournisseurs de propres marques est l'objectif de Denner de réduire les emballages de ses marques. Toutefois, dans les ateliers que nous venons de mentionner, nous explorons le potentiel d'innovation de systèmes d'emballage plus durables avec les fabricants de marques et d'autres acteurs.

Quand est-ce que les résultats du projet de suivi seront disponibles?

Bachmann: Nous pensons pouvoir partager les premières conclusions fin 2021.

Plus d'infos sur:

toutpouurlavenir.ch/environnement



Découvrez l'engagement en faveur de l'environnement en ligne: toutpouurlavenir.ch



Moins de 1% de déchets alimentaires

Chaque année, près de deux millions de tonnes de denrées alimentaires finissent à la poubelle. Bien que moins de 5% de cette quantité proviennent du commerce de détail, nous assumons nos responsabilités en tant que discounter leader et avons réduit le taux de gaspillage alimentaire à moins de 1%.



Promouvoir le recyclage du PET

Plus de 138 000 tonnes de CO₂ sont économisées chaque année grâce au recyclage des bouteilles à boissons en PET. Avec plus de 800 points de collecte, Denner contribue également au circuit fermé du recyclage du PET.



Solutions de transports écologiques

Avec plus de 800 magasins, le réseau de succursales Denner est l'un des plus grand du commerce de détail suisse. Denner entretient un échange soutenu avec les entreprises de transport, afin de promouvoir de nouvelles solutions moins polluantes pour l'environnement.



MATÉRIAUX D'EMBALLAGES

Promouvoir le recyclage pour réduire les emballages

Grâce à la première base de données scientifique de l'EPFZ, Denner a jeté les bases pour favoriser la réduction des emballages et promouvoir l'économie circulaire. Des solutions innovantes sont nécessaires sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour modifier les choses durablement et avoir le plus grand impact sur l'environnement.

Sustainable Development Goals



Lors des discussions avec les fournisseurs, des solutions alternatives sont recherchées pour réduire les emballages des articles et produire de manière plus durable. Diverses mesures ont été mises en œuvre avec succès au cours de l'année sous revue. Au total, plus de 77 tonnes de matériaux d'emballage ont ainsi été économisées. Les exemples ci-contre le prouvent.

Réduction des emballages réalisée en 2020

Nouvel emballage écologique en fibre de bois

Ces emballages de produits sont dorénavant composés à 100 pour cent de fibres de bois:

- précuisinés: Pure Chicken
 - Red Curry avec riz, 400g
 - Green Curry avec nouilles, 400g
- les salades Steiner comme:
 - salade grecque, au poulet, au thon

Economie par année: **7 tonnes de plastique**



Suppression des tickets de caisse

À partir de janvier 2020, les tickets de caisse ne seront imprimés que si les clients le souhaitent.

Economie par année: **40 pour cent de papier**



Passage au RPET (matériau recyclé)

Ces emballages de salades Mmmh sont nouveaux: salade de pommes de terre, de lentilles, de maïs, salade russe, de betterave rouge, de carottes, de céleri

Economie par année: **8 tonnes de plastique**



Optimisation des emballages de produits

Le 15 sortes de sachets à pain sont remplacées par 3 sachets standard (large, moyen et long).

Economie par année: 60 tonnes de papier



Du papier au lieu d'aluminium

Le moule du ramequin surgelé est désormais en papier au lieu d'aluminium.

Economie par année: 2,24 tonnes d'aluminium



EMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

Neutralité carbone d'ici 2050

La décarbonisation est l'un des principaux facteurs pour réaliser les objectifs de l'accord de Paris. En signant l'initiative Science Based Targets (SBTi), Denner a émis un signal clair en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre et poursuit une stratégie de réduction ambitieuse dans le but d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050 au plus tard.



Sustainable Development Goals



Réduction des émissions de gaz à effet de serre

Denner reconnaît expressément les objectifs de l'accord de Paris sur le climat et donc la limitation de l'augmentation de la température mondiale et la réduction des émissions de CO₂ des êtres humains. En signant la SBTi, Denner s'engage concrètement à fixer des objectifs climatiques ambitieux en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre. Pour réaliser la trajectoire de réduction du CO₂, Denner réduira d'ici 2030 de 50 pour cent ses émissions de gaz à effet de serre internes dans le cadre des scopes 1 et 2, et de 15 pour

cent les émissions de scope 3 dans les domaines du transport et de la distribution, des voyages d'affaires et de la mobilité des collaborateurs. D'ici 2024, Denner veut en outre inciter au moins 80 des principaux fournisseurs à adhérer à SBTi et à fixer des objectifs d'émissions fondés sur des données scientifiques. Dans son rapport sur le développement durable, Denner publie chaque année l'évolution de la réalisation des objectifs SBTi. La vision à long terme de l'entreprise est la neutralité carbone en 2050.

Plus d'infos sur l'initiative Science Based Targets (SBTi): toutpurlavenir.ch/environnement



RECYCLAGE ET GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Réutiliser au lieu de jeter

Les mesures de recyclage et de gestion des déchets alimentaires mises en œuvre en 2019 ont contribué à augmenter le taux de recyclage de 83 à 86,5 pour cent. L'une des principales raisons de cette augmentation réjouissante du taux de recyclage est l'optimisation de la collecte du PET et du carton. Cette évolution positive s'explique également par la sensibilisation croissante des stakeholders internes et externes qui font avancer ce thème dans leurs domaines respectifs.

Sustainable Development Goals



Gaspillage alimentaire

En Suisse, un tiers de tous les aliments consommables se perd entre le champ et l'assiette, et une grande partie de ces déchets est produite par les ménages privés. Le commerce de détail est à l'origine de huit pour cent des déchets alimentaires, chez Denner, ce chiffre est inférieur à un pour cent. Néanmoins, l'objectif reste d'éviter tout déchet alimentaire, ce qui nécessite le soutien de tous les acteurs. Denner a défini différentes mesures de prévention des déchets alimentaires, qui ont contribué positivement à la réduction de ce taux.

La liste des mesures se trouve ici:
toutpourlavenir.ch

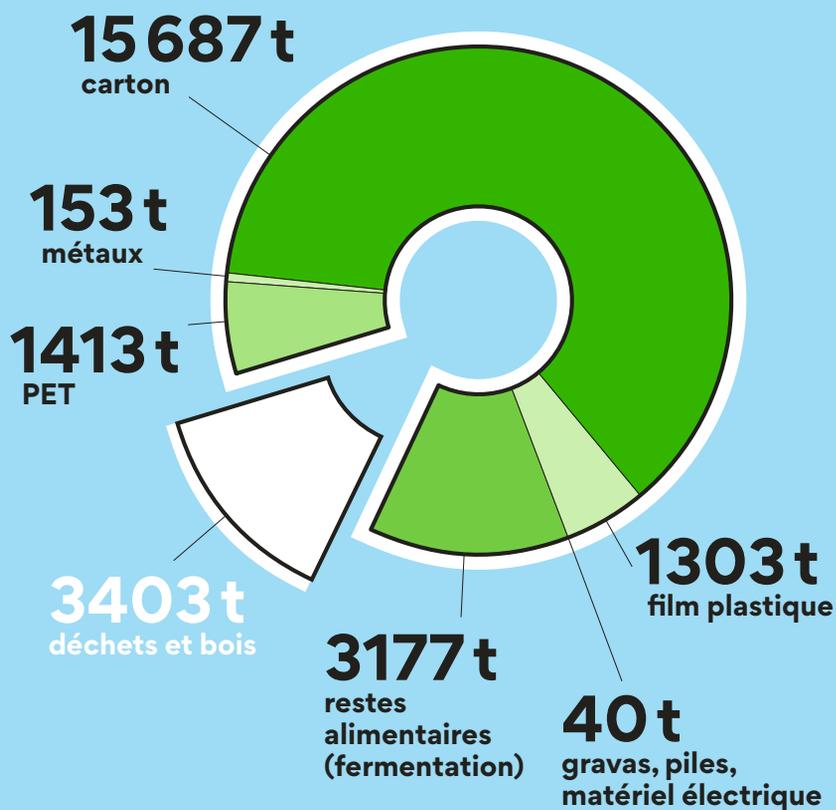


D1/103-2/103-3/107-3/306-2

Taux de recyclage en 2020

86,5%

recyclage



13,5%

incinération

Les déchets dangereux sont éliminés dans les règles de l'art.


PUSCH

Denner soutient la fondation Pusch

En collaboration avec une large alliance d'organismes fédéraux, cantonaux et communaux, d'entreprises et d'associations, la Fondation Pusch s'est fixée pour objectif de sensibiliser le public au problème du gaspillage alimentaire. Depuis 2018, Denner fait partie de la campagne «SAVE FOOD, FIGHT WASTE» de Pusch et soutient les efforts de la fondation dans sa mission.



Une Food Ninja en mission contre le gaspillage alimentaire.

Plus d'infos sur Save Food: savefood.ch/fr



Plus d'infos sur Pusch: pusch.ch/fr



Une belle action pour les océans

L'organisation environnementale «One Earth – One Ocean» s'engage pour des océans propres en repêchant les déchets plastiques. Denner soutient cet engagement de deux manières: avec le poisson congelé et les sacs en coton.

Toute personne qui achète un paquet de poisson à la bordelaise ou de sticks de poisson de la marque Denner fait une bonne action. Denner soutient depuis 2018 l'organisation à but non lucratif One Earth – One Ocean. Pour chaque produit vendu, Denner et le fournisseur Greenland Seafood GmbH font un don de cinq centimes à One Earth – One Ocean. Au cours de l'année sous revue, 55 000 francs ont été versés à l'organisation grâce au goodbag et à la vente de produits. Avec cet argent, Günther Bonin, fondateur de One Earth – One Ocean, pourra effectuer d'autres collectes de déchets en mer. «Ma mission est de débarrasser les océans du plastique. Car, si nous ne nettoyons pas nos océans, nous détruisons la plus grande partie de notre planète», dit Günther Bonin. Avec son équipe, il a construit des navires qui repêchent les déchets en mer.

Le sac intelligent goodbag

Un sac réutilisable qui repêche le plastique en mer? C'est possible chez Denner avec le goodbag. Le goodbag est le premier sac intelligent réutilisable, qui récompense les gens pour leurs achats écologiques. Le principe est simple: chaque fois qu'une cliente ou un client fait ses achats avec un goodbag dans un magasin Denner, un montant est versé à l'organisation One Earth – One Ocean.

Plus d'infos sur le sac goodbag et l'engagement avec One Earth – One Ocean: denner.ch/fr/goodbag



**Economie
par année:
plus de
150 000
sacs recyclés**

RECYCLAGE ET GASPILLAGE ALIMENTAIRE (suite)

Boucler la boucle et créer quelque chose de nouveau

Depuis fin février 2019, Recycling Energie AG traite les déchets organiques de plus de 300 succursales Denner. La collecte ne se fait plus dans des sacs plastiques, mais dans des conteneurs de 240 litres. Grâce à ce système de recyclage sophistiqué, Denner économise plus de 150 000 sacs chaque année.

La transformation des déchets organiques en biogaz n'est pas une nouveauté chez Denner. Il y a trois ans, les magasins Denner ont commencé à collecter les aliments périmés dans des sacs en plastique. Ceux-ci passaient par les centres de distribution pour finir aux usines de biogaz. Depuis fin février 2019, l'élimination des déchets est plus efficace et plus écologique. Les succursales collectent désormais les déchets organiques dans des conteneurs de 240 litres, qui sont vidés et nettoyés directement sur place par un camion de recyclage. Matthias Kunz, chef des opérations logistiques et de gestion des marchandises, explique la raison de ce changement: «Les sacs en plastique étaient parfois trop lourds pour les magasins et les mauvaises odeurs dans les camions et les centres de distribution trop fortes, ce qui nous a incités à reconsidérer l'élimination. J'espère qu'avec les conteneurs de recyclage, le travail diminuera dans les magasins et que cette solution sera plus propre et durable. Et nous avons trouvé le partenaire idéal avec Recycling Energie AG.» Grâce à cette nouvelle méthode d'élimination, Denner économise plus de 150 000 sacs recyclés et génère moins de déplacements vers les centres de distribution. Une solution propre pour l'environnement et pour Denner.



1 Les couvercles des conteneurs de 240 litres ont été fabriqués spécialement pour Denner et sont dotés d'une fermeture particulièrement solide. **2** Grâce aux conteneurs, l'élimination est plus facile et plus pratique pour les collaborateurs des succursales. **3** Les camions fonctionnant au biodiesel ont été développés par Recycling Energie pour assurer une élimination écologique sur place. **4** Les conteneurs sont vidés directement sur place, puis lavés et désinfectés dans la cabine de nettoyage intégrée au camion.

Walter Zuberbühler
Chef de la coordination d'exploitation

Walter Zuberbühler (62 ans) travaille depuis 1978 chez Denner et fait partie des collaborateurs qui agissent à l'arrière-plan et contribuent énormément à l'engagement durable. Chaque année, il rassemble les taux de recyclage et assure la coordination avec tous les services. Il achète les tickets de caisse, qui ne sont imprimés qu'à la demande du client depuis l'année passée, ce qui permet d'économiser 40 pour cent de papier. «Je suis fier de participer à l'engagement de Denner en faveur de la durabilité et j'espère continuer à contribuer au développement écologique de l'entreprise.»



TRANSPORTS

Utilisation accrue du transport combiné

Denner utilise le transport combiné depuis des années. Le transfert des transports de la route au rail est une solution efficace et écologique.

Au cours de l'année sous revue, une nouvelle voie a été ouverte entre Schmitten et Genève pour acheminer par rail certaines livraisons.

Denner encourage depuis des années le transport combiné afin de soulager les routes et de réduire les émissions de CO₂. En 2020, un trajet supplémentaire a été transféré sur le rail entre le centre de distribution de Schmitten et Genève. Deux véhicules avec remorques (équivalant à quatre conteneurs) sont chargés à Schmitten, puis conduits à Berne où ils sont transférés sur wagon. Pendant la nuit, les marchandises sont déplacées à Genève où elles sont à nouveau chargées sur un camion, puis livrées aux magasins. Au cours de l'année sous revue, CFF Cargo a transporté un total de 8250 tonnes de marchandises par rail pour Denner. Cela représente une économie de 635 trajets en camion équivalent à 106 tonnes de CO₂.

Économies:

635
trajets en camion

106 tonnes
émissions de CO₂



Économies
totales:

430
tonnes

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Investissement dans des solutions globales

Afin d'accroître l'efficacité énergétique au sein de l'entreprise, de réduire les émissions nocives pour le climat et d'assurer l'approvisionnement énergétique, des solutions durables qui préservent nos ressources naturelles sont visées.

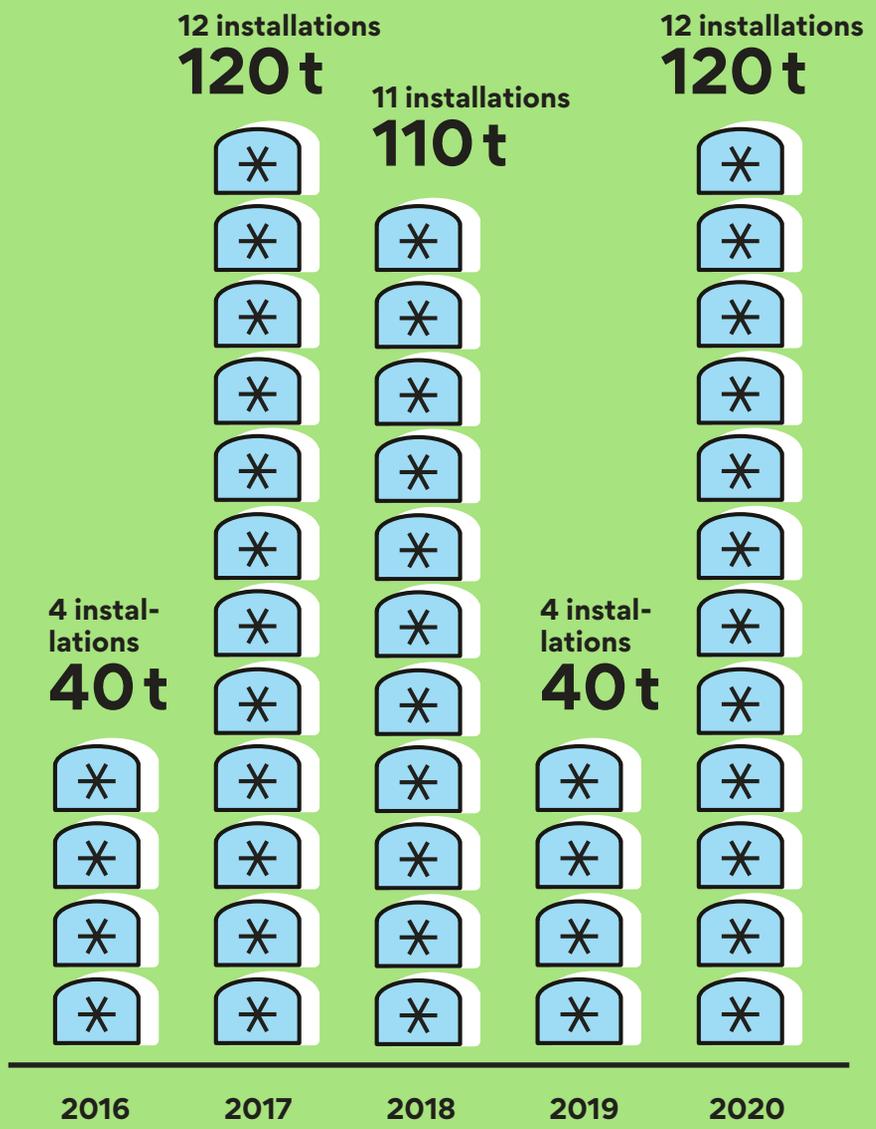
L'entreprise recherche donc des innovations et investit dans des solutions modernes.

Sustainable Development Goals



L'amélioration de l'efficacité énergétique présente des avantages non seulement écologiques, mais aussi économiques, car les technologies moins énergivores ménagent à la fois l'environnement et le budget. Un exemple est le remplacement des installations frigorifiques dans les deux centres de distribution de Dietlikon et Lyss, qui livrent des produits réfrigérés à des centaines de magasins. Ce remplacement permet de réduire les frais énergétiques et d'économiser 430 tonnes de CO₂.

Économies de CO₂ grâce aux installations frigorifiques



Seules les installations remplacées sont prises en compte dans le calcul, car ce sont les seules qui réalisent des économies. 10 tonnes en moins par installation.

Production annuelle d'environ

900 000

kWh d'électricité



EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

(suite)

Le même effet est obtenu par l'installation photovoltaïque sur le toit du centre de distribution de Lyss. Depuis mai 2020, elle fournit environ 900 000 kWh d'électricité par an et couvre entièrement la consommation du centre de distribution. L'électricité produite de manière écologique à partir d'une source

renouvelable réduit les frais d'énergie. L'installation fonctionne toute l'année. Si la production surpasse la consommation lors d'un jour ensoleillé, l'électricité excédentaire est injectée dans le réseau. Le système fournit de l'électricité même en cas de mauvais temps: il s'enclenche dès que la luminosité est suffisante pour les modules. Après le succès des panneaux solaires à Lyss, une installation photovoltaïque est prévue sur le centre de distribution de Mägenwil. Elle sera achevée en été 2021.



La première installation photovoltaïque de Denner se trouve sur le toit du centre de distribution de Lyss.

Électricité
Inchangé en 2020:
100 pour cent
d'électricité alpine

Éclairage LED
244 889 m²
de la totalité des surfaces de vente
est équipée avec des lampes LED.

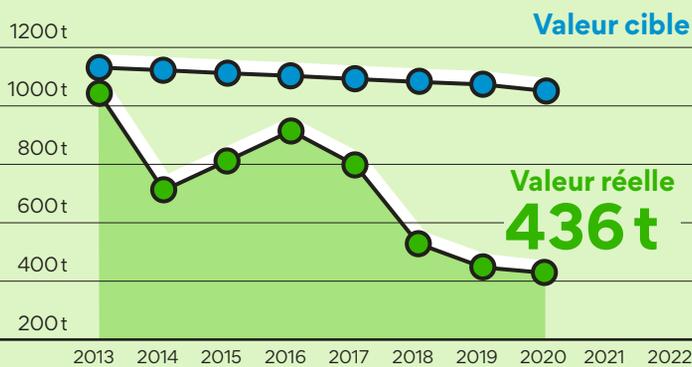
Plus d'infos sur:
toutpourlavener.ch/stories/installation-photovoltaique



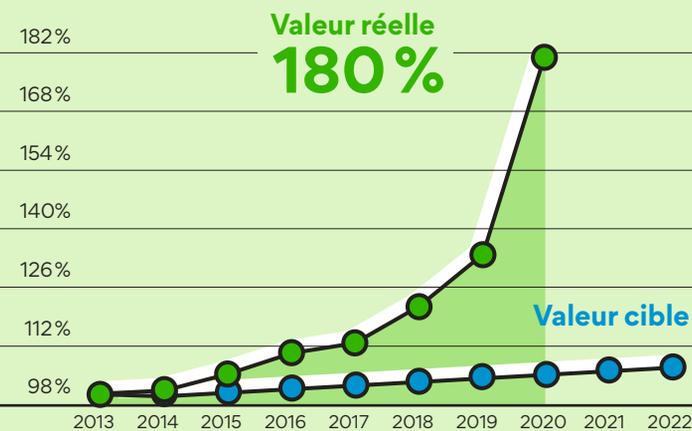
Résultats des conventions d'objectifs

Pour les cinq centres de distribution

Objectif d'émission (tonnes CO₂-eq)



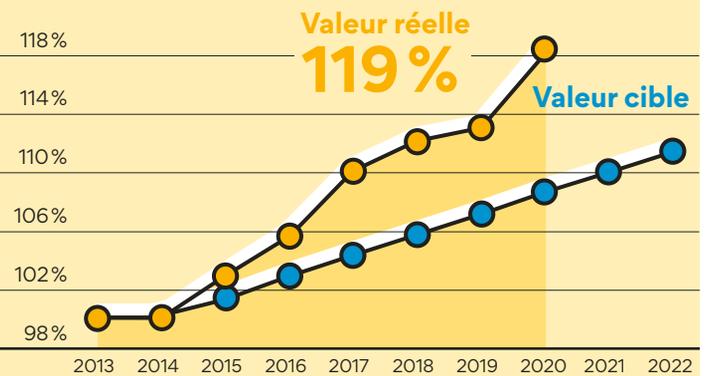
Efficacité énergétique (en pour cent)



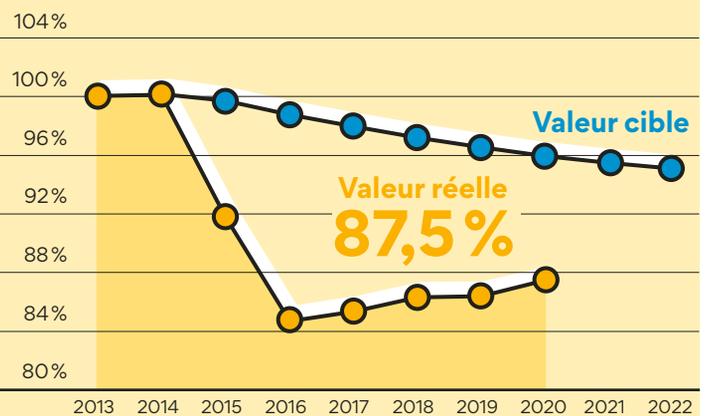
Des mesures ont été définies en collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), afin d'augmenter l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de CO₂. Les deux graphiques illustrent notre engagement durable dans les centres de distribution.

Pour l'administration

Efficacité énergétique (en pour cent)

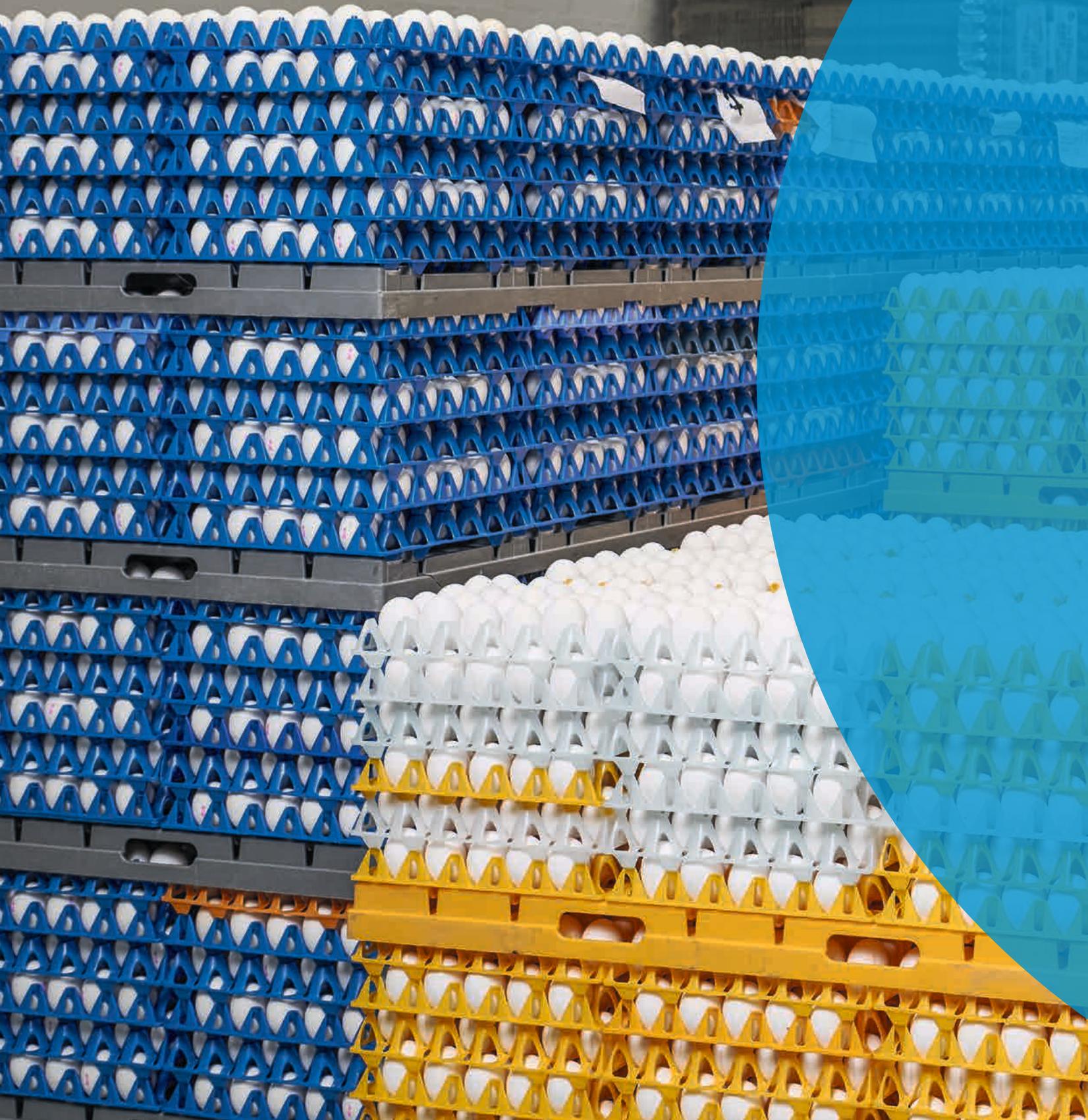


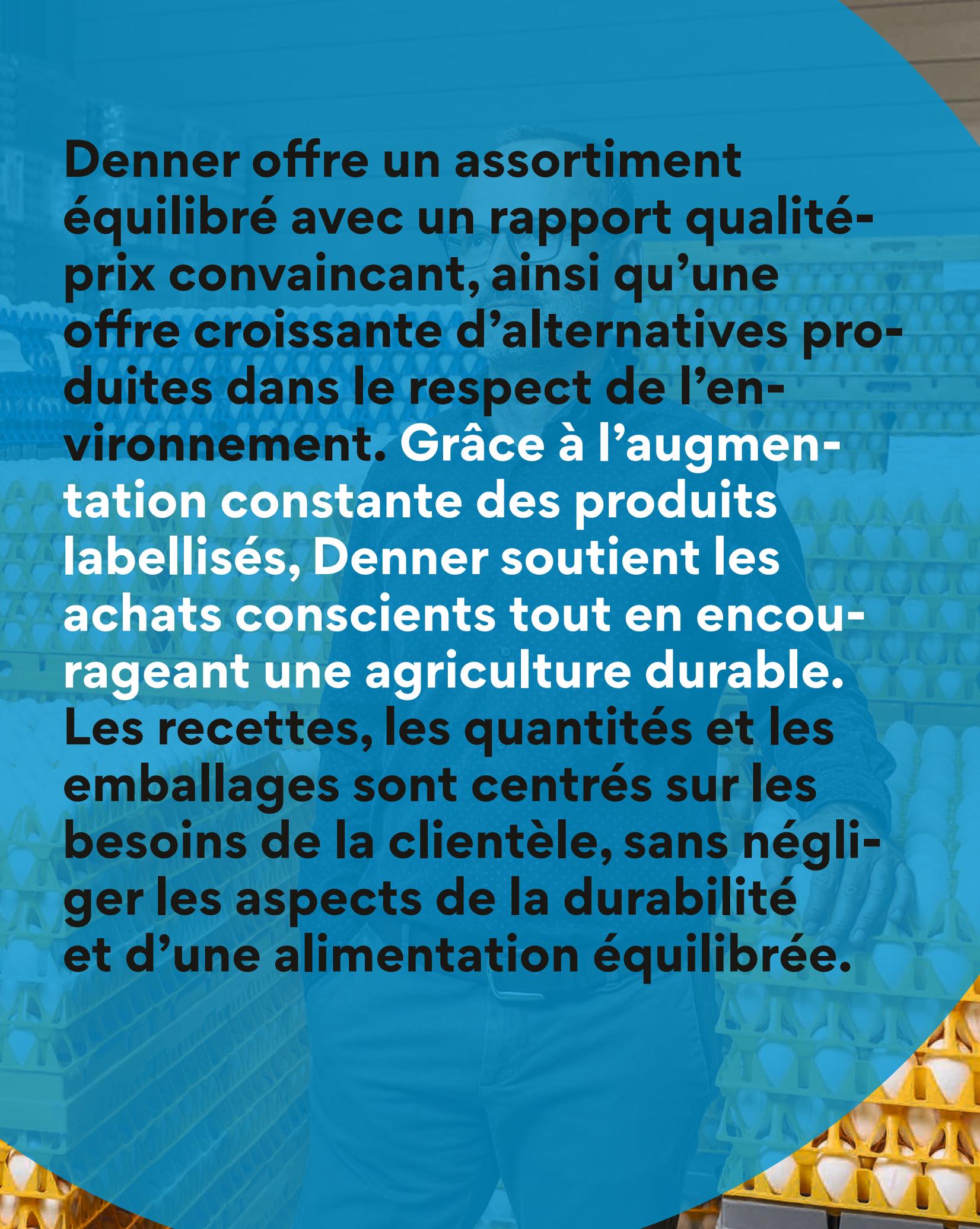
Volume de CO₂ (en pour cent)



Les nouvelles possibilités techniques permettent d'introduire de nombreuses mesures pour réduire la consommation électrique à tous les niveaux de l'entreprise. L'amélioration de la consommation électrique ménage l'environnement et diminue en outre les frais à long terme. Une situation gagnante pour l'écologie et l'économie.

Assortiment



A man wearing glasses and a dark jacket is standing in a warehouse, holding a yellow egg tray. The background is filled with stacks of similar egg trays. A large blue semi-circular graphic is overlaid on the right side of the image, containing the text.

Denner offre un assortiment équilibré avec un rapport qualité-prix convaincant, ainsi qu'une offre croissante d'alternatives produites dans le respect de l'environnement. Grâce à l'augmentation constante des produits labellisés, Denner soutient les achats conscients tout en encourageant une agriculture durable. Les recettes, les quantités et les emballages sont centrés sur les besoins de la clientèle, sans négliger les aspects de la durabilité et d'une alimentation équilibrée.

«L'œuf est à l'origine de la vie»

Notre fournisseur de confiance: depuis de nombreuses années, EiCO livre tous les œufs suisses de l'assortiment Denner. Un entretien avec le directeur **Hannes Messer** sur le mouvement des jeunes pour le climat, l'année du coronavirus et les œufs verts.

Quels produits vend EiCO à Denner?

Nous livrons l'ensemble des œufs suisses à Denner. Soit les œufs pique-nique, les œufs frais d'élevage au sol et en plein air, certifiés IP-SUISSE ou Bourgeon bio.

Nous nous trouvons à Märstetten, l'un des deux centres d'EiCO. Que se passe-t-il ici?

Trois fois par semaine, nous allons chercher les œufs frais dans une centaine d'exploitations agricoles dans toute la Suisse. À Märstetten, nous contrôlons leur qualité: nous regardons si la coque est propre et intacte. Un spectroscope détecte d'éventuels défauts à l'intérieur des œufs. La lumière ultraviolette les désinfecte. Pour terminer, ils sont emballés dans des cartons, qui sont correctement étiquetés et datés.

Depuis combien de temps dure la collaboration avec Denner?

Depuis 1987, vous vendons régulièrement des œufs à Denner. C'est notre plus longue relation client, ce qui représente pour moi une composante durable. Les partenariats de longue durée reposent sur la confiance réciproque et nous permettent de déterminer ensemble des objectifs durables.

Ces dernières années, les œufs bios enregistrent une forte croissance. Il y a même eu une sorte de boom pendant l'année du coronavirus 2020. Comment expliquez-vous cela?

Les consommatrices et consommateurs veulent acheter des produits durables. Les manifestations des jeunes pour le climat ont notamment réveillé la conscience de la société. Aujourd'hui déjà, la part de marché des œufs bios est élevée et la demande continuera de croître à l'avenir car ils répondent à l'esprit du temps. Les œufs bios étaient particulièrement demandés pendant le coronavirus. Les gens passaient plus de temps à la maison et ont davantage cuisiné et confectionné des pâtisseries.

Pourquoi la clientèle apprécie-t-elle tellement les œufs?

En soi, l'œuf est un produit émotionnel. Qu'y a-t-il de plus naturel qu'un œuf? Pour moi, il incarne l'origine de la vie. Comme il arrive à l'état brut dans le magasin, la clientèle veille particulièrement à la provenance et aux conditions de production. Par ailleurs, même si la différence de prix entre les œufs bios et d'élevage en plein air est nette, on





**Nous avons la
meilleure loi
sur la protection
des animaux
au monde.**



peut tout de même obtenir six œufs bios à près de quatre francs. En achetant des œufs bios, je fais quelque chose pour l'environnement et je remarque moins la différence dans mon portemonnaie. Dans tous les cas, les œufs sont un aliment avantageux et de grande valeur nutritive, qui nous fournit des protéines, de nombreuses vitamines et sels minéraux.

Comment travaillez-vous avec les producteurs d'œufs locaux?

Au cours des dernières vingt années, soit depuis que je fais ce travail, aucun agriculteur n'a résilié sa relation contractuelle avec nous. Nous travaillons étroitement avec nos producteurs et faisons en sorte de rendre la production encore plus durable. Lorsque Denner a conclu un partenariat avec IP-SUISSE et ajouté les œufs avec le logo à la coccinelle à son assortiment, j'ai recherché des fermes certifiées IP-SUISSE. Plusieurs exploitations, qui travaillaient déjà avec nous, ont alors passé de la production traditionnelle à celle d'IP-SUISSE. Une situation gagnante pour tous.

Qu'est-ce qui distingue un œuf bio? En quoi est-il différent d'un œuf «normal»?

Pour les œufs bios, les poules pondeuses sont nourries exclusivement avec du fourrage biologique. Toute la ferme est exploitée selon les principes de l'agriculture biologique. Les animaux disposent de plus d'espace à l'extérieur et l'exploitation n'a le droit d'avoir que deux poulaillers avec 2000 animaux chacun au maximum. En tant que consommateur, je peux opter consciemment pour le bien-être des animaux en achetant des œufs bios.

Quelles sont les prescriptions pour un œuf provenant de l'élevage au sol?

Premièrement, l'élevage en batterie est interdit en Suisse depuis 1992. Nous avons la meilleure loi sur la protection des animaux au monde. En Suisse, l'élevage au sol signifie que chaque animal a accès à un «jardin d'hiver», soit un espace extérieur protégé, et peut ainsi gratter le sol, picorer et prendre des bains de poussière chaque jour à l'air frais. Le nombre maximum d'animaux autorisé par exploitation est limité à 18 000.

Que signifie le label IP-SUISSE?

IP-SUISSE certifie les œufs produits dans des fermes, qui doivent prendre des mesures particulières pour

En haut: **visite de la ferme IP-SUISSE à Neukirch (TG).** L'exploitation est gérée par la famille Rutishauser depuis trois générations.

Les poules sont élevées selon les normes IP-SUISSE et disposent d'un parcours suffisant sur le grand terrain de 10 hectares.

Milieu: **Silvan Rutishauser dirige l'exploitation selon les normes IP-SUISSE avec sa partenaire Jasmin Widmer.**

À droite: **la ferme est un fournisseur direct d'EiCO et produit les œufs selon les normes IP-SUISSE.**



«En soi, l'œuf est un produit émotionnel.»

Hannes Messer
Directeur EICO

la biodiversité selon un programme de points. Les animaux doivent pouvoir bouger et peuvent donc paître au pâturage.

Qu'est-ce qui a déjà été réalisé au niveau de la durabilité?

Le bien-être des animaux s'est nettement amélioré au cours des derniers dix ans. Un exemple: la poule est un animal très craintif. Les ancêtres de nos poules vivaient en Asie du sud-est, principalement dans des sous-bois protecteurs pendant la journée et sur les arbres pendant la nuit. Si on offre un pré aux poules, cela ne suffit pas. Il leur faut encore des espaces ombragés et des endroits où elles peuvent se retirer.

Quelles étapes durables planifiez-vous pour l'avenir?

Deux tendances durables resteront inchangées pendant les prochaines années: bio et régionalité. Nous continuerons d'améliorer l'élevage, la détention et le nourrissage, ainsi que l'abattage des animaux. Car le bien-être des animaux nous tient à cœur.

Découvrir davantage d'informations sur l'assortiment: toutpourelavenir.ch

Nous proposons plus de 800 produits avec un label durable

Nous encourageons l'expansion de la production durable et des comportements responsables.



Denner est partenaire du WWF depuis quatre ans.

En collaboration avec l'organisation environnementale, des objectifs environnementaux ont été définis afin de promouvoir un comportement responsable. Ces trois objectifs ont été réalisés:



Pas de fruits et légumes importés par avion



Poissons de sources responsables



100% de cacao durable dans nos marques maison

QUALITÉ ET SÉCURITÉ
DE LA PRODUCTION

Assurément bon

Les produits de notre assortiment répondent à des exigences de qualité et de sécurité élevées. Denner examine et améliore constamment les recettes de ses produits maison, en tenant compte de l'évolution des habitudes d'achat et de consommation.

Sustainable Development Goals



Au niveau des marques maison, Denner détermine elle-même les ingrédients, la recette, l'emballage et le grammage. Cela nous permet d'offrir un rapport qualité-prix convaincant et de réagir avec flexibilité aux nouveaux besoins de la clientèle. Par exemple, en diminuant les contenus au vu du nombre croissant de petits ménages. Ou en utilisant des matières premières produites de manière durable et en réduisant le sel ou le sucre au profit d'une alimentation durable et équilibrée. La qualité et la compétitivité de nos produits sont régulièrement confirmées par des tests indépendants.

Plus d'infos sur la gestion de la qualité chez Denner:
denner.ch/fr/qualite/exigences-de-qualite/apercu/



Produits récompensés par la mention «vainqueur du test»

Depuis des années, les produits Denner occupent régulièrement les premières places dans les tests de qualité et comparatifs des émissions de consommateurs suisses ou des revues. Cela prouve une fois de plus qu'une bonne qualité ne doit pas forcément être chère.



K-Tipp 8/2020
17 avril



Gesundheitstipp
3/2020
23 mars



K-Tipp 14/2020
2 septembre



Gesundheitstipp
7/2020
1^{er} juillet



Bon à Savoir
9/2020
3 septembre



Augmentation des produits
végétariens et véganes:

151 produits
portent le label V en 2020.

PRODUITS LABELLISÉS

Alternatives respectueuses de l'environnement

Les labels et les certificats créent la transparence et fournissent des informations importantes sur la production et les composants, ce qui facilite le choix de notre clientèle.

Sustainable Development Goals



En élargissant constamment l'offre de produits labellisés et certifiés, Denner encourage une production respectueuse de l'environnement et propose des alternatives pour favoriser une consommation consciente. Notre objectif est de proposer des produits et des aliments issus d'une production durable à des prix discounts, afin de les rendre accessibles à l'ensemble de la clientèle. Une alimentation respectueuse de l'environnement ne devrait pas être une question de revenus.



enerBiO:

plus de 40 produits
sont disponibles en 2020
dans les rayons de Denner et
sont très appréciés.



Nouveau: premier assortiment de crackers IP-SUISSE en Suisse

- IP-SUISSE Tomate-Origan 38g
- IP-SUISSE Sandwich au fromage frais aux herbes 54g
- IP-SUISSE Sbrinz 325g
- IP-SUISSE 5 céréales-Sésame 38g
- IP-SUISSE Sel marin-Thym 38g



Nouveau: ajout d'articles de boulangerie IP-SUISSE

- Boule de Berlin IP-SUISSE 65g
- Bretzel au sel IP-SUISSE 95g
- Pain de maïs IP-SUISSE 350g



Nouveau: ajout d'un produit IP-SUISSE

- Pâte à gâteau à l'épeautre IP-SUISSE 250g





Délices biologiques chez Denner – une sélection:

**Toros Bio
Tinto Tempranillo,**
Espagne,
La Mancha

**Château
la Boutignane
Rouge Bio
Corbières AOP,**
France,
Languedoc-
Roussillon

**Champagne
Colligny brut Bio
AOC,**
France,
Champagne
Distinction:
90 points Falstaff
(2020)

Vin biologique – l'alternative naturelle

On ne choisit pas seulement un vin bio par conviction idéologique. Les vins produits dans le respect de l'environnement ont connu un essor remarquable et sont aujourd'hui particulièrement goûteux.

La viticulture biologique est en plein essor. Et cela n'est pas seulement dû à l'esprit du temps. Dans le monde entier, les domaines viticoles se tournent vers l'agriculture durable car elle offre des avantages tangibles. Le renoncement aux pesticides de synthèse et engrais artificiels permet aux sols de se régénérer et favorise la biodiversité. Le résultat est convaincant et les exigences augmentent en même temps que le succès croît. Aujourd'hui, les vins bios ne sont en rien inférieurs à leurs homologues conventionnels en termes de qualité et d'équilibre et sont recommandés par des experts de renom. Comme dans le cas du Toros, un vin bio d'Espagne, pour lequel Denner a économisé 520 tonnes de verre en l'embouteillant dans du verre léger.

Ancrées dans la région

Les exploitations partenaires de Denner sont des entreprises familiales au caractère de magasin de village. Pour répondre aux préférences locales, les propriétaires sélectionnent eux-mêmes un quart de l'assortiment et se procurent ces spécialités directement auprès de producteurs régionaux.

Le caractère régional de l'assortiment des exploitations partenaires de Denner distingue ces magasins villageois de la concurrence et crée des liens étroits avec les habitants et les commerçants de la région. Depuis des décennies, Denner investit avec succès dans l'approvisionnement de proximité des régions rurales grâce au concept Denner Partenaire. Denner assure ainsi l'existence de centaines de magasins de village et soutient de manière durable les innombrables fournisseurs régionaux des exploitations partenaires de Denner dans toutes les régions linguistiques de Suisse.



Le Denner Partenaire de Steinen: depuis plus de cent ans, la famille Annen comble ses clients avec les délices de sa propre fromagerie.



Hans Jenni

Chef des produits frais et des actions

Au cours des dix dernières années, Hans Jenni a contribué à la progression des produits frais chez Denner et à l'élargissement de l'assortiment national. Au niveau des fruits et légumes en particulier, le choix a augmenté de 50 pour cent et la vente en vrac a progressé. Le caractère régional joue également un rôle important. «Dans la mesure du possible, nous prenons en compte des producteurs régionaux dans tout le pays afin de promouvoir les produits indigènes. Nous avons particulièrement bien réussi avec IP-SUISSE, car nous encourageons ainsi un comportement responsable et la régionalité.»

APERÇU DES PRODUITS LABELLISÉS

Délice naturel et bonne conscience

L'assortiment des produits caractérisés par un label ou un certificat s'élargit constamment et offre une alternative à l'offre issue de la production conventionnelle.

La prise de conscience pour la fabrication et les ingrédients d'un produit ne cesse de croître. Les labels et les certificats sont des repères importants car ils fournissent des informations sur la production et les ingrédients utilisés. En élargissant son offre de produits, Denner crée la transparence et soutient la clientèle dans son choix.

Plus d'infos sur les labels:

toutpoulavenir.ch/assortiment



MSC, Marine Stewardship Council

107 produits



ASC, Aquaculture Stewardship Council

51 produits



FSC, Forest Stewardship Council

156 produits

FSC® N002598



UTZ, Better Farming

135 produits



Rainforest Alliance

49 produits



IP-SUISSE

193 produits



Bio Suisse, produits suisses bios

4 produits

BIO SUISSE



Produits bios UE

104 produits



Label V

151 produits



Produits sans gluten

78 produits



Produits sans lactose

56 produits

BONNES PRATIQUES AGRICOLES / PRÉSERVATION DES RESSOURCES

Assumer ses responsabilités

En collaboration avec ses fournisseurs, Denner s'assure que sa politique d'achat soit conforme aux bonnes pratiques agricoles et prenne en compte à la fois la protection des ressources naturelles et le respect de conditions de travail équitables.



Sustainable Development Goals



La responsabilité sociale et les bonnes pratiques agricoles sont au cœur de nos activités quotidiennes. Par conséquent, tous les fournisseurs doivent signer le code de conduite, qui exige le respect des directives amfori-BSCI ou de normes équivalentes. Denner exclut ainsi l'achat de produits provenant de pays à risque sans audit amfori-BSCI ou semblable.

Dans le cas des produits agricoles provenant de pays à risque, Denner exige le strict respect de GlobalG.A.P. GRASP (GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice), un module supplémentaire de GlobalG.A.P., centré sur les pratiques sociales comme la sécurité au travail, la protection de la santé et les questions sociales dans les exploitations agricoles. Les produits sans certification GRASP (ou équivalent selon les directives d'achat) ne sont pas importés.

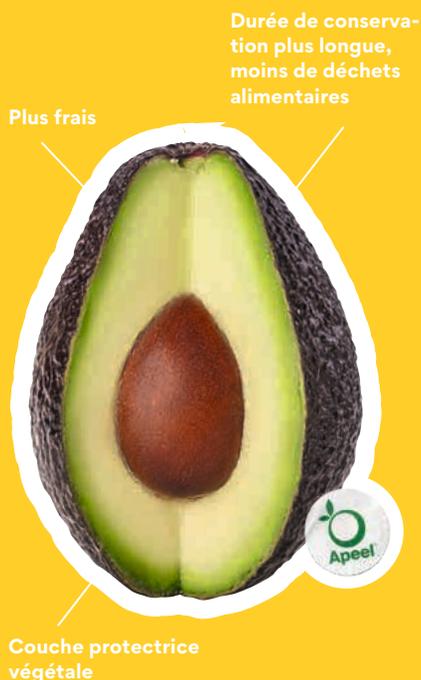
amfori-BSCI et GlobalG.A.P GRASP vérifient et certifient le respect des directives jusqu'au lieu d'origine et veillent à la transparence tout au long de la chaîne de valeur.

Réalisé en 2020:

- 100%** SwissGAP
- 99%** Global G.A.P. pour les fruits et légumes
- 100%** GlobalG.A.P. pour les fleurs et les plantes

GlobalG.A.P. (Good Agriculture Practice) est synonyme de bonnes pratiques agricoles; c'est le principal standard dans le domaine alimentaire. Il comprend les exigences de base envers les fournisseurs de produits agricoles, dont des critères relatifs à l'environnement.

Pas de fruits et légumes importés par avion



Plus longtemps frais

Apeel permet de conserver plus longtemps les avocats. Un concept simple et pratique garantit que les fruits restent plus longtemps frais: une fine couche de protection à base de végétaux est appliquée sur le fruit après la récolte. Elle ralentit le processus de maturation en réduisant la déshydratation et l'oxydation – deux facteurs qui jouent un rôle majeur dans l'altération des aliments. La couche ultrafine d'Apeel Sciences est un mélange d'eau et de graisses végétales (lipides et glycérolipides), naturellement présentes dans l'écorce des fruits et légumes. Apeel n'a ni goût ni odeur et ne présente aucun risque pour la santé. Apeel était dans l'assortiment de Denner pendant une courte période. Une introduction dans l'assortiment standard est en cours d'étude.

103-2/103-3/D4

BIEN-ÊTRE ANIMAL

Élevage respectueux des animaux

Le bien-être des animaux reste au cœur de nos activités. Depuis des années, nous exigeons un élevage respectueux des animaux et une production ménageant l'environnement. Et grâce au partenariat avec IP-SUISSE, Denner propose depuis plus de quatre ans des produits carnés responsables qui répondent aux sévères critères de la protection des animaux.

Sustainable Development Goals



La production d'aliments frais, durables et respectueux de l'environnement répond à un besoin croissant des consommateurs. Ils font attention aux labels, auxquels ils font confiance, car ils garantissent une production proche de l'état naturel et équitable. Grâce au partenariat avec IP-SUISSE, des produits naturels suisses, de grande qualité et à un prix abordable, ont été intégrés dans l'assortiment en 2016. Et l'écho fut très positif: l'assortiment a été continuellement élargi, y compris celui de la viande, qui représente aujourd'hui 14 pour cent de l'assortiment IP-SUISSE.

Denner respecte également des directives strictes pour les produits carnés conventionnels et les produits importés. Sans présentation des certificats appropriés, les fournisseurs ne sont pas pris en considération. Car le bien-être des animaux, les compléments alimentaires, les médicaments et le transport sont au cœur d'un commerce responsable.

Poisson frais – garanti de sources responsables

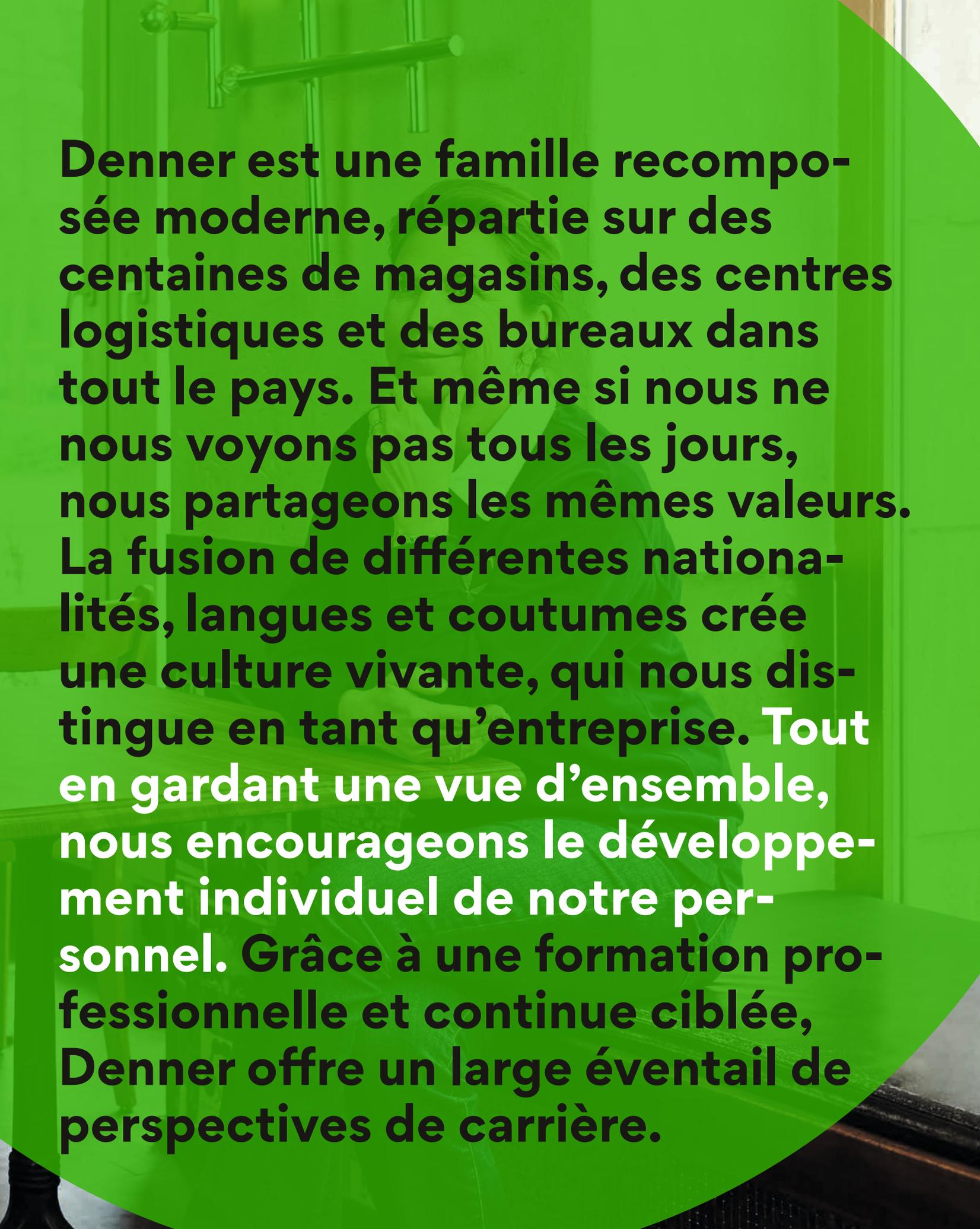
La surpêche des océans a fortement augmenté ces dernières années. 90,9* millions de tonnes de poisson sont pêchées dans le monde chaque année. La certification de la pêche, ainsi que la consommation sont donc essentielles. Denner encourage la pêche provenant de sources responsables et s'est fixée des objectifs environnementaux dans le cadre du partenariat avec le WWF (voir pages 64/65, objectifs environnementaux WWF). Durant l'année de référence, près de 74 pour cent des produits Seafood sont certifiés MSC ou ASC.

*Source: SOFIA 2018, WWF

100%
de viande
de lapin
selon le standard suisse
de protection des animaux

Être humain





Denner est une famille recomposée moderne, répartie sur des centaines de magasins, des centres logistiques et des bureaux dans tout le pays. Et même si nous ne nous voyons pas tous les jours, nous partageons les mêmes valeurs. La fusion de différentes nationalités, langues et coutumes crée une culture vivante, qui nous distingue en tant qu'entreprise. Tout en gardant une vue d'ensemble, nous encourageons le développement individuel de notre personnel. Grâce à une formation professionnelle et continue ciblée, Denner offre un large éventail de perspectives de carrière.

Socialement durable

Alexandra Gerecke, responsable du dépôt de Table couvre-toi à Zurich-Altstetten, veille à la distribution des aliments aux personnes touchées par la pauvreté à Zurich. Comme engagement personnel, elle fait don d'un bien précieux: son temps.

Pourquoi avez-vous décidé de faire du bénévolat?

Mes deux filles devenant plus indépendantes, je souhaitais utiliser mon temps libre de manière sensée. Une amie a attiré mon attention sur le Service hospitalier de l'Ordre de Malte en Suisse, qui s'occupe de cinq sites différents à Zurich. Peu de temps après, j'ai commencé à travailler sur divers projets, dont le dépôt de Table couvre-toi à Altstetten. Pour chaque minute investie dans le volontariat, je reçois en retour au moins le double en estime et en gratitude. Je suis contente de pouvoir améliorer la vie des autres et de les aider grâce à mon engagement personnel.

De quelle manière le Service hospitalier de l'Ordre de Malte soutient-il l'organisation caritative Table couvre-toi?

Le Service hospitalier de l'Ordre de Malte et la communauté d'entraide de l'ordre de Saint-Jean financent ensemble le point de distribution de Zurich-Altstetten et le gèrent avec l'aide de bénévoles. Les deux organisations chrétiennes ont été fondées à l'origine pour aider les malades et les

nécessiteux, quelle que soit leur origine ou leur religion. En Suisse, près de 850 membres du Service hospitalier de l'Ordre de Malte effectuent régulièrement du bénévolat.

Vous êtes responsable d'un dépôt de Table couvre-toi. Quelles sont vos tâches?

Nous sommes une équipe de 24 personnes très motivées qui, à quelques exceptions près, veillent à ce que le dépôt soit ouvert tous les lundis pour les bénéficiaires d'Altstetten. Outre ces engagements, je coordonne l'équipe, j'établis les plans de travail et effectue des travaux administratifs comme les décomptes. Notre équipe hebdomadaire comprend sept bénévoles, qui travaillent tous régulièrement; ils sont donc extrêmement bien rodés et connaissent chaque geste et procédure.

Qui sont les bénéficiaires de Table couvre-toi?

Il n'y a pas de client type. Chaque semaine, des personnes issues de milieux culturels différents viennent nous voir. La tranche d'âge va des plus jeunes aux plus âgés. Il s'agit de familles, de personnes seules, de mères célibataires ou de couples âgés.





**Chaque semaine,
des personnes
issues de milieux
culturels différents
viennent nous
voir.**

«Pour chaque minute investie dans le volontariat, je reçois en retour au moins le double en estime et en gratitude.»

Alexandra Gerecke

Responsable du dépôt de Table couvre-toi à Zurich-Altstetten

Comment se déroule une distribution d'aliments?

Chaque lundi, un petit camion de Table couvre-toi arrive ponctuellement devant l'église Heilig Kreuz à Altstetten. Les marchandises sont amenées dans les locaux mis à disposition. Nous, les bénévoles, alignons les produits sur de longues tables. Nous comptons tous les produits et les répartissons ensuite en fonction de la taille des ménages. Un ménage d'une personne reçoit moins de produits que des ménages de 3 à 4 ou de 5 à 6 personnes avec enfants. Ensuite commence la distribution officielle des aliments. Les clientes et clients présentent leur carte, qui leur permet de bénéficier du service, et paient un franc symbolique. Chaque semaine, nous accueillons environ 65 personnes. Avant le coronavirus, elles pouvaient choisir elles-mêmes leurs produits. Actuellement, le contact est bref afin de protéger les bénévoles et les bénéficiaires. La procédure est la suivante: les bénévoles remplissent à l'avance les sacs avec l'assortiment d'aliments du jour et les remettent ensuite à la clientèle. L'ensemble du processus de distribution dure environ 3 heures.

Quel type d'aliments sont distribués?

Suivant les dons, l'offre d'aliments peut fortement varier. Table couvre-toi se distingue non seulement par son engagement social, mais aussi en matière

de durabilité. L'organisation sauve des aliments de la destruction et fournit une contribution importante à la lutte contre le gaspillage alimentaire. Elle distribue des aliments encore impeccables à des personnes touchées par la pauvreté dans toute la Suisse, ce que je trouve formidable.

Quels dons d'aliments sont les plus appréciés?

Je remarque une prise de conscience pour les produits sains. Les légumes et les fruits frais, ainsi que la viande ou le poisson, sont très appréciés. La semaine dernière, nous avions des framboises fraîches, et tout le monde était heureux. Bien entendu, les jeunes enfants apprécient particulièrement les sucreries car elles représentent quelque chose de spécial.

En 2020, Denner et IP-SUISSE ont soutenu l'association Table couvre-toi à deux reprises par d'important dons d'aliments. Comment ces produits durables et de qualité ont-ils été accueillis?

Ce fut un moment fort. Les produits durables comme les carottes, les pommes de terre, la farine ou l'huile de colza sont des produits de base que nous ne proposons pas toutes les semaines, mais plutôt rarement. L'enthousiasme était d'autant plus grand lorsque nous avons pu remettre les produits d'IP-SUISSE et de Denner. Notre clientèle compte sur les dons de produits et en est très reconnaissante.

La crise du coronavirus a-t-elle influencé votre travail pour Table couvre-toi?

Oui. D'une part, nous devons gérer nos dépôts avec un strict concept de protection. D'autre part, je constate que les inégalités sociales en Suisse ont encore augmenté en raison de cette crise. Le nombre de clientes et clients a crû au cours des derniers mois. C'est pourquoi le travail de Table couvre-toi est si important. En Suisse, personne ne devrait avoir faim ou trop peu d'argent pour acheter de la nourriture. J'espère donc que Denner et d'autres détaillants alimentaires continueront de soutenir Table couvre-toi pour les personnes dans le besoin.

Plus d'infos sur
Table couvre-toi:
www.tischlein.ch/fr/





L'action d'entraide de Denner et IP-SUISSE: des dons de produits de plus d'un demi-million de francs



Déjà pendant la première vague du coronavirus, IP-SUISSE et Denner ont envoyé un signe de solidarité en faisant don de 18 500 sacs remplis d'aliments, produits de manière durable, à l'organisation Table couvre-toi. Pendant la période de l'Avent, l'action d'entraide a été renouvelée: du 7 décembre 2020 au 28 février 2021, 1000 sacs remplis d'aliments durables ont été offerts chaque semaine à l'organisation caritative Table couvre-toi.

A Zurich Altstetten, le CEO Mario Irminger aide les bénévoles à emballer les aliments offerts dans des sacs.

Plus d'infos sur le thème de l'être humain: toutpourlavenir.ch



D'apprenti à chef de vente: une histoire à succès

La promotion et le développement individuels sont encouragés dans l'entreprise depuis des décennies. Denner offre de nombreuses possibilités de formation professionnelle et continue pour se développer tant sur le plan professionnel que privé. L'histoire de Fidel Wellinger montre comment l'engagement, la curiosité et l'encouragement portent leurs fruits.



Plus de 50% sont des femmes cadres

Denner offre des conditions de travail qui s'adaptent aux modes de vie actuels et favorisent la conciliation des obligations familiales et professionnelles. Les modèles de travail flexibles contribuent à maintenir les femmes aux postes de cadres. Pour cette raison, le taux des femmes cadres dépasse 50%.



Vivre la diversité

Plus de 80 nationalités sont représentées chez Denner. Dans les magasins, les centres de distribution et l'administration, les différentes cultures se fondent en une seule grâce à l'intégration, au dialogue et à la coopération.



MANIÈRE DE DIRIGER ET CULTURE

Le commerce implique le changement

L'expression «le commerce, c'est le changement» illustre bien la flexibilité dont nos collaborateurs doivent faire preuve dans un environnement en constante évolution. Notre culture d'entreprise et de leadership solide, soutenue par les piliers de l'intégration, de la coopération et du dialogue, constitue donc une base importante et réunit les valeurs intemporelles de notre comportement. Pas seulement en cas de pandémie.

Sustainable Development Goals



Cumulus vert

Chaque année, la Fédération des coopératives Migros invite tous les apprentis à soumettre des idées de projets, d'actions ou de manifestations qui renforcent l'interaction sociale. Le crédo est «Engageons-nous ensemble. Pour notre monde de demain». Bilge Ugur, Marina Chatzis, Fernanda Reithaar et Ilhana Kevro, quatre apprenties de 2^e et 3^e année, postulent avec leur idée de collecter des points Cumulus verts et d'en faire don à des œuvres de bienfaisance.

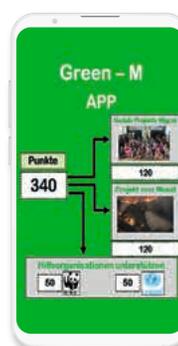
«Le système Cumulus de Migros est unique et tout le monde le connaît en Suisse. Nous en tirons avantage et voulons développer Cumulus», dit Ilhana Kevro sur le projet soumis. Voici comment cela fonctionne: lorsque



Ces quatre apprenties de commerce ont gagné avec leur idée verte et sociale (de g. à dr.): Bilge Ugur (3^e année), Marina Chatzis (3^e année), Fernanda Reithaar (2^e année), Ilhana Kevro (2^e année)

les clientes et clients font leurs achats chez Migros et choisissent des produits régionaux, durables ou biologiques, ils collectent des points Cumulus verts. «Notre idée est de caractériser spécialement les produits pour qu'on voie immédiatement où l'on peut collecter des points verts», explique Marina Chatzis. Après leurs achats, les clientes et clients décident au moyen d'une application à quelles organisations (par ex. WWF, Unicef ou projets Migros) ils souhaitent donner les points. Migros convertit ensuite les points en dons.

Avec leur idée, les quatre apprenties de Denner arrivent en finale, où les trois meilleurs projets sont présentés en direct devant un public. Un jury choisit les gagnants avec



le public. Toutes les équipes s'engagent à fond pour leur idée, mais une seule peut gagner à la fin. Et c'est... l'équipe Denner! Comme prix, toutes les apprenties reçoivent CHF 1000, mais ce qui est bien plus important pour elles, c'est que leur projet gagnant, les points verts Cumulus, soit réalisé et qu'elles

seront étroitement impliquées. Félicitations et plein succès!

Plus d'infos sur: toutpourlavenir.ch/etre-humain



CONDITIONS D'ENGAGEMENT

L'estime vécue

Des conditions d'engagement modernes et des salaires minimaux nettement supérieurs à la moyenne du marché font de Denner un employeur attrayant. Denner permet à ses collaboratrices et collaborateurs de participer à la réussite de l'entreprise et améliore par des mesures ciblées la conciliation de la vie professionnelle et familiale, ainsi que l'équilibre entre travail et vie personnelle.

Sustainable Development Goals



Nos collaboratrices et collaborateurs sont à la base de notre succès. Denner veille donc toujours à récompenser les performances exceptionnelles. Au cours de l'année sous revue, la contribution de l'ensemble du personnel de Denner fut décisive pour assurer l'approvisionnement de base à l'échelle nationale dans des conditions pandémiques difficiles. Cet effort a bien sûr été récompensé sous forme de primes spéciales. Comme les années précédentes, Denner a fait bénéficier son personnel des bons résultats de l'entreprise, également sous forme de prime.

Depuis des années, le succès continu de l'entreprise se traduit par une amélioration des conditions d'emploi. La masse salariale a encore augmenté de 0,5 pour cent au cours de l'année sous revue, et le salaire minimum pour le personnel non qualifié a augmenté à CHF 4050.- (× 13) actuellement, avec six semaines de vacances. Le congé de paternité est passé de deux à dix jours, ce qui facilite les débuts de la vie familiale. Par ailleurs, Denner propose une multitude de modèles de travail flexibles. Ils sont la clé d'un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée. L'offre d'emplois à temps partiel dans différents secteurs de l'entreprise crée des conditions optimales pour le retour au travail, ainsi que pour les parents qui ne recherchent pas un poste à plein temps afin de pouvoir s'occuper de leurs enfants.



«Il y a deux ans, j'ai commencé comme caissière chez Denner et hier j'ai réussi mon examen de gérante adjointe. Un dur labeur qui a porté ses fruits. Je suis reconnaissante à l'entreprise de m'avoir permis de me développer professionnellement.»

Telma Barreiros, gérante adjointe, Etoy



«Je suis assez fière d'avoir pu faire une carrière idéale chez Denner. Je suis passée d'apprentie à assistante adjointe, puis jusqu'à gérante adjointe en peu de temps.»

Jessica Sutter, gérante adjointe, Aarau Telli

FORMATION PROFESSIONNELLE
ET CONTINUE

Perspectives de carrière

Des formations professionnelles et continues ciblées permettent de valoriser les atouts de nos employés et leur ouvrent de nouvelles perspectives professionnelles. En même temps, elles garantissent le maintien de nos normes de qualité élevées et contribuent nettement à assurer notre compétitivité.

Sustainable Development Goals



Chez Denner, les offres de formation ne se limitent pas au travail quotidien. Elles offrent aux personnes intéressées des perspectives pour élargir leur horizon professionnel et s'engager sur de nouvelles voies. Les postes clés et les fonctions de cadre peuvent ainsi être pourvus par des talents issus des propres rangs, ce qui permet de conserver un savoir-faire important au sein de l'entreprise.

Plus d'infos sur:

toutpoulavenir.ch/stories/succursale-des-apprentis



De gauche à droite: Hajrije Morina, Kittmy Nzita Manta, Adem Ljeskovica (gérant), Patric Mota, Florim Ljeskovica.

La succursale des apprentis fête un jubilé

Deux fois par an, une succursale normale de Denner se transforme en succursale des apprentis. Les jeunes collaborateurs prennent alors les rênes et montrent ce qu'ils savent faire. Des commandes à l'encadrement des clients ou aux décomptes de caisse, ils planifient et exécutent toutes les tâches eux-mêmes pendant quatre semaines. La succursale des apprentis a fêté son dixième anniversaire en 2020 et continue d'être un moment fort pour les apprentis et les clients.

Depuis 10 ans, la succursale des apprentis Denner est un enrichissement pour les jeunes et les clients. La large sympathie pour ce projet à Zurich-Kilchberg s'est également manifestée au cours de l'année du jubilé. Lorsque les plus jeunes collaborateurs de Denner prennent les rênes d'une succursale et en assument seuls la gestion quotidienne, on ressent leur enthousiasme – et aussi un peu de nervosité – pour ce projet. Car les apprentis doivent accomplir toutes les tâches: des commandes à l'encadrement des clients ou aux décomptes

de caisse, ils planifient et exécutent tous les travaux pendant quatre semaines.

La formation d'une équipe joue un rôle important

Les apprentis proviennent de différentes succursales et ne se connaissent pas. Mais cela change rapidement en faisant la cuisine ensemble à midi et en passant la nuit dans un hôtel. Ils apprennent ainsi à mieux se connaître et à former une communauté d'initiés. Une chose est sûre: ce projet à succès perdurera.

SÉCURITÉ AU TRAVAIL ET SANTÉ

Garder la tête sur les épaules

Denner s'appuie sur des mesures intelligentes pour garantir la sécurité au travail et promouvoir la santé de son personnel. Au cours de l'année sous revue, la pandémie a nécessité la planification et la mise en œuvre rapides de mesures de protection sans précédent.

Sustainable Development Goals



La majorité des collaborateurs de Denner effectue un travail corporel astreignant, tant dans les succursales que dans les centres logistiques. Philippe Honegger, ancien chef du centre de distribution Denner de Schmitten, est dorénavant responsable de la sécurité au travail au sein de la logistique dans le cadre de sa nouvelle fonction de responsable de la formation. Il forme et sensibilise les collaborateurs et renforce leur conscience pour les risques inhérents à leur travail.

Le cas exceptionnel de la pandémie

Durant l'année pandémique 2020, de nombreuses nouvelles mesures visant à protéger le personnel et la clientèle ont dû être planifiées et mises en œuvre rapidement. L'adaptation à des prescriptions changeantes a exigé de la flexibilité et de l'endurance, tout en reléguant l'importance de la sécurité au travail à un autre niveau. Pour faire face à cette situation exceptionnelle, les collaborateurs reçoivent aussi des masques de protection gratuits pour leurs trajets domicile-travail, car la sécurité reste une priorité absolue pendant la pandémie, même en dehors des heures de travail.



En haut: elle s'appuie sur la main courante et son pas est assuré: Gjemile Batusha-Elshani, gestionnaire de marchandises, maîtrise habilement le parcours.



À droite: cours de caisse en petits groupes et avec masque: Corinne Tüscher, gérante formatrice, explique le système de caisse à une nouvelle collaboratrice.



Corine Kaderli
Recruteuse

En 2016, Corine Kaderli a été engagée par Denner pour une durée déterminée. Aujourd'hui, elle est recruteuse et recherche les personnes adéquates pour l'administration, ainsi que des apprentis de logistique et de commerce. Agir de manière responsable occupe une place importante dans sa vie: «J'aimerais un monde sain et intact. Un monde avec des eaux propres, des villes non polluées et un ciel dégagé. C'est pourquoi je m'engage chaque jour en faveur de l'environnement, chez Denner et ailleurs.»

ENGAGEMENT SOCIAL

Un pour tous

L'engagement social est prioritaire chez Denner. En plus des contributions financières à long terme, Denner soutient chaque année diverses organisations et associations dans leur travail au profit de la société et de notre environnement par des montants uniques.



Contributions de Denner en 2020:



Denner verse chaque année une contribution d'au moins CHF 4 millions au Fonds pionnier Migros. Le Fonds pionnier Migros accompagne et soutient des projets innovants en faveur d'une économie durable ou de la cohabitation sociale.

Epicerie **CARITAS**

Depuis 2011, chaque année des dons de produits neufs d'une valeur d'au moins CHF 250 000.- sont amenés de nos centres de distribution aux épiceries Caritas, où les personnes touchées par la pauvreté ont accès à des aliments à prix fortement réduits. En 2020, Denner fête dix ans de collaboration avec Caritas Suisse et peut se targuer d'un soutien s'élevant à plus de CHF 3 millions.



En collaboration avec IP-SUISSE, Denner a fait don d'environ 30 000 sacs remplis d'aliments durables à l'association Table couvre-toi. Le don de produits, d'une valeur de plus d'un million de francs, est un signe de solidarité avec les personnes vivant à la limite du seuil de pauvreté. Les sacs à provisions ont été distribués pendant plusieurs semaines en été et en hiver dans différents dépôts de Table couvre-toi.



Denner soutient Les Cartons du Cœur depuis 2020 en vendant des marchandises au prix de revient. L'organisation est composée de bénévoles qui livrent des denrées alimentaires aux familles et aux personnes dans le besoin dans différents cantons.



Pour soutenir les personnes qui souffrent particulièrement des conséquences de la pandémie, Denner fait don de CHF 20 000.- à la Chaîne du Bonheur et prie ses clients de suivre son exemple dans le cadre de la journée nationale de solidarité au travers des médias sociaux.



Depuis 1934, l'association Suisse Rando s'engage en faveur d'un réseau de chemins pédestres attrayants, sûrs et signalisés de manière homogène. Les chemins pédestres bien entretenus et bien balisés permettent de découvrir les coins les plus reculés de notre beau pays. En tant que donateur, Denner contribue à préserver cette particularité suisse.

Partenaires commerciaux
IP-SUISSE
WWF

Chiffres-clés

Index du contenu GRI

Certificat de contrôle

À propos de ce rapport



PARTENAIRE: IP-SUISSE

À propos du label à la coccinelle et de l'amour pour la nature

Dans une interview, Andreas Stalder, président d'IP-SUISSE, et Fritz Rothen, son directeur, parlent du partenariat avec Denner, de l'orientation stratégique du label à la coccinelle et de l'importance de la solidarité.



«Le partenariat avec Denner a été un coup de chance pour nous et nous a ouvert les portes pour d'autres partenariats.»

Andreas Stalder
Président d'IP-SUISSE

Le partenariat entre Denner et IP-SUISSE existe maintenant depuis quatre ans et le nombre de produits IP-SUISSE dans les magasins a presque triplé depuis leur introduction. Êtes-vous satisfaits du résultat actuel?

Andreas Stalder: Très! Le partenariat avec Denner a été un coup de chance pour nous et nous a ouvert les portes pour d'autres partenariats. La vague verte durable a déferlé sur la Suisse ces dernières années. IP-SUISSE suit cette voie depuis sa fondation, est bien positionnée et prête à relever les défis à venir.

Le label à la coccinelle existe depuis 30 ans et l'organisation s'est engagée pour la protection de l'environnement dès le début. À quoi peut-on attribuer le succès d'IP-SUISSE?

Stalder: À l'amour de la nature et des animaux. La durabilité est une affaire de cœur pour les producteurs d'IP-SUISSE. Prenons par exemple la biodiversité. Nos paysans ont volontairement mis en œuvre 40 pour cent de mesures de plus que prescrites par le label, parce qu'ils connaissent l'importance de la biodiversité pour l'écosystème. Si vous avez grandi à la campagne et que vous avez fait l'expérience de la beauté de la nature, alors vous savez à quel point elle est précieuse et que vous devez en prendre soin.

Fritz Rothen: Le label est bien accueilli par les gens car ils s'intéressent de plus en plus aux questions environnementales. Les consommateurs d'aujourd'hui veulent savoir d'où viennent les produits qui se retrouvent dans leurs assiettes, si les animaux pouvaient sortir ou si nos terres sont cultivées avec ménagement. Les labels durables comme IP-SUISSE sont très demandés, car ils sont synonymes d'un comportement responsable et de respect pour la nature.

Comment l'agriculture va-t-elle se développer dans les années à venir?

Stalder: Au cours des prochaines années, des questions politiques importantes seront

à l'ordre du jour et façonneront l'agriculture. Avec le développement de la politique agricole à partir de 2022 (PA22+), nous pourrions améliorer notre empreinte écologique tout en créant une plus-value pour l'agriculture. Nous continuerons de nous engager pour une agriculture durable et à stimuler l'innovation. La persévérance est essentielle si vous voulez changer quelque chose.

Rothen: Je suis d'accord. IP-SUISSE a accompli beaucoup de choses ces dernières années et s'est distinguée par des innovations et sa clairvoyance. Et la collaboration avec des partenaires est importante pour développer de nouvelles idées et faire avancer des projets pionniers.

Avez-vous un exemple?

Rothen: Nous travaillons avec Delley semences et plantes SA (DSP) depuis 30 ans pour sélectionner des variétés de blé bien adaptées aux conditions climatiques locales, peu sensibles aux maladies et de grande qualité. Ensemble, nous avons fait un travail de pionnier dans ce domaine à l'échelle européenne et avons développé de nombreuses alternatives aux céréales suisses.

Chaque pain IP-SUISSE est foncièrement pur et bon...

Rothen: On peut dire ça, oui. Du semis à la récolte, les céréales sont produites de

manière durable, car tous les paysans d'IP-SUISSE respectent des prescriptions strictes en matière de protection des sols et des plantes, ainsi que de fertilisation, pour la culture des céréales. Les régulateurs de croissance, les insecticides et les fongicides sont interdits. Nous travaillons actuellement à cultiver les céréales IP-SUISSE sans pesticides.

Comment IP-SUISSE contribue-t-elle à réduire les émissions de CO₂?

Stalder: La réduction des gaz à effet de serre est l'un des principaux défis de notre époque et devrait tous nous intéresser, pas seulement IP-SUISSE en tant qu'organisation. Avec une part d'environ 13 pour cent, l'agriculture contribue de manière significative aux émissions de gaz à effet de serre de la Suisse. En même temps, les agriculteurs sont directement touchés par les effets du climat. Nous avons un objectif ambitieux: ensemble, nous voulons réduire les émissions de nos exploitations agricoles de 10 pour cent par rapport à 2016. Notamment sans diminuer la production.

Et comment pensez-vous y arriver?

Stalder: Depuis quatre ans, une trentaine d'exploitations IP-SUISSE mettent en œuvre des mesures de protection du climat et des ressources dans le cadre d'un essai pilote. Mais la durabilité ne se limite pas au respect de l'environnement et des animaux. Les aspects économiques et sociaux sont

100 000 arbres pour le climat grâce à IP-SUISSE et Denner. Ces projets reçoivent un soutien:

Des arbres résistants au changement climatique

20 000 francs suisses sont versés au WSL (Institut fédéral de recherches sur la forêt, la neige et le paysage), qui travaille sur le thème des arbres adaptés au climat de l'avenir. Quelles espèces d'arbres peuvent résister aux futures conditions climatiques? Le projet «Testpflanzungen zukunftsfähiger Baumarten» aborde cette question.

Plus d'infos sur:
www.testpflanzungen.ch



La grande réserve de carbone

Denner fait planter 4000 arbres dans la région du Prättigau et soutient ainsi l'Association «Wald-Klimaschutz Schweiz» (association suisse pour la protection du climat en forêt), qui encourage les propriétaires forestiers et les exploitations forestières à gérer leur forêt de manière optimale pour le climat.

Plus d'infos sur:
denner.ch/ip-suisse/arbres
ou wald-klimaschutz.ch



tout aussi importants pour la durabilité globale des exploitations agricoles. Par conséquent, nous travaillons également sur un programme de mesures dans ce domaine avec une institution spécialisée.

Un autre signe pour le climat est donné par les paysannes et paysans qui plantent plus de 100 000 arbres chaque année.

Stalder: IP-SUISSE est synonyme d'agriculture durable. Nos familles de paysans favorisent la biodiversité et créent de

nouveaux habitats pour les animaux. C'est pourquoi, plus de 100 000 arbres sont plantés chaque année, afin de créer des places de nidification pour les oiseaux et d'agir bénéfiquement pour le climat. Car les arbres extraient le CO₂ de l'air et contre-carrent ainsi le changement climatique.

En 2020, vous avez également agi de manière responsable lors de l'action d'entraide, au cours de laquelle IP-SUISSE et Denner ont fait don de plus d'un demi-million de francs à l'organisation

caritative Table couvre-toi. Comment est-ce arrivé?

Stalder: L'année dernière, j'ai lu un article sur les sans-papiers à Genève qui m'a profondément touché. En Suisse, il y a tellement de personnes qui vivent à la limite du seuil de pauvreté. J'ai alors su qu'il fallait faire quelque chose. Et c'est en discutant avec le CEO de Denner, Mario Irminger, que l'idée est née. Je suis reconnaissant que nous ayons pu réaliser cette action d'entraide et donner quelque chose aux personnes qui vivent dans la précarité. Surtout pendant les périodes difficiles comme aujourd'hui, il est important de faire preuve de solidarité.

Pourquoi?

Stalder: La pandémie nous a d'abord fait vivre des temps incertains. Nous ne savions rien du coronavirus, et le confinement a entraîné de nombreuses fermetures d'entreprises, les gens se sont retrouvés sans emploi, d'autres mourraient des effets du virus. De nombreuses existences ont été ruinées. Dans ces moments difficiles, il doit y avoir une lumière au bout du tunnel qui nous donne l'espoir que tout ira bien à nouveau. Et la solidarité nous conforte dans ce sentiment. Savoir que vous n'êtes pas seul aide incroyablement.

Le bien-être des animaux est une préoccupation importante pour de nombreux consommateurs; surtout l'élevage intensif n'est plus toléré. Que fait IP-SUISSE à ce propos?

Rothen: IP-SUISSE fait beaucoup dans ce domaine. Dans la production porcine, par exemple, IP-SUISSE intensifie les contrôles et, à partir de 2021, fera effectuer des inspections inopinées par la protection suisse des animaux. En outre, des surfaces minimales plus importantes par animal seront appliquées dans les nouvelles exploitations à partir du 1^{er} janvier 2021. Dans les exploitations existantes, les porcs auront également plus d'espace dans les bâtiments rénovés ou nouveaux.



PARTENAIRE: WWF

Bien des choses réalisées ensemble

Avec WWF Suisse, des projets novateurs ont été mis en œuvre ces dernières années, et des objectifs environnementaux visant à promouvoir une attitude responsable chez Denner ont été définis. En 2020, le partenariat a été prolongé de trois ans et de nouveaux objectifs environnementaux ont été déterminés.

Ces dernières années, Denner et le WWF Suisse ont non seulement fixé et réalisé des objectifs environnementaux, mais aussi lancé des projets pionniers comme celui de l'initiative Science Based Targets (SBTi). En 2019, Denner fut le premier détaillant qui s'est engagé à respecter des objectifs de protection du climat fondés sur la science.

Pour continuer à promouvoir un comportement responsable au sein de l'entreprise, Denner a prolongé son partenariat avec le WWF Suisse au cours de l'année sous revue. Le WWF Suisse s'en réjouit.

«Denner a sans cesse amélioré ses efforts en matière de durabilité ces dernières années. Depuis 2017, elle s'est fixée des objectifs ambitieux en matière de durabilité dans son activité de base, dans le cadre de son partenariat avec le WWF.»

Tanja Mächler-Diethelm
Co-responsable Corporate Relations WWF Suisse

Nous nous mobilisons ensemble pour l'environnement. Voici trois objectifs environnementaux déjà réalisés:



Produits en papier:

matériaux recyclés à 100 % ou certifiés FSC

Tout le papier nécessaire pour la correspondance (lettres, imprimés, etc.) ainsi que tous les produits en papier de la marque Denner sont fabriqués à base de matériaux recyclés à 100 pour cent ou certifiés FSC.



Viticulture:

favoriser un comportement responsable

Denner et WWF s'engagent ensemble en faveur d'une viticulture écologiquement optimisée en Suisse. Le WWF accompagne le projet en qualité de partenaire critique et constructif et soutient Denner dans la réalisation des objectifs fixés.



SBTi:

jusqu'à 50 % d'émissions de CO₂ en moins d'ici 2030

La SBTi a examiné les objectifs soumis par Denner et a confirmé en juin 2020 qu'ils sont ambitieux et compatibles avec l'accord de Paris sur le changement climatique. Denner apporte ainsi sa contribution à la limitation du réchauffement climatique à 1,5 degré Celsius au maximum.

Plus d'infos sur:
toutpourlavenir.ch/objectifs



Objectifs environnementaux convenus avec le WWF

Thème	Objectifs
Poissons et fruits de mer	<p>Denner ne vend que du poisson et des fruits de mer provenant de sources recommandables ou acceptables selon le WWF.</p> <p>D'ici 2022, au moins 77 % de l'assortiment des produits de la mer seront certifiés par des labels recommandables selon le WWF (MSC, ASC ou Bio).</p>
Huile de palme	<p>Denner utilise 100 % d'huile de palme certifiée RSPO dans tous ses produits maison.</p> <p>Au moins un niveau de qualité Mass Balance pour les produits near food (cosmétiques et lessives)</p> <p>Niveau de qualité minimum Segregated pour les aliments</p>
Café	Tous les articles de la marque Denner dont la part en masse est >2% sont certifiés UTZ.
Cacao	Tous les articles de la marque Denner dont la part en masse est >2% sont certifiés UTZ.
Thé (thé noir, vert et rooibos)	Tous les articles de la marque Denner dont la part en masse est >2% sont certifiés UTZ.
Produits en papier	<p>Tous les produits en papier de la marque Denner répondent aux critères FSC ou sont à base de matériel recyclé.</p> <p>L'ensemble du papier nécessaire pour la correspondance (lettres, imprimés, etc.) est à base de matériel recyclé.</p>
Substituts de lait et de viande	L'assortiment végétarien et végétarien de Denner est augmenté constamment. D'ici 2022, Denner propose au moins 120 articles avec le label V dans son assortiment.
Part des labels dans les produits frais	Denner augmente constamment la part des produits labellisés dans son assortiment de produits frais. D'ici 2022, au moins 14% de l'assortiment des produits frais est certifié par un label.
Transport des fruits et légumes	Pas de fruits et légumes importés par avion chez Denner
Émissions de CO₂ de l'entreprise	<p>En collaboration avec l'initiative Science Based Targets (SBTi), Denner s'est engagée à respecter des objectifs de protection du climat fondés sur la science. Denner réduit ses émissions de CO₂ d'au moins 50% d'ici 2030.</p> <p>Dans le cadre du partenariat avec le WWF, il a été convenu que les émissions de l'entreprise (scope 1 et 2) seraient réduites d'au moins 14% d'ici 2022 (base 2018).</p>

Marques maison	Articles de marque	Assortiment standard et promotionnel	Certifications acceptées	Réalisation des objectifs jusqu'à fin	État fin 2020
●	●	●			Réalisé ✓
●	●	●	 	2022	73,5%
●					Réalisé ✓
●		●			Réalisé ✓
●		●			Réalisé ✓
●					Réalisé ✓
●					Réalisé ✓
●					Réalisé ✓
●			 		Réalisé ✓
●		●	 		Réalisé ✓
●	●	●		2022	Réalisé ✓
●		●	 	2022	11,8%
●	●	●			Réalisé ✓
				2030	En cours
				2022	5,3%

Bilan de durabilité

Environnement

	2017	2018	2019	2020
Consommation électrique (en MWh)	71 208	71 404	72 264	76 038
Chaleur (en MWh)	29 097	28 987	34 035 ¹	35 876
Emissions de CO₂ des combustibles Logistique (en tonnes)	803	551	441	436
Economie de CO₂ des combustibles Logistique (en pour cent, base 2010)	36,6	56,5	65,2	65,0
Economie de CO₂ des installations frigorifiques (en tonnes)	160	270	310	430
Efficacité énergétique Logistique (en pour cent, base 2013)	112,1	120,3	133,2	180,0
Efficacité énergétique Administration (en pour cent, base 2013)	111,3	112,0	113,0	119,0
Consommation énergétique Succursales (en KWh/m ²)	311	306	307	312
Électricité verte (en pour cent)	100,0	100,0	100,0	100,0
Propres installations photovoltaïques (production en MWh/a)	-	-	-	835,9
Nombre de magasins atteignables de manière écologique	811	817	821	838
Transport de marchandises (en km)	8 668 270	9 016 222	9 615 734	10 701 462
Part du transport par rail (en km) ²	871 875	379 080	380 000	440 600
Charge optimale des camions (en pour cent)	98,0	95,0	95,0	94,0
Transports de marchandises avec norme Euro 6 (en pour cent)	60,0	65,4	88,3	98,5
Assortiment transporté par avion (nombre d'articles) ³	4	2	1	0
Totalité des déchets (en tonnes)	21 075	21 584	22 723	25 204
Revalorisation totale (en tonnes)	16 764	17 409	18 848	21 801
Taux de recyclage (en pour cent)	79,5	80,7	83,0	86,5
Recyclage du matériel d'emballage (en tonnes)	15 217	15 678	15 119	16 990
Déchets organiques (en tonnes)	1 310	1 528	2 076	3 177
Taux de déchets alimentaires (en pour cent)	0,60	0,58	0,59	0,60

¹ En raison d'une nouvelle base de calcul, le chiffre-clé a changé ici.

² En raison d'une nouvelle base de calcul, les chiffres clés ont changé ici (n'affecte pas seulement l'année sous revue).

³ Le domaine d'assortiment concerne les fruits et légumes.

Assortiment

	2017	2018	2019	2020
Part des produits labellisés au niveau des poissons et fruits de mer⁴	55,0%	67,0%	74,0%	73,5%
Part des poissons et fruits de mer issus de sources responsables	99,2%	100,0%	99,9%	100,0%
Part FSC / recyclage des marques Denner	82,0%	93,0%	100,0%	100,0%
Huile de palme durable (RSPO) marques Denner	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques food Denner	84,0%	86,0%	97,0%	100,0%
Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques non food Denner	91,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	2017	2018	2019	2020
Café UTZ marques Denner	85,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Thé UTZ marques Denner	58,0%	81,0%	64,0%	100,0%
Tablettes de chocolat UTZ marques Denner	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Transparence de la chaîne d'approvisionnement (part amfori-BSCI)	91,0%	91,0%	91,0%	91,0%
Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	47,0%	69,0%	84,0%	88,0%
Part des fruits et légumes GlobalG.A.P.⁵	95,0%	98,0%	97,0%	99,0%
Part des fleurs et plantes GlobalG.A.P.⁵	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Part des produits agricoles SwissGAP⁵	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fournisseurs certifiés GFSI	97,0%	97,0%	97,0%	96,0%
Part des oeufs qui ne proviennent pas d'élevage en batterie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Part de viande suisse	85,0%	87,0%	86,0%	72,3%
Part de viande de lapin selon le standard suisse de protection des animaux	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nombre de produits IP-SUISSE⁶	72	90	138	193
Nombre d'autres produits labellisés⁶	216	305	390	635
Nombre de produits avec V-Label⁵	-	-	-	151

⁴ Part des produits labellisés au chiffre d'affaires des produits vendus.

⁵ Produits labellisés au 31.12.

⁶ Comprennent dorénavant des articles promotionnels.

Être humain

	2017	2018	2019	2020
Nombre de collaborateurs⁷	4817	5072	5285	6192
Nombre d'unités de personnel (moyenne annuelle)	3703	3900	4071	4416
Salaires minimum pour les collaborateurs non qualifiés (en CHF)⁸	4025	4025	4025	4050
Nombre de collaborateurs à plein temps 100 pour cent⁷	2171	2272	2151	2216
Nombre de collaborateurs à temps partiel 80-99 pour cent⁷	811	844	863	921
Nombre de collaborateurs à temps partiel <80 pour cent⁷	849	873	1025	1184
Nombre de collaborateurs avec salaire horaire⁷	986	1081	1246	1871
Fluctuation (en pour cent)	17,2	17,8	19,2	13,8
Nombre de cadres⁷	774	793	857	916
Part des femmes cadres (en pour cent)	51,3	53,8	50,8	51,4
Nombre de candidatures réceptionnées	46 744	46 759	39 674	52 864
Nombre de participants aux formations	3435	4425	4607	1675
Total des jours de cours	430	461	453,5	327
Total des jours de formation continue (participants × nombre de jours de cours)	4646	5600	4892	3219
Nombre d'apprentis⁷	97	105	103	125
Nombre de collaborateurs dans les succursales⁷	3987	4193	4356	5189
Nombre de collaborateurs dans l'administration⁷	409	421	447	484
Nombre de collaborateurs dans les centres de distribution⁷	421	458	482	519
Contribution au fonds de soutien Engagement Migros (en CHF)⁹	7 000 000	5 100 000	5 600 000	4 700 000
Sponsoring de produits pour Caritas (en CHF)⁹	250 000	300 000	400 000	250 000

⁷ Valeur au 31.12.2020

⁸ Sans les taux de travail < 10 pour cent et les engagements de personnes avec un handicap physique/mental.

⁹ Les chiffres sont arrondis aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches.

Index du contenu GRI



GRI 101: bases 2016

INDICATIONS GÉNÉRALES	GRI	DESCRIPTION	NUMÉROS DE PAGE ET REMARQUES
Profil de l'organisation			
GRI 102: indications générales 2016	102-1	Nom de l'organisation	p.72
	102-2	Activités, marques, produits et prestations de services	p.6
	102-3	Localité du siège de l'organisation	p.72
	102-4	Lieux d'exploitation	p.6
	102-5	Propriété et forme juridique	p.72: à propos de ce rapport
	102-6	Marchés desservis	p.6
	102-7	Taille de l'organisation	p.6
	102-8	Informations sur le personnel et autres collaborateurs	p.6: nombre de collaborateurs 6192, dont 299 temporaires (sans prise en compte des apprentis), dont 1981 masculins et 4211 féminins. Informations sur les collaborateurs de Denner SA. Pendant la période de Noël, les fluctuations de personnel sont possibles suite à l'emploi de temporaires. Les chauffeurs, travaillant comme entrepreneurs indépendants, en sont exclus. Etat au: 31.12.2020
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	p.10 et en ligne sur toutpourlavenir.ch
	102-10	Changements significatifs apportés à l'organisation de la chaîne d'approvisionnement	aucun
	102-11	Principe et mesures de précaution	p.7/10 et en ligne sur toutpourlavenir.ch
	102-12	Initiatives externes	p.10/38/40/43
	102-13	Affiliation à des organisations	En ligne sur toutpourlavenir.ch
Stratégie			
GRI 102: indications générales 2016	102-14	Déclaration des cadres dirigeants	p.3: préface de Beat Zahnd
Ethique et intégrité			
GRI 102: indications générales 2016	102-16	Valeurs, principes, standards et normes de comportement	p.6 et en ligne sur toutpourlavenir.ch
Gouvernance			
GRI 102: indications générales 2016	102-18	Structure de la gouvernance de l'organisation	p.6: mention de la version en ligne de l'organigramme
Intégration des stakeholders			
GRI 102: indications générales 2016	102-40	Liste des groupes de stakeholders	p.10 et en ligne sur toutpourlavenir.ch
	102-41	Conventions collectives	Zéro pour cent des collaborateurs relèvent d'une convention collective car Denner n'est pas affiliée à une CCT.
	102-42	Identification et choix des stakeholders	p.10 et en ligne sur toutpourlavenir.ch
	102-43	Approche de l'engagement des stakeholders	p.10 et en ligne sur toutpourlavenir.ch
	102-44	Préoccupations et thèmes clés soulevés par les stakeholders	p.7
Indications spécifiques au rapport			
GRI 102: indications générales 2016	102-45	Entités incluses dans les comptes annuels consolidés	Les mêmes entités sont valables pour ce rapport sur le développement durable (838 points de vente, 1 administration, 5 centres de distribution, plus de 6000 collaborateurs).
	102-46	Détermination du contenu et des thèmes	p.7
	102-47	Liste des thèmes essentiels	p.7
	102-48	Reformulation d'informations	La présentation des informations n'est pas nouvelle.
	102-49	Changements dans le rapport	Le quatrième rapport était structuré de la même façon.
	102-50	Période considérée	Exercice 2020: 01.01.2020 - 31.12.2020
	102-51	Date du dernier rapport publié	Juin 2021
	102-52	Périodicité de la publication du rapport	Annuelle
	102-53	Contact pour toute question liée au rapport	Chef de la durabilité, Christopher Rohrer nachhaltigkeit@denner.ch
	102-54	Déclarations du rapport alignées sur les standards GRI	Ce rapport a été établi en accord avec les standards GRI Option Core
	102-55	Index du contenu GRI	p.68-70
	102-56	Audit externe	Tous les chiffres-clés aux pages 66/67 ont été examinés par l'agence d'audit externe BDO.

Environnement

THÈMES ESSENTIELS	GRI	DESCRIPTION	NUMÉROS DE PAGE ET REMARQUES
Emissions de gaz à effet de serre et réchauffement climatique			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 7/15
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 15/21/22/23/28/29
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 29/30/31/66
GRI 305: émissions 2016	305-1	Emissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	p. 29/30/31/66: voir référence Bilan CO ₂ a) Volume brut: uniquement CO ₂ provenant des combustibles utilisés par la logistique (dans le bilan); le relevé du CO ₂ provenant des combustibles et des installations de réfrigération des succursales, ainsi que des véhicules d'entreprise n'est pas terminé et sera rapporté d'ici à 2021 au plus tard b) Gaz compris dans le calcul: uniquement CO ₂ c) Les biocarburants ne sont pas pertinents d) Année de base 2010 (première année de mesure) e) Source: facteurs d'émission de CO ₂ de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) f) Technique de consolidation: le domaine de la logistique est contrôlé à 100 pour cent g) Standard employé: GHG-Protocol
Efficacité énergétique			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 7/15
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 15/23/29/30
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 29/30/31/66
GRI 302: énergie 2016	302-3	Intensité de l'énergie	p. 29/30/31/66: le calcul de l'efficacité énergétique repose sur le modèle de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AENE). Elle se calcule comme suit: efficacité énergétique = (CEGP + économies d'énergie) / CEGP qui est la consommation énergétique globale pondérée. Pour calculer la CEGP, la consommation de courant électrique compte double, les combustibles comptent simple, le chauffage à distance depuis une centrale d'incinération compte pour moitié et l'énergie de sources renouvelables (= copeaux de bois, vieux bois, biogaz et énergie solaire) compte 10 pour cent. La consommation d'énergie en dehors de Denner SA n'a pas été prise en compte.
Recyclage			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 7/15
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 20/21/22/24/26
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 24/66
GRI 306: eaux usées et déchets 2016	306-2	Type de déchets et élimination	p. 24/66
Gaspillage alimentaire (foodwaste)			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 7/15
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 21/24/25
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 21/24/25
GRI 306: eaux usées et déchets 2016	306-2	Nature des déchets et type d'élimination	p. 24/66
CFC Denner	D1	Taux de gaspillage alimentaire	p. 21/66

Index du contenu GRI

Assortiment

THÈMES ESSENTIELS	GRI	DESCRIPTION	NUMÉROS DE PAGE ET REMARQUES
Assurance de la qualité et sécurité des produits			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/33
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.39
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.39/43/44
CFC Denner	D2	Part des produits labellisés certifiés Nombre de produits rappelés, résultats des tests de Saldo, part de certification GFSI	p.39
Produits labellisés			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/33
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.38/40/41/43
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.43/66/67
Bonne pratique agricole / préservation des ressources			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/33
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.44
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.43/44/67
CFC Denner	D3	Nombre de produits certifiés par un label reconnu en matière de durabilité, part des produits GAP, Seafood, FSC, huile de palme	p.43/67
Bien-être animal			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/33
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.45
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.43/44/45/66/67
CFC Denner	D4	Part des produits carnés frais du pays et de l'étranger, qui respectent au minimum les lois suisses de la protection des animaux	p.45/67

Être humain

THÈMES ESSENTIELS	GRI	DESCRIPTION	NUMÉROS DE PAGE ET REMARQUES
Manière de diriger et culture			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/47
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.6/47/52/53
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.52/53/54
CFC Denner	D5	La part des collaborateurs formés dans l'entreprise dans le cadre des journées du phare sur la manière de diriger est relevée dans les chiffres-clés sous nombre de jours de formation continue	p.55/67
Conditions d'emploi / salaires			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/47
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.47/54
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.54/67
CFC Denner	D6	Salaire minimum pour personnes sans formation	p.54/67
Formation professionnelle et continue			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/47
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.52/55
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.55/56/67
GRI 404: formation professionnelle et continue 2016	404-2	Programmes pour améliorer les compétences des employés et de soutien transitoire	p.53/54/55/56
Sécurité au travail et santé			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.7/47
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.56
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.56
GRI 403: sécurité au travail et protection de la santé 2016	403-1	Quantité de l'effectif total représenté par un comité formel pour la sécurité et la santé au travail	Les collaborateurs de l'ensemble des secteurs (100 pour cent) de Denner SA sont représentés par la commission du personnel (Peko). La commission du personnel s'occupe également des thèmes de sécurité et discute ces thèmes avec la direction de l'entreprise. Plus d'infos sur la commission du personnel dans le rapport sur le développement durable 2018, p. 53.

Certificat de contrôle



Tel. +41 44 444 35 55
Fax +41 44 444 35 35
www.bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

Bericht des unabhängigen Wirtschaftsprüfers zu ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2020 der Denner AG

Wir wurden von der Denner AG (-Denner-) beauftragt, zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit (limited assurance) eine Auswahl an Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2020 der Denner, die in Übereinstimmung mit den unten aufgeführten Kriterien erstellt worden sind, zu prüfen. Die Nachhaltigkeitsbilanz ist Teil der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Denner (Seiten 66 und 67 des Denner Nachhaltigkeitsberichts 2020).

Umfang und Prüfungsgegenstand

Unsere betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit umfasst die folgenden ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2020 der Denner (nachfolgend «Kennzahlen 2020» genannt):

Gesamte Abfallmenge (in Tonnen); Gesamte stoffliche Nutzung (in Tonnen); Recyclingquote (in Prozent); Recycling Verpackungsmaterial (in Tonnen); Organische Abfälle (in Tonnen); Anteil Labelprodukte bei Fisch und Meeresfrüchten (in Prozent); Anteil GlobalG.A.P. GRASP-zertifizierte Lieferanten (in Prozent); Anteil GlobalG.A.P. Früchte und Gemüse (in Prozent); Anteil GlobalG.A.P. Blumen und Pflanzen (in Prozent); Anteil SwissGAP landwirtschaftliche Produkte (in Prozent); Anteil keine Eier aus Käfighaltung (in Prozent); Anteil Kaninchenfleisch nach Schweizer Tierchutzstandards (in Prozent); Anzahl Labelprodukte IP-SUISSE; Anzahl Produkte mit V-Label; Anzahl Mitarbeitende; Anzahl Personaleinheiten (Jahresdurchschnitt); Anzahl Mitarbeitende Vollzeit 100 Prozent; Anzahl Mitarbeitende Teilzeit 80 - 99 Prozent; Anzahl Mitarbeitende Teilzeit <80 Prozent; Anzahl Mitarbeitende im Stundenlohn; Fluktuation (in Prozent); Anzahl Kadermitarbeitende; Anteil weibliche Kadermitarbeitende (in Prozent); Anzahl Lernende.

Wir haben keine Prüfungshandlungen der Vorjahreskennzahlen 2017 bis 2019 durchgeführt.

Kriterien

Die Kennzahlen 2020 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von Denner angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes (-MGB-) erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements von Denner definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung für Denner Verteilzentralen und Grubenstrasse, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Kennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung der Denner

Die Geschäftsleitung der Denner ist für die Erstellung der Kennzahlen 2020 in Übereinstimmung mit den Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Kennzahlen 2020, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit der EXPERTSuisse von Denner unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

BDO wendet den Schweizer Qualitätssicherungsstandard 1 an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Kennzahlen 2020 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen zu planen und durchzuführen, um begrenzte Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Kennzahlen 2020 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurden. Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers. Bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Zusammenfassung der durchgeführten Arbeiten

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Prüferische Durchsicht der Anwendung und Einhaltung der Richtlinien zur internen Nachhaltigkeits-Datenerhebung;
- Überprüfung der Grundlagendaten (u.a. Datenbanken zu Personal, Abfällen und Labelprodukten) bezüglich Angemessenheit, einheitliche Anwendung, Richtigkeit und Vollständigkeit;
- Prüferische Durchsicht der relevanten Dokumentationen;
- Analyse sowie Beurteilung der zu Grunde liegenden Kriterien für die Kennzahlenberechnung;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Berechnungen;
- Durchsicht der Prüfungsarbeiten der internen Revisionsstelle und deren Feststellungen.

Wir haben keine anderen Daten geprüft als jene, welche im Abschnitt zum Umfang und Prüfgegenstand beschrieben sind. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere eingeschränkte Schlussfolgerung bilden.

Eingeschränkte Schlussfolgerung

Bei unserer Prüfung sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Kennzahlen 2020 der Denner nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den in den Kriterien genannten Richtlinien erstellt worden sind.

Inhärente Grenzen

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 21. Mai 2021

BDO AG

Claudia Tiemann
Zugelassene Revisionsexpertin

Beat Mörgele
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage:
Nachhaltigkeitsbilanz 2020 vom 14. Mai 2021

Denner est propriétaire de ce rapport. Tous les contenus appartiennent à Denner ou à un partenaire contractuel. Aucun droit n'est acquis par la consultation, le téléchargement ou la copie de pages. Sans autorisation écrite préalable, l'utilisation des contenus à des fins commerciales est interdite. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait résulter de ce rapport. Denner consacre le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens à des sites Internet de tiers. Denner ne surveille ni n'exploite ces pages. Denner décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, français et italien sur notre site www.denner.ch. La version allemande est déterminante.

Editeur:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich
Le Groupe Migros est propriétaire de Denner SA.

Ce rapport a été établi en accord avec les standards GRI Core Option.

Direction du projet:

Grazia Grassi (cheffe de la communication d'entreprise)

Responsable du contenu:

Christopher Rohrer (chef de la durabilité) et Grazia Grassi

Rédaction:

Thomas Kaderli, Grazia Grassi et Lucia Bolli
(communication d'entreprise Denner)

Traduction: Babette Buob, Francisca Marmy

Concept/graphique/illustrations:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurich

Photos:

Portraits pleine page: Gian Marco Castelberg
Autres images: Brand Pictures, Gian Marco Castelberg, Denner, IP-SUISSE, iStock, Claudia Minder, MGB, Keystone, Kurt Pfister, Pusch, Shutterstock, Signorell, Unsplash

Litho: Mattenbach AG, Winterthur

Papier: Rebello FSC, 100 % papier recyclé, Papier Fischer

**Couverture:**

Rebello FSC, 100 % papier recyclé, Papier Fischer

Impression et reliure:

Mattenbach AG, Winterthur



Tirage: 650 exemplaires

Publication: juin 2021

Contact:

Denner SA, communication d'entreprise
Grubenstrasse 10, CH-8045 Zurich, téléphone 044 455 11 11
denner.ch

**Seule la
diligence**
a de l'avenir

**Pleins
feux**
sur l'avenir

Se soucier
de l'avenir
signifie
le modeler

Ensemble
vers
l'avenir

Un avenir
**pour
tous**

Nous avons
tous
des droits et
des devoirs
pour l'avenir

L'avenir
implique
la détermination

Qu'est-ce qui
sera dans ton
assortiment
de
l'avenir?

Un bel avenir
exige une
responsabilité
accrue

Tout pour
l'avenir
.ch

**Pas
à pas**
vers
l'avenir

Pas d'avenir
sans
durabilité

L'avenir
arrive
sans
compromis

L'avenir
commence
maintenant

Quelle est **ta**
perception
de l'avenir

L'avenir
nous
appartient

DENNER