

**RAPPORT SUR LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE 2017**

**Ce que
nous
faisons**

DENNER

Plus durable qu'on ne le pense

La durabilité – un facteur de succès pour Denner



En 2015, la fameuse agence de notation Oekom Research a analysé 140 entreprises commerciales du monde entier au niveau de leur engagement social et économique. Elle a élu Migros comme détaillant le plus durable. Denner a aussi contribué à ce succès au sein du Groupe Migros. Au cours des dernières années, Denner a réussi à renforcer la conscience de la durabilité chez ses collaborateurs et ses clients, ainsi qu'à induire une évolution tangible.

Ce développement positif montre que le discount et la durabilité ne sont plus contradictoires. Ou mieux dit: les petits prix pour les consommateurs n'excluent pas qu'un discounter accorde une

grande importance aux besoins de l'environnement et des êtres humains qui y vivent. Et cela ne va pas du tout de soi sur un marché hautement concurrentiel où chaque sou compte.

L'année passée, Denner faisait à nouveau partie des gagnants du commerce de détail suisse. Et son engagement pour davantage de durabilité n'a certainement pas échappé à l'attention des consommateurs. Les clients l'ont d'ailleurs honoré. Devenu un facteur de succès essentiel, cet état d'esprit règne au niveau de toutes les décisions économiques, écologiques et sociales. Un état d'esprit vécu chez Denner. Nous remercions tous les collaborateurs pour leur grand engagement.

Ce rapport sur le développement durable décrit les processus lancés en vue d'agir avec plus de succès et à plus long terme. Ce n'est toutefois qu'un instantané. Ce rapport doit motiver toute l'entreprise à devenir plus consciente de ses responsabilités tout au long de la chaîne de valeur, ainsi qu'à planifier, décider et agir plus durablement. Car, en qualité de discounter leader en Suisse, Denner joue un rôle particulier de précurseur et de modèle. Les clients de Denner l'apprécieront – notre environnement encore plus.

Beat Zahnd

Président du Conseil d'administration de Denner SA
Directeur du département Commerce
de la Fédération des coopératives Migros



La direction de Denner (de g. à dr.): Roland Studer, chef de la logistique; Sascha Göbels, chef des achats; Serge Gafner, chef des ressources humaines; Mario Irminger, CEO; Adrian Bodmer, chef des finance et Andreas Siegmann, chef des ventes.

CHÈRES LECTRICES, CHERS LECTEURS,

Un jour, Henry Ford a dit: «Rien n'est particulièrement difficile si on le subdivise en petites tâches.» Cette phrase illustre très bien notre engagement durable, un objectif que nous poursuivons depuis des années. Agir durablement exige une approche différente, autrement le développement durable reste un vain mot.

Dans l'entreprise également, nous avons dû réviser notre manière de penser pour qu'une gestion durable devienne possible. Notre vision était de transformer Denner en discounter le plus durable de Suisse, mais nous sommes conscients qu'il reste beaucoup de travail à faire pour réaliser cet objectif.

A petits pas, nous avons commencé par définir des objectifs, à prendre des mesures porteuses

d'avenir et à rendre quelque chose à la société. Avec plus de 4800 collaborateurs, Denner est l'un des plus grands employeurs de Suisse et a donc l'obligation d'agir en faveur de l'environnement. Nous sommes responsables de sauvegarder la nature pour la prochaine génération, pour qu'elle ne reste pas qu'un beau souvenir.

En 2017 également, nous avons réalisé beaucoup de choses dans les trois thèmes environnement, assortiment et être humain, ce que démontre ce rapport. Et nous allons continuer à nous engager pour faire les choses encore mieux que nous ne l'avons fait jusqu'ici.

Salutations durables,
La direction de Denner

	Préface	1
	Présentation de l'entreprise	4
	Étapes clés	6
	Stratégie et vision	8
	Organigramme de l'entreprise	10
	Impacts	11
	Stakeholder	12
	Analyse de matérialité	13
	Pleins feux sur les besoins des clients	14
	Objectifs stratégiques	16
	Aperçu des thèmes clés	20
1	Environnement	22
	Le recyclage	24
	Diminuer les émissions de gaz à effet de serre	28
	Améliorer l'efficacité énergétique	31
2	Assortiment	34
	Structure de l'assortiment	36
	Vue d'ensemble des labels	40
	Produits de fabrication durable	42
3	Être humain	46
	Manière de diriger et culture	48
	Formation professionnelle et continue	51
	Engagements sociaux	55
	Partenaires commerciaux	
	Le partenariat avec IP-SUISSE	56
	Le partenariat avec le WWF	58
	Chiffres-clés	60
	Index GRI	62
	A propos de ce rapport	65

Ce rapport a été édité en tirage limité.
Une version électronique est disponible sur Internet:

www.denner.ch/durabilité

Denner s'engage pour un avenir durable - jour après jour

Discount leader en Suisse, Denner est bien ancré dans toutes les régions nationales et auprès de la population en qualité d'approvisionneur de proximité. Avec plus de 800 emplacements en Suisse, nos magasins sont facilement atteignables à pied. Ainsi, la clientèle a la possibilité d'acquérir des produits de consommation courante à des prix avantageux, et ce, de manière écologique près de chez elle.



«Denner est consciente de ses responsabilités et de sa fonction de modèle. Elle contribue au ménage-ment des ressources et à la promotion d'un espace vital sain.»

Mario Irminger, CEO de Denner SA

Depuis plus de 50 ans, Denner est au service de la population suisse en tant que discounteur. Avec plus de 1950 produits, dont 75 pour cent d'articles de marque et 25 pour cent de marques Denner, nos quelques 800 magasins permettent de faire des achats rapidement et simplement. Où que vous habitiez en Suisse, vous trouverez toujours un Denner près de chez vous. Dans nos magasins Denner, un assortiment équilibré de produits de consommation courante vous attend: fruits frais, légumes de saison et produits boulangers croustillants jusqu'à la fermeture, ainsi qu'une offre d'actions hebdomadaires attrayante. Les amateurs de vin en ont également pour leur argent avec notre assortiment de plus de 300 vins des provenances les plus diverses.

Denner et ses collaborateurs

Le siège de Denner SA se trouve en ville de Zurich. Plus de 4800 collaborateurs travaillent dans l'entreprise, dont 409 dans l'administration, 431 dans les cinq centres de distribution et le restant dans les succursales. Par ailleurs, la famille Denner est moderne. Avec plus de 70 nationalités parmi ses collaborateurs, c'est un vrai melting-pot – et un exemple de co-habitation réussi et inspirant.

Denner en chiffres

PLUS DE 1950 PRODUITS

ARTICLES DE MARQUE



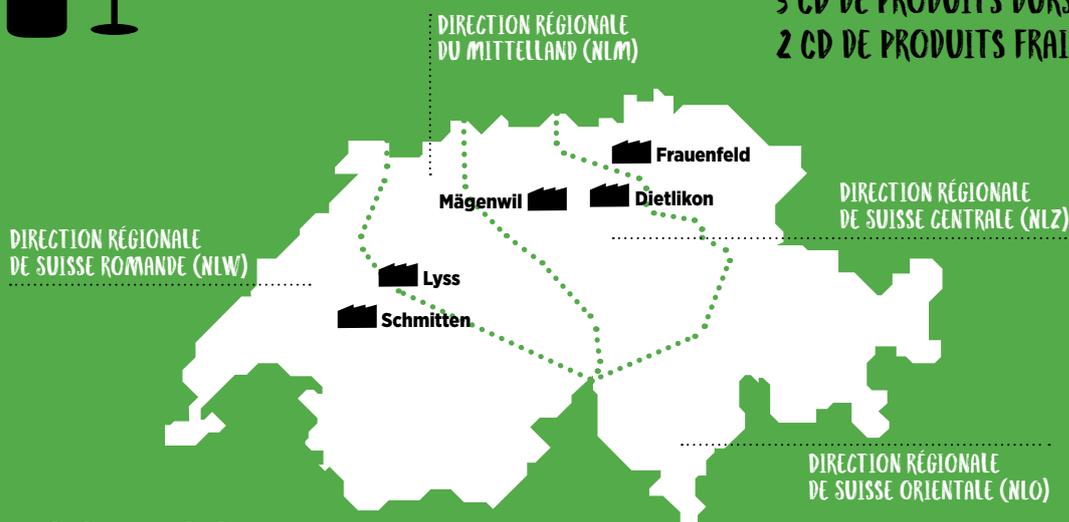
CHIFFRE D'AFFAIRES NET
CHF 3 064 MIO



ASSORTIMENT DE PLUS DE
300 VINS



5 CENTRES
DE DISTRIBUTION
3 CD DE PRODUITS DURS
2 CD DE PRODUITS FRAIS



PLUS DE 4800
COLLABORATEURS

3979 SUCCURSALES
409 ADMINISTRATION
431 CENTRES DE DISTRIBUTION



811 MAGASINS

522 SUCCURSALES DENNER
289 EXPLOITATIONS PARTENAIRES DE DENNER

DES COLLABORATEURS DE PLUS DE
70 NATIONS



Le commerce durable au cours du temps

2003

Juillet

Café Max Havelaar*: le label fait son apparition dans les magasins Denner

2009

Avril

Marchés Caritas: subvention annuelle de produits d'une valeur de CHF 250 000.-

2006

Mai

CI CDS: Denner fait partie des membres fondateurs

2010

Février

Des apprentis à la place du chef: Denner lance la première succursale des apprentis

2012

Juin

Association suisse des services de livraison à vélo (VLD): Denner est un membre fondateur et soutient ainsi les services de livraison à domicile en vélo dans toute la Suisse

Août

Denner nomme des responsables pour la durabilité

CI CDS fonde le groupe de travail environnement et énergie

2014

Avril

RSPO*: Denner fait partie de cette organisation en qualité de membre du groupe Migros

BSCI*: Denner fait partie de cette organisation en qualité de membre du groupe Migros

Mai

Hôtel à insectes: le premier hôtel à abeilles est installé sur le toit de l'administration

Juin

«Drägg-Sagg»: Denner soutient la campagne anti-littering de la ville de Bâle

1967

Octobre

Karl Scheri fonde le premier discounter de Suisse

2013

Janvier

Stratégie de durabilité: la direction de Denner pose les jalons pour un engagement durable

Octobre

Eclairage LED: la première succursale passe à l'éclairage LED et diminue sa consommation électrique de 50 pour cent

Projet «Foodbridge»: la CI CDS, «Table suisse» et «Table couvre-toi» créent un projet commun

Décembre

Réduction des émissions de CO₂ et augmentation de l'efficacité énergétique: convention d'objectifs avec la Confédération et les cantons

2016

Janvier

Denner achète du courant provenant à 100 pour cent de centrales hydro-électriques suisses

Déchets organiques: les succursales commencent à collecter les déchets organiques

Mars

Installation frigorifique au propane: Denner ouvre la première succursale équipée d'installations frigorifiques au propane et renonce ainsi volontairement aux fluides réfrigérants polluants

Avril

Rapport sur le développement durable: Denner publie son premier rapport

Juillet

FSC* Suisse: Denner devient membre

Août

IP-SUISSE*: 30 produits du label à la coccinelle, fabriqués de manière durable, apparaissent dans les succursales

Septembre

Installation frigorifique au CO₂: Denner ouvre la première succursale équipée d'installations frigorifiques au CO₂ autonomes et renonce ainsi volontairement aux fluides réfrigérants polluants

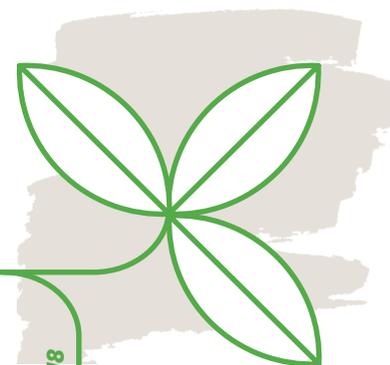
Septembre

Sacs en plastique à usage unique: Denner signe la convention sectorielle facultative, élaborée avec les partenaires de CI CDS et SRF, visant à diminuer le nombre de sacs en plastique à usage unique

Octobre

Denner devient membre de MSC* et ASC*

Denner devient membre d'Öbu



2018

2015

Janvier

Stratégie climatique et énergétique 2020: la direction donne son accord

Avril

Bilan énergétique et écologique: paraît pour la première fois pour l'année 2014

Juin

Stratégie déchets et recyclage 2020: la direction donne son accord

Septembre

Stratégie assortiment et fournisseurs 2020: la direction donne son accord

Décembre

Ecorating du WWF 2015: Denner se positionne dans la moyenne supérieure du classement

2017

Janvier

Denner devient membre de GGS (groupe des gros consommateurs de courant)

Février

Denner offre CHF 20 000.- à l'Aide Suisse aux Montagnards

Mai

Jubilé: 40 ans des satellites Denner/Denner Partenaire

Juin

Rapport sur le développement durable: Denner publie son deuxième rapport
Denner devient partenaire du WWF

Signature de la déclaration d'intention à l'assemblée inaugurale du lancement d'une plateforme suisse pour le cacao durable

Août

Denner devient membre du réseau suisse pour le soja

Octobre

Jubilé: 50 ans de Denner

Décembre

Déclaration d'intention pour les «Programmes santé des porcs Plus»

Denner a fait un don de CHF 20 000.- à la Fondation Theodora

Pendant l'année 2017

Extension de l'assortiment IP-SUISSE* à plus de 70 articles

* informations sur les labels aux pages 40/41

Stratégie et vision de l'entreprise

La pensée du discount est profondément enracinée dans les gènes de Denner. Cinquante ans après l'ouverture du premier Denner Discount, la vision de Karl Schwenk est devenue réalité et Denner est le discounter leader en Suisse. Denner termine son année du jubilé 2017 par un excellent résultat et prouve de manière éloquent que sa stratégie – pratique, proche et petits prix – est plus actuelle que jamais.

Mais qu'est-ce qui fait le succès de Denner? Une culture d'entreprise ouverte et honnête, qui est entretenue et vécue depuis des années. Jour après jour, avec beaucoup d'engagement. Les structures simples et efficaces d'un discounter exigent

toutefois des collaborateurs engagés qui connaissent leur travail. Le caractère unique de Denner repose sur cette symbiose entre loyauté et détermination et en fait le numéro un des discounters suisses.

Nos principes directeurs – voilà Denner



Principes et valeurs de l'entreprise

La politique d'entreprise de Denner imprègne notre travail quotidien. Tel un fil rouge, les valeurs de Denner passent au travers du quotidien des collaborateurs et veillent à obtenir des prestations au-dessus de la moyenne dans tous les secteurs. La mise en pratique réussie de la théorie se reflète aussi dans les chiffres d'affaires qui augmentent constamment depuis huit ans, et qui maintiennent Denner à la pointe des discounters suisses. La stratégie de durabilité est basée sur ces valeurs et garantit que le commerce durable n'est pas contraire à nos valeurs, mais le complète de manière optimale.

Les valeurs – un principe d'entreprise

Le code de conduite de la Fédération des coopératives Migros (FCM) est également valable pour sa filiale Denner. Il comprend onze principes centraux soutenant le respect des prescriptions légales et internes, et sert de glissière de sécurité pour Denner. L'observation du code de conduite dans le travail quotidien n'est pas seulement un signe de respect des prescriptions légales, mais plutôt une valeur qui constitue la base de nos actes et de nos décisions.

Le code de conduite a été introduit en 2014 et comprend les onze principes suivants:

- Dans toutes nos actions, nous sommes honnêtes, fiables et conscients de nos responsabilités
- Nous respectons les lois et les directives internes
- Nous ne soudoyons pas et ne nous laissons pas corrompre
- Nous préconisons une concurrence libre et loyale
- Nous évitons les conflits d'intérêts ou les révélons à temps
- Nous traitons consciencieusement les informations confidentielles
- Nous prenons soin des biens du Groupe Migros
- Nous nous respectons mutuellement au sein du Groupe Migros
- Nous sommes fiables, corrects et conscients des responsabilités dans nos relations avec la clientèle, les partenaires commerciaux et les autorités
- Nous sommes ouverts, honnêtes et clairs dans notre communication
- Nous poursuivons le principe de durabilité dans toutes nos activités et décisions

L'un des principes concerne la durabilité, il est donc d'autant plus important que nous trouvions un équilibre entre la rentabilité, l'écologie et l'engagement social.



Nous sommes honnêtes, fiables et conscients de nos responsabilités.

Les collaborateurs de Denner connaissent le code de conduite de l'entreprise et savent à qui ils doivent s'adresser en cas de discordances. Si la situation rend le dialogue impossible entre le collaborateur et son supérieur direct, un service de bienséance sert de médiateur neutre. En cas de besoin, les collaborateurs peuvent s'adresser au service de bienséance de Denner ou à celui de Migros.

Les valeurs du phare

Une entreprise couronnée de succès comme Denner se distingue par des collaborateurs engagés et loyaux, ainsi que par une direction forte qui montre la voie du succès et qui vit quotidiennement les valeurs de l'entreprise. Voilà la raison pour laquelle les cadres de Denner suivent régulièrement des formations en vue d'améliorer leur manière de diriger et de comprendre leur rôle de modèle.

Le projet nommé «Phare» regroupe toutes les mesures servant à promouvoir la culture d'entreprise et la manière de diriger. Durant les formations pratiques, les collaborateurs de Denner de tous les grades assimilent les principes d'entreprise et apprennent à les appliquer et à les vivre activement dans leur travail quotidien en tant que représentants de l'entreprise. La coopération, l'intégration et le dialogue constituent les piliers de la culture d'entreprise de Denner. Ils permettent d'encourager et de soutenir l'idée de la famille Denner. Le meilleur exemple à ce sujet sont les apprentis de Denner. Chaque année, plus de 80 pour cent des apprentis diplômés restent dans l'entreprise, car ils appartenaient déjà à la famille pendant leur formation.

La structure organisationnelle

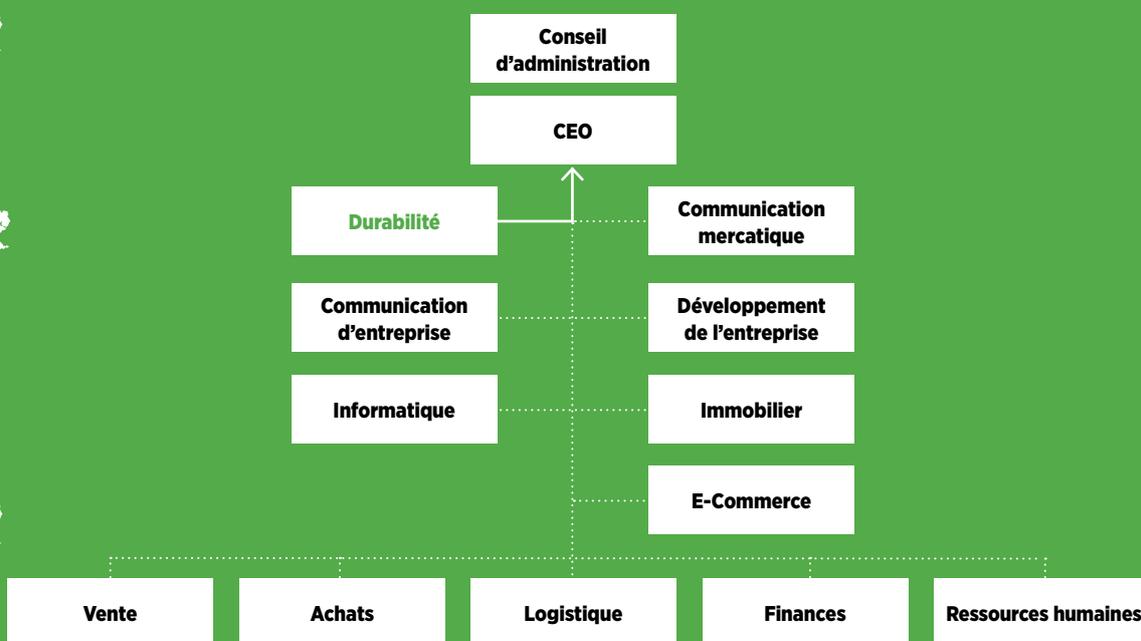
Denner est une entreprise orientée vers le succès et basée entièrement sur l'esprit du discount. Des structures sobres, des processus efficaces et des collaborateurs incroyablement engagés au cours des 50 dernières années sont à la base de l'entreprise actuelle: le numéro un des discounters suisses. Grâce à ses 800 points de vente, Denner est toujours à proximité de sa clientèle et offre tous les produits de première nécessité aux habituels petits prix.

La durabilité est une affaire de chef chez Denner. Christopher Rohrer, chef de la durabilité, rapporte directement au CEO Mario Irminger qui attache beaucoup d'importance à l'amélioration du commerce durable. Par conséquent, Denner s'est fixé pour tâche de fournir un travail d'information interne et externe, ainsi que d'optimiser ce sujet tout au long de la chaîne de valeur. Voilà notre devoir pour l'environnement et nos descendants.

Dans tous nos domaines d'activité, nous nous demandons toujours comment nous pouvons élargir nos engagements écologique et sociétal.

Christopher Rohrer, chef de la durabilité

Organigramme



Impacts de l'entreprise sur l'environnement, la société et l'économie

Les actions durables de Denner ont une influence sur toute la chaîne de valeurs et les impacts sont ressentis dans les trois thèmes «Environnement», «Assortiment» et «Être humain».

Impacts de Denner sur l'environnement, la société et l'économie

	CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT (89 pour cent*)		DENNER (5 pour cent*)		CLIENTS (6 pour cent*)	
	Production		Commerce		Société	
	Fabrication	Traitement Conditionnement Préparation	Logistique	Ventes Succursales	Consommation	Elimination
Environnement						
Emissions à effet de serre						
Efficacité énergétique						
Recyclage						
Gaspillage alimentaire						
Assortiment						
Qualité & sécurité des produits						
Produits labellisés						
Bonne pratique agricole / préservation des ressources						
Bien-être des animaux						
Être humain						
Manière de diriger & culture						
Conditions d'emploi						
Formation professionnelle et continue						
Sécurité au travail/santé						

* impact environnemental

Les barres montrent où nos mesures ont un effet direct sur notre stratégie de durabilité.

Faire le chemin ensemble

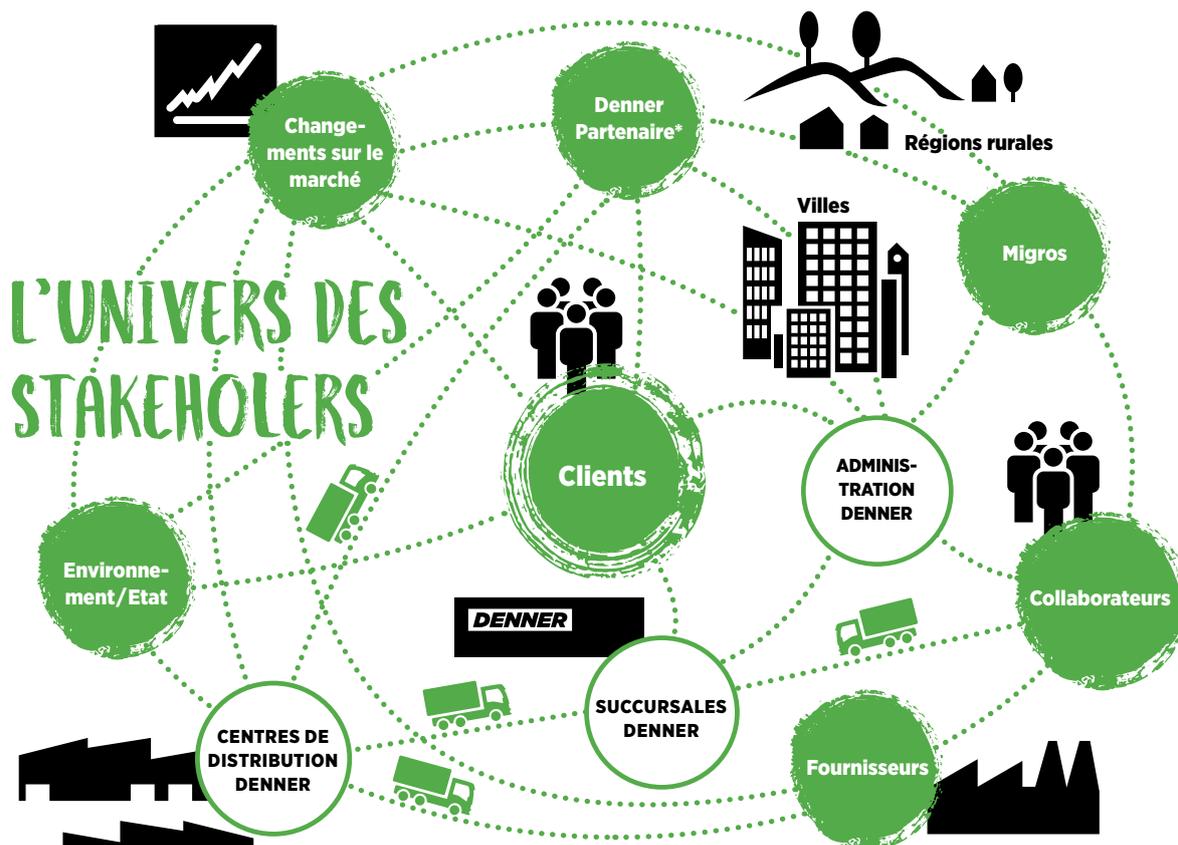
Des stakeholders internes et externes aident l'entreprise à évaluer les besoins au niveau de la durabilité, à reconnaître à temps les nouveaux défis du marché et à définir les objectifs dans ce domaine.

Notre slogan se réduit à l'essentiel: Denner – un pour tous. Que ce soit à la ville ou à la campagne, le prochain magasin Denner n'est jamais loin, où que l'on se trouve en Suisse. Plus de 800 points de vente sont facilement atteignables même sans voiture dans toutes les régions linguistiques. Ainsi, les achats chez Denner ménagent à la fois le portemonnaie et l'environnement. De plus, l'assortiment avantageux d'environ 300 produits labellisés prouve que Denner est plus durable qu'on ne le pense.

Denner rencontre plusieurs fois par année les stakeholders pour parler du contenu du cœur de marque d'une part, et pour enregistrer l'évolution des besoins des clients d'autre part. Dans le cadre de ce rapport,

des discussions sur les champs d'action possibles au niveau de la durabilité ont été conduites avec les stakeholders.

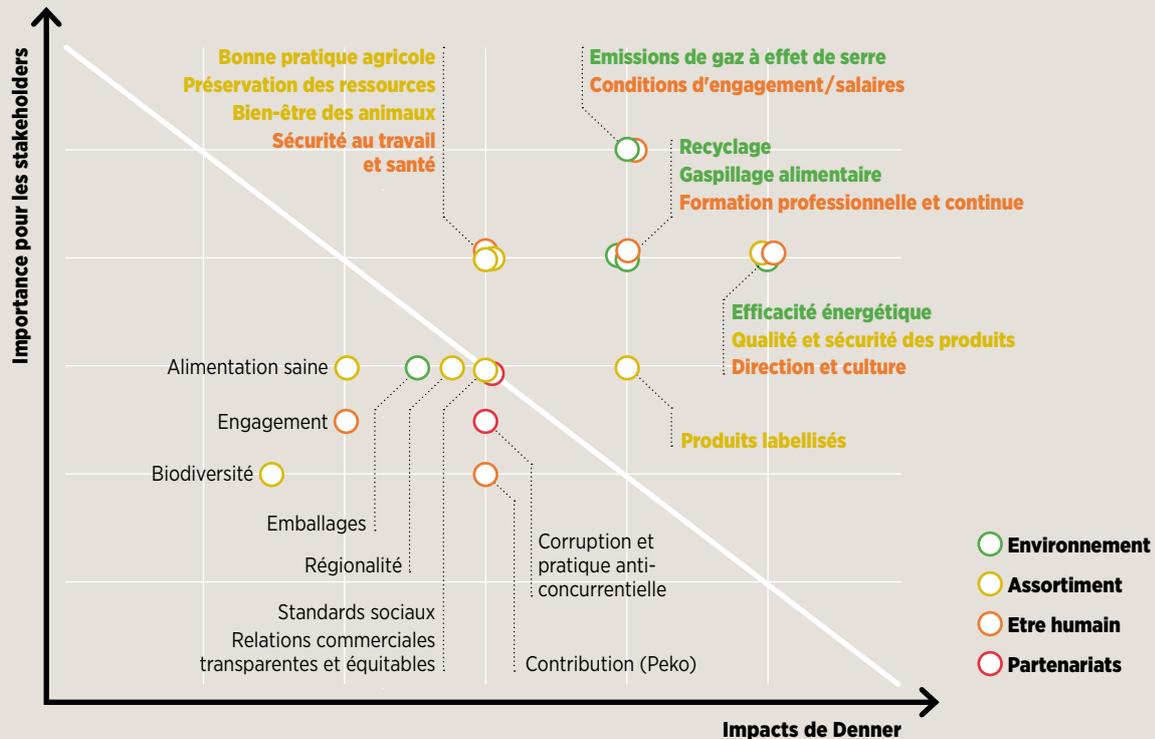
Denner fournit la preuve que le discount et le commerce durable ne sont pas contradictoires, car celui qui agit durablement devient durable. Un principe que Denner s'est fixé pour objectif. Denner optimise sans cesse ses processus, réduit la consommation de ressources naturelles et améliore ainsi son empreinte écologique. A l'avenir également, Denner adoptera régulièrement de nouvelles mesures sur la base de sa stratégie de durabilité détaillée, afin d'améliorer sans cesse le bilan écologique de toute l'entreprise.



*Les partenaires de Denner sont des détaillants indépendants, franchisés de Denner.

Définir l'essentiel

Dans le cadre de l'analyse de matérialité, les besoins et les thèmes importants pour le développement durable de Denner ont été abordés directement avec les stakeholders.



Au préalable des entretiens avec les stakeholders, les responsables des départements ont défini les thèmes essentiels pour la durabilité à l'occasion d'un atelier de travail interne. Ces thèmes ont ensuite été discutés, analysés et résumés avec chaque stakeholder. Le résultat de ces entretiens a été finalisé par le comité stratégique de Denner et le chef de la durabilité. Denner a ensuite intégré les résultats dans sa stratégie de durabilité :

12 DES 21 THÈMES ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS COMME ESSENTIELS ET SONT AU CŒUR DE NOTRE ENGAGEMENT DURABLE.

Denner est le discount leader en Suisse, car il reste fidèle à ses principes depuis un demi-siècle : petits prix pour les consommateurs, répercussion sur les prix de tous les avantages et focalisation sur les activités de base. Une stratégie rentable à long terme, fondamentale pour la réussite commerciale.

La stratégie de durabilité de Denner veut également rester fidèle à ses principes. Dans une analyse de matérialité, Denner définit en collaboration avec ses

stakeholders l'importance de chaque thème, afin de relever les points où Denner peut faire le plus. L'échange régulier avec les stakeholders permet aussi à Denner de remettre en question les mesures prises dans chacun des domaines et de les optimiser si nécessaire. Denner montre dans son rapport sur le développement durable les principaux domaines d'influence de l'entreprise. D'autres thèmes non prioritaires y sont également traités, car ils contribuent aussi au commerce durable de Denner.

Les besoins des clients au cœur de nos actions

Garantie de la qualité



Contrôle de qualité

640 audits de succursales effectués par la gestion de la qualité
922 produits examinés par des laboratoires externes

Contrôle des arrivages

3473 produits examinés par les centres de distribution avant de les envoyer aux succursales

Dégustations

586 lignes de produits dégustées (une ligne comprend entre 3 et 5 échantillons)

Réclamations au sujet de produits

Traitement de près de 1000 réclamations de clients sur 143,9 mio de clients en 2017

Composants

La réduction des composants critiques comme l'huile de palme, le sel et le sucre est sans cesse examinée



Responsabilité sociale



Promotion des jeunes

Les apprentis gèrent eux-mêmes une succursale Denner

Marchés Caritas

Sponsorisation annuelle de produits d'une valeur de CHF 250 000.-

Formation professionnelle et continue

Promotion individuelle des collaborateurs – de l'apprentissage au poste de cadre

Dons

Sponsorisation annuelle de projets caritatifs

Economique



Petits prix pour tous

Grâce à des structures sobres au sein de l'entreprise

Processus efficaces

Les économies de coûts sont transmises aux clients sous forme de réductions de prix

Prix équitables

Tout au long de la chaîne de valeur



Satisfaction

Service à la clientèle

16 190 contacts clients par année
66 330 suiveurs sur Facebook

Dialogue

Demandes généralement traitées
en l'espace de 24 heures

Marques Denner

Alternatives avantageuses aux articles de marque

«Satisfait ou remboursé»

En cas de défaut de qualité d'un produit Denner,
on peut le ramener en tout temps au magasin

LE CLIENT ET LE MAINTIEN D'UN
ESPACE VITAL SAIN SONT AU CŒUR
DE TOUTES NOS PRÉOCCUPATIONS.



Commerce durable

(près de 300 articles labellisés)

Standards

Des labels garantissent la production
durable des produits

Santé

Davantage de fruits et de légumes
dans les succursales

IP-SUISSE

Produits naturels à prix équitables,
des paysans aux consommateurs

Ecologique

Proximité

811 magasins atteignables à pied dans
toute la Suisse

Transport

Organisation décentralisée des centres
de distribution pour des transports courts

Electricité

100 pour cent des Alpes

Camions

Tous les véhicules répondent aux normes
Euro 5 ou Euro 6



***Objectifs
stratégiques
2015 – 2020***

Environnement

Ce que nous faisons	Etat	Objectifs
Réduction des émissions de CO₂ Denner recense les émissions de CO ₂ dans toute l'entreprise et développe des mesures afin de les réduire continuellement.	●	Nous réduisons les émissions de CO ₂ des centres de distribution d'au moins 20 pour cent.
	●	Dès 2017, nous réduisons les émissions de CO ₂ d'au minimum 160 tonnes par année grâce aux nouvelles installations frigorifiques respectueuses du climat.
	○	Elaboration d'un plan à long terme visant à réduire les émissions de CO ₂ de façon radicale. Les objectifs définis sont à mettre en œuvre dès 2018.
	◐	Dès 2019, les transports de marchandises ne seront effectués que par des véhicules répondant à la norme Euro 6 ou plus élevée.
	○	La part du rail doit être améliorée.
	●	Dès 2016, toute l'entreprise se fournit uniquement en électricité provenant de sources renouvelables.
Augmentation de l'efficacité énergétique Grâce à une gestion globale de l'énergie, Denner diminue sa consommation électrique et améliore sans cesse son efficacité énergétique.	●	Dans les centres de distribution, nous augmentons l'efficacité énergétique à 106,4 pour cent au minimum (base 2013).
	●	Dans l'administration, nous augmentons l'efficacité énergétique à 111,4 pour cent au minimum (base 2013).
	○	L'efficacité énergétique des succursales doit augmenter de 15 pour cent.
Augmentation du taux de recyclage Tous les collaborateurs de Denner contribuent à améliorer chaque année le taux de recyclage des précieuses matières premières et à diminuer le taux de gaspillage alimentaire.	●	Dans notre système de gestion de l'environnement, nous saisissons chaque année les quantités de matériaux recyclables en tonne.
	●	Dès 2016, nouveau concept d'élimination des déchets organiques des succursales afin de les utiliser pour la fabrication de biogaz.
	●	Réalisation d'un concept/manuel d'élimination pour l'administration, la logistique et la vente.
	●	Formation/sensibilisation des collaborateurs (points forts vente et logistique) au traitement des déchets/matériaux recyclables.
Réduction du matériel d'emballage En utilisant des matériaux durables et en réduisant le volume des emballages, Denner ménage les ressources naturelles.	○	Le matériel d'emballage doit être réduit au minimum.
	○	Les matériaux d'emballage doivent provenir, si possible, de sources renouvelables (recyclé ou FSC). La part est en augmentation constante.
	◐	Partout où cela est possible, il faut utiliser des caisses réutilisables.

Légende: ● atteint ◐ en cours ○ en traitement

Assortiment

Ce que nous faisons	Etat	Objectifs
<p>Produits labellisés</p> <p>Les labels créent la transparence et aident nos clients à décider. Denner élargit donc continuellement son assortiment de produits certifiés.</p>	<p>●</p> <p>●</p>	<p>Denner est consciente de sa responsabilité écologique et s'est fixée des objectifs ambitieux quant à l'empreinte écologique de ses produits. Ainsi, la part des articles labellisés (par ex. IP-SUISSE) doit augmenter constamment.</p> <p>Toutes les tablettes de chocolat et environ 85 pour cent des cafés de la marque Denner sont certifiées UTZ.</p>
<p>Politique agraire</p> <p>La gestion durable des sols, des forêts et des eaux est un critère décisif lors de la sélection des produits de l'assortiment Denner.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>○</p> <p>○</p>	<p>Au moins 95 pour cent des fruits et légumes et des assortiments de fleurs et de plantes sont certifiés GlobalG.A.P. ou équivalent.</p> <p>L'huile de palme contenue dans les articles de marque Denner est certifiée RSPO. D'ici 2022, nous n'utiliserons plus que de l'huile de palme certifiée RSPO Segregated pour nos produits du domaine food. Dans le domaine near food, nous n'utiliserons plus que de l'huile de palme certifiée MassBalanced d'ici 2020.</p> <p>D'ici 2019, tous nos articles de papier (papier-toilette, serviettes, etc.) de la marque Denner seront en matériel recyclé ou répondront aux critères FSC. Cet objectif a été modifié en 2017, en accord avec le WWF. Tout le papier nécessaire pour la correspondance (lettre, imprimés, etc.) est fabriqué à 100 pour cent à base de matériel recyclé.</p> <p>Aujourd'hui déjà, Denner ne vend ni de poissons ni de fruits de mer menacés d'extinction. Dès 2018, Denner ne vendra plus que des poissons et fruits de mer issus de sources durables. La part des labels (MSC/ASC/Bio) devrait atteindre les 62 pour cent jusqu'en 2020.</p>
<p>Bien-être des animaux</p> <p>Denner élargit constamment son assortiment d'aliments suisses et définit ainsi de hauts standards quant au bien-être des animaux.</p>	<p>●</p> <p>●</p> <p>●</p>	<p>Le standard suisse de protection des animaux est l'un des plus élevés au monde. La part de viande suisse doit atteindre 80 pour cent au minimum.</p> <p>La viande de lapin importée provient exclusivement d'exploitations qui respectent les standards suisses de la protection animale.</p> <p>Denner renonce tant à la vente qu'à l'utilisation d'œufs provenant d'élevages en batterie pour la fabrication des articles de marque maison.</p>
<p>Standards sociaux</p> <p>Denner exige des conditions de travail équitables du paysan au fabricant, et tout au long de la chaîne de distribution.</p>	<p>●</p>	<p>BSCI et GlobalG.A.P. GRASP vérifient et certifient le respect des directives jusqu'au lieu d'origine et veillent à la transparence tout au long de la chaîne de valeur. Jusqu'en 2022, au moins 95 pour cent des fournisseurs des marques Denner, basés dans des pays à risque, devront être auditionnés.</p>
<p>Sécurité des produits</p> <p>Les exigences très strictes quant à la sécurité des produits garantissent une qualité constamment élevée de l'assortiment Denner.</p>	<p>●</p>	<p>La sécurité alimentaire est notre objectif suprême. Au moins 97 pour cent des fournisseurs sont certifiés GFSI ou équivalent, ou ont été auditionnés.</p>
<p>OGM</p> <p>L'authenticité et le naturel des produits jouent un rôle important pour Denner.</p>	<p>●</p>	<p>Denner renonce à la vente de produits génétiquement modifiés conformément à l'ordonnance OGM.</p>

Légende: ● atteint ● en cours ○ en traitement

Être humain

Ce que nous faisons	Etat	Objectifs
<p>Employeur</p> <p>Denner est le discounter leader en Suisse. En offrant des salaires équitables, conformes au marché et des conditions de travail modernes, Denner est un employeur attractif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<p>Denner offre une rémunération et des prestations sociales équitables et conformes au marché, une bonne caisse de pension, et garantit un salaire minimum, également aux personnes sans formation, supérieur à la moyenne de la branche.</p> <p>Depuis 2013, Denner soutient une commission du personnel, constituée de représentants des différents domaines de l'entreprise et régions linguistiques.</p> <p>Tous les collaborateurs de la vente et de la logistique, ainsi que les cadres, profitent de six semaines de vacances par année.</p>
<p>Manière de diriger et culture (projet du phare)</p> <p>La culture d'entreprise imprègne également la manière de diriger, basée sur les trois valeurs dialogue, intégration et coopération ainsi que sur les notions capacité de développement, compétences en management et orientation vers la réussite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◐ ● 	<p>Développement d'un style de direction à l'échelle de l'entreprise, adapté aux situations et aux êtres humains, applicable à tous les niveaux.</p> <p>Tous les cadres suivent chaque année au moins deux jours de formation en vue de développer leur manière de diriger.</p>
<p>Formations professionnelle et continue</p> <p>Denner préserve sa compétitivité grâce aux formations professionnelle et continue, ainsi qu'à un soutien ciblé des compétences individuelles de ses collaborateurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◐ ◐ 	<p>Le nombre de jours de formation augmente chaque année à tous les grades.</p> <p>Le nombre d'apprentis augmentera à 120 postes jusqu'en 2020. Cet objectif a été modifié en 2017.</p>
<p>Sécurité et santé</p> <p>Des collaborateurs motivés et en bonne santé sont à la base de notre succès. Des mesures de prévention, des centres d'écoute indépendants et des formations régulières garantissent que cela reste ainsi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ◐ 	<p>Constitution d'un centre d'écoute externe, indépendant et neutre qui prend en charge les requêtes des collaborateurs.</p> <p>Création d'un manuel et formations sur les thèmes sécurité au travail, prévention des accidents et identification des risques.</p>
<p>Engagement</p> <p>Denner assume ses responsabilités et participe à des projets sociaux pionniers, ainsi qu'à des projets caritatifs en faveur de personnes ou d'organisations dans le besoin.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● 	<p>Denner verse au fonds de soutien Engagement du groupe Migros un montant annuel d'au moins CHF 4 mio.</p> <p>Denner soutient les marchés Caritas en leur offrant des produits d'une valeur de CHF 250 000 par année.</p>

Légende: ● atteint ◐ en cours ○ en traitement

Les trois thèmes clés

Notre recherche de solutions est basée sur le principe de la durabilité. A cet effet, les collaborateurs de Denner doivent se pencher tous les jours sur le développement durable. Ensemble, nous nous efforçons de réaliser les objectifs de la stratégie de durabilité dans tous les domaines de l'entreprise.

Thèmes clés:
environnement, assortiment, être humain

La stratégie de durabilité repose sur trois thèmes principaux, ce qui permet de diviser les objectifs en vue de mieux les comprendre et de les contrôler. Dans les domaines englobés par les trois thèmes principaux, les stakeholders, qui ont contribué l'année passée à nous rapprocher de nos objectifs, ont aussi la parole.



Environnement

La planète est notre seule ressource. Par conséquent, Denner prend des mesures pour ménager l'environnement et conserver de précieux espaces vitaux pour les animaux et les plantes.

Nos objectifs ...

- Réduction des émissions de CO₂
- Augmentation de l'efficacité énergétique
- Augmentation du taux de recyclage
- Réduction du matériel d'emballage
- Réduction du gaspillage alimentaire

2



Assortiment

La fabrication et la confection des produits Denner impliquent un commerce durable. Ni les êtres humains ni les animaux ni l'environnement ne doivent souffrir pour cela.

Nos objectifs ...

- Grande qualité et sécurité des produits pour nos clients
- Ménager les ressources (bonne pratique agricole, protection des mers et des forêts)
- Respecter strictement les prescriptions de la protection des animaux
- Imposer des conditions de travail sociales chez les fournisseurs
- Garantir une qualité élevée et la sûreté des produits

3



Être humain

L'être humain en tant qu'individu doit être traité avec respect; il est donc toujours au cœur des préoccupations de l'entreprise, qu'il soit collaborateur ou client.

Nos objectifs ...

- Être un employeur attrayant offrant des conditions d'emploi et de travail équitables
- Assurer la sécurité et la protection de la santé au travail
- Formation de base et continue de nos collaborateurs
- Encourager l'engagement social



47

**millions de litres de pétrole
peuvent être économisés
chaque année**

Robert Bühler,
président de PET-Recycling Schweiz
«Le plus haut degré de recyclage du
PET est représenté par le cycle refermé
d'une bouteille. Si les bouteilles en PET
usagées donnent naissance à de nouvelles
bouteilles, on pourrait épargner 47 mil-
lions de litres de pétrole par année. Grâce
à des points de collecte comme Denner
et la volonté de recycler de la population,
la Suisse est le premier pays qui a réussi
à boucler la boucle du PET.»

Environnement

Nos actes quotidiens se reflètent dans notre environnement. Denner prend donc de nombreuses mesures dans tous les domaines de l'entreprise en vue de ménager les ressources naturelles et de préserver l'environnement pour les générations futures.

ENVIRONNEMENT

Des mesures éprouvées et nouvelles fournissent une contribution importante à la réutilisation de matériaux recyclables et participent ainsi à refermer le cycle d'un produit. Les collaborateurs de Denner sont régulièrement formés sur le thème de l'élimination des déchets et de la réutilisation des matériaux recyclables. Sur les 20 000 tonnes de déchets produits dans toute l'entreprise, 15 800 tonnes de matériaux sont collectés et réutilisés. Le chapitre suivant décrit la contribution des matériaux recyclés à l'efficacité énergétique.*

Le recyclage

Membre de PET-Recycling Schweiz

En tant que membre de PET Recycling Schweiz, Denner contribue grandement à boucler la boucle du PET. Les bouteilles PET vides sont collectées dans les succursales avant de retourner dans le cycle des matières premières. Denner verse une contribution de recyclage anticipée lors des achats de bouteilles PET vides destinées aux marques maison, et aide ainsi à financer le système de collecte national et le recyclage des matières premières. Denner fait partie du comité directeur de l'association PET-Recycling Schweiz, fondée en 1990, qui se penche sur la collecte de bouteilles PET pour boissons depuis

l'entrée en vigueur de l'Ordonnance sur les emballages pour boissons (OEB).

Utilisation mesurée des ressources naturelles

Sachets en plastique: la disponibilité limitée de nombreuses ressources naturelles implique une utilisation mesurée de ces précieuses matières premières. Grâce à diverses mesures, Denner économise des ressources naturelles dans les succursales, les centres de distribution et l'administration, et influ-

*PET, carton, papier, film plastique, matériel électrique, piles et déchets organiques.



Les bouteilles PET collectées par Denner sont comprimées dans nos propres centres de distribution.

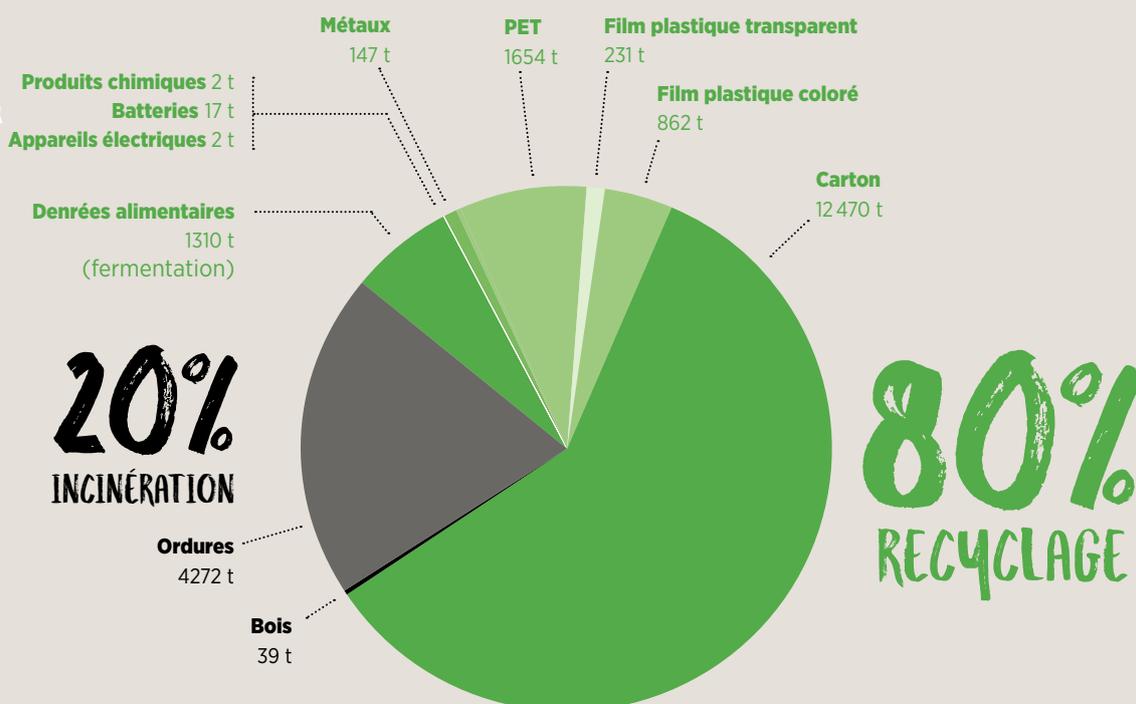


Les bouteilles PET passent dans un séparateur de métaux. Ceci permet d'exclure les étiquettes contenant de l'aluminium. Les bouteilles passent ensuite dans un broyeur qui les réduit à une grandeur de 12 mm.

ence ainsi la perception des collaborateurs et des clients. Par exemple, avec l'introduction des sachets en plastique taxés qui étaient distribués gratuitement à la caisse jusqu'en septembre 2017. Dans le cadre d'une convention bénévole de la branche, Denner a remplacé les sacs gratuits par des sachets plus résistants, entièrement fabriqués à base de matériaux recyclés, et a alors exigé une taxe de 5 centimes par pièce. De plus, ces nouveaux sachets ne sont plus disponibles librement, mais doivent être demandés à la caisse. Cette mesure a immédiatement diminué la consommation des sachets de plus de 70 pour cent.

En qualité de discounter, Denner nécessite des processus efficaces. C'est pourquoi le recyclage volontaire est encouragé et la part des déchets de l'entreprise est déjà réduite à un minimum. Les matériaux recyclables suivants ont été collectés et éliminés dans les règles de l'art durant l'année de référence:

Taux de matériaux recyclés en 2017



Lorsqu'il y a des déchets dangereux, nous les éliminons de manière appropriée.

Gestion consciencieuse des denrées alimentaires

La gestion consciencieuse des denrées alimentaires représente pour Denner non seulement un facteur économique, mais aussi écologique. Denner, l'un des principaux détaillants de Suisse, exerce une fonction de modèle importante au niveau de la valeur accordée à nos denrées alimentaires. Par conséquent, de nombreuses mesures sensibilisent tant bien les collaborateurs que les clients à une utilisation plus consciencieuse des aliments.

Minimiser les déchets alimentaires

En tant que discounter aux structures sobres, la vente de marchandises et la logistique sont entièrement axées sur l'efficacité. L'assortiment comprend

une grande part d'articles de longue conservation, avec une rotation élevée. Pour cette raison, les succursales ne disposent pas d'une grande surface de stockage et reçoivent plusieurs livraisons par semaine. De ce fait, Denner minimise les surstocks et les déchets alimentaires dans les succursales. Quelques jours avant la date de péremption des aliments, Denner les vend avec un rabais élevé. Des autocollants de rabais vert de 25 pour cent, bien visibles, augmentent la chance de les vendre dans les délais de consommation lorsqu'ils sont collés un à deux jours avant la péremption. Le rabais est augmenté à 50 pour cent le dernier jour de vente possible. Pour mieux sensibiliser la clientèle, les autocollants verts portent l'inscription suivante: «Halte au gaspillage – les aliments sont précieux». Ces autocollants rendent non seulement attentif aux rabais, mais aussi au thème des déchets alimentaires. Grâce à ce système éprouvé, Denner n'a presque plus de denrées alimentaires invendues.

Diverses mesures permettent aussi de réduire à un minimum le taux de gaspillage alimentaire dans les centres de distribution. Outre la diligence des collaborateurs et les outils techniques, pour le respect de la chaîne du froid par exemple, différents centres de distribution organisent des ventes mensuelles pour leurs collaborateurs. Ces derniers peuvent ainsi acheter à bon prix des articles encore consommables, dont les emballages sont erronés ou endommagés et qui ne peuvent plus être vendus. De plus, les déchets organiques des centres de distribution et ceux que les succursales leur ont renvoyés sont transformés en biogaz par des entreprises régionales.

Déchets organiques

Depuis 2016, les succursales Denner récoltent les déchets organiques. Ainsi, les aliments invendables ou impropres à la consommation ne sont pas simplement jetés, mais réutilisés sous forme d'énergie, ce qui aide à ménager les ressources naturelles.

Soutien d'organisations caritatives locales

Chaque année, Denner offre près de 75 tonnes de marchandises endommagées ou excédentaires à des organisations caritatives locales. De plus, Denner verse un montant substantiel de CHF 680 000 aux organisations «Table suisse» et «Table couvre-toi». Cet engagement a lieu dans le cadre de l'affiliation à la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS). La CI CDS soutient le projet «food-bridge» qui veille à ce que davantage d'aliments provenant des commerces et de la distribution soient offerts au lieu d'être jetés.

GRÂCE AUX AUTOCOLLANTS
«HALTE AU GASPILLAGE»
DENNER RÉDUIT LE RISQUE
DE STOCKS EXCÉDEN-
TAIRES ET DE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE DANS LES
SUCCURSALES.



13

pour cent d'économie énergétique dans les centres de distribution

Urs Blaser,
chef du centre de distribution de Lyss,
Denner SA

«L'installation d'un éclairage LED, le passage au chauffage à distance dans le CD de Mägenwil et au gaz naturel dans le CD de Schmitten, ont grandement contribué en 2017 à l'optimisation de l'efficacité énergétique et à la diminution des émissions de gaz à effet de serre. Et, fin 2017, une installation frigorifique contenant des frigorigènes naturels a été mise en service. Mais notre plus grand succès réside au niveau des collaborateurs, car, maintenant, le développement durable est ancré dans toutes les pensées et nous en sommes très fiers.»



Diminuer les émissions de gaz à effet de serre

Bilan CO₂

En 2013 déjà, Denner formulait des objectifs concrets visant à réduire les émissions de CO₂. Denner s'engageait ainsi à diminuer d'au moins 15 pour cent les émissions de CO₂ des centres logistiques et de l'administration jusqu'en 2020. Cet objectif était déjà clairement dépassé l'année suivante avec 23 pour cent. En 2017, Denner a encore amélioré son bilan écologique en réduisant une nouvelle fois ses émissions de CO₂ de 11,4 pour cent. Depuis 2010, les émissions de CO₂ des combustibles utilisés par les centres logistiques ont même diminué de 39,8 pour cent.

Installations frigorifiques des succursales

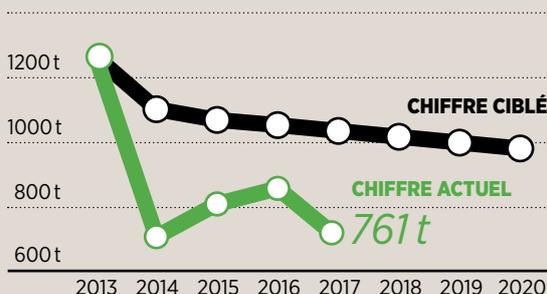
L'emploi de produits de réfrigération nuisibles pour le climat dans les nouvelles installations frigorifiques et celles de remplacement fait partie du passé dans les succursales Denner. Depuis l'été 2016, des produits de réfrigération naturels et écologiques sont employés dans toutes les nouvelles installations frigorifiques. Cette mesure bénéfique va au-delà des prescriptions légales et permet d'économiser chaque année 160 tonnes de CO₂. Denner va même encore plus loin avec la première installation au propane dans la succursale Denner de Villmergen (AG) où elle teste une technologie prometteuse qui permettra de réduire encore davantage les émissions polluantes dans un avenir proche.

Construction d'une centrale de chauffage à distance sur le terrain de Mägenwil

En 2017, une centrale de chauffage à distance a été bâtie sur le terrain du centre de distribution Denner de Mägenwil pour la commune de Mägenwil. Denner a cédé un terrain constructible de plus de 750 m² en droit de superficie aux propriétaires pour la construction de la centrale. Celle-ci produit de l'énergie avec des copeaux de bois, une matière première naturelle. L'inauguration a eu lieu en octobre 2017. La centrale de chauffage produit environ 4000 MWh d'énergie par année et approvisionne l'industrie, les bâtiments communaux et, à l'avenir, des logements sur tout le territoire de la commune. La centrale de chauffage réduit d'environ 800 tonnes les émissions de CO₂ par année. Denner s'approvisionne également en chaleur de la centrale et renonce ainsi à la chaleur émise par la combustion de combustibles fossiles comme le pétrole et le gaz, entièrement au sens de la stratégie climatique et énergétique 2020 de l'entreprise. Ceci améliore également le bilan CO₂ de l'entreprise.

Le raccordement du CD de Mägenwil à la centrale de chauffage à distance a permis de réduire les émissions de CO₂ d'environ 330 tonnes.

Emissions de CO₂ des combustibles utilisés par les centres logistiques



DEPUIS 2013, LES ÉMISSIONS DE CO₂ DES COMBUSTIBLES UTILISÉS PAR LES CENTRES LOGISTIQUES ONT DIMINUÉ DE 39,8 POUR CENT.



Les collaborateurs engagés des centres de distribution ont adopté la pensée durable.

Transport de marchandises

Charge optimale des camions et transports combinés

Avec plus de 800 points de vente, le réseau de Denner (succursales Denner et Denner Partenaire) est le plus grand du commerce de détail suisse. Planifier les tournées de manière à économiser les ressources pour ménager l'environnement sur toute la chaîne de valeur est incontournable. Le transport des marchandises a donc été optimisé ces dernières années en vue d'assurer une charge optimale des camions. Pour éviter les transports à vide, chaque camion reprend des matériaux recyclables après les livraisons aux succursales et va également chercher, dans la mesure du possible, de nouvelles marchandises chez les fournisseurs sur le chemin du retour. Le taux d'utilisation des camions de 98 pour cent est resté inchangé en 2017.

Denner collabore avec l'organisation de transport de Migros et, dans la mesure du possible, organise des collectes afin de mieux utiliser les capacités de la flotte Migros. Si judicieux, et si le plan des tournées le permet, Migros effectue aussi des livraisons aux succursales Denner, reprend des objets consignés ou va chercher des marchandises chez les fournisseurs.

Le transport international de vin est également devenu plus efficace. Depuis 2015, trois pour cent du volume de vin est transporté en wagons-citernes. Le volume de transport, sans bouteille de verre, est ainsi nettement amélioré.

Afin d'améliorer son bilan écologique, Denner effectue des transports par rail. Depuis août 2015,

Denner transporte plus de 37000 tonnes de marchandises sur l'axe nord-sud et depuis octobre 2017, le transport combiné a été étendu en vue d'assurer le transport par rail au Tessin grâce à une troisième ligne. Il en résulte plus de 870000 kilomètres parcourus en train.

Afin d'assurer également l'approvisionnement international par train, une équipe interne étudie sans cesse les différentes options permettant d'optimiser le bilan CO₂.

Des véhicules de la meilleure classe énergétique

Denner entretient des échanges intenses avec ses transporteurs afin de réduire la pollution de l'environnement du mieux que possible. Sur les 124 camions

LE TAUX D'UTILISATION
DES CAMIONS EST
RESTÉ INCHANGÉ EN 2017

98%





40

***pour cent de réduction
de CO₂ depuis 2010 grâce
aux optimisations et au
changement de combustible***

Marcus Dredge,
responsable de l'efficacité énergétique
et de la protection de l'environnement,
Fédération des coopératives Migros (FCM)
«Nous apportons notre soutien à Denner
dans le domaine de l'efficacité éner-
gétique. Cela va de la stratégie climatique et
énergétique au soutien opérationnel
lors de la mise en œuvre concrète, en
passant par l'identification du potentiel
d'économie en énergie. Au niveau des
objectifs, Denner est actuellement sur
la bonne voie, mais il reste encore bien des
choses à faire. Il est donc important que
Denner continue de développer sa stratégie
et ses mesures, et maintienne son
engagement quotidien pour l'efficacité
énergétique et la protection du climat.»

Améliorer l'efficacité énergétique

qui ont roulé pour Denner en 2017, 60 pour cent répondaient à la norme Euro 6 et le reste à la norme Euro 5. L'objectif est d'effectuer l'ensemble des trajets avec des camions de la norme Euro 6 ou plus à partir de 2019.

Grâce à la longue collaboration fructueuse entre Denner et les transporteurs mandatés, le thème de la durabilité devient également important chez les partenaires externes. La philosophie de Denner fait partie intégrante de la culture d'entreprise et les transporteurs s'identifient fortement aux valeurs de Denner. La loyauté réciproque forme la meilleure base pour une bonne collaboration durable – au sens de l'environnement.

Réseau de succursales

La réduction de la consommation énergétique dans les succursales continue. Dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau concept de magasin Fokus, plus de 450 succursales étaient équipées d'un éclairage LED fin 2016, ce qui a permis de réduire la consommation énergétique de 50 pour cent. Fin 2017, dix succursales Denner de plus étaient également équipées d'un éclairage LED. Et jusqu'au milieu de l'année 2019 au plus tard, tous les magasins en seront pourvus.

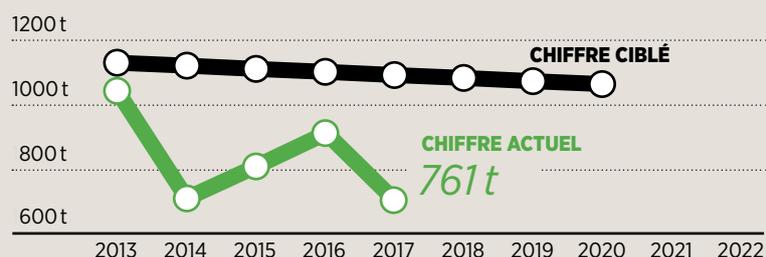
Centres de distribution

Les centres de distribution sont aussi devenus plus économiques: un éclairage LED a été installé partout

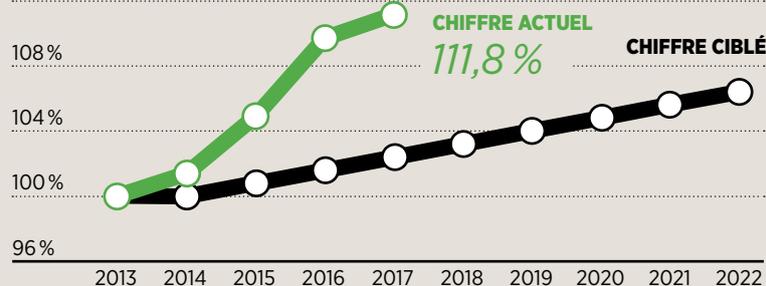
Résultats des objectifs convenus pour les cinq centres de distribution



Objectif des émissions (en t éq. CO₂)



Effizienz énergétique (en pour cent)



Des mesures ont été définies en collaboration avec Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW), afin d'augmenter l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de CO₂. Les deux graphiques illustrent l'engagement durable des centres de distribution.

ENVIRONNEMENT

où c'était possible, ce qui décharge leur bilan énergétique. Tant bien le stock que les bureaux ont passé à l'éclairage LED. Dans le centre de distribution de Lyss, des produits de réfrigération écologiques sont utilisés dans les installations frigorifiques au niveau des arrivages. En 2018, le stock sera agrandi et également équipé d'installations frigorifiques écologiques. De plus, toutes les nouvelles constructions ont été équipées d'un éclairage LED. Le centre de distribution de Schmittgen a amélioré son efficacité énergétique en passant du chauffage à mazout au chauffage à gaz. De plus, les machines à demi-palettes ont été équipées de la dernière technologie, ce qui implique des améliorations au niveau de la consommation d'énergie et de l'ergonomie. Le centre de distribution de Mägenwil a réduit sa consommation énergétique grâce à l'installation d'une presse

à balles de la dernière génération, utilisée pour presser diverses sortes de déchets en vue de les acheminer pour le recyclage sous une forme adéquate.

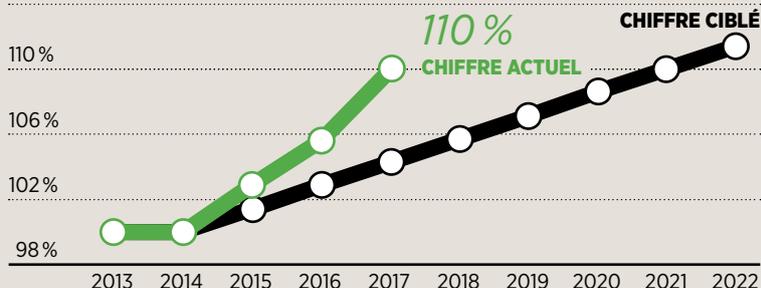
Introduction d'un système de gestion des données énergétiques EDMS

Denner utilise le système de gestion des données énergétiques (EDMS) de la Fédération des coopératives Migros (FCM) qui mesure et évalue en détail la consommation électrique. Les données relevées permettent de développer des mesures d'efficacité énergétique. Des appareils de mesure ont été installés à cet effet dans toutes les succursales Denner, nouvelles ou rénovées depuis 2013. Ceux-ci mesurent la consommation électrique des installations frigorifiques, de l'éclairage et des autres infrastructures. Fin 2016, les plus de 500 succursales Denner

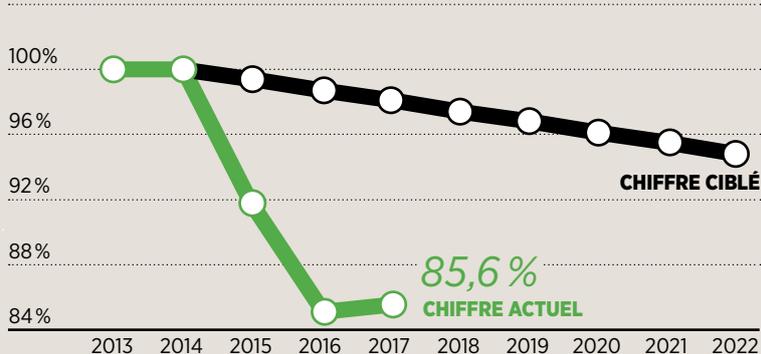
Résultats des objectifs convenus pour l'administration



Effizienz énergétique (en pour cent)



Intensité en CO₂ (en pour cent)



Les nouvelles possibilités techniques permettent d'introduire de nombreuses mesures pour la réduction de la consommation électrique à tous les niveaux de l'entreprise. L'amélioration de l'efficacité énergétique ménage l'environnement et diminue en outre les frais d'énergie à long terme. Une situation gagnante à la fois pour l'écologie et l'économie.



Denner couvre sa consommation électrique à 100 pour cent avec du courant durable provenant des centrales hydroélectriques situées dans les Alpes.

étaient également équipées de ces appareils, ce qui permet d'obtenir des mesures probantes pour tout le réseau de succursales. En 2017, un concept a été élaboré en collaboration avec FCM en vue d'améliorer continuellement l'efficacité énergétique. Dès 2018, les données, relevées chaque année, seront comparées aux valeurs empiriques de l'année précédente. Les résultats de ces évaluations aideront à reconnaître les potentiels d'amélioration. Par ailleurs, les 50 succursales avec la plus mauvaise efficacité énergétique seront analysées en détail chaque année, afin de pouvoir introduire rapidement les mesures nécessaires.

Du courant de production durable

Agir durablement signifie aussi prendre des décisions clairvoyantes. Ainsi, Denner a couvert en 2017 sa consommation électrique à 100 pour cent avec du courant durable provenant des centrales hydroélectriques suisses de Repower, situées dans les Alpes. La force de l'eau fournit du courant propre aux plus de 500 succursales Denner (à l'exclusion des satellites Denner/Denner Partenaire), cinq centres de distribution et trois administrations.

Depuis 2016, Denner utilise du courant issu de production durable pour les plus de 500 succursales, les cinq centres de distribution et les trois administrations.



25

***pour cent des produits
carnés IP-SUISSE sont traités
par Ernst Sutter AG***

Daniel Härter,
président adj. de la direction/responsable
du département des produits carnés
«Une longue collaboration prospère
relie Denner et Ernst Sutter AG. Des valeurs
et des objectifs communs renforcent
notre partenariat – en particulier au niveau
de la durabilité. Nous livrons à Denner
des produits carnés IP-SUISSE, entre autres,
et permettons ainsi une expansion des
produits respectueux de la nature et des
animaux.»

Assortiment

L'augmentation incessante de la part des produits frais et des aliments d'origine suisse dans l'assortiment de Denner reflète les actuelles habitudes d'achat, ainsi que les attentes des clients au niveau du bien-être animal et de l'impact environnemental de la fabrication des aliments.

ASSORTIMENT

Les produits de l'assortiment Denner sont constamment soumis à des contrôles internes et externes, afin d'assurer en tout temps le respect des prescriptions légales et les directives de Denner tout au long de la chaîne de valeur. Les propres directives de Denner dépassent parfois les prescriptions légales et doivent absolument être respectées par les fournisseurs des marques Denner. 97 pour cent des fournisseurs des marques Denner possèdent un certificat reconnu par GFSI.

Structure de l'assortiment

Exigences requises des fournisseurs / certification

Les fournisseurs des marques Denner et des articles de marque doivent obligatoirement signer le code de conduite pour le respect des directives BSCI ou des standards équivalents pour pouvoir livrer Denner. La Business Social Compliance Initiative (BSCI), une plateforme des entreprises visant l'amélioration des standards sociaux, offre aux entreprises un système de contrôle et de qualification systématique. Ceci permet d'exclure l'achat de produits des pays à risque sans audit BSCI ou semblable.

Denner exclut l'achat de produits provenant de pays à risque, sans audit BSCI ou semblable. Pour les produits agricoles provenant de pays à risque, Denner exige le respect de GlobalG.A.P. GRASP

(GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice), un module supplémentaire de GlobalG.A.P., centré sur les pratiques sociales comme la sécurité au travail, la protection de la santé et les questions sociales dans les exploitations agricoles. Une bonne pratique agricole s'applique non seulement aux produits, mais aussi aux personnes impliquées dans la production. Ceci permet d'assurer, surtout au niveau des produits provenant de pays à risque, qu'aucun produit non certifié GRASP (ou certification semblable pour les directives d'approvisionnement) ne soit importé. BSCI et GlobalG.A.P. GRASP vérifient et certifient le respect des directives jusqu'au lieu d'origine et veillent à la transparence tout au long de la chaîne de valeur. De plus, ils s'engagent pour des standards de sécurité internationaux.

CES PRODUITS ONT OBTENU LA MENTION «BON» OU «TRÈS BON».



Saldo 16/2017
du 10 octobre 2017
résultat «très bon»



Kassensturz
du 22 août 2017
résultat «bon»



K-Tipp 09/2017
du 2 mai 2017
résultat «bon»



Saldo 07/2017
du 12 avril 2017
résultat «bon»



Saldo 04/2017
du 1^{er} mars 2017
résultat «bon»

Au moyen de dégustations, Denner teste les éventuelles réductions de sucre, de graisse ou de sel sans que les clients dédaignent ses produits.

Denner travaille exclusivement avec des fournisseurs certifiés GFSI en vue de garantir la sécurité alimentaire. Dans des cas exceptionnels, Denner charge un prestataire de services externe de contrôler le respect des prescriptions. L'initiative GFSI (Global Food Safety Initiative) a été fondée en vue de définir les exigences requises des systèmes de management pour la sécurité alimentaire. Peu de systèmes complets de sécurité alimentaires obtiennent le label GFSI. Les plus courants sont BRC (British Retail Consortium), IFS (International Featured Standards) et FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000).

Santé et garantie de qualité

Denner est synonyme de la meilleure qualité possible à des prix abordables. Car, même dans le canal du discount, la qualité des produits compte autant que



Les dégustations internes régulières contribuent à assurer la bonne qualité des produits Denner.

le prix pour le succès des ventes. Denner investit donc du temps et des ressources pour garantir la qualité de son assortiment, afin d'offrir constamment une qualité élevée à sa clientèle.



Preuve de la qualité élevée sont les résultats des nombreux tests indépendants, où les produits Denner obtiennent régulièrement les mentions bon ou très bon.

Denner s'assure de la qualité constante de ses produits au moyen de mécanismes de contrôle multiétapes au sein de l'administration, des centres de distribution et des succursales.

Degré de qualité élevé

Les exigences de Denner sont élevées au niveau de la qualité de ses marques. Grâce aux relations de longue date avec ses fournisseurs et à une structure sobre, Denner réussit à offrir un rapport qualité/prix convaincant même pour des aliments de grande qualité. Ce dont témoignent d'ailleurs les excellents résultats obtenus régulièrement aux tests de produits des grands magazines des consomma-

teurs de Suisse. Les produits Denner obtiennent souvent les meilleures places chez K-Tipp, Kassensurztur, Saldo, Bon à Savoir ou La Borsa della Spesa, ce qui prouve de façon éloquente que la qualité ne doit pas être chère.

Garantie de qualité

Denner s'assure de la qualité constante de ses produits au moyen de mécanismes de contrôle multi-étapes au sein de l'administration, des centres de distribution et des succursales. L'efficacité de la gestion de la qualité de Denner explique aussi le peu de produits qu'il a fallu retirer de la vente en 2017. Seuls deux produits ont été retirés officiellement sur la base de contrôles aléatoires.

Santé et tolérance

Denner détermine les composants et les recettes de ses propres marques. Au moyen de dégustations, Denner teste les éventuelles réductions de sucre, de graisse ou de sel sans que les clients dédaignent ses produits. De plus, Denner recherche des alternatives aux composants comme l'huile de palme, qui est sans cesse sous le feu des critiques de diverses organisations en raison des méthodes de production.

DEPUIS L'ANNÉE DERNIÈRE, CES QUATRE PRODUITS SONT EXEMPTS D'HUILE DE PALME.





586

gammes de produits testées

Monika Betschart,
cheffe de la gestion de la qualité Denner
«Cela me motive incroyablement de
voir que nos produits de marque maison
sont régulièrement comparés à ceux
de nos concurrents et que notre travail
porte ses fruits.»

Vue d'ensemble des labels

L'assortiment de Denner comprend de nombreux produits certifiés par des labels de renom. Ces derniers offrent des standards garantis et des indications de provenance fiables pour les consommateurs, ce qui facilite leur décision d'achat.

Label/standard	Description
	<p>BSCI, Business Social Compliance Initiative</p> <p>BSCI est une initiative menée par des entreprises qui se sont engagées à améliorer les conditions de travail dans leurs chaînes d'approvisionnement internationales. La BSCI propose aux entreprises un système de surveillance et de qualification systématique en vue d'améliorer les conditions de travail des êtres humains.</p>
	<p>GFSI, Global Food Safety Initiative</p> <p>La GFSI s'est fixée pour objectif d'améliorer la sécurité alimentaire au sein des chaînes de valeur, d'harmoniser et de rendre comparable les systèmes existants et les standards, afin d'en réduire les contrôles. Le but est la sécurité pour la consommation, l'utilisation et l'élimination.</p>
<p>GLOBALG.A.P.</p>	<p>GlobalG.A.P., Good Agriculture Practice</p> <p>G.A.P. est synonyme de bonne pratique agricole. GlobalG.A.P. est le standard principal du secteur alimentaire. Il comprend les exigences de base envers les fournisseurs de produits agricoles, dont des critères relatifs à l'environnement.</p> <p>GRASP, GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice</p> <p>GRASP est un module complémentaire de GlobalG.A.P. permettant d'estimer les pratiques sociales dans une exploitation agricole. Il s'occupe des aspects spécifiques de la sécurité au travail, de la protection de la santé et des enjeux sociaux des travailleurs.</p>
<p>SwissGAP</p>	<p>SwissGAP, Good Agriculture Practice</p> <p>GAP est synonyme de bonne pratique agricole. Le standard SwissGAP s'applique à la production suisse; c'est un système reconnu par GlobalG.A.P., adapté à notre pays.</p>
	<p>MSC, Marine Stewardship Council 55 produits</p> <p>MSC fut fondé en 1997 en vue de trouver une solution au problème de la surpêche générale. Cette organisation indépendante s'engage pour une pêche responsable. Son but est de préserver les stocks de poissons et l'environnement marin. Par la même occasion, ceci garantit l'existence d'innombrables pêcheurs et de leurs familles autour du globe.</p>
	<p>ASC, Aquaculture Stewardship Council 16 produits</p> <p>ASC fut fondé en 2011 sur l'initiative du WWF. Son objectif est un élevage responsable de poissons et de fruits de mer.</p>
	<p>RSPO, Round Table on Sustainable Palm Oil</p> <p>Fondée en 2003, l'initiative RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) s'engage pour la production durable d'huile de palme.</p>

Label/standard	Description
	<p>FSC, Forest Stewardship Council 37 produits-</p> <p>FSC s'engage pour une gestion forestière écologique, socialement acceptable et économiquement viable. Il regroupe différentes organisations écologiques, des représentants de populations indigènes et des associations économiques. FSC a élaboré des règles valables à l'international pour une utilisation durable de la forêt.</p>
	<p>UTZ, Better Farming 79 produits-</p> <p>UTZ Certified est un programme de durabilité pour le café, le cacao et le thé auquel participent des marques de renom. Il soutient les agriculteurs pour améliorer leur productivité, la qualité des produits et l'efficacité tout en respectant l'être humain et l'environnement. Cela leur permet d'améliorer de manière durable leur standard de vie.</p>
	<p>IP-SUISSE 72 produits-</p> <p>Le logo à la coccinelle orne des fermes et des granges dans tout le pays. Depuis la fondation de l'association en 1989, les paysans d'IP-SUISSE s'engagent à respecter leurs propres directives sur leurs domaines familiaux. Ces règles touchent à tous les aspects d'une entreprise agricole.</p>
	<p>Bio Suisse, produits bios suisses 1 produit-</p> <p>Le bourgeon garantit le respect des directives et standards dans la production de produits agricoles et assure de ce fait une production durable. Les intérêts des hommes, des animaux et de la nature sont ainsi en équilibre.</p>
	<p>SUISSE GARANTIE, provenance suisse contrôlée</p> <p>Des certifications régulières et des contrôles indépendants garantissent que les matières premières des produits SUISSE GARANTIE proviennent de l'agriculture suisse et qu'ils sont fabriqués exclusivement en Suisse. SUISSE GARANTIE est synonyme d'origine suisse garantie, de respect de l'environnement et des animaux, et de renoncement au génie génétique.</p>
	<p>Produits bios européens 8 produits-</p> <p>Les labels bios garantissent le respect de certains standards dans la production agricole ou dans l'alimentation, l'élevage et l'abattage des animaux. Il existe une multitude de labels bios avec diverses conséquences et accréditations.</p>
	<p>Rainforest Alliance 7 produits-</p> <p>Rainforest Alliance est une organisation de protection de l'environnement fondée en 1987. En qualité d'organisation non gouvernementale internationale, elle fait partie du Sustainable Agriculture Network. Par principe, seuls les produits cultivés dans les régions tropicales, dont le café, le cacao, les bananes, les agrumes, les fleurs, les plantes vertes et le thé, sont certifiés.</p>
	<p>Der Blaue Engel 2 produits-</p> <p>Label écologique allemand, «Der blaue Engel» est l'un des plus stricts en matière de papier recyclé. Il n'admet pas d'adjonction de produits chimiques et garantit des produits et des services particulièrement écologiques.</p>
	<p>Fairtrade Max Havelaar 11 produits-</p> <p>L'objectif est d'améliorer les conditions de vie et de travail des petits paysans et ouvriers dans les régions écologiquement défavorisées du Sud. Sa mission est de rapprocher les producteurs et les consommateurs, de promouvoir le commerce équitable et ainsi, de soutenir les petits producteurs, de combattre la pauvreté, mais également de renforcer leur position, afin qu'ils puissent améliorer leurs conditions de vie de manière durable par leurs propres moyens.</p>

Produits de fabrication durable

Les besoins en aliments suisses, produits dans le respect de l'environnement, augmentent également dans le canal du discount. En 2016, Denner réagit à cette demande en introduisant 30 produits IP-SUISSE dans son assortiment. Avec grand succès. Durant l'année de référence, l'assortiment a augmenté à plus de 70 produits et comprend, en plus des produits carnés et lactés, des fruits et des légumes ainsi que des produits boulangers. Ces produits, fabriqués dans le respect des directives IP-SUISSE et provenant d'exploitations agricoles suisses, sont disponibles dans tous les magasins Denner durant toute l'année. Le label à la coccinelle bien connu est synonyme d'aliments suisses de grande qualité, provenant d'une production respectueuse de la nature et des animaux. Grâce au réseau dense des succursales Denner, les plus de 70 produits IP-SUISSE parviennent directement des fermes aux ménages suisses. Les paysans et les fabricants en profitent, car ils sont dédommagés pour leur surplus de travail en faveur de la nature, et les consommateurs en profitent, car ils obtiennent des aliments suisses de grande qualité à des prix abordables, disponibles dans tout le pays.

Non seulement les clients, qui trouvent des aliments suisses de grande qualité à des prix abordables,

profitent du partenariat stratégique entre Denner et IP-SUISSE, mais aussi les paysans IP-SUISSE et les fabricants, car ils reçoivent des prix équitables pour leurs produits naturels de grande qualité et leur engagement spécial en faveur de la biodiversité et du bien-être des animaux. Mais c'est surtout l'environnement qui profite de l'exploitation durable et respectueuse des paysans IP-SUISSE. Denner mise aussi sur les produits labellisés dans d'autres groupes de marchandises. Par exemple sur les certificats MSC et ASC pour le poisson, le café, le chocolat et le thé certifiés UTZ ou les produits en papier du label FSC.

Les paysans IP-SUISSE et les fabricants reçoivent des prix équitables pour leurs produits naturels de grande qualité et leur immense engagement en faveur de la biodiversité et du bien-être des animaux.



Les exploitations IP-SUISSE sont garantes d'un élevage respectueux des animaux qui ont accès à un enclos et de la nourriture saine.



A la ferme IP-SUISSE de Reinach, dans un enclos de plus de 3000 m², les poules pondent chaque jour plus de 900 œufs.

Autre thème important: le bien-être des animaux

En concluant le partenariat avec IP-SUISSE, Denner s'est non seulement engagée pour des produits durables, mais aussi pour le bien-être des animaux. Car IP-SUISSE veille attentivement au respect des directives qualitatives de la ferme au magasin. Chaque produit vendu est traçable jusqu'à son origine. Une prestation bénéfique aux consommateurs et à l'environnement, qui répond clairement à la demande des clients, surtout au niveau des produits carnés. Le bien-être des animaux fait donc partie des thèmes essentiels de Denner.

Viande

La législation suisse est la plus sévère au monde en matière de protection animale; Denner accorde donc la préférence à de la viande d'origine suisse pour son assortiment. Dans l'année de référence, 85 pour cent des produits carnés vendus par Denner provenaient de Suisse. Le but est d'augmenter encore cette part. La viande suisse permet à Denner de garantir des standards de qualité élevés, et encourage à long terme la haute priorité accordée au bien-être animal par les fournisseurs et fabricants suisses de produits carnés. Le site de production suisse s'en voit renforcé et les courts transports réduisent la pression sur les animaux et l'environnement à un minimum. Par ailleurs, plus de la moitié des articles de charcuterie de volaille sont certifiés



Les animaux de la ferme IP-SUISSE de Christian Schürch (vice-président d'IP-SUISSE) sont traités et soignés avec respect.

82 pour cent des produits en papier de la marque Denner portent le label FSC ou sont fabriqués à base de matériaux recyclés.

SUISSE GARANTIE. Dans la mesure du possible, nous remplaçons la viande importée par de la viande suisse.

Déclaration d'intention

En signant la déclaration d'intention «Programme santé des porcs Plus», Denner s'engage, avec d'autres acteurs importants du marché, à réduire substantiellement l'emploi de médicaments dans l'élevage de porcs. Les signataires soutiennent les éleveurs de porcs en vue de réaliser les objectifs de médication dans les trois prochaines années.

Viande importée

Si les produits suisses ne suffisent pas pour répondre à la demande, on achète des produits carnés dans les pays voisins. Les morceaux nobles, comme par exemple le filet, le romsteak ou l'entrecôte, viennent d'Australie et d'Amérique du Sud. Denner impose des exigences élevées aux produits importés. A cet effet, les fournisseurs de viande de Denner travaillent étroitement avec des importateurs GVFI, ré-

gulés et contrôlés par l'Etat, et la bourse du bétail. Les importateurs doivent respecter la législation et les ordonnances suisses au niveau de leurs acquisitions. Les fournisseurs et les importateurs en contrôlent le respect sur place, dans le pays d'origine.

Œufs

51 pour cent des œufs vendus par Denner proviennent de Suisse, dont 42 pour cent viennent d'élevages au sol et 58 pour cent d'élevages en plein air. La part des œufs de provenance suisse augmente continuellement et s'élève à 58 pour cent pour les œufs crus. 19 pour cent des œufs suisses sont de provenance bio.

Produits en papier

82 pour cent des produits en papier de la marque Denner, comme par exemple les couches-culottes, le papier-toilette ou les mouchoirs en papier, portent le label FSC ou sont fabriqués à base de matériaux recyclés. Ce taux est supérieur à la moyenne de la branche et doit encore être augmenté. Depuis des années déjà, les produits en papier destinés à la consommation de l'entreprise, ainsi que tous les imprimés publicitaires, sont entièrement à base de matériaux recyclés.

FSC (certification)

Denner mise sur les matières brutes certifiées FSC ou sur des matières premières à base de matériaux recyclés comme alternative, tant bien pour les marques maison que pour les autres marques. Une certification FSC garantit que chaque maillon de la chaîne de livraison est contrôlé et que le fournisseur est connu.

85% DES PRODUITS CARNÉS VENDUS PAR DENNER PROVIENNENT DE SUISSE.





100

pour cent de fraîcheur garantie

Deborah Stäger,
cliente de Zufikon (AG)

«Avec ma famille, nous vivons dans un petit village et faisons nos achats quotidiens à pied. Nous sommes enthousiasmés par les produits frais et l'assortiment IP-SUISSE à petits prix. En tant que mère de deux enfants, je trouve important de leur servir des aliments produits durablement. J'apprécie surtout l'offre saisonnière de fruits et légumes.»

CARITAS Markt
Günstig und gut.

250 000

francs de produits sponsorisés par Denner

Thomas Künzler,
directeur des marchés Caritas
«En Suisse, il y a 21 marchés Caritas. Les personnes dans le besoin peuvent acheter chez nous des aliments à des prix fortement réduits. Depuis 2009, Denner nous soutient directement et simplement en nous offrant des produits de consommation courante à des conditions très avantageuses. Nous la remercions vivement de la part de nos clients. Nous apprécions énormément ce soutien.»

Être humain

Dialogue, respect et confiance sont les piliers des relations avec les partenaires de l'entreprise. Grâce à eux, Denner est un employeur conscient de ses responsabilités envers ses collaborateurs, un partenaire commercial fiable pour ses fournisseurs et un approvisionneur de proximité avantageux pour ses clients.

Les relations entre les interlocuteurs de l'entreprise reposent sur le respect et la confiance mutuels. Denner mise sur le dialogue et des relations respectueuses. Que ce soit comme employeur offrant des conditions de travail équitables pour ses collaborateurs ou comme partenaire commercial fiable pour ses fournisseurs.

Manière de diriger et culture

Culture d'entreprise

La culture d'entreprise de Denner a changé après son intégration dans le Groupe Migros. D'une entreprise familiale, Denner s'est transformée en filiale du Groupe Migros. Les collaborateurs de Denner sont soutenus dans cette mutation par des formations ciblées. Celles-ci traitent la manière de diriger, la culture, les prestations et le comportement, ainsi que les capacités de développement et la gestion des ressources de chacun.

Commission du personnel

Denner a fondé la commission du personnel (Peko) en 2013, afin que les collaborateurs puissent communiquer leurs besoins au plus haut niveau. La commission du personnel transmet directement et sans filtrer les propositions d'amélioration, les dissensions et autres réactions aux cadres supérieurs. Denner dispose ainsi d'un instrument important permettant de dépister précocement les dysfonctionnements imminents et d'optimiser la satisfaction des collaborateurs. La commission est réélue tous les quatre ans. Tous les collaborateurs de Denner et les cadres des grades inférieurs peuvent se porter candidat. Ils sont élus par les collaborateurs et les cadres moyens. Composée de représentants de tous les secteurs de l'entreprise, la commission du personnel se rencontre quatre fois par an au siège de Zurich et ses représentants ont deux fois par année un échange avec la direction.

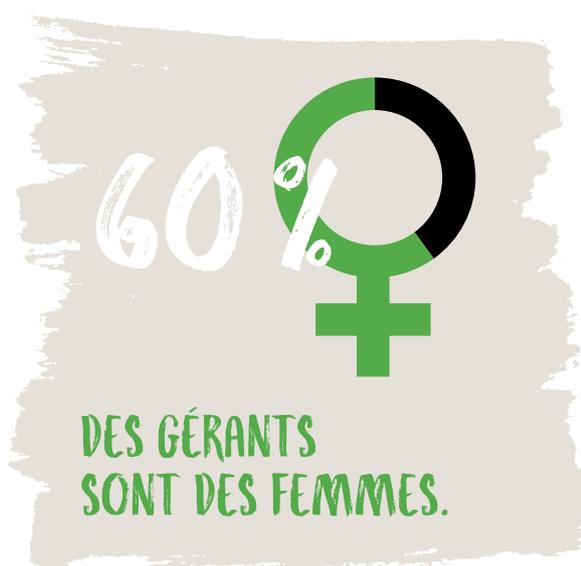
Employeur attrayant

Denner est un employeur de renom dans le commerce de détail suisse et bénéficie d'une grande considération sur le marché du travail. Voilà ce que prouvent les résultats de l'étude intersectorielle sur la réputation des 50 plus grandes entreprises de Suisse – le GfK Business Reflector 2017 – dans lequel Denner maintient sa place 33 de l'année précédente. Une étude de la fameuse plateforme d'évaluation des entreprises kununu met Denner à la dixième place des entreprises préférées de Suisse. Sur kununu, Denner entretient un dialogue

ouvert avec ses anciens, actuels et futurs collaborateurs. Les réactions majoritairement positives ont amélioré en 2017 les résultats du score total et des recommandations. Depuis 2017, Denner est encore plus présente sur le marché du travail grâce à sa participation à la nouvelle plateforme du travail du Groupe Migros.

Modèles de travail flexibles

Les structures patriarcales, auxquelles Denner était soumise en tant qu'entreprise familiale, font partie du passé. Les possibilités de carrière sont aujourd'hui égales pour les deux sexes, ce dont témoigne de manière exemplaire la part des femmes parmi les gérants, part qui dépassait 60 pour cent durant l'année de référence 2017. Cette évolution est soutenue par des modèles de travail flexibles sans cesse améliorés, qui permettent aux hommes et aux femmes de concilier de manière moderne vie privée et vie professionnelle. Ces modèles de travail adaptés aux secteurs de l'entreprise, tel le temps partiel ou le travail à domicile, soutiennent de nombreux styles de vie.





2013

**année de la création de
la commission du personnel
de Denner**

Beat Jörg,
président de la commission du personnel
et gérant à Suhr

«Je fais partie de la commission du personnel Denner (Peko) depuis le printemps 2013, et j'en suis le président pour la deuxième fois. La Peko est le porte-parole des collaborateurs envers la direction et représente leurs intérêts dans les domaines de la prévoyance de la santé, de la sécurité au travail et de l'aménagement des places de travail. Au cours des dernières années, nous avons enregistré certains succès, ce qui prouve que notre engagement est apprécié et souhaité.»



Une collaboratrice équipée du système Pick-by-Voice dans l'un des centres de distribution.

Intégration

Dans les différents secteurs de l'entreprise travaillent plus de 70 nationalités. Les origines multinationales des 4800 collaborateurs sont l'expression de la pensée familiale inhérente à Denner. Tous les collaborateurs pensent au succès de l'entreprise et sont disposés à mettre leurs intérêts personnels à l'arrière-plan en vue de réaliser des objectifs globaux. Les valeurs de Denner constituent un dénominateur commun pour toutes ces cultures. Dans le cadre du travail quotidien, les collaborateurs d'autres cultures améliorent automatiquement leurs connaissances de la langue et des habitudes d'ici. Denner fournit ainsi une contribution importante à l'intégration de travailleurs étrangers.

Sécurité au travail et santé

La majorité des collaborateurs de Denner travaillent dans la logistique et la vente, et y effectuent un travail corporel exigeant. La sécurité et la santé des collaborateurs sont donc prioritaires. Par conséquent, le chef des ressources humaines est aussi le responsable général de la sécurité. Denner met gratuitement des vêtements fonctionnels à disposition des collaborateurs des centres logistiques et des succursales Denner, et participe chaque année au financement de chaussures de sécurité.

Les collaborateurs de la logistique, travaillant à la préparation, utilisent un casque dont la fixation à la tête est devenue plus ergonomique grâce aux

Le système Pick-by-Voice est l'un des succès de la commission du personnel.

propositions de la commission du personnel. Avoir les deux mains libres augmente la sécurité et exige nettement moins d'efforts. Par ailleurs, deux secouristes sont formés par département dans chaque centre de distribution. Des formations sur le soulèvement et le port de charge, ainsi que sur la sécurité au travail, ont lieu régulièrement, afin que les collaborateurs apprennent à éviter les mouvements nuisibles et à ménager leurs forces. De plus, un livre sur la sécurité au travail permet d'assurer que tous les collaborateurs opérationnels soient au courant des dernières prescriptions légales. Enfin, la commission du personnel s'occupe aussi des thèmes inhérents à la sécurité en qualité de représentante des collaborateurs.

Care Team

Les collaborateurs de la vente sont de plus en plus souvent l'objet d'agressions et de violence criminelle de toutes sortes. Avec l'offre d'un Care Team, Denner assure un soutien immédiat et, en cas de besoin, à long terme aux collaborateurs touchés. Toutefois, les collaborateurs décident eux-mêmes s'ils veulent faire usage du soutien du Care Team.

Rémunération/caisse de pension

Denner exprime son estime pour le travail de qualité de ses collaborateurs par une rémunération conforme au marché. Le salaire minimum de CHF 4025 d'un collaborateur non diplômé est nettement supérieur à la moyenne de la branche. Comme l'année précédente, Denner augmente

Formation professionnelle et continue

encore une fois la somme des salaires en 2017, cette fois de 0,7 pour cent.

Les collaborateurs de la vente peuvent travailler à temps partiel ou à plein temps. Grâce aux modèles de travail flexibles dans tous les secteurs de l'entreprise, Denner soutient les structures familiales actuelles et encourage ses collaborateurs à concilier la famille, le travail et les loisirs de manière à assurer une work-life balance équilibrée. Les collaborateurs de la vente et de la logistique ont droit à six semaines de vacances. Tous les collaborateurs de Denner reçoivent un treizième salaire.

Fin 2017, Denner renforce par ailleurs une nouvelle fois sa caisse de pension en augmentant à parts égales les cotisations de l'employeur et de l'employé, afin d'améliorer la prévoyance vieillesse de ses collaborateurs.

La clé du succès repose sur des collaborateurs motivés et bien formés. Denner poursuit cette conviction depuis des années et soutient activement la formation professionnelle et le développement personnel de ses collaborateurs. Un large programme de formation professionnelle et continue interne, ainsi qu'un accès libre aux cours de Migros, est à la disposition des collaborateurs. Les capacités de chaque collaborateur sont promues de manière ciblée. La gestion interne des talents soutient les collaborateurs ambitieux et leur plan de carrière au sein de l'entreprise. Cela permet à Denner de recruter de nombreux spécialistes et cadres dans ses propres rangs.

En tant qu'entreprise polyvalente, Denner offre des carrières linéaires dans la vente, comme celle d'apprenti à gérant puis à chef de vente, ou des possibilités de développement interdisciplinaire, comme le passage de la vente à l'administration.



«Denner m'a soutenu dès le début.»

Fidel Wellinger,
27 ans, gérant du DD 312 Baar ZG

D'APPRENTI A GERANT

Comment a débuté votre carrière après votre apprentissage?

Après mon apprentissage, j'ai immédiatement été engagé comme gérant adjoint, ce qui m'a énormément motivé.

Comment êtes-vous devenu gérant?

Chez Denner, il y a des formations internes pour chaque fonction. J'ai d'abord suivi le cours de gérant adjoint et travaillé pendant deux ans dans cette fonction. J'ai ensuite suivi la formation de gérant.

Avez-vous déjà planifié votre prochaine carrière?

Oui, j'aimerais devenir chef de vente. L'entreprise me soutient aussi à ce niveau. Le moment venu, lorsque l'opportunité se présentera, je suivrai la formation interne de chef de vente junior. Avoir la chance de se développer après l'apprentissage chez un employeur ne va pas de soi et j'en suis très reconnaissant à mon entreprise.



4302

**jours de formation continue
organisés en 2017**

Rosella Godoy,
assistante des ressources humaines de la
direction régionale du Mittelland
«Je travaille depuis quatre ans pour l'en-
treprise Denner et participe activement
au recrutement des apprentis. A l'occasion
des forums des métiers et des forums
d'étudiants, je soutiens l'équipe de merca-
tique du personnel pour l'organisation
des forums et donne aussi des renseigne-
ments sur le programme de formation
professionnelle et continue de Denner. Mes
tâches sont très variées et je ne m'ennuie
jamais!»



Durant l'année de référence 2017, Denner a formé 2833 collaborateurs.

Dans la logistique, un programme de formation continue permet aux collaborateurs exerçant un travail répétitif d'élargir leurs horizons et de varier ainsi leur travail quotidien. Ce programme comprend, par exemple, des formations dans le domaine des préparations ou la formation de cariste, personnes qui travaillent à la fois dans l'entrepôt et à l'arrivage des marchandises.

Comme dans les autres secteurs de l'entreprise, les collaborateurs talentueux et ambitionnés de la logistique sont encouragés à se préparer à un rôle de cadre de la logistique ou à passer de la logistique au secteur commercial. Les deux centres de distribution de Schmittlen (produits durs) et de Lyss (produits frais) permettent aux apprentis de changer de place de travail, afin qu'ils apprennent aussi les procédures de l'autre centre de distribution.

Apprentis

Denner prend à cœur la formation des apprentis à l'échelle nationale. Le nombre de jeunes adultes, qui terminent leur formation initiale chez le discounter leader de Suisse, augmente donc d'année en année. Depuis août 2017, Denner forme pour la première fois 105 apprentis dans l'administration, la vente, la logistique et l'informatique. Une vraie histoire à succès, ce dont témoigne aussi la part exception-

Le programme de formation de base et continu fait partie de la culture d'entreprise – les collaborateurs doivent pouvoir se former continuellement.

nelle de diplômés qui restent fidèles à l'entreprise après l'apprentissage. Près de 80 pour cent des jeunes adultes sont réengagés à la fin de leur formation initiale. Le taux est resté stable ces dernières années. Une preuve de confiance mutuelle qui ne trompe pas et qui confirme que la première formation chez Denner prépare les jeunes de manière optimale à une carrière dans le commerce de détail, comme le montre l'exemple de Fidel Wellinger.

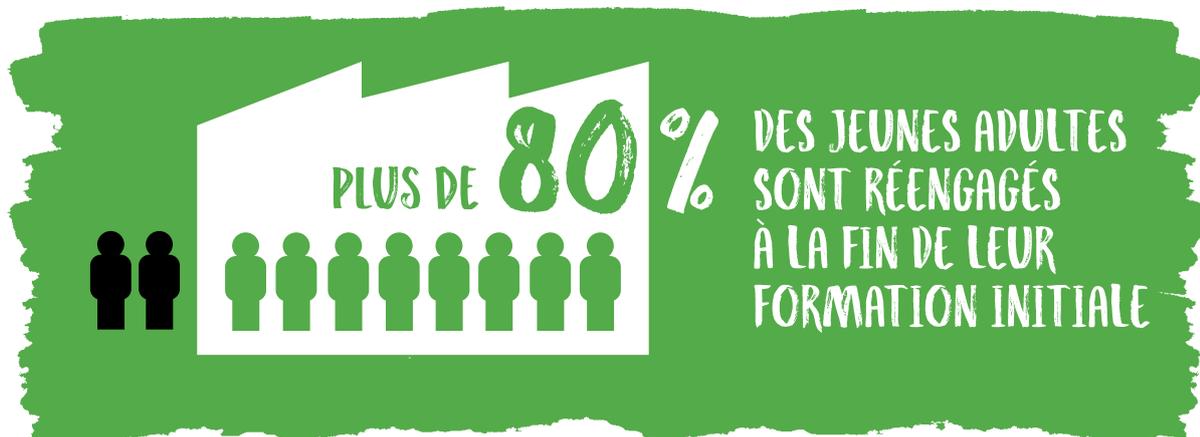


Deux fois par an, des apprentis gèrent une succursale Denner de manière indépendante et apprennent ainsi à développer leurs compétences en management et sociales.

Succursales des apprentis

Grâce aux nombreuses responsabilités qu'ils doivent déjà assumer durant leur formation, les apprentis possèdent, à la fin de leur apprentissage chez Denner, toutes les qualités requises pour prendre pied avec succès dans la vie professionnelle. Très appréciée, la succursale des apprentis y contribue grandement. Depuis huit ans déjà, elle fait partie intégrante de la formation initiale

dans la vente chez Denner. Deux fois par année, une succursale lambda est remise entièrement aux mains des apprentis. Ceci permet aux jeunes de mûrir sur le plan personnel et professionnel. L'élargissement de leurs horizons dans la succursale des apprentis ouvre aussi de nouvelles perspectives de carrière après l'apprentissage, et permet aux jeunes de faire de précieuses expériences qui leur seront utiles à l'avenir.



Engagements sociaux

Denner assume sa responsabilité et s'engage pour les personnes socialement défavorisées. Denner offre des perspectives aux personnes exclues du monde du travail en raison de maladies et contribue à la réinsertion professionnelle de bénéficiaires d'une rente AI. Depuis 2009, Denner soutient également les marchés Caritas en sponsorisant des produits d'une valeur de CHF 250 000. Il ne s'agit pas de marchandises invendues des succursales, mais de nouveaux produits que les centres de distribution Denner livrent directement aux marchés Caritas.

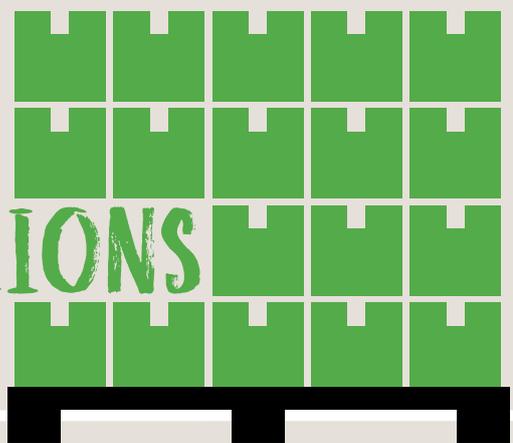
Par ailleurs, de petites organisations caritatives sont soutenues. En 2017, la Fondation Theodora a reçu CHF 20 000. L'apport annuel au fonds de soutien de Migros constitue un autre point important de l'engagement d'utilité publique de Denner. Durant l'année de référence, Denner a versé CHF 7 mio dans le fonds. Depuis le regroupement avec Migros, Denner a versé des contributions s'élevant à plus de CHF 20 mio au fonds de soutien.



Les docteurs Rêves lors de la remise du chèque.

Le don de cette année a été attribué aux plus petits. La fondation Theodora, qui s'occupe avec beaucoup d'amour et de dévouement des plus jeunes patients, a reçu 20 000 francs.

DENNER APPORTE
UNE CONTRIBUTION
IMPORTANTE À LA
SOCIÉTÉ ET A VERSÉ
CHF 7 MILLIONS
AU FONDS DE SOUTIEN
DE MIGROS EN 2017.



Le partenariat avec IP-SUISSE

Le commerce de détail est en perpétuel mouvement. Afin de maîtriser ce mouvement, les partenariats commerciaux de longue date valent de l'or. Avancer ensemble vers l'avenir est garant de succès pour les deux parties. Preuve en est l'excellente collaboration avec IP-SUISSE, qui porte déjà de très beaux fruits. L'assortiment a plus que doublé en une année et jouit d'une grande popularité auprès de notre clientèle.

Denner et IP-SUISSE sont liés par la ferme conviction que tous les consommateurs doivent avoir accès à des aliments naturels suisses de qualité, indépendamment de leur domicile et de leur pouvoir d'achat. Ce point central forme la base d'un partenariat conclu à long terme, qui, grâce à son dynamisme, renforce durablement la Suisse comme lieu de production et la valeur des paysans du pays.

Avec son réseau dense de plus de 800 magasins répartis dans toute la Suisse, à la campagne comme en ville, Denner est un acheteur fiable d'aliments produits dans le respect des directives IP-SUISSE par des centaines d'exploitations agricoles. La collaboration avec le discounter leader en Suisse ouvre en outre au label IP-SUISSE de nouvelles perspectives pour la commercialisation et l'élargissement de son propre assortiment. Le lancement réussi des produits IP-SUISSE dans les succursales Denner montre nettement que les consommateurs du canal discount préfèrent aussi des aliments de qualité, dont la fabrication est respectueuse des animaux et des ressources naturelles. Denner a démarré le partena-

riat stratégique avec IP-SUISSE en automne 2016 par l'introduction de 30 produits et a, jusqu'à la fin 2017, constamment agrandi son assortiment au logo de la coccinelle. Dans l'entretemps, l'offre comprend plus de 70 produits.

Même une année et demie après le lancement, la demande reste toujours aussi élevée ce qui souligne l'importance de cet enrichissement de l'assortiment. Les consommateurs honorent le surplus de travail des paysans en faveur de la nature et sont prêts à payer des prix supérieurs en signe de reconnaissance. En collaboration avec les producteurs IP-SUISSE, Denner réussit à proposer des aliments répondant à des exigences de qualité et d'écologie élevées, à des prix restant abordables. De plus, ils sont disponibles dans les magasins de proximité dans tout le pays grâce au réseau dense de Denner. Cet exercice de haute voltige n'est possible que grâce aux connaissances spécialisées des responsables d'IP-SUISSE et aux structures d'entreprise efficaces et économiques, typiques de Denner, qui permettent d'offrir le meilleur rapport qualité-prix.



Le label IP-SUISSE est garant d'une production respectueuse de la nature.



«Le partenariat avec Denner a renforcé le label à la coccinelle et l'a rendu plus populaire.»

Fritz Rothen, directeur d'IP-SUISSE depuis sa fondation en 1989

LA CONFIANCE MUTUELLE A RENFORCÉ NOTRE PARTENARIAT

Monsieur Rothen, IP-SUISSE a annoncé sa collaboration avec Denner fin août 2016. Pour vous, en tant que directeur, qu'est-ce qui a changé depuis?

La collaboration avec Denner est un vrai enrichissement. Grâce à l'introduction du label à la coccinelle dans les succursales Denner, sa notoriété a nettement augmenté chez les consommateurs.

Nous avons démarré avec 30 produits en 2016 et aujourd'hui nous en avons plus de 70. Avez-vous escompté une augmentation si rapide?

Non, je n'ai jamais compté sur un tel succès. Mais je suis extrêmement satisfait de l'évolution. Ce succès montre que nous avons visé juste avec notre partenariat avec Denner d'une part, et que les clients apprécient les produits à la coccinelle d'autre part.

Comment jugez-vous la collaboration?

Elle est très bonne – nous avons rarement travaillé avec tellement d'efficacité, de confiance et de rentabilité avec un autre partenaire commercial qu'avec Denner.

Y a-t-il une entreprise ou un fabricant que vous aimeriez bien convaincre pour IP-SUISSE?

Il y a encore quelques entreprises suisses qui ne tiennent pas de produits à la coccinelle ou très peu. Nous continuerons de contacter différentes entreprises et fabricants en vue de les enthousiasmer et de leur expliquer l'importance du label à la coccinelle.

Quels nouveaux produits pouvez-vous nous proposer pour l'année prochaine? Pouvez-vous nous dévoiler quelque chose?

Une extension des produits dans les groupes de marchandises actuels est prévue et il y aura de nouveaux produits à la coccinelle dans d'autres domaines.

Que souhaitez-vous pour IP-SUISSE pour l'année 2018?

Que nous continuions l'excellente collaboration avec Denner et que le chiffre d'affaires des produits à la coccinelle augmente pour le bien-être des consommateurs.

Quel est votre produit IP-SUISSE préféré et pourquoi?

J'apprécie beaucoup le fromage Maréchal IP-SUISSE de Denner. C'est un produit de Suisse romande, d'excellente qualité et fabriqué par les meilleurs fromagers de Suisse avec du lait des prés IP-SUISSE, provenant de vaches heureuses et bien traitées par des paysans motivés.

Aimeriez-vous ajouter quelque chose?

Au nom d'IP-SUISSE, je remercie chaleureusement notre partenaire, l'entreprise Denner, et en particulier tous les employés pour leur excellente collaboration. Ce genre de partenariat est un vrai bonheur.

Le partenariat avec le WWF

Une gestion douce des ressources naturelles et la responsabilité écologique sont ancrées dans les principes de l'entreprise. Afin de poursuivre son développement durable, Denner a conclu l'année passée un partenariat de longue durée avec le WWF. Une contribution importante en faveur de l'environnement, de l'être humain et des animaux.

En 2017, Denner a approfondi sa coopération avec WWF Suisse et profite depuis là du savoir-faire de l'une des plus grandes et compétentes organisations non gouvernementales au niveau de la protection des animaux et de l'environnement. Les défis écologiques de notre époque peuvent seulement être résolus par le dialogue entre toutes les parties. Denner veut prêter main forte à ce niveau. En tant qu'entreprise avec une chaîne d'approvisionnement mondiale, Denner assume une responsabilité sociale qui va au-delà des mesures nationales pour la protection de l'environnement.

En collaboration avec WWF Suisse, Denner s'est fixée des objectifs ambitieux qui apportent de vraies prestations au niveau de la protection animale et environnementale, et qui permettent des améliorations durables tout au long de la chaîne de valeur. WWF Suisse joue non seulement un rôle d'expert, mais assume aussi une fonction de contrôle externe permettant d'assurer que les objectifs convenus soient réalisés dans les délais prévus. De plus, WWF Suisse vérifie sans cesse les étapes clés des objectifs afin de pouvoir prendre à temps des mesures correctives.

Ce partenariat d'avenir va au-delà de la simple collaboration et a valeur d'exemple, car il exige aussi une sensibilisation pour les besoins des animaux et de la nature, tant des clients de Denner que d'un plus large public en Suisse.



«Après une année seulement, le partenariat entre le WWF et Denner a déjà enregistré quelques succès. Par exemple, nous avons atteint des objectifs environnementaux ambitieux dans les domaines huile de palme et produits de remplacement de la viande et du lait et sensibilisé nos clients pour les thèmes touchant à l'environnement. Les échanges avec les dirigeants lors de la journée des cadres ont été très précieux et m'ont démontré que l'importance d'un approvisionnement durable et respectueux des ressources est déjà bien ancrée chez Denner.»

Thomas Vellacott,
CEO WWF Suisse



Objectifs environnementaux convenus avec le WWF

Thème	Objectifs	Délai
Poissons et fruits de mer	Dès 2018 , Denner ne proposera plus que des poissons de provenance durable dans son assortiment. D'ores et déjà, le discounter renonce à vendre des espèces menacées d'extinction.	
	D'ici 2020 , au moins 70 pour cent des poissons sauvages seront certifiés MSC et au moins 47 pour cent des poissons d'élevage seront labellisés ASC, ce qui représentera au total 62 pour cent de l'assortiment de poissons.	MSC  ASC  Total 
	D'ici 2022 , seule l'huile de palme certifiée RSPO garantie «segregated» sera utilisée dans l'ensemble du domaine des produits alimentaires.	
	D'ici 2020 , dans le secteur near food (cosmétiques et lessives), 100 pour cent de l'huile de palme certifiée RSPO utilisée présentera la qualité «mass balance».	
Huile de palme	Aujourd'hui déjà , tous les produits des marques Denner sont fabriqués avec de l'huile de palme certifiée RSPO.	
Produits à base de papier	D'ici 2019 , tous les produits à base de papier (papier-toilette, serviettes, etc.) des marques maison Denner seront certifiés FSC ou fabriqués en matériaux recyclés. Cet objectif a été modifié avec le WWF en 2017.	
	Tout le papier à usage professionnel (papier à lettres, imprimés, etc.) provient de matériaux recyclés à 100 pour cent.	
Substituts de lait et de viande	Denner continuera de développer son assortiment de produits de substitution afin de proposer une sélection enrichie aux clients qui ont choisi de renoncer à la viande et aux produits laitiers. A partir de 2018 , quatre produits de qualité entreront dans l'assortiment standard.	
Réduction du CO₂	D'ici 2020 , Denner renoncera aux produits importés par avion. Entre-temps, la part des articles devant être transportés par avion doit être abaissée de 25 pour cent chaque année.	
	2017/2018 Elaboration d'un plan visant à réduire encore plus drastiquement les émissions de CO ₂ . Les objectifs définis doivent être mis en œuvre en 2018.	

 sous objectif  en cours  objectif dépassé  atteint

Fort de ses vastes connaissances et de l'expertise de ses collaborateurs, le WWF apporte un soutien crucial à l'entreprise Denner dans la réalisation de son projet. La compétence et l'expérience éprouvée du WWF dans la mise en œuvre de mesures visant à préserver les ressources naturelles aident Denner à parvenir à ses fins dans le temps imparti. L'organisation environnementale exerce en outre une fonction de contrôle importante garantissant le respect des objectifs définis.

Bilan de durabilité

Environnement

	2014	2015	2016	2017
Consommation électrique (en MWh)	69 688	71 619	72 413	71 208
Chaleur (en MWh)*	25 503	27 937	30 658	29 097
Emissions de CO₂ des combustibles Logistique (en tonnes)	710	811	859	761
Economies en CO₂ des combustibles Logistique (en pour cent, base 2010)	43,9	35,8	32,1	39,8
Economies en CO₂ des installations frigorifiques (en tonnes)	-	-	40	160
Efficacité énergétique Logistique (en pour cent, base 2013)	101,4	104,9	109,8	111,8
Efficacité énergétique Administration (en pour cent, base 2013)	100,0	102,9	105,6	110,0
Consommation énergétique Succursales (en kWh/m ²)	326	327	320	311
Courant écologique (en pour cent)	-	-	100,0	100,0
Nombre de magasins atteignables de manière écologique	797	797	809	811
Transport de marchandises (en km)	8 182 368	8 330 680	8 263 258	8 668 270
Part du transport par rail (en km)	-	188 496	775 000	871 875
Charge des camions (en pour cent)	98,0	98,0	98,0	98,0
Transports de marchandises avec norme Euro 6 (en pour cent)	25,0	40,0	50,0	60,0
Assortiment par avion (nombre d'articles)	-	-	4	4
Totalité des déchets (en tonnes)	-	-	20 023	21 075
Part de revalorisation (en tonnes)	-	-	15 800	16 764
Taux de recyclage (en pour cent)	-	-	78,9	79,5
Recyclage du matériel d'emballage (en tonnes)	14 626	14 705	14 881	15 217
Déchets organiques (en tonnes)	-	-	734	1 310
Taux de gaspillage alimentaire (en pour cent)	0,45	0,63	0,59	0,60

* La valeur a régressé en raison d'une nouvelle base de calcul.

Assortiment

	2014	2015	2016	2017
Part des poissons et fruits de mer labellisés	31,0%	56,0%	48,0%	55,0%
Part des poissons et fruits de mer de sources durables	-	-	99,5%	99,2%
Part FSC / recyclage marques Denner	49,0%	-	76,0%	82,0%

	2014	2015	2016	2017
Huile de palme durable (RSPO) marques Denner	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Huile de palme durable (RSPO Segregated) food marques Denner	-	-	80,0%	84,0%
Huile de palme durable (RSPO MassBalanced) near food marques Denner	-	-	91,0%	91,0%
Café UTZ marques Denner	-	-	85,0%	85,0%
Thé UTZ marques Denner	-	-	63,0%	58,0%
Tablettes de chocolat UTZ marques Denner	-	-	100,0%	100,0%
Transparence dans la chaîne de livraison (part BSCI)	-	89,0%	91,0%	91,0%
Fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	-	34,0%	51,0%	47,0%*
Fruits et légumes GlobalG.A.P.	80,0%	83,0%	93,0%	95,0%
Fleurs et plantes GlobalG.A.P.	-	100,0%	100,0%	100,0%
Produits agricoles SwissGAP	-	100,0%	100,0%	100,0%
Part des fournisseurs certifiés GFSI	-	95,0%	97,0%	97,0%
Pas d'œufs de poules élevées en cage	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Part de la viande suisse	-	70,0%	84,0%	85,0%
Viande de lapin selon standard suisses de bien-être animal	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Nombre des produits labellisés IP-SUISSE	-	-	30	72
Nombre d'autres produits labellisés	-	-	100	216

* La valeur a régressé en raison d'une nouvelle base de calcul.

Être humain

	2014	2015	2016	2017
Nombre de collaborateurs	4006	4246	4570	4817
Nombre d'unités de personnel	3026	3242	3458	3703
Salaire minimum pour personnes sans formation (en CHF)	3975	4025	4025	4025
Nombre de collaborateurs à plein temps	1786	1880	1999	2171
Nombre de collaborateurs à temps partiel 80-99 pour cent	641	675	759	811
Nombre de collaborateurs à temps partiel <80 pour cent	728	752	821	849
Nombre de collaborateurs avec salaire horaire	851	939	992	986
Fluctuation (en pour cent)	18,6	18,9	18,4	17,2
Nombre de cadres	710	715	754	774
Part des femmes cadres (en pour cent)	46,6	48,5	47,9	51,3
Nombre de candidatures réceptionnées	36 479	44 820	49 384	46 744
Nombre de participants aux formations continues	2602	3176	4331	2833
Total des jours de cours	341	392	499	591
Total des jours de formation continue (participants x jours de cours)	3333	3920	5077	4302
Nombre d'apprentis	86	91	97	105
Contribution au fonds de soutien Engagement Migros (en CHF)	2 700 000	4 400 000	5 700 000	7 000 000
Sponsoring de produits pour Caritas (en CHF)	250 000	250 000	250 000	250 000

Index du contenu GRI



GRI 101: bases 2016

Indications générales	GRI	Description	Indications
Profil de l'organisation			
GRI 102: indications générales 2016	102-1	Nom de l'organisation	p. 65
	102-2	Activités, marques, produits et prestations de services	p. 5
	102-3	Localité du siège de l'organisation	p. 65
	102-4	Lieux d'exploitation	p. 5
	102-5	Propriété et forme juridique	p. 65: à propos de ce rapport
	102-6	Marchés desservis	p. 5
	102-7	Taille de l'organisation	p. 5
	102-8	Informations sur le personnel	p. 4: nombre de collaborateurs 4817, dont 30 temporaires, dont 1472 masculins et 3345 féminins. Informations sur les collaborateurs de Denner SA. Pendant la période de Noël, les fluctuations de personnel sont possibles suite à l'emploi de temporaires. Les chauffeurs, travaillant comme entrepreneurs indépendants, en sont exclus.
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	p. 11
	102-10	Changements significatifs apportés à l'organisation de la chaîne d'approvisionnement	p. 10/11: pas de changements significatifs au sein de l'organisation
	102-11	Principe et mesures de précaution	p. 11/12/13
	102-12	Initiatives externes	p. 36/37/40/41
	102-13	Affiliation à des organisations	p. 6/7
Stratégie			
GRI 102: indications générales 2016	102-14	Déclaration des cadres dirigeants	p. 1: préface de Beat Zahnd
Ethique et intégrité			
GRI 102: indications générales 2016	102-16	Valeurs, principes, standards et normes de comportement	p. 8/9
Gouvernance			
GRI 102: indications générales 2016	102-18	Structure de la gouvernance de l'organisation	p. 10
Intégration des stakeholders			
GRI 102: indications générales 2016	102-40	Liste des groupes de stakeholders	p. 12
	102-41	Accords collectifs	Denner SA n'est pas membre d'une CCT
	102-42	Identification et choix des stakeholders	p. 12
	102-43	Approche de l'engagement des stakeholders	p. 12
	102-44	Préoccupations et thèmes clés soulevés par les stakeholders	p. 12/13
Indications spécifiques au rapport			
GRI 102: indications générales 2016	102-45	Entités incluses dans les comptes annuels consolidés	Les mêmes entités sont valables pour ce rapport sur le développement durable (811 points de vente, 1 administration, 5 centres de distribution, plus de 4800 collaborateurs)
	102-46	Détermination du contenu et des thèmes	p. 13
	102-47	Liste des thèmes essentiels	p. 13
	102-48	Reformulation d'informations	Premier rapport selon GRI
	102-49	Changements dans le rapport	Premier rapport selon GRI
	102-50	Période considérée	Exercice 2017: 01.01.2017 - 31.12.2017
	102-51	Date du dernier rapport publié	Juin 2017
	102-52	Périodicité de la publication du rapport	Annuelle
	102-53	Contact pour toute question liée au rapport	Chef de la durabilité, Christopher Rohrer nachhaltigkeit@denner.ch
	102-54	Déclarations du rapport alignées sur les standards GRI	Ce rapport a été établi en accord avec les standards GRI Option Core
	102-55	Index du contenu GRI	p. 62/63/64
	102-56	Audit externe	Pas d'audit externe

Environnement

Indications générales	GRI	Description	Indications
Emissions de gaz à effet de serre et réchauffement climatique			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 12/13
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 13
GRI 305: émissions 2016	305-1	Emissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	p. 28 voir référence 6.2.1 Bilan CO ₂ a) Volume brut: uniquement CO ₂ provenant des combustibles utilisés par la logistique (dans le bilan); le relevé du CO ₂ provenant des combustibles et des installations de réfrigération des succursales, ainsi que des véhicules d'entreprise n'est pas terminé et sera rapporté d'ici à 2020 au plus tard b) Gaz compris dans le calcul: uniquement CO ₂ c) Les biocarburants ne sont pas pertinents d) Année de base 2010 (première année de mesure) e) Source: facteurs d'émission de CO ₂ de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) f) Technique de consolidation: le domaine de la logistique est contrôlé à 100 pour cent g) Standard employé: GHG-Protocol
Efficacité énergétique			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 12/13
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 13
GRI 302: énergie 2016	302-3	Intensité de l'énergie	p. 31/32: le calcul de l'efficacité énergétique repose sur le modèle de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). Elle se calcule comme suit: efficacité énergétique = (CEGP + économies d'énergie) / CEGP qui est la consommation énergétique globale pondérée. Pour calculer la CEGP, la consommation de courant électrique compte double, les combustibles comptent simple, le chauffage à distance depuis une centrale d'incinération compte pour moitié et l'énergie de sources renouvelables (= copeaux de bois, vieux bois, biogaz et énergie solaire) compte 10 pour cent. La consommation d'énergie en dehors de Denner SA n'a pas été prise en compte.
Recyclage			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 13
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 13
GRI 306: eaux usées et déchets 2016	306-2	Type de déchets et élimination	p. 25
Gaspillage alimentaire (foodwaste)			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 13
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 13
GRI 306: eaux usées et déchets 2016	306-2	Nature des déchets et type d'élimination	p. 25
CFC Denner	D1	Taux de gaspillage alimentaire	p. 25

Index du contenu GRI

Assortiment

Indications générales	GRI	Description	Indications
Assurance de la qualité et sécurité des produits			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 36
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 36/37/38
CFC Denner	D2	Part des produits labellisés certifiés	p. 14/15
		Nombre de produits rappelés, résultats des tests de Saldo, part de certification GFSI	p. 14/38/40
Produits labellisés			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 36
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 14/38/40
Bonne pratique agricole / préservation des ressources			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 36
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 40/41
CFC Denner	D3	Nombre de produits certifiés par un label reconnu en matière de durabilité, part des produits GAP, Seafood, FSC, huile de palme	p. 14/15 p. 40/41
Bien-être animal			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 36
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 14/40/41/42/43
CFC Denner	D4	Part des produits carnés frais du pays et de l'étranger, qui respectent au minimum les lois suisses de la protection des animaux	p. 44

Être humain

Indications générales	GRI	Description	Indications
Manière de diriger et culture			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 8/48/49/50/51
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 13
CFC Denner	D5	La part des collaborateurs formés dans l'entreprise dans le cadre des journées du phare sur la manière de diriger est relevée dans les chiffres-clés sous nombre de jours de formation continue	p. 61
Conditions d'emploi/salaires			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 13
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 13
CFC Denner	D6	Salaires minimum pour personnes sans formation	p. 61
Formation professionnelle et continue			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 48
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 51
GRI 404: formation professionnelle et continue 2016	404-2	Programmes pour améliorer les compétences des employés et de soutien transitoire	p. 51/52/53/54
Sécurité au travail et santé			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p. 13
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p. 48
	103-3	Examen de l'approche managériale	p. 50
GRI 403: sécurité au travail et protection de la santé 2016	403-1	Quantité de l'effectif total représenté par un comité formel pour la sécurité et la santé au travail	p. 48/49/50: les collaborateurs de l'ensemble des secteurs (100 pour cent) de Denner SA sont représentés par la commission du personnel (Peko). La commission du personnel s'occupe également des thèmes de sécurité et discute ces thèmes avec la direction de l'entreprise.

Denner est propriétaire de ce rapport. L'ensemble des contenus appartient à Denner ou à un partenaire contractuel. Aucun droit n'est acquis par la consultation, le téléchargement ou la copie de pages. Sans autorisation écrite préalable, l'utilisation des contenus à des fins commerciales est interdite. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait résulter de ce rapport. Denner consacre le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens à des sites Internet de tiers. Denner ne surveille ni n'exploite ces sites. Denner décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, français et italien sur notre site www.denner.ch. La version allemande est déterminante.

Editeur:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich
Le Groupe Migros est propriétaire de Denner SA

Ce rapport a été établi conformément au GRI standard option «core».

Responsable des contenus:

Christopher Rohrer (chef de la durabilité)

Rédaction:

Thomas Kaderli (porte-parole), Grazia Grassi (cheffe de la communication d'entreprise)

Cheffe de projet:

Grazia Grassi (cheffe de la communication d'entreprise)

Traduction: Babette Buob, Francisca Marmy

Concept/graphique/illustrations:

Isler Tomasi GmbH Visuelle Kommunikation, Zurich

Photos:

Portraits pleine page: Giorgio von Arb
Autres images: Giorgio von Arb, Claudia Minder, Kurt Pfister, Anna Elena Letsch-Mattioli, Denner, FCM, Repower, IP-SUISSE, WWF, Shutterstock, iStock

Litho: Detail SA, Zurich

Papier: Rebello FSC, 100 % recyclé, Fischer Papier



FSC® Recycling

Enveloppe et sous-verres:

Feutre à base de fibres de PET recyclé, FISSCO

Impression et reliure:

Käser Druck AG, Stallikon; Bubu AG, Mönchaltorf

ClimatePartner^o
climatiquement neutre

Impression | ID 11009-1706-1001

Tirage: 400 exemplaires

Publication: Avril 2018

Contact:

Denner SA
Communication d'entreprise
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurich
Téléphone 044 455 11 11
www.denner.ch

DENNER
Plus durable qu'on ne le pense