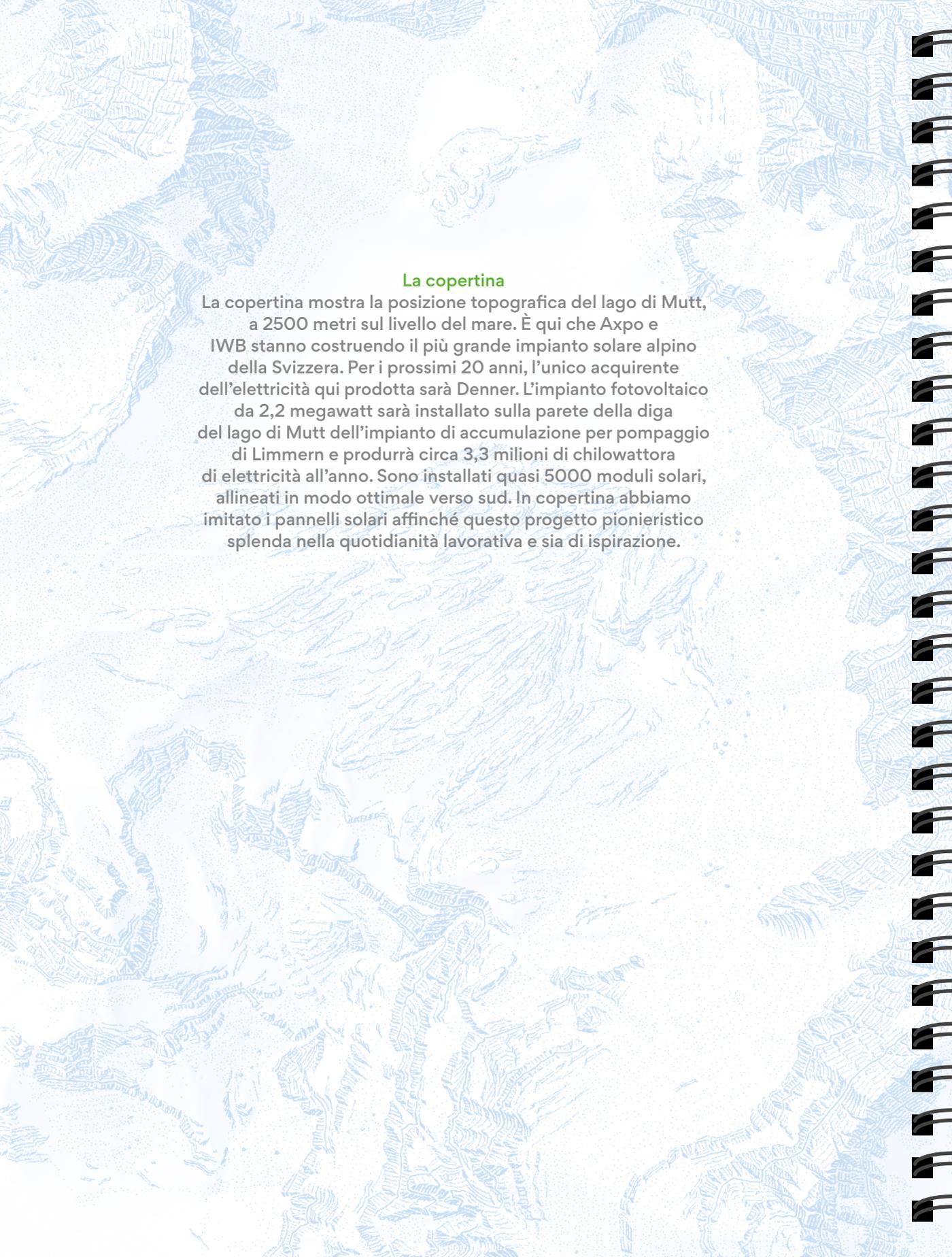




Muttsee  
x  
2474 ↓ 98

# Rapporto di Sostenibilità 2021

**DENNER**



### La copertina

La copertina mostra la posizione topografica del lago di Mutt, a 2500 metri sul livello del mare. È qui che Axpo e IWB stanno costruendo il più grande impianto solare alpino della Svizzera. Per i prossimi 20 anni, l'unico acquirente dell'elettricità qui prodotta sarà Denner. L'impianto fotovoltaico da 2,2 megawatt sarà installato sulla parete della diga del lago di Mutt dell'impianto di accumulazione per pompaggio di Limmern e produrrà circa 3,3 milioni di chilowattora di elettricità all'anno. Sono installati quasi 5000 moduli solari, allineati in modo ottimale verso sud. In copertina abbiamo imitato i pannelli solari affinché questo progetto pionieristico splenda nella quotidianità lavorativa e sia di ispirazione.

# Rapporto di Sostenibilità Denner 2021





# Agire oggi per il mondo di domani



Pensare in modo sostenibile significa agire in modo responsabile. Su questo fondamento si basa la nostra cultura Migros. Il nostro ampio e pluriennale impegno per l'essere umano, gli animali e l'ambiente si riflette

in una serie di implementazioni di progetti pionieristici nell'ambito della protezione dell'ambiente e del clima, nonché in numerosi progetti in ambito culturale e sociale. Ma il tempo stringe e siamo tutti sfidati ad agire ancora più velocemente. Sotto questi auspici, il Gruppo Migros ha definito i suoi ambiziosi obiettivi climatici. Sulla strada verso lo zero netto, tutte le aziende Migros devono ridurre le loro emissioni aziendali di gas serra di ben due terzi entro il 2030. La vendita al dettaglio affidata alle cooperative è già clima-neutrale da quest'anno.

Raggiungiamo obiettivi così ambiziosi solo perché ogni azienda del Gruppo Migros dà il suo potente contributo per propria convinzione. Per esempio, Denner è il primo rivenditore al dettaglio svizzero a sostenere il nuovo impianto solare d'alta montagna sul lago di Mutt, garantendo l'acquisto di energia prodotta per i prossimi 20 anni e si affida, inoltre, a camion a idrogeno per il trasporto. Tra le altre cose, Denner si assume la responsabilità sociale nella lotta contro lo spreco alimentare,

donando alimenti ancora commestibili a organizzazioni caritatevoli. Denner dimostra così che discount e sostenibilità non si escludono a vicenda, ma formano un insieme significativo al servizio delle

persone e dell'ambiente. Per l'impegno, desidero ringraziare sinceramente tutte le dipendenti e i dipendenti Denner.

La sostenibilità diventa sempre più un impegno ecologico. Per il Gruppo Migros, il collaudato equilibrio tra esigenze e interessi economici, ecologici e sociali rimarrà anche in futuro una delle più importanti posizioni strategiche di successo. Perché siamo veramente sostenibili solo se possiamo soddisfare i bisogni attuali delle persone, degli animali e dell'ambiente senza limitare le possibilità delle generazioni future. Migros si è sempre data da fare in questo senso. Per questo ci impegniamo ogni giorno con passione per la qualità della vita e per la società.

**Ursula Nold**

Presidente dell'Amministrazione della FCM

# Care Lettrici e Cari Lettori,



**Membri della Direzione aziendale (da sin. a des.): Gerd Kaiser-Kossmayr, Responsabile Vendite; Sascha Göbels, Responsabile Acquisti; Adrian Bodmer, Responsabile Finanze; Mario Irminger, CEO; Serge Gafner, Responsabile Human Resources; Bernhard Zubler, Responsabile Logistica; Daniel Heinzmann, Responsabile Informatica.**

Il cambiamento richiede decisioni coraggiose e uno spirito pionieristico. Ecco perché lo scorso anno anche Denner ha lasciato la strada vecchia per la nuova. Strada che ci ha condotto fino al più alto impianto solare alpino, quello del lago di Mutt, dove Denner si è impegnata ad acquistare elettricità verde per molti anni, ma è anche una strada che scende verso i vigneti di Hallau, dove il primo vino prodotto secondo gli standard IP-SUISSE sta maturando per Denner, stabilendo nuovi standard nella viticoltura sostenibile.

IP-SUISSE è uno dei pionieri svizzeri dell'agricoltura ecologica e nel 2021 ha celebrato il quinto anniversario di una partnership pionieristica con Denner. Come membri fondatori dell'associazione «Sorten für morgen», varietà per il domani, entrambe le parti sono anche impegnate a promuovere attivamente il potenziale di nuove soluzioni a vantaggio di un'economia agricola e alimentare sostenibile.

Tuttavia, tanto importante quanto la disponibilità al cambiamento, tanto importante è l'adesione a valori e convinzioni che forniscono sostegno in situazioni particolari e sono uno dei motivi per cui i nostri dipendenti hanno affrontato con successo le sfide della pandemia e, oltre all'impegnativo lavoro quotidiano, hanno continuato a perseguire gli obiettivi della nostra strategia di sostenibilità con più convinzione e impegno.

Nel 2021 Denner ha anche utilizzato i frutti del suo successo commerciale per rendere le condizioni di lavoro ancora più attraenti. Con l'estensione del congedo parentale e l'aumento dei salari minimi, ma anche con bonus speciali, Denner esprime il suo apprezzamento per le persone che danno vita alla nostra strategia di sostenibilità.

Le pagine seguenti mostrano dove e come Denner sta guidando il cambiamento.

Saluti sostenibili  
**Direzione aziendale Denner**

Prefazione	5
Presentazione dell'azienda/strategia e visione	8
Cifre rilevanti	9
Matrice di materialità	11
Pietre miliari	12
Obiettivi strategici	14

## Ambiente



<b>Claudius Bösiger</b> Fondatore e direttore di Planeco	19
<b>Emissioni di gas serra</b> La costruzione del più grande impianto solare alpino della Svizzera	20
<b>Materiale di imballaggio</b> Promuovere l'economia circolare	23
<b>Recycling e Foodwaste</b> Sensibilizzare sul tema e salvare gli alimenti	26
<b>Trasporti</b> Promuovere l'espansione del trasporto combinato	29
<b>Roland Stadler</b> Responsabile del reparto Approvvigionamento energetico presso la FCM	31
<b>Efficienza energetica</b> Il futuro è verde	32

## Assortimento



<b>Markus Jenny</b> Collaboratore della stazione ornitologica svizzera di Sempach	41
<b>I vini IP-SUISSE sono la giusta via di mezzo</b>	42
<b>Qualità e sicurezza del prodotto</b> Miglioramento continuo	44
<b>Prodotti con label</b> Alimentazione consapevole	46
<b>David Jean</b> Enologo, Responsabile Product Management Vini da Denner	49
<b>Buona pratica agraria/salvaguardia delle risorse</b> Promuovere l'agricoltura sostenibile	51
<b>Benessere degli animali</b> Soddisfare i requisiti per il benessere degli animali	53

## Essere umano



<b>Lidia Witkowski-Gonzalez</b> Presidente di «Ein Herz für Mitmenschen»	57
<b>Mostrare solidarietà e fare del bene insieme</b>	58
<b>Leadership e cultura aziendale</b> Cultura aziendale aperta e sincera	60
<b>Condizioni di impiego</b> Denner rafforza i salari minimi ed estende il congedo parentale	63
<b>Formazione e perfezionamento</b> Promuovere i giovani talenti e garantire la continuità	64
<b>Nejla Halilovic</b> Apprendista del commercio al dettaglio al 3° anno di apprendistato da Denner	65
<b>Sicurezza e salute sul lavoro</b> Proteggere i dipendenti attraverso la conoscenza	68
<b>Impegno sociale</b> Nel segno della solidarietà	70

## Allegato

<b>Partner commerciali IP-SUISSE</b> Denner e IP-SUISSE festeggiano un anniversario	75
<b>Fritz Rothen</b> Direttore amministrativo IP-SUISSE	77
<b>Partner commerciali WWF</b> Quando i partenariati danno frutti	78
<b>Thomas Vellacott</b> Direttore di WWF Svizzera	79
<b>Bilancio di sostenibilità</b>	80
<b>Tavola dei contenuti GRI</b>	83
<b>Certificato di prova</b>	87
<b>In merito a questo rapporto</b>	88

La versione digitale di questo rapporto (e altro)  
può essere trovata qui:  
[tuttoperilfuturo.ch/it/media](http://tuttoperilfuturo.ch/it/media)



# Denner presenta di nuovo fatturati record e si impegna per agire in modo responsabile

Con un fatturato netto di 3,8 miliardi di franchi svizzeri, Denner conferma il risultato record dell'anno precedente e realizza un aumento del fatturato del +1,3 percento in un mercato generale in calo. Nel comparto filiali, l'azienda è cresciuta del +2 percento. La rinnovata crescita è dovuta all'espansione dell'assortimento di prodotti freschi e alla fitta rete di punti di vendita, ed è anche merito dei dipendenti che continuano a fornire prestazioni al top ogni giorno nel secondo anno della pandemia.

Anche nel secondo anno pandemico, l'azienda raggiunge un fatturato considerevole e ancora una volta cresce meglio del mercato. Grazie alla sua crescita consistente, Denner ha creato oltre 300



Avanti sulla strada del successo anche nel 2021: L'azienda genera un fatturato netto pari a 3,8 mia. di franchi.

nuovi posti di lavoro nell'anno in esame e ha offerto 128 posti di apprendistato. L'ulteriore espansione della rete di punti di vendita rimane un fattore di successo. Come approvvigionatore locale con circa 850 punti di vendita, Denner è quindi presente in tutto il paese, sempre facile da raggiungere e sempre vicino ai suoi clienti. La visione e la strategia aziendale in materia di sostenibilità rimangono invariate.

## Prodotti sostenibili sulla via del successo

IP-SUISSE e Denner hanno festeggiato l'anno scorso la loro partnership quinquennale. Dal suo lancio nel 2016 con 30 prodotti sostenibili, l'assortimento IP-SUISSE di Denner è cresciuto fino a raggiungere oltre 200 prodotti e ha generato un fatturato di circa 130 milioni di franchi nell'anno in esame.

Maggiori informazioni su fatti, cifre, strategia e visione dell'azienda: [tuttoperilfuturo.ch/it/su-di-noi](https://tuttoperilfuturo.ch/it/su-di-noi)



L'organigramma si trova qui: [denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner](https://denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner)



«La visione e la strategia aziendale in materia di sostenibilità rimangono invariate.»

## Cifre rilevanti



Fatturato netto  
**CHF 3,8 miliardi**

Filiali Denner + 1,7%  
Aziende Partner di Denner + 2,3%

Affluenza clienti + 2,3%



**6157**  
Collaboratori

di cui

**314**  
nuovi posti di lavoro  
creati nel 2021



**848**  
Punti di vendita

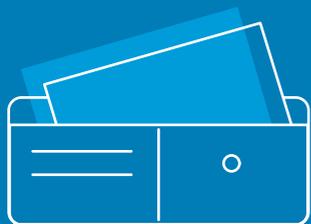
Filiali Denner **662**  
Aziende Partner di Denner **186**

**5064** nelle filiali

**542** nell'amministrazione

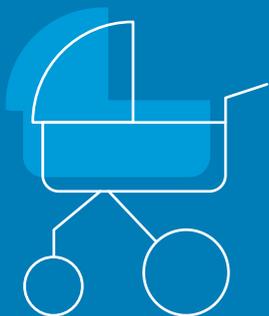
**551** nelle centrali di distribuzione  
(senza collaboratori temporanei)

## Cifre rilevanti



Salario minimo (x13)

**CHF 4050.-**



Congedo parentale

**2 settimane**

di congedo di paternità

**16 settimane**

di congedo di maternità

Prodotti  
sostenibili



**869**

Prodotti con label

+5,0% rispetto  
all'anno precedente



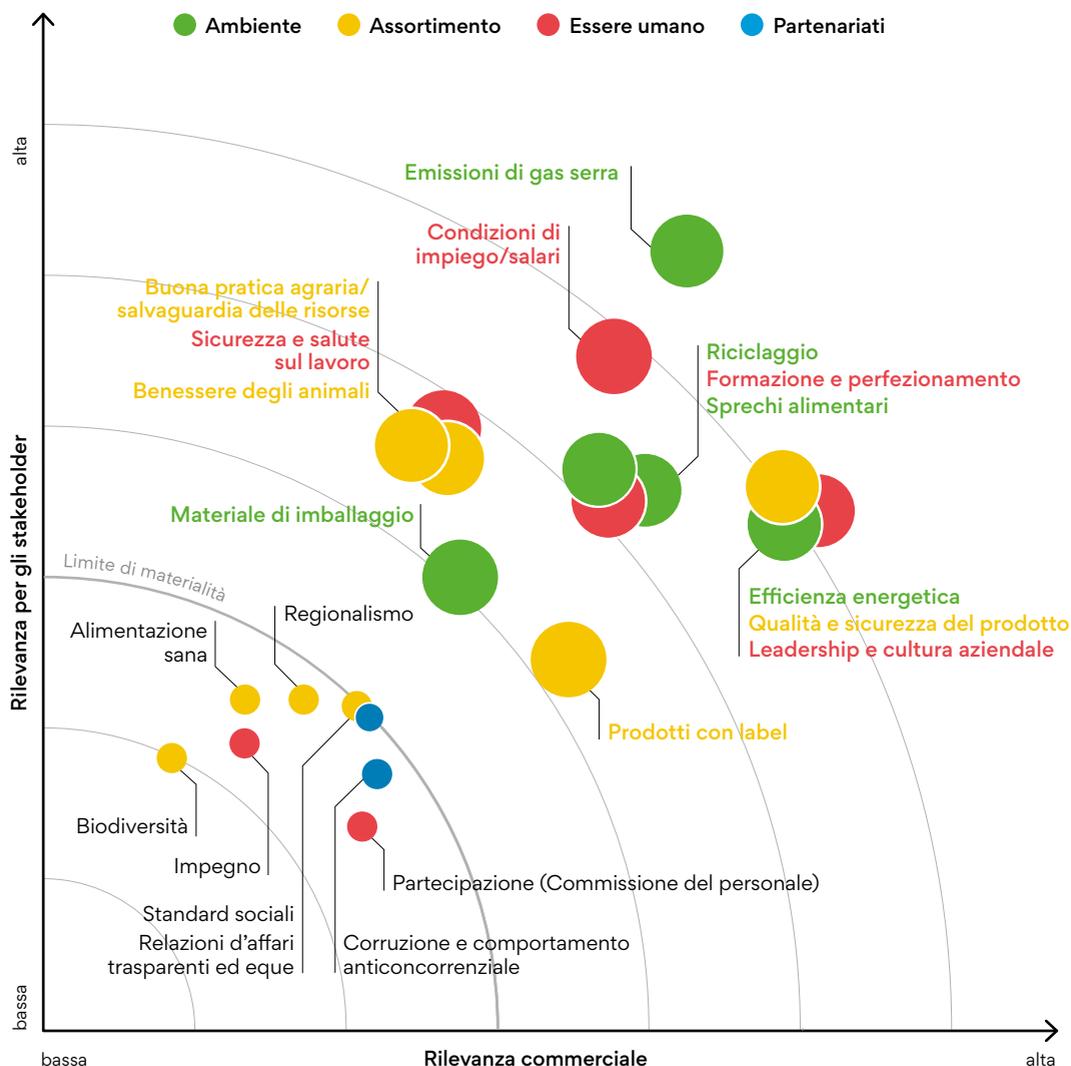
**210**

Prodotti  
IP-SUISSE

Fatturato di circa 130 mio. di CHF

# La matrice di materialità di Denner

Al fine di identificare i temi ambientali rilevanti, Denner svolge annualmente incontri con gli stakeholder. Nella matrice di materialità tali temi sono elencati in base alla rilevanza, fissati ed elaborati nell'anno di riferimento.



Questi 13 temi sono rimasti al centro dell'impegno di Denner negli ultimi due anni.

# Pietre miliari 2021

## Gennaio

AlpinSolar: Denner conclude un Power Purchase Agreement (PPA) con Axpo e si assicura l'elettricità per i prossimi 20 anni dal più grande impianto solare alpino della Svizzera sul lago di Mutt.

Primo camion elettrico in uso per Denner: Dall'inizio dell'anno gira per le strade di Zurigo, portando la merce in modo silenzioso e sostenibile ai punti di vendita Denner.

## Febbraio

La Direzione aziendale di Denner adotta la nuova strategia dei trasporti 2030. L'obiettivo da raggiungere, entro il 2030, è di rifornire i negozi senza usare combustibili fossili e ampliare il trasporto ferroviario dove possibile. Come soluzione transitoria, Denner compenserà tutte le emissioni dei trasporti di merci fossili a partire dal 2022. La compensazione è fornita dal fondo per il clima del Gruppo Migros.

## Marzo

ETH Innovation Workshop Dairy: 41 rappresentanti del mondo della ricerca, dell'industria, del commercio e dei servizi hanno proposto nuove idee per creare un imballaggio sostenibile per latte e yogurt.

## Aprile

Denner e IP-SUISSE lanciano un progetto sulla viticoltura responsabile. Insieme, i due partner si impegnano per una viticoltura sostenibile in Svizzera. I primi vini con la label di sostenibilità IP-SUISSE saranno lanciati nel 2022 - esclusivamente per Denner.

## Maggio

In seno all'assemblea generale della cooperativa IGORA per il recupero e il riciclaggio dell'alluminio, Denner viene eletta come membro del consiglio di amministrazione. Denner è all'avanguardia nella promozione di sistemi a ciclo chiuso ecologicamente efficienti.

## Giugno

AlpinSolar: Inizio della costruzione del più grande impianto solare alpino della Svizzera. La spettacolare costruzione inizia a 2500 metri sul livello del mare. Axpo e IWB realizzano l'impianto solare e Planeco viene incaricata della costruzione dell'impianto.

Denner lancia una piattaforma di sostenibilità. Con la sua nuova piattaforma digitale di sostenibilità «Tuttoperilfuturo.ch», Denner mette in evidenza i risultati ottenuti negli ultimi anni e altri ambiziosi obiettivi che l'azienda si è prefissata.

Denner ora rifornisce i negozi con due camion a idrogeno. Più di 850 punti di vendita Denner vengono riforniti con prodotti freschi più volte alla settimana e ora con due camion a idrogeno con sistemi di guida a zero emissioni.



## Luglio

Energia solare sulle centrali di distribuzione: L'impianto fotovoltaico entra in funzione nella centrale di distribuzione di Mägenwil. L'impianto produce 1,3 milioni di chilowattora di elettricità all'anno.

ETH Innovation Workshop per l'imballaggio secondario: Vari rappresentanti del settore della ricerca, della politica, dell'industria e del commercio si sono concentrati sulla generazione di imballaggi secondari riutilizzabili e pronti per lo scaffale per bevande, yogurt e patatine.

Lo Shop Vini compensa le consegne per la prima volta: Tutti gli ordini nell'enoteca possono ora essere compensati (riguarda le emissioni di CO<sub>2</sub> da produzione, imballaggio e trasporto).

Potete scoprire quali pietre miliari abbiamo raggiunto negli ultimi anni su: [tuttoperilfuturo.ch/it/su-di-noi](https://tuttoperilfuturo.ch/it/su-di-noi)



## Agosto

Partnership di successo: IP-SUISSE e Denner hanno festeggiato l'anno scorso la loro partnership quinquennale. Dal suo lancio nel 2016 con 30 prodotti sostenibili, l'assortimento IP-SUISSE di Denner è cresciuto fino a superare i 200 prodotti e ha generato un fatturato di circa 130 milioni di franchi nell'anno in esame.

## Settembre

Il 29 settembre 2021 Denner diviene membro dell'associazione United Against Waste e, insieme ad altri attori, lancia un segnale per la riduzione dei rifiuti alimentari. Secondo gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, la quantità di rifiuti alimentari dovrebbe essere dimezzata entro il 2030.

## Ottobre

AlpinSolar: Messa in funzione parziale dell'impianto solare d'alta montagna del lago di Mutt.

## Novembre

«Sorten für morgen» - Denner è un membro fondatore. L'associazione «Sorten für Morgen», varietà per il domani, chiede un approccio aperto e differenziato ai metodi biologici molecolari nella coltivazione delle piante.

Salvare i mari insieme: Denner dona CHF 47 600 all'organizzazione non-profit «One Earth - One Ocean», grazie al ricavato della vendita delle borse good-bag e dei prodotti di marca propria «Pesce al forno» e «Bastoncini di pesce».

Nuovo fondo per il clima: Denner è integrata nel nuovo fondo per il clima del gruppo Migros. La compensazione di CO<sub>2</sub> viene effettuata in collaborazione con la fondazione myclimate.

## Dicembre

Mostrare solidarietà: Anche quest'anno Denner e IP-SUISSE danno l'esempio donando per dodici settimane oltre 1000 borse della spesa con prodotti sostenibili all'organizzazione Tavolino magico.

# Clima neutrale entro il 2050

Denner è il primo rivenditore al dettaglio in Svizzera a far confermare i suoi ambiziosi obiettivi climatici dalla SBTi (Science Based Targets initiative) nel 2020. Partecipando alla Science Based Targets initiative, Denner ha inviato un chiaro segnale per promuovere la riduzione delle emissioni di gas serra. 26 misure della SBTi sono destinate a contribuire alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2030 e a divenire neutrali per il clima entro il 2050.

Denner causa 1,2 milioni di tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> ogni anno. Le emissioni dirette e indirette (Scope 1 e 2) ammontano all'1,8 per cento, mentre il resto è causato dalle emissioni indirette (Scope 3), che corrisponde a circa 1,18 milioni di tonnellate o al 98,2 per cento. Per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> del 50 per cento entro il 2030, Denner è stato il primo commerciante al dettaglio in Svizzera a presen-

tare obiettivi ambiziosi alla SBTi e a delineare la tabella di marcia per portare avanti la decarbonizzazione. SBTi ha esaminato gli obiettivi presentati e li ha riconosciuti come ambiziosi. Ora è il momento di implementare i sottoprogetti che contribuiranno a raggiungere gli obiettivi prefissati lungo la catena del valore.

Aprire qui →



In totale, Denner sta perseguendo circa 26 misure che contribuiscono agli obiettivi SBTi e portano a una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

## Clienti e impegno



- Vendite di sostituti della carne

«Una parte relativamente piccola delle emissioni di CO<sub>2</sub> può essere ridotta dalle sole misure Denner.»

● Implementato ● In corso ○ Posticipato

CO<sub>2</sub>

134 947 t

11%

# Misure o sottoprogetti SBTi lungo la catena del valore

## Materie prime e Pratica agraria → Provenienza e standard di produzione



### ● Obiettivi climatici dei fornitori

- Trasporto di banane in contenitori riutilizzabili

### ● Generazione di elettricità rinnovabile con fotovoltaico presso terzi

- Frutta e verdura da serre riscaldate senza fossili

### ● Riduzione del materiale di imballaggio per i propri marchi

- Nessun trasporto aereo di frutta e verdura
- Compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> delle merci trasportate in aereo
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dal trasporto upstream (fornitore - centrale di distribuzione)

## Azienda e dipendenti



### ● Generazione di elettricità con fotovoltaico rinnovabile su tetti di proprietà o affittati e Power Purchase Agreement\*

- Power Purchase Agreement con le centrali elettriche

### ● Generazione di calore rinnovabile e refrigeranti naturali nelle centrali di distribuzione (CD)\*

- Misurazione e valutazione del consumo di elettricità nelle CD e dell'efficienza energetica
- Incremento dell'efficienza energetica nelle CD

### ● Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dal trasporto upstream (CD - filiali)

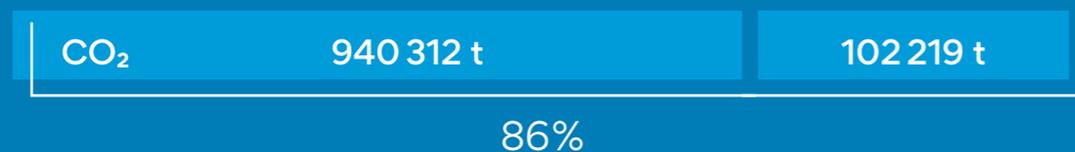
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> della propria flotta di veicoli e di quelli individuali

### ● Generazione di calore rinnovabile e refrigeranti naturali nei punti di vendita e nell'amministrazione\*

- Aumentare l'efficienza energetica nei punti di vendita e nell'amministrazione
- Misurazione e valutazione del consumo di elettricità nei punti di vendita e nell'amministrazione
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per i viaggi d'affari
- Compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> dei viaggi d'affari in aereo
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> per il traffico pendolare
- Certificazione del consumo di energia

\* Questi sottoprogetti sono stati riuniti nel grafico per una migliore leggibilità.

## Emissioni di gas serra



## Clienti e impegno



- Vendite di sostituti della carne

«Una parte relativamente piccola delle emissioni di CO<sub>2</sub> può essere ridotta dalle sole misure Denner.»

● Implementato ● In corso ○ Posticipato

CO<sub>2</sub>

134 947 t

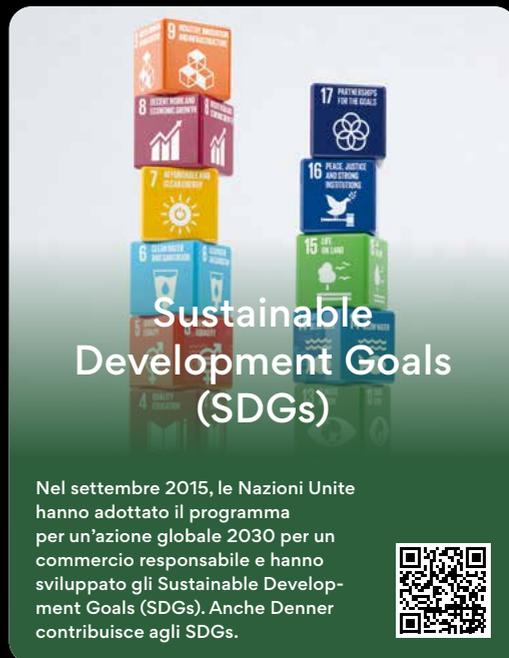
11%

# Maggiori informazioni sulla strategia di sostenibilità: tuttoperilfuturo.ch



## Impatto sull'ambiente

L'impatto di Denner lungo tutta la catena del valore è rimasto invariato. Con le misure definite nella Science Based Targets initiative si realizza uno sviluppo sostenibile.



## Sustainable Development Goals (SDGs)

Nel settembre 2015, le Nazioni Unite hanno adottato il programma per un'azione globale 2030 per un commercio responsabile e hanno sviluppato gli Sustainable Development Goals (SDGs). Anche Denner contribuisce agli SDGs.



## Stakeholder ed esigenze dei clienti

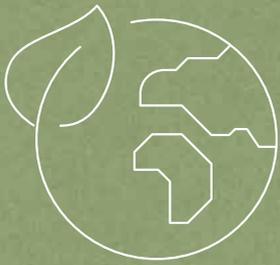
Capire cosa è importante per i clienti e le parti interessate al fine di evolversi come azienda nelle questioni ambientali, economiche e sociali. Denner promuove lo scambio con le parti interessate e dà importanza a una comunicazione trasparente.



## Strategia e visione: Promuovere il commercio responsabile

La sostenibilità è parte integrante della cultura aziendale di Denner e influenza il modo in cui pensiamo e agiamo nel nostro lavoro quotidiano. Il «faro verde» è lo strumento che guida i dipendenti verso gli obiettivi.





Umwelt

Ambiente





**Claudius Bösiger**  
Fondatore e direttore di Planeco

**Sono specialisti nella costruzione di impianti fotovoltaici.  
Planeco fornisce i pannelli solari che adornano  
il muro della diga sul lago di Mutt e costruisce la centrale solare.  
Nell'intervista, Claudius Bösiger parla dell'importanza  
dell'energia solare e delle sfide del settore.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/intervista-planeco](https://tuttoperilfuturo.ch/it/intervista-planeco)



Emissioni di gas serra

# La costruzione del più grande impianto solare alpino della Svizzera

A 2500 metri sul livello del mare, sulla parete della diga più alta d'Europa, le due aziende fornitrici di energia Axpo e IWB stanno costruendo il più grande impianto fotovoltaico alpino della Svizzera. L'unico acquirente di elettricità per i prossimi 20 anni è Denner.



«AlpinSolar» è un eccellente esempio della svolta energetica in Svizzera. Con questo progetto, Axpo e IWB realizzano insieme il più grande impianto solare alpino della Svizzera. Si sta costruendo sulla diga del lago di Mutt nelle bellissime Alpi Glaronesi. Il progetto è particolarmente rispettoso dell'ambiente perché l'impianto viene costruito su una diga esistente. Le due compagnie energetiche Axpo e IWB stanno costruendo l'impianto come parte di una partnership, e Denner acquisterà l'elettricità in esclusiva per i prossimi 20 anni. L'impianto fotovoltaico è fornito dalla società Planeco.

Per Denner, questo progetto è un'importante pietra miliare nella realizzazione dei suoi ambiziosi obiettivi di sostenibilità. «Questo progetto rafforza il nostro impegno per il raggiungimento degli obiettivi climatici. Il nostro obiettivo rimane quello di ricavare l'elettricità esclusivamente da fonti rinnovabili.», spiega Mario Irminger, CEO di Denner. «Sosteniamo quindi soluzioni innovative per promuovere l'uso responsabile delle nostre risorse naturali.»

### **Molta energia solare grazie alla posizione ottimale – anche in inverno**

L'impianto fotovoltaico da 2 megawatt viene installato a 2500 metri sul livello del mare sulla diga del lago di Mutt dell'impianto di pompaggio di Limmern e produrrà circa 3,1 milioni di chilowattora di elettricità all'anno. Questo corrisponde al fabbisogno di circa 700 famiglie medie composte da quattro persone. Vengono montati quasi 5000 moduli solari sulla parete della diga, orientata in modo ottimale verso sud. Grazie alla sua posizione alpina, l'impianto del lago di Mutt fornirà circa la metà della sua produzione durante il periodo invernale. La neve riflette ulteriormente i raggi del sole, il che porta a una maggiore produzione di elettricità. Inoltre, il muro della diga ha un angolo di inclinazione ottimale – la neve

**«Sosteniamo  
soluzioni innovative  
per promuovere  
l'uso responsabile  
delle nostre  
risorse naturali.»**

Mario Irminger, CEO Denner

scivola giù da sola in inverno, cosicché i pannelli rimangono costantemente esposti al sole. L'impianto fotovoltaico alpino è un complemento ideale per i mesi invernali, perché in questo periodo la produzione di elettricità in Svizzera è inferiore al consumo. Gli impianti fotovoltaici nella regione dell'Unterland, per esempio, producono solo circa un quarto dell'elettricità generata durante il periodo invernale.

La messa in servizio parziale ha avuto luogo in ottobre. A causa di ritardi nella consegna e dell'estate molto piovosa, l'impianto solare non ha potuto essere completato come previsto nel 2021. La costruzione continuerà nell'estate del 2022. La fine della costruzione è prevista per la fine dell'estate dello stesso anno.

**Il CEO di Axpo, Christoph Brand, parla in un'intervista (estate 2021) della costruzione dell'impianto solare, degli ostacoli da superare e del perché sono necessari altri progetti pionieristici in Svizzera.**

Scansiona qui per ascoltare il podcast:  
[open.spotify.com/allesaufzukunft](https://open.spotify.com/allesaufzukunft)



La centrale solare del lago di Mutt alimenta la rete elettrica, e i punti di vendita Denner a loro volta attingono elettricità dalla rete. Ciò significa che la centrale solare del lago di Mutt è inclusa nel gruppo di bilancio secondario di Denner. La produzione, pertanto, va a diretto beneficio di Denner e copre direttamente parte del fabbisogno energetico dell'azienda. La produzione di energia elettrica ammonta a circa il cinque per cento del fabbisogno di 72 GWh per i circa 600 negozi, le sedi logistiche e l'amministrazione di proprietà di Denner.

## Prime misure SBTi attuate per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>

Nell'ambito della Science Based Targets initiative (SBTi), Denner si è posta obiettivi climatici ambiziosi per ridurre in modo sostenibile le emissioni di gas serra. Una misura riguarda i viaggi di lavoro dei collaboratori esterni. La direzione aziendale sta gradualmente limitando l'uso di veicoli a combustibile fossile per i viaggi di lavoro.



Mobilità aziendale senza fossili: Denner sta gradualmente limitando l'uso di veicoli a combustibile fossile per i viaggi di lavoro.

Denner vuole contribuire alla protezione dell'ambiente, assicurando buona acqua potabile per le generazioni future e preservando terreni sani e ghiacciai scintillanti. Ecco perché Denner è stato il primo rivenditore in Svizzera a impegnarsi con SBTi. L'obiettivo è quello di ridurre le emissioni di gas serra di circa il 50 per cento entro il 2030. Per raggiungerlo, sono state definite varie misure lungo tutta la catena del valore per portare avanti la decarbonizzazione.

Una parte delle emissioni di CO<sub>2</sub> riguarda la mobilità aziendale. In quest'area, circa il 78 per cento dei viaggi sono fatti da collaboratori esterni. La direzione ha quindi deciso di intervenire e di limi-

tare gradualmente l'uso di veicoli a combustibili fossili per i viaggi d'affari, utilizzando le cosiddette classi di efficienza energetica.

### **Promuovere i combustibili senza fossili**

Il seguente piano si applica a tutti i dipendenti interessati: Dal 2024, devono essere utilizzate solo auto con classe di efficienza energetica B, dal 2027 solo quelle con almeno la classe di efficienza A e dal 2030 solo i veicoli senza fossili (veicoli propri, non auto aziendali). Così, tutti gli interessati hanno circa nove anni per realizzare questo cambiamento.

# Promuovere l'economia circolare

Denner si è posta l'obiettivo di ridurre il materiale da imballaggio di circa il 20 percento entro il 2025. Per raggiungere questo obiettivo, Denner collabora con l'ETH di Zurigo dall'estate 2019. L'obiettivo: creare il primo database scientifico al mondo sugli imballaggi e cercare soluzioni innovative per ridurre in modo sostenibile il materiale di imballaggio e promuovere l'economia circolare. I primi dati sono stati raccolti, ora è in corso il progetto di follow-up. È il momento di un bilancio intermedio.



Gli imballaggi ci accompagnano ovunque nella vita quotidiana. A volte utili, a volte noiosi, provocano discussioni quotidiane perché riempiono i nostri cestini e inquinano l'ambiente. Mentre vetro, carta e cartone vengono oggi ben riciclati in Svizzera, l'attenzione deve ora spostarsi sugli imballaggi di plastica monouso e di materiali composti complessi. Da un lato, le proprietà ambientali dei materiali devono essere conciliate con il loro uso, e dall'altro devono essere istituiti sistemi di riciclaggio. È qui che dobbiamo lavorare e cercare soluzioni di imballaggio che si applichino non solo al commercio al dettaglio, ma in definitiva anche all'industria. «L'obiettivo è ridurre le emis-

sioni e utilizzare il più a lungo possibile i materiali immessi sul mercato in base al loro impiego, al fine di promuovere l'economia circolare».

Dopo che tutti i 3600 prodotti Denner sono stati spaccettati l'anno scorso e meticolosamente registrati nel database, il compito ora è quello di lavorare sulle soluzioni. Inizia la fase successiva del progetto. La sus.lab in collaborazione con la cattedra di design sostenibile ha collegato i dati raccolti sull'impronta di CO<sub>2</sub> ai diversi tipi di materiali. Si è giunti, così, all'identificazione delle categorie di prodotti che hanno il maggior impatto sull'ambiente attraverso il loro imballaggio.

## Riduzione degli imballaggi raggiunta nel 2021

Vari imballaggi di carne IP-SUISSE sono ora in cartone. Il che ha permesso di risparmiare 30 tonnellate di CO<sub>2</sub> e 13 tonnellate di plastica.



Riduzione del volume di produzione dei volantini: A partire dal 1° marzo 2021, sono stati ordinati circa il 30 percento in meno di volantini ogni settimana, che equivale a 137 tonnellate di carta all'anno.



## La nostra promessa:

20 per cento di materiale da imballaggio in meno per i marchi propri di Denner entro il 2025

Garantire una provenienza sostenibile:  
Tasso di riciclaggio del 100 per cento per le sostanze (o materiali) riciclabili

Nel workshop sull'innovazione (vedi a destra) con diversi stakeholder, l'ETH di Zurigo e Denner hanno svolto vari incontri informativi, ottenendo già importanti intuizioni, motivo per cui nel 2022 si terranno anche altri workshop con ulteriori rappresentanti di diversi settori per avere un quadro il più possibile eterogeneo. L'ETH di Zurigo supporta anche l'integrazione dei dati con i fornitori del proprio marchio.

### Risultati di un workshop sull'innovazione – qui usando l'esempio dei «prodotti caseari»

Più di 41 rappresentanti dell'industria, del commercio e dei servizi hanno partecipato al workshop e hanno contribuito con preziosi input sul tema, come ad esempio:

- Guida all'imballaggio per il design e il riciclaggio
- Utilizzo di monomateriali
- Etichettatura e loghi di smaltimento della plastica standardizzati e su tutto il territorio per i consumatori
- Imballaggi riutilizzabili per yogurt e latte (pronti per lo scaffale e/o riempibili)

## Riduzione degli imballaggi raggiunta nel 2021

Rifiuti organici: A causa del graduale passaggio dai sacchi OEKO ai bidoni da 240 litri, le scorte di sacchi OEKO nei punti di vendita sono state completamente eliminate nel 2021. Denner risparmia così 150 000 sacchetti per il riciclaggio all'anno.



Denner Café Glacé è passato dalla plastica al cartone. Si risparmiano così 1,7 tonnellate di plastica.

Rinuncia alla stampa dello scontrino: Dal 2020, gli scontrini di cassa vengono stampati solo su richiesta del cliente, risparmiando il 40 per cento di carta ogni anno.



# Progetto sugli imballaggi con l'ETH di Zurigo

Da ottobre 2021, è in corso la fase «Track, Reduce and Test», che comprende quattro processi di lavoro e fornirà informazioni sui prossimi passi. L'obiettivo è ridurre le emissioni attraverso un minor consumo di risorse e nuovi formati riciclabili. I risultati iniziali dovrebbero essere disponibili entro la fine del 2022.



## Progetti di ottimizzazione e innovazione

### Refuse



### Reduce

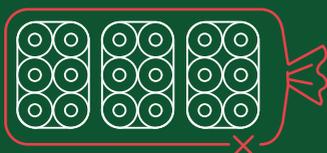


### Reuse

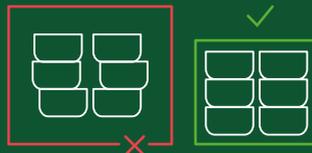


Imballaggi secondari

Omettere gli imballaggi secondari superflui



Ottimizzare gli imballaggi secondari inappropriati/sovradimensionati



Utilizzare imballaggi secondari riutilizzabili



Imballaggi primari

Omettere gli imballaggi primari superflui



Ottimizzare gli imballaggi primari inappropriati/sovradimensionati



Utilizzare imballaggi primari riutilizzabili



# Sensibilizzare sul tema e salvare gli alimenti

Negli ultimi anni, Denner è riuscita ad aumentare la quota di riciclaggio e contribuire a far progredire l'economia circolare. Nell'anno di riferimento, la quota operativa di riciclaggio è stata dell'87,9 percento. Di nuovo un valore elevato, che conferma la validità dello sforzo di Denner. Anche lo spreco alimentare rimane un argomento chiave, che viene seguito e sviluppato sia internamente che esternamente.



L'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) ha rilevato che il consumo di cibo in Svizzera genera 2,8 milioni di tonnellate di rifiuti alimentari. Una grande cifra che fa riflettere, perché rappresenta un inutile spreco di cibo che non solo ha un grande impatto negativo sull'ambiente, ma anche sul nostro comportamento. Pertanto, siamo tutti chiamati ad agire e a ridurre lo spreco alimentare, perché il foodwaste è responsabile di circa il 25 percento dell'inquinamento ambientale. Ridurre lo spreco di cibo non solo può ridurre l'impatto sul clima, ma permette anche di affrontare altre pressanti questioni ambientali e sociali nell'industria alimentare.

## Spreco alimentare

Grazie a numerose misure, Denner è riuscita a mantenere la quota di spreco alimentare ben al di sotto dell'1 percento negli ultimi anni. Poiché più del 50 percento dei rifiuti alimentari viene generato nelle case private, Denner ha aumentato attivamente la consapevolezza del problema sia tra i dipendenti che tra i clienti per anni. Perché lo spreco alimentare deve essere evitato non solo da un punto di vista ecologico ma anche economico.



# Misure contro lo spreco alimentare da Denner

- Riduzione graduale del prezzo poco prima della scadenza del periodo di conservazione, dal 25 percento iniziale al 50 percento di sconto l'ultimo giorno di vendita. Molti clienti conoscono questo processo da anni.
- Gli adesivi di sconto portano il messaggio «love food, reduce waste» e sensibilizzano i clienti in tema di spreco alimentare.
- Ove legalmente possibile, si è passati da «Da consumarsi entro» a un «Termine minimo di conservabilità» per le proprie marche. Non è possibile per tutti i prodotti freschi, ma è già stato implementato per i prodotti lattiero-caseari come yogurt, panna, margarina ecc.
- Cuocere i prodotti da forno nei punti di vendita. Permette una risposta flessibile e quotidiana al tempo atmosferico, alla domanda, ecc. (prima consegna di pane pronto = troppo in un giorno, troppo poco in un altro).
- Cooperazione con «Tavolino magico», Schweizer Tafel e altri partner per consegnare gli alimenti ancora commestibili che non possono più essere venduti.
- Lavoro di sensibilizzazione del pubblico con organizzazioni senza scopo di lucro come Food Ninjas o simili.
- Formazione continua per i dipendenti, ad esempio cura dei prodotti freschi, ottimizzazione dei prodotti da forno, ecc.
- Campagne di sensibilizzazione: Internamente ed esternamente attraverso i nostri canali sui social media, sul sito web, con le newsletter settimanali, sul volantino gratuito «Settimanale Denner», ecc.
- Ciò che non può più essere venduto per legge viene raccolto e utilizzato per la produzione di biogas (vedi Rapporto di Sostenibilità 2020).

L'industria alimentare svizzera è attiva contro lo spreco di cibo

Maggiori informazioni su Save Food: [savefood.ch/it](http://savefood.ch/it)



Denner sostiene la Fondazione Pusch dal 2018

Maggiori informazioni su Pusch: [pusch.ch/fr](http://pusch.ch/fr)



Denner si è unita a United Against Waste (UAW)

Il 21 giugno 2021, l'assemblea dell'associazione ha deciso che UAW viene ampliata per coprire l'intera industria alimentare. Anche Denner è coinvolta da settembre 2021. L'obiettivo dell'organizzazione è di mettere all'ordine del giorno la riduzione dei rifiuti alimentari.

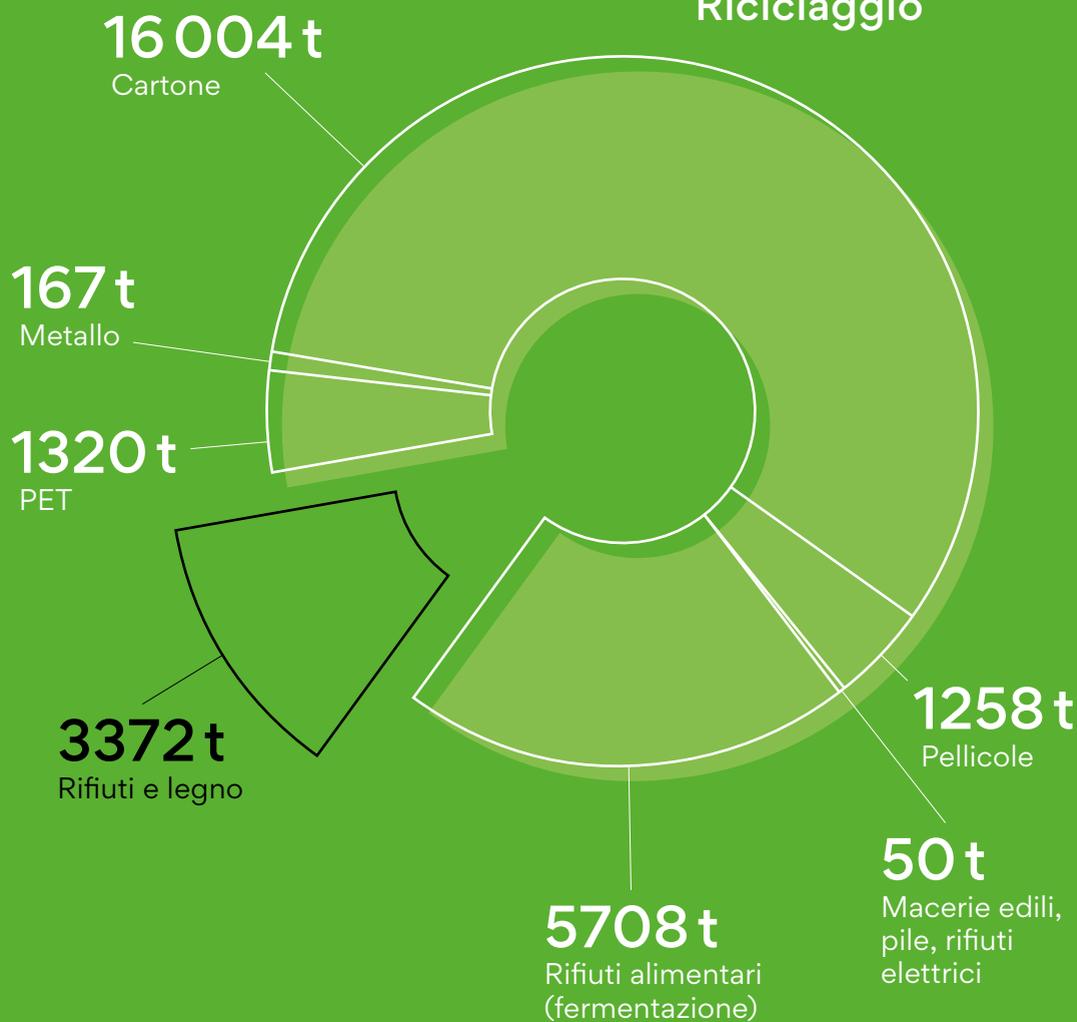
Per saperne di più su United Against Waste: [united-against-waste.ch/fr](http://united-against-waste.ch/fr)



## Quota quantitativa di riciclaggio 2021

# 87,9%

### Riciclaggio



# 12,1%

### Combustione

In caso di presenza di materiali di scarto pericolosi, essi saranno smaltiti in modo professionale.

# Promuovere l'espansione del trasporto combinato

Negli ultimi anni, l'espansione del trasporto combinato è stata estesa. Una conversione parziale del traffico italiano ha permesso di risparmiare oltre 95 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> nell'anno di riferimento. E non è solo il trasporto combinato che aiuta a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, ma anche la conversione dei camion a soluzioni senza fossili.



Con i camion a idrogeno e il camion elettrico, tre soluzioni di trasporto verdi sono in uso da Denner dallo scorso anno. I camion a idrogeno partono ogni giorno dalla centrale di distribuzione di Lyss, il camion elettrico dalla centrale di distribuzione di Dietlikon.

Le opzioni di trasporto ecologiche devono essere promosse nei prossimi anni, in modo che Denner possa raggiungere l'obiettivo che si è posta di rifornire tutta la sua rete di punti di vendita in modo neutrale dal punto di vista climatico entro il 2030. Per questo motivo, il trasporto combinato in Ticino è stato ampliato nell'anno in esame e una parte del traffico italiano (soprattutto vino) ha potuto essere trasferita al trasporto ferroviario. La conversione parziale è stata effettuata in collaborazione con la società Hupac, che offre soluzioni per il trasporto ferroviario. Grazie alla collaborazione con Hupac e al passaggio parziale al trasporto ferroviario in Ticino, l'anno scorso sono stati risparmiati 250 viaggi in camion, che corrispondono a 95 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>.

Oltre alla conversione parziale in Ticino, FFS Cargo trasporta ogni anno 8250 tonnellate di merci su rotaia. Si sono potute, così, risparmiare ben 635 consegne via camion e 106 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

### **Denner ora rifornisce i negozi con due camion a idrogeno**

Dallo scorso anno, due camion a idrogeno con sistemi a zero emissioni supportano la Logistica Denner, riducendo ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub>. I due camion a idrogeno, in uso da Denner per conto della società di trasporti FruchtXpress, hanno un'autonomia di 400 km. I due veicoli emettono solo vapore acqueo e si aggiungono al camion elettrico già in circolazione nell'area metropolitana di Zurigo.

Guarda il video e scopri di più  
sui camion a idrogeno:  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/camion-a-idrogeno](https://tuttoperilfuturo.ch/it/camion-a-idrogeno)





**Roland Stadler**

Responsabile del reparto Approvvigionamento energetico  
presso la Federazione delle cooperative Migros

**Quando si tratta di elettricità, è all'avanguardia.  
Roland Stadler supporta e consiglia il reparto Sostenibilità  
di Denner e, insieme al suo team, si occupa  
dell'approvvigionamento di energia elettrica sostenibile  
per Denner. È un importante sparring partner  
quando si parla di soluzioni per il futuro.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/intervista-roland-stadler](https://tuttoperilfuturo.ch/it/intervista-roland-stadler)



# Il futuro è verde

Per ridurre le emissioni dannose per il clima e garantire l'approvvigionamento energetico, Denner ha investito molto in soluzioni complete per aumentare l'efficienza energetica. Negli ultimi anni, l'azienda ha utilizzato esclusivamente elettricità proveniente dalla regione alpina. Ma la visione è quella di produrre elettricità verde propria. La rotta verso questo futuro è stata stabilita.



Il progetto «AlpinSolar» dimostra che la potenza del sole può essere utilizzata anche in inverno se le premesse sono giuste. Pertanto, è fondamentale investire in tali progetti per far progredire le tecnologie innovative. Con «AlpinSolar», Denner è un passo più vicino alla sua visione di approvvigionamento di elettricità direttamente da fonti rinnovabili. Pertanto, l'uso responsabile delle risorse naturali è promosso nell'azienda e si crea la consapevolezza di investire in progetti orientati al futuro.

Per soddisfare il fabbisogno di elettricità di Denner, il portfolio viene gradualmente ampliato.

Non solo investe in varie centrali con energia rinnovabile, ma usa anche le proprie risorse per produrre la propria elettricità, per esempio attraverso impianti fotovoltaici sui propri edifici come le centrali di distribuzione o i punti di vendita, l'acquisto di energia da impianti fotovoltaici da proprietà in affitto o dai tetti dei fornitori o da altre centrali elettriche.

Oltre alle misure energetiche sopra menzionate, Denner investe costantemente in sistemi di refrigerazione moderni ed efficienti con refrigeranti naturali e in sistemi di riscaldamento senza combustibili fossili (vedi a destra).



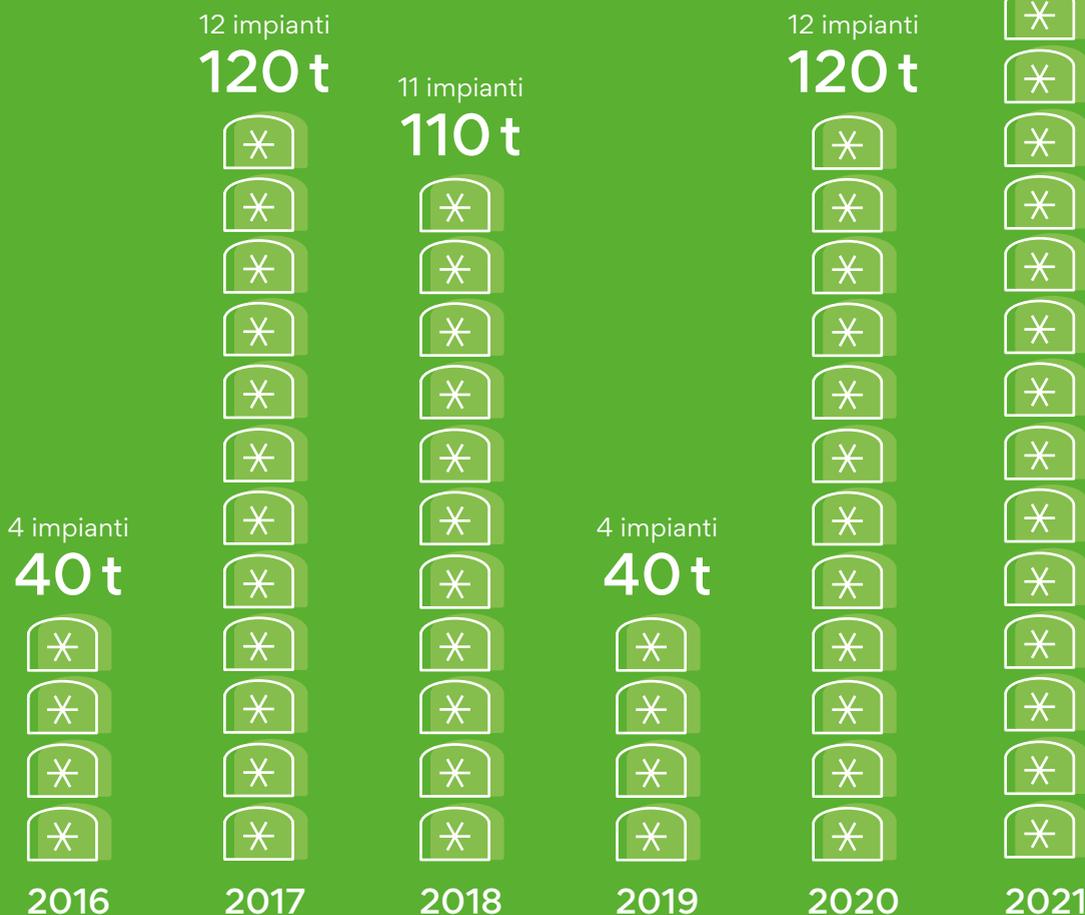
Sfruttare la potenza del sole per produrre energia rinnovabile: In futuro, Denner utilizzerà queste e altre opzioni «verdi» per coprire i suoi bisogni di elettricità.

# Risparmio di CO<sub>2</sub> grazie alla sostituzione dei sistemi di refrigerazione

21 impianti  
**210 t**

Risparmio totale:

# 640 t



103-2/103-3/302-3/305-1

Vengono calcolati solo i sistemi sostitutivi e non i nuovi sistemi, perché solo i sistemi sostitutivi consentono di risparmiare. Per ogni impianto sostitutivo, la cifra è di 10 tonnellate.



## Aumentare l'efficienza energetica, grazie a nuovi progetti. Le seguenti misure sono state implementate l'anno scorso:

### Messa in funzione dell'impianto fotovoltaico della CD Mägenwil

Dopo il successo della messa in funzione dei pannelli solari a Lyss, è stato installato un sistema fotovoltaico anche sui tetti della centrale di distribuzione di Mägenwil. Dal 1° luglio, l'elettricità viene prodotta a Mägenwil con l'aiuto dell'energia solare. L'elettricità ecologica prodotta da fonti sostenibili riduce i costi energetici e copre completamente il consumo proprio della centrale di distribuzione. Gli impianti fotovoltaici fanno parte dell'ambiziosa strategia di sostenibilità di Denner, che la sta implementando in tutta l'azienda dal 2015.

### Sensori di movimento negli edifici Denner

Nell'amministrazione Denner, un risparmio di circa 14 MWh all'anno è stato ottenuto utilizzando l'illuminazione a LED e i rilevatori di movimento. E attraverso la sostituzione completa dei sistemi di ventilazione, si è potuto ottenere un risparmio di circa 64 MWh all'anno.

### Stazioni di ricarica elettrica

Nell'anno in esame, sia le centrali di distribuzione che l'amministrazione Denner sono stati dotati di stazioni di ricarica elettriche. Le stazioni di ricarica sono a disposizione dei dipendenti gratuitamente. Attualmente, 44 punti di ricarica sono a disposizione dei dipendenti, e ne sono previsti altri 13.

### Catasto del calore per l'intera rete di punti di vendita Denner

L'intera rete di punti di vendita Denner viene ora registrata in un catasto del calore per suddividere il consumo di calore in base alla fonte di energia e per mostrare il consumo energetico di ogni edificio. Questo ci dà l'opportunità di identificare e analizzare il potenziale dei vettori energetici rinnovabili.

### Approvazione della gestione operativa sistematica di FI\* e RVC\*\*/illuminazione

Grazie alla gestione operativa sistematica via monitoraggio in remoto, i numerosi impianti FI ed RVC sono monitorati e gestiti in modo efficace ed efficiente, garantendo, inoltre, che le future interruzioni di corrente siano rilevate in anticipo e che si possano prevenire i danni alle merci. Inoltre, la corrente richiesta per il funzionamento di ogni sistema può essere ottimizzata o ridotta.

\* Freddo industriale

\*\* Riscaldamento, ventilazione, climatizzazione

# Risultati degli accordi sugli obiettivi

## Per le cinque centrali di distribuzione

Obiettivo di emissione\* (tonnellate CO<sub>2</sub>-eq)



Efficienza energetica (in percentuale)



In collaborazione con l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), sono state sviluppate misure per aumentare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>. I due grafici mostrano l'impegno sostenibile nelle centrali di distribuzione.

\* Solo CO<sub>2</sub> da carburanti nella Logistica

## Per la sede dell'amministrazione

Intensità di CO<sub>2</sub> (in percentuale)



Efficienza energetica (in percentuale)



Le nuove possibilità tecnologiche permettono di adottare una vasta gamma di misure per ridurre il consumo di energia elettrica in tutti i settori dell'azienda. Il miglioramento dell'efficienza energetica protegge l'ambiente e riduce anche i costi energetici a lungo termine. Una situazione ecologica ed economica vantaggiosa per tutti.



A Gals è stato installato per la prima volta un impianto fotovoltaico sul tetto di un negozio Denner.

## Primo impianto fotovoltaico su un punto di vendita Denner

Sono necessarie soluzioni sostenibili per ridurre le emissioni dannose per il clima. Gli impianti fotovoltaici aiutano anche a produrre elettricità sostenibile e a sfruttare la potenza del sole. Oltre ai tetti delle centrali di distribuzione di Denner, per la prima volta anche un negozio Denner è stato dotato di un impianto fotovoltaico.

Nel mix energetico di Denner, l'energia solare rappresenta circa 5,5 milioni di kWh all'anno, e la quota continuerà a crescere nei prossimi anni. Anche se la Svizzera non è benedetta dal sole dei Caraibi, in questo paese si può produrre molta energia solare. L'elettricità fotovoltaica è aumentata del 48 per cento in Svizzera dal 2020 al 2021.

Anche Denner si affida all'energia solare e, oltre al lago di Mutt, ci sono anche impianti fotovoltaici sui tetti delle centrali di distribuzione Denner. L'anno scorso, anche un negozio Denner è stato dotato per la prima volta di un impianto fotovoltaico, in quanto soddisfa tre importanti requisiti: il tetto ha una superficie abbastanza grande, le radiazioni solari ottimali e il locatore era disposto a investire.

**Simon Menghini**, responsabile Gestione immobili, ha seguito la prima conversione e spiega in un'intervista come stanno andando i tetti di Denner in merito ai pannelli solari.

**Il primo impianto fotovoltaico è stato installato a Gals. Sono previsti altri impianti fotovoltaici sui tetti delle filiali?**

Sì, siamo in trattative con i proprietari di una ventina di filiali. La questione ha guadagnato molto slancio negli ultimi dodici mesi. L'energia solare è diventata socialmente accettabile. Per molti proprietari, soprattutto per gli investitori istituzionali come le casse pensioni, è diventato obbligatorio affrontare la questione della sostenibilità. Facilita anche il mio lavoro (ride).

**L'elettricità prodotta in giornate molto soleggiate può essere immagazzinata?**

Principalmente, l'elettricità generata viene consumata a livello interno. Se ce n'è in eccesso, non viene immagazzinata localmente ma immessa direttamente nella rete. Il proprietario dell'impianto fotovoltaico riceve un relativo indennizzo.

**Perché l'ultimo punto è così importante?**

Denner non può decidere autonomamente se costruire un impianto fotovoltaico su un punto di vendita. Il proprietario dell'immobile deve essere convinto e questo richiede molto tatto. È sempre un gioco di equilibri di interessi, e oltre alla sostenibilità, c'è anche la componente finanziaria. Il proprietario paga i costi dell'impianto fotovoltaico e Denner acquista l'elettricità da lui a un prezzo fisso per un periodo di tempo prestabilito. L'investimento viene quindi ammortizzato durante il ciclo di vita dell'impianto e i conti tornano per tutte le parti.

**Significa che le cose si stanno muovendo più velocemente?**

Siamo ancora all'inizio, ma nei prossimi anni vedremo sicuramente sempre più impianti fotovoltaici decorare i tetti delle nostre filiali. La pressione per una generazione di energia sostenibile sta aumentando tra vari gruppi di interesse.



**«Nei prossimi anni, sempre più impianti fotovoltaici adoreranno sicuramente i tetti dei nostri punti di vendita.»**

Simon Menghini,  
responsabile Gestione immobili Denner

# Maggiori informazioni sull'ambiente: tuttoperilfuturo.ch



## Compensazione di CO<sub>2</sub> nello Shop Vini

Dalla primavera del 2021, l'enoteca Denner offre la possibilità di compensare le emissioni di CO<sub>2</sub>. Grazie alla partnership con la fondazione myclimate, nell'ambito della catena del valore del Gruppo Migros vengono sostenuti diversi progetti di protezione climatica che contribuiscono allo sviluppo sostenibile.



## Elettricità da energia idroelettrica: Partnership tra BKW e Denner

La partnership tra BKW e Denner è stata annunciata a dicembre. BKW rifornirà Denner per almeno otto anni a partire dal 2022 con elettricità rinnovabile proveniente da centrali idroelettriche selezionate. È stato concordato in un Power Purchase Agreement (PPA).



## goodbag: Buona per l'ambiente e gli oceani

Denner sostiene l'organizzazione ambientale non profit One Earth - One Ocean dal 2018. E doppiamente: da un lato attraverso la vendita di due prodotti ittici e dall'altro attraverso la vendita della goodbag riutilizzabile. Nell'anno in esame, OEEO ha ricevuto 25 000 franchi.



## Nuovo fondo per il clima

Frutta e verdura sono già bandite dal trasporto aereo. Ecco perché Denner ora trasporta merci per via aerea solo in casi eccezionali. I gas serra risultanti vengono compensati. La compensazione avviene nell'ambito del nuovo fondo per il clima del Gruppo Migros e in collaborazione con la fondazione myclimate. Il denaro viene utilizzato per finanziare progetti in tutto il mondo per la protezione del clima nella propria catena di valore. Un esempio, è il progetto «Coltivazione del riso rispettosa del clima» in Thailandia.





Assortimento

Assortimento





**Markus Jenny**

Collaboratore della stazione ornitologica svizzera di Sempach

**Per quanto riguarda la biodiversità, la stazione ornitologica di Sempach è un punto di contatto prezioso per diversi stakeholder. Nella realizzazione del primo vino IP-SUISSE, la stazione ornitologica di Sempach, in collaborazione con IP-SUISSE, ha sviluppato un sistema di punti per sostenere i viticoltori nella realizzazione del progetto. Il sistema di punti è unico nella sua forma.**

**Markus Jenny ha aiutato a svilupparlo e, in questa intervista, parla dell'importanza della biodiversità.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/intervista-vogelwarte-sempach](https://tuttoperilfuturo.ch/it/intervista-vogelwarte-sempach)



# I vini IP-SUISSE sono la giusta via di mezzo



Vigneti di Rimuss & Strada Wein AG nella pittoresca Hallau.

In un progetto all'avanguardia, IP-SUISSE e Denner si impegnano insieme per una viticoltura sostenibile. In stretta collaborazione con la stazione ornitologica svizzera di Sempach, è stato sviluppato un sistema a punti che definisce le misure atte a proteggere le risorse naturali e promuovere la biodiversità.

Denner è uno dei principali commercianti di vino in Svizzera e ha quindi una responsabilità speciale nei confronti dei consumatori e dei produttori di vino. Per questo motivo Denner si è posta l'obiettivo di sostenere un'agricoltura ecologica nella viticoltura e lancia questo ambizioso programma con IP-SUISSE, che è una novità in Svizzera perché può essere attuato in tutte le regioni. Il lungimirante progetto è stato sviluppato da IP-SUISSE e Denner su proposta del WWF Svizzera. Il programma ha due obiettivi principali: in primo luogo, ridurre l'uso di prodotti fitosanitari in termini di quantità e prodotti e regolandone rigorosamente l'uso. In secondo luogo, la promozione della biodiversità attraverso l'inverdimento dei vigneti e la creazione di ulteriori aree a favore della biodiversità nelle immediate vicinanze. L'implementazione avviene secondo un sistema a punti sviluppato da IP-SUISSE in stretta collaborazione con la stazione ornitologica svizzera di Sempach. Comprende dodici misure obbligatorie e misure supplementari per proteggere le risorse naturali e promuovere la biodiversità. I viticoltori partecipanti devono raggiungere almeno 16 punti per poter assegnare ai loro vini l'etichetta di sostenibilità IP-SUISSE, la coccinella.

Il CEO di Denner, Mario Irminger: «Siamo lieti di lavorare con IP-SUISSE per favorire una viticoltura responsabile in Svizzera e stabilire nuovi standard nella produzione del vino. La promozione della biodiversità e la tutela delle risorse ad un prezzo equo soddisfano le attuali aspettative sociali. Ringraziamo anche il WWF Svizzera per il loro sostegno e i loro preziosi suggerimenti.» Anche IP-SUISSE è soddisfatta di questa nuova cooperazione in ambito enologico. «È una grande opportunità poter estendere i nostri obiettivi principali, quelli di aumentare maggiormente la

produzione rispettosa dell'ambiente e di promuovere la biodiversità, alle aree vitivinicole. Nella produzione del vino, l'inquinamento ambientale avviene anche nel vigneto. È qui che bisogna intervenire per favorire le condizioni di vita di molte specie animali e vegetali tipiche del vigneto.», dice Fritz Rothen, direttore amministrativo di IP-SUISSE.

#### **Esclusività per Denner**

Cinque produttori di vino hanno già iniziato a produrre per Denner secondo gli standard IP-SUISSE. Sono: Schenk SA (VD), Cave de la Côte (VD), Rimuss & Strada (O-CH), Domaine Jean-René Germanier (VS) e Les Fils Maye (VS). I vini saranno prodotti esclusivamente per Denner e saranno messi in vendita nel 2022. «Abbiamo dimostrato negli ultimi anni che discount e sostenibilità vanno a braccetto, e daremo un esempio anche nel settore enologico», afferma Mario Irminger.

**«È una grande opportunità poter estendere i nostri obiettivi principali, quelli di aumentare maggiormente la produzione rispettosa dell'ambiente e di promuovere la biodiversità, alle aree vitivinicole.»**

Fritz Rothen, Direttore amministrativo IP-SUISSE

# Miglioramento continuo

Quando si tratta della qualità del marchio Denner, il reparto interno di Gestione qualità non conosce compromessi. Ecco perché fa tutto il possibile per rivedere costantemente i requisiti dei prodotti e, se necessario, apportare modifiche alle ricette, al fine di garantire elevati standard di qualità e offrire così il miglior rapporto qualità-prezzo per i clienti.



Il fatturato di Denner è in costante aumento da più di un decennio. Questo non è dovuto solo al buon rapporto prezzo-prestazioni, ma anche all'offerta orientata al cliente, che Denner ha costantemente adattato alle crescenti esigenze. Il discount fissa standard elevati per i suoi prodotti a marchio proprio e controlla continuamente le ricette, gli ingredienti e le materie prime in laboratori interni ed esterni per offrire alla clientela la miglior qualità a prezzi bassi.

Per garantire la qualità dei prodotti e mantenerla sempre ad un livello elevato, è necessaria una stretta collaborazione fra i fornitori che realizzano le ricette del reparto di Gestione qualità di Denner. In tal senso, non si tiene conto solo del-

lo stato attuale dei regolamenti e delle leggi alimentari, ma anche delle crescenti richieste della politica e della società di produrre cibo in modo più sano e sostenibile. Il nostro reparto di Gestione qualità controlla, quindi, regolarmente i prodotti a marchio proprio di Denner per garantire che le disposizioni di legge siano rispettate e che non ci siano carenze di qualità.

## Maggiore cooperazione con i fornitori

Per migliorare la qualità dei dati di base, Denner ha intensificato la cooperazione con i fornitori e, via workflow nel master data management (MDM), definisce quali dati devono essere registrati. Questo assicura che i fornitori rispettino le spe-

Maggiori informazioni sul lavoro del nostro reparto di Gestione della qualità sono disponibili su: [denner.ch/it/assortimento/standard-di-qualita/panoramica](https://denner.ch/it/assortimento/standard-di-qualita/panoramica)



## Nel 2021, sono state eseguite le seguenti correzioni di ricette

14,3%  
di sale in meno



11% in meno  
di zuccheri aggiunti



Passaggio a una  
ricetta senza gelatina,  
articoli contrassegnati  
con la label «vegetariano»



2 additivi rimossi  
dalle ricette,  
2 g di grassi in meno,  
0,6 g di sale in meno





**Olio  
di colza**  
sostenibile  
al posto  
**dell'olio  
di palma**  
nell'assortimento  
di pasta fresca:

- Pasta sfoglia rotonda
- 
- Pasta sfoglia quadrata
- 
- Pasta per tarte flambée
- 
- Pasta al farro per torte
- 
- Pasta per torte
- 
- Pasta per pizza

103-2/103-3/D2

cifiche e i requisiti di Denner e che gli ingredienti e la loro provenienza possano essere controllati in qualsiasi momento.

La cooperazione intensificata con i fornitori permette lo sviluppo continuo dell'assortimento a marchio proprio e la composizione degli ingredienti viene migliorata, come la riduzione di grassi, zucchero e sale.

---

## Prodotti premiati

I seguenti articoli sono stati valutati nel 2021 come «ottimi»:

---

	<b>Saldo febbraio 2021</b> Carne secca dei Grigioni Suisse Garantie	
	<b>Saldo febbraio 2021</b> Carne secca	
	<b>K-Tipp febbraio 2021</b> Cipolle	
	<b>Sonntagszeitung febbraio 2021</b> Yogurt naturale	
	<b>Kassensturz marzo 2021</b> Pasta per pizza	
	<b>K-Tipp aprile 2021</b> Columbia Crest Merlot Grand ES	
	<b>K-Tipp aprile 2021</b> Marmellata di albicocche	
	<b>Saldo settembre 2021</b> Olio di colza	
	<b>Saldo settembre 2021</b> Olio per friggere	
	<b>K-Tipp ottobre 2021</b> Carta per uso domestico	
	<b>Saldo ottobre 2021</b> Power Cleaner	

# Alimentazione consapevole

Godersi il cibo senza avere la coscienza sporca? È possibile grazie ai molti prodotti certificati che con le loro label creano trasparenza negli acquisti.

Anche Denner, negli ultimi anni, ha puntato su prodotti responsabili e ha ampliato la quota di queste label. Il trend principale è dato dai prodotti biologici UE e IP-SUISSE, che stanno diventando sempre più importanti.



## Guadagnato in popolarità

Negli ultimi cinque anni, l'assortimento con le label è stato quadruplicato, il che non solo dimostra la grande popolarità di questi prodotti nell'assortimento Denner, ma è anche la prova che tali prodotti soddisfano una crescente esigenza dei clienti. Questo perché i prodotti certificati forniscono un orientamento durante gli acquisti e forniscono in modo chiaro informazioni sulla produzione sostenibile.

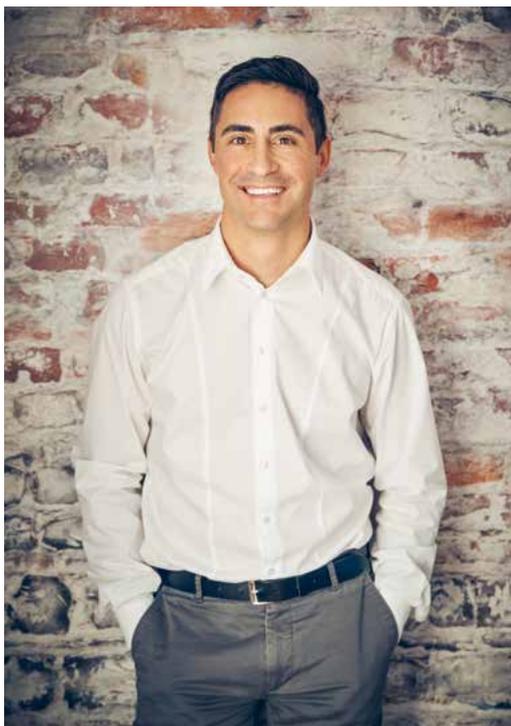
L'assortimento IP-SUISSE è una storia di successo. Dai 30 prodotti iniziali, Denner è passata a più di 200 prodotti nell'anno in esame. Particolarmente soddisfacente è la crescita dell'assortimento di frutta e verdura. Con il passaggio a livello nazionale dalle verdure a lunga conservazione ai prodotti IP-SUISSE, le vendite sono aumentate del 300 per cento dal 2019. Un successo incredibile, che non è solo dovuto alla popolarità dei prodotti, ma anche all'ottima partnership con il marchio della coccinella.

Con il passaggio a livello nazionale dalle verdure a lunga conservazione ai prodotti IP-SUISSE, le vendite sono aumentate del

**300 per cento**  
dal 2019.



## Quando i partenariati danno frutti



**Aytekin Colak**, Product Manager Prodotti freschi, ha seguito e sviluppato da vicino l'assortimento di frutta e verdura IP-SUISSE. Nell'intervista, ci dice di più sull'importanza di questo settore.

**Nel 2016, Denner ha annunciato la sua partnership con IP-SUISSE. Con quanti prodotti abbiamo iniziato nell'assortimento di frutta e verdura?**

Abbiamo iniziato nel tardo autunno del 2016 con l'introduzione delle prime verdure, ovvero le carote IP-SUISSE in sacchetti da 750 g. L'anno seguente siamo stati in grado di espandere la gamma con zucche, finocchi, spinaci e cavoli.

**Quali sfide si sono dovute superare nell'assortimento di frutta e verdura?**

Quando abbiamo creato il nuovo assortimento IP-SUISSE, abbiamo dovuto trovare dei produttori che potessero coltivare per noi gli articoli de-

siderati nelle quantità desiderate. Questo non è facile se si considera che operiamo a livello nazionale e riforniamo circa 850 punti di vendita. Oltre alla stagionalità, anche le esigenze dei clienti giocano un ruolo nella selezione dell'assortimento, ed è per questo che facciamo produrre articoli che sono anche richiesti. Ci sono molti fattori da considerare, il che significa che ci vuole anche del tempo per espandere l'assortimento.

**Secondo le cifre, il settore Frutta e Verdura si è sviluppato positivamente.**

È così e ne siamo molto contenti. Ma ci dimostra anche che siamo sulla strada giusta con la nostra strategia e che IP-SUISSE è il partner giusto. Negli ultimi tre anni, abbiamo raddoppiato i prodotti nel nostro settore e aumentato le vendite del 300 per cento. È uno sviluppo incredibile, e ci dimostra anche che i nostri clienti apprezzano i prodotti sostenibili di IP-SUISSE.

**E qual è il futuro dell'assortimento di frutta e verdura di IP-SUISSE?**

La richiesta da parte dei clienti di merce prodotta in modo responsabile è in costante aumento, ed è per questo che stiamo rispondendo a tale esigenza ed espandendo questo settore. Oltre all'assortimento IP-SUISSE, utilizziamo anche altre label nel settore Frutta e Verdura, come il bio e il biologico UE. Sarebbe auspicabile che IP-SUISSE potesse adattare l'assortimento al sistema a punti degli orticoltori, come nel caso delle colture di frutta. Le esigenze di oggi sono molto alte, per questo è difficile espandere le varietà di verdure. L'obiettivo sarebbe quello di offrire la gamma di verdure come standard nei nostri punti di vendita. Gioverebbe a tutti, sia alla natura che ai consumatori.

## Panoramica dei prodotti con label



MSC, Marine Stewardship Council

75 prodotti



ASC, Aquaculture Stewardship Council

46 prodotti



FSC, Forest Stewardship Council

186 prodotti

FSC® N002598



UTZ, Better Farming

156 prodotti



Rainforest Alliance

69 prodotti



IP-SUISSE

210 prodotti



Bio Suisse, prodotti bio svizzeri

7 prodotti

BIOSUISSE



Prodotti bio UE

112 prodotti



Label V

214 prodotti



Prodotti senza glutine

82 prodotti



Prodotti senza lattosio

59 prodotti

Nota: sette prodotti MaxHavelaar Fairtrade e un articolo Blauer Engel sono inclusi nel bilancio finale a pag. 81.



**David Jean**

è enologo e ingegnere gestionale.  
È arrivato da Denner nel 2016 ed è stato Product  
Manager Vini fino al 2021. Dal 1° gennaio 2022  
è Responsabile Product Management Vini.

**I preparativi per il progetto enologico sulla coltivazione responsabile vanno avanti da più di cinque anni. David Jean è stato coinvolto fin dall'inizio e ha contribuito alla realizzazione del progetto. In questa intervista, spiega come è arrivato a lavorare con IP-SUISSE e quali sfide si nascondono dietro la viticoltura senza pesticidi.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/intervista-david-jean](https://tuttoperilfuturo.ch/it/intervista-david-jean)



# Espansione dell'assortimento sostenibile

## Articoli enerBiO: Popolari e in continua crescita

Nell'assortimento Denner dal 2019 e ancora molto popolari.  
Nell'anno in esame, questi prodotti hanno registrato la crescita più forte:



## Questi prodotti sono ora più verdi...



Le borse di carta Denner sono ora fatte di materiale R-PET



Il cibo per gatti del marchio Denner pesce/salmone passa alla certificazione MSC/ASC



Prima birra IP-SUISSE Chopfab



Ampliamento della gamma Frosch di detersivi e detergenti



Espansione degli imballaggi in R-PET per i detergenti

# Promuovere l'agricoltura sostenibile

Conservare le nostre risorse naturali e promuovere una buona pratica agraria richiede un'azione responsabile nell'agricoltura. Per questo motivo, Denner richiede a tutti i fornitori di rispettare i requisiti di legge, gli standard prefissati e le condizioni di lavoro eque.



La Costituzione federale sancisce e dichiara che l'agricoltura svizzera è impegnata in una produzione sostenibile per garantire l'approvvigionamento della popolazione svizzera da un lato e per contribuire alla conservazione delle basi naturali della vita dall'altro. Per adempiere a questo mandato, è necessario il sostegno di tutte le parti interessate in modo che le risorse naturali siano conservate e la redditività economica della produzione agricola sia assicurata. Il conflitto sta nell'aumento della crescita della popolazione e della produzione.

Denner sta facendo la sua parte per promuovere pratiche responsabili nell'agricoltura sia a livello nazionale che internazionale, non solo rispettando i requisiti legali e le norme, ma anche affinando le linee guida interne per la fornitura di prodotti, dove necessario, come è stato il caso dello scorso anno.

## Linee guida adattate per i produttori di frutta e verdura

Nel gennaio 2021, Denner ha inviato una lettera ai produttori svizzeri di frutta e verdura per informarli dell'inasprimento delle direttive sui pesticidi.

Le nuove linee guida sui pesticidi di Denner hanno causato qualche preoccupazione nella produzione svizzera. Mentre tutti i fornitori di prodotti importati hanno accettato le nuove linee guida Denner per i pesticidi, esse non sono ancora state

accolte dalle aziende di produzione svizzere. Le associazioni hanno riaperto la questione e hanno cercato un colloquio con Denner nel giugno 2021. Tutti concordano sul fatto che si deve tener conto delle preoccupazioni delle consumatrici e dei consumatori e promuovere la riduzione dei pesticidi nella frutta e nella verdura. Allo stesso tempo, le associazioni hanno spiegato il funzionamento di SwissGAP e attirato l'attenzione sulle spinte politiche in corso<sup>1</sup>.

Denner e l'industria sono disposti a lavorare insieme per trovare soluzioni ambiziose basate sulla nuova direttiva sui pesticidi, che saranno vantaggiose per tutte le parti interessate (acquirenti, società e consumatori) e compatibili con gli ultimi sviluppi legali. Denner aderisce in linea di principio ai requisiti delle linee guida per i pesticidi, ma li sospende per il periodo dei colloqui, che sono ancora in corso. Le associazioni forniranno ulteriori informazioni.

<sup>1</sup>Votazioni nel giugno 2021 in merito all'iniziativa popolare «Per una Svizzera senza pesticidi sintetici»

# Cogliere una nuova opportunità. Rafforzare le relazioni esistenti.



**LES VARIÉTÉS** DE DEMAIN

## Varietà per il domani – Aperti alle novità

Nuovi metodi di coltivazione utili nel campo della biologia molecolare completano la coltivazione convenzionale delle piante. È l'obiettivo dell'associazione «Sorten für morgen», Varietà per il domani, fondata nel novembre 2021, di cui Denner è uno dei membri fondatori. L'associazione vuole dare alle tecnologie moderne la possibilità di svilupparsi e di esaminare il loro potenziale per un'agricoltura e un'economia alimentare sostenibili senza pregiudizi. Le attività dell'associazione sono limitate alle piante e a quei metodi di coltivazione alternativi in cui non viene introdotto DNA estraneo negli organismi. Con questa nuova associazione, si svolgerà un dibattito aperto che illumina e vuole plasmare attivamente le condizioni quadro.

## Cosa chiede Denner ai fornitori

Tutti i fornitori devono firmare il Codice di condotta che richiede il rispetto delle linee guida amfori BSCI o di standard equivalenti.

Per i prodotti agricoli dei paesi a rischio, Denner chiede Conformità con GlobalG.A.P GRASP.

Maggiori informazioni su:  
[tuttoperilfuturo.ch/it/  
origine-produzione-e-trasporto](https://tuttoperilfuturo.ch/it/origine-produzione-e-trasporto)



Invariato  
anche nel 2021:

100% SwissGAP

98% GlobalG.A.P  
per frutta e verdura

90% GlobalG.A.P.  
per fiori e piante



Esigere un allevamento adeguato alla specie e promuovere una produzione rispettosa dell'ambiente. Questo è al centro del nostro agire.

Benessere degli animali

## Soddisfare i requisiti per il benessere degli animali

Denner rifiuta sistematicamente i prodotti provenienti da allevamenti con comprovati maltrattamenti di animali, ed è per questo che i fornitori devono soddisfare tutti i requisiti minimi stabiliti per essere autorizzati a produrre per i marchi di Denner. Con IP-SUISSE, che garantisce alimenti a base di carne prodotti in modo responsabile, Denner ha fatto un passo importante per soddisfare gli elevati requisiti di benessere degli animali.

### Pesce da fonti responsabili

Il sovrasfruttamento ittico delle acque è aumentato fortemente negli ultimi anni. Ben 90,9\* milioni di tonnellate di pesce vengono pescate ogni anno in tutto il mondo, quindi il tema della pesca certificata e il consumo di pesce è di importanza fondamentale. Denner promuove la pesca da fonti responsabili e si è posta degli obiettivi ambientali nell'ambito della partnership con il WWF (vedi pagina 78, obiettivi ambientali WWF). Nell'anno in esame, circa l'80,3 per cento di tutti i prodotti ittici è già certificato MSC o ASC.

### Produzione di carne svizzera

Il consumo di carne pro capite è aumentato dell'1,8 per cento nel 2021, il che significa che in

Svizzera sono state consumate circa 8552 tonnellate di carne in più rispetto al 2020\*. Questa tendenza si è riflessa anche da Denner nell'anno in esame. L'anno scorso, la quota di carne svizzera da Denner era del 65,4 per cento, un calo di poco meno di 7 punti percentuali rispetto all'anno precedente. La ragione principale del calo è la minore offerta di tagli di prima scelta di carne svizzera in questo periodo, per cui si è dovuto ricorrere maggiormente alla carne importata.

D'altra parte, lo sviluppo della carne IP-SUISSE nell'assortimento Denner è incoraggiante. Dal suo lancio nel 2016, l'assortimento di questa carne è aumentato di sei volte.

\*Fonte: Proviande.ch

# Maggiori informazioni sull'assortimento: tuttoperilfuturo.ch



## Olio di colza – Il salutare tuttofare

Ogni primavera siamo deliziati dai campi di colza in fiore, da cui si estrae il più importante olio commestibile dell'agricoltura svizzera. Il prezioso olio vegetale con proprietà salutari per l'essere umano e la natura è prodotto dalla colza ecologica degli agricoltori IP-SUISSE.



## Vino biologico – L'alternativa naturale

I vini biologici sono in aumento e sono molto popolari nell'assortimento Denner. Non è solo dovuto allo spirito dei tempi, ma anche alla tendenza crescente verso una viticoltura senza pesticidi. Le cantine di tutto il mondo stanno passando all'agricoltura sostenibile perché offre benefici tangibili.



## VEGANUARY

### Veganuary

Negli ultimi anni, il gennaio vegano, detto Veganuary, si è affermato per molte persone come proposito per il nuovo anno. Ecco perché Denner sostiene ancora una volta la campagna della Società vegana Svizzera (Vegane Gesellschaft Schweiz). Partecipate anche voi e seguite un'alimentazione vegana per 31 giorni.





Essere umano

Essere umano





**Lidia Witkowski-Gonzalez**  
Presidente di «Ein Herz für Mitmenschen»

**Nella Hinterdorfstrasse a Dielsdorf, una piccola casa a graticcio è al centro di un grande progetto umano: il «Café mit Herz», il bar del cuore. Fondato dall'associazione «Ein Herz für Mitmenschen», non è solo un posto dove andare, un rifugio e un luogo di incontro per le persone che vivono con il minimo esistenziale, ma per tutti coloro che hanno bisogno di sostegno, consigli o compagnia. Questo piccolo caffè è stato lo scenario dell'attività di Denner con il Tavolino magico e IP-SUISSE nel dicembre 2022.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/cafe-mit-herz](https://tuttoperilfuturo.ch/it/cafe-mit-herz)



# Mostrare solidarietà e fare del bene insieme



**bauern für  
generationen.**

Denner e IP-SUISSE sono solidali anche nel 2021 e, per il secondo anno consecutivo, donano prodotti sostenibili all'organizzazione non profit il Tavolino magico. Da dicembre 2021 alla fine di febbraio 2022, vengono donate 1000 borse della spesa a settimana a persone che vivono col minimo esistenziale. Solidarietà significa sostenersi a vicenda. Il peso della pandemia è percepito da tutti, ma i suoi effetti variano all'interno della società. A essere particolarmente colpite sono le persone che vivono col minimo esistenziale.

Denner e IP-SUISSE desiderano sostenere queste persone con una donazione di prodotti. «Soprattutto in tempi difficili, la solidarietà all'interno della società è più importante che mai. Abbiamo quindi deciso di svolgere questa iniziativa benefica anche quest'anno e di aiutare le persone meno fortunate.», dice Mario Irminger, CEO di Denner. Denner e IP-SUISSE, a cui sono affiliati 18.500 agricoltori e agricoltrici, donano alimenti freschi e di alta qualità direttamente dalla produzione, come latte di pascolo, treccia al burro, olio di colza, farina o Röstli. «L'impegno sostenibile e la solidarietà sono per noi molto importanti. Insieme a Denner, vogliamo agire e fungere da esempio», afferma Andreas Stalder, Presidente di IP-SUISSE. La donazione di prodotti viene distribuita in tutte le sedi del Tavolino magico per circa 10 settimane a partire dal 14 dicembre 2021.

### Sostegno gradito

Il Tavolino magico è un'associazione di beneficenza che si impegna ad aiutare le persone che in Svizzera e nel Liechtenstein sono colpite dalla povertà. I clienti del Tavolino magico pagano un franco simbolico per ogni acquisto di cibo. L'aiuto alimentare di Tavolino magico alleggerisce il loro

**«Soprattutto in tempi difficili, la solidarietà all'interno della società è più importante che mai.»**

Mario Irminger, CEO Denner

budget familiare. Per eseguire gli acquisti è obbligatorio essere in possesso di una tessera che viene rilasciata esclusivamente da enti sociali regionali. Il Tavolino magico non solo distribuisce donazioni di prodotti freschi, ma salva dalla distruzione anche alimenti qualitativamente perfetti.

Maggiori informazioni sul progetto Solidarietà:  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/segno-di-solidarieta](https://tuttoperilfuturo.ch/it/segno-di-solidarieta)



Mostrare solidarietà e sostenere le persone che vivono in condizioni non sempre facili. È questo che Denner fa insieme a IP-SUISSE. La donazione di prodotti si è svolta presso tutte le sedi del Tavolino magico per circa dieci settimane.

# Cultura aziendale aperta e sincera

Diversità significa vivere, includere, nutrire e promuovere la diversità delle persone e dei modi di vivere. Con oltre 6000 dipendenti provenienti da più di 70 nazioni, Denner ha promosso questa diversità nel corso degli anni e ha realizzato un significativo lavoro di integrazione. Ed è questa diversità che è anche parte del successo di Denner.



Persone con diverse origini, religioni, età, visioni del mondo e background professionali sono rappresentate da Denner in 848 punti di vendita, cinque centrali di distribuzione e tre sedi amministrative. L'eterogeneità è grande, ma la vita lavorativa quotidiana è caratterizzata da cooperazione, integrazione e dialogo – tre valori aziendali che fanno parte del Faro Denner, creato appositamente per interiorizzare i valori aziendali. Ed è il faro Denner che avvicina i di-

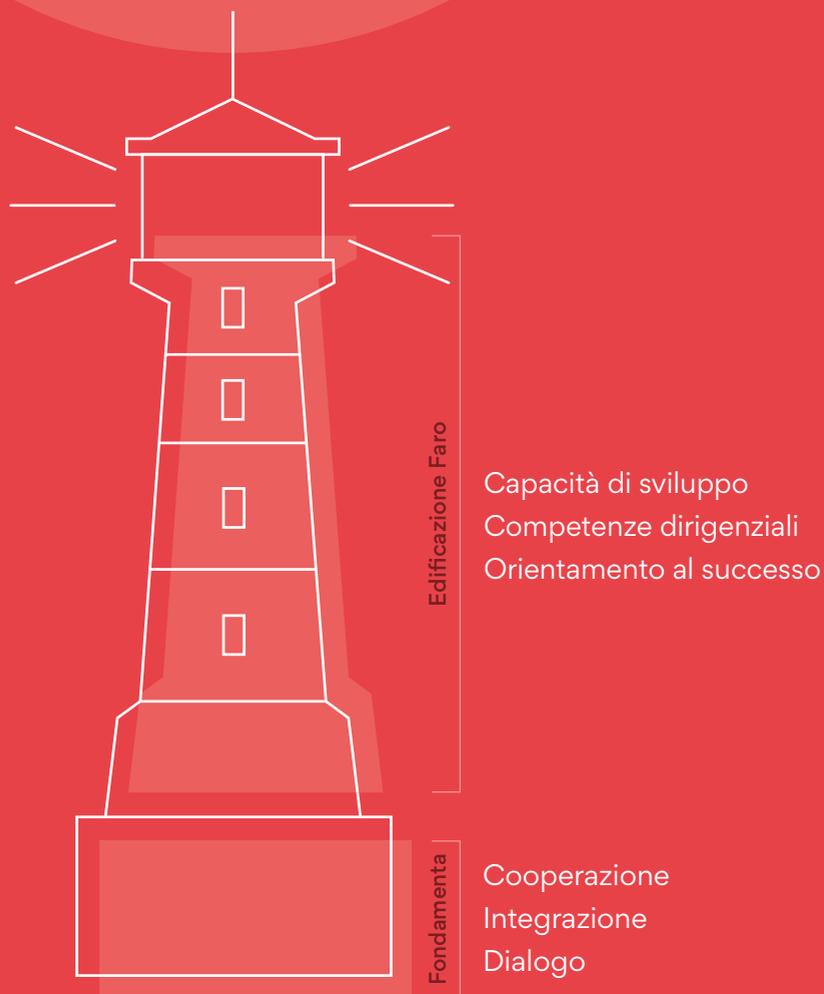
pendenti di tutti i settori e livelli di gestione alla cultura aziendale e ai suoi valori.

La famiglia Denner coltiva una cultura condivisa e vivace e i dipendenti vivono i valori aziendali con convinzione, perché sanno che è la base per una buona collaborazione e un successo condiviso, ed è per questo che la diversità e l'inclusione sono saldamente ancorate nella cultura Denner.



Ogni anno, Denner forma oltre 130 apprendiste e apprendisti nelle vendite, nella logistica e nell'amministrazione.

Dirigiamo Denner  
con passione verso un futuro  
ricco di successo.



Il Faro Denner personalizza i valori aziendali  
e li trasmette ai dipendenti.

# Commissione del Personale di Denner

Nel 2013, Denner ha istituito la Commissione del Personale (PEKO) per far sentire la voce dei dipendenti ai più alti livelli. La Commissione del Personale è stata ricostituita nel gennaio 2021. Sono rappresentati collaboratrici e collaboratori delle filiali, delle centrali di distribuzione e dell'amministrazione. Anche se il luogo di lavoro è diverso, hanno comunque una cosa in comune: vogliono esserci l'uno per l'altro e promuovere insieme soluzioni.

A gennaio, la Commissione del Personale di Denner (PEKO) ha iniziato la sua terza legislatura. Per i prossimi quattro anni, 14 dipendenti Denner hanno accettato di impegnarsi per le richieste del personale. Dalla sua fondazione nel 2013, sono stati eletti nuovi membri ogni quattro anni. La PEKO è composta da dipendenti di tutte le aree di attività, regioni di vendita e linguistiche di Denner. La Commissione è il punto di contatto per tutti i dipendenti e affronta le loro preoccupazioni. Inoltre, la PEKO ha la possibilità di discutere idee e suggerimenti di miglioramento direttamente con la Direzione Denner.

---

In questa intervista, **Akin Karak**, responsabile processi LFS/Logistica e presidente della PEKO, ci racconta quali obiettivi si è posta la Commissione del Personale per la nuova legislatura.

## **Che cosa l'ha spinto ad impegnarsi in seno alla Commissione del Personale?**

Prima di tutto, il benessere dei dipendenti. Quando i dipendenti si sentono bene, lavorano meglio. La Commissione del Personale promuove lo scambio tra il datore di lavoro e il personale. È un anello di congiunzione importante e rappresenta gli interessi dei dipendenti. Per me personalmente, è anche una nuova sfida che mi permette di imparare molto.



**«Quando i dipendenti  
si sentono bene,  
lavorano meglio.»**

**Akin Karak,**  
Responsabile processi LFS/Logistica

## **In qualità di presidente, a cosa attribuisce particolare importanza?**

Ad una buona collaborazione. Ciò presuppone una buona comunicazione, rispetto, apprezzamento e fiducia. I membri della PEKO perseguono tutti lo stesso obiettivo: Se i dipendenti Denner hanno un qualche problema, non devono ingoiare la propria rabbia, ma rivolgersi a noi ed esporci le loro preoccupazioni. Vogliamo trovare soluzioni, affrontare attivamente i progetti e apportare miglioramenti.

## **In che modo collaborate nella Commissione del Personale?**

L'evento di fondazione di gennaio si è svolto tramite Teams, poiché la situazione non permetteva altrimenti. Nel frattempo, siamo anche riusciti ad incontrarci fisicamente e a conoscerci di persona. Secondo me, la comunicazione faccia a faccia è spesso molto più efficace.

# Denner rafforza i salari minimi ed estende il congedo parentale

Con un fatturato netto di 3,8 miliardi di franchi, Denner ha registrato anche nell'anno in esame un fatturato record e si è confermata un importante datore di lavoro in Svizzera. L'ottimo risultato è anche merito dei dipendenti, che hanno continuato a dare il meglio di sé quotidianamente durante il secondo anno della pandemia, motivo per cui Denner premia a più riprese il loro impegno che è superiore alla media.



I compiti nel commercio al dettaglio sono impegnativi e rilevanti a livello strategico. Con il costante miglioramento delle condizioni di lavoro, Denner investe nei suoi dipendenti e in un approvvigionamento di base funzionante in Svizzera. Dall'inizio della pandemia, i dipendenti delle filiali e delle centrali di distribuzione in particolare hanno dovuto lavorare in condizioni difficili e si sono comportati straordinariamente bene, motivo per cui Denner premia ancora una volta questo impegno superiore alla media e offre ai suoi dipendenti numerosi vantaggi.

## Aumento della massa salariale

La massa salariale aumenterà dell'1,0 per cento nel 2022. Vengono tenuti in particolare considerazione i collaboratori delle vendite e della logistica, ma anche nell'amministrazione sono previsti aumenti salariali individuali e legati alle prestazioni.

## Aumento del salario minimo

A partire dal 1° gennaio 2022, il salario minimo aumenta a CHF 4200.-. Questo vale per i lavoratori non qualificati e qualificati che fanno un lavoro fisicamente impegnativo nelle vendite e nella logistica:



### Aumento del salario minimo

Profilo	Finora	dal 1° gennaio 2022
Non qualificato	CHF 4050.-	CHF 4200.-
Apprendistato di 2 anni	CHF 4150.-	CHF 4300.-
Apprendistato di 3 anni	CHF 4250.-	CHF 4400.-

### Estensione del congedo parentale

Il congedo parentale viene prolungato dal 1° gennaio 2022 di due settimane per ciascun genitore. Il congedo di maternità è ora di 18 settimane, quello di paternità di quattro settimane. Questo consente ai dipendenti di avere più tempo per affrontare gli impegni legati alla nuova arrivata o al nuovo arrivato in famiglia.

### Bonus aziendali

Un bonus aziendale dipende dal successo commerciale. Saranno concessi a livello individuale e commisurati alle prestazioni nella primavera 2022.

Le misure rafforzano la posizione di Denner come datore di lavoro attraente sul mercato. Negli ultimi dieci anni, sono stati creati più di 2500 nuovi posti di lavoro e i livelli salariali sono stati aumentati significativamente.

### Orari di lavoro flessibili

Le posizioni part-time sono ancora diffuse in tutta l'azienda. Nel 2021, oltre il 35 per cento dei dipendenti ha iniziato un'occupazione a tempo parziale. L'home office è possibile per il 20-40 per cento del personale amministrativo.

## Formazione e perfezionamento

# Promuovere i giovani talenti e garantire la continuità

Il panorama interno di formazione e sviluppo di camPOS non solo forma internamente dipendenti ambiziosi, ma li sostiene anche nella pianificazione della loro carriera all'interno dell'azienda. In questo modo, Denner non solo promuove le competenze all'interno dell'azienda, ma recluta anche un gran numero di specialisti e manager tra le proprie file. Un modello di successo che conviene a tutti.



Il panorama interno di formazione e sviluppo camPOS forma i dipendenti interni. La concezione coerente dell'offerta formativa si basa sul modello di apprendimento camPOS 10/20/70: il 10 per cento delle conoscenze specialistiche viene impartito attraverso programmi di formazione e di perfezionamento classici in giornate di corso o seminari. Un altro 20 per cento è dedicato allo

scambio di esperienze con colleghi e superiori, all'apprendimento da e con gli altri, anche all'interno del team. La maggior parte del 70 per cento viene appresa «on the job», direttamente nella routine lavorativa quotidiana. Con questo concetto, camPOS non vuole solo assicurare il trasferimento delle conoscenze, ma anche dare ai dipendenti la possibilità di prendere le decisioni giuste



**Nejla Halilovic**

Apprendista del commercio al dettaglio al 3° anno di apprendistato presso la filiale Denner di Langenthal (BE)

**Nejla Halilovic ha lavorato come responsabile di filiale presso la filiale dei giovani talenti di Köniz e ha potuto acquisire un'importante esperienza nella posizione dirigenziale. Nell'intervista, ci racconta quali sono state le sfide più grandi per lei, cosa l'ha fatta crescere e cosa desidera per il futuro.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/intervista-nejla-halilovic](https://tuttoperilfuturo.ch/it/intervista-nejla-halilovic)



nel loro lavoro quotidiano. Per questo motivo, nell'anno di riferimento si sono tenute anche sessioni di formazione basate sul modello di apprendimento camPOS, che hanno motivato a fondo i membri dello staff ad agire come formatori.

### **Affiancare chi apprende**

Per l'introduzione dei nuovi dispositivi MDE alla fine di ottobre 2021, i dipendenti hanno formato altri dipendenti. Al fine di far familiarizzare tutti i team dirigenziali della filiale con il nuovo dispositivo di ordinazione, agli inizi di ottobre 77 collaboratori appositamente formati hanno affiancato e istruito oltre 2000 partecipanti al corso in 20 punti vendita. La procedura non è nuova, perché i corsi di formazione e di perfezionamento presso Denner non vengono svolti solo da esperti in risorse umane. Anche collaboratori con esperienza e titolari di Denner Partner assumono questo ruolo. Vengono preparati al compito dal reparto camPOS e istruiti su come condurre i corsi di formazione. Come super user, non solo impartiscono conoscenze specialistiche, ma trasmet-

tono anche esperienze personali e sono anche disponibili come persone di contatto dopo i corsi di formazione.

Aasia Morgenegg, responsabile di filiale del negozio Denner di Lucerna, e Rasiah Yegatheeswaran, proprietario del negozio Denner Partner di Zuzwil, erano in servizio come super user per i nuovi dispositivi MDE e hanno formato i colleghi. Il feedback è stato positivo e l'esperienza di trasmettere le competenze è stata inestimabile.

La formazione sui dispositivi MDE da parte di super user mostra come i dipendenti possano essere istruiti facilmente e con competenza. Questo modello di apprendimento non è nuovo. Dall'estate 2021, i responsabili di filiale formano anche altri team di filiali nei loro punti di vendita. Sono impegnati come responsabili di filiale di formazione itineranti (FLAFL) e impartiscono conoscenze specialistiche. Nell'anno in esame, 26 membri del personale sono stati formati come FLAFL e altri sono in fase di formazione.



**«Sono felice che i partecipanti mi abbiano considerata di supporto. Nell'esame finale, nessuno ha fatto più di due errori, il che significa che sono stata in grado di trasmettere bene i contenuti. È una bella soddisfazione per me.»**

**Aasia Morgenegg,  
responsabile di filiale, punto di vendita  
Denner Lucerna**



**«Sono orgoglioso di aver potuto sostenere altre Aziende Partner di Denner e aver fatto così un buon lavoro. Anche dopo i corsi di formazione, i colleghi mi telefonavano quando sorgevano delle domande e io sono stato in grado di aiutarli. Ciò mi rende felice.»**

**Rasiah Yegatheeswaran,  
proprietario Denner Partner di Zuzwil**



Ogni anno, due filiali Denner diventano filiali dei giovani talenti. Gli apprendisti si assumono la responsabilità e svolgono tutte le mansioni in autonomia.

## La filiale dei giovani talenti di Denner festeggia l'anniversario a Köniz

Tutto è iniziato nel 2010 nella filiale Denner di Köniz. Qui nasce la prima filiale degli apprendisti, dando il via a un concetto di successo. Rinominata Filiale dei giovani talenti, sta ora tornando nel luogo di nascita per celebrare il suo anniversario – un po' in ritardo a causa della pandemia. Quello che è iniziato come un progetto pilota a Köniz è ora parte integrante della formazione alle vendite e un highlight sia per gli apprendisti che per i clienti.

Nel 2010, Denner ha messo per la prima volta una filiale nelle mani dei suoi dipendenti più giovani. La filiale dei giovani talenti è parte integrante della formazione alla vendita e un arricchimento sia per gli apprendisti che per i clienti. Il clou dell'apprendistato si è già svolto ben 23 volte e fa tappa ogni anno in due diverse filiali Denner.

### Fattore di successo della formazione del team

Nella filiale dei giovani talenti, i giovani dipendenti cucinano gli uni per gli altri e pernottano in un hotel del luogo. «Si di-

venta rapidamente una comunità affiatata», dice Serge Gafner, responsabile Human Resources e membro della Direzione aziendale: «Vogliamo incoraggiare le nostre apprendiste e i nostri apprendisti ad assumersi responsabilità in un ambiente che li stimoli e li diverta.» Qui i giovani raccolgono l'esperienza che li aiuta a evolversi a livello professionale e personale.

La filiale dei giovani talenti è e rimane un concetto di successo per gli apprendisti del commercio al dettaglio, ed è per questo che continuerà in futuro.

Guarda il video dell'anniversario della filiale qui: [tuttoperilfuturo.ch/it/filiale-giovani-talenti](https://tuttoperilfuturo.ch/it/filiale-giovani-talenti)



# Proteggere i dipendenti attraverso la conoscenza

Gli ultimi due anni passeranno nei libri di storia e hanno richiesto molto a tutti i dipendenti Denner. La protezione di tutti i dipendenti era la priorità assoluta, ed è per questo che sono state avviate molte misure per garantirla. I pochi casi di contagio da coronavirus nell'azienda dimostrano che ne è valsa la pena.



Il coronavirus ha rappresentato una grande sfida per tutti; per il commercio al dettaglio di generi alimentari, significava assicurare l'approvvigionamento di base della popolazione svizzera e quindi fornire un servizio vitale. Tutti i dipendenti Denner hanno dovuto fare cose straordinarie in questa crisi e percepire giorno per giorno il timore dei clienti, i quali avevano svuotato i negozi all'inizio della pandemia. Tutti si sono adattati rapidamente alla nuova situazione, ma nessuno degli oltre 6000 dipendenti si è lasciato abbattere e tutti si sono impegnati al massimo. Per questo, tutti meritano – ancora una volta – ringraziamenti e rispetto.

La sicurezza dei dipendenti era la priorità assoluta. Oltre alle misure prescritte dalla legge, Denner ha implementato ulteriori precauzioni di sicurezza. I dipendenti sono stati regolarmente informati sulle misure di igiene e protezione attraverso una campagna interna, istruiti e sostenuti in caso di incertezze. Oltre a distribuire gratuitamente mascherine e guanti protettivi, Denner ha anche introdotto una restrizione volontaria sul numero di clienti per superficie di negozio, anche se questo non era più necessario.

E nelle filiali, vari mezzi pubblicitari come cartelli, wobblers o contrassegni sul pavimento hanno sensibilizzato i clienti ad osservare le misure di sicurezza. Dove possibile, il personale è stato supportato per rendere la vita quotidiana della filiale il più sicura possibile.

Grande solidarietà è stata dimostrata anche dalla nostra Direzione, che era in servizio ogni giorno nella sede centrale per essere solidale con i dipendenti che non potevano lavorare in home office.

**I dipendenti sono stati regolarmente informati sulle misure di igiene e protezione attraverso una campagna interna, istruiti e sostenuti in caso di incertezze.**

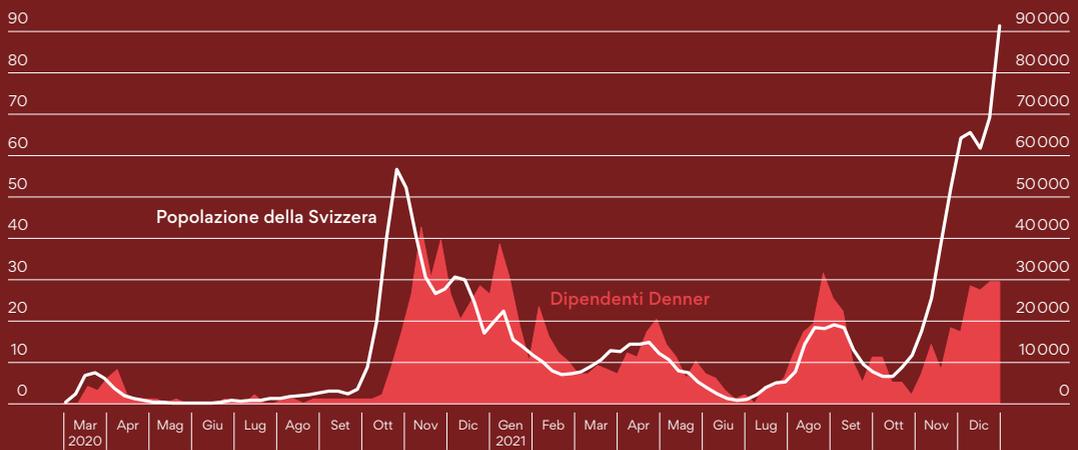


Per proteggere i dipendenti dei punti di vendita, durante il lockdown sono state attuate diverse misure di protezione.

## Dipendenti contagiati dal coronavirus rispetto alla popolazione svizzera

Numero di casi confermati di dipendenti Denner alla settimana

Numero di casi confermati popolazione totale della Svizzera e Liechtenstein alla settimana



Il decorso dei casi confermati presso Denner è fortemente correlato con il decorso nella popolazione svizzera ( $r=0,9$ ).

# Nel segno della solidarietà

Denner agisce responsabilmente e si impegna da molti anni a favore di persone socialmente svantaggiate. È per questo che ogni anno sostiene varie organizzazioni o associazioni, per dare un segno di solidarietà e trasmettere un senso di comunità, così come per mostrare vicinanza.



L'aiuto finanziario e la sponsorizzazione dei prodotti erano anche nell'agenda di Denner l'anno scorso, perché avere responsabilità sociale significa anche restituire qualcosa di quanto ricevuto alla società. I contributi dell'anno scorso sono stati i seguenti:

Durante la Settimana della Felicità (marzo 2021), Denner ha donato CHF 5000 e ha contribuito al sorriso di molti bambini.



## Raccolta di fondi per la Croazia

Alla fine del 2020, forti terremoti hanno scosso la Croazia centrale. Migliaia di croate e croati hanno perso le loro case. Anche Denner ha mostrato solidarietà e ha donato 20 000 franchi al villaggio croato di Mokrice, che è stato colpito in modo particolarmente duro. La donazione sarà utilizzata per la ricostruzione delle case.

Dal 2020, Denner ha sostenuto l'organizzazione vendendo merci al prezzo di costo. L'organizzazione è composta da volontari che consegnano in vari cantoni alimenti a famiglie e persone singole che ne hanno bisogno.

Nel 2021  
sono stati donati  
più di  
**7 milioni di CHF**



Nell'anno in esame l'importo annuo al Fondo pionieristico Migros è stato di CHF 6,24 milioni. Con questo contributo, Denner aiuta a sostenere progetti innovativi a favore di un'economia sostenibile.



Nel 2021, Denner e IP-SUISSE hanno nuovamente riempito le borse della spesa con prodotti sostenibili per l'associazione Tavolino magico. Sono andate all'organizzazione 12 000 borse della spesa per un valore di mezzo milione di franchi. L'azione è iniziata a dicembre ed è durata dieci settimane.

## **CARITAS** Markt

Da oltre un decennio, Denner sostiene i mercati della Caritas con la sponsorizzazione dei prodotti per una somma annuale considerevole. L'anno scorso, 322 000 franchi sono andati all'organizzazione di beneficenza.

## Altre misure per l'area Essere umano:

### Analisi della parità salariale:

#### Denner soddisfa tutti i requisiti

Con la modifica della legge federale sulla parità dei sessi, entrata in vigore il 1° luglio 2020, le aziende con più di 100 dipendenti hanno l'obbligo di condurre un'analisi sulla parità salariale. Dopo aver effettuato l'analisi e la successiva verifica da parte di un'impresa di revisione abilitata, è chiaro che Denner soddisfa tutti i requisiti e paga salari uguali per lavori uguali. Prendiamo, naturalmente, sul serio la nostra responsabilità sociale e continuiamo a controllare regolarmente che si continui a rispettare tale parità nella nostra azienda.

### Bike to work

Da diversi anni la «Bike to Work Challenge» è un appuntamento fisso nell'agenda di Denner e continua a spronare nuovi dipendenti a partecipare alla sfida. Nell'anno in esame, più di 35 dipendenti hanno partecipato e fatto del bene all'ambiente e alla loro salute.



# Maggiori informazioni sul tema Essere umano: tuttoperilfuturo.ch



## Promozione delle donne da Denner

Da Denner, due punti vendita su tre sono gestiti da responsabili di filiale donne. Questo significa che da noi due volte su tre, sono team dirigenziali al femminile a tenere le redini della filiale. E noi pensiamo che sia una cosa fantastica! Fa parte di uno di questi Irena Obradovic, un tempo apprendista e ora responsabile di filiale.



## Lavorare per il bene della società

Come grande azienda, Denner si impegna a soddisfare la propria responsabilità sociale e a restituire qualcosa alla popolazione. Dal 2009 Denner sostiene i mercati Caritas in Svizzera con un contributo annuo di oltre CHF 300 000.- sotto forma di sponsorizzazione di prodotti, per consentire l'accesso a prodotti di prima qualità alle persone socialmente svantaggiate. Le donazioni di prodotti non sono merci invendute dei negozi Denner.





Partner commerciali  
Indicatori  
Tavola dei contenuti GRI  
Certificato di prova  
In merito a questo rapporto

Allegato

Allegato



Partner: IP-SUISSE

# Denner e IP-SUISSE festeggiano un anniversario: cinque anni al servizio dell'ambiente

Cinque anni fa come oggi, comunicavamo la partnership con la coccinella IP-SUISSE.  
Iniziata con 30 prodotti, oggi Denner ha più di 190 articoli con la label  
nella sua gamma e si concentra anche su progetti lungimiranti nella partnership.





L'inizio di una storia di successo:  
Il CEO Mario Irminger e il presidente  
di IP-SUISSE Andreas Stalder  
alla conferenza stampa del 31 agosto  
2016 alla Grubenstrasse di Zurigo.

Il 31 agosto 2016, Denner ed IP-SUISSE annunciarono l'inizio della loro partnership. Con l'annuncio della label raffigurante la coccinella, Denner pose una pietra miliare: per la prima volta, un discount mise sui suoi scaffali prodotti svizzeri sostenibili a prezzi scontati, con l'obiettivo di rendere la sostenibilità accessibile a tutta la popolazione. Equo è anche il compenso per gli agricoltori. Per questo, si accettano margini più bassi. La partnership ripaga entrambe le parti: oggi, il discount offre più di 190 prodotti nel suo assortimento.

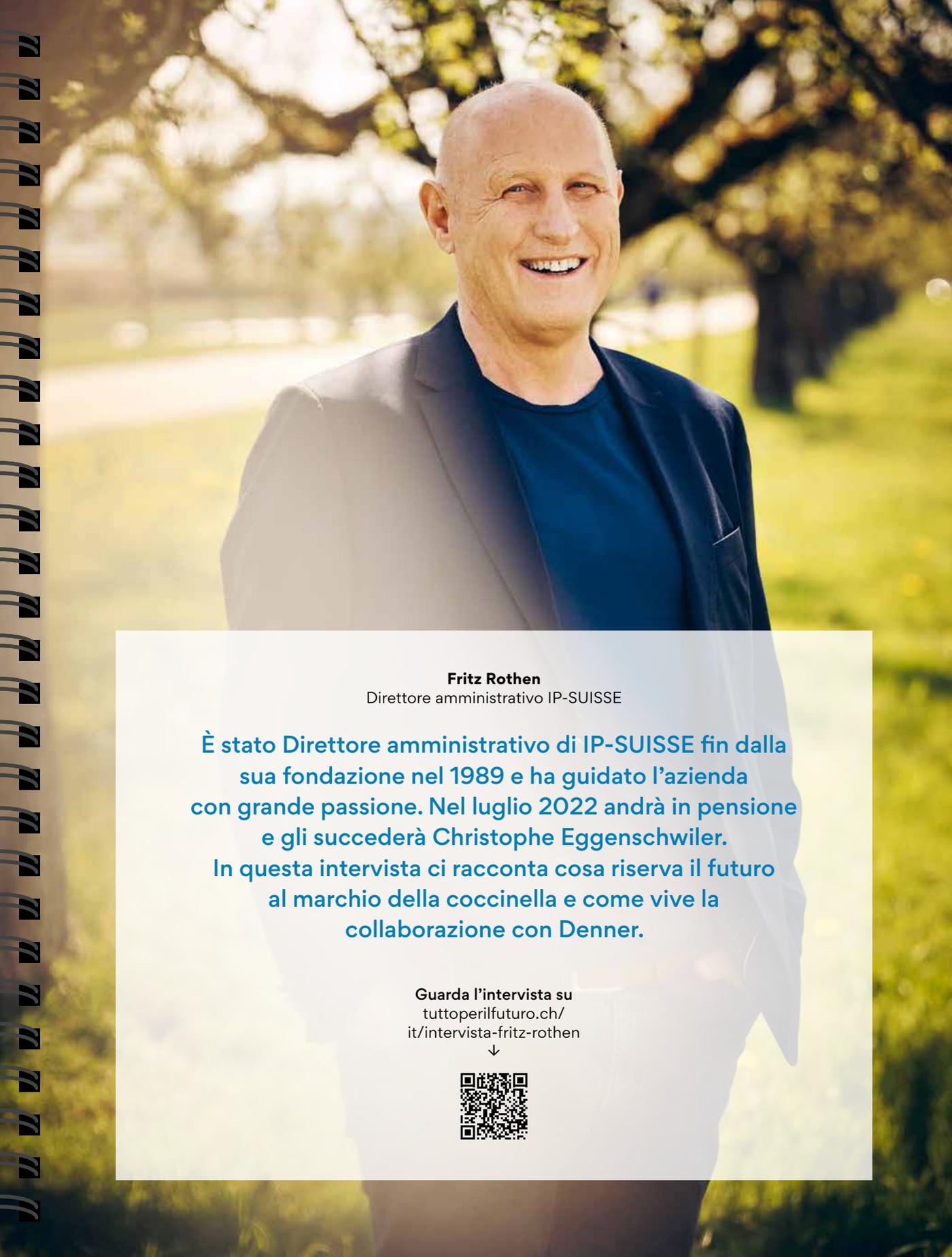
### Molto più di una partnership

Nei cinque anni di collaborazione, non solo è stata ampliata la gamma di prodotti, ma insieme sono stati anche realizzati diversi progetti:

- **Progetto Solidarietà:** Lo scorso anno, oltre mezzo milione di donazioni di prodotti alimentari sostenibili è andato all'organizzazione non-profit Tavolino magico. Un modo per sostenere persone che vivono con il minimo esistenziale da parte di Denner e IP-SUISSE. L'azione di sostegno è stata eseguita di nuovo nel dicembre 2021.
- **Progetto Viticoltura responsabile:** Si veda la relazione a pagina 42 del Rapporto di sostenibilità.

Maggiori informazioni sulla quinquennale partnership con IP-SUISSE si trovano qui: [tuttoperilfuturo.ch/it/ipsuisse-anniversario](https://tuttoperilfuturo.ch/it/ipsuisse-anniversario)





**Fritz Rothen**

Direttore amministrativo IP-SUISSE

**È stato Direttore amministrativo di IP-SUISSE fin dalla sua fondazione nel 1989 e ha guidato l'azienda con grande passione. Nel luglio 2022 andrà in pensione e gli succederà Christophe Eggenschwiler. In questa intervista ci racconta cosa riserva il futuro al marchio della coccinella e come vive la collaborazione con Denner.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/intervista-fritz-rothen](https://tuttoperilfuturo.ch/it/intervista-fritz-rothen)



Partner: WWF

# Quando i partenariati danno frutti

Nel giugno 2017, Denner e WWF hanno avviato una collaborazione, impegnandosi a raggiungere congiuntamente gli obiettivi fissati entro un determinato periodo di tempo. Da allora, non solo sono stati raggiunti molti obiettivi, ma sono stati anche realizzati progetti ambiziosi, come la Science Based Targets initiative (SBTi) o il progetto con IP-SUISSE sulla viticoltura responsabile.



Dall'annuncio della partnership con il WWF Svizzera, per Denner ci sono stati molti cambiamenti in termini ambientali, anche grazie al supporto esperto del WWF Svizzera. Poiché le sfide ecologiche stanno aumentando, è necessario agire attraverso l'intera catena del valore per promuovere soluzioni sostenibili.

Negli ultimi anni, quindi, non solo sono stati definiti obiettivi ambiziosi, ma sono stati anche realizzati progetti lungimiranti, come SBTi o la viticoltura responsabile insieme a Denner e IP-SUISSE. L'effetto di questa partnership va oltre la semplice collaborazione, poiché promuove anche la consapevolezza delle questioni relative alla protezione degli animali e dell'ambiente tra i clienti Denner e il pubblico in generale in Svizzera.

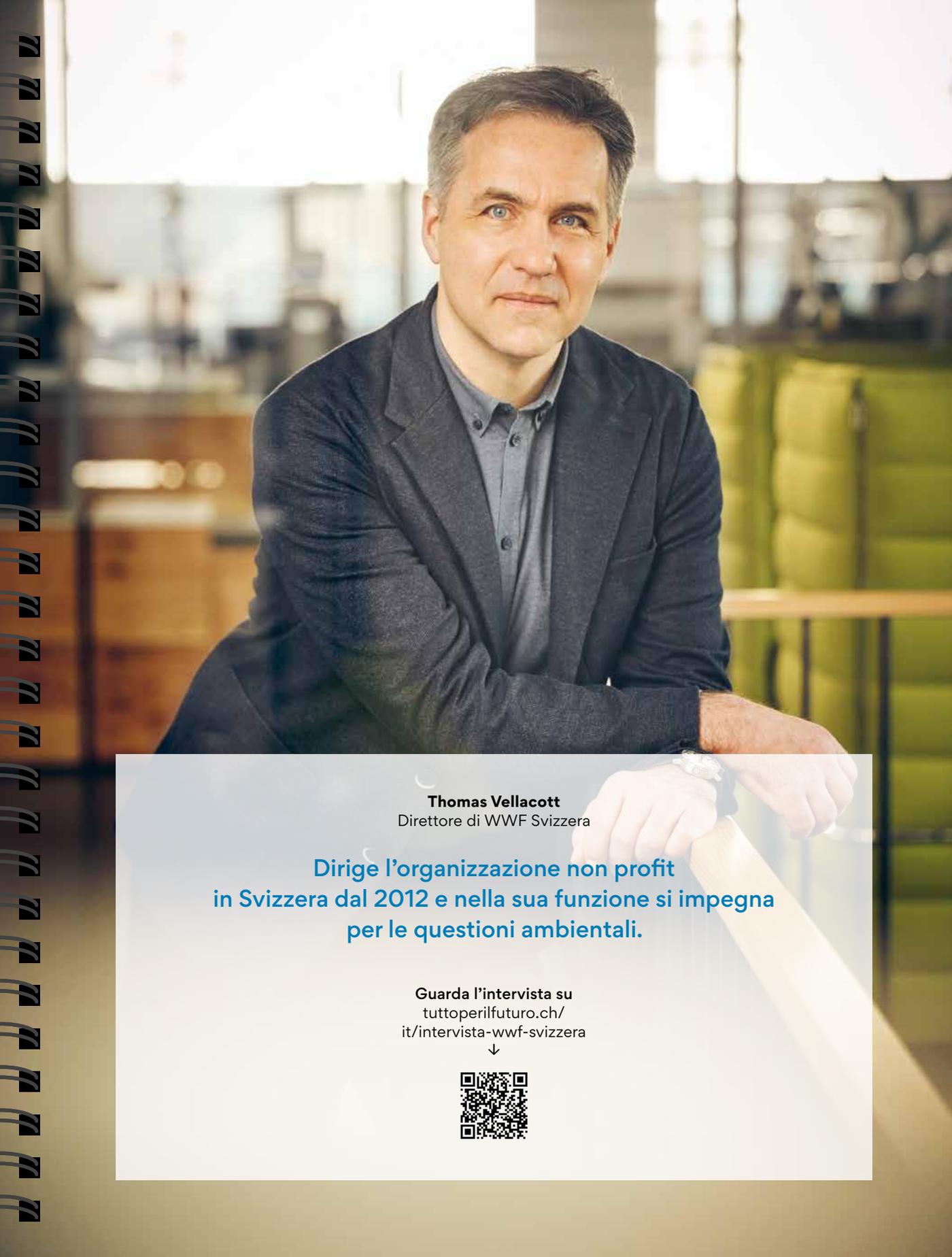
## Raggiungere un alto impatto insieme

Nell'intervista con Denner, Thomas Vellacott, Direttore di WWF Svizzera, parla dell'importanza di questo tipo di partenariato, perché ha un forte impatto sull'ambiente. Poiché un terzo dell'inquinamento ambientale legato al consumo in Europa è dovuto ai nostri alimenti. Vellacott dice nell'intervista: «Sono convinto che le soluzioni ai pressanti problemi ambientali come la deforestazione, il sovrasfruttamento ittico, la scarsità d'acqua o il cambiamento climatico siano possibili solo insieme alla comunità economica. Le aziende sono predestinate a usare la loro forza innovativa e la loro capacità di adattamento per sviluppare nuovi modelli di attività sostenibili, in grado di agire orientandosi ai limiti planetari.»

E Denner farà tutto ciò che è in suo potere non solo per adempiere alla sua responsabilità ecologica, ma per fare la differenza, rendendola duratura.

Gli obiettivi ambientali concordati con il WWF si trovano qui:  
[tuttoperilfuturo.ch/it/compagno-wwf](https://tuttoperilfuturo.ch/it/compagno-wwf)



A portrait of Thomas Vellacott, a middle-aged man with short grey hair and blue eyes, wearing a dark grey blazer over a grey button-down shirt. He is leaning forward with his arms resting on a wooden railing. The background is a blurred indoor setting with large windows and green partitions.

**Thomas Vellacott**  
Direttore di WWF Svizzera

**Dirige l'organizzazione non profit  
in Svizzera dal 2012 e nella sua funzione si impegna  
per le questioni ambientali.**

Guarda l'intervista su  
[tuttoperilfuturo.ch/  
it/intervista-wwf-svizzera](http://tuttoperilfuturo.ch/it/intervista-wwf-svizzera)



# Bilancio di sostenibilità

## Ambiente

Clima		2020	2021
Calore	CO <sub>2</sub> dal calore (in tonnellate)	n/d	8908 <sup>1</sup>
	Calore (in MWh) <sup>2</sup>	35876	52017 <sup>3</sup>
	Quota di calore senza fossili (in percentuale)	n/d	30 <sup>1</sup>
Freddo	CO <sub>2</sub> da freddo (in tonnellate)	3055	6644 <sup>3</sup>
	Numero di sedi con sistemi di refrigerazione	640	821 <sup>3</sup>
	Quota di località con refrigeranti naturali (in percentuale)	n/d	21 <sup>1</sup>
Accordi obiettivi AEnEC Combustibili	Emissione di CO <sub>2</sub> da combustibili Logistica (in tonnellate)	436	518
	Riduzione di CO <sub>2</sub> da combustibili Logistica (in percentuale, base 2010)	65	58
Trasporto	Trasporti di merci (in km)	10701462	11265708
	Quota trasporti su rotaia (in km)	440600	478000
	Quota di camion senza fossili (in km)	n/d	105800 <sup>1</sup>
Fondo per il clima	Compensazione di CO <sub>2</sub> per il trasporto aereo (in tonnellate)	3004	829
	Compensazione di CO <sub>2</sub> per lo Shop Vini (in tonnellate)	n/d	369 <sup>4</sup>
	Compensazione di CO <sub>2</sub> per i viaggi aerei d'affari (in tonnellate)	0 <sup>5</sup>	2
Mobilità del cliente	Numero di filiali raggiungibili con basso impatto ambientale	838	848
<b>Fornitore di energia</b>			
Consumo di energia elettrica	Consumo energia elettrica (in MWh)	76038	98156 <sup>3</sup>
	CO <sub>2</sub> dal consumo di energia elettrica (in tonnellate)	43	56 <sup>3</sup>
Provenienza energia elettrica	Impianti fotovoltaici propri (produzione in MWh)	836	1390
	Consumo proprio (in MWh)	454	583
	Quota di elettricità verde (in percentuale)	100	100
Accordi obiettivi AEnEC Efficienza energetica	Efficienza energetica Logistica (in percentuale, base 2013)	180	191
	Efficienza energetica Amministrazione (in percentuale, base 2013)	119	130
<b>Zero Waste</b>			
	Totale rifiuti prodotti (in tonnellate)	25204	27921
	Quota di riciclaggio (in percentuale)	87	88
	Materiale da imballaggio per il proprio marchio (in tonnellate di CO <sub>2</sub> )	25354	29041
	Quota di rifiuti alimentari (in percentuale)	0,60	0,74

<sup>1</sup> Nuova cifra chiave, per cui non sono disponibili i valori dell'anno precedente.

<sup>2</sup> Potere calorifico inferiore

<sup>3</sup> Il valore per il 2021 è significativamente più alto, in quanto sono stati inclusi anche le Aziende Partner di Denner.

<sup>4</sup> La compensazione per le consegne dello Shop Vini Denner è iniziata il 26 luglio 2021, ed è per questo che non sono disponibili i valori dell'anno precedente.

<sup>5</sup> A causa della pandemia, non vi è stato alcun viaggio aereo nel 2020.

## Assortimento

		2020	2021
Pesce <sup>7</sup>	Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare <sup>6</sup>	74%	80%
	Quota pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili	100%	97%
FSC <sup>7</sup>	Quota FSC/riciclaggio marche proprie <sup>8</sup>	100%	100%
Olio di palma <sup>7</sup>	Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	100%	100%
	Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food	100%	100%
UTZ/ Rainforest Alliance <sup>7</sup>	UTZ / Rainforest Alliance caffè di marche proprie	100%	100%
	UTZ / Rainforest Alliance tè di marche proprie <sup>9</sup>	100%	100%
	Prodotti di cacao di marca propria UTZ / Rainforest Alliance	100%	100%
GlobalG.A.P./ SwissGAP <sup>7</sup>	Quota GlobalG.A.P. Frutta e verdura	99%	98%
	Quota GlobalG.A.P. Fiori e piante	100%	90%
	Quota di prodotti agricoli SwissGAP	100%	100%
	Quota GlobalG.A.P. Fornitori certificati GRASP	88%	88%
GFSI	Fornitori certificati GFSI	96%	97%
Uova	Quota di uova da allevamenti non in gabbia	100%	100%
Carne	Quota carne svizzera	72%	65%
Prodotti con label <sup>7</sup>	Numero di prodotti con label IP-SUISSE	193	210
	Numero di prodotti con altre label <sup>10</sup>	635	659
	Numero prodotti con V-Label	151	214
Assortimento via aerea	Quantità di articoli in assortimento da via aerea Frutta e verdura	0	0

<sup>6</sup> Quota di prodotti con label nel fatturato dell'assortimento complessivo di pesce e frutti di mare.

<sup>7</sup> Prodotti con label al 31.12

<sup>8</sup> Solo articoli in legno e carta

<sup>9</sup> Solo tè verde e nero

<sup>10</sup> FSC solo Near Food

## Essere umano

		2020	2021
Collaboratori	<b>Numero collaboratori</b> <sup>11</sup>	6192	6157
	<b>Numero collaboratori punti di vendita</b> <sup>11</sup>	5189	5064
	<b>Numero collaboratori in amministrazione</b> <sup>11</sup>	484	542
	<b>Numero collaboratori nelle centrali di distribuzione</b> <sup>11</sup>	519	551
	<b>Quota collaboratori a tempo pieno 100 percento</b> <sup>11</sup>	36%	38%
	<b>Quota collaboratori a tempo parziale &lt;100 percento</b> <sup>11</sup>	34%	35%
	<b>Quota collaboratori con retribuzione oraria</b> <sup>11</sup>	30%	27%
	<b>Numero quadri</b> <sup>11</sup>	916	969
	<b>Quota femminile tra i quadri</b> <sup>11</sup>	51%	51%
	<b>Salario minimo per lavoratori non qualificati (in CHF)</b> <sup>12</sup>	4050	4050
Perfezionamento	<b>Numero di partecipanti a percorsi di perfezionamento</b> <sup>13</sup>	1675	456
	<b>Totale giorni di corso</b> <sup>13</sup>	327	200
	<b>Totale giorni di formazione per il perfezionamento (partecipanti x numero di giorni)</b>	3219	1988
Apprendisti	<b>Numero apprendisti</b> <sup>11</sup>	125	130
Impegno sociale	<b>Contributo a fondo di sostegno Engagement (in CHF)</b> <sup>14</sup>	4 700 000	6 250 000
	<b>Contributo a Caritas mediante sovvenzione di prodotti (in CHF)</b> <sup>14</sup>	250 000	300 000

<sup>11</sup> Valore al 31.12

<sup>12</sup> Senza impieghi <10 percento e senza lavori con disabilità fisiche/mentali.

<sup>13</sup> Le cifre indicate si basano su una nuova base di calcolo. Inoltre, a causa del COVID, è stata ridotta l'offerta di corsi per la formazione dei talenti. Non sono inclusi i nuovi prodotti lanciati in aprile, corsi di onboarding e corsi specializzati.

<sup>14</sup> Le cifre sono arrotondate per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicino.

# Tavola dei contenuti GRI



## GRI 101: Principi 2016

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Pagina e note
<b>Profilo organizzazione</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-1	Nome dell'organizzazione	Denner SA
	102-2	Attività, marchi, prodotti, servizi	Pag. 8/9/10
	102-3	Sede principale dell'organizzazione	Pag. 88
	102-4	Sedi operative	Pag. 8/9/10
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Pag. 88: In merito a questo rapporto
	102-6	Mercati serviti	Pag. 8/9/10
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Pag. 8/9/10
	102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Pag. 8/9/10: Numero di collaboratori 6157, di cui 130 apprendisti. La composizione dei collaboratori Denner è riportata in dettaglio nel bilancio a pagina 82. Le informazioni si riferiscono ai collaboratori di Denner SA. Le fluttuazioni di personale sono possibili durante l'attività natalizia a causa dell'aumento delle assunzioni a tempo determinato. Sono esclusi gli autisti che sono imprenditori indipendenti. Stato: 31.12.2021
	102-9	Catena di approvvigionamento	Pag. 15 (pieghevole) e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	102-10	Modifiche significative nell'organizzazione e nella catena d'approvvigionamento	Nessuna
	102-11	Principio o approccio prudenziale	Pag. 11/16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	102-12	Iniziativa esterne	Pag. 16/48/54
	102-13	Membri di associazioni	Pag. 12/13 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
<b>Strategia</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-14	Dichiarazione dell'amministratore delegato o del direttore	Pag. 5: Prefazione Ursula Nold
<b>Etica e integrità</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-16	Valori, principi, standard e norme comportamentali	Pag. 8/9/10 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
<b>Governance</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	Pag. 8/9/10: Riferimento alla versione online dell'organigramma
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-40	Lista dei gruppi di stakeholder	Pag. 16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	102-41	Contrattazioni collettive	0 per cento dei dipendenti e del personale dipendente che rientra in un contratto collettivo, poiché Denner SA non è affiliata al CCL.
	102-42	Processo di identificazione degli stakeholder	Pag. 16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	102-43	Approccio di coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	102-44	Aspetti chiave emersi	Pag. 11/Pag. 16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
<b>Indicazioni specifiche del rapporto</b>			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-45	Entità menzionate nel bilancio	Le stesse entità valgono anche per il presente Rapporto di Sostenibilità (848 punti vendita, 1 amministrazione, 5 centrali di distribuzione, oltre 6000 collaboratori).
	102-46	Determinazione del contenuto del rapporto e delimitazione degli argomenti	Pag. 11/Pag. 16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	102-47	Elenco delle tematiche materiali	Pag. 11/Pag. 16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	102-48	Riformulazione delle informazioni	L'obiettivo strategico è stato riformulato a Pag. 15 (pieghevole) attraverso le misure SBTi definite.
	102-49	Cambiamenti nel rapporto di Sostenibilità	Il quinto rapporto è stato costruito nello stesso modo.
	102-50	Periodo di rendicontazione del rapporto di Sostenibilità	Esercizio finanziario 2021: 01.01.2021 - 31.12.2021
	102-51	Data del presente rapporto	Giugno 2022
	102-52	Ciclo di rendicontazione	Annuale
	102-53	Contatti e indirizzi per domande sul rapporto	Responsabile Sostenibilità, Christopher Rohrer <a href="mailto:nachhaltigkeit@denner.ch">nachhaltigkeit@denner.ch</a>
	102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione secondo gli standard GRI	Il presente rapporto è stato redatto in conformità agli standard GRI: Opzione «Core».
	102-55	Tabella standard GRI	Pag. 83-86
	102-56	Revisione esterna	Tutti gli indicatori a Pag. 80/81/82 sono stati verificati dai revisori esterni. Certificato BDO.

For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report. The service was performed on the German language version of the report.

## Ambiente

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Pagina e note
<b>Emissioni di gas serra e cambiamento climatico</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11/Pag.16 e online <a href="http://tuttoperilfuturo.ch">tuttoperilfuturo.ch</a>
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.21/22/23/24/25/29/30/32/33/34/36/37/43
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.32/33/34/35/36/37/38/80
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	<p>Pag.22/29/30/33/80:            Vedi riferimento bilancio CO<sub>2</sub></p> <p>a) L'intero bilancio dei gas serra è stato presentato a Pag.15 (pieghevole) e corrisponde alla somma di Scope 1, 2+3 del bilancio dei gas serra. A Pag.80, sono elencati Scope 1+2 e parti di Scope 3.</p> <p>b) Gas inclusi nel calcolo: Solo CO<sub>2</sub></p> <p>c) I combustibili biogenici non sono rilevanti.</p> <p>d) Anno di riferimento 2010 (primo anno di misurazione)</p> <p>e) Fonte: Fattori di emissione dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM)</p> <p>f) Approccio di consolidamento: Il settore Logistica è controllato al 100 per cento</p> <p>g) Standard usato: GHG Protocol</p>
<b>Efficienza energetica</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.21/22/29/30/31
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.32/33/34/35/36/37/38/80
GRI 302: Energia 2016	302-3	Intensità dell'energia	<p>Pag.32/33/34/35/36/37/80: Il calcolo dell'efficienza energetica si basa sul modello dell'Agenzia per l'energia dell'economia (AEnEC). È calcolato come segue: Efficienza energetica = (GEV + risparmio energetico) / GEV dove il GEV è il consumo energetico totale ponderato. Per calcolare il GEV, il consumo di energia elettrica viene conteggiato due volte, i combustibili fossili una volta, il teleriscaldamento dal KVA per metà e l'energia rinnovabile (= cippato di legno, legname di scarto, biogas ed energia solare) per il 10 per cento. Il consumo energetico al di fuori di Denner SA non è stato preso in considerazione.</p>
<b>Riciclaggio</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.26/27/28
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.24/25/80
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag.28/80
<b>Spredo di prodotti alimentari (food waste)</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.24/26/27
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.24/26/27
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag.28/80
Denner CFC	D1	Quota food waste	Pag.26/80

## Assortimento

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Pagina e note
<b>Sicurezza qualitativa e produttiva</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 44/45
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 44/45/48/50/51/52
Denner CFC	D2	Percentuale di prodotti con label certificati, quota di richiami di prodotti, dettagli dei risultati dei test Saldo, quota di certificazione GFSI	Pag. 44/45/46/48/50/54
<b>Prodotti con label</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 43/46/47/48/50/54
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 46/47/48/81
<b>Buona pratica agraria/Tutela delle risorse</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 51/52
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 48/51/52/81
Denner CFC	D3	Numero di prodotti con label di sostenibilità, quota GAP, prodotti con label Seafood, FSC, olio di palma	Pag. 48/50/54/81
<b>Benessere degli animali</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 53
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 48/51/52/53/81
Denner CFC	D4	Percentuale di prodotti a base di carne fresca provenienti dalla Svizzera e dall'estero che rispettano almeno la legislazione svizzera in materia di protezione degli animali	Pag. 53/81

## Essere umano

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Pagina e note
<b>Condizione e cultura</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.8/60/61/62
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.60/61/62/63/64
Denner CFC	D5	La percentuale dei collaboratori formati in azienda nell'ambito dello stage di conduzione Faro è riportata nelle cifre sotto quota giorni di formazione specializzazione	Pag.64/66/67/72/82
<b>Condizioni di assunzione / Salari</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.63/64
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.63/64/82
Denner CFC	D6	Salario minimo per dipendenti non qualificati	Pag.63/64/82
<b>Formazione e specializzazione</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.64/66/67
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.64/66/67/68/69/82
GRI 404: Formazione e specializzazione 2016	404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze dei collaboratori e per assistenza transitoria	Pag.60/61/62/63/64/66/67/68/69/72
<b>Sicurezza sul lavoro e tutela della salute</b>			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag.11
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag.68/69
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag.68/69
GRI 403: Sicurezza sul lavoro e tutela della salute 2018	403-1	Rappresentanza dei lavoratori nei comitati formali datore di lavoro e dipendenti per la sicurezza e la tutela della salute sul lavoro	I collaboratori di Denner SA sono rappresentati in tutti i settori (100 per cento) dalla Commissione del Personale (Peko). La Peko si occupa anche di questioni relative alla sicurezza e discute tali questioni con gli alti dirigenti dell'azienda. Maggiori informazioni sulla Commissione del Personale nel presente Rapporto di Sostenibilità, Pag.62.

# Certificato di prova



Tel. +41 44 444 35 55  
www.bdo.ch

BDO AG  
Schiffbaustrasse 2  
8031 Zürich

## Bericht des unabhängigen Wirtschaftsprüfers zu ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2021 der Denner AG

Wir wurden von der Denner AG (-Denner-) beauftragt, zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit (limited assurance) eine Auswahl an Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2021 der Denner, die in Übereinstimmung mit den unten aufgeführten Kriterien erstellt worden sind, zu prüfen. Die Nachhaltigkeitsbilanz ist Teil der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Denner (Seiten 80 bis 82 des Denner Nachhaltigkeitsberichts 2021).

### Umfang und Prüfungsgegenstand

Unsere betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit umfasst die folgenden ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2021 der Denner (nachfolgend «Kennzahlen 2021» genannt):

#### 1) Umwelt

Stromverbrauch, CO<sub>2</sub> aus Stromverbrauch, Wärme, Anteil Wärme fossilsfrei, CO<sub>2</sub> aus Wärme, CO<sub>2</sub>-Ausstoss Brennstoffe Logistik, Einsparung CO<sub>2</sub>-Brennstoffe Logistik, Energieeffizienz Logistik, Energieeffizienz Verwaltung, CO<sub>2</sub> aus Kälte, Anzahl Standorte mit Kälte-Anlagen, Anteil Standorte mit natürlichen Kältemitteln, Anteil Ökostrom, Eigenverbrauch, Eigene PV-Anlagen, Anzahl Filialen umweltfreundlich erreichbar

#### 2) Sortiment:

Anteil Schweizer Fleisch, Anzahl Labelprodukte Sonstige, UTZ / Rainforest Alliance Kaffee Eigenmarken, UTZ / Rainforest Alliance Tee Eigenmarken, UTZ / Rainforest Alliance Kakaoprodukte Eigenmarken

#### 3) Mensch

Anzahl Mitarbeitende, Anteil Mitarbeitende Vollzeit 100 Prozent, Anteil Mitarbeitende Teilzeit <100 Prozent, Anzahl Mitarbeitende im Stundenlohn, Anzahl Kadermitarbeitende, Anteil weibliche Kadermitarbeitende, Anzahl Lernende

Wir haben keine Prüfungshandlungen der Vorjahreskennzahlen 2017 bis 2020 durchgeführt.

### Kriterien

Die Kennzahlen 2021 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von Denner angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes («MGB») erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements von Denner definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung für Denner Verteilzentralen und Grubenstrasse, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Kennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

### Verantwortungen der Geschäftsleitung der Denner

Die Geschäftsleitung der Denner ist für die Erstellung der Kennzahlen 2021 in Übereinstimmung mit den Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Kennzahlen 2021, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

### Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit der EXPERTSuisse von Denner unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTSuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

BDO wendet den Schweizer Qualitätssicherungsstandard 1 an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

### Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Kennzahlen 2021 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen zu planen und durchzuführen, um begrenzte Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Kennzahlen 2021 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurden. Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers. Bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

### Zusammenfassung der durchgeführten Arbeiten

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Prüferische Durchsicht der Anwendung und Einhaltung der Richtlinien zur internen Nachhaltigkeits-Datenerhebung;
- Überprüfung der Grundlagendaten (u.a. Datenbanken zu Personal, Abfällen und Labelprodukten) bezüglich Angemessenheit, einheitliche Anwendung, Richtigkeit und Vollständigkeit;
- Prüferische Durchsicht der relevanten Dokumentationen;
- Analyse sowie Beurteilung der zu Grunde liegenden Kriterien für die Kennzahlenberechnung;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Berechnungen;
- Durchsicht der Prüfungsarbeiten der internen Revisionsstelle und deren Feststellungen.

Wir haben keine anderen Daten geprüft als jene, welche im Abschnitt zum Umfang und Prüfungsgegenstand beschrieben sind. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere eingeschränkte Schlussfolgerung bilden.

### Eingeschränkte Schlussfolgerung

Bei unserer Prüfung sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Kennzahlen 2021 der Denner nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den in den Kriterien genannten Richtlinien erstellt worden sind.

### Inhärente Grenzen

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 11. Mai 2022

BDO AG

Claudia Tiemann  
Zugelassene Revisionsexpertin

Beat Mörgeli  
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage:  
Nachhaltigkeitsbilanz 2021 vom 09. Mai 2022

BDO AG, mit Hauptsitz in Zürich, ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerkes.

Denner è la proprietaria del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite né sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità per il contenuto e l'osservanza delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei gestori delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese e italiano su [www.denner.ch](http://www.denner.ch). Fa stato la versione tedesca.

**Editore:**

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo  
Il proprietario di Denner SA è il Gruppo Migros.

Il presente rapporto è stato redatto in conformità agli standard GRI – opzione Core.

**Direzione di progetto:**

Grazia Grassi (responsabile Comunicazione aziendale)

**Responsabilità per i contenuti:**

Christopher Rohrer (responsabile Sostenibilità e Politica economica) e Grazia Grassi

**Redazione:** Comunicazione aziendale Denner e Lisa Züger (responsabile di progetto Sostenibilità)

**Traduzione:**

Giusy Sonia Righetto e Anna Elena Letsch-Mattioli

**Progetto/concezione/illustrazione:**

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurigo

**Fotografie:**

Ritratti a tutta pagina: Gian Marco Castelberg  
Altre foto: Adobe Stock, Axpo, Bike to work, BKW, Caritas, Gian Marco Castelberg, Denner, Detail AG, Cédric Dübendorfer, FruchtXpress, iStock, Claudia Minder, MGB, Kurt Pfister, Sandra Ristic, Shutterstock, Swisstopo, Unsplash

**Litho:** Mattenbach AG, Winterthur

**Tiratura:**

Versione italiana disponibile solo in formato digitale

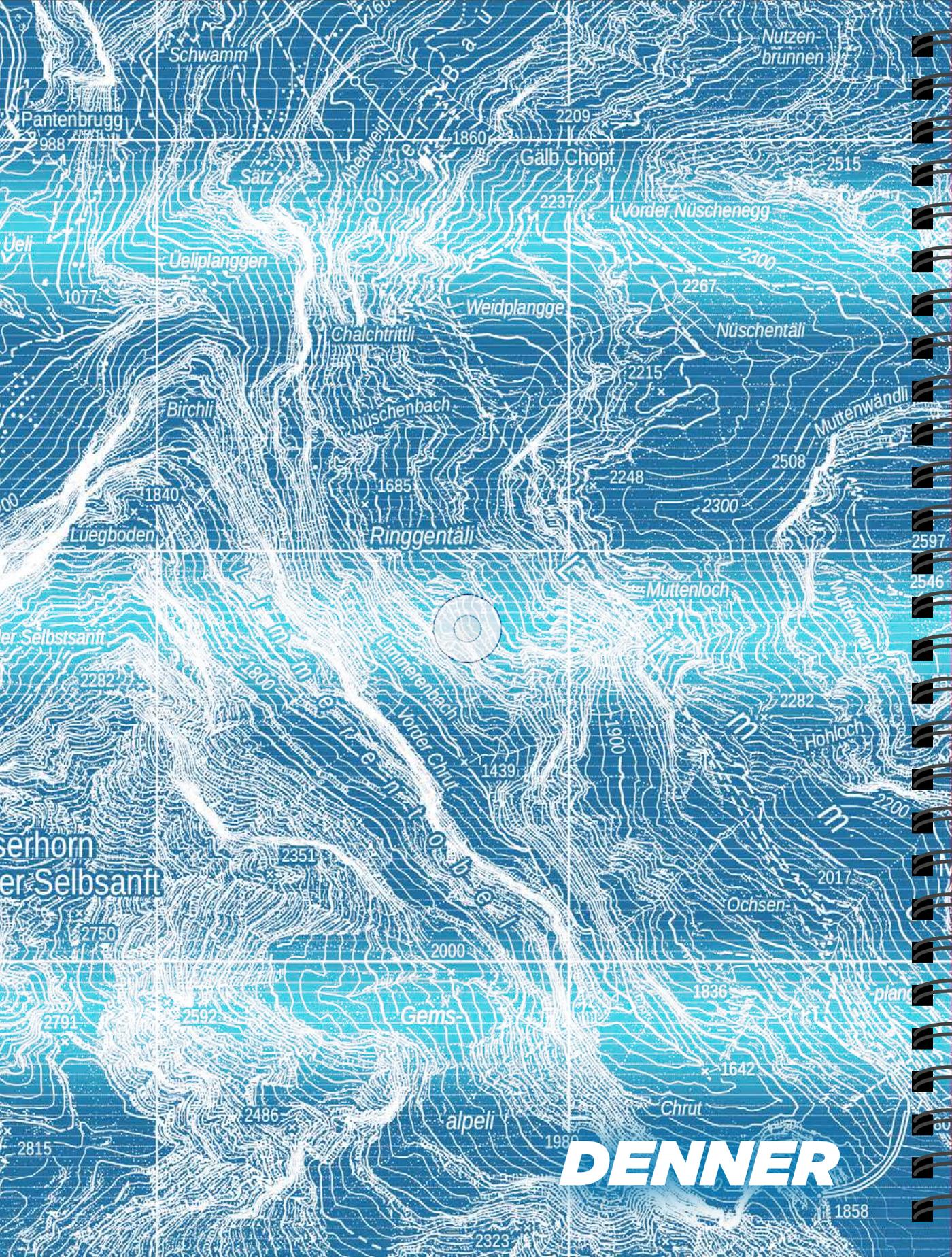
**Pubblicazione:**

Giugno 2022

**Contatto:**

Denner SA,  
Comunicazione aziendale  
Grubenstrasse 10, CH-8045 Zurigo,  
Telefono 044 455 11 11, [denner.ch](http://denner.ch)





Schwamm

Pantenbrugg

Ueliplanggen

Birchli

Luegboden

Serhorn  
er Selbsanft

2815

Satz

Chalchtrittli

Nuschenbach

Ringgentali

Vorere Chrut

Gems-

alpeli

Abodweid

1860

Galb Chopf

Weidplangge

2209

2237

Vorder Nuschenegg

Nuschenentäli

2248

2300

Muttentoch

1900

Hohloch

2200

Ochsen

2017

Chrut

1836

1642

1858

**DENNER**

2323