



Nüschentock

Obersee
2474

Hinter Sulzlücke

Muttsee
x
2474 ↓ 98

Rapport sur le développement durable 2021

Muttseehütte

en Chopf

Mörtel

Muttenbach

DENNER

1
Kapiteltitlel

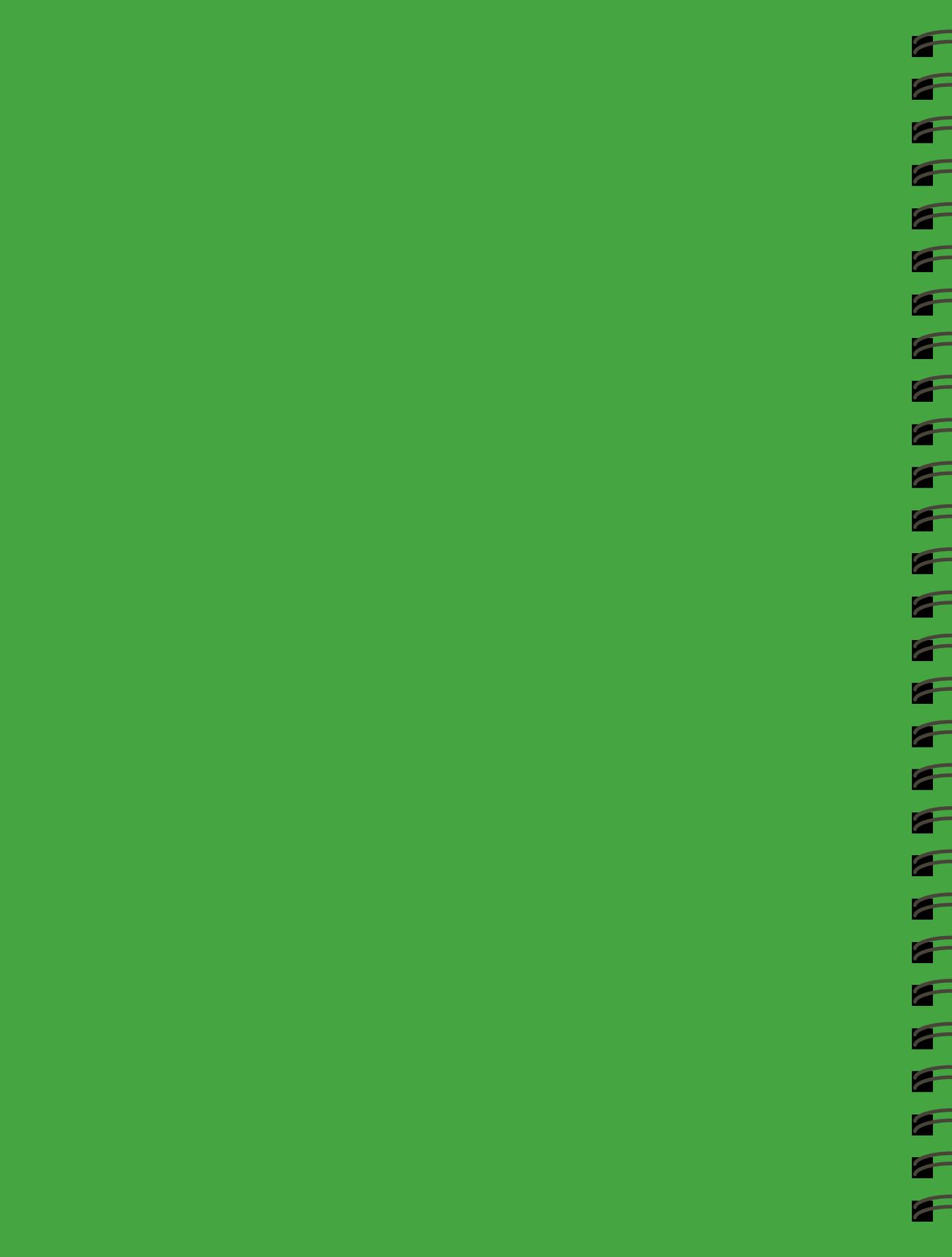


Au sujet de la couverture

Sur la couverture, vous voyez la situation topographique du lac de Mutt, qui se trouve à 2500 mètres d'altitude. Axpo et IWB y construisent la plus grande centrale solaire alpine de Suisse. Le seul acheteur de cette électricité pour les vingt prochaines années est Denner. La centrale solaire de 2,2 mégawatts, installée sur le mur du barrage de la centrale de pompage-turbinage de Limmern au Mutsee, produira environ 3,3 millions de kilowattheures d'électricité par an. Près de 5000 modules solaires seront posés, avec une orientation optimale vers le sud. Nous avons imité les panneaux solaires en couverture pour que ce projet pionnier rayonne sur notre travail quotidien et inspire d'autres actions.

Rapport sur le
développement durable Denner
2021





Agir aujourd'hui pour le monde de demain

Penser durablement, c'est agir de manière responsable. Notre culture d'entreprise Migros repose sur ce fondement. Notre engagement de longue date en faveur des êtres humains, des animaux et de l'environnement se traduit par de nombreuses réalisations pionnières dans le domaine de la protection de l'environnement et du climat, ainsi que par de nombreux projets dans le domaine culturel et social. Mais le temps presse et nous sommes tous appelés à agir encore plus rapidement. C'est dans cet esprit que le groupe Migros a défini ses objectifs climatiques ambitieux. Sur la voie du zéro net, les entreprises Migros doivent réduire ensemble leurs émissions de gaz à effet de serre de deux bons tiers d'ici 2030. Depuis cette année, le commerce de détail des coopératives est déjà climatiquement neutre.

Nous ne pouvons atteindre ces objectifs ambitieux que parce que chaque entreprise du groupe Migros apporte, par conviction, sa propre contribution. Ainsi, Denner est le premier détaillant suisse à soutenir la nouvelle installation solaire alpine au Muttsee en achetant l'électricité pendant les vingt prochaines années et mise aussi sur des camions à hydrogène pour les transports. Denner assume sa responsabilité sociale notamment dans la lutte contre le gaspillage



alimentaire, en remettant des aliments encore consommables à des organisations caritatives. Denner prouve ainsi que le discount et le développement durable ne s'excluent pas, mais forment un ensemble judicieux au service des êtres humains et de

l'environnement. Je remercie chaleureusement tous les collaborateurs et collaboratrices de Denner pour cet engagement.

La durabilité est bien plus qu'une croyance écologique. Pour le groupe Migros, l'équilibre éprouvé entre les exigences et les intérêts économiques, écologiques et sociaux restera à l'avenir l'une des principales positions stratégiques de succès. Car nous ne serons réellement durables que si nous arrivons à satisfaire les besoins actuels des êtres humains, des animaux et de l'environnement, sans pour autant réduire les perspectives des générations futures. Migros a toujours poursuivi cet objectif. C'est pourquoi nous nous engageons jour après jour avec passion pour la qualité de la vie et pour la société.

Ursula Nold

Présidente de l'administration FCM

Chères lectrices, chers lecteurs,



Les membres de la direction (de g. à dr.): Gerd Kaiser-Kossmayr, chef des ventes; Sascha Göbels, chef des achats; Adrian Bodmer, chef des finances; Mario Irminger, CEO; Serge Gafner, chef des ressources humaines; Bernhard Zubler, chef de la logistique; Daniel Heinzmann, chef de l'informatique.

Les changements exigent des décisions courageuses et un esprit pionnier. C'est pourquoi Denner a quitté l'année dernière les sentiers battus pour emprunter une nouvelle voie. Elle nous a conduit à la plus haute centrale solaire alpine au lac de Mutt, où Denner s'est engagée à acheter du courant vert à long terme, mais aussi à parcourir les vignobles de Hallau, où le premier vin produit pour Denner selon les normes IP-SUISSE mûrit et pose de nouveaux jalons en matière de viticulture durable.

IP-SUISSE fait partie des pionniers suisses d'une agriculture respectueuse de l'environnement et a fêté en 2021, avec Denner, le cinquième anniversaire d'un partenariat novateur. En tant que membres fondateurs de l'association «Les variétés de demain», les deux parties s'engagent à promouvoir activement le potentiel de nouvelles solutions en faveur d'une agriculture et d'une industrie alimentaire durables.

Cependant, il est tout aussi important d'être prêt à changer que de rester fidèle à ses valeurs et à ses convictions, car ces dernières nous donnent un cadre. Elles sont l'une des raisons grâce auxquelles nos collaboratrices et collaborateurs ont relevé avec succès les défis de la pandémie et poursuivi avec conviction et engagement les objectifs de notre stratégie de durabilité, tout en gérant les affaires courantes exigeantes.

En 2021 aussi, les fruits de ce succès économique ont été investis pour rendre les conditions de travail encore plus attrayantes. En allongeant le congé parental et en augmentant les salaires minimaux, mais aussi en offrant des primes spéciales, Denner exprime son estime envers les personnes qui donnent vie à notre stratégie de durabilité.

Dans les pages suivantes, vous découvrirez où et comment Denner fait avancer le changement.

Durablement vôtre,
La direction de Denner

Préface	5
Présentation de l'entreprise / stratégie et vision	8
Chiffres pertinents	9
Matrice de matérialité	11
Étapes clés	12
Objectifs stratégiques	14

Environnement



Claudius Bösiger Fondateur et directeur de Planeco	19
Émissions de gaz à effet de serre Construction de la plus grande centrale solaire alpine de Suisse	20
Matériaux d'emballages Promouvoir l'économie circulaire	23
Recyclage et gaspillage alimentaire Sensibiliser et sauver des aliments	26
Transports Développer davantage les transports combinés	29
Roland Stadler Responsable du Département des approvisionnements en énergie chez FCM	31
Efficacité énergétique L'avenir est vert	32

Assortiment



Markus Jenny Collaborateur de la Station ornithologique suisse de Sempach	41
Les vins IP-SUISSE, le juste milieu	42
Qualité et sécurité des produits Amélioration constante	44
Produits labellisés S'alimenter consciemment	46
David Jean Œnologue, chef product management Vin chez Denner	49
Bonnes pratiques agricoles / préservation des ressources Faire progresser l'agriculture durable	51
Bien-être animal Respecter les exigences en matière de bien-être animal	53

Être humain



Lidia Witkowski-Gonzalez Présidente de l'association «Ein Herz für Mitmenschen»	57
Solidarité et soutien communs	58
Leadership et culture Une culture d'entreprise ouverte et franche	60
Conditions d'engagement Denner renforce les salaires minimaux et prolonge le congé parental	63
Formation professionnelle et perfectionnement Promouvoir la relève et assurer la continuité	64
Nejla Halilovic Apprentie du commerce de détail en 3 ^e année chez Denner	65
Sécurité au travail et santé Le savoir protège le personnel	68
Engagement social Un signe de solidarité	70

Annexes

Partenaire commercial IP-SUISSE Denner et IP-SUISSE fêtent leur anniversaire	75
Fritz Rothen Directeur d'IP-SUISSE	77
Partenaire commercial WWF Quand les partenariats portent leurs fruits	78
Thomas Vellacott Directeur général du WWF Suisse	79
Bilan de durabilité	80
Index du contenu GRI	83
Certificat de contrôle	87
À propos de ce rapport	88

Vous trouvez la version électronique
de ce rapport (et plus) ici:
toutpourlavenir.ch/fr/medias



Denner affiche à nouveau un chiffre d'affaires record et s'engage pour un commerce responsable

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 3,8 milliards, Denner confirme le résultat record de l'année précédente et enregistre une augmentation de 1,3 pour cent dudit chiffre sur un marché global en recul. Au niveau du réseau de magasins, l'entreprise a crû de 2 pour cent. Cette nouvelle croissance repose sur l'extension de l'assortiment des produits frais, la densité du réseau et le mérite des collaboratrices et collaborateurs qui ont accompli jour après jour des prouesses, même pendant la deuxième année de pandémie.

Au cours de la deuxième année de pandémie, l'entreprise enregistre à nouveau un chiffre d'affaires remarquable et connaît une fois de plus une croissance supérieure à celle du marché. Grâce à cette croissance robuste, Denner

crée plus de 300 nouveaux emplois au cours de l'année sous revue et compte 128 places d'apprentissage. La densification continue du réseau reste un facteur de succès. En tant qu'approvisionneur de proximité, Denner est présent dans tout le pays avec près de 850 magasins facilement atteignables et proches de la clientèle. La vision et la stratégie de l'entreprise en matière de développement durable restent inchangées.

Les produits durables sur la voie du succès

IP-SUISSE et Denner ont fêté leurs cinq ans de partenariat l'année dernière. Depuis le lancement en 2016 de 30 produits durables, l'assortiment IP-SUISSE de Denner est passé à plus de 200 articles et a généré un chiffre d'affaires de près de CHF 130 millions durant l'année sous revue.

Découvrir la stratégie et la vision, ainsi que les faits et chiffres de l'entreprise: toutpoulavenir.ch/fr/a-propos-de-nous
↓



Accéder à l'organigramme de Denner ici: denner.ch/fr/denner/entreprise
↓



Toujours sur la voie du succès en 2021: l'entreprise réalise un chiffre d'affaires net de CHF 3,8 milliards.

«La vision et la stratégie de l'entreprise en matière de développement durable restent inchangées.»

Chiffres pertinents



Chiffre d'affaires net
CHF 3,8 milliards

Succursales Denner +1,7%
Exploitations Denner Partenaire +2,3%

Fréquentation +2,3%



848
points de vente

Succursales Denner **662**
Exploitations Denner Partenaire **186**



6157
collaboratrices
et collaborateurs

dont

314
nouveaux emplois
créés en 2021

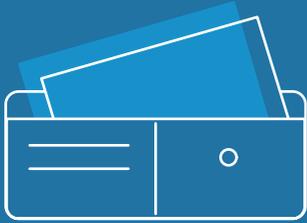


5064 dans les succursales

542 dans l'administration

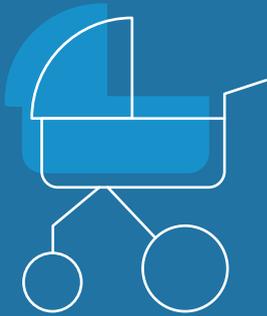
551 dans les centres de distribution
(sans les temporaires)

Chiffres pertinents



Salaire minimum (×13)

CHF 4050.-



Congé parental

2 semaines

de congé paternité

16 semaines

de congé maternité

Produits
durables



869

produits labellisés

+5,0% par rapport
à l'année précédente



210

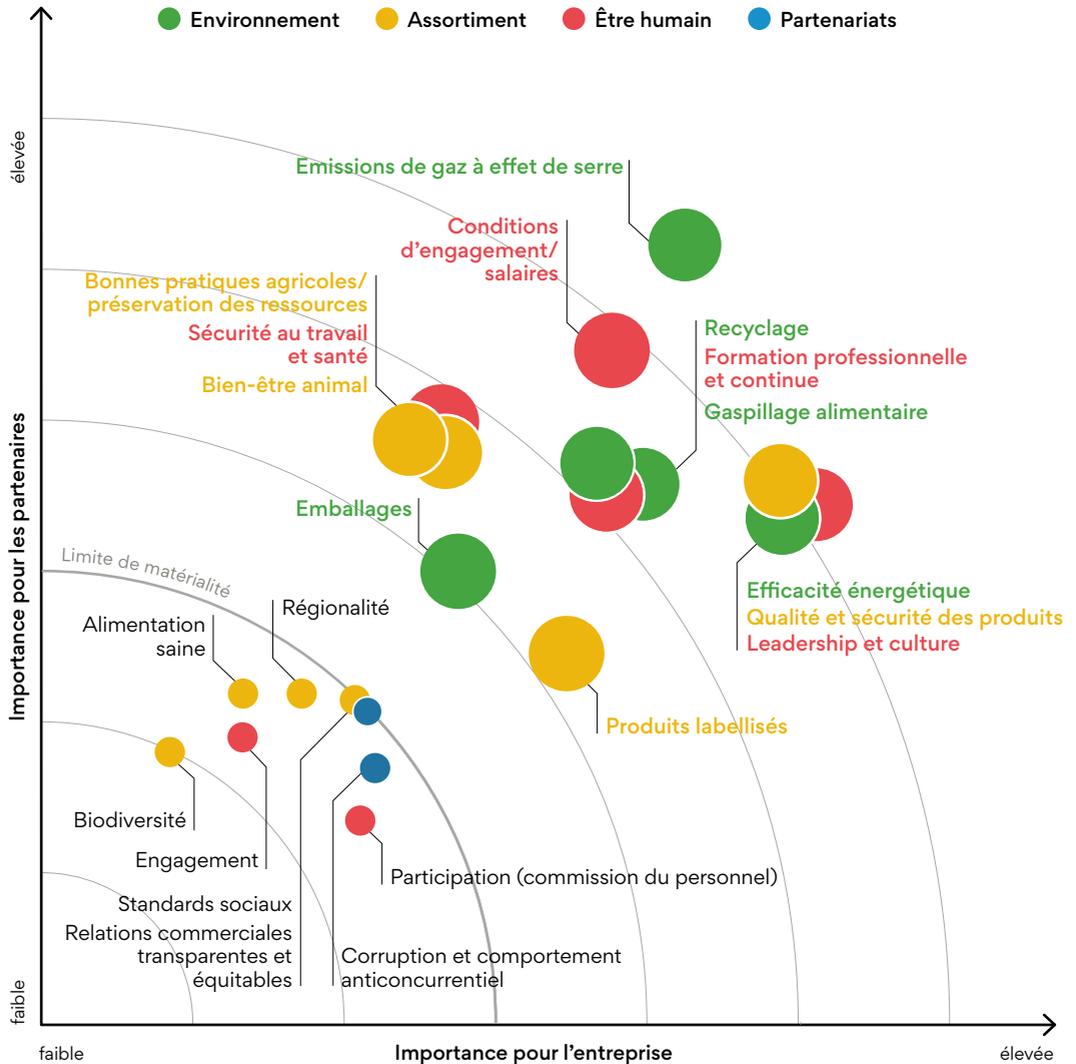
produits IP-SUISSE

Chiffre d'affaires:
près de CHF 130 millions.

Matrice de matérialité de Denner

Afin d'identifier les thèmes environnementaux pertinents, Denner réalise chaque année des entretiens avec des parties prenantes internes et externes.

Dans la matrice de matérialité, les champs thématiques sont énumérés par ordre de pertinence, consignés et traités au cours de l'année de référence.



Ces 13 thèmes sont depuis deux ans au cœur de l'engagement de Denner.

Étapes clés en 2021

Janvier

AlpinSolar: Denner conclut un contrat d'achat d'électricité (PPA) avec Axpo et s'assure pour les 20 prochaines années l'électricité produite par la plus grande centrale solaire alpine de Suisse, située au lac de Mutt.

Premier camion électrique en service pour Denner: depuis le début de l'année, il roule sur les routes zurichoises et approvisionne les succursales de manière silencieuse et durable.

Février

La direction de Denner adopte la nouvelle stratégie de transport 2030. L'objectif est d'approvisionner les magasins sans utiliser d'énergie fossile d'ici 2030 et de développer les transports ferroviaires autant que possible. À titre transitoire, Denner compense dès 2022 toutes les émissions dues au transport de marchandises avec des énergies fossiles. La compensation est effectuée par le biais du Fonds pour le climat du groupe Migros.

Mars

EPF-Innovationsworkshop Dairy: 41 représentants issus de la recherche, de l'industrie, du commerce et des services ont fourni des idées pour des emballages de lait et de yogourts durables.

Avril

Denner et IP-SUISSE lancent un projet de viticulture responsable. Les deux partenaires s'engagent ensemble en faveur d'une viticulture durable en Suisse. Les premiers vins portant le label de durabilité IP-SUISSE sortiront en 2022 – en exclusivité chez Denner.

Mai

Denner est élu au Comité directeur de la Communauté d'intérêts pour l'optimisation du recyclage des emballages en aluminium IGORA lors de l'assemblée générale. Denner s'engage au premier plan pour des systèmes de recyclage écologiquement efficaces.

Juin

AlpinSolar: début des travaux de la plus grande centrale solaire alpine de Suisse. Cette construction spectaculaire se situe à 2500 mètres d'altitude. Axpo et IWB réalisent cette centrale et Planeco est mandaté pour la construire.

Denner lance une plateforme de durabilité. Sur son nouveau site Internet «Tout pour l'avenir», Denner publie les réalisations de ces dernières années et annonce les nouveaux objectifs ambitieux que l'entreprise se fixe.

Deux camions à hydrogène approvisionnent désormais les succursales Denner. Les produits frais sont dorénavant livrés plusieurs fois par semaine aux plus de 850 sites Denner par deux camions à hydrogène à propulsion non polluante.



Juillet

Électricité solaire sur le centre de distribution: l'installation photovoltaïque sur le centre de distribution de Mägenwil est mise en service. Elle produit 1300 MWh d'électricité.

Atelier d'innovation de l'EPF pour les emballages secondaires: divers représentants issus de la recherche, de la politique, de l'industrie et du commerce se sont concentrés sur la création d'emballages secondaires réutilisables et prêts à être mis en rayon pour les boissons, les yogourts et les chips.

Pour la première fois, le shop des vins compense les livraisons: désormais, toutes les commandes de vins passées en ligne peuvent être compensées (concerne les émissions de CO₂ issues de la production, de l'emballage et du transport).

Découvrez les jalons que nous avons posés ces dernières années sur: toutpourlavienir.ch/fr/a-propos-de-nous



Août

Un partenariat réussi: IP-SUISSE et Denner ont fêté leurs cinq ans de partenariat l'année dernière. Depuis le lancement de 30 produits durables en 2016, l'assortiment IP-SUISSE de Denner s'est étoffé à plus de 200 articles et génère un chiffre d'affaires de près de CHF 130 millions durant l'année de référence.

Septembre

Le 29 septembre 2021, Denner devient membre de l'association United Against Waste et, avec les autres participants, envoie un signal pour réduire le gaspillage alimentaire. Selon les objectifs de développement durable de l'ONU, la quantité de déchets alimentaires doit être réduite de moitié d'ici 2030.

Octobre

AlpinSolar: mise en service partielle de la centrale solaire alpine au Muttsee.

Novembre

Denner est membre fondateur de l'association «Les variétés de demain», qui demande que l'on se penche de manière ouverte et différenciée sur les méthodes de biologie moléculaire utilisées pour la sélection des variétés végétales.

Sauver les mers ensemble: Denner fait un don de CHF 47600.- à l'organisation à but non lucratif «One Earth – One Ocean» grâce à la vente des sacs goodbag et des produits de marque propre «Filet à la bordelaise» et «Sticks de poisson».

Nouveau fonds pour le climat: Denner est intégré dans le nouveau Fonds pour le climat du groupe Migros. La compensation du CO₂ est réalisée en collaboration avec la fondation myclimate.

Décembre

Faire preuve de solidarité: cette année aussi, Denner et IP-SUISSE lancent un signal en faisant don sur douze semaines de plus de 1000 sacs d'aliments durables à l'organisation Table couvre-toi.

Neutralité climatique d'ici 2050

Denner est le premier détaillant de Suisse dont les objectifs climatiques ambitieux ont été confirmés par la SBTi (Science Based Targets initiative) en 2020. En participant à la SBTi, Denner a envoyé un signal clair pour accélérer la réduction des émissions de gaz à effet de serre. 26 mesures SBTi doivent contribuer à réduire les émissions de CO₂ d'ici 2030 et à atteindre la neutralité climatique d'ici 2050.

Chaque année, Denner génère 1,2 million de tonnes d'émissions de CO₂. Les émissions directes et indirectes (scope 1 et 2) s'élèvent à 1,8 pour cent, le reste est dû aux émissions indirectes (scope 3), soit environ 1,18 million de tonnes ou 98,2 pour cent. Afin de réduire les émissions de CO₂ de 50 pour cent d'ici 2030, Denner a été le premier détaillant de

Suisse à soumettre des objectifs ambitieux à la SBTi et à définir la feuille de route qui permettra de faire avancer la décarbonisation. La SBTi a examiné les objectifs soumis et les a reconnus comme ambitieux. Il s'agit maintenant de mettre en œuvre les sous-projets qui contribueront à atteindre les objectifs fixés tout au long de la chaîne de valeur.

Déplier ici →



Au total, Denner poursuit 26 mesures qui contribuent aux objectifs SBTi et conduisent à une réduction des émissions de CO₂.

Clientèle et engagement



- Ventes de substituts de viande

«Seule une partie relativement faible
des émissions de CO₂
peut être réduite uniquement grâce
aux mesures de Denner.»

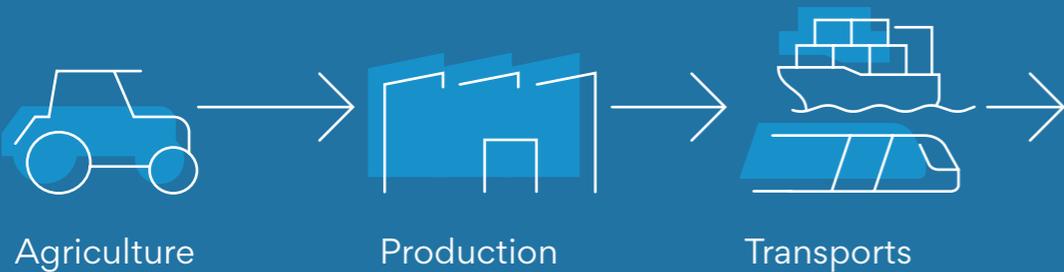
● Réalisé ● En cours ○ Retardé

CO₂

134 947 t

11%

Mesures SBTi ou sous-projets tout au long de la chaîne de valeur



● Objectifs climatiques des fournisseurs

● Transport des bananes dans des emballages réutilisables

● Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque chez des tiers

● Fruits et légumes issus de serres chauffées sans combustibles fossiles

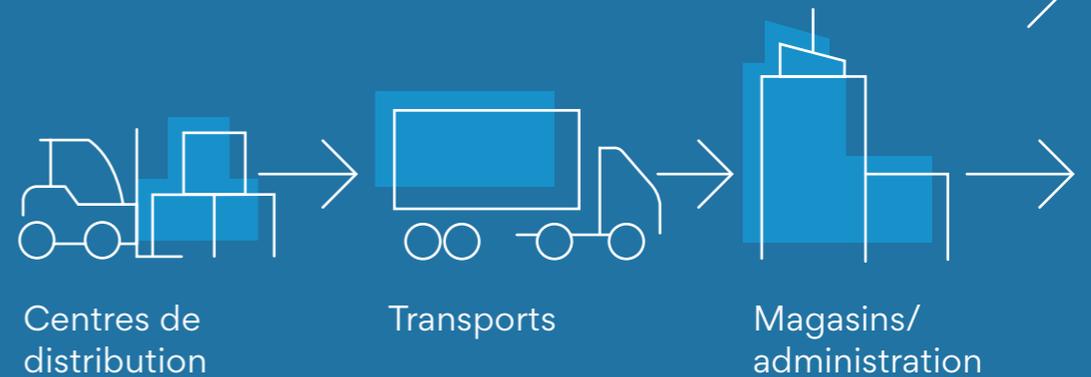
● Réduction du matériel d'emballage pour les marques propres

● Pas de transport aérien des fruits et légumes

● Compensation des émissions de CO₂ générées par les marchandises transportées par avion

● Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (fournisseurs - centres de distribution)

Entreprise et employé(e)s



● Production d'électricité renouvelable par photovoltaïque sur toitures propres et louées et Power Purchase Agreement*

● Power Purchase Agreement avec centrales électriques

● Production de chaleur renouvelable et réfrigérants naturels dans les centres de distribution (CD)*

● Mesure et évaluation de la consommation d'électricité dans les CD et efficacité énergétique

● Augmentation de l'efficacité énergétique des CD

● Réduction des émissions de CO₂ dues aux transports en amont (CD - succursales)

○ Réduction des émissions de CO₂ des véhicules de la flotte et individuels

● Production de chaleur renouvelable et réfrigérants naturels dans les succursales et l'administration*

● Augmentation de l'efficacité énergétique dans les succursales et l'administration

● Mesure et évaluation de la consommation d'électricité dans les succursales et l'administration

● Réduction des émissions de CO₂ pour les voyages d'affaires

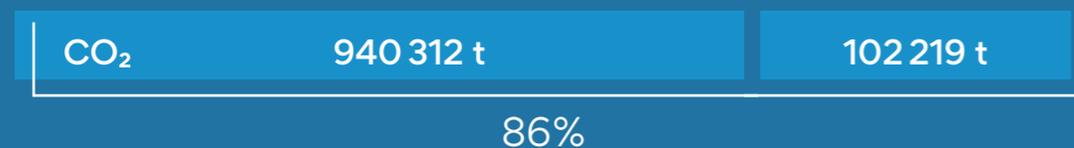
● Compensation des émissions de CO₂ générées par les voyages d'affaires

● Réduction des émissions de CO₂ pour le trafic pendulaire

● Certification de la consommation d'électricité

* Pour une meilleure lisibilité, ces projets partiels ont été résumés dans le graphique.

Émissions de gaz à effet de serre



Clientèle et engagement



- Ventes de substituts de viande

«Seule une partie relativement faible des émissions de CO₂ peut être réduite uniquement grâce aux mesures de Denner.»

● Réalisé ● En cours ○ Retardé

CO₂

134 947 t

11%

Découvrir la stratégie de durabilité: toutpoulavenir.ch



Impacts sur l'environnement

Les impacts de Denner sur l'ensemble de la chaîne de valeur sont restés inchangés. Les mesures définies dans le cadre de l'initiative Science Based Targets permettent d'arriver à un développement durable.



Sustainable Development Goals (SDGs)

En septembre 2015, les Nations unies ont adopté le plan d'action mondial 2030 pour un commerce responsable et développé les objectifs de développement durable ODD (SDGs). Denner fournit aussi sa contribution aux ODD.



Stakeholder et besoins de la clientèle

Comprendre ce qui est important pour la clientèle et les parties prenantes afin de se développer en tant qu'entreprise sur les thèmes écologiques, économiques et sociaux. Denner encourage l'échange avec les parties prenantes et attache de l'importance à une communication transparente.



Stratégie et vision: une attitude responsable

Chez Denner, la durabilité fait partie intégrante de la culture d'entreprise et se répercute sur la manière de penser et d'agir dans le travail quotidien. Le «Phare vert» est l'instrument qui guide le personnel vers la réalisation des objectifs.





Environnement

Environnement





Claudius Bösiger

Fondateur et directeur de Planeco

Spécialiste en matière d'installations photovoltaïques, Planeco fournit les panneaux solaires qui ornent le barrage du lac de Mutt et construit la centrale solaire. Dans cette interview, Claudius Bösiger nous parle de l'importance de l'énergie solaire et des défis à relever dans ce secteur.

Regardez l'interview sur
[toutpurlavenir.ch/
fr/entretien-planeco](https://toutpurlavenir.ch/fr/entretien-planeco)



Émissions de gaz à effet de serre

Construction de la plus grande centrale solaire alpine de Suisse

Les deux fournisseurs d'énergie Axpo et IWB construisent la plus grande centrale solaire alpine de Suisse sur le mur du barrage le plus haut d'Europe à 2500 mètres d'altitude. Denner sera le seul acheteur de cette électricité durant les vingt prochaines années.



«AlpinSolar» est un exemple parfait pour le tournant énergétique en Suisse. Avec ce projet, Axpo et IWB réalisent ensemble la plus grande centrale solaire alpine de Suisse, installée sur le mur du barrage du Muttsee dans les magnifiques Alpes glaronnaises. Le projet est particulièrement respectueux de l'environnement, car la centrale est construite sur un barrage existant. Les deux entreprises énergétiques Axpo et IWB construisent la centrale dans le cadre d'un partenariat et Denner aura l'exclusivité de l'électricité pour les vingt prochaines années. L'installation photovoltaïque est livrée par la société Planeco.

Pour Denner, ce projet est un jalon important dans la réalisation de ses objectifs ambitieux en matière de durabilité. «Ce projet renforce notre engagement en vue d'atteindre nos objectifs climatiques. Notre but est d'acheter uniquement de l'électricité provenant de sources renouvelables», explique Mario Irminger, CEO de Denner. «Nous soutenons donc des solutions innovantes afin de promouvoir la gestion responsable de nos ressources naturelles.»

Beaucoup d'énergie solaire grâce à une situation optimale – même en hiver

La centrale solaire de 2 mégawatts est installée sur le mur du barrage de la centrale de pompage-turbinage de Limmern au Muttsee à 2500 mètres d'altitude et produira environ 3,3 millions de kilowattheures d'électricité par an. Cela correspond aux besoins d'environ 700 ménages moyens de quatre personnes. Près de 5000 panneaux solaires seront posés sur le mur du barrage qui est orienté de manière optimale vers le sud. Grâce à sa situation alpine, la centrale du Muttsee fournira environ la moitié de sa production pendant le semestre d'hiver. La production d'électricité augmente en outre grâce à la réflexion des rayons solaires par la neige. De plus,

«Nous soutenons des solutions innovantes afin de promouvoir une gestion responsable de nos ressources naturelles.»

Mario Irminger, CEO de Denner

le barrage a un angle d'inclinaison optimal: la neige glisse d'elle-même et les panneaux restent toujours exposés au soleil. La centrale solaire alpine est un complément idéal pour les mois d'hiver où la production d'électricité en Suisse est plus faible que les besoins. Les centrales solaires du Moyen-Pays, par exemple, ne fournissent qu'environ un quart de l'électricité pendant cette période.

Une mise en service partielle de la production de courant a eu lieu en octobre. En raison de retards de livraison et d'un été très pluvieux, l'installation solaire n'a pas été achevée en 2021 comme prévu. La construction reprendra à l'été 2022. La fin des travaux est prévue pour la fin du même été.

Christoph Brand, CEO d'Axpo, explique dans l'interview (été 2021) la construction de la centrale solaire, les obstacles à surmonter et pourquoi il faut davantage de projets pionniers en Suisse.

Accédez au podcast:
open.spotify.com/allesaufzukunft



La centrale solaire du Muttsee alimente le réseau électrique qui, à son tour, fournit l'énergie aux succursales Denner. De ce fait, cette centrale est intégrée dans le sous-groupe-bilan de Denner. La production profite ainsi directement à Denner en couvrant une partie des besoins de l'entreprise. La production d'électricité représente environ cinq pour cent du besoin de 72 GWh des quelque 600 succursales Denner, des centres logistiques et de l'administration.

Premières mesures SBTi mises en œuvre pour réduire les émissions de CO₂

Dans le cadre de la Science Based Targets initiative (SBTi), Denner s'est fixée des objectifs climatiques ambitieux pour réduire durablement les émissions de gaz à effet de serre. L'une des mesures concerne les déplacements professionnels des collaboratrices et collaborateurs du service externe. La direction va donc limiter progressivement l'utilisation des véhicules à carburant fossile pour les déplacements professionnels.



Mobilité d'entreprise sans carburant fossile: Denner limite progressivement l'utilisation des véhicules à carburant fossile pour les déplacements professionnels.

Denner souhaite contribuer à protéger l'environnement, à garantir aux générations futures une eau potable de qualité et à préserver des sols sains, ainsi que des glaciers étincelants. C'est pourquoi Denner a été le premier détaillant de Suisse à s'engager en faveur de SBTi. L'objectif fixé: réduire d'environ 50 pour cent les émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. Pour y parvenir, diverses mesures ont été définies sur l'ensemble de la chaîne de valeur en vue de faire progresser la décarbonisation.

Une partie des émissions de CO₂ est générée par la mobilité professionnelle. Dans ce domaine, environ 78 pour cent sont imputables aux déplacements des employé(e)s du service externe. La direction a donc décidé d'actionner un levier et

de limiter progressivement l'utilisation de moteurs à carburants fossiles dans le cadre des déplacements professionnels via des classes dites d'efficacité énergétique.

Promouvoir les carburants non fossiles

Le plan suivant s'applique donc à toutes les personnes du service externe: à partir de 2024, seules les voitures de la classe d'efficacité énergétique B pourront être en circulation, à partir de 2027, seules celles de la classe d'efficacité A au minimum et à partir de 2030, seuls les véhicules sans énergie fossile pourront encore être utilisés (concerne uniquement les véhicules privés). Ainsi, toutes les personnes concernées ont environ neuf ans pour effectuer ce changement.

Promouvoir l'économie circulaire

Denner s'est fixée pour objectif de réduire les matériaux d'emballage d'au moins 20 pour cent jusqu'en 2025. Pour atteindre cet objectif, Denner collabore depuis l'été 2019 avec l'EPF de Zurich. L'objectif est de créer la première base de données scientifique au monde sur les emballages et de rechercher des solutions innovantes pour réduire durablement les matériaux d'emballage et promouvoir l'économie circulaire. Les premières données ont été collectées et le projet de suivi est maintenant en cours. C'est le moment idéal pour tirer un bilan intermédiaire.



Les emballages sont partout dans notre vie quotidienne. Parfois utiles, parfois superflus, ils alimentent les discussions au quotidien, car ils remplissent nos poubelles et polluent l'environnement. Alors que le verre, le papier et le carton sont déjà bien recyclés en Suisse, l'attention doit maintenant se porter sur les emballages plastiques à usage unique et les matériaux composites complexes. D'une part, il faut concilier les caractéristiques environnementales des matériaux avec leur utilisation et, d'autre part, mettre en place des systèmes de valorisation. C'est là qu'il faut travailler et chercher des solutions qui ne soient pas seulement valables pour le commerce de dé-

tail, mais aussi pour l'industrie. L'objectif est de réduire les émissions et d'utiliser les matériaux mis sur le marché pour leur usage prévu le plus longtemps possible, afin de promouvoir l'économie circulaire.

Après avoir déballé l'année dernière les plus de 3600 produits Denner et les avoir minutieusement saisis dans la base de données, il s'agit maintenant de travailler sur des approches de solutions. La prochaine phase du projet démarre. En collaboration avec la chaire de conception de systèmes écologiques, sus.lab a indexé les données collectées sur l'empreinte carbone aux dif-

Réduction des emballages réalisée en 2021

Divers emballages de viande IP-SUISSE ont été remplacés par du carton. Cette mesure a permis d'économiser 30 tonnes de CO₂ et 13 tonnes de plastique.



70% de plastique en moins



Réduction du volume de production des prospectus: depuis le 1^{er} mars 2021, environ 30 pour cent de prospectus ont été commandés en moins chaque semaine, ce qui correspond à 137 tonnes de papier par an.



Notre promesse:

20 pour cent de matériaux d'emballage en moins pour les marques Denner d'ici 2025

Assurer une provenance durable: taux de recyclage de 100 pour cent pour les substances (ou matériaux) recyclables

férents types de matériaux. Les catégories de produits, dont les emballages ont le plus d'impact sur l'environnement, ont ainsi pu être identifiées. Lors d'ateliers d'innovation (voir à droite) avec des représentants de différents intérêts, l'EPFZ et Denner ont mené des entretiens instructifs et ont déjà pu acquérir des connaissances importantes. Par conséquent, de nouveaux ateliers seront organisés en 2022 avec d'autres représentants de différentes branches en vue d'obtenir une image aussi hétérogène que possible. En outre, l'EPFZ soutient l'intégration des données chez les fournisseurs des marques propres.

Résultats d'un atelier d'innovation, ici à l'exemple des «produits laitiers» Plus de 41 représentants de l'industrie, du commerce et des services ont participé à l'atelier et apporté de précieuses contributions comme:

- guide pour le design et le recyclage des emballages
- utilisation de monomatériaux
- marquage des plastiques standardisé et applicable à grande échelle et logos sur l'élimination pour les consommatrices et consommateurs
- emballages de yogourt et de lait réutilisables (prêts à être mis en rayon et/ou à être remplis)

Réduction des emballages réalisée en 2021

Déchets organiques: en raison du passage successif des éco-bags aux conteneurs de 240 litres, les stocks des magasins ont été entièrement liquidés en 2021. Denner économise ainsi 150 000 sacs par an.



Le Café Glacé Denner a passé du plastique au carton. Cela permet d'économiser 1,7 tonne de plastique.

Renoncer aux tickets de caisse: depuis 2020, les tickets de caisse ne sont imprimés que sur demande du client, ce qui permet d'économiser 40 pour cent de papier par an.



Projet d'emballages avec l'EPF de Zurich

Depuis octobre 2021, la phase «Track, Reduce and Test», qui comprend quatre processus de travail et fournira des informations pour les prochaines étapes, est en cours. L'objectif est de réduire les émissions en utilisant moins de ressources et des formats pouvant être gérés en circuit fermé. Les premières conclusions sont attendues vers fin 2022.

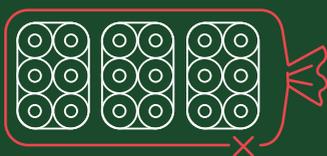


Projets d'optimisation et d'innovation

Refuse



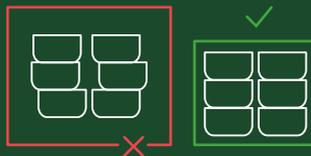
Éliminer les emballages secondaires superflus



Reduce



Optimiser les emballages secondaires inadaptés/surdimensionnés



Reuse



Utiliser des emballages secondaires réutilisables



Emballages secondaires

Éliminer les emballages primaires superflus



Optimiser les emballages primaires inadaptés/surdimensionnés



Utiliser des emballages primaires réutilisables



Emballages primaires

Sensibiliser et sauver des aliments

Au cours des dernières années, Denner a augmenté son taux de recyclage et contribué à la progression de l'économie circulaire. Pour l'année de référence, le taux de recyclage de l'entreprise s'élève à 87,9 pour cent. Une valeur élevée qui renforce Denner dans ses ambitions. Le gaspillage alimentaire reste également un thème central, qui est mis en avant tant en interne qu'en externe.



2,8 millions de tonnes d'aliments gaspillés sont générées par la consommation suisse selon l'Office fédéral de l'environnement (OFEV). Un chiffre important qui donne à réfléchir, car il représente un gaspillage inutile de nourriture qui a non seulement un impact négatif important sur l'environnement, mais aussi sur notre comportement. C'est pourquoi nous sommes tous appelés à agir et à réduire le gaspillage alimentaire, car ce dernier est responsable d'environ 25 pour cent de la pollution environnementale. La réduction des déchets alimentaires permet non seulement de diminuer l'impact climatique, mais aussi de s'attaquer à d'autres questions

environnementales et sociales urgentes dans le secteur alimentaire.

Gaspillage alimentaire

Grâce à de nombreuses mesures, Denner a maintenu le taux de gaspillage nettement en dessous de 1 pour cent au cours des dernières années. Comme plus de 50 pour cent des déchets alimentaires sont produits par les ménages privés, Denner sensibilise activement ses employé(e)s et ses client(e)s à cette thématique depuis des années. Car: le gaspillage alimentaire doit être évité non seulement du point de vue écologique, mais aussi économique.



Mesures contre le gaspillage alimentaire chez Denner

- Réduction progressive des prix avant l'expiration de la durée de conservation, de 25 pour cent pour commencer à 50 pour cent le dernier jour de vente. De nombreux clients et clientes connaissent ce processus depuis des années.
- Les autocollants de réduction portent la mention «love food, reduce waste» et sensibilisent la clientèle au thème du gaspillage alimentaire.
- Là où les dispositions légales le permettent, la mention «à consommer jusqu'au» a été modifiée en «date de durabilité minimale» pour les marques propres. Pas toujours possible pour les produits frais, mais déjà mis en œuvre pour les produits laitiers comme les yogourts, la crème, la margarine, etc.
- Cuisson des articles de boulangerie dans les succursales. Cela permet de réagir de manière flexible et au jour le jour en fonction de la météo, de la demande, etc. (auparavant livraison de pains finis = un jour trop de pain, le lendemain pas assez).
- Collaboration avec «Table couvre-toi», «Table Suisse», «Too Good To Go» et d'autres partenaires pour distribuer des denrées encore consommables, mais qui ne peuvent plus être vendues.
- Travail de sensibilisation du public avec des organisations à but non lucratif telles que Food Ninjas ou autres.
- Formation continue des employé(e)s, par exemple entretien des produits frais, optimisation de la cuisson, etc.
- Campagnes de sensibilisation: en interne et en externe, par le biais des propres canaux sur les réseaux sociaux, le site Internet, dans les newsletters envoyées chaque semaine, dans le prospectus gratuit «Hebdo Denner», etc.
- Ce qui ne peut plus être vendu en vertu de la loi est collecté et utilisé pour la production de biogaz (voir le rapport sur le développement durable 2020).

Le secteur alimentaire suisse actif contre le gaspillage alimentaire

Plus d'infos sur Save Food: savefood.ch/fr



Denner soutient la fondation Pusch depuis 2018

Plus d'infos sur Pusch: pusch.ch/fr



Denner rejoint United Against Waste (UAW)

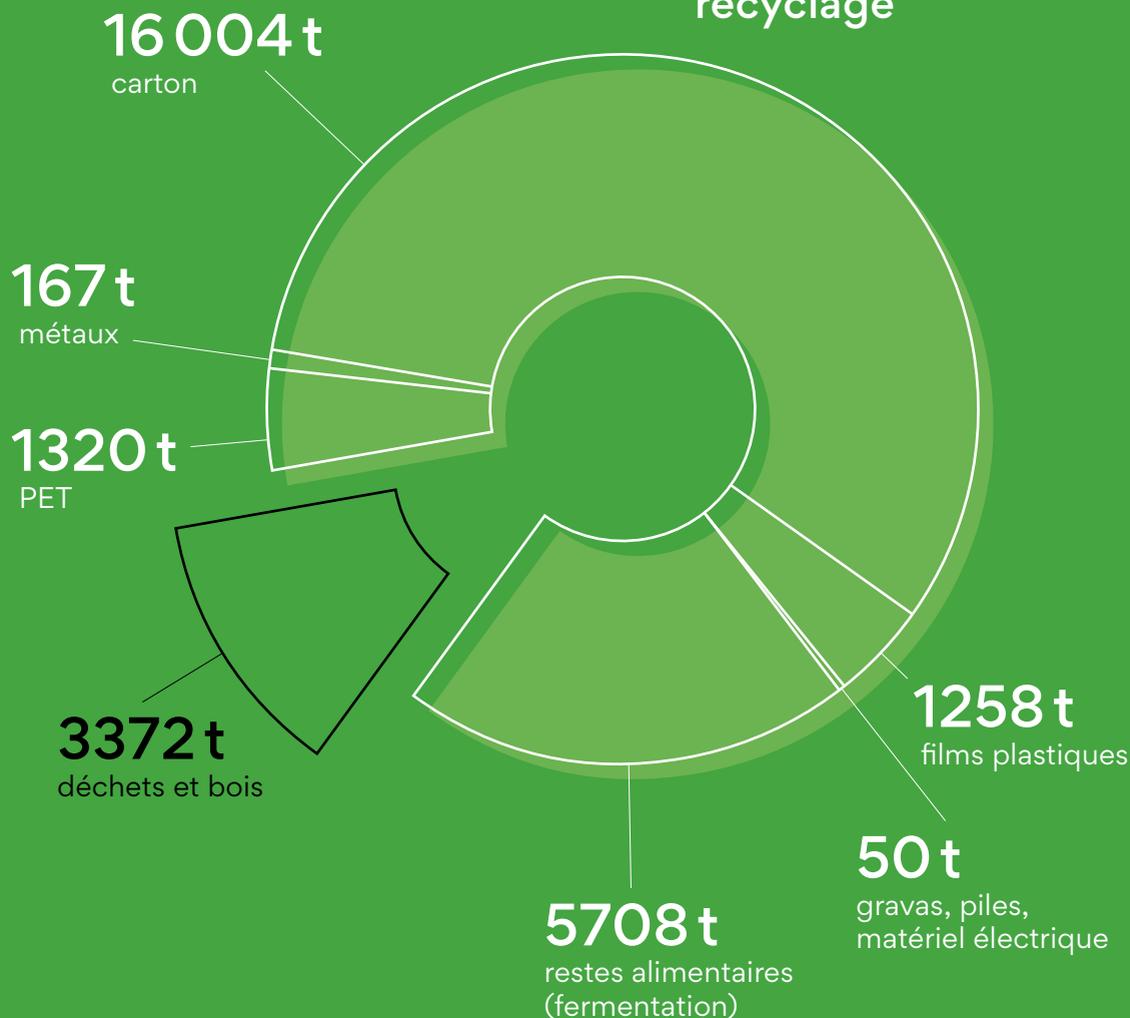
Le 21 juin 2021, l'assemblée générale de l'association UAW a décidé d'étendre son activité à l'ensemble du secteur agroalimentaire. Depuis septembre 2021, Denner est également de la partie. L'objectif de l'organisation est de mettre la réduction du gaspillage alimentaire à l'ordre du jour.

Plus d'infos sur United Against Waste: united-against-waste.ch/fr



Taux de recyclage en 2021

87,9%
recyclage



12,1%
incinération

Les déchets dangereux sont éliminés dans le respect des règles en vigueur.

Développer davantage les transports combinés

Ces dernières années, les transports combinés ont été développés successivement. Un changement partiel du trafic italien a permis d'économiser plus de 95 tonnes d'émissions de CO₂ au cours de l'année de référence. Outre les transports combinés, les camions n'utilisant pas d'énergies fossiles contribuent également à réduire les émissions de CO₂.



Avec les camions à hydrogène et le camion électrique, trois solutions de transport vertes sont en service pour Denner depuis l'année dernière. Les camions à hydrogène partent chaque jour du centre de distribution de Lyss et le camion électrique de celui de Dietlikon.

Au cours des années à venir, il s'agira de promouvoir les moyens de transport respectueux de l'environnement afin que Denner puisse atteindre l'objectif fixé, à savoir approvisionner l'ensemble de son réseau de magasins sans impact sur le climat d'ici 2030. Ainsi, le trafic combiné a été développé au Tessin au cours de l'année sous revue et une partie des transports italiens (notamment de vin) a été transférée sur le rail. Le changement partiel a été réalisé en collaboration avec la société Hupac, qui propose des solutions pour le transport ferroviaire. La collaboration avec Hupac et le passage partiel au transport ferroviaire au Tessin ont permis d'économiser 250 trajets en camion, ce qui correspond à 95 tonnes d'émissions de CO₂.

Outre le changement partiel au Tessin, CFF Cargo transporte 8250 tonnes de marchandises par an sur le rail. Ainsi, 635 trajets en camion ont pu être évités, soit l'équivalent de 106 tonnes d'émissions de CO₂.

Deux camions à hydrogène approvisionnent depuis peu les succursales Denner

Depuis l'année dernière, deux camions à hydrogène dotés d'un moteur non polluant soutiennent les efforts de la logistique Denner de réduire encore les émissions de CO₂. Les deux camions à hydrogène de l'entreprise de transport Frucht-Xpress qui roulent pour Denner ont une autonomie de 400 km. Les deux véhicules émettent uniquement de la vapeur d'eau et s'ajoutent au camion électrique qui circule déjà dans l'agglomération zurichoise.

Regardez la vidéo pour en apprendre plus sur les camions à hydrogène:
toutpurlavenir.ch/fr/camions-a-hydrogene





Roland Stadler

Responsable du Département
des approvisionnements en énergie chez FCM

**Il est en première ligne quand on parle d'électricité.
Roland Stadler soutient et conseille le
département de durabilité de Denner. Avec son équipe,
il acquiert de l'électricité durable pour Denner
et est un sparring partner important lorsqu'il s'agit de
trouver des solutions d'avenir.**

Regardez l'interview sur
[toutpourlavenir.ch/
fr/entretien-roland-stadler](https://toutpourlavenir.ch/fr/entretien-roland-stadler)



L'avenir est vert

Afin de réduire les émissions nocives pour le climat et de garantir l'approvisionnement en énergie, Denner a beaucoup investi dans des solutions globales visant à augmenter l'efficacité énergétique. Ces dernières années, l'entreprise a utilisé exclusivement de l'électricité provenant de l'espace alpin. La vision à long terme est cependant de produire soi-même de l'électricité verte. Les jalons pour cet avenir sont posés.



Le projet «AlpinSolar» montre que l'énergie solaire est également disponible en hiver si les bonnes conditions sont réunies. Il est donc essentiel d'investir dans de tels projets afin de faire avancer les technologies innovantes. Avec «AlpinSolar», Denner se rapproche de sa vision d'un approvisionnement en électricité provenant exclusivement de sources renouvelables. C'est pourquoi l'entreprise encourage une gestion responsable des ressources naturelles et sensibilise à l'importance d'investir dans des projets d'avenir.

Pour couvrir ses besoins en électricité, Denner élargit constamment son portefeuille. Elle ne se contente pas d'investir dans des centrales d'énergie renouvelable, mais utilise également

ses propres ressources pour produire du courant, par exemple en installant des panneaux photovoltaïques sur ses propres bâtiments, tels que les centres de distribution (CD) ou les succursales, en achetant de l'énergie issue d'installations photovoltaïques montées sur des bâtiments loués ou sur les toits des fournisseurs, ou encore à partir d'autres centrales.

Outre les mesures mentionnées dans le domaine de l'énergie, Denner investit systématiquement dans des installations frigorifiques modernes et efficaces, utilisant des fluides frigorigènes naturels, et dans des chauffages sans combustible fossile (voir à droite).



Utiliser la puissance du soleil pour produire de l'énergie renouvelable: à l'avenir, Denner utilisera cette possibilité «verte» et d'autres pour couvrir ses besoins en électricité.

Économies de CO₂ grâce aux installations frigorifiques

21 installations

210 t

Total des économies:

640 t



103-2/103-3/302-3/305-1

Seules les installations remplacées sont prises en compte dans le calcul, car ce sont les seules qui réalisent des économies. 10 tonnes en moins par installation.



Augmenter l'efficacité énergétique grâce à de nouveaux projets. Ces mesures ont été mises en œuvre l'année dernière.

Mise en service de l'installation photovoltaïque au CD de Mägenwil

Après la mise en service réussie des panneaux solaires à Lyss, un autre système photovoltaïque a été installé sur les toits du centre de distribution de Mägenwil. Depuis le 1^{er} juillet, l'électricité provient de l'énergie solaire. Cette électricité écologique de source renouvelable réduit les coûts énergétiques et couvre entièrement la consommation du centre de distribution. Les installations photovoltaïques font partie de la stratégie de durabilité ambitieuse que Denner s'est fixée et met en œuvre depuis 2015.

Détecteurs de mouvement dans les bâtiments Denner

Dans l'administration, le passage à des luminaires LED et l'utilisation de détecteurs de mouvement ont permis de réaliser des économies d'environ 14 MWh par an. En outre, le remplacement complet des installations de ventilation a permis de réaliser une économie d'environ 64 MWh par an.

Stations de recharge électrique

Au cours de l'année sous revue, les centres de distribution, ainsi que l'administration Denner, ont été équipés de stations de recharge électrique. Ces dernières sont mises gratuitement à la disposition des employé(e)s. Actuellement, 44 stations sont à leur disposition, 13 autres sont prévues.

Cadastre thermique pour l'ensemble du réseau de succursales Denner

Désormais, l'ensemble du réseau de succursales Denner est saisi dans un cadastre thermique afin de classer la consommation de chaleur par source d'énergie et par bâtiment. Cela nous donne la possibilité d'identifier et d'analyser le potentiel des sources d'énergie renouvelables.

Validation de la gestion systématique des installations FI*, CVC** et d'éclairage

Grâce à la gestion systématique via la télésurveillance, les nombreuses installations FI et CVC sont surveillées et exploitées de manière efficace et efficiente. Cela permet également de garantir que les futures pannes de courant soient détectées à temps afin d'éviter les dommages aux marchandises et de minimiser le gaspillage alimentaire. De plus, l'électricité nécessitée par chaque installation peut être optimisée ou réduite.

* froid industriel

** chauffage, ventilation, climatisation

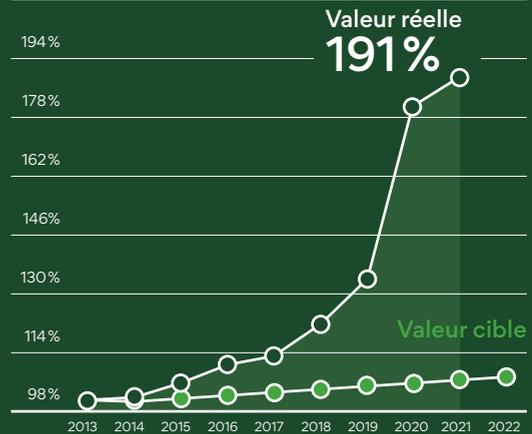
Résultats des conventions d'objectifs

Pour les cinq centres de distribution

Objectif d'émission* (tonnes CO₂-eq)



Efficacité énergétique (en pour cent)



Des mesures ont été définies en collaboration avec l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC), afin d'augmenter l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de CO₂. Les deux graphiques illustrent notre engagement durable dans les centres de distribution.

* Uniquement le CO₂ issu des combustibles dans la logistique

Pour l'administration

Volume de CO₂ (en pour cent)



Efficacité énergétique (en pour cent)



Les nouvelles possibilités techniques permettent d'introduire de nombreuses mesures pour réduire la consommation électrique à tous les niveaux de l'entreprise. L'amélioration de la consommation électrique ménage l'environnement et diminue en outre les frais à long terme. Une situation gagnante pour l'écologie et l'économie.



À Gals, une installation photovoltaïque a été installée pour la première fois sur le toit d'une succursale Denner.

Première installation solaire sur un magasin Denner

Afin de réduire les émissions nocives pour le climat, il nous faut des solutions durables. Les installations photovoltaïques (PV) contribuent à produire de l'électricité durable en utilisant l'énergie solaire. En plus des toits des centres de distribution, une succursale Denner a été équipée pour la première fois d'une installation PV.

Dans le mix énergétique de Denner, l'électricité solaire représente environ 5,5 millions de kWh par an, et cette part continuera d'augmenter au cours des prochaines années. Même si nous ne bénéficions pas du soleil des Caraïbes, il est possible de produire beaucoup d'électricité solaire dans notre pays. Entre 2020 et 2021, l'électricité photovoltaïque a augmenté de 48 pour cent en Suisse.

Denner mise également sur l'électricité solaire et, outre au Muttsee, elle a posé des installations PV sur les toits de ses centres de distribution pour en produire. L'année dernière, une succursale Denner a été équipée pour la première fois d'une installation photovoltaïque, car elle remplit trois conditions importantes: la surface du toit est suffisamment grande, l'ensoleillement est optimal et le bailleur était prêt à investir.

Simon Menghini, chef de la gestion immobilière, a accompagné la première transformation et explique dans l'interview ce qu'il en est des toits de Denner en matière de panneaux solaires.

La première installation photovoltaïque a été mise en place à Gals. Des installations photovoltaïques sont-elles prévues sur d'autres toits de nos succursales?

Oui, nous sommes en négociation avec les propriétaires d'une vingtaine de magasins. Le sujet a pris beaucoup d'ampleur au cours des douze derniers mois. L'électricité solaire a le vent en poupe. Pour de nombreux bailleurs, en particulier les investisseurs institutionnels comme les caisses de pension, il est devenu indispensable de se pencher sur la question de la durabilité. Cela facilite aussi mon travail (sourit).

Peut-on stocker l'électricité produite les jours très ensoleillés?

En premier lieu, l'électricité produite est consommée immédiatement. En cas de surcapacité, elle n'est pas stockée, mais injectée dans le réseau électrique. Le propriétaire de l'installation photovoltaïque reçoit en contrepartie une indemnité.

Pourquoi ce dernier point est-il si important?

Denner ne peut pas décider de manière indépendante d'installer des panneaux solaires sur le toit d'un magasin. Le propriétaire de l'immeuble doit participer et cela demande beaucoup de tact pour le convaincre. Il s'agit toujours d'une pesée d'intérêts et, outre la durabilité, il y a aussi la question financière. Le propriétaire prend en charge les coûts de l'installation et Denner lui achète ensuite le courant à un prix fixe pendant une période déterminée. L'investissement est ainsi amorti sur le cycle de vie de l'installation et tout le monde y trouve son compte.

Cela signifie-t-il que les choses avancent plus vite?

Nous n'en sommes qu'au début, mais au cours des prochaines années, de plus en plus d'installations photovoltaïques orneront les toits de nos magasins. Divers groupes d'intérêt mettent la pression en faveur d'une production d'électricité durable.



«Au cours des prochaines années, de plus en plus d'installations photovoltaïques orneront les toits de nos magasins.»

Simon Menghini,
chef de la gestion immobilière Denner

Plus d'infos sur le thème de l'environnement: toutpourelavenir.ch

Compensation du CO₂ dans le shop des vins Denner

Depuis le printemps 2021, le shop des vins Denner offre la possibilité de compenser les émissions de CO₂. Grâce au partenariat avec la Fondation myclimate, divers projets de protection du climat, contribuant au développement durable, sont soutenus tout au long de la chaîne de valeur du Groupe Migros.



Électricité hydraulique: BKW et Denner concluent un partenariat

Le partenariat entre BKW et Denner a été annoncé en décembre. À partir de 2022 et pendant au moins huit ans, BKW fournira à Denner de l'électricité renouvelable provenant de centrales hydroélectriques sélectionnées. Cela a été convenu dans un contrat d'achat d'électricité (PPA).



Goodbag: bon pour l'environnement et les océans

Denner soutient depuis 2018 l'organisation à but non lucratif One Earth - One Ocean (OEEO). Et ce, par deux fois: d'une part, par la vente de deux produits de la mer et, d'autre part, par la vente du sac réutilisable goodbag. Au cours de l'année sous revue, 25000 francs ont été versés à OEEO.



Nouveau fonds pour le climat

Pour les fruits et légumes, l'interdiction de vol est déjà en vigueur. C'est pourquoi les marchandises de Denner ne sont transportées par avion que dans des cas exceptionnels. Les gaz à effet de serre qui en résultent sont compensés. La compensation s'effectue dans le cadre du nouveau fonds pour le climat du Groupe Migros et en collaboration avec la Fondation myclimate. L'argent récolté permet de financer des projets de protection du climat au sein de la propre chaîne de valeur dans le monde entier. Un exemple en est le projet «Une riziculture respectueuse du climat» en Thaïlande.





Assortiment

Assortiment





Markus Jenny

Collaborateur de la Station ornithologique suisse de Sempach

Lorsqu'il s'agit de biodiversité, la Station ornithologique de Sempach est un précieux interlocuteur pour les parties intéressées. Pour le premier vin IP-SUISSE, elle a développé, en collaboration avec IP-SUISSE, un système de points afin de soutenir les viticulteurs dans la mise en œuvre du projet. Ce système de points est unique en son genre. Markus Jenny a contribué à son développement et nous parle de l'importance de la biodiversité dans l'interview.

Regardez l'interview sur
[toutpourlavener.ch/
fr/entretien-vogelwarte-sempach](https://toutpourlavener.ch/fr/entretien-vogelwarte-sempach)



Les vins IP-SUISSE, le juste milieu



Les vignobles de l'entreprise Rimuss & Strada Wein AG dans la pittoresque région de Hallau.

Dans le cadre d'un projet porteur d'avenir, IP-SUISSE et Denner s'engagent ensemble en faveur d'une viticulture durable. En étroite collaboration avec la Station ornithologique suisse de Sempach, un système de points a été développé, qui définit des mesures visant à protéger les ressources naturelles et à promouvoir la biodiversité.

Denner est l'un des principaux négociants en vin de Suisse et a donc une responsabilité particulière envers les consommateurs et les producteurs. C'est pourquoi Denner s'est fixée pour objectif de soutenir une viticulture respectueuse de l'environnement et lance cet ambitieux programme avec IP-SUISSE, une nouveauté en Suisse puisqu'il peut être mis en œuvre dans toutes les régions. Ce projet d'avenir a été développé par IP-SUISSE et Denner sur proposition du WWF Suisse. Le programme poursuit deux objectifs: premièrement, la réduction des produits phytosanitaires, en limitant les quantités et les produits autorisés et en réglementant strictement leur utilisation. Deuxièmement, la promotion de la biodiversité grâce à l'aménagement d'espaces verts dans les vignobles et les environs immédiats. La mise en œuvre s'effectue selon un système de points développé par IP-SUISSE en étroite collaboration avec la Station ornithologique suisse de Sempach. Il comprend douze mesures obligatoires ainsi que d'autres mesures visant à protéger les ressources naturelles et à promouvoir la biodiversité. Les vigneron·ne·s doivent obtenir au moins seize points pour pouvoir attribuer à leurs vins le label de durabilité IP-SUISSE, la coccinelle.

Mario Irminger, CEO de Denner: «Nous nous réjouissons de collaborer avec IP-SUISSE pour promouvoir une viticulture responsable et établir de nouvelles normes en matière de production de vin en Suisse. La promotion de la biodiversité et la préservation des ressources à un prix équitable sont en phase avec les attentes actuelles de la société. Nous remercions également le WWF Suisse pour son soutien et ses précieuses suggestions.» IP-SUISSE se réjouit également de cette nouvelle coopération dans le secteur du vin. «C'est une grande chance que nous puissions étendre

nos objectifs principaux, à savoir promouvoir une production respectueuse de l'environnement et la biodiversité, aux vignobles. Au niveau de la production de vin, la pollution commence déjà dans le vignoble. C'est là que nous devons agir, afin de favoriser les conditions de vie de nombreuses espèces animales et végétales typiques du vignoble», déclare Fritz Rothen, directeur d'IP-SUISSE.

En exclusivité pour Denner

Cinq producteurs ont déjà commencé à produire le vin pour Denner selon les normes IP-SUISSE. Ce sont Schenk SA (VD), Cave de la Côte (VD), Rimuss & Strada (Suisse orientale) Domaine Jean-René Germanier (VS) et Les Fils Maye (VS). Les vins seront produits exclusivement pour Denner et mis en vente en 2022. «Ces dernières années, nous avons prouvé que discount et durabilité peuvent aller de pair et allons maintenant ouvrir la voie dans le secteur du vin», déclare Mario Irminger.

«C'est une grande chance que nous puissions étendre nos objectifs principaux aux vignobles, à savoir promouvoir une production respectueuse de l'environnement et la biodiversité.»

Fritz Rothen, directeur d'IP-SUISSE

Amélioration constante

Au niveau de la qualité des marques Denner, la gestion de la qualité interne ne fait aucun compromis. C'est pourquoi elle met tout en œuvre pour contrôler en permanence les exigences relatives aux produits et, si nécessaire, pour procéder à des adaptations de recettes afin de garantir une qualité élevée et d'offrir le meilleur rapport qualité-prix aux clientes et clients.



Depuis plus d'une décennie, les chiffres d'affaires de Denner augmentent continuellement. Cela n'est pas seulement dû au bon rapport qualité-prix, mais aussi à l'offre que Denner a constamment adaptée aux besoins croissants de la clientèle. À cet effet, le discounter fixe des normes élevées pour les produits de sa propre marque et fait examiner régulièrement les recettes, ingrédients et matières premières dans des laboratoires internes et externes afin d'offrir à sa clientèle la meilleure qualité possible à petits prix.

Pour garantir la qualité des produits et la maintenir constamment à un niveau élevé, il est nécessaire de collaborer étroitement avec les fournisseurs qui appliquent les recettes définies par la gestion de la

qualité Denner. À cet effet, non seulement les ordonnances et lois sur les denrées alimentaires en vigueur sont prises en compte, mais aussi les exigences croissantes de la politique et de la société en matière de production d'aliments plus sains et plus durables. C'est pourquoi notre gestion de la qualité contrôle régulièrement les produits de marque Denner, afin que les lois soient respectées et qu'il n'y ait pas de perte de qualité.

Coopération renforcée avec les fournisseurs

Afin d'améliorer la qualité des données de base, Denner a intensifié la collaboration avec les fournisseurs et indique les données à saisir via un workflow dans le Master-Data-Management (MDM). Cela permet de garantir que les fournisseurs

Découvrez le travail de notre gestion de la qualité:
denner.ch/fr/assortiment/exigences-de-qualite/apercu
↓



En 2021, les adaptations de recettes suivantes ont été effectuées

14,3%
de sel en moins



11% de sucre
ajouté en moins

Nouvelle recette
sans gélatine, articles
avec label végétarien



2 additifs supprimés
de la recette,
2g de graisse en moins,
0,6g de sel en moins





De
**l'huile
de colza**
durable
au lieu de
**l'huile
de palme**
pour l'assortiment
des pâtes fraîches:

Pâte feuilletée ronde
•
Pâte feuilletée rectangulaire
•
Pâte à tarte flambée
•
Pâte brisée à l'épeautre
•
Pâte brisée
•
Pâte à pizza

103-2/103-3/D2

respectent les directives et exigences de Denner et que les ingrédients et leur provenance puissent être contrôlés à tout moment.

L'intensification de la collaboration avec les fournisseurs permet de développer en permanence l'assortiment de marque propre et d'améliorer la composition des recettes, par exemple en réduisant la teneur en matières grasses, en sucre ou en sel.

Produits primés

Les onze articles suivants ont obtenu la mention «bon» en 2021:

	Saldo février 2021 Viande des Grisons Suisse Garantie
	Saldo février 2021 Rebibes de viande
	K-Tipp février 2021 Oignons
	Sonntagszeitung février 2021 Yogourt nature
	Kassensturz mars 2021 Pâte à pizza
	K-Tipp avril 2021 Columbia Crest Merlot Grand ES
	K-Tipp avril 2021 Confiture d'abricots
	Saldo septembre 2021 Huile de colza
	Saldo septembre 2021 Huile à frire
	K-Tipp octobre 2021 Papier de ménage
	Saldo octobre 2021 Power Cleaner Denner

S'alimenter consciemment

Savourer des aliments sans mauvaise conscience? C'est possible grâce aux nombreux produits certifiés, dont les labels garantissent la transparence lors des achats. Ces dernières années, Denner a également misé sur les produits responsables et a développé la part des labels. Les produits du label bio de l'UE et IP-SUISSE sont très tendance et gagnent en importance.



Toujours plus populaires

Au cours des cinq dernières années, l'assortiment de produits labellisés a été multiplié par quatre, ce qui démontre non seulement la grande popularité de ces produits dans l'assortiment Denner, mais prouve aussi qu'ils répondent à un besoin croissant de la clientèle. Les produits certifiés offrent en effet une orientation lors des achats et fournissent des informations claires sur la durabilité de la production.

L'assortiment IP-SUISSE est une histoire à succès. Denner avait commencé avec 30 produits et en proposait plus de 200 au cours de l'année sous revue. La croissance de l'assortiment de fruits et légumes est particulièrement réjouissante. Avec le passage à l'échelle nationale des légumes de garde aux produits IP-SUISSE, le chiffre d'affaires a augmenté de 300 pour cent depuis 2019. Un succès incroyable qui n'est pas seulement dû à la popularité des produits, mais aussi à l'excellent partenariat avec le label à la coccinelle.

Avec le passage à l'échelle nationale des légumes de garde aux produits IP-SUISSE, le chiffre d'affaires a augmenté de

300 pour cent

depuis 2019.



Quand les partenariats portent leurs fruits



Aytekin Colak, product manager produits frais, a suivi de très près l'assortiment des fruits et légumes IP-SUISSE et a contribué à son développement. Dans l'interview, il nous en dit plus sur l'importance de ce secteur.

En 2016, Denner a annoncé son partenariat avec IP-SUISSE. Avec combien de produits avons-nous démarré l'assortiment de fruits et légumes?

Nous avons commencé à introduire les premiers légumes à la fin de l'automne 2016, à savoir les carottes IP-SUISSE en sachet de 750 g. L'année suivante, nous avons élargi l'assortiment avec des courges, du fenouil, des épinards et des choux.

Quels étaient les défis à relever dans l'assortiment de fruits et légumes?

Lors de la mise en place du nouvel assortiment IP-SUISSE, nous avons dû trouver des producteurs qui pouvaient cultiver les articles souhaités

dans les quantités nécessaires. Ce n'est pas facile si l'on considère que nous sommes actifs au niveau national et que nous approvisionnons près de 850 magasins. Outre la saisonnalité, les besoins de la clientèle sont également déterminants dans le choix de l'assortiment, raison pour laquelle nous faisons produire les articles qui sont demandés. De nombreux facteurs entrent en jeu, et il faut aussi du temps pour développer un assortiment.

D'après les chiffres, le secteur des fruits et légumes a connu une évolution positive.

Nous en sommes très heureux. Mais cela montre aussi que notre stratégie est la bonne et qu'IP-SUISSE est le bon partenaire. Au cours des trois dernières années, nous avons doublé le nombre de produits dans notre secteur et augmenté le chiffre d'affaires de 300 pour cent. Une évolution incroyable, et cela nous montre aussi que nos clientes et clients apprécient les produits fabriqués de manière durable par IP-SUISSE.

Et qu'en est-il de l'avenir de l'assortiment de fruits et légumes IP-SUISSE?

La demande en produits fabriqués de manière responsable ne cesse d'augmenter de la part de notre clientèle. Nous répondrons donc à ce besoin et développerons ce secteur. Outre l'assortiment IP-SUISSE, nous proposons aussi d'autres labels dans le secteur des fruits et légumes, tels que Bio et Bio européen. Il serait souhaitable qu'IP-SUISSE puisse adapter son assortiment au système de points des maraîchers, comme pour les cultures fruitières. Les exigences actuelles sont très élevées et il est donc difficile d'élargir l'offre de légumes. L'objectif serait de proposer l'assortiment de légumes de manière standard dans nos magasins. Cela profiterait à tout le monde – à la nature comme aux consommateurs.

Aperçu des produits labellisés



MSC, Marine Stewardship Council

75 produits



ASC, Aquaculture Stewardship Council

46 produits



FSC, Forest Stewardship Council

186 produits

FSC® N002598



UTZ, Better Farming

156 produits



Rainforest Alliance

69 produits



IP-SUISSE

210 produits



Bio Suisse, produits suisses bios

7 produits

BIOSUISSE



Produits bios UE

112 produits



V-Label

214 produits



Produits sans gluten

82 produits



Produits sans lactose

59 produits

Sept produits Max Havelaar Fair-trade et un article Blauer Engel sont pris en compte dans le bilan final à la page 81.



David Jean

est œnologue et ingénieur en économie.
Il est entré chez Denner en 2016 et a travaillé jusqu'en 2021
en tant que product manager Vin. Depuis
le 1^{er} janvier 2022, il est chef product management Vin.

Depuis plus de cinq ans, les préparatifs du projet de la culture responsable du vin sont en cours. David Jean y a participé dès la première heure et a contribué à la mise en œuvre du projet. Il nous raconte dans l'interview comment est née la collaboration avec IP-SUISSE et quels sont les défis qui se cachent derrière une viticulture exempte de pesticides.

Regardez l'interview sur
[toutpourlavener.ch/
fr/entretien-david-jean](https://toutpourlavener.ch/fr/entretien-david-jean)



Développement de l'assortiment de produits durables

Articles enerBIO: populaires et demande croissante

Dans l'assortiment Denner depuis 2019 et toujours très appréciés. Au cours de l'année de référence, ces produits ont enregistré la plus forte croissance:



Ces produits sont désormais plus verts...



Les sacs Denner sont désormais en matériau R-PET



Les aliments pour chats de la marque Denner contiennent désormais du poisson ou du saumon certifié MSC/ASC



Première bière Chopfab IP-SUISSE



Extension de l'assortiment Frosch dans le domaine des produits de lavage, de rinçage et de nettoyage



Extension des emballages R-PET pour les produits de nettoyage

Faire progresser l'agriculture durable

La préservation de nos ressources naturelles et la promotion des bonnes pratiques agricoles passent par une gestion responsable de l'agriculture. C'est pourquoi Denner exige de tous ses fournisseurs qu'ils respectent les prescriptions légales, les standards définis, ainsi que des conditions de travail équitables.



La Constitution fédérale stipule que l'agriculture suisse est tenue d'assurer une production durable afin de garantir, d'une part, l'approvisionnement de la population suisse et, d'autre part, de préserver les ressources naturelles. Pour remplir cette mission, il faut le soutien de tous les acteurs, afin de préserver les ressources naturelles et d'assurer la rentabilité de la production agricole. La zone de tension se situe au niveau de la croissance démographique et de l'augmentation de la production.

Denner apporte sa contribution à la promotion d'un comportement responsable dans l'agriculture, tant au niveau national qu'international, non seulement en respectant les prescriptions et les normes légales, mais aussi en affinant si nécessaire les directives internes pour la fourniture des produits, comme cela a été le cas l'année dernière.

De nouvelles directives pour les producteurs de fruits et légumes

En janvier 2021, Denner a informé les producteurs suisses de fruits et légumes, par courrier, du renforcement des directives sur les pesticides.

Les nouvelles directives de Denner en matière de pesticides ont suscité quelques inquiétudes chez les producteurs suisses. Alors que tous les fournisseurs de produits importés ont accepté les nouvelles directives Denner sur les pesticides, elles n'ont jusqu'à présent pas été approuvées par les

entreprises de production suisses. Les associations ont tenu compte de ces préoccupations et ont cherché le dialogue avec Denner en juin 2021. Tous s'accordent à dire que les préoccupations des consommatrices et consommateurs doivent être prises en compte en vue de réduire l'utilisation de pesticides pour les fruits et légumes. En même temps, les associations ont expliqué le fonctionnement de SwissGAP et attiré l'attention sur les orientations politiques actuelles¹.

Denner et la branche sont désireux de trouver ensemble des solutions ambitieuses sur la base de la nouvelle directive sur les pesticides, qui soient efficaces pour toutes les parties concernées (acheteurs, société et consommateurs) et compatibles avec les derniers développements législatifs. Denner tient aux exigences de la directive sur les pesticides, mais les suspend pour la durée des discussions en cours. Les parties prenantes continueront à informer.

¹Votation en juin 2021 sur l'initiative populaire «Pour une Suisse libre de pesticides de synthèse»

Saisir une nouvelle opportunité. Renforcer les relations existantes.



LES VARIÉTÉS DE DEMAIN

Les variétés de demain – s'ouvrir à la nouveauté

La sélection traditionnelle des variétés végétales devrait être renforcée par de nouveaux procédés de sélection judicieux dans le domaine de la biologie moléculaire. C'est l'objectif que s'est fixée la nouvelle association «Les variétés de demain», créée en novembre 2021 et dont Denner est un membre fondateur. L'association désire soutenir le développement de technologies modernes et examiner sans parti pris leur potentiel pour une agriculture et une industrie alimentaire durables. Les activités de l'association se limitent aux plantes et aux méthodes de sélection alternatives qui n'introduisent pas d'ADN étranger dans les organismes. Cette nouvelle association veut ouvrir un débat éclairant et désire participer activement à l'élaboration des conditions-cadres.

Ce que Denner exige de ses fournisseurs

Tous les fournisseurs doivent signer le code de conduite qui exige le respect des directives amfori-BSCI ou de normes équivalentes.

Dans le cas des produits agricoles provenant de pays à risque, Denner exige le respect du standard GlobalG.A.P GRASP.

Plus d'infos sur:
[toutpourlavenir.ch/fr/
origine-production-et-transport](https://toutpourlavenir.ch/fr/origine-production-et-transport)



Inchangé en 2021:

100% SwissGAP

98% GlobalG.A.P
pour les fruits et légumes

90% GlobalG.A.P.
pour les fleurs et
les plantes



Favoriser l'élevage respectueux des animaux et une production respectueuse de l'environnement est au cœur de nos actions.

Bien-être animal

Respecter les exigences en matière de bien-être animal

Denner refuse systématiquement les produits issus d'élevages cruels envers les animaux, raison pour laquelle les fournisseurs doivent remplir toutes les exigences minimales définies afin de pouvoir produire pour la marque Denner. Denner a fait un pas important au niveau des exigences élevées en matière de protection des animaux avec IP-SUISSE, qui garantit des produits carnés responsables.

Du poisson issu de sources responsables

La surpêche des océans a fortement augmenté ces dernières années. 90,9* millions de tonnes de poisson sont pêchées dans le monde chaque année. La certification de la pêche, ainsi que la consommation, revêtent donc une importance cruciale. Denner soutient la pêche provenant de sources responsables et s'est fixée des objectifs environnementaux dans le cadre du partenariat avec le WWF (voir page 78). Durant l'année de référence, 80,3 pour cent des produits Seafood sont certifiés MSC ou ASC.

Production de viande suisse

La consommation de viande par habitant a augmenté de 1,8 pour cent en 2021, ce qui signifie qu'en Suisse, environ 8552 tonnes de viande ont

été consommées de plus qu'en 2020*. Cette tendance se reflète également chez Denner durant l'année sous revue. L'année dernière, la part de viande suisse chez Denner était de 65,4 pour cent, ce qui correspond à une baisse de près de 7 points de pourcentage par rapport à l'année précédente. La raison principale de cette baisse était l'offre réduite des pièces de viande suisse nobles pendant cette période, c'est pourquoi il a fallu augmenter la part de viande importée.

En revanche, l'évolution de la viande IP-SUISSE dans l'assortiment Denner est réjouissante. Depuis son lancement en 2016, cet assortiment de viande a été multiplié par six.

*Source: Proviande.ch

Plus d'infos sur le thème de l'assortiment: toutpourlavenir.ch



L'huile de colza, une huile saine aux multiples vertus

Chaque printemps, nous admirons les magnifiques champs de colza jaunes qui fournissent la principale huile alimentaire de l'agriculture suisse. Cette précieuse huile végétale aux multiples vertus provient des champs des paysans IP-SUISSE, cultivés dans le respect de l'environnement.



Vins bios – l'alternative naturelle

Les vins bios, qui jouissent d'une grande popularité dans l'assortiment Denner, ont le vent en poupe. Ce n'est pas seulement dû à l'air du temps, mais aussi à la tendance croissante d'une viticulture exempte de pesticides. C'est pourquoi, dans le monde entier, les domaines viticoles se tournent vers la culture durable, car elle offre des avantages tangibles.



Veganuary

Ces dernières années, le mois de janvier végétarien, appelé Veganuary, s'est fait une place parmi les résolutions du Nouvel An pour de nombreuses personnes. Denner soutient donc à nouveau la campagne de l'association végétarienne suisse (Vegane Gesellschaft Schweiz). Participez et suivez un régime végétarien pendant 31 jours.





Être humain

Être humain



Lidia Witkowski-Gonzalez

Présidente de l'association «Ein Herz für Mitmenschen»

À la Hinterdorfstrasse à Dielsdorf, une petite maison à colombages est au cœur d'un grand projet humain: le «Café mit Herz». Fondé par l'association «Ein Herz für Mitmenschen», il est non seulement un lieu d'accueil, de refuge et de rencontre pour les personnes vivant avec le minimum vital, mais aussi pour tous ceux qui ont besoin de soutien, de conseils ou de compagnie. L'action de Denner et IP-SUISSE en faveur de Table couvre-toi a eu lieu dans ce petit café en décembre 2022.

Regardez l'interview sur
[toutpourlavenir.ch/
fr/cafe-mit-herz](https://toutpourlavenir.ch/fr/cafe-mit-herz)



Solidarité et soutien communs



paysans pour
des générations.

Denner et IP-SUISSE font à nouveau preuve de solidarité en 2021 et font don, pour la deuxième année consécutive, de produits fabriqués de manière durable à l'association caritative Table couvre-toi. De décembre 2021 à février 2022, 1000 sacs à provisions sont distribués chaque semaine aux personnes qui vivent à la limite du seuil de pauvreté. La solidarité signifie s'engager les uns pour les autres.

Le fardeau de la pandémie est ressenti par tous, mais ses effets au sein de la société sont très divers. Les personnes qui vivent à la limite du seuil de pauvreté sont particulièrement touchées.

Denner et IP-SUISSE veulent soutenir ces personnes par un don de produits. «En ces temps difficiles, la solidarité au sein de la société est plus importante que jamais. Nous avons donc décidé de répéter cette action d'entraide cette année, afin d'aider les personnes qui n'ont pas la vie facile», déclare Mario Irminger, CEO de Denner. Denner et IP-SUISSE, auquel 18 500 paysannes et paysans sont affiliés, font don d'aliments frais et de grande qualité, issus directement de la production, comme du lait des prés, des tresses au beurre, de l'huile de colza, de la farine ou des röstis. «Nous attachons beaucoup d'importance à un engagement durable et à la solidarité. Nous voulons agir avec Denner et envoyer un signe fort», dit Fritz Rothen, président d'IP-SUISSE. Les produits ont été distribués pendant environ dix semaines à partir du 14 décembre 2021 dans tous les dépôts de Table couvre-toi.

Un soutien bienvenu

Table couvre-toi est une association caritative qui s'engage pour les personnes touchées par la pauvreté en Suisse et au Liechtenstein. Les clientes et clients de Table couvre-toi paient un franc symbolique par achat. L'aide alimentaire de Table

**«En ces temps difficiles,
la solidarité au sein
de la société est plus impor-
tante que jamais.»**

Mario Irminger, CEO de Denner

couvre-toi soulage le budget serré de leur ménage. Pour y avoir droit, ils doivent présenter une carte délivrée exclusivement par les services sociaux régionaux. Table couvre-toi distribue non seulement des dons de produits frais, mais sauve aussi des aliments impeccables de la destruction.

Plus d'infos sur le projet Solidarité:
[toutpoulavenir.ch/
fr/signe-de-solidarite](https://toutpoulavenir.ch/fr/signe-de-solidarite)



Faire preuve de solidarité et soutenir les personnes qui n'ont pas toujours la vie facile. Denner et IP-SUISSE s'engagent conjointement pour cela. La remise des produits a eu lieu durant une dizaine de semaines dans tous les centres de distribution de Table couvre-toi

Une culture d'entreprise ouverte et franche

La diversité signifie vivre, inclure, soigner et promouvoir la diversité des personnes et des formes de vie. Avec plus de 6000 collaboratrices et collaborateurs de plus de 70 nationalités, Denner a toujours encouragé la diversité au fil des années et a réalisé un important travail d'intégration. Et le succès de Denner repose en partie sur cette diversité.



Des personnes d'origines, de religions, d'âges, de convictions et d'horizons professionnels différents sont représentées chez Denner dans 848 magasins, cinq centres de distribution et trois centres administratifs. Bien que l'hétérogénéité soit grande, le travail quotidien est marqué par la coopération, l'intégration et le dialogue – trois principes directeurs qui font partie intégrante du phare Denner, créé spécialement pour intérioriser les valeurs de l'entreprise. Et c'est le phare Denner qui dévoile la culture d'entreprise et ses

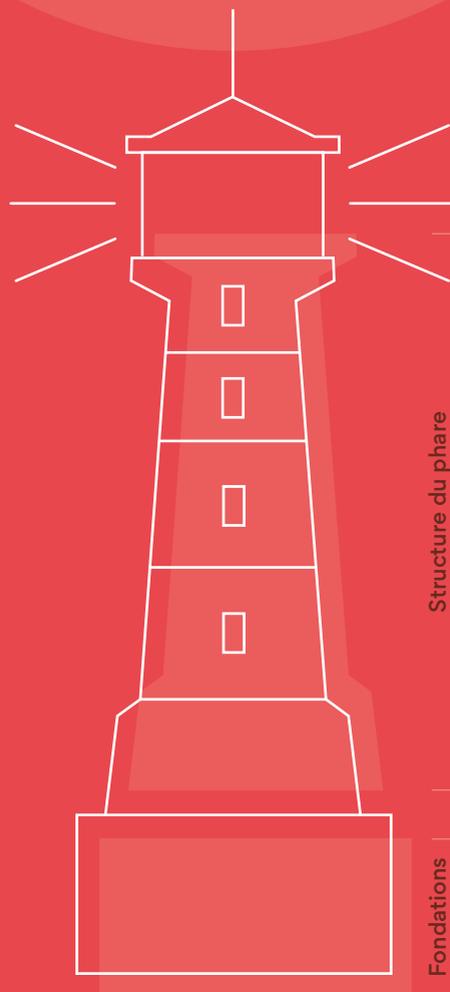
valeurs au personnel de tous les secteurs et grades.

La famille Denner entretient une culture commune et vivante. Le personnel vit les valeurs de l'entreprise avec conviction, car il sait que c'est la base d'une bonne cohabitation et d'un succès commun; raison pour laquelle la diversité et l'inclusion sont solidement ancrées dans la culture de Denner.



Chaque année, Denner forme près de 130 apprenties et apprentis dans les secteurs vente, logistique et administration.

Nous dirigeons Denner
avec passion et succès
vers l'avenir.



Capacité de développement
Compétence en leadership
Esprit centré sur la réussite

Coopération
Intégration
Dialogue

Le phare symbolise les valeurs de notre entreprise et
les fait connaître aux collaboratrices et collaborateurs.

Commission du personnel Denner

Denner a fondé la commission du personnel (Peko) en 2013, afin que ce dernier puisse communiquer ses besoins au plus haut niveau. En janvier 2021, la commission du personnel a été reconstituée.

Le personnel des succursales, des centres de distribution et de l'administration y est représenté. Même si les lieux de travail sont différents, les membres ont néanmoins un point commun: ils veulent s'engager pour les autres et trouver des solutions ensemble.

En janvier, la commission du personnel de Denner (Peko) a entamé son troisième mandat. Pour les quatre prochaines années, 14 collaboratrices et collaborateurs de Denner se sont déclarés prêts à défendre les intérêts du personnel. Depuis sa création en 2013, de nouveaux membres sont élus tous les quatre ans. La Peko comprend des personnes de tous les secteurs d'activité, régions de vente et linguistiques. La commission sert de point de contact et s'occupe des préoccupations du personnel. En outre, la Peko peut discuter des idées et des propositions d'amélioration directement avec la direction de Denner.

Le président **Akin Karak**, chef de projet LFS/Logistique, nous explique dans l'interview les objectifs de la commission du personnel pour le nouveau mandat.

Qu'est-ce qui vous a incité à vous engager dans la commission du personnel?

Tout d'abord, le bien-être du personnel. Lorsque les collaboratrices et collaborateurs se sentent bien, ils travaillent mieux. La commission du personnel favorise l'échange entre l'employeur et les employés. Elle constitue un lien important et représente les intérêts du personnel. Pour moi, c'est un nouveau défi qui me permettra d'apprendre beaucoup de choses.



«Lorsque les collaboratrices et collaborateurs se sentent bien, ils travaillent mieux.»

Akin Karak,
chef de projet LFS/Logistique

En tant que président, à quoi attachez-vous une importance particulière?

À une bonne collaboration! Elle nécessite une bonne communication, du respect, de l'estime et de la confiance. Les membres de la Peko poursuivent tous le même but: si les collaborateurs de Denner ont un problème quelque part, ils ne doivent pas serrer les dents, mais s'adresser à nous et nous faire part de leurs préoccupations. Nous voulons trouver des solutions, prendre en main les projets et obtenir des améliorations.

Comment collaborez-vous au sein de la commission du personnel?

Nous avons tenu notre séance de fondation en janvier sur Teams car la situation ne le permettait pas autrement. Entre-temps, nous nous sommes rencontrés physiquement et avons appris à nous connaître personnellement. À mon avis, la communication face à face est beaucoup plus efficace.

Denner renforce les salaires minimaux et prolonge le congé parental

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 3,8 milliards, Denner a de nouveau enregistré un chiffre d'affaires record au cours de l'exercice sous revue et confirmé sa position d'employeur important en Suisse. Ce très bon résultat repose aussi sur le mérite du personnel qui a accompli jour après jour des prouesses, même au cours de la deuxième année de la pandémie, raison pour laquelle Denner honore à plusieurs reprises son engagement supérieur à la moyenne.



Les tâches dans le commerce de détail sont exigeantes et d'importance systémique. Avec l'amélioration continue des conditions de travail, Denner investit dans ses employé(e)s et dans un approvisionnement de base fonctionnel en Suisse. Le personnel des succursales et des centres de distribution, en particulier, a dû travailler parfois dans des conditions difficiles depuis le début de la pandémie et a fourni des prestations extraordinaires. Denner honore donc à nouveau cet engagement supérieur à la moyenne et accorde à son personnel de nombreux avantages.

Augmentation de la masse salariale

La masse salariale augmente de 1,0 pour cent en 2022. Les employé(e)s de la vente et de la logistique en profitent principalement, mais des augmentations individuelles et liées aux performances sont également accordées dans l'administration.

Augmentation du salaire minimum

À partir du 1^{er} janvier 2022, le salaire minimum augmente à CHF 4200.-. Les personnes qualifiées et non qualifiées, qui effectuent un travail physiquement exigeant dans les secteurs de la vente et de la logistique, en profitent.



Augmentation du salaire minimum

Profil	Jusqu'ici	À partir du 1 ^{er} janvier 2022
Sans qualification	CHF 4050.-	CHF 4200.-
Apprentissage de 2 ans	CHF 4150.-	CHF 4300.-
Apprentissage de 3 ans	CHF 4250.-	CHF 4400.-

Prolongation du congé parental

À partir du 1^{er} janvier 2022, le congé parental est prolongé de deux semaines chacun. Le congé maternité compte désormais 18 semaines, le congé paternité quatre semaines. Les jeunes parents disposent ainsi de plus de temps pour relever les défis liés aux nouvelles conditions familiales.

Prime d'entreprise

Une prime d'entreprise dépend du résultat de l'entreprise. Elle sera définie de manière individuelle et en fonction des performances au printemps 2022. Ces mesures renforcent la position

de Denner comme employeur attrayant sur le marché. Au cours des dix dernières années, plus de 2500 nouveaux emplois ont été créés et le niveau des salaires a augmenté de manière significative.

Horaires flexibles

Les emplois à temps partiel restent très fréquents dans toute l'entreprise. En 2021, plus de 35 pour cent du personnel avaient un emploi à temps partiel. Le télétravail est possible à hauteur de 20 à 40 pour cent pour le personnel administratif.

Formation professionnelle et perfectionnement

Promouvoir la relève et assurer la continuité

Les formations professionnelles et continues de camPOS développent non seulement les employé(e)s ambitieux, mais soutiennent aussi leur carrière au sein de l'entreprise. Ainsi, Denner favorise à la fois la spécialisation en interne et le recrutement de personnes et de cadres bien formés dans ses propres rangs. Un modèle à succès qui profite à tous.



Les formations professionnelles et continues de camPOS sont destinées au personnel. La conception cohérente de l'offre de formation est axée sur le modèle d'apprentissage 10/20/70: dix pour cent des connaissances spécialisées proviennent de formations classiques, de journées de cours ou de séminaires. Vingt pour cent reposent sur l'échange d'expériences avec les collègues et les

supérieurs, l'apprentissage mutuel, également au sein de l'équipe. L'essentiel, soit septante pour cent, est appris pendant le travail quotidien. Grâce à ce concept, camPOS assure le transfert des connaissances et permet aux employé(e)s de prendre les bonnes décisions dans leur travail. Pendant l'année sous revue, les nombreuses formations basées sur le modèle d'apprentissage



Neja Halilovic

Apprentie du commerce de détail en 3^e année
à la succursale Denner de Langenthal (BE)

Neja Halilovic a travaillé dans la succursale des jeunes talents à Köniz en tant que gérante et a acquis une expérience importante dans cette fonction dirigeante. Ses responsabilités comprennent des tâches de gestion exigeantes, dont la planification du personnel, la gestion des stocks et la direction d'un groupe de collègues du même âge provenant de différentes succursales. Dans l'interview, elle parle des principaux défis, de ce qui l'a fait évoluer et ce qu'elle souhaite pour l'avenir.

Regardez l'interview sur
[toutpourlavenir.ch/
fr/entretien-nejla-halilovic](https://toutpourlavenir.ch/fr/entretien-nejla-halilovic)



camPOS ont motivé les participant(e)s à devenir eux-mêmes formateurs ou formatrices.

Travailler comme compagnon d'apprentissage

Lors de l'introduction du nouvel appareil MDE fin octobre 2021, des collaboratrices et collaborateurs ont formé leurs collègues. Afin de familiariser les équipes dirigeantes des succursales au nouvel appareil de commande, 77 super-utilisateurs et utilisatrices ont formé plus de 2000 personnes dans 20 magasins début octobre. La procédure n'est pas nouvelle, car les formations ne sont pas seulement dispensées par des spécialistes chez Denner. Des membres du personnel expérimentés et des propriétaires de magasins Denner Partenaire assument également ce rôle. Ils y sont préparés et entraînés par camPOS. Ils transmettent non seulement des connaissances spécialisées, mais aussi leur expérience personnelle et restent disponibles après les cours comme conseillers.

Aasia Morgenegg, gérante de la succursale Denner de Lucerne, et Rasiah Yegatheeswaran, propriétaire du magasin Denner Partenaire de Zuzwil, ont été engagés comme super-utilisateurs pour les nouveaux appareils MDE et ont formé leurs collègues. Les commentaires ont été positifs et la possibilité de transmettre soi-même des connaissances spécialisées a été une expérience inestimable.

La formation sur les appareils MDE, dispensée par un super-utilisateur, montre à quel point il est facile de former les autres de manière compétente. Ce modèle d'apprentissage n'est pas nouveau. Depuis l'été 2021, les gérant(e)s forment également d'autres équipes dans leurs succursales. Ils transmettent leurs connaissances en tant que formateurs et formatrices pratiques. Au cours de l'année de référence, 26 personnes ont été nommées à cette fonction et d'autres suivront.



«Je suis contente que les participants m'aient considérée comme un soutien.»
Au test final, personne n'a fait plus de deux erreurs, ce qui prouve que j'ai bien transmis mes connaissances.
C'est une belle confirmation pour moi.»

Aasia Morgenegg,
gérante de la succursale Denner de Lucerne



«Je suis fier d'avoir soutenu d'autres partenaires de Denner et d'avoir fait quelque chose de bien.
Même après les formations, les collègues m'appelaient lorsqu'ils avaient des questions et j'étais en mesure de les aider. Cela me rend heureux!»

Rasiah Yegatheeswaran,
propriétaire du Denner Partenaire de Zuzwil



Chaque année, deux succursales Denner se transforment en succursales des jeunes talents, les jeunes assumant alors la responsabilité et effectuant toutes les tâches de manière autonome.

La succursale des jeunes talents de Denner fête son anniversaire à Köniz

Tout a commencé dans la succursale de Köniz en 2010. Elle a été le lieu de la première succursale des apprentis et le début d'un concept à succès. Nommée aujourd'hui succursale des jeunes talents, elle revient sur les lieux pour fêter son anniversaire – avec un peu de retard en raison de la pandémie. Ce qui a commencé comme un projet pilote à Köniz fait désormais partie intégrante de la formation de la vente et constitue un moment fort pour les apprenti(e)s et la clientèle.

En 2010, Denner a placé pour la première fois une succursale entre les mains de ses plus jeunes employé(e)s. La succursale des jeunes talents fait partie intégrante de la formation de la vente et constitue un enrichissement pour les apprenti(e)s et la clientèle. Ce moment fort de l'apprentissage a déjà connu 23 éditions et fait halte dans deux succursales Denner différentes chaque année.

La constitution de l'équipe, un facteur de réussite

Dans la succursale des jeunes talents, les apprenti(e)s cuisinent ensemble et dorment dans un hôtel local. «Il forme

ainsi rapidement une communauté soudée», dit Serge Gafner, chef des ressources humaines et membre de la direction, et ajoute: «Nous stimulons la responsabilité personnelle de nos apprenti(e)s dans un environnement qui leur plaît». Les jeunes progressent avec leurs tâches et acquièrent des expériences qui les aident à se développer sur le plan professionnel et personnel.

La succursale des jeunes talents reste un concept à succès pour les apprenti(e)s du commerce de détail et sera maintenue à l'avenir.

Regardez ici la vidéo sur l'anniversaire de la succursale des jeunes talents: toutpourlavenir.ch/fr/succursale-des-apprentis



Le savoir protège le personnel

Les deux dernières années resteront gravées dans les livres d'histoire et ont été exigeantes pour l'ensemble du personnel de Denner. La protection du personnel avait la priorité absolue et de nombreuses mesures ont été introduites. Le faible taux de cas de coronavirus dans l'entreprise montre qu'elles ont porté leurs fruits.



Le coronavirus représentait un grand défi pour tout le monde. Le commerce de détail alimentaire devait assurer l'approvisionnement de base pour la population suisse et maintenir ainsi un service vital. Pendant cette crise, le personnel de Denner a dû fournir des prestations extraordinaires et a ressenti chaque jour les craintes de la clientèle, qui a parfois vidé les magasins au début de la pandémie. Mais tout le monde s'est rapidement adapté à la nouvelle situation, et aucun de nos quelque 6000 employé(e)s ne s'est laissé abattre. Pour cela, ils méritent tous – une fois de plus – remerciements et respect.

La sécurité du personnel avait la priorité absolue. Outre les mesures prescrites par la loi, Denner a mis en œuvre des mesures de sécurité supplémentaires. Les employé(e)s étaient régulièrement informés, par le biais d'une campagne interne, sur les mesures d'hygiène et de protection, recevaient des explications et étaient soutenus en cas d'incertitudes. Outre la distribution gratuite de masques et de gants en plastique, Denner a également limité volontairement le nombre de personnes sur la surface des magasins, même lorsque cela n'était plus nécessaire. Et dans les magasins,

divers moyens publicitaires comme des affiches, des wobblers ou des marquages au sol sensibilisaient la clientèle au respect des mesures de sécurité. Si nécessaire, le personnel était soutenu afin de garantir des conditions de travail sûres dans les succursales.

En se rendant chaque jour au siège, notre direction a également fait preuve d'une grande solidarité envers les employé(e)s des succursales et centres de distribution qui ne pouvaient pas faire de télétravail.

Les employé(e)s étaient régulièrement informés, par le biais d'une campagne interne, sur les mesures d'hygiène et de protection, recevaient des explications et étaient soutenus en cas d'incertitudes.

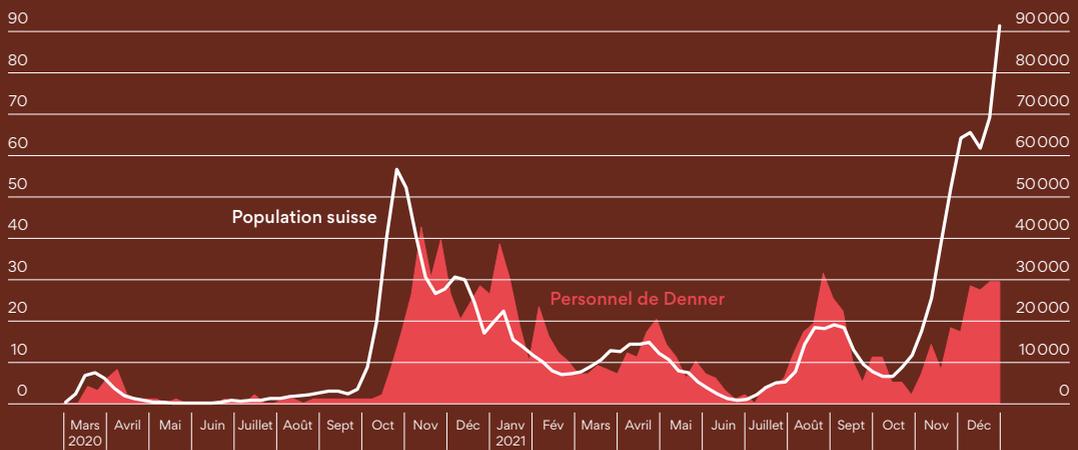


Durant la pandémie, diverses mesures de protection ont été mises en place dans les succursales afin de protéger le personnel.

Malades Covid au sein de l'entreprise par rapport à la population suisse

Nombre de cas confirmés
Personnel de Denner
par semaine

Nombre de cas confirmés
Population de Suisse et du Lichtenstein
par semaine



La courbe des cas confirmés chez Denner corrèle fortement avec celle de la population suisse ($r=0,9$).

Un signe de solidarité

Denner assume ses responsabilités et s'engage depuis des années en faveur des personnes socialement ou économiquement défavorisées.

Elle soutient ainsi chaque année diverses organisations ou associations comme preuve de solidarité et de rapprochement.

L'aide financière et le sponsoring de produits étaient également à l'ordre du jour chez Denner l'année dernière, car la responsabilité sociale signifie aussi donner quelque chose en retour à la société. Les contributions de l'année dernière se présentaient comme suit:

Collecte de fonds pour la Croatie

Fin 2020, de graves séismes ont ébranlé le centre de la Croatie. Des milliers de Croates ont perdu leur maison. Denner a fait preuve de solidarité en faisant un don de CHF 20 000.- au village croate de Mokrice, particulièrement touché. Le don d'argent servira à la reconstruction des maisons.



Pendant la semaine du bonheur (mars 2021), Denner a fait un don de CHF 5000.- et a contribué à de nombreux sourires d'enfants.



Depuis 2020, Denner soutient l'organisation en vendant des marchandises au prix de revient. L'organisation est composée de bénévoles, qui livrent des aliments aux familles et aux personnes dans le besoin dans différents cantons.

Denner a versé
plus de
CHF 7 mio
sous forme de dons en 2021

Autres mesures dans le domaine être humain



Le montant versé au Fonds pionnier Migros s'est élevé à CHF 6,24 millions durant l'année de référence. Denner contribue ainsi au soutien de projets innovants en faveur d'une économie durable.



En 2021 également, Denner et IP-SUISSE ont rempli des sacs avec des produits durables pour l'association Table couvre-toi. 12 000 sacs à provisions d'une valeur d'un demi-million ont été remis à l'organisation. L'action a débuté en décembre et a duré dix semaines.

Epicerie **CARITAS**

Depuis plus d'une décennie, Denner soutient les épiceries Caritas en sponsorisant chaque année des produits pour un montant important. L'an dernier, elle a versé CHF 322 000.- à l'organisation caritative.

Analyse de l'égalité salariale:

Denner remplit toutes les prescriptions

En vertu de la loi sur l'égalité, entrée en vigueur le 1^{er} juillet 2020, toutes les entreprises de plus de 100 employés sont tenues d'effectuer une analyse de l'égalité salariale. Après l'analyse et le contrôle ultérieur par une société d'audit certifiée, il est clair que Denner remplit toutes les prescriptions et verse un salaire égal pour un travail de valeur égale. Bien entendu, nous prenons notre responsabilité sociale au sérieux et contrôlons régulièrement le respect de l'égalité salariale dans notre entreprise.

Bike to work

Depuis plusieurs années, le challenge Bike to work est inscrit de manière fixe dans l'agenda de Denner et motive chaque fois de nouveaux employé(e)s à participer. Au cours de l'exercice, plus de 35 personnes ont participé au profit de l'environnement et de leur santé.



Plus d'infos sur le thème de l'être humain: toutpourelavenir.ch



Promotion des femmes chez Denner

Chez Denner, deux points de vente sur trois sont dirigés par des femmes. En d'autres termes, deux tiers des gérants sont féminins. Et nous trouvons cela super! Irena Obradovic, ancienne apprentie et aujourd'hui gérante, en fait partie.



Au profit de la société

En tant que grande entreprise, Denner prend à cœur sa responsabilité sociale et veut rendre quelque chose à la population. Depuis 2009, Denner soutient les épiceries Caritas en Suisse en sponsorisant des produits d'une valeur annuelle de plus de CHF 300 000.-, ce qui permet aux personnes défavorisées d'accéder à des produits de qualité. Les produits offerts sont de qualité et non pas des invendus des succursales Denner.





Partenaires commerciaux
Chiffres-clés
Index du contenu GRI
Certificat de contrôle
À propos de ce rapport

Annexes

Annexes



Partenaire: IP-SUISSE

Denner et IP-SUISSE fêtent leur anniversaire: cinq ans d'engagement pour l'environnement

Le partenariat avec la coccinelle IP-SUISSE a été annoncé il y a cinq ans. Après avoir débuté avec 30 articles, Denner compte aujourd'hui plus de 190 produits de ce label dans son assortiment et mise en outre sur des projets d'avenir dans le cadre de ce partenariat.





Le début d'une histoire à succès: le CEO Mario Irminger et le président d'IP-SUISSE Andreas Stalder lors de la conférence de presse du 31 août 2016 à la Grubenstrasse à Zurich.

Le 31 août 2016, Denner et IP-SUISSE annonçaient le lancement de leur partenariat. Denner a posé un jalon important avec l'introduction du label à la coccinelle: pour la première fois, un discounter a mis dans ses rayons des produits suisses issus d'une production durable à prix discount, dans le but de rendre la durabilité abordable pour tous. Le dédommagement des paysannes et paysans est également équitable. Pour cela, des marges plus basses sont prélevées. Le partenariat est payant pour les deux parties: aujourd'hui, le discounter propose plus de 190 produits dans son assortiment.

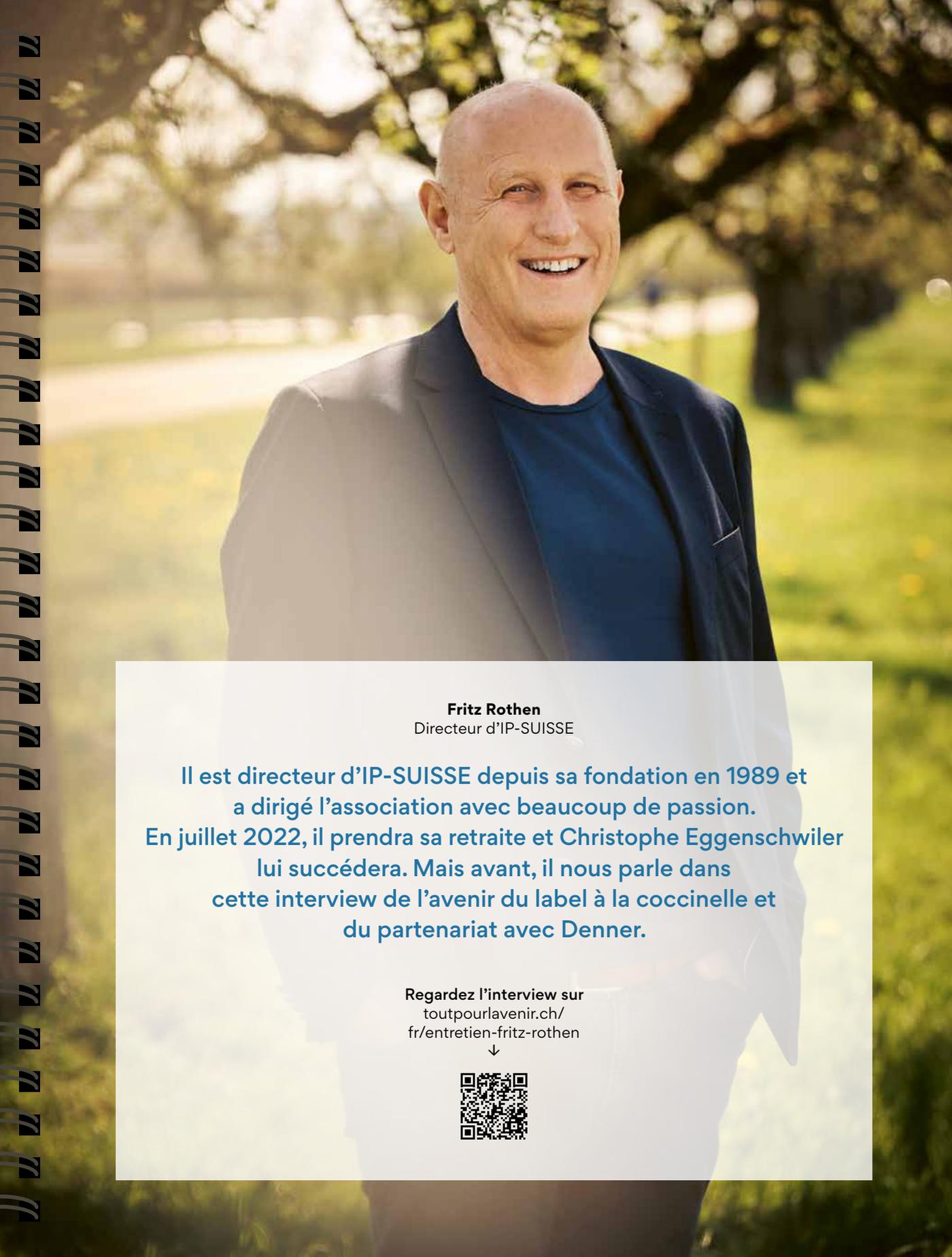
Bien plus qu'un partenariat

Au cours de ces cinq années de partenariat, non seulement l'assortiment a été élargi, mais divers projets ont aussi été réalisés conjointement:

- **Projet Solidarité:** l'année dernière, des denrées alimentaires durables, d'une valeur de plus d'un demi-million, ont été données à l'organisation à but non lucratif Table couvre-toi. Denner et IP-SUISSE ont ainsi soutenu des personnes qui vivent à la limite du seuil de pauvreté. L'action d'entraide a été reconduite en décembre 2021.
- **Projet Viticulture responsable:** voir l'article à la page 42 du rapport sur le développement durable.

Découvrez-en plus sur les cinq ans de partenariat avec IP-SUISSE ici: toutpoulavenir.ch/fr/ipsuisse-anniversaire



A portrait of Fritz Rothen, a middle-aged man with a balding head, smiling warmly. He is wearing a dark blue t-shirt under a dark grey blazer. The background is a soft-focus outdoor scene with green grass and trees. On the left edge of the image, there is a vertical decorative element consisting of a series of white, stylized, overlapping shapes resembling a spiral or a series of 'U' characters.

Fritz Rothen

Directeur d'IP-SUISSE

Il est directeur d'IP-SUISSE depuis sa fondation en 1989 et a dirigé l'association avec beaucoup de passion. En juillet 2022, il prendra sa retraite et Christophe Eggenschwiler lui succédera. Mais avant, il nous parle dans cette interview de l'avenir du label à la coccinelle et du partenariat avec Denner.

Regardez l'interview sur
[toutpourlavenir.ch/
fr/entretien-fritz-rothen](https://toutpourlavenir.ch/fr/entretien-fritz-rothen)



Quand les partenariats portent leurs fruits

En juin 2017, Denner et le WWF ont conclu un partenariat et se sont ainsi engagés à atteindre ensemble des objectifs fixés dans un délai donné. Depuis lors, non seulement de nombreux objectifs ont été atteints, mais des projets ambitieux ont également été mis en œuvre, comme la Science Based Targets initiative (SBTi) ou le projet avec IP-SUISSE sur la viticulture responsable.



Depuis l'annonce de ce partenariat, beaucoup de choses ont évolué chez Denner dans le domaine de l'environnement, notamment grâce au soutien compétent du WWF Suisse. En effet, les défis écologiques sont de plus en plus nombreux, c'est pourquoi il faut agir sur l'ensemble de la chaîne de valeur afin de faire avancer les solutions durables.

Ces dernières années, des objectifs ambitieux ont donc été définis, mais des projets d'avenir ont également été mis en œuvre, comme la SBTi ou la viticulture responsable en collaboration avec Denner et IP-SUISSE. Ce partenariat d'avenir va au-delà de la simple collaboration et a valeur d'exemple, car il stimule la sensibilisation pour les besoins des animaux et de la nature, tant chez la clientèle de Denner que chez un plus large public en Suisse.

Unir les forces pour atteindre un impact élevé

Dans l'interview avec Denner, Thomas Vellacott, directeur général du WWF Suisse, parle de l'importance de tels partenariats, car ils ont un impact élevé sur l'environnement. En effet, un tiers de la pollution liée à la consommation en Europe est imputable à notre alimentation. Vellacott dit à ce sujet: «Je suis convaincu que les solutions aux problèmes environnementaux urgents tels que la déforestation, la surpêche, la pénurie d'eau ou le changement climatique ne peuvent être trouvées qu'en collaboration avec les milieux économiques. Grâce à leur pouvoir d'innovation et à leur capacité d'adaptation, les entreprises sont prédestinées à développer de nouveaux modèles commerciaux durables qui ont des impacts au niveau planétaire.»

Et Denner mettra tout en œuvre non seulement pour assumer sa responsabilité écologique, mais aussi pour changer durablement les choses.

Vous trouvez les objectifs environnementaux convenus avec le WWF ici:
toutpoulavenir.ch/fr/partenaires-wwf





Thomas Vellacott
Directeur général du WWF Suisse

Depuis 2012, il dirige l'organisation à but non lucratif en Suisse et s'engage dans le cadre de sa fonction pour les questions environnementales.

Regardez l'interview sur
[toutpourlavenir.ch/
fr/entretien-wwf-suisse](http://toutpourlavenir.ch/fr/entretien-wwf-suisse)



Bilan de durabilité

Environnement

Climat		2020	2021
Chaleur	CO ₂ provenant de la chaleur (en tonnes)	a.d.	8908 ¹
	Chaleur (en MWh) ²	35876	52017 ³
	Part de la chaleur sans énergie fossile (en pour cent)	a.d.	30 ¹
Froid	CO ₂ provenant de la réfrigération (en tonnes)	3055	6644 ³
	Nombre de sites avec systèmes frigorifiques	640	821 ³
	Part des sites utilisant des réfrigérants naturels (en pour cent)	a.d.	21 ¹
Convention d'objectifs avec l'AEnEC Combustibles	Émissions de CO ₂ des combustibles Logistique (en tonnes)	436	518
	Économie de CO ₂ des combustibles Logistique (en pour cent, base 2010)	65	58
Transports	Transports de marchandises (en km)	10 701 462	11 265 708
	Part du transport par rail (en km)	440 600	478 000
	Part des camions sans énergie fossile (en km)	a.d.	105 800 ¹
Fonds pour le climat	Compensation du CO ₂ pour les transports aériens (en tonnes)	3004	829
	Compensation du CO ₂ pour le shop des vins (en tonnes)	a.d.	369 ⁴
	Compensation du CO ₂ pour les vols d'affaires (en tonnes)	0 ⁵	2
Mobilité de la clientèle	Nombre de magasins atteignables de manière écologique	838	848
Fournisseurs d'énergie			
Consommation électrique	Consommation électrique (en MWh)	76038	98156 ³
	CO ₂ provenant de la consommation électrique (en tonnes)	43	56 ³
Provenance de l'électricité	Propres installations PV (production en MWh)	836	1390
	Consommation propre (en MWh)	454	583
	Part d'électricité verte (en pour cent)	100	100
Convention d'objectifs avec l'AEnEC Efficacité énergétique	Efficacité énergétique Logistique (en pour cent, base 2013)	180	191
	Efficacité énergétique Administration (en pour cent, base 2013)	119	130
Zéro déchet			
	Totalité des déchets (en tonnes)	25 204	27 921
	Taux de recyclage (en pour cent)	87	88
	Matériaux d'emballage des marques propres (en tonnes de CO ₂)	25 354	29 041
	Taux de déchets alimentaires (en pour cent)	0,60	0,74

¹ Nouvel indicateur, donc aucune donnée (a.d.) disponible pour l'année précédente.

² Pouvoir calorifique inférieur.

³ La valeur de 2021 est nettement plus élevée, car les entreprises partenaires de Denner sont désormais pris en compte.

⁴ La compensation pour les livraisons du shop des vins Denner a débuté le 26 juillet 2021, raison pour laquelle aucune donnée de l'année précédente n'est disponible.

⁵ En raison de la pandémie, aucun voyage en avion n'a eu lieu en 2020.

Assortiment

		2020	2021
Poisson ⁷	Part des produits labellisés pour les poissons et fruits de mer ⁶	74%	80%
	Part des poissons et fruits de mer issus de sources responsables	100%	97%
FSC ⁷	Part FSC / recyclage des marques propres ⁸	100%	100%
Huile de palme ⁷	Huile de palme durable (RSPO) marques Denner	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Segregated) marques food Denner	100%	100%
	Huile de palme durable (RSPO Mass Balance) marques near food Denner	100%	100%
UTZ/ Rainforest Alliance ⁷	Marques propres de café UTZ / Rainforest Alliance	100%	100%
	Marques propres de thé UTZ / Rainforest Alliance ⁹	100%	100%
	Produits à base de cacao UTZ / Rainforest Alliance de marques propre	100%	100%
GlobalG.A.P./ SwissGAP ⁷	Part de GlobalG.A.P. fruits et légumes	99%	98%
	Part de GlobalG.A.P. fleurs et plantes	100%	90%
	Part des produits agricoles SwissGAP	100%	100%
	Part des fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	88%	88%
GFSI	Fournisseurs certifiés GFSI	96%	97%
CEufs	Part des œufs de poules non élevées en cage	100%	100%
Viande	Part de viande suisse	72%	65%
Produits labellisés ⁷	Part des produits IP-SUISSE	193	210
	Part des autres produits labellisés ¹⁰	635	659
	Nombre de produits avec V-Label	151	214
Assortiment par avion	Nombre de fruits et légumes de l'assortiment importés par avion	0	0

⁶ Part des produits labellisés dans le chiffre d'affaires de l'ensemble de l'assortiment de poissons et fruits de mer

⁷ Produits labellisés au 31.12.

⁸ Articles en bois et en papier uniquement

⁹ Thé vert et thé noir uniquement

¹⁰ FSC uniquement near food

Être humain

		2020	2021
Personnel	Nombre d'employé(e)s ¹¹	6192	6157
	Nombre d'employé(e)s dans les succursales ¹¹	5189	5064
	Nombre d'employé(e)s dans l'administration ¹¹	484	542
	Nombre d'employé(e)s dans les centres de distribution ¹¹	519	551
	Nombre d'employé(e)s à plein temps 100 pour cent ¹¹	36%	38%
	Nombre d'employé(e)s à temps partiel <100 pour cent ¹¹	34%	35%
	Part d'employé(e)s avec salaire horaire ¹¹	30%	27%
	Nombre de cadres ¹¹	916	969
	Part des femmes cadres ¹¹	51%	51%
	Salaire minimum pour les employé(e) non qualifié(e)s (en CHF) ¹²	4050	4050
Formation continue	Nombre de personnes en perfectionnement ¹³	1675	456
	Total des jours de cours ¹³	327	200
	Total des jours de perfectionnement (personnes × nombre de jours de cours)	3219	1988
Apprenti(e)s	Nombre d'apprenti(e)s ¹¹	125	130
Engagement social	Contribution au fonds de soutien Engagement Migros (en CHF) ¹⁴	4 700 000	6 250 000
	Sponsoring de produits pour Caritas (en CHF) ¹⁴	250 000	300 000

¹¹ Valeur au 31.12.

¹² Sans les taux de travail de <10 pour cent et les engagements de personnes avec un handicap physique/mental.

¹³ Les chiffres indiqués reposent sur une nouvelle base de calcul. De plus, en raison du Covid, l'offre de cours pour la formation de la relève a été réduite. Les nouveaux cours onboarding lancés à partir d'avril ainsi que les cours spécialisés ne sont pas inclus.

¹⁴ Les chiffres sont arrondis aux cinquante ou cent mille supérieurs ou inférieurs les plus proches.

Index du contenu GRI



GRI 101: bases 2016

Indications générales	GRI	Description	Numéros de page et remarques
Profil de l'organisation			
GRI 102: indications générales 2016	102-1	Nom de l'organisation	Denner SA
	102-2	Activités, marques, produits et prestations de services	p. 8/9/10
	102-3	Localité du siège de l'organisation	p. 88
	102-4	Lieux d'exploitation	p. 8/9/10
	102-5	Propriété et forme juridique	p. 88: À propos de ce rapport
	102-6	Marchés desservis	p. 8/9/10
	102-7	Taille de l'organisation	p. 8/9/10
	102-8	Informations sur le personnel et autres collaborateurs	p. 8/9/10: nombre de collaborateurs 6157, dont 130 apprentis. La répartition des collaborateurs de Denner est détaillée dans le bilan à la page 82. Informations sur les collaborateurs de Denner SA. Pendant la période de Noël, les fluctuations de personnel sont possibles suite à l'emploi de temporaires. Les chauffeurs, travaillant comme entrepreneurs indépendants, en sont exclus. État au: 31.12.2021
	102-9	Chaîne d'approvisionnement	p. 15 (dépliante) et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	102-10	Changements significatifs apportés à l'organisation de la chaîne d'approvisionnement	aucun
	102-11	Principe et mesures de précaution	p. 11/16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	102-12	Initiatives externes	p. 16/48/54
	102-13	Affiliation à des organisations	p. 12/13 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
Stratégie			
GRI 102: indications générales 2016	102-14	Déclaration des cadres dirigeants	p. 5: préface de Ursula Nold
Ethique et intégrité			
GRI 102: indications générales 2016	102-16	Valeurs, principes, standards et normes de comportement	p. 8/9/10 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
Gouvernance			
GRI 102: indications générales 2016	102-18	Structure de la gouvernance de l'organisation	p. 8/9/10: mention de la version en ligne de l'organigramme
Intégration des stakeholders			
GRI 102: indications générales 2016	102-40	Liste des groupes de stakeholders	p. 16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	102-41	Conventions collectives	Zéro pour cent des collaborateurs relèvent d'une convention collective car Denner n'est pas affiliée à une CCT.
	102-42	Identification et choix des stakeholders	p. 16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	102-43	Approche de l'engagement des stakeholders	p. 16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	102-44	Préoccupations et thèmes clés soulevés par les stakeholders	p. 11/16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
Indications spécifiques au rapport			
GRI 102: indications générales 2016	102-45	Entités incluses dans les comptes annuels consolidés	Les mêmes entités sont valables pour ce rapport sur le développement durable (848 points de vente, 1 administration, 5 centres de distribution, plus de 6000 collaborateurs).
	102-46	Détermination du contenu et des thèmes	p. 11/16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	102-47	Liste des thèmes essentiels	p. 11/16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	102-48	Reformulation d'informations	Les objectifs stratégiques ont été reformulé à la page 15 (dépliante) en vertu des mesures SBTi définies.
	102-49	Changements dans le rapport	Le cinquième rapport était structuré de la même façon.
	102-50	Période considérée	Exercice 2021: 01.01.2021-31.12.2021
	102-51	Date du dernier rapport publié	Juin 2022
	102-52	Périodicité de la publication du rapport	Annuelle
	102-53	Contact pour toute question liée au rapport	Chef de la durabilité, Christopher Rohrer nachhaltigkeit@denner.ch
	102-54	Déclarations du rapport alignées sur les standards GRI	Ce rapport a été établi en accord avec les standards GRI Option Core
	102-55	Index du contenu GRI	p. 83-86
	102-56	Audit externe	Tous les chiffres-clés aux pages 80/81/82 ont été examinés par l'agence d'audit externe BDO.

For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report. The service was performed on the German language version of the report.

Environnement

Thèmes essentiels	GRI	Description	Numéros de page et remarques
Émissions de gaz à effet de serre et réchauffement climatique			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11/16 et en ligne sur toutpoulavenir.ch
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.21/22/23/24/25/29/30/32/33/34/36/37/43
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.32/33/34/35/36/37/38/80
GRI 305: émissions 2016	305-1	Émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1)	p.22/29/30/33/80: voir référence Bilan CO ₂ a) Le bilan GES complet est présenté à la page 15 (dépliante) et correspond à la somme des scopes 1, 2+3 du bilan GES. Les scopes 1+2 et une partie du scope 3 sont indiqués à la page 80. b) Gaz compris dans le calcul: uniquement CO ₂ c) Les biocarburants ne sont pas pertinents d) Année de base 2010 (première année de mesure) e) Source: facteurs d'émission de CO ₂ de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) f) Technique de consolidation: le domaine de la logistique est contrôlé à 100 pour cent g) Standard employé: GHG-Protocol
Efficacité énergétique			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.21/22/29/30/31
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.32/33/34/35/36/37/38/80
GRI 302: énergie 2016	302-3	Intensité de l'énergie	p.32/33/34/35/36/37/80: le calcul de l'efficacité énergétique repose sur le modèle de l'Agence de l'énergie pour l'économie (AEnEC). Elle se calcule comme suit: efficacité énergétique = (CEGP + économies d'énergie) / CEGP qui est la consommation énergétique globale pondérée. Pour calculer la CEGP, la consommation de courant électrique compte double, les combustibles comptent simple, le chauffage à distance depuis une centrale d'incinération compte pour moitié et l'énergie de sources renouvelables (= copeaux de bois, vieux bois, biogaz et énergie solaire) compte 10 pour cent. La consommation d'énergie en dehors de Denner SA n'a pas été prise en compte.
Recyclage			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.26/27/28
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.24/25/80
GRI 306: déchets 2020	306-2	Type de déchets et élimination	p.28/80
Gaspiillage alimentaire (foodwaste)			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.24/26/27
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.24/26/27
GRI 306: déchets 2020	306-2	Nature des déchets et type d'élimination	p.28/80
ICP Denner	D1	Taux de gaspiillage alimentaire	p.26/80

Assortiment

Thèmes essentiels	GRI	Description	Numéros de page et remarques
Assurance de la qualité et sécurité des produits			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.44/45
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.44/45/48/50/51/52
ICP Denner	D2	Part des produits labellisés certifiés Nombre de produits rappelés, résultats des tests de Saldo, part de certification GFSI	p.44/45/46/48/50/54
Produits labellisés			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.43/46/47/48/50/54
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.46/47/48/81
Bonnes pratiques agricoles/préservation des ressources			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.51/52
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.48/51/52/81
ICP Denner	D3	Nombre de produits certifiés par un label reconnu en matière de durabilité, part des produits GAP, Seafood, FSC, huile de palme	p.48/50/54/81
Bien-être animal			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.53
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.48/51/52/53/81
ICP Denner	D4	Part des produits carnés frais du pays et de l'étranger, qui respectent au minimum les lois suisses de la protection des animaux	p.53/81

Être humain

Thèmes essentiels	GRI	Description	Numéros de page et remarques
Leadership et culture			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.8/60/61/62
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.60/61/62/63/64
ICP Denner	D5	La part des collaborateurs formés dans l'entreprise dans le cadre des journées du phare sur la manière de diriger est relevée dans les chiffres-clés sous nombre de jours de formation continue	p.64/66/67/72/82
Conditions d'engagement/salaires			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.63/64
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.63/64/82
ICP Denner	D6	Salaires minimum pour personnes sans formation	p.63/64/82
Formation professionnelle et continue			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.64/66/67
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.64/66/67/68/69/82
GRI 404: formation professionnelle et continue 2016	404-2	Programmes pour améliorer les compétences des employés et de soutien transitoire	p.60/61/62/63/64/66/67/68/69/72
Sécurité au travail et santé			
GRI 103: approche managériale 2016	103-1	Explication des thèmes essentiels et de leurs limites	p.11
	103-2	Approche managériale et ses instruments	p.68/69
	103-3	Examen de l'approche managériale	p.68/69
GRI 403: sécurité au travail et protection de la santé 2018	403-1	Quantité de l'effectif total représenté par un comité formel pour la sécurité et la santé au travail	Les collaborateurs de l'ensemble des secteurs (100 pour cent) de Denner SA sont représentés par la commission du personnel (Peko). La commission du personnel s'occupe également des thèmes de sécurité et discute ces thèmes avec la direction de l'entreprise. Plus d'infos sur la commission du personnel dans ce rapport sur le développement durable à la p. 62.

Certificat de contrôle



Tel. +41 44 444 35 55
www.bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

Bericht des unabhängigen Wirtschaftsprüfers zu ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2021 der Denner AG

Wir wurden von der Denner AG (-Denner-) beauftragt, zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit (limited assurance) eine Auswahl an Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2021 der Denner, die in Übereinstimmung mit den unten aufgeführten Kriterien erstellt worden sind, zu prüfen. Die Nachhaltigkeitsbilanz ist Teil der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Denner (Seiten 80 bis 82 des Denner Nachhaltigkeitsberichts 2021).

Umfang und Prüfungsgegenstand

Unsere betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit umfasst die folgenden ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2021 der Denner (nachfolgend «Kennzahlen 2021» genannt):

1) Umwelt

Stromverbrauch, CO₂ aus Stromverbrauch, Wärme, Anteil Wärme fossilfrei, CO₂ aus Wärme, CO₂-Ausstoss Brennstoffe Logistik, Einsparung CO₂-Brennstoffe Logistik, Energieeffizienz Logistik, Energieeffizienz Verwaltung, CO₂ aus Kälte, Anzahl Standorte mit Kälte-Anlagen, Anteil Standorte mit natürlichen Kältemitteln, Anteil Ökostrom, Eigenverbrauch, Eigene PV-Anlagen, Anzahl Filialen umweltfreundlich erreichbar

2) Sortiment:

Anteil Schweizer Fleisch, Anzahl Labelprodukte Sonstige, UTZ / Rainforest Alliance Kaffee Eigenmarken, UTZ / Rainforest Alliance Tee Eigenmarken, UTZ / Rainforest Alliance Kakaoprodukte Eigenmarken

3) Mensch

Anzahl Mitarbeitende, Anteil Mitarbeitende Vollzeit 100 Prozent, Anteil Mitarbeitende Teilzeit <100 Prozent, Anzahl Mitarbeitende im Stundenlohn, Anzahl Kadermitarbeitende, Anteil weibliche Kadermitarbeitende, Anzahl Lernende

Wir haben keine Prüfungshandlungen der Vorjahreskennzahlen 2017 bis 2020 durchgeführt.

Kriterien

Die Kennzahlen 2021 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von Denner angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes («MGB») erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements von Denner definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung für Denner Verteilzentralen und Grubenstrasse, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Kennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung der Denner

Die Geschäftsleitung der Denner ist für die Erstellung der Kennzahlen 2021 in Übereinstimmung mit den Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Kennzahlen 2021, die frei von wesentlichen - beabsichtigten oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit der EXPERTsuisse von Denner unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTsuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

BDO wendet den Schweizer Qualitätssicherungsstandard 1 an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Kennzahlen 2021 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen zu planen und durchzuführen, um begrenzte Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Kennzahlen 2021 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurden. Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers. Bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Zusammenfassung der durchgeführten Arbeiten

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Prüferische Durchsicht der Anwendung und Einhaltung der Richtlinien zur internen Nachhaltigkeits-Datenerhebung;
- Überprüfung der Grundlagendaten (u.a. Datenbanken zu Personal, Abfällen und Labelprodukten) bezüglich Angemessenheit, einheitliche Anwendung, Richtigkeit und Vollständigkeit;
- Prüferische Durchsicht der relevanten Dokumentationen;
- Analyse sowie Beurteilung der zu Grunde liegenden Kriterien für die Kennzahlenberechnung;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Berechnungen;
- Durchsicht der Prüfungsarbeiten der internen Revisionsstelle und deren Feststellungen.

Wir haben keine anderen Daten geprüft als jene, welche im Abschnitt zum Umfang und Prüfgegenstand beschrieben sind. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere eingeschränkte Schlussfolgerung bilden.

Eingeschränkte Schlussfolgerung

Bei unserer Prüfung sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Kennzahlen 2021 der Denner nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den in den Kriterien genannten Richtlinien erstellt worden sind.

Inhärente Grenzen

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 11. Mai 2022

BDO AG

Claudia Tiemann
Zugelassene Revisionsexpertin

Beat Mörgeli
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage:
Nachhaltigkeitsbilanz 2021 vom 09. Mai 2022

BDO AG, mit Hauptsitz in Zürich, ist die unabhängige, rechtlich selbstständige Schweizer Mitgliedsfirma des internationalen BDO Netzwerkes.

Denner est propriétaire de ce rapport. Tous les contenus appartiennent à Denner ou à un partenaire contractuel. Aucun droit n'est acquis par la consultation, le téléchargement ou la copie de pages. Sans autorisation écrite préalable, l'utilisation des contenus à des fins commerciales est interdite. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait résulter de ce rapport. Denner consacre le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens vers des sites Internet de tiers. Denner ne surveille ni n'exploite ces pages. Denner décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, français et italien sur notre site www.denner.ch. La version allemande est déterminante.

Éditeur:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich
Le Groupe Migros est propriétaire de Denner SA.

Ce rapport a été établi en accord avec les standards GRI Core Option.

Direction du projet:

Grazia Grassi (cheffe de la communication d'entreprise)

Responsable du contenu:

Christopher Rohrer (chef de la durabilité) et
Grazia Grassi

Rédaction: communication d'entreprise Denner
et Lisa Züger (cheffe de projet développement durable)

Traduction: Francisca Marmy, Babette Buob

Concept/graphique/illustrations:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation,
Zurich

Photos:

Portraits pleine page: Gian Marco Castelberg
Autres images: Adobe Stock, Axpo, Bike to work,
BKW, Caritas, Gian Marco Castelberg, Denner,
Detail AG, Cédric Dübendorfer, FruchtXpress,
iStock, Claudia Minder, FCM, Kurt Pfister, Sandra
Ristic, Shutterstock, Swisstopo, Unsplash

Litho: Mattenbach AG, Winterthour

Papier intérieur:

Rebello FSC, 100% de vieux papier, Blauer Engel,
Fischer Papier; Gmund Color Matt, Gmund
Eco certificat, FSC, neutre en CO₂, Cradle to Cradle
Certified® Silver, Papyrus; Translucent FSC,
papier transparent calque, mat, sans bois,
Fischer Papier

**Papier couverture:**

Holographic, Pillars of Light, Fischer Papier

Impression et reliure:

Mattenbach AG, Winterthour

**Tirage:**

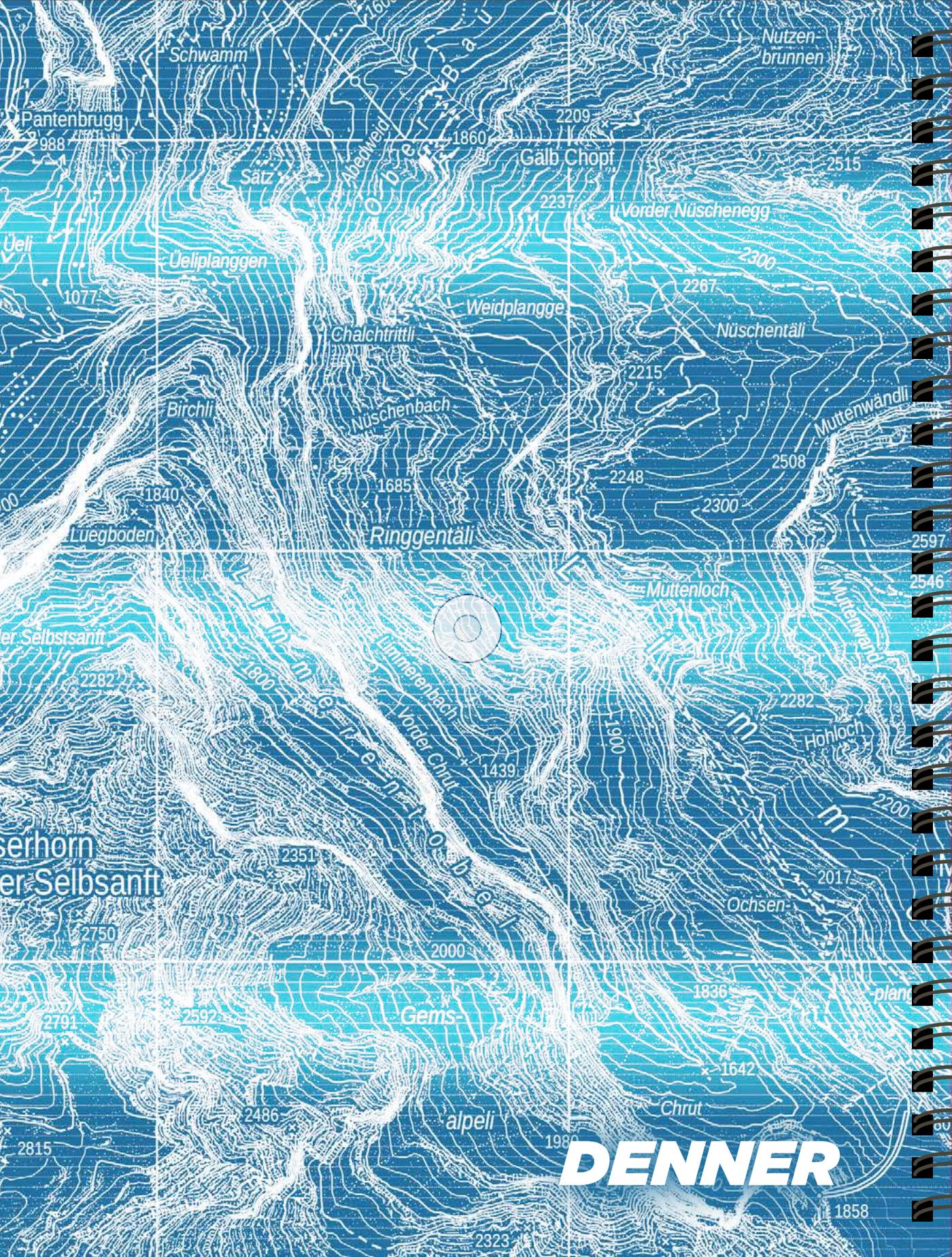
650 exemplaires

Publication:

Juin 2022

Contact:

Denner SA,
communication d'entreprise
Grubenstrasse 10, CH-8045 Zurich,
téléphone 044 455 11 11, denner.ch



Schwamm

Pantenbrugg

Ueliplanggen

Birchli

Luegboden

Serhorn
er Selbsanft

2815

Satz

Chalchtrittli

Nuschenbach

Ringgentali

Vorere Chrut

Gems-

alpeli

Abodweid

1860

Galb Chopf

Weidplangge

2209

2237

Vorder Nuschenegg

Nuschenentäli

2215

2248

Muttentoch

1900

Nutzen-
brunnen

2515

Muttentwändli

2508

2300

Hohloch

2200

2017

Ochsen-

1836

1642

Chrut

1980

1858

DENNER

2323