

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2018

Cosa facciamo

NGER

EN

DENNER
Sostenibilità per tutti



Una copertina con tradizione

Per garantire che l'ambiente non venga contaminato inutilmente, assicuriamo che ogni Rapporto di Sostenibilità sia prodotto in modo sostenibile. Per questo motivo, il Rapporto di Sostenibilità cartaceo viene pubblicato in un'edizione molto ridotta per alcuni stakeholder selezionati e organizzazioni non profit. Da sempre, per tradizione viene realizzata anche una straordinaria copertina di materiali riciclati.

Dopo i vecchi cartoni di vino, la carta riciclata a mano con semi vegetali incorporati e un feltro di fibre PET riciclate, per la copertina del nostro Rapporto di Sostenibilità utilizziamo quest'anno i sacchi di farina di Grüninger Mühlen che fornisce il panificio Conrad di Küblis. Per saperne di più sul panificio Conrad e sulla fornitura di pezzi di pasta di pane Denner si veda pagina 39.

Una «D» più verde

Fare acquisti da Denner in tutta coscienza: questa è la nostra promessa nei confronti dei nostri clienti e di voi, cari lettori. In questo modo facciamo costantemente progredire l'azione sostenibile all'interno di Denner: con impegno, efficienza e tenacia. È questa perseveranza che percorre come un filo rosso l'intera azienda e garantisce il raggiungimento degli obiettivi che ci siamo prefissati.

Discount e sostenibilità non sono in contraddizione, ne sono più che mai convinto. Anche le aziende sensibili ai prezzi devono tenere conto delle esigenze dell'ambiente e delle persone e promuovere un'azione sostenibile. Questo è il nostro impegno come Gruppo Migros. I nostri ambiziosi obiettivi si applicano a tutte le società controllate e alle dieci cooperative. Siamo consapevoli che spesso non è un compito facile per la singola azienda. I cambiamenti all'interno dell'organizzazione sono necessari affinché un'azione sostenibile abbia un effetto positivo concreto. Denner ha svolto i compiti che doveva svolgere: l'organizzazione del settore Sostenibilità è stata rafforzata affinché i punti cardine, ambiente, assortimento ed essere umano, possano essere valorizzati. La concretezza di tutto ciò è illustrata nel presente Rapporto di Sostenibilità.

La mia conclusione: Denner è sulla strada giusta per ottenere una «D» più verde e quindi divenire il discount più sostenibile della Svizzera.



Beat Zahnd

Presidente del Consiglio d'amministrazione di Denner SA, Direttore generale del Dipartimento Commercio della Federazione delle cooperative Migros

PREFAZIONE



La Direzione aziendale (da sin. a des.): Serge Gafner, responsabile Human Resources; Sascha Göbels, responsabile Acquisti; Adrian Bodmer, responsabile Finanze; Mario Irminger, CEO; Bernhard Zubler, responsabile Logistica e Boris Pesek, responsabile Vendite ad interim.

Stimata Lettrice, Stimato Lettore,

il riscaldamento globale ha da tempo cessato di essere una parola che va di moda ed è ora una seria realtà. Secondo un rapporto delle Nazioni Unite, le emissioni globali di CO₂ hanno raggiunto il loro apice. Ciò significa che siamo tutti chiamati a rafforzare massicciamente le misure per combattere il cambiamento climatico. Ognuno dovrebbe assumersi la propria parte di responsabilità e considerare individualmente quale può essere il proprio contributo ad uno sviluppo positivo dell'ambiente.

La popolazione mondiale opera come se avesse a disposizione 1,7 pianeti Terra. Questo è stato calcolato in occasione della campagna per l'Earth Overshoot Day (calcolo dell'associazione internazionale di ricerca Global Footprint Network al 1° agosto 2018). Non possiamo più permetterci un tale spreco di risorse naturali. Il progresso e la crescita non devono mai perdere di vista l'obiettivo di proteggere l'ambiente. E noi in Svizzera abbiamo buone premesse a tal fine.

Per Denner ci sono in ogni caso ottimi motivi per affrontare quotidianamente il tema della sostenibilità

e sensibilizzare il nostro ambiente a tal proposito, facendo la differenza nella vita quotidiana. Denner vuole cambiare le cose e contribuire a preservare il nostro ambiente per le generazioni successive, con buona acqua potabile, terreni sani e, si spera, ghiacciai.

Anno dopo anno ci chiediamo quindi dove e come possiamo rendere i nostri processi più sostenibili ed ecologici lungo l'intera catena del valore. Il nostro team di base per la sostenibilità porta avanti questi temi nella nostra azienda, sia internamente che esternamente. Vogliamo coinvolgere tutti nella responsabilità di apportare un cambiamento. Perché un ecosistema intatto riguarda tutti noi.

Noi continuiamo a seguire gli sviluppi. Questa è la nostra promessa, che rinnoviamo ogni anno nel Rapporto di Sostenibilità.

Saluti sostenibili
La Direzione aziendale di Denner

	Prefazione	3
	Presentazione dell'azienda	6
	Pietre miliari	8
	Strategia e visione	10
	Ripercussioni	11
	Gli ambasciatori verdi	12
	Stakeholder	14
	Analisi sostanziale	15
	Focus sulle esigenze dei clienti	16
	Obiettivi strategici	18
	Panoramica punti cardine	22
1	Ambiente	23
	Intervista con Damian Oettli , Responsabile del settore Markets WWF Svizzera	25
	Emissioni di gas a effetto serra Obiettivi ambiziosi per la riduzione di CO ₂	26
	Recycling e food waste Meno spreco alimentare – più riciclaggio	27
	Trasporti Soluzioni di trasporto intelligenti	31
	Efficienza energetica Miglioramento dell'efficienza energetica	32
2	Assortimento	37
	Intervista con Wilfried Wohlwend , titolare e direttore Bäckerei Conrad AG	39
	Qualità e sicurezza dei prodotti La sicurezza prima di tutto	40
	Buona pratica agricola/Tutela delle risorse/Benessere degli animali	
	Produzione responsabile	42
	Alimentazione equilibrata Focus sui prodotti freschi	44
	Prodotti con label Valore aggiunto ecologico e aiuto all'orientamento	46
	Alimentazione senza carne Prodotti vegetariani e vegani	48
3	Essere umano	47
	Intervista a Jean-Pierre Egger , Formatore e coach	51
	Un datore di lavoro attrattivo Più che un semplice posto di lavoro	52
	Cultura aziendale Diversità arricchente	54
	Formazione e specializzazione Promozione mirata	57
	L'impegno sociale Uno per tutti	60
	Partner commerciali	
	Il partenariato con IP-SUISSE	62
	Il partenariato con il WWF	64
	Indicatori	66
	Tavola dei contenuti GRI	68
	Certificato di prova PwC	71
	In merito a questo rapporto	72

➔ **VERSIONE ELETTRONICA DI QUESTO RAPPORTO:**

Scannerizzare il codice QR o inserire il link

denner.ch/sostenibilita



Denner ha a cuore l'ambiente

Denner è il discount leader della Svizzera e conquista anno dopo anno nuove quote di mercato. Affinché la sua crescita non vada a carico dell'ambiente, Denner definisce nella sua strategia sulla sostenibilità, obiettivi e misure che aiutano a lasciare un ambiente intatto per le generazioni future. E' nostra intenzione trasmettere ai nostri dipendenti, fornitori e clienti un atteggiamento di valori in cui l'agire sostenibile sia considerato scontato. E quindi ottenere un impatto al di là della nostra azienda.



«L'azione sostenibile è la base per un successo a lungo termine. È il messaggio che inviamo all'esterno.»

Mario Irminger, CEO Denner SA

Con 817 ubicazioni in tutta la Svizzera, Denner è sempre vicino ai suoi clienti e gode da decenni di grande fiducia tra la popolazione. Con prodotti economici per le esigenze quotidiane, assicuriamo la fornitura

locale fino nelle regioni remote. L'affermazione della marca Denner porta con sé anche una grande responsabilità. In qualità di grande impresa, le decisioni di Denner fungono da modello per collaboratori e clienti. Motivo per cui Denner sensibilizza attivamente l'opinione pubblica sulle questioni ambientali con l'obiettivo di accrescere ulteriormente la consapevolezza di un'azione sostenibile. Nell'ambito della sua strategia sulla sostenibilità, Denner fissa misure e obiettivi che devono essere raggiunti entro un tempo predefinito. I progressi compiuti in quest'area sono illustrati nel nostro Rapporto di Sostenibilità annuale. La comunicazione trasparente è parte integrante dei nostri sforzi per promuovere un'azione sostenibile all'interno e all'esterno della nostra azienda.

Con oltre 5000 collaboratori, distribuiti in tutte le regioni linguistiche, Denner è uno dei datori di lavoro più grandi della Svizzera. Si aggiungono milioni di clienti che fanno acquisti ogni giorno nei nostri negozi e, inoltre, un grande numero di fornitori che lavorano a stretto contatto con Denner. Le nostre decisioni influenzano direttamente esseri umani e animali, e l'ambiente in cui viviamo. Per questo motivo paghiamo salari minimi superiori alla media, ottimizziamo la nostra valutazione del bilancio climatico e garantiamo che i prodotti venduti siano realizzati in modo ecologico e responsabile lungo l'intera catena del valore. Agendo in questo modo, inviamo un forte segnale all'esterno: anche nel canale del discount, i clienti oggi sono attenti alle conseguenze delle loro azioni. Soddisfiamo questa esigenza offrendo ai nostri clienti l'opportunità di prendere una decisione consapevole a favore di alimenti naturali, detergenti ecologici o prodotti freschi del nostro assortimento, in costante crescita.

Denner in cifre 2018

Cifre
rilevanti

Fatturato netto 2018

CHF 3195 mio.**+ 4,3 %** Crescita**+ 3,6 %** Affluenza clienti**+ 2,5 %** Aumento del
fatturato Aziende
Partner di DennerNumero di
collaboratoriOltre **5000**
Collaboratori

4193 nelle filiali

421 nell'amministrazione

458 nelle centrali di distribuzione

105 apprendisti

Negli ultimi 10 anni:

+ 1592 nuovi posti di lavoroOltre **90**
Prodotti
IP-SUISSEProdotti
sostenibili

305 articoli con label

Salario minimo ($\times 13$)
CHF 4025.-

Oltre la media del settore.

+ 7,3 % Aumento salariale
negli ultimi 10 anni**6 settimane di ferie**
(invariato)Aumento
salariale

Rete di filiali

537 Filiali Denner

280 Aziende Partner
di Denner

817 Totale

**5**
Centrali di
distribuzione

3 CD Beni durevoli

2 CD Prodotti freschi

**1950**
Prodotti

75 % Articoli di marca

25 % Marche proprie

Collaboratori
di **70**
nazioni

Le tappe della nostra azione sostenibile

2003

Luglio

Caffè Max Havelaar*: il label giunge la prima volta nei negozi Denner

2009

Aprile

Mercati Caritas: sovvenzioni annuali di prodotti per un valore di CHF 250 000.-

2006

Maggio

CI CDS: Denner è socio fondatore

2010

Febbraio

Gli apprendisti al timone di comando: Denner lancia il progetto «Filiale degli apprendisti»

2012

Giugno

Servizi di consegna in bicicletta Svizzera (Velo-Lieferdienste Schweiz - VLD): Denner è socio fondatore e promuove in tutta la Svizzera i servizi di consegna a domicilio in bicicletta

Agosto

Denner nomina dei responsabili per la sfera della sostenibilità. La CI CDS istituisce il gruppo di lavoro Ambiente ed energia

2014

Aprile

RSPO*: come azienda del Gruppo Migros, Denner entra a far parte dell'organizzazione RSPO

amfori-BSCI*: come azienda del Gruppo Migros, Denner entra a far parte dell'organizzazione amfori-BSCI

Maggio

Albergo per le api: la sede dell'Amministrazione installa la prima struttura per accogliere le api

Giugno

«Drägg-Sagg»: Denner sostiene la campagna anti littering nel centro storico di Basilea

Gennaio

Strategia della sostenibilità: la direzione aziendale di Denner prepara il terreno per l'impegno dell'azienda in ambito sostenibile

Ottobre

Illuminazione LED: la prima filiale passa all'illuminazione a LED, riducendo il consumo energetico del 50 per cento

Progetto «Food Bridge»: CI Commercio al dettaglio e le organizzazioni «Table Suisse» e «Tavolino magico» elaborano un progetto comune

Dicembre

Riduzione delle emissioni di CO₂ e incremento dell'efficienza energetica: accordo sugli obiettivi insieme alla Confederazione e ai Cantoni

2013

1967

Ottobre

Karl Schwenk fonda il primo discount della Svizzera

2016

Gennaio

La corrente utilizzata da Denner proviene al 100 per cento da centrali idroelettriche svizzere

Rifiuti organici: nelle filiali si iniziano a raccogliere rifiuti organici

Marzo

Impianti di refrigerazione a propano: Denner apre la prima filiale con un impianto di refrigerazione a propano, rinunciando volontariamente all'impiego di refrigeranti dannosi per il clima

Aprile

Rapporto di Sostenibilità: Denner pubblica il suo primo rapporto

Agosto

IP-SUISSE*: il marchio della coccinella fa il suo ingresso nelle filiali con 30 articoli prodotti secondo criteri di sostenibilità

Settembre

Impianti di refrigerazione a CO₂: Denner apre la prima filiale con un impianto autonomo a CO₂, rinunciando volontariamente all'impiego di refrigeranti dannosi per il clima

Settembre

Sacchetti di plastica monouso: Denner sottoscrive l'accordo raggiunto dagli operatori del settore per ridurre l'impiego dei sacchetti monouso. La soluzione è elaborata con i partner della CI CDS e della SRF

Ottobre

Denner sostiene attivamente MSC* e ASC*

Denner diventa membro di Öbu

2018

Gennaio

Partecipazione alla riunione dei fondatori della Piattaforma svizzera per la sostenibilità del cacao

La donazione annuale di CHF 20 000 va alla Fondazione Theodora

Febbraio

Denner introduce il modulo Vital in filiali selezionate. Il modulo Vital presenta prodotti per un'alimentazione sana e consapevole e per allergici (ad es. prodotti senza glutine e vegani).

Marzo

Nella classifica GfK Business Reflector Ranking, Denner si colloca al 22° posto, migliorando di 11 posizioni rispetto all'anno precedente

Aprile

Il terzo Rapporto di Sostenibilità di Denner viene pubblicato per la prima volta secondo gli standard GRI

Maggio

Denner diventa membro della fondazione «Practical Environmental Protection PUSCH»

Giugno

Denner raccoglie CHF 5000.- per la corsa del WWF a favore degli elefanti africani e dei loro habitat.

Luglio

Denner diventa membro effettivo di PET-Recycling Schweiz

Agosto

Firmando la «Commitment Letter» alla Science Based Targets Initiative (SBTi), Denner si impegna in un ambizioso percorso di decarbonizzazione per limitare il riscaldamento globale a 2°C. L'attuazione deve avvenire entro due anni.

Settembre

Denner firma il codex volontario per la commercializzazione di apparecchi elettrici a vapore e liquidi

Ottobre

Denner e WWF concordano una collaborazione per una viticoltura ecologicamente ottimizzata

Novembre

Denner lotta contro l'inondazione di rifiuti e lancia un progetto per ridurre il materiale di imballaggio di almeno il 20 per cento entro il 2025

Insieme a Greenland Seafood, Denner lancia una partnership con «One Earth – One Ocean» e dona 5 centesimi all'organizzazione ambientalista per ogni confezione di bastoncini di pesce e filetto gourmet venduta

2015

Gennaio

Strategia energetica e climatica 2020: approvazione da parte della direzione aziendale

Aprile

Bilancio energetico e ambientale: prima pubblicazione per l'anno 2014

Giugno

Strategia rifiuti e riciclaggio 2020: approvazione da parte della direzione aziendale

Settembre

Strategia fornitori e assortimento 2020: approvazione da parte della direzione aziendale

Dicembre

Rating ambientale WWF 2015: Denner si classifica nella fascia «intermedia superiore»

2017

Gennaio

Denner diventa membro di GGS (Gruppo grandi consumatori di energia)

Febbraio

Denner dona CHF 20 000.- all'Aiuto Svizzero alla Montagna

Maggio

Anniversario: 40 anni dei Satelliti / Denner Partner

Giugno

Rapporto di Sostenibilità: Denner pubblica il suo secondo rapporto

Denner stringe una partnership con il WWF

Sottoscrizione della Dichiarazione d'intenti all'incontro inaugurale per il lancio di una piattaforma svizzera per la sostenibilità del cacao

Agosto

Denner diventa membro della Rete svizzera per la soia

Ottobre

Anniversario: 50 anni Denner

Dicembre

Dichiarazione d'intenti per «Schweine Plus Gesundheitsprogramm» (programma sanitario plus per i suini)

Dal 2017

Ampliamento dell'assortimento IP-SUISSE*

*Maggiori informazioni sui marchi alle pagine 46/47

La sostenibilità come parte integrante della missione

Come discount leader in Svizzera, prendiamo sul serio la nostra responsabilità ecologica e sociale e nel nostro Rapporto di Sostenibilità mostriamo pubblicamente con quali misure raggiungiamo gli obiettivi che ci siamo prefissati. Per portare avanti questa strategia, la sostenibilità è parte integrante della nostra missione.

«La sostenibilità deve essere un atteggiamento di base che caratterizza tutte le nostre attività.»

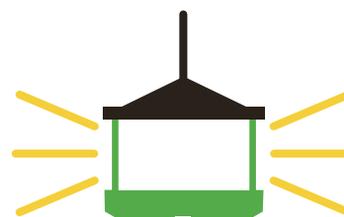
Mario Irminger,
CEO Denner SA

Lo stato del nostro pianeta è il risultato di decisioni che abbiamo preso in passato. Pertanto, nel nostro lavoro quotidiano dobbiamo considerare non solo gli effetti economici, ma anche le conseguenze per la natura e i suoi esseri viventi. In questo modo, garantiamo di poter continuare a sostenere le decisioni una volta che sono state prese.

Con lo sviluppo della sua strategia di sostenibilità, Denner ha creato le basi per ancorare questo atteggiamento all'interno dell'azienda e per rendere l'aspetto della sostenibilità parte integrante del nostro processo decisionale. Per questo motivo l'azione sostenibile è integrata nella nostra gestione aziendale e nella nostra missione.

**Visione:
Denner è il discount più sostenibile della Svizzera**

Forza irradiante



«Conduciamo Denner con passione e in modo sostenibile verso un futuro ricco di successo.»

Mario Irminger, CEO Denner SA

Edificazione Faro

Ambiente

Assortimento

Essere umano

Questi tre punti cardine formano i pilastri statici del faro sostenibile.

Fondamenta

Valori e attitudine

Le fondamenta della cultura della sostenibilità di Denner sono garantite dalla nostra attitudine, dal nostro futuro e dalla nostra capacità di sviluppo.

Incidenza dell'azienda sull'economia, l'ambiente e la società

Lo scorso anno, gli effetti lungo l'intera catena del valore nelle tre aree tematiche «Ambiente», «Assortimento» ed «Essere umano» sono rimasti invariati.

	CATENA DI RIFORNIMENTO (89 percento*)		DENNER (5 percento*)		CLIENTE (6 percento*)	
	Produzione		Commercio		Società	
	Produzione	Trasformazione Imballaggio Preparazione	Logistica	Vendita Filiale	Consumo	Smaltimento
Ambiente						
Emissioni di gas serra	█		█		█	
Efficienza energetica			█			
Riciclaggio	█		█		█	
Spreco alimentare (Food waste)	█		█		█	
Assortimento						
Qualità e sicurezza del prodotto	█		█		█	
Prodotti con label	█		█		█	
Buona pratica agricola/ Tutela delle risorse	█					
Benessere degli animali	█					
Essere umano						
Condizione e cultura aziendale			█			
Condizioni d'impiego			█			
Formazione e specializzazione			█			
Sicurezza sul lavoro/ Tutela della salute	█		█			

* Ripercussioni sull'ambiente

Le barre mostrano l'influenza diretta che esercitiamo nell'ambito della strategia di sostenibilità, grazie alle misure adottate.

Promuovere un'azione sostenibile



Gli ambasciatori della sostenibilità

Grazia Grassi
Responsabile
Comunicazione
aziendale

La complessità e la versatilità della sostenibilità richiede un lavoro comunicativo educativo e la sensibilizzazione di tutti, sia all'interno che all'esterno.

Hans Jenni
Responsabile
Prodotti freschi e
attività azioni

Responsabile del punto cardine «Assortimento», si impegna a garantire che in questo settore vengano integrati nell'assortimento prodotti realizzati in modo sostenibile quali IP-SUISSE.

Christopher Rohrer
Responsabile
Sostenibilità

Dal 2013 è responsabile dell'attuazione della strategia di sostenibilità di Denner e garantisce il raggiungimento degli obiettivi ecologici aziendali definiti.

Sylvie Hofstetter
Responsabile
Marketing del
personale

Responsabile del punto cardine «Essere umano». Questo settore si impegna a favore dei collaboratori, della cultura aziendale e dell'impegno sociale.

Cédric Dübendorfer
Responsabile
Gestione immobiliare

Responsabile del punto cardine «Ambiente». L'efficienza energetica e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra hanno la massima priorità in questo ambito.

Da oltre sei anni Denner è impegnata in un'azione sostenibile all'interno dell'azienda Denner per lasciare alle generazioni future un pianeta incontaminato. Per portare avanti questo impegno, nell'autunno 2018 è stata creata un'organizzazione interna. Sono gli ambasciatori verdi dell'azienda, i motori delle tematiche sulla sostenibilità.

Sono molteplici i fattori che incidono sul cambiamento climatico: i cambiamenti demografici, la scarsità delle risorse naturali, l'aumento della migrazione o della digitalizzazione – per citare solo alcuni esempi. La complessità delle questioni ambientali è in aumento, ma questo non ci esonera dall'obbligo di fare qualcosa per il nostro ambiente. La sostenibilità è una questione che sta a cuore a Denner, un chiaro impegno per l'ambiente. L'azienda punta a diventare il discount più sostenibile della Svizzera. A tal fine è stata creata un'organizzazione interna sempre più attenta alle tematiche della sostenibilità e che garantisce che Denner agisca in modo responsabile ed ecologico lungo l'intera catena del valore. Un team di base capitanato da Christopher Rohrer, responsabile Sostenibilità, promuove l'organizzazione. Altri collaboratori quadro dei reparti specializzati forniscono supporto in questo processo. Insieme sono il Green Team – il loro compito sarà quello di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità.

La strategia della sostenibilità Denner è suddivisa nei punti cardine «Ambiente», «Assortimento» ed «Essere umano». In tutti e tre i settori sono stati fissati obiettivi ambiziosi. Gli ambasciatori verdi si adoperano al massimo non solo per raggiungere gli obiettivi, ma anche per superarli.

La visione di Denner è divenire il discount più sostenibile della Svizzera. Ed è su questo che lavoriamo giorno per giorno.

«Agire in modo sostenibile è diventato parte della nostra cultura dei valori, ed è per questo che abbiamo rafforzato la nostra organizzazione, per accrescere il nostro impegno. Per l'ambiente e le generazioni di domani.»

Christopher Rohrer,
responsabile Sostenibilità

La sostenibilità è una questione strategica, per questo motivo il responsabile Sostenibilità risponde direttamente al CEO. Con gli ambasciatori verdi, Denner rafforza il suo impegno per garantire un'azione sostenibile lungo l'intera catena del valore.

➔ **ORGANIGRAMMA AZIENDALE:**

Scannerizzare il codice QR o inserire il link denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner/panoramica

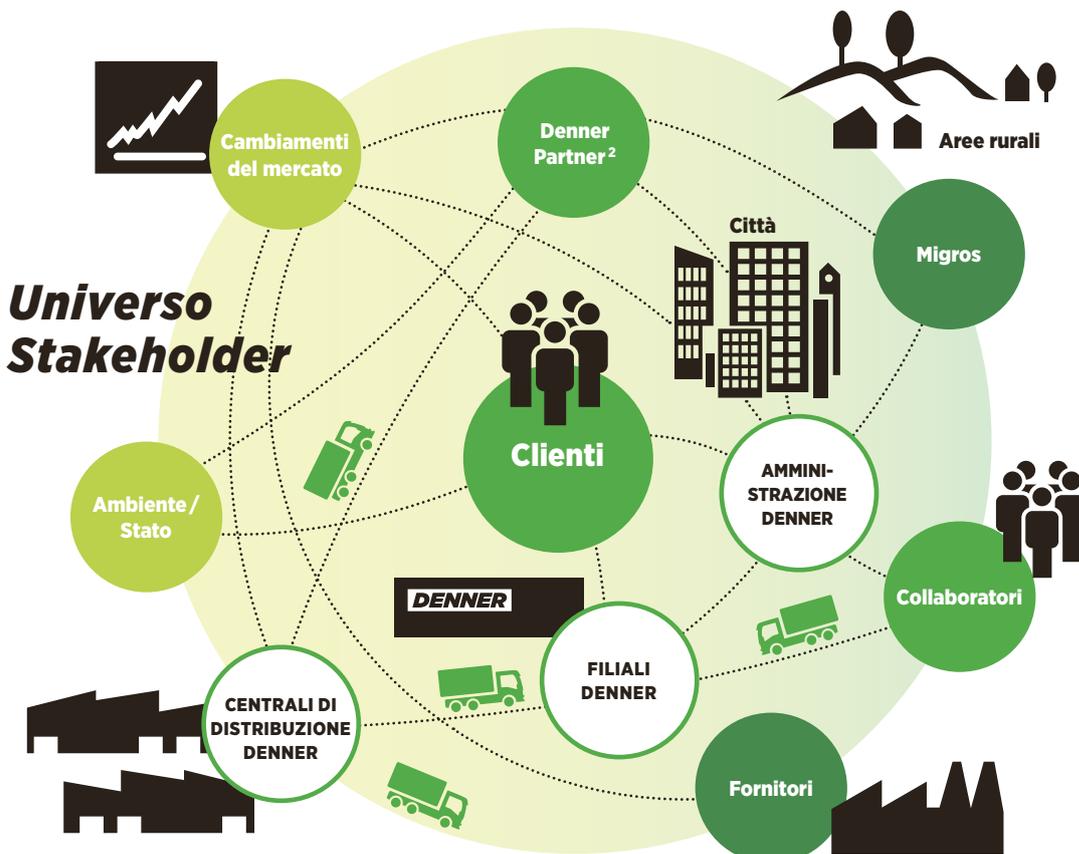


Promuovere gli scambi per individuare i campi d'azione

Dall'inizio del 20° secolo la popolazione svizzera è più che raddoppiata¹, le abitudini alimentari sono cambiate e le questioni ambientali diventano sempre più complesse. Per questo motivo Denner promuove uno scambio regolare con gli stakeholder al fine di individuare nuovi campi d'azione e avviare misure idonee. Se si vuole cambiare qualcosa, bisogna essere disposti a farlo. Denner lo è.

La comprensione degli sviluppi del mercato e le misure che ne derivano rappresentano una grande sfida per le imprese, perché sono molteplici i fattori che giocano un ruolo importante. In Svizzera, sono molti gli influssi che stanno cambiando l'economia, come la migrazione, la struttura demografica, l'aumento delle famiglie monoparentali e i cambiamenti climatici. Le questioni ambientali, in particolare, stanno diventando sempre più importanti. A ragione. Siamo tutti chiamati ad agire in modo sostenibile, perché il tempo sta per scadere. Per questo motivo Denner

promuove lo scambio con gli stakeholder interni ed esterni al fine di ottimizzare continuamente i processi e ridurre il consumo di risorse naturali. L'anno scorso, grazie allo scambio con le parti interessate, abbiamo potuto realizzare una serie di progetti diversificati. Uno di questi è «One Earth - One Ocean» (vedi articolo pag. 30/31). Tali progetti dimostrano che si può fare molto in un dialogo con le parti interessate. Denner continuerà quindi a promuovere lo scambio con gli stakeholder al fine di migliorare le proprie prestazioni. Per l'ambiente e per tutti noi.

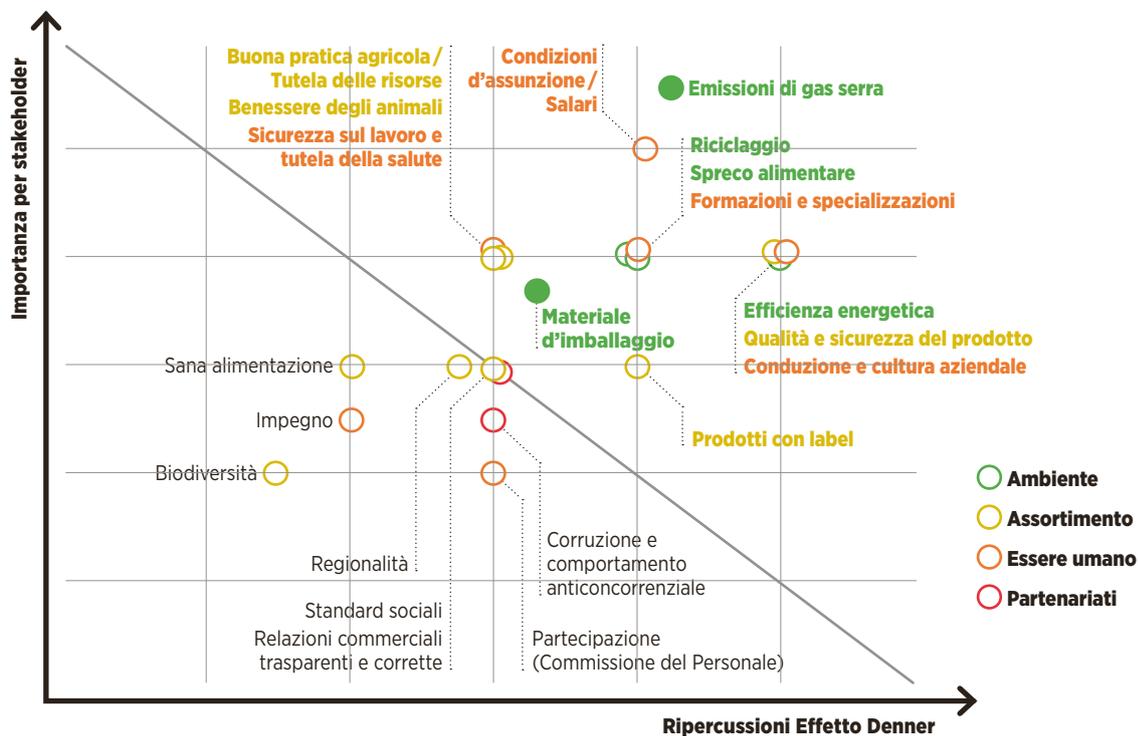


¹ Ufficio federale di statistica, marzo 2018

² I Denner Partner sono rivenditori indipendenti che lavorano per Denner nel sistema di franchising.

Far avanzare ciò che è essenziale e sentire il polso del tempo

In un'analisi sostanziale Denner definisce, insieme ai suoi stakeholder il significato primo dei singoli campi tematici per stabilire dove l'azienda può intervenire con maggiore incidenza. Due aree sono cambiate rispetto all'anno scorso: «Emissioni di gas serra» e «Materiali di imballaggio». Questi temi stanno diventando sempre più importanti e hanno un grande impatto sull'azienda e sull'ambiente.



Come procedere: nel corso di discussioni individuali, i singoli argomenti dell'analisi sostanziale sono stati discussi con le parti interessate. I risultati sono stati riassunti e presentati al Ritiro strategico di Denner dal responsabile Sostenibilità.

Due aree tematiche si sono spostate in modo significativo:

Emissioni di gas serra Firmando la dichiarazione d'impegno della «Science Based Targets Initiative», Denner è il primo distributore in Svizzera ad impegnarsi per obiettivi ambiziosi in materia di CO₂ (maggiori informazioni a pag. 26).

Materiale di imballaggio Entro il 2025 l'azienda utilizzerà fino al 20 per cento in meno di materiale di imballaggio per le marche proprie Denner (maggiori informazioni a pag. 30).

13 temi su 21 sono al centro del nostro impegno per la sostenibilità.

Lo scambio continuativo con gli stakeholder ha dimostrato la sua validità per Denner. La riflessione critica delle singole aree tematiche offre all'azienda l'opportunità di progettare i processi in modo più efficiente e

di migliorarli dal punto di vista ambientale. Le aree tematiche prioritarie dell'analisi essenziale 2017 sono state sviluppate l'anno scorso e hanno contribuito a migliorare la valutazione del ciclo di vita.

Le esigenze dei clienti al centro del nostro operato

Garanzia di qualità



Responsabilità sociale



Aspetti economici



Ecologia



Azione sostenibile



Soddisfazione



***Al centro del nostro
agire vi sono i clienti e
la tutela dell'ambiente.***

Controllo della qualità

1011 audit in filiale ad opera della Gestione della qualità
1165 prodotti controllati da laboratori esterni

Controllo prodotti

4281 prodotti controllati nelle centrali di distribuzione prima dell'invio alle filiali

Degustazioni

685 linee di prodotti sottoposte ad assaggio (ogni linea comprende dai 3 ai 5 campioni)

Reclami

Circa 1000 reclami gestiti su 143,9 milioni di clienti, nel 2017

Componenti

Riduzione di componenti critici come olio di palma, sale e zucchero e loro costante monitoraggio

Incoraggiare i giovani

Dal 2010 gli apprendisti gestiscono autonomamente una filiale Denner, due volte l'anno

Mercati Caritas

Ogni anno sponsoring con prodotti per oltre CHF 300 000.-

Sviluppo professionale dei collaboratori

Promozione individuale dei collaboratori - dall'apprendistato alle formazioni destinate ai quadri

Donazioni

Donazioni annuali per CHF 20 000.- per progetti caritativi

Prezzi bassi per tutti

Grazie a strutture aziendali molto snelle ed efficienti

Processi efficienti

Risparmio dei costi tramite riduzione di prezzo a beneficio dei clienti

Prezzi equi

Lungo tutta la catena del valore, assicurando prezzi piccoli per tutti

Vicinanza

817 filiali raggiungibili a piedi in tutta la Svizzera

Trasporto

Organizzazione decentrata delle centrali di distribuzione per accorciare i tragitti

Elettricità verde

100 per cento energia sostenibile dall'arco alpino

Autocarri

Tutti i veicoli sono conformi alla norma Euro 5 o Euro 6

Certificazioni

Oltre 300 articoli con label garantiscono la produzione di prodotti sostenibili

Salute

Ampliamento dell'assortimento di prodotti freschi: vendita sfusa di frutta e verdura nelle filiali

IP-SUISSE

Oltre 90 prodotti naturali a prezzi equi per coltivatori e consumatori

Servizio consumatori

20167 contatti l'anno, 66 330 followers su Facebook, 1325 reclami gestiti

Dialogo

In media le richieste vengono elaborate entro 24 ore

Prodotti di marca propria Denner

Alternative agli articoli di marca, sostenibili e a prezzi vantaggiosi

Garanzia di rimborso

Se si riscontra un difetto di qualità in un articolo di marca propria si può sempre riportarlo alla filiale

Obiettivi strategici
2015-2020

Ambiente

Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
Riduzione delle emissioni di CO₂ Denner rileva le emissioni di CO ₂ nell'intera azienda al fine di ridurle costantemente.	●	Riduciamo di almeno il 20 per cento le emissioni di CO ₂ nelle centrali di distribuzione
	●	Dal 2017 riduciamo ogni anno di almeno 160 tonnellate le emissioni di CO ₂ grazie a nuovi impianti di refrigerazione rispettosi del clima.
	○	Denner sta elaborando obiettivi ambiziosi per il 2035 al fine di allineare il percorso di riduzione delle emissioni di CO ₂ agli obiettivi globali stabiliti nell'accordo di Parigi. L'impegno per l'iniziativa Science Based Targets Initiative supporta Denner nel raggiungimento degli ambiziosi obiettivi climatici e dei percorsi di riduzione delle emissioni di gas serra.
	○	A partire dal 2019, i trasporti di merce saranno percorsi solo con camion conformi alla norma sui gas di scarico Euro 6 o maggiore.
	○	La quota di trasporti su rotaia deve essere ulteriormente ampliata.
	●	Dal 2016 in tutta l'azienda si utilizza solo elettricità proveniente da fonti rinnovabili.
Incremento efficienza energetica Grazie a una soluzione di gestione energetica completa, Denner riduce il consumo di elettricità e incrementa costantemente l'efficienza energetica.	●	Incrementiamo ad almeno il 106,4 per cento (base 2013) l'efficienza energetica nelle centrali di distribuzione.
	●	Incrementiamo ad almeno il 111,4 per cento (base 2013) l'efficienza energetica nell'amministrazione.
	◐	Si prevede di aumentare del 15 per cento l'efficienza energetica nelle filiali.
Incremento del tasso di riciclo Tutti i collaboratori Denner contribuiscono a incrementare il tasso di riciclo, destinando preziose materie prime ai centri di riciclaggio e diminuendo la quota di food waste.	●	Nel sistema di gestione dell'ambiente registriamo ogni anno tutte le tipologie di materiali riciclabili importanti in tonnellate.
	●	Dal 2016, nuovo piano di smaltimento dei rifiuti organici provenienti dalle filiali, destinati a essere rivalorizzati in impianti di biogas.
	●	Elaborazione di un concetto / guida di smaltimento per l'amministrazione, la logistica e la vendita.
	●	Formazione / sensibilizzazione dei collaboratori (in particolare Vendite e Logistica) per un trattamento sostenibile dei rifiuti / materiale riciclabile.
Riduzione del materiale d'imballaggio Grazie all'utilizzo di materiali sostenibili e alla riduzione degli imballaggi, Denner preserva le risorse naturali.	○	Denner si è posta l'obiettivo di ridurre il materiale di imballaggio di almeno il 20 per cento entro il 2025. Il nuovo progetto include tutti gli obiettivi precedenti.

Legenda: ● Raggiunto ◐ In corso ○ In elaborazione

Assortimento

Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
Prodotti con label I marchi creano trasparenza e aiutano i nostri clienti nelle decisioni d'acquisto. Per questo Denner amplia costantemente il numero di prodotti certificati in assortimento.	●	Denner è consapevole della propria responsabilità verso l'ambiente e si è posta degli obiettivi ambiziosi in termini di impatto ambientale dei suoi prodotti. Si punta quindi ad aumentare costantemente la quota di prodotti con label (ad es. IP-SUISSE).
	●	Il 100 per cento delle tavolette di cioccolato di marca propria e ca. l'85 per cento dei caffè di marca propria sono certificati UTZ.
	○	Denner e WWF si impegnano congiuntamente in Svizzera per una viticoltura ottimizzata a livello ecologico. Nell'ambito di questa cooperazione, Denner si è posta l'obiettivo di ottenere entro il 2033 almeno il 25 per cento del vino svizzero da un'agricoltura ecologicamente ottimizzata e di promuovere uno standard internazionale per il vino da una coltivazione ecologicamente ottimizzata.
Politica agraria La coltivazione ecosostenibile dei suoli, delle foreste e delle acque è un criterio decisivo nella scelta dei prodotti da inserire nell'assortimento Denner.	●	Almeno il 95 per cento dell'assortimento di frutta, verdura, fiori e piante dispone della certificazione GlobalG.A.P. o di una certificazione equivalente.
	○	Il 100 per cento dell'olio di palma presente nei prodotti di marca propria Denner è certificato RSPO. Entro il 2022, nell'intero settore Food sarà utilizzato solo olio di palma certificato RSPO del livello «Segregated». Nel settore Near Food si ricorrerà entro il 2020 unicamente a olio di palma almeno del livello «Mass Balance».
	○	Entro il 2019, il 100 per cento dei prodotti cartacei (carta igienica, tovaglioli, ecc.) della marca propria Denner sarà realizzato con materiale riciclato o soddisferà i criteri FSC.
	●	Già oggi Denner rinuncia a vendere specie ittiche e frutti di mare a rischio di estinzione. Dal 2018 Denner venderà unicamente pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili. Entro il 2020 la quota di prodotti con marchio (MSC/ASC/bio) deve salire al 62 per cento.
Benessere degli animali Denner arricchisce costantemente la propria offerta di generi alimentari svizzeri e si impegna a rispettare elevati standard in materia di benessere degli animali.	●	Gli standard elvetic sulla protezione degli animali sono tra i più elevati al mondo. La quota di carne svizzera deve essere almeno dell'80 per cento.
	●	La carne di coniglio importata proviene esclusivamente da aziende che rispettano standard equivalenti a quelli svizzeri.
	●	Nell'assortimento di marca propria Denner non sono presenti uova fresche prodotte da galline allevate in gabbia né prodotti composti contenenti uova che hanno implicato questo tipo di allevamento.
Standard sociali Denner esige condizioni di lavoro eque lungo tutta la catena di fornitura, fino al produttore e all'agricoltore.	●	amfori-BSCI e GlobalG.A.P. GRASP verificano e garantiscono l'osservanza degli standard fino al luogo di origine, consentendo così una maggiore trasparenza lungo l'intera catena del valore. Si punta a sottoporre ad audit entro il 2022 almeno il 95 per cento dei fornitori nei paesi a rischio.
Sicurezza alimentare del prodotto L'osservanza di norme rigide sulla sicurezza del prodotto assicurano la costante qualità elevata dell'assortimento Denner.	●	La sicurezza alimentare è un obiettivo primario. Almeno il 97 per cento dei fornitori è certificato o è stato sottoposto ad audit secondo gli standard GFSI o standard equivalenti.
GVO Da Denner l'originalità e la naturalezza dei prodotti rivestono un'importanza fondamentale.	●	Denner rinuncia a vendere prodotti geneticamente modificati ai sensi dell'ordinanza sugli OGM.

Essere umano

Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
<p>Datore di lavoro Denner è il discount leader della Svizzera e si propone come datore di lavoro attraente grazie a salari equi in linea con il mercato e condizioni d'impiego al passo con i tempi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<p>Denner corrisponde retribuzioni eque in linea con il mercato, oltre a prestazioni sociali – tra cui una propria cassa pensioni – di buon livello; il salario minimo versato ai dipendenti non qualificati è al di sopra della media del settore.</p> <p>Denner promuove dal 2013 una commissione del personale, costituita da rappresentanti di tutti i settori dell'azienda e delle diverse regioni linguistiche.</p> <p>I quadri e tutti i collaboratori attivi nella vendita e nella logistica beneficiano di ben sei settimane di vacanza all'anno.</p>
<p>Cultura aziendale e conduzione (progetto «Faro») La cultura aziendale forma anche la cultura della conduzione, fondata sui tre valori base, cioè dialogo, integrazione e cooperazione nonché sui concetti centrali di capacità di sviluppo, competenza dirigenziale e orientamento al successo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◐ ● ● 	<p>Sviluppo di uno stile di conduzione adattabile alle diverse situazioni, orientato alla persona e valido per l'intera azienda, a prescindere dal livello gerarchico.</p> <p>Tutti i collaboratori con funzione di quadro frequentano ogni anno almeno due giornate di formazione per il perfezionamento della competenza dirigenziale e hanno la possibilità di svolgere giornate di settore a seconda della situazione.</p> <p>Una gestione e una cultura sostenibile e orientata ai valori è la nostra base e parte integrante dell'attività quotidiana di Denner. La conservazione dei valori, la capacità di sviluppo e quella di proiezione verso il futuro sono basi fondamentali della cultura della sostenibilità di Denner.</p>
<p>Formazione e perfezionamento Denner assicura la sua concorrenzialità grazie a percorsi di formazione e perfezionamento continui e alla promozione mirata dei punti forti individuali dei propri collaboratori.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◐ ◐ 	<p>A tutti i livelli, il numero di giornate di formazione svolte all'interno dell'azienda aumenta di anno in anno.</p> <p>Il numero degli apprendisti sarà portato a 120 unità entro il 2020.</p>
<p>Sicurezza e salute Dipendenti sani e motivati sono alla base del nostro successo. Per far sì che questa condizione irrinunciabile sia garantita adottiamo misure preventive, ci avvaliamo di sportelli indipendenti e organizziamo regolarmente iniziative di formazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ◐ 	<p>Istituzione di uno sportello esterno indipendente e neutrale che si occupi delle questioni sollevate dai collaboratori.</p> <p>Organizzazione di formazioni sul tema della sicurezza sul lavoro, della prevenzione degli infortuni e del riconoscimento dei pericoli; redazione di un manuale in proposito.</p>
<p>Impegno Denner si fa carico delle proprie responsabilità e prende parte a progetti pionieristici di trasformazione sociale, oltre a sostenere opere caritative in favore di organizzazioni o persone bisognose.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● 	<p>Denner partecipa al fondo di sostegno Engagement del Gruppo Migros con un contributo annuo pari ad almeno CHF 4 mio.</p> <p>Denner sostiene i mercati Caritas con sovvenzioni di prodotti per un ammontare annuo di CHF 300 000.-</p>

Legenda: ● Raggiunto ◐ In corso ○ In elaborazione

I tre temi cruciali

Interpretare la sostenibilità nel commercio, significa prendere decisioni lungimiranti. Questa idea centrale della strategia di sostenibilità di Denner permea l'intera azienda. Tutti i dipendenti sono parte della soluzione e lavorano ogni giorno nelle loro aree di responsabilità per garantire che gli obiettivi nei settori chiave ambiente, assortimento ed essere umano siano raggiunti.

Anche queste tre aree costituiscono la base del Rapporto di Sostenibilità 2018. Nelle pagine seguenti sono presentate in dettaglio le misure e gli obiettivi di ciascun tema prioritario. Hanno voce in capitolo i

responsabili interni ed esterni che danno un importante contributo al raggiungimento degli obiettivi nella pianificazione, nell'attuazione o nel controllo delle misure.

1



Ambiente

Il pianeta terra è la nostra risorsa più importante. Per questo motivo Denner si è posta l'obiettivo della tutela dell'ambiente e della conservazione dei preziosi habitat di animali e piante.

Che cosa vogliamo ottenere ...

- **Riduzione delle emissioni di CO₂**
- **Incremento dell'efficienza energetica**
- **Aumento della quota di riciclaggio**
- **Riduzione del materiale d'imballaggio**
- **Nessuno spreco alimentare**

2



Assortimento

La produzione e la trasformazione di prodotti Denner implica l'agire sostenibile. Né persone né animali, pertanto, devono soffrire, tantomeno ne deve risentire ambiente.

Che cosa vogliamo ottenere ...

- **Tutelare le risorse (vale a dire una pratica agraria ottimizzata, protezione delle acque e delle foreste)**
- **Rispettare le disposizioni in materia di protezione degli animali**
- **Garantire condizioni di lavoro eque presso i fornitori**

3



Essere umano

L'essere umano, come individuo, deve essere trattato con rispetto ed è sempre al centro dell'agire a livello aziendale sia come collaboratore sia come cliente.

Che cosa vogliamo ottenere ...

- **Essere un datore di lavoro attrattivo che offre condizioni di lavoro all'avanguardia**
- **Promuovere l'ulteriore sviluppo**
- **Garantire la sicurezza e la tutela sul luogo di lavoro**
- **Promuovere l'impegno sociale**



Punto cardine Ambiente

Il cambiamento climatico è una delle maggiori sfide del nostro tempo. Anche qui gli effetti del riscaldamento globale si fanno sentire da tempo: i record di calore nei mesi estivi, la rapida estinzione dei ghiacciai, le acque più calde o nuovi parassiti che minacciano la flora sono solo alcune delle conseguenze del cambiamento climatico. Anche le aziende sono chiamate ad agire. Con il suo impegno a favore della Science Based Targets Initiative, Denner mira a ambiziosi obiettivi climatici al fine di ridurre le emissioni di gas serra e conservare le risorse naturali.



**Denner è il primo
commerciante
al dettaglio in
Svizzera a firmare
la Science Based
Targets initiative.**

Intervista con Damian Oettli

Responsabile del settore Markets, WWF Svizzera

Può spiegare cos'è Science Best Targets initiative (SBTi)?

Science Based Targets Initiative è un'iniziativa internazionale che aiuta le aziende a fissare obiettivi climatici scientificamente validi. L'iniziativa si basa sull'Accordo di Parigi che ha stabilito quanta CO₂ può ancora essere emessa in tutto il mondo.

E perché SBTi è così importante per le aziende?

Perché anche le aziende devono contribuire alla riduzione dei gas serra. La difficoltà è, tuttavia, scoprire quanto debba essere grande questo contributo. SBTi aiuta a fissare i traguardi adeguati affinché gli ambiziosi obiettivi climatici concordati a Parigi siano effettivamente raggiunti.

Il WWF è partner di SBTi. Perché?

Il WWF incoraggia tutte le aziende a partecipare a iniziative globali di ampia portata. SBTi è un esempio di questa iniziativa e uno strumento importante per il WWF nella lotta comune contro i cambiamenti climatici. Se collaboriamo solo con singole aziende, le possibilità sono limitate. SBTi ci consente di perseguire insieme obiettivi climatici ambiziosi in linea con i risultati dell'Accordo di Parigi e di mobilitare potenzialmente qualsiasi azienda nel mondo per conseguire gli obiettivi sul clima. Mostra quali sono i settori importanti cui le imprese devono far fronte. In Denner abbiamo incontrato fin dall'inizio un grande interesse e siamo stati in grado di stimolare un'adesione a SBTi nell'ambito della partnership.

➔ **INTERVISTA COMPLETA SU VIDEO:**
Scannerizzare il codice QR o inserire il link
[youtube.com/dennerag](https://www.youtube.com/dennerag)



Emissioni di gas a effetto serra Obiettivi ambiziosi per la riduzione di CO₂

La riduzione delle emissioni di gas serra è una misura necessaria per contrastare l'aumento globale delle temperature. Nel quadro dell'Accordo di Parigi, alla fine del 2015 le Nazioni Unite hanno concordato obiettivi vincolanti per portare il riscaldamento globale medio ben al di sotto dei due gradi Celsius. Denner ha dato un segnale chiaro per la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra ed è il primo commerciante al dettaglio in Svizzera a firmare la Science Based Targets Initiative (SBTi).

Science Based Targets Initiative (SBTi)

Come parte del suo impegno per la sostenibilità, nella sua prima strategia climatica ed energetica Denner ha definito un obiettivo ambizioso: entro il 2020, le emissioni di gas serra nelle sedi logistiche e nell'amministrazione devono essere ridotte di almeno il 15 per cento e l'efficienza energetica aumentata ad almeno il 106,4 per cento nelle centrali di distribuzione e al 111,4 per cento nell'amministrazione. E se non bastasse...

Con il suo impegno a favore di Science Based Targets Initiative, Denner sta compiendo un importante passo avanti e sviluppando obiettivi più ambiziosi entro il 2020 per raggiungere il percorso di riduzione delle emissioni di CO₂ entro il 2035. L'azienda si sta quindi allineando agli obiettivi globali dell'Accordo di Parigi.

Più di 500 aziende in tutto il mondo fanno parte di Science Based Targets Initiative, di cui 32 sono rivenditori, tra cui Denner. Di questi, nove hanno già fissato obiettivi e 23, come Denner, hanno assunto questo impegno.

Science Based Targets initiative è stata fondata nel 2014 dalle istituzioni: United Nations Global Compact, World Resources Institute, Carbon Disclosure Project e WWF.

Con questa alleanza SBTi persegue due obiettivi primari:

- ➔ **Definire obiettivi ambiziosi in collaborazione con diverse aziende e quindi anche promuovere le migliori pratiche (analogo al Greenhouse Gas Protocol – ghgprotocol.com)**
- ➔ **Esaminare gli obiettivi fissati dall'azienda e approvarli**

Procedura per la definizione degli obiettivi SBTi



A luglio 2018 Denner ha presentato la dichiarazione d'impegno a SBTi.

Recycling e food waste Meno spreco alimentare – più riciclaggio

Denner pratica questo principio ogni giorno. Nuovi provvedimenti e misure consolidate che Denner definisce nella sua strategia di sostenibilità, contribuiscono in modo significativo al riciclaggio di frazioni di materiale riciclabile e alla riduzione degli sprechi alimentari lungo l'intera catena del valore.

Riciclaggio

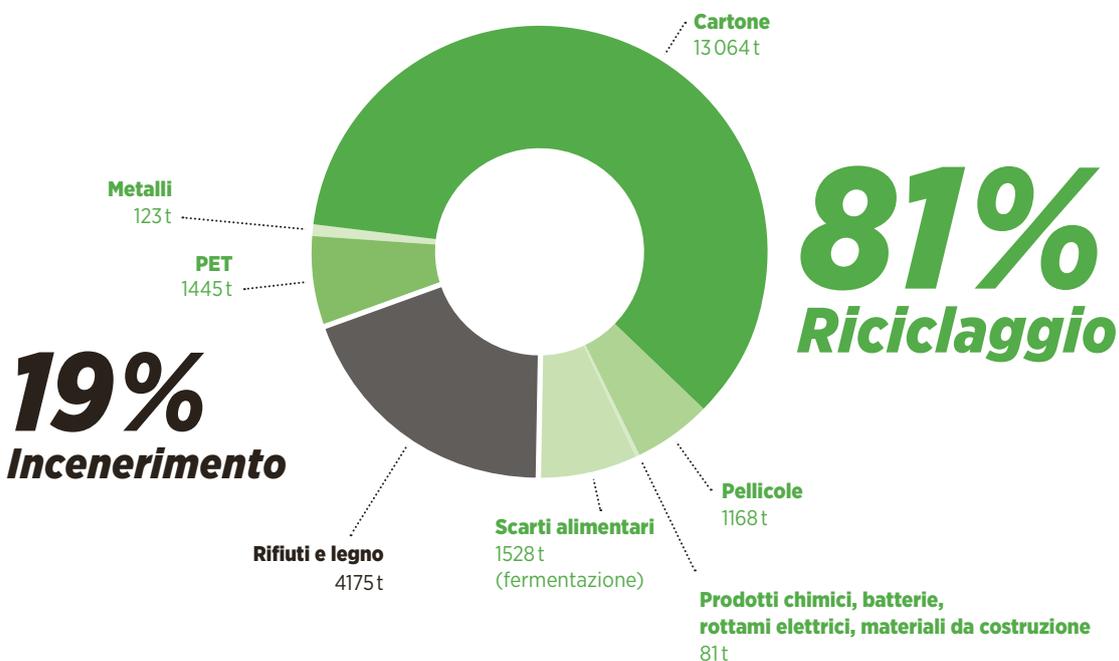
I collaboratori di Denner vengono istruiti regolarmente sul tema dello smaltimento dei rifiuti e sulla valorizzazione di materiali riciclabili. Delle oltre 21000 tonnellate di rifiuti prodotti in tutti i settori dell'azienda, poco più di 17 400 tonnellate di materiali riciclabili (PET, cartone, carta, pellicole, rifiuti elettrici, batterie e rifiuti organici) vengono riciclati. In qualità di commerciante al dettaglio, Denner svolge anche un ruolo importante nella salvaguardia delle risorse. Ognuno degli oltre 800 punti vendita Denner in tutta la Svizzera ritira e ricicla diversi materiali come il PET o le batterie. Inoltre, con l'attuazione dell'accordo volontario settoriale, Denner ha ottenuto, grazie all'introduzione di un obbligo di pagamento dei sacchetti di plastica precedentemente consegna-

ti gratuitamente alla cassa una riduzione di circa l'80 per cento dell'uso degli stessi.

Riciclaggio del PET

Dal 1° luglio 2018, Denner è membro effettivo di PET-Recycling Schweiz e contribuisce in modo significativo al ciclo chiuso di riciclaggio del PET in Svizzera. Ciò significa che in futuro le bottiglie di bevande in PET raccolte saranno immesse nel sistema di PET-Recycling Schweiz. Poiché la chiusura del ciclo chiuso delle bottiglie comporta costi più elevati rispetto al riciclaggio tradizionale, il contributo di Denner per ogni bottiglia in PET aumenta di 0,4 centesimi. Questo passo è un impegno a favore del ciclo chiuso delle bottiglie in Svizzera, che già oggi raggiunge un beneficio ambientale superiore del 50 per cento.

Quota di riciclaggio in volume 2018



Se sono presenti materiali di scarto pericolosi, questi saranno smaltiti correttamente.



I collaboratori di filiale vengono regolarmente formati sui temi legati ai prodotti freschi per garantire la qualità e prevenire gli sprechi alimentari.

Spreco alimentare

La gestione dei prodotti freschi riduce lo spreco alimentare.

La gestione della frutta e della verdura è molto complessa. Affinché la merce si mantenga fresca e non si deteriori rapidamente, è necessario imparare la gestione dei prodotti. Per questo motivo anche l'anno scorso Denner ha formato intensamente tutti i responsabili di filiale sul tema dei prodotti freschi, al fine di garantire una qualità perfetta e ridurre al minimo gli sprechi alimentari.

Grazie al grande impegno dei collaboratori delle filiali, la quota food waste è costantemente allo stesso basso livello. Molte misure contribuiscono al bilancio positivo, come la graduale riduzione del prezzo dei prodotti freschi che sono prossimi alla scadenza. Inoltre, i prodotti che scadono lo stesso giorno sono offerti a metà prezzo. L'adesivo «Save Food – gli alimenti sono preziosi» mette in evidenza questo aspetto e sensibilizza i clienti all'argomento.

Gli alimenti sono preziosi, ragion per cui si continueranno a tenere corsi di formazione sui prodotti freschi per garantire che in futuro rimanga poca merce invenduta. I prodotti organici non venduti vengono già raccolti nei negozi e utilizzati in seguito per la produzione di biogas.

Tutto il giorno pane fresco

Nell'anno in esame, Denner ha annunciato che convertirà tutte le filiali Denner a partire dal 2019 per offrire ai clienti pane fresco dalla mattina alla sera. Denner risponde così alle crescenti esigenze dei clienti e fa cuocere direttamente dai propri negozi i pezzi di pasta di pane. Questa misura consente di reagire in modo molto flessibile alla domanda quotidiana e di prevenire gli sprechi alimentari.

I pezzi di pasta di pane vengono preparati da fornitori svizzeri di lunga data. Vengono presi in considerazione sia i grandi panifici che le piccole imprese regionali.

Impegno unito contro lo spreco alimentare

Nell'ambito della partnership con la Comunità d'interesse del Commercio al dettaglio Svizzera, Denner si batte da anni contro lo spreco alimentare ed è fortemente impegnata su base volontaria a ottenere un'ulteriore riduzione. Ciò comprende varie misure, quali donazioni di cibo e denaro a organizzazioni senza scopo di lucro o misure di sensibilizzazione nell'ambito dei propri canali di comunicazione.



I pezzi di pasta di pane surgelati vengono cotti e sfornati nei negozi - per un pane fresco di giornata.



1445 tonnellate di PET
sono state riciclate 2018 da Denner.

Christian Schmid,
Responsabile di progetto Sviluppo aziendale
per l'implementazione di SAP Retail

Lavora per Denner da 14 anni, prima nell'IT, poi nella logistica e oggi come responsabile di progetto per l'implementazione di SAP. Nel 2008 viene eletto come primo membro dei quadri in seno al consiglio di amministrazione di PET-Recycling Schweiz . Il suo impegno ha fatto sì che oggi la raccolta di bottiglie in PET venga promossa in tutta l'azienda. «Lattine di alluminio vuote e bottiglie in PET sono per me soprattutto materie prime preziose che devono essere riciclate.»



One Earth - One Ocean si impegna a ripulire gli oceani. Denner supporta attivamente l'organizzazione attraverso donazioni.

I membri della Comunità d'interesse del Commercio al dettaglio Svizzera, dal 2014 hanno una soluzione comune e volontaria per la raccolta e la distribuzione di derrate alimentari ai bisognosi, la cosiddetta «Food Bridge», in collaborazione con le organizzazioni «Table Suisse» e «Tavolino magico». Non solo donano cibo, ma svolgono anche un ruolo chiave nel finanziamento della raccolta.

Materiale di imballaggio

Circa il 75 per cento dell'assortimento Denner è costituito da articoli di marca, sui cui imballaggi l'azienda non ha un'influenza diretta. Per il restante 25 per cento delle marche proprie, si procede a verifiche continue volte ad apportare miglioramenti, si testano materiali ecologici o si punta a ridurre il materiale di imballaggio. L'obiettivo è sempre quello di contenere al minimo necessario il confezionamento delle nostre marche proprie. Per questo motivo, Denner ha annunciato nel 2018 che entro il 2025 utilizzerà almeno il 20 per cento in meno di materiale di imballaggio per le marche proprie Denner.



I prodotti stagionali non venduti, come i conigli di cioccolato, vanno ad organizzazioni umanitarie come per es. «Tavolino magico».

Denner utilizzerà entro il 2025 almeno il 20 per cento in meno di materiale di imballaggio per i prodotti di marca propria Denner.

One Earth - One Ocean - per combattere la plastica nel mare

Nove milioni di tonnellate di plastica finiscono ogni anno negli oceani. Le cause sono molteplici: smaltimento scorretto dei rifiuti, inquinamento da parte delle industrie e delle navi da crociera o littering in mare. L'inquinamento da plastica degli oceani ha un impatto sull'intero ecosistema, non da ultimo su noi esseri umani. Per contrastare questo problema, Denner sostiene dall'autunno 2018 l'organizzazione per la protezione dell'ambiente One Earth - One Ocean.

In collaborazione con il fornitore Greenland Seafood Europe GmbH, Denner ha prodotto i bastoncini di pesce e il pesce al forno di marca propria senza plastica confezionandoli con cellulosa sostenibile (origine certificata FSC). Per ogni confezione venduta, Greenland Seafood Europe GmbH e Denner donano 5 centesimi a One Earth - One Ocean. La donazione sostiene il progetto di rimozione dei rifiuti dagli oceani.

**5 centesimi
per confezione a
OEEO*.**



* One Earth – One Ocean

Trasporti Soluzioni di trasporto intelligenti

Le nuove abitudini di acquisto hanno un forte impatto sulla logistica aziendale. Anche Denner è chiamata a rispondere alle esigenze dei clienti con soluzioni intelligenti e, allo stesso tempo, a promuovere un sistema di trasporto ecocompatibile.

Capacità massima dei trasporti

A seguito dell'ampliamento della gamma di prodotti freschi, nell'anno in esame il tasso di caricamento degli autocarri è sceso leggermente dal 98 al 95 per cento. Frutta e verdura richiedono una gestione complessa della merce per garantire la qualità. Il carico di lavoro supplementare nel reparto freschezza richiede molto tempo, motivo per cui il ritmo delle consegne è stato aumentato per alleggerire i collaboratori delle filiali. L'obiettivo di Denner è di aumentare nuovamente la capacità di carico.

La collaborazione con l'organizzazione di trasporto Migros rimane invariata per sfruttare al meglio sia la flotta Denner che quella di Migros. La flotta Migros effettua anche trasporti per Denner e ritira le merci dai fornitori, laddove possibile e ragionevole. Siamo inoltre riusciti ad avviare una collaborazione con l'azienda di distribuzione Migros Neuendorf, che ci fornisce il nostro fabbisogno di alimenti surgelati. Anche questi trasporti sono stati effettuati nel 2018

dalla Migros Logistica Trasporti e hanno migliorato lo sfruttamento generale della rete degli autocarri.

Dei 109 autocarri che dal 2017 sono entrati in servizio da Denner, il 67 per cento è stato convertito alla norma «Euro-6». L'obiettivo di convertire tutti i camion in «Euro-6» a partire dal 2019 non è stato raggiunto. Ad oggi, il 94 per cento raggiungerà la norma sui gas di scarico auspicata.

Passaggio al trasporto su rotaia

Al fine di portare gli approvvigionamenti nazionali e internazionali su rotaia, un team interno di esperti esamina costantemente diverse opzioni per ottimizzare il bilancio di CO₂ e ampliare il trasporto combinato. Di conseguenza, dal 2015 Denner ha trasportato oltre 47 000 tonnellate di merci sull'asse nord-sud su rotaia. Anche il trasporto combinato è in fase di ulteriore espansione. I chilometri ferroviari percorsi l'anno scorso sono stati 379 080.

Efficienza energetica **Miglioramento dell'efficienza energetica**

Ottimizzare i consumi energetici non significa semplicemente risparmiare energia elettrica, ma anche aumentare in modo significativo e sostenibile l'efficienza in tutti i settori dell'azienda, incorporando tecnologie avanzate che consentono di risparmiare sui costi e di preservare le risorse.

Illuminazione a LED

Tutte e cinque le centrali di distribuzione saranno convertite a illuminazione LED con il supporto di Migros Engineering Solutions (MES). Questa misura non solo migliora l'illuminazione, ma anche l'efficienza energetica, in quanto le luci LED dimezzano quasi il consumo energetico.

Anche per i collaboratori che necessitano di un'illuminazione priva di abbagliamento per la preparazione delle ordinazioni la conversione in apparecchi LED rappresenta un ulteriore vantaggio. Dal momento che nelle singole centrali di distribuzione vengono sempre più utilizzati veicoli a pianale ribassato, spesso il livello di illuminazione esistente non è più sufficiente a garantire un grado di sicurezza ottimale. A causa dei movimenti più veloci di questi

veicoli, le corsie devono essere illuminate in modo più luminoso.

Nella rete delle filiali è stata portata avanti la conversione in apparecchi a LED e sono state trasformate altre 23 filiali. Entro la metà del 2019, in tutti i punti di vendita saranno in uso solo apparecchi a LED.

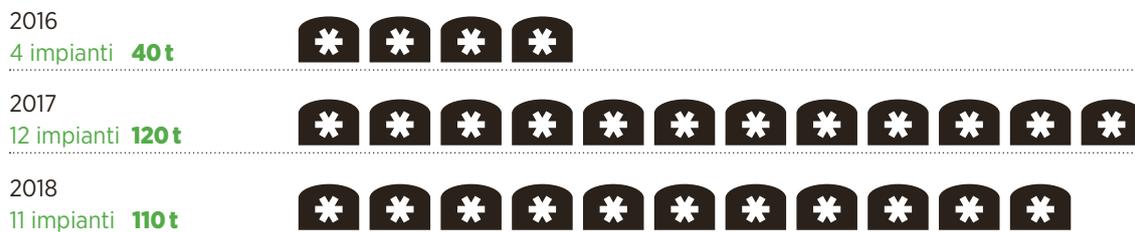
Impianti di refrigerazione naturali

Da tre anni, per tutti gli impianti nuovi o sostitutivi della rete di filiali Denner vengono impiegati apparecchi di refrigerazione naturali ecologici. Alla fine del 2018 sono stati convertiti 23 negozi, il che corrisponde a un risparmio di 270 tonnellate di CO₂. L'obiettivo della strategia sui refrigeranti di Denner è quello di utilizzare il 100 per cento di refrigeranti naturali nella propria rete di filiali entro il 2035.



Grazie alla nuova illuminazione a LED nelle centrali di distribuzione (nella foto: CD Dietlikon), non solo l'illuminazione è migliorata, ma viene altresì ridotto il consumo energetico.

Risparmio di CO₂ grazie alla sostituzione degli impianti di refrigerazione



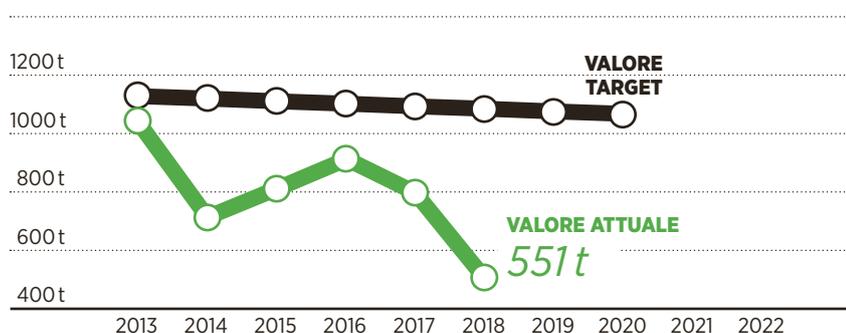
Risparmio totale **270 t**

Si calcolano solo gli impianti sostitutivi e non i nuovi impianti, perché solo gli impianti sostitutivi consentono di ottenere un risparmio. 10 tonnellate per ogni impianto sostitutivo.

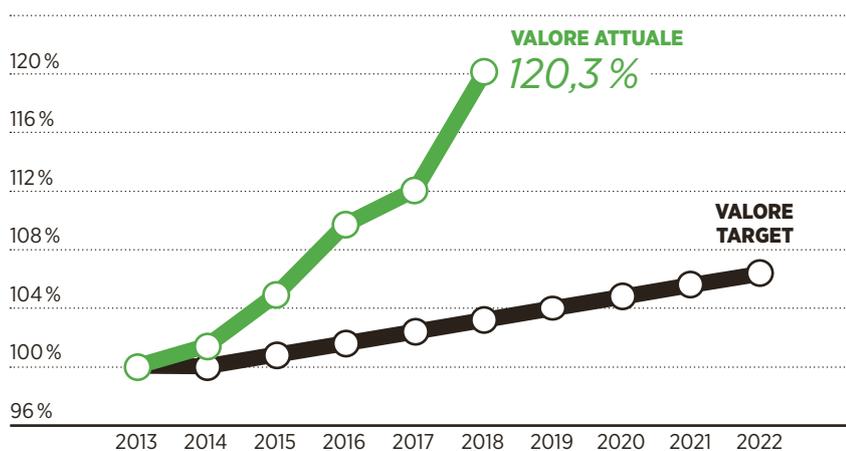
Risultati degli accordi sugli obiettivi per le cinque centrali di distribuzione



Valore finale (tonnellate di CO₂ -eq.)



Efficienza energetica (in percentuale)

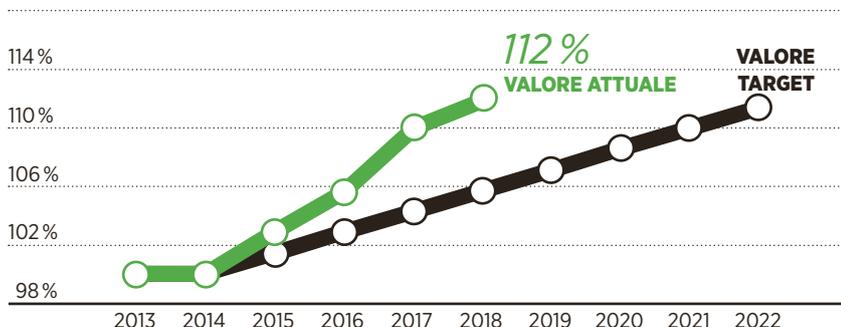


In collaborazione con l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC) sono stati elaborati dei provvedimenti idonei a incrementare l'efficienza energetica e a ridurre le emissioni di CO₂. Entrambi i grafici mostrano l'impegno per la sostenibilità delle centrali di distribuzione.

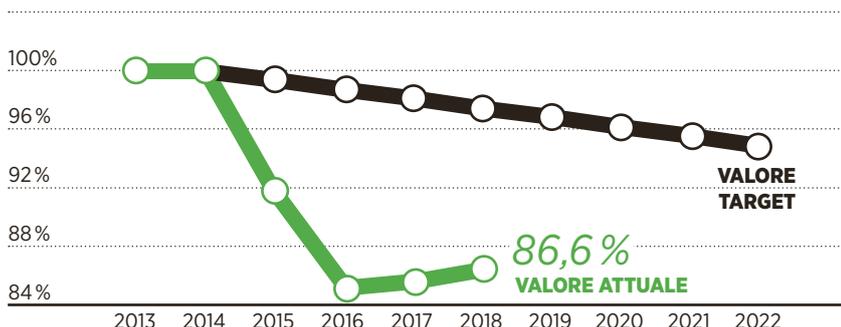
Resultati degli accordi sugli obiettivi per l'Amministrazione



Efficienza energetica (in percentuale)

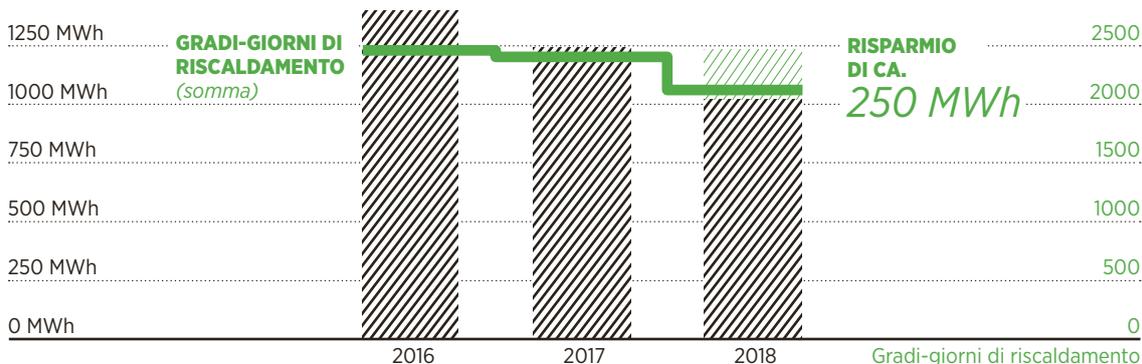


Intensità CO₂ (in percentuale)



Nuove possibilità tecniche aprono la strada a numerose misure che riducono il consumo energetico in tutti i settori dell'impresa. Una migliore efficienza energetica tutela l'ambiente e diminuisce i costi energetici sul lungo periodo. Una situazione win-win sia ecologica sia economica.

Certificato di successo ottimizzazione delle attività della centrale di distribuzione di Mägenwil - riscaldamento e ventilazione



Profilo dell'impianto (MWh)

Rispetto al 2017 si è ottenuto un risparmio assoluto di circa 250 MWh di energia termica utilizzabile. Questo si traduce in un risparmio assoluto del 17 per cento. Il risparmio corretto dei gradi-giorni di riscaldamento è del 9 per cento. Con un costo dell'energia termica (contratto AEW) di 6,4 centesimi per kWh, si ottiene un risparmio di CHF 16 000.-.

Gestione dati energetici EDMS



Intervista con **Marcus Dredge**

Responsabile Efficienza energetica e tutela climatica, Federazione delle cooperative Migros

Denner utilizza la gestione dei dati energetici (EDMS) della Federazione delle cooperative Migros (FCM) con il cui supporto il consumo energetico viene misurato e valutato nel dettaglio. I risultati ottenuti aiutano a sviluppare provvedimenti atti a migliorare l'efficienza energetica.

A partire dal 2013, sono state installate in tutte le filiali Denner apparecchiature, nuove o modernizzate, idonee alla misurazione dei dati e che registrano il consumo energetico degli impianti di refrigerazione e delle restanti infrastrutture. Come si è sviluppato il consumo di elettricità negli ultimi anni?

Il consumo specifico di energia elettrica per metro quadro della superficie della filiale Denner si è costantemente ridotto negli ultimi anni. Grazie alla registrazione di questo consumo energetico in tutte le filiali Denner, sappiamo anche in quali negozi il potenziale è assorbito. Ad esempio, grazie a misure di ottimizzazione mirate siamo riusciti a ridurre di quasi il 10 per cento il consumo di energia elettrica per gli impianti di refrigerazione commerciali. Come strumento, utilizziamo la gestione dei dati energetici (EDMS), che ci aiuta a identificare i settori particolarmente negativi e a trovare soluzioni. Tuttavia, l'EDMS ci mostra anche le otti-

mizzazioni operative che sono state realizzate e serve come strumento di controllo per le ditte di manutenzione degli impianti di refrigerazione Denner.

Nel 2017 è stato sviluppato con la FCM un concetto per promuovere l'efficienza energetica nell'universo Denner. È soddisfatto dello sviluppo?

Siamo molto soddisfatti dello sviluppo. Nelle filiali abbiamo già ottenuto notevoli risparmi di energia elettrica ottimizzando il funzionamento degli impianti di refrigerazione commerciale. Attualmente stiamo individuando ulteriori potenziali per quanto riguarda altri apparecchi che consumano energia elettrica nelle filiali.

E che dire delle centrali di distribuzione e dell'amministrazione?

Anche in questo caso, stiamo lavorando intensamente per passare alle energie rinnovabili e introdurre misure efficaci per il risparmio energetico. A tal fine, abbiamo elaborato piani generali per tutte le sedi in modo da convertire in futuro la produzione di calore in energie rinnovabili e ridurre le emissioni di CO₂. Sono in atto misure come la conversione a LED di tutte le ubicazioni, il miglioramento dello sfruttamento del calore residuo o l'ottimizzazione del funzionamento dei sistemi di ventilazione.

Elettricità

Interpretare la sostenibilità nel commercio, significa prendere decisioni lungimiranti. Questo è il motivo per cui Denner anche nel 2018 ha coperto il proprio consumo energetico al 100 per cento con energia sostenibile proveniente dalla regione alpina. L'energia dell'acqua fornisce elettricità pulita per le nostre oltre 500 ubicazioni (escluso le Aziende Partner di Denner).

Bilancio di CO₂

Nell'ambito della sua strategia di sostenibilità, Denner si è impegnata a ridurre le emissioni di CO₂ nelle sue sedi logistiche e amministrative di almeno il 15 per cento entro il 2020. Nel 2018 Denner ha migliorato ancora una volta il proprio bilancio ambientale e ha ridotto le emissioni di CO₂ di oltre il 27 per cento. Dal 2010 le emissioni di CO₂ da combustibili generate nei siti logistici sono state ridotte di oltre il 55 per cento.



«Nel 2018 Migros ha deciso che in futuro tutte le aziende Migros acquisiranno energia elettrica da fonti naturali. Denner lo fa ormai da due anni. Questo è esemplare e dimostra il grande impegno del discount per la sostenibilità»

Andreas Münch
Responsabile del dipartimento Logistica e informatica e membro della Direzione generale della Federazione delle cooperative Migros



Il consumo di energia elettrica da Denner viene coperto al 100 per cento con energia sostenibile proveniente dalla regione alpina.

Punto cardine Assortimento

L'assortimento Denner riflette le esigenze dei clienti di oggi. L'ampliamento dell'offerta di prodotti freschi e di alimenti di produzione svizzera che rispettano la natura è quindi l'espressione delle aspettative con cui oggi i clienti entrano in un negozio Denner. Per questo motivo, meccanismi di controllo interno ed esterno a più livelli garantiscono il rispetto delle norme di legge e delle linee guida Denner lungo l'intera catena del valore e il mantenimento costante di un'elevata qualità del prodotto in ogni momento.



5000

tonnellate di pane sono state cotte al forno nel 2018 nelle filiali Denner.

Intervista con Wilfried Wohlwend

Proprietario e direttore della Panetteria e pasticceria Conrad di Küblis

Da quanto tempo la Panetteria Conrad lavora per l'azienda Denner?

Lavoriamo per Denner già dal 2000 e siamo molto soddisfatti della collaborazione.

Producete i pezzi di pasta di pane surgelata con la farina IP-SUISSE?

Utilizziamo principalmente farina IP-SUISSE per i cornetti al burro, i brezel al burro, le michette normali e quelle al burro. I restanti pezzi di pasta surgelata che produciamo per Denner (croissant pralinato, pain au chocolat e il pane precotto: pane semibianco e pane bigio) sono prodotti con farina svizzera.

Dove vede i punti di forza dell'azienda Conrad?

La sua competenza principale risiede soprattutto nello sviluppo e nella produzione di prodotti da forno che soddisfano le esigenze e i desideri specifici del cliente. L'assortimento è in continua espansione e comprende ora l'intera gamma di prodotti di pane e i pani speciali.

Cosa apprezza della collaborazione con Denner?

Abbiamo sempre avuto modo di conoscere Denner come un'azienda molto aperta, determinata e comunicativa e molto affidabile.

➔ PER MAGGIORI INFO SU CONRAD AG (SOLO IN TEDESCO):

Scannerizzare il codice QR o inserire il link conrad-ag.ch



La **Bäckerei Conrad AG** è un'azienda tradizionale a conduzione familiare dal 1981. Nel 2000 i fratelli Wilfried ed Edwin Wohlwend hanno rilevato l'azienda e da allora l'hanno gestita come stabilimento di produzione indipendente all'interno della Wohlwend AG, specialità surgelate. Le sinergie che ne sono derivate hanno permesso di coprire gran parte della domanda di prodotti da forno. Oggi, sono 35 i dipendenti che producono sia prodotti da forno freschi che surgelati. Conrad AG può affermare con orgoglio di essere uno dei maggiori datori di lavoro del comune di Küblis.

Qualità e sicurezza dei prodotti **La sicurezza prima di tutto**

Come discount leader in Svizzera, Denner è da oltre 50 anni garante di alta qualità a prezzi accessibili. Oggi più che mai, non è solo il prezzo che determina il successo sul piano delle vendite, ma un convincente rapporto qualità/prezzo che trova un sano equilibrio tra i fattori costo e creazione di valore aggiunto. Per questo motivo Denner investe molto tempo e risorse non solo nelle difficili trattative sui prezzi, ma anche nella garanzia di qualità dei suoi prodotti.

Requisiti di qualità

I prodotti della marca propria Denner soddisfano elevati requisiti di qualità pur essendo convenienti. Questo è possibile grazie al risparmio sui costi attraverso strutture aziendali snelle e rapporti a lungo termine con i fornitori. I vantaggi di prezzo così ottenuti vengono trasferiti ai clienti e garantiscono un rapporto qualità-prezzo convincente.

Salute e compatibilità ambientale

Per i prodotti di marca propria, Denner decide in autonomia in merito alla composizione e agli ingredienti. Gli imballaggi e le ricette tengono conto delle più recenti conoscenze sulle abitudini alimen-

tari e di acquisto. Sulla base di degustazioni, Denner valuta regolarmente quanto la percentuale di ingredienti controversi come lo zucchero, i grassi o il sale possa essere ridotta per continuare a soddisfare i gusti dei consumatori.

Per gli articoli di marca propria, Denner esamina costantemente anche le alternative agli ingredienti come l'olio di palma, la cui produzione o estrazione è oggetto di un esame critico. Tuttavia, gli ingredienti alternativi devono avere proprietà adeguate in termini di gusto e lavorazione, nonché offrire un valore aggiunto ecologico dimostrabile.

Nei test qualitativi e comparativi condotti da riviste e programmi svizzeri per i consumatori come K-Tipp, Kassensturz, Saldo, Bon à Savoir o La Borsa della Spesa, i prodotti di marca propria Denner occupano regolarmente le prime posizioni, dimostrando così che la qualità non deve per forza essere costosa.

**Questi prodotti
sono stati valutati
come «buoni»
o «molto buoni»**



Bon à Savoir 04/2018
dell'11 aprile 2018
risultato «molto buono»



Saldo 17/2018
del 23 ottobre 2018
risultato «buono»

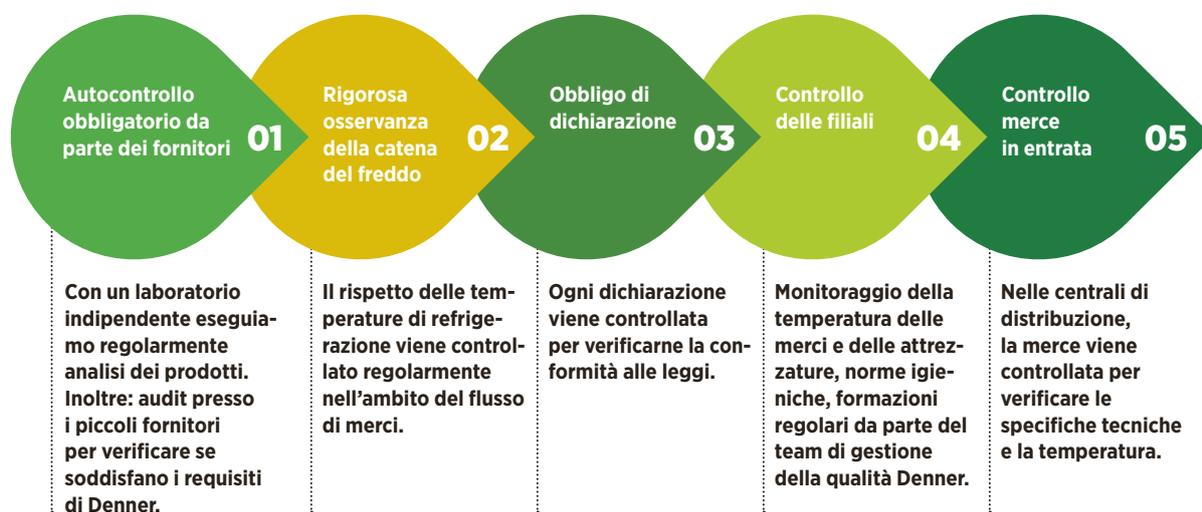


K-Tipp 06/2018
del 27 marzo 2018
risultato «buono»



K-Tipp 10/2018
del 23 maggio 2018
risultato «buono»

Processo di garanzia della qualità



Marche proprie Denner

Fanno parte dell'assortimento circa 550 prodotti di uso quotidiano sotto forma di marche proprie Denner, tra cui generi alimentari, articoli per la casa e per l'igiene. I prodotti di marca proprio Denner costituiscono circa un quarto dell'intero assortimento. I restanti tre quarti sono prodotti di marca la cui confezione, ricetta e ingredienti non dipendono da Denner. Nel dialogo con i fornitori, tuttavia, Denner sensibilizza i produttori di articoli di marca alle alternative rispettose della salute e delle risorse, che vengono prese in considerazione o testate nella produzione delle marche proprie Denner.

Le marche proprie Denner offrono un'alternativa di alta qualità, ma poco costosa, agli articoli di marca e sono un esempio dell'identità di Denner che mira ad offrire sempre ai propri clienti il miglior rapporto qualità/prezzo possibile. Anche nel canale dei discount, sensibile ai prezzi, le esigenze dei consumatori per quanto riguarda la qualità e la compatibilità ambientale dei prodotti sono in aumento.

Elevati standard qualitativi

I prodotti dell'assortimento Denner sono sottoposti regolarmente a verifiche interne ed esterne al fine di garantire che sia le disposizioni di legge che le linee guida di Denner siano rispettate in ogni momento lungo tutta la catena del valore. Le linee guida di Denner vanno oltre le disposizioni di legge e devono

essere osservate in modo vincolante dai fornitori delle marche proprie.

I fornitori di Denner devono essere certificati con almeno uno degli standard GFSI (Global Food Safety Initiative), che garantiscono alimenti sicuri per i consumatori. Gli standard sono riconosciuti a livello internazionale e controllati da istituti indipendenti. Essi costituiscono la base per severe norme igieniche e descrivono i requisiti delle buone pratiche di produzione. Creano inoltre un elevato livello di trasparenza lungo l'intera catena di produzione e approvvigionamento. Nel caso di piccole imprese, Denner incarica un prestatore esterno di servizi affinché sia garantito il rispetto delle disposizioni.

Processo di controllo Denner

Le misure di assicurazione della qualità presso i fornitori e i controlli a più livelli nell'amministrazione, nelle centrali di distribuzione e nelle filiali garantiscono che i prodotti difettosi non giungano nemmeno sugli scaffali di vendita. Questo processo di controllo riduce gli sprechi alimentari e garantisce una qualità del prodotto costantemente elevata. Il forte impatto delle misure di gestione della qualità Denner si riflette anche nel numero ancora una volta basso dei prodotti che hanno dovuto essere ritirati dalla vendita nel 2018. Come per l'anno precedente, grazie ai controlli approfonditi è stato necessario richiamare due soli prodotti.

Buona pratica agricola/Tutela delle risorse/Benessere degli animali **Produzione responsabile**

In qualità di grande azienda svizzera che fornisce un importante contributo all'approvvigionamento di base della popolazione, Denner si sente in dovere di far rispettare elevati standard di benessere degli animali e di produzione rispettosa delle risorse tra i fornitori di prodotti a marca propria. Denner promuove attivamente la buona pratica agricola nei rispettivi paesi d'origine, aumentando costantemente la percentuale di prodotti alimentari sostenibili e certificati.

Benessere degli animali

Denner attribuisce grande importanza al benessere degli animali e pone chiare richieste in tal senso ai fornitori di prodotti di marca propria, realizzati dai produttori IP-SUISSE. Ogni prodotto che Denner etichetta con il marchio IP-SUISSE è tracciabile fino all'origine. Un servizio vicino al consumatore e all'ambiente che risponde, soprattutto per i prodotti di origine animale, a un'esigenza ben precisa della clientela. Gli agricoltori di IP-SUISSE si prendono il tempo necessario per curare i loro animali e per allevarli, rispettando il loro benessere.

Nel caso di prodotti importati, Denner richiede ai fornitori di carne che collaborano con gli importatori GVFI, sottoposti a controlli e regolamenti statali, e con la borsa del bestiame, di rispettare la legislazione e le ordinanze svizzere e di acquistare prodotti a base di carne solo in base a questi criteri. Nel paese d'origine, il rispetto delle linee guida è controllato dagli importatori.

Pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili



Denner si astiene completamente dalla vendita di specie ittiche e frutti di mare minacciati o a rischio di estinzione.

L'87 per cento dei prodotti di carne venduti da Denner proviene dalla Svizzera.

Pesce

Denner promuove la pesca sostenibile e dal 2018 ha nel proprio assortimento solo pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili. Uno degli obiettivi ambientali concordati con il WWF è stato quindi raggiunto. Nell'anno in esame, il 67 per cento di tutti i prodotti ittici erano certificati MSC o ASC. Il resto viene valutato e classificato da Naturland. L'obiettivo concordato con il WWF per il 2020 relativo alla quota di prodotti con label (MSC/ASC) era già stato superato nel 2018.

Responsabilità sociale

Per rifornire Denner, i fornitori di marca propria e di articoli di marca devono sottoscrivere obbligatoriamente il Code of Conduct per l'osservanza delle linee guida amfori-BSCI o di standard equivalenti. La Business Social Compliance Initiative (amfori-BSCI) è una piattaforma di impostazione economica finalizzata al miglioramento degli standard sociali, offre alle imprese un meccanismo sistematico di sorveglianza e di qualifica. L'obiettivo è quello di collaborare, nei paesi a rischio, unicamente con fornitori sottoposti ad audit secondo gli standard amfori-BSCI o standard equivalenti. Denner esclude l'acquisto di prodotti da paesi a rischio senza amfori-BSCI o audit equivalente.

Buona pratica agricola

GlobalG.A.P. «Good Agriculture Practice» è sinonimo di buona pratica agricola ed è lo standard più importante nel settore alimentare. Considera una serie di requisiti essenziali rivolti ai fornitori di prodotti agricoli, tra cui i criteri rilevanti a livello ambientale.



100 *per cento vegano.*
*I sei prodotti a marchio Frosch brillano
per il loro valore aggiunto ecologico.*

Cornelia Walkner,
Responsabile Acquisti Nearfood e Nonfood da Denner
Nel suo ambito, Cornelia Walkner promuove la sostenibilità inserendo nell'assortimento prodotti realizzati nel rispetto dell'ambiente e delle risorse. Ad esempio, ha incluso nella gamma di articoli il popolare marchio «Frosch». Frosch è un marchio affermato, noto per i suoi detergenti vegani prodotti in modo sostenibile. Vengono utilizzate formulazioni ad alta prestazione che, tuttavia, sono costantemente prive di ingredienti aggressivi come i fosfati e quelli di origine animale. Per l'imballaggio viene utilizzata solo plastica recuperata e riciclata al 100 per cento.

(Almeno il 95 per cento dell'assortimento di frutta, verdura, fiori e piante dispone della certificazione GlobalG.A.P. o di una certificazione equivalente.). Per i prodotti agricoli provenienti da tali paesi, Denner esige la rigorosa osservanza degli standard GlobalG.A.P. GRASP (GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice), una certificazione complementare a GlobalG.A.P. incentrata su pratiche sociali quali la sicurezza sul lavoro, la tutela della salute e le problematiche sociali dei lavoratori nelle aziende agricole. Una buona pratica agricola tiene conto non solo dei prodotti, ma anche delle persone coinvolte nel processo di produzione. In particolare nel caso dei paesi a rischio, ci si assicura che non vengano importati prodotti sprovvisti di certificazione GRASP (o equivalente in base alle direttive di approvvigionamento). amfori-BSCI e GlobalG.A.P. GRASP verificano e garantiscono

Raggiunto nel 2018:
100% SwissGAP
97% GlobalG.A.P. per F&V
100% GlobalG.A.P. per Fiori e piante

l'osservanza degli standard fino al luogo di origine, assicurando così una catena del valore trasparente. Inoltre, si impegnano in favore degli standard di sicurezza internazionali. Per gli alimenti prodotti in Svizzera si applica lo standard SwissGAP, un sistema che tiene conto delle specificità della Svizzera e riconosciuto da GlobalG.A.P.

Alimentazione equilibrata **Focus sui prodotti freschi**

Frutta e verdura fresca rispondono a una domanda che negli ultimi anni si è andata accentuando nel commercio al dettaglio. Denner ha riconosciuto tale tendenza e ha continuato ad ampliare il settore dei prodotti freschi. Con il passaggio alla vendita sfusa di frutta e verdura, la selezione e la freschezza dei prodotti è aumentata notevolmente. L'assortimento colorato e stagionale accoglie i clienti direttamente all'ingresso dei negozi.

Un'esigenza dei clienti

Chiunque voglia sopravvivere in un commercio al dettaglio di generi alimentari altamente competitivo deve tenere il passo con i tempi e riconoscere le nuove esigenze dei consumatori. Oggi, i prodotti freschi rispondono anche ad un chiaro desiderio del cliente nel canale dei discount. Per questo motivo Denner continua ad investire nella sua competenza in materia di freschezza e amplia continuamente la sua gamma di prodotti. Un'offerta stagionale di frutta e verdura in vendita sfusa, prodotti da forno croccanti tutto il giorno e prodotti surgelati confezionati subito dopo il raccolto garantiscono la freschezza necessaria e offrono tutto quello che serve al fabbisogno quotidiano, proprio dietro l'angolo, in oltre 800 punti vendita in Svizzera e ai soliti prezzi bassi Denner.

Ai clienti la scelta

Come approvvigionatore locale per le esigenze quotidiane, Denner si impegna ad offrire ai propri

clienti una scelta di prodotti per un'alimentazione equilibrata. Equilibrato significa nutrirsi in modo variato scegliendo prodotti di stagione e, se possibile, assumere cinque porzioni di frutta e verdura al giorno. Queste contengono infatti preziose vitamine, minerali, sostanze vegetali secondarie e fibre alimentari.

Denner promuove un'alimentazione equilibrata ampliando, tra l'altro, l'offerta di frutta e verdura. Inoltre, nell'anno in esame, oltre 140 punti vendita sono stati dotati di un cosiddetto «metro Vital». In questo scaffale sono presenti oltre 80 prodotti che vengono proposti in alternativa ai generi alimentari convenzionali. Si tratta di alimenti riscoperti e popolari come la quinoa o i semi di chia, prodotti sostitutivi senza ingredienti di origine animale, succhi di frutta biologici o prodotti adatti a chi soffre di allergie o intolleranze alimentari. I clienti apprezzano e si aspettano queste opzioni anche nel canale del discount.



**Ciò che dura
a lungo è
sostenibile**

Intervista con Dominik e Reto Schwab

Titolari di Schwab-Guillod AG

Con oltre 600 dipendenti, la Schwab-Guillod AG è oggi uno dei maggiori fornitori di prodotti freschi e Convenience della Svizzera. L'azienda è impegnata in un'azione sostenibile lungo l'intera catena del valore. Un atteggiamento che Denner apprezza e sostiene attivamente.

La vostra azienda è fortemente impegnata nella sostenibilità, perché questo è importante per voi?

La nostra attività e i nostri prodotti sono la frutta e la verdura, ovvero prodotti 100 percento naturali. Di conseguenza, la sostenibilità non è per noi un tema di cui ci occupiamo solo da alcuni anni, ma puntiamo sulla sostenibilità sin dalla fondazione della nostra azienda 82 anni fa. Con un atteggiamento consapevole nei confronti della natura, tutti insieme possiamo dare un contributo per migliorare la situazione.

Quali misure avete già attuato nella vostra azienda?

L'azienda pensa e agisce in modo sostenibile e, oltre all'energia solare, utilizza anche l'energia idroelettrica svizzera, provvede al recupero del calore in tutti gli impianti di refrigerazione e di aria compressa e ricicla l'acqua. La maggior parte dei refrigeratori del parco autocarri sono alimentati ad azoto. Il fabbisogno termico è coperto da un sistema di riscaldamento a cippato. La maggior parte dell'illuminazione è stata convertita in LED. I nostri autisti vengono altresì formati e controllati per quanto riguarda la guida ecologica.

Quali sono i vostri piani di sviluppo sostenibile per il 2019?

Ci sono molte cose nei blocchi di partenza. Ad esempio, tutti gli autocarri saranno conformi alla norma «Euro-6». Dopo l'installazione di impianti fotovoltaici (sistemi 4+5) sui tetti del nostro capannone e dell'officina nel 2018, stiamo progettando di montare un impianto fotovoltaico su un'altra parte dell'edificio. Curiamo anche lo scambio quotidiano di informazioni con i nostri clienti, in particolare con Denner, per evitare gli imballaggi laddove possibile o per passare ad imballaggi più ecologici.

Con la campagna per i collaboratori «Bike to work» stiamo motivando i nostri dipendenti a rinunciare alla propria auto a giugno.

Prodotti con label Valore aggiunto ecologico e aiuto all'orientamento

Negli ultimi anni Denner ha continuamente incrementato il numero di prodotti con label e al 2018 ha già più di 400 alimenti certificati nella sua gamma. Con l'espansione dei prodotti con label, Denner prende sul serio la propria responsabilità ecologica e crea maggiore trasparenza per i propri clienti.



Label/Standard	Descrizione
	<p>amfori-BSCI, Business Social Compliance Initiative</p> <p>amfori-BSCI è un'ampia piattaforma di interconnessione aziendale che ha lo scopo di migliorare le condizioni degli standard sociali nella catena del valore globale. La amfori-BSCI offre alle imprese commerciali un sistema di monitoraggio e qualifica della loro filiera per migliorare le condizioni di lavoro delle persone.</p>
	<p>GFSI, Global Food Safety Initiative</p> <p>La GFSI si propone di migliorare la sicurezza alimentare nelle catene del valore nonché di armonizzare e rendere confrontabili i sistemi e gli standard esistenti riducendo così i controlli. L'obiettivo è la sicurezza per il consumo, l'utilizzo e lo smaltimento.</p>
<p>GLOBALG.A.P.</p>	<p>GlobalG.A.P., Good Agriculture Practice</p> <p>G.A.P. è l'acronimo della locuzione inglese che sta per «buona pratica agricola». GlobalG.A.P. è lo standard più importante del settore alimentare. Considera una serie di requisiti essenziali rivolti ai fornitori di prodotti agricoli, tra i quali criteri rilevanti a livello ambientale.</p> <p>GRASP, GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice</p> <p>GRASP è un modulo aggiuntivo di GlobalG.A.P. focalizzato alla valutazione degli aspetti sociali connessi alle attività dei lavoratori in agricoltura. Si occupa di aspetti specifici della sicurezza sul lavoro, della tutela della salute e degli interessi dei lavoratori dal punto di vista sociale.</p>
<p>SwissGAP</p>	<p>SwissGAP, Good Agriculture Practice</p> <p>GAP significa «Good Agricultural Practice» – buona pratica agricola. Per i produttori svizzeri si applica lo standard SwissGAP, un sistema riconosciuto da GlobalG.A.P. che tiene conto delle specificità del nostro paese.</p>
	<p>MSC, Marine Stewardship Council 49 prodotti</p> <p>L'MSC è stato fondato nel 1997 con la finalità di trovare una soluzione al problema globale della pesca eccessiva. L'organizzazione indipendente si impegna per il rispetto di pratiche di pesca ecosostenibili. L'obiettivo è di garantire la preservazione della fauna ittica e dell'habitat marino. Obiettivo che garantisce a sua volta i mezzi di sussistenza di numerosi pescatori e delle loro famiglie.</p>
	<p>ASC, Aquaculture Stewardship Council 22 prodotti</p> <p>L'ASC è stata fondata nel 2011 su iniziativa del WWF. L'obiettivo dell'organizzazione è la sostenibilità dell'acquacoltura di pesce e dei frutti di mare.</p>

Label / Standard	Descrizione
	<p>RSPO, Round Table on Sustainable Palm Oil</p> <p>La Tavola rotonda per l'olio di palma sostenibile (RSPO - Roundtable on Sustainable Palm Oil), fondata nel 2003, ha l'obiettivo di promuovere la produzione sostenibile di olio di palma.</p>
	<p>FSC, Forest Stewardship Council 59 prodotti</p> <p>L'FSC promuove una gestione delle foreste rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile. Include tra i suoi membri associazioni ambientaliste, rappresentanti di comunità indigene e associazioni imprenditoriali. Per lo sfruttamento sostenibile delle foreste, l'FSC ha elaborato standard validi a livello internazionale.</p>
	<p>UTZ, Better Farming 94 prodotti</p> <p>«UTZ Certified» è un programma di sostenibilità dedicato al caffè, al cacao e al tè che impone norme severe e al quale partecipano rinomate marche. Gli agricoltori ricevono assistenza per incrementare produttività, qualità dei prodotti ed efficienza, nel rispetto dell'uomo e dell'ambiente. In questo modo migliorano durevolmente le proprie condizioni di vita.</p>
	<p>IP-SUISSE oltre 90 prodotti</p> <p>In tutto il paese, la coccinella decora fattorie e stalle. Dalla fondazione dell'associazione nel 1989, gli agricoltori di IP-SUISSE si impegnano a produrre alimenti nelle loro aziende agricole a conduzione familiare, osservando le linee guida prefissate che riguardano tutti gli aspetti della gestione di un'azienda agricola.</p>
	<p>Bio Suisse, prodotti bio svizzeri 19 prodotti</p> <p>La Gemma garantisce il rispetto di direttive e standard ben precisi nella produzione agricola, assicurandone così la sostenibilità. In questo modo si ripristina l'equilibrio tra gli interessi di uomini, animali e natura.</p>
	<p>SUISSE GARANTIE, origine svizzera controllata</p> <p>Certificazione periodica e controlli indipendenti garantiscono che le materie prime dei prodotti SUISSE GARANTIE provengono dall'agricoltura svizzera e vengono trasformati esclusivamente in Svizzera. SUISSE GARANTIE significa garanzia di provenienza dalla Svizzera, nel rispetto degli animali, dell'ambiente e in assenza di organismi geneticamente modificati.</p>
	<p>Prodotti bio (UE) 33 prodotti</p> <p>Le label Bio garantiscono il rispetto di standard definiti nella produzione di prodotti agricoli o nell'alimentazione, nell'allevamento e nella macellazione di animali. Esiste una grande varietà di marchi bio, con livelli di coerenza interna e di affidabilità differenti.</p>
	<p>Rainforest Alliance 9 prodotti</p> <p>Rainforest Alliance è un'organizzazione ambientale internazionale fondata nel 1987. In veste di organizzazione non governativa internazionale appartiene alla rete della Sustainable Agriculture. La certificazione avviene principalmente solo per prodotti agricoli di origine tropicale, fra i quali caffè, cacao, banane, tè, agrumi, fiori e piante verdi.</p>
	<p>Der Blaue Engel 1 prodotto</p> <p>«Der Blaue Engel» è una certificazione governativa di prodotto tedesca e uno dei marchi di qualità ambientale più rigorosi per carta riciclata senza additivi chimici nonché sigla per prodotti e servizi particolarmente attenti alla salvaguardia ambientale.</p>
	<p>Fairtrade Max Havelaar 19 prodotti</p> <p>L'obiettivo è il miglioramento delle condizioni di vita e di lavoro di piccoli agricoltori e lavoratori agricoli nelle regioni economicamente svantaggiate del Sud. Si tratta di sensibilizzare produttori e consumatori ai benefici di un commercio più equo e di offrire sostegno ai piccoli coltivatori affinché possano lottare contro la povertà, rafforzare la propria posizione e migliorare durevolmente la propria esistenza agendo in prima persona.</p>

Alimentazione senza carne **Prodotti vegetariani e vegani**

Nell'ambito della partnership con il WWF sono stati concordati diversi obiettivi ambientali, uno dei quali è l'espansione dei prodotti lattiero-caseari e dei prodotti sostitutivi della carne. Nel 2018 l'obiettivo è stato ampiamente superato; rispetto ai quattro prodotti concordati, sono ben 37 i prodotti vegetariani e vegani a disposizione dei consumatori e questo a prezzi discount.

Etichettatura dei prodotti vegetariani

Nell'ambito degli obiettivi concordati con il WWF, Denner si è impegnata ad ampliare ulteriormente la propria gamma di prodotti lattiero-caseari e sostitutivi della carne. La crescente domanda conferma anche nel canale discount la necessità di prodotti idonei all'alimentazione vegetariana o vegana. A seguito della nuova ordinanza sulle derrate alimentari, gli imballaggi delle marche proprie di Denner

sono stati ridisegnati. Nel corso di queste modifiche, Denner contrassegnerà in futuro tutte le confezioni di prodotti alimentari vegani o vegetariani con il noto marchio V come guida per i clienti.

Denner offre 37 prodotti recanti il marchio V che costituisce per i vegani o vegetariani un importante aiuto all'orientamento durante gli acquisti. Ciò vale anche per gli alimenti etichettati gluten-free e lactose-free.

37 prodotti vegani e vegetariani in assortimento



Vari, vegetariani e convenienti: i prodotti Denner con marchio V.



Punto cardine Essere umano

Negli ultimi anni abbiamo investito molto tempo e risorse per rafforzare la nostra cultura aziendale, perché siamo convinti che collaboratori leali e impegnati creino le basi per il successo di un'azienda. Il nostro obiettivo è quello di continuare ad investire in formazioni dirigenziali e specialistiche per promuovere una cultura aziendale aperta, onesta e affidabile.



124

giornate di formazione
per dirigenti si sono svolte
nel 2018

Intervista con Jean-Pierre Egger

Formatore e coach

Allena gli atleti e forma i dirigenti di aziende, compresi i quadri di Denner. In che modo il mondo degli affari si differenzia dallo sport agonistico?

Nello sport, è l'atleta che fissa i propri obiettivi. In un'azienda può essere più difficile motivare le persone a raggiungere gli obiettivi prefissati, in quanto la maggior parte di esse dipende dall'azienda e da essa viene plasmata. Se poi i dipendenti devono lavorare seguendo molte regole prestabilite, il raggiungimento degli obiettivi professionali e personali non sempre può essere combinato.

E come si risolve questo dilemma?

Ciò richiede dei bravi quadri che agiscano come formatori interni e che stimolino i dipendenti non solo a raggiungere gli obiettivi dell'azienda, ma anche i loro obiettivi personali. Un dipendente soddisfatto è più efficiente ed è per questo che ogni azienda dovrebbe essere interessata a promuovere i propri dipendenti.

Cosa rende il coaching un metodo di successo?

Come coach accompagno una persona e le consento di realizzare i suoi sogni. Questi non sono necessariamente solo professionali. La preparo mentalmente ad affrontare i suoi compiti, ridimensiono le paure e le infondo coraggio. Il mio coaching aiuta a raggiungere gli obiettivi prefissati. Oggi, sia in ufficio che sul campo sportivo, tutto deve andare veloce e bisogna essere in grado di gestire questa pressione. Nel mondo del lavoro è fondamentale motivare i dipendenti e sostenerli, ove necessario, per raggiungere gli obiettivi prestabiliti. Questo è il motivo per cui i quadri devono essere in grado di dirigere in base alla situazione. Significa rispondere alle esigenze dei dipendenti e gestirle individualmente, perché ogni situazione richiede un approccio diverso.

➔ **INTERVISTA COMPLETA SU VIDEO:**
Scannerizzare il codice QR o inserire il link
[youtube.com/dennerag](https://www.youtube.com/dennerag)



Un datore di lavoro attrattivo Più che un semplice posto di lavoro

Chi si sente a proprio agio sul posto di lavoro può sviluppare meglio il proprio potenziale, motivo per cui Denner supporta tutti i dipendenti nel trovare il proprio equilibrio personale tra lavoro e vita privata e si presenta al pubblico come un datore di lavoro progressista.

Condizioni di lavoro al passo con i tempi

La collaborazione da Denner è caratterizzata da stima e fiducia. Questo promuove la motivazione e l'identificazione con i valori aziendali. Denner dimostra il proprio apprezzamento per il lavoro di alta qualità dei propri collaboratori anche in forma di un compenso salariale adeguato alle esigenze del mercato. Nell'anno in esame, la massa salariale è aumentata dello 0,7 per cento e a fine 2018 è stato attuato anche un aumento dell'1,0 per cento circa per l'anno seguente. Il nuovo incremento della massa salariale migliora ancora una volta le già ottime condizioni di lavoro. Il salario minimo da Denner è salito negli ultimi dieci anni da CHF 3500.- a CHF 4025.- (x13), un valore superiore alla media del settore. A fronte dell'inflazione degli ultimi anni, ciò ha comportato un aumento dei salari reali. Lo 0 per cento dei dipendenti è assoggettato a un contratto collettivo di lavoro, poiché Denner SA non è affiliata al CCL.

I dipendenti sono il fattore di successo più importante per Denner. Per questo motivo, l'azienda punta costantemente sulla promozione individuale e li sostiene nel loro lavoro quotidiano. Ciò vale per tutti i tipi di dipendenti e per entrambi i sessi in eguale misura. La forza lavoro di Denner è estremamente diversificata, con persone provenienti da oltre 70 nazioni e una percentuale di donne in posizioni dirigenziali superiore alla media, vale a dire pari al 53,8 per cento.

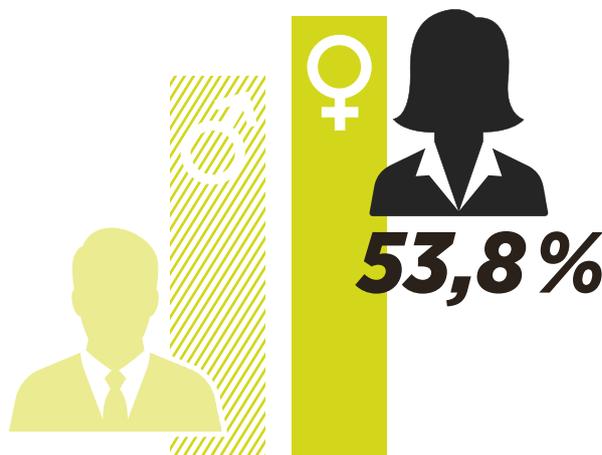
Congedo di paternità più lungo

Da ottobre 2018, i dipendenti Denner possono usufruire di dieci giorni di congedo di paternità retribuito invece dei precedenti due giorni. È inoltre possibile prolungare il congedo di paternità con un massimo di due settimane di ferie non retribuite per trascorrere ancora più tempo con la famiglia. L'aumento della massa salariale e l'estensione del congedo di paternità migliorano ulteriormente le già ottime condizioni di lavoro del principale discount svizzero.

Modelli di orario di lavoro flessibili

Conciliare la vita professionale e la vita familiare è la preoccupazione di molti dipendenti. I nuovi modelli di vita significano anche che sempre più dipendenti sono interessati al lavoro a tempo parziale. Denner è aperta a questo sviluppo e offre una gamma di modelli di orario di lavoro flessibile che soddisfano le mutevoli esigenze dei dipendenti e dei candidati. Già oggi molti dipendenti approfittano dell'opportunità di gestire in modo ottimale i propri obblighi personali e professionali grazie al lavoro a tempo parziale. Sono disponibili diverse altre opzioni per poter reagire in modo flessibile ai cambiamenti a breve termine. I dipendenti possono richiedere fino a due settimane di ferie annuali supplementari non retribuite o congedi, non retribuiti, fino a tre mesi. Per molti settori dell'azienda è prevista anche la possibilità di lavorare in home office.

Più del 50 per cento dei quadri sono donne





Commissione del Personale

Per dare voce ai suggerimenti e ai temi della forza lavoro, nel 2013 Denner ha istituito la Commissione del Personale (Peko). I membri della Peko, regolarmente eletti, agiscono in qualità di rappresentanti dei dipendenti dei loro settori di lavoro e indirizzano suggerimenti, critiche e altri feedback direttamente ai massimi organi. La Peko è un ente per l'individuazione precoce delle problematiche e allo stesso tempo mira a migliorare ulteriormente le condizioni di lavoro e la soddisfazione dei dipendenti. Tutti i dipendenti Denner e i quadri di grado inferiore possono candidarsi per la Peko e vengono nominati ogni quattro anni dai dipendenti e dai quadri intermedi. La Commissione è composta da quattordici dipendenti di tutti i settori aziendali e regioni linguistiche e si riunisce quattro volte l'anno presso la sede centrale di Zurigo. Due volte l'anno è previsto un incontro con la Direzione aziendale per lo scambio di opinioni.

Cassa pensioni

Con il graduale rafforzamento della Cassa pensioni Denner, nell'anno in esame Denner ha notevolmente rafforzato la sicurezza finanziaria dei suoi attuali dipendenti ed ex dipendenti. Alla luce dell'evoluzione demografica della popolazione svizzera, Denner

Denner offre una gamma di modelli flessibili di orario di lavoro che soddisfa le mutate esigenze dei dipendenti.

ritiene che sia suo dovere preparare la Cassa pensioni a tutti gli scenari possibili. Denner e i suoi dipendenti contribuiscono in egual misura al rafforzamento del grado di copertura. Le modifiche per quanto riguarda i contributi previdenziali sono sempre accompagnate da ampie misure di comunicazione interna per evidenziare la necessità di adeguamenti. Con un tasso di copertura attuale del 112,7 per cento, la Cassa pensioni Denner si trova in una posizione eccellente.

Cultura aziendale Diversità arricchente

Con l'integrazione nel Gruppo Migros, Denner ha compiuto la trasformazione da azienda familiare a gestione patronale a moderna azienda a gestione manageriale. Oggi, tutti i dipendenti svolgono un ruolo attivo nel plasmare la cultura aziendale. Una collaborazione rispettosa rafforza la fiducia reciproca e crea un senso di appartenenza che i nostri dipendenti, quali importanti rappresentanti dell'azienda, condividono all'interno e all'esterno.

Cultura dirigenziale «Faro»

Cinque anni fa, Denner ha dato vita al progetto «Faro» per costruire e implementare la nuova cultura aziendale, per far conoscere ai dipendenti di tutti i settori e livelli dirigenziali la nuova cultura e leadership Denner e per internalizzare i valori. I valori del faro sono stati integrati con la sostenibilità fin dalla loro introduzione, perché questo tema ha occupato un posto importante nell'essenza del marchio dell'azienda (vedi anche pagina 10). «I molti corsi di perfezionamento che abbiamo svolto in tema di cultura dirigenziale del faro, danno oggi i loro frutti. L'istruttivo e stimolante scambio di opinioni in occasione degli incontri di perfezionamento ha contribuito allo sviluppo e al radicamento della cultura aziendale e dirigenziale. Oggi, la cultura dirigenziale di Denner è caratterizzata da un dialogo e una cooperazione onesti, affidabili e rispettosi, dimostrando che il faro è innovativo per la nostra cultura aziendale», così Serge Gafner, direttore Human Resources e membro della Direzione aziendale.

Integrazione

I dipendenti Denner sono il riflesso della nostra società diversificata. Provengono da oltre 70 nazioni e lavorano fianco a fianco verso l'obiettivo comune di soddisfare tutte le parti interessate dell'azienda. Grazie alla considerazione e alla comprensione reciproche, tutti traggono beneficio l'uno dall'altro in questa interazione di culture. Denner si impegna espressamente a favore della diversità all'interno dell'azienda e promuove in particolare l'integrazione dei lavoratori immigrati. Il commercio al dettaglio offre le condizioni ideali per approfondire nella vita lavorativa quotidiana la conoscenza delle lingue nazionali e conoscere le abitudini locali. In qualità di uno dei maggiori datori di lavoro nel commercio al dettaglio svizzero, Denner fornisce così un importante contributo all'integrazione e alla comprensione dei popoli.

**Nell'interesse
reciproco**



**Da rifugiata
ad assistente
alla direzione
di filiale**



Breve intervista con **Adrian Bodmer**

Responsabile Finanze, membro della Direzione aziendale e responsabile Compliance

Scambiarsi favori, accettare regali costosi o nuove relazioni amorose – ciò che nella vita privata può essere considerato normale, nella vita professionale può portare a conflitti di interesse. Pertanto, Migros ha adottato una nuova direttiva sui conflitti di interesse nell'ambito del codice di condotta, che è vincolante per tutte le società del Gruppo Migros. Adrian Bodmer spiega perché la direttiva è necessaria.

Perché il Gruppo Migros ha adottato la nuova direttiva sui conflitti di interesse?

La questione non è nuova, ma è già contemplata direttamente o indirettamente in varie regole del codice di condotta. Si tratta in particolare della regola: «Evitiamo i conflitti di interesse o li riveliamo tempestivamente». La nuova direttiva intende spiegare dettagliatamente questo principio – con studi di casi concreti.

Perché lo scambio di favori è una questione spinosa?

In una relazione a lungo termine – sia privata che d'affari – i piccoli favori sono indubbiamente

ammessi. Bisogna, invece, tracciare un chiaro confine tra i piccoli favori e i favori di notevole entità che rendono dipendenti e sono ai limiti della corruzione. Qui stiamo parlando – senza alcun riferimento ad attuali vicissitudini – ad esempio di un invito a una finale di Champions League con volo in business class e pernottamento in un hotel di lusso. Un invito a pranzo è accettabile, nel caso in cui questo non si svolga in un ristorante a cinque stelle. Come sempre nella vita: per agire correttamente è sufficiente farsi guidare dal «buon senso».

A chi si applicano queste regole di condotta?

Questi requisiti minimi si applicano a tutte le aziende del Gruppo Migros, a tutti i dipendenti e a tutti gli organi direttivi – senza se e senza ma, sempre e ovunque.

«Evitiamo i conflitti di interesse o li riveliamo tempestivamente.»

Breve intervista con **Raparen Mohammad**

da aprile 2019 Assistente della direzione di filiale qualificata

Quasi tre anni fa, Raparen Mohammad è arrivata in Svizzera con la sorella come rifugiata. Come parte di un programma di integrazione, ha ottenuto un posto di tirocinio da Denner e ha iniziato la sua nuova vita qui.

Lei è venuta da Denner nell'ambito di un programma di integrazione. Com'è stato il Suo approccio nell'azienda?

L'intero team della filiale di Jona mi ha dato una mano fin dall'inizio e mi ha fornito un eccellente supporto. Anche se ho lavorato come tirocinante, sono sempre stata considerata una dipendente a pieno titolo e apprezzata da tutto il team.

Cosa L'ha motivata a rimanere dopo aver completato il tirocinio?

Denner mi ha aiutato molto per potermi integrare in Svizzera. Volevo davvero rimanere da Denner e sono stata molto contenta di aver ottenuto un contratto di follow-up.

Com'è possibile che dopo un periodo di tempo così breve Lei sia già stata in grado di formarsi come assistente della direzione di filiale?

Sono ambiziosa per natura e mi sono presto resa conto che mi sarebbe piaciuto fare una formazione continua da Denner. Le possibilità sono davvero eccellenti. Fortunatamente per me, sia la mia responsabile di filiale che il capo vendite mi hanno supportato in tutto questo.



Oltre **5200**
dossier del personale saranno
digitalizzati entro la fine del 2019

Nadine Zimmermann,
Responsabile del settore del Personale Svizzera centrale
La conversione di dati analogici in un formato utilizzabile digitalmente sta diventando sempre più importante per le aziende. Nadine Zimmermann ha realizzato con un team il progetto «Digitalizzazione dei file personali». «Elaboriamo oltre 46 000 dossier l'anno, il che rappresenta un enorme volume di lavoro. Inoltre, tutti i dossier dei nostri dipendenti non sono digitalizzati. Abbiamo quindi definito un processo per la registrazione elettronica dei dossier del personale esistenti e di quelli nuovi in un sistema di facile utilizzo, in modo da rendere i nostri processi più efficienti e risparmiare le risorse.»

Formazione e specializzazione Promozione mirata

Il commercio al dettaglio dei prodotti alimentari sta cambiando rapidamente. Una formazione e un perfezionamento professionale periodici a livello nazionale creano le condizioni perché le aziende possano rimanere competitive e promuovere attivamente lo sviluppo professionale e personale dei propri dipendenti.

Apprendisti

La formazione dei giovani adulti sta molto a cuore a Denner. Per questo motivo, il numero di posti di apprendistato offerti in tutte e tre le regioni linguistiche è in continua espansione. Oggi Denner offre apprendistati nei settori Vendite, Logistica, Amministrazione e Informatica. Grazie a questo investimento nel futuro, Denner recluta molte giovani leve ben formate dalle proprie file. Denner è orgogliosa del fatto che oltre l'80 per cento di tutti gli apprendisti rimane fedele all'azienda anche dopo la formazione iniziale. Questa è la prova che il loro apprendistato da Denner consente di affrontare in modo ottimale le sfide del mondo del lavoro di oggi e di fare carriera nella professione che si è appresa. Attualmente, 105 apprendisti di Denner si stanno preparando a posizioni più elevate e stanno già assumendo compiti di responsabilità durante la loro formazione. Nelle loro aziende di formazione, sono membri a pieno titolo del team fin dal primo giorno e un valido supporto nel lavoro quotidiano.

Anche le nostre Aziende Partner di Denner formano apprendisti. Nell'anno in esame sono stati 186 gli apprendisti in formazione.

Filiale degli apprendisti

Dal 2010, gli apprendisti della vendita assumono due volte l'anno, per un mese, la gestione di una filiale Denner. Sono responsabili dell'attività quotidiana e si occupano di tutti i compiti da svolgere in piena autonomia. Quello che era iniziato come progetto pilota innovativo è ora parte integrante della formazione nella vendita e un highlight dell'apprendistato per tutti gli interessati.

Interessanti posti di formazione per i giovani da Denner





Una presenza convincente degli apprendisti nella filiale degli apprendisti a Berna Bethlehem: vice responsabile di filiale Alin Bichis, responsabile di filiale Rinor Beluli e assistente Adnan Syed (da sin. a des.).



La filiale degli apprendisti è uno dei punti di forza della formazione nel commercio al dettaglio. Gli apprendisti si assumono la responsabilità e gestiscono una filiale in modo indipendente.

Nel novembre 2018, la filiale degli apprendisti festeggiava già il suo 20° anniversario. Per un mese la gestione della filiale Denner di Berna Bethlehem è stata affidata a dieci apprendisti. In qualità di responsabile di filiale, l'apprendista del terzo anno, Rinor Beluli (foto: al centro), ha diretto la filiale con i suoi compagni di apprendistato. Il lavoro d'ufficio, le ordinazioni, i piani di lavoro e l'ideazione delle sorprese per i clienti facevano parte della quotidianità della filiale.

Mettere la gestione di una filiale nelle mani degli apprendisti fa parte del concetto di formazione che incontra sempre l'entusiasmo dei clienti che lo accolgono con benevolenza e quindi motivano ulteriormente gli apprendisti.

Sicurezza sul lavoro

La maggior parte dei collaboratori di Denner lavora nei settori della vendita e della logistica e svolge lavori fisicamente impegnativi. La sicurezza e la salute dei collaboratori gode, pertanto, di assoluta priorità. I collaboratori delle sedi logistiche e delle filiali Denner ricevono gratuitamente indumenti da lavoro atti allo scopo. Inoltre, Denner partecipa ogni anno all'acquisto di calzature di sicurezza. Il personale della logistica che prepara la merce per il trasporto alle filiali riceve gli incarichi tramite cuffie, diventate più ergonomiche grazie ai suggerimenti raccolti dalla Commissione del Personale. Con le cuffie, i collaboratori hanno entrambe le mani libere, il che aumenta la sicurezza e richiede molto meno fatica. Tutti i collaboratori partecipano regolarmente a corsi di formazione su temi quali «Sollevare e trasportare» e «Sicurezza sul lavoro» nei quali imparano a evitare movimenti dannosi e ad agire in modo da risparmiare le forze. Un manuale sulla sicurezza sul lavoro garantisce che tutti i collaboratori attivi a livello operativo siano sempre aggiornati sulle disposizioni di legge in materia. In tutte le centrali di distribuzione vengono formati, per ogni reparto, due soccorritori aziendali per i casi di emergenza. Il responsabile Human Resources (membro della Direzione aziendale) funge da responsabile della sicurezza.

Team di assistenza

Spesso il personale di vendita si trova a dover affrontare situazioni in cui diventa il bersaglio di aggressioni di vario tipo. Denner forma quindi regolarmente i propri dipendenti nella gestione di situazioni di pericolo e fornisce l'aiuto di un team di assistenza in caso di emergenza. Se necessario, i dipendenti possono rivolgersi a specialisti per un'assistenza immediata o a lungo termine



Nelle giornate di formazione e perfezionamento professionale, i dipendenti affrontano diverse tematiche specialistiche e gestionali.

Formazione/specializzazione

Denner promuove la formazione e il perfezionamento individuale dei propri collaboratori per consentire loro di assumere nuovi compiti e maggiori responsabilità. Il programma di formazione aziendale è rivolto a tutti i dipendenti e offre una vasta gamma di corsi di formazione professionale e dirigenziale. L'offerta è completata dai contenuti formativi aggiuntivi della Federazione delle cooperative Migros, aperta anche a tutti i collaboratori di Denner. Nel suo Talentpool interno, Denner prepara in modo intenso anche i collaboratori ambiziosi alle loro mansioni di dirigenti. Lo sviluppo professionale e personale dei dipendenti è al centro dell'attenzione a tutti i livelli di formazione e perfezionamento professionale.

Nell'anno in esame, 4425 dipendenti hanno partecipato a corsi di formazione e perfezionamento. «Rispetto all'anno precedente, sono stati formati quasi 800 dipendenti in più, sottolineando l'inten-

Nell'anno in esame, 4425 dipendenti hanno partecipato a corsi di formazione e perfezionamento.

zione di Denner di promuovere e sviluppare ulteriormente i propri dipendenti» afferma Serge Gafner, responsabile Human Resources. «E continueremo a investire nei nostri dipendenti anche in futuro, perché sono alla base del successo dell'azienda».

L'impegno sociale **Uno per tutti**

Come grande azienda, Denner si impegna ad assumersi la propria responsabilità sociale e a restituire qualcosa alla popolazione. Denner utilizza le proprie infrastrutture per l'assistenza materiale e investe annualmente una parte fissa del proprio utile netto nella promozione di progetti pionieristici di cambiamento sociale.

Mercati Caritas in Svizzera

Dal 2009 Denner sostiene i 21 mercati Caritas in Svizzera con un contributo annuo di oltre CHF 300 000.– sotto forma di sponsorizzazione di prodotti, al fine di offrire alle persone socialmente svantaggiate l'accesso a prodotti di alta qualità. Per quanto riguarda le donazioni di prodotti non si tratta di merci invendute delle filiali Denner, ma di prodotti nuovi che vengono consegnati direttamente dalle centrali di distribuzione ai mercati Caritas, dove vengono proposti a prezzi molto vantaggiosi.

Denner offre quindi prospettive per persone che a causa di disturbi fisici o mentali sono tagliate fuori dal processo lavorativo e sostiene il reinserimento nel mercato del lavoro dei beneficiari di una rendita AI.

Fondo di sostegno Migros

Un altro obiettivo dell'impegno sociale è la promozione di progetti pionieristici di trasformazione



Thomas Künzler, direttore mercati Caritas, nel mercato Caritas di Zurigo Oerlikon.

Nell'anno in esame sono stati realizzati più di 60 progetti nell'ambito del Fondo di sostegno Migros, per un totale di 16,5 milioni di CHF; Denner vi ha contribuito con oltre 5 milioni di CHF.

sociale. Nell'anno in esame sono stati realizzati più di 60 progetti nell'ambito del Fondo di sostegno Migros, per un totale di 16,5 milioni di CHF; Denner vi ha contribuito con oltre 5 milioni di CHF.

Il Fondo di sostegno è stato istituito nel 2012 da diverse aziende del Dipartimento Commercio del Gruppo Migros. Engagement Migros integra le attività di sostegno del Per cento culturale Migros con un approccio di finanziamento indipendente. Dal 2012 Denner ha contribuito con oltre 30 milioni di CHF.

Ogni anno Denner sostiene anche una piccola organizzazione caritatevole con una donazione di CHF 20 000.– e può, nel suo piccolo, fare la differenza.

➔ MAGGIORI INFORMAZIONI SUL FONDO DI SOSTEGNO:

Scannerizzare il codice QR o inserire il link engagement-migros.ch



Indicatori

Partner commerciali

IP-SUISSE
WWF

Certificato di prova

In merito a
questo rapporto

Tavola dei
contenuti GRI

Promuovere un'agricoltura sostenibile

Dal 2016 Denner intrattiene una partnership forte e strategica con IP-SUISSE: tutto è iniziato con 30 prodotti, nel frattempo la gamma di prodotti IP-SUISSE è cresciuta a 90. La collaborazione è un successo che non si riflette solo nell'assortimento Denner. Come discount leader in Svizzera, Denner è in grado di offrire i prodotti alimentari svizzeri IP-SUISSE di elevata qualità a prezzi equi, per agricoltori, aziende di trasformazione e consumatori.

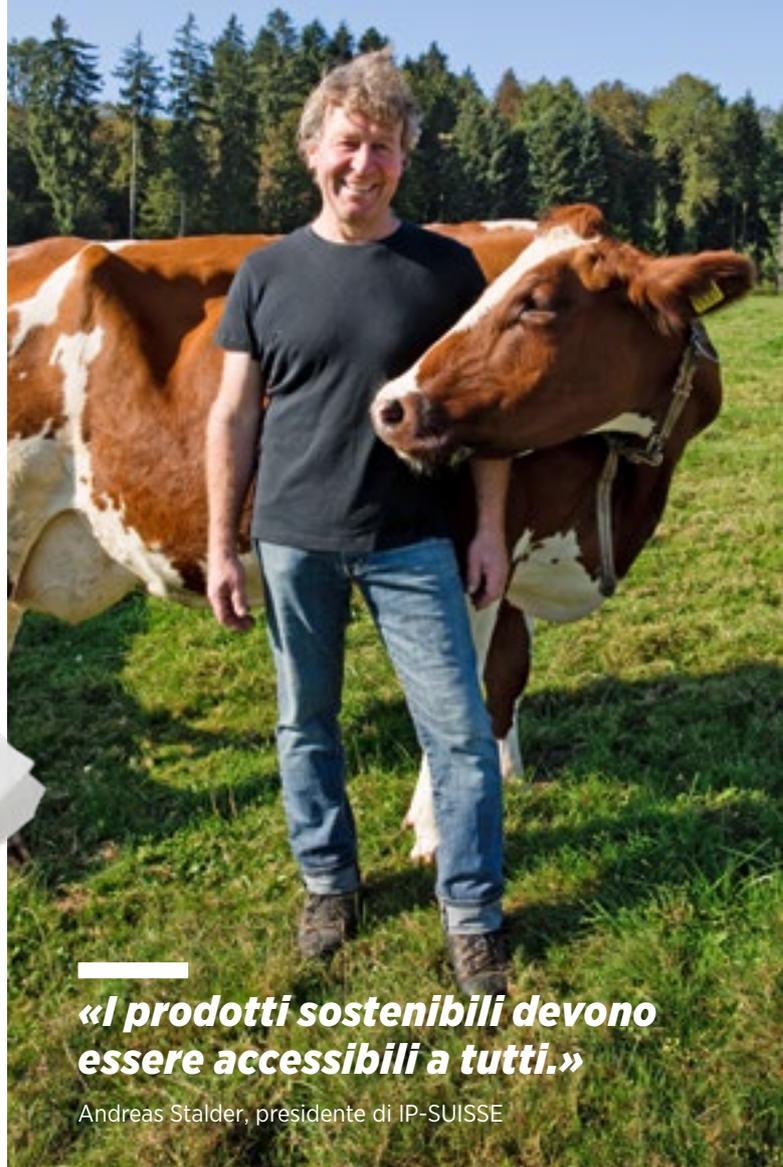
Gli agricoltori di IP-SUISSE si impegnano ad attuare un'ampia gamma di misure per promuovere la biodiversità. Grazie a un'agricoltura sostenibile proteggono gli spazi vitali di oltre 1000 specie animali minacciate di estinzione in Svizzera e promuovono attivamente la varietà delle specie animali e floreali. La biodiversità è di assoluta importanza per il funzionamento dell'ecosistema. È questo il motivo per cui le aziende IP-SUISSE rispettano, tra l'altro, le severe norme sull'avvicendamento delle colture in agricoltura. Nei cereali, ad esempio, combattono malattie senza fungicidi e parassiti senza insetticidi e non utilizzano regolatori della crescita.



Alla fine del 2018, l'assortimento Denner disponeva di oltre 90 articoli IP-SUISSE.

Intervista con Andreas Stalder

Presidente IP-SUISSE



«I prodotti sostenibili devono essere accessibili a tutti.»

Andreas Stalder, presidente di IP-SUISSE

Al giorno d'oggi, vale ancora la pena essere agricoltore?

Nonostante il duro lavoro, amo quello che faccio. Svolgere le attività quotidiane nella fattoria mi dà molta gioia e amo il mio lavoro. Come agricoltore IP-SUISSE, lavoro in modo sostenibile, difendo il benessere degli animali e realizzo prodotti vicini alla natura. Grazie alla collaborazione con Denner, siamo in grado di offrire i prodotti a prezzi equi. IP-SUISSE è come Denner – vicino al cliente e vicino alla natura.

È cresciuto in una fattoria nell'Emmental. Gli animali erano più felici 40 anni fa?

Probabilmente sì. I greggi erano più piccoli, si aveva più tempo e più personale per occuparsi degli animali. Grazie alle direttive più severe sulla protezione degli animali e un'agricoltura più sostenibile, come praticata da IP-SUISSE, molti aspetti stanno di nuovo cambiando in meglio.

Qual è la differenza tra bio e IP-SUISSE?

La nostra impronta ecologica è significativamente più bassa, dato che le numerose condizioni imposte fanno sì che un agricoltore bio produca, sulla stessa superficie, meno di un agricoltore IP-SUISSE. Alla fine, tutti i prodotti bio risultano molto più costosi. Noi di IP-SUISSE non vogliamo dei generi alimentari che solo i più abbienti possono permettersi. Il nostro scopo è quello di garantire un raccolto sufficiente ad un buon prezzo per approvvigionare le persone con prodotti sani e sostenibili. I prodotti sostenibili dovrebbero essere accessibili a tutti.

Quando possono essere utilizzati fitofarmaci da IP-SUISSE?

Già oggi i nostri prodotti sono ampiamente esenti da fitofarmaci. Tuttavia, autorizziamo in casi eccezionali l'impiego di prodotti fitosanitari, per esempio per salvare un raccolto che altrimenti andrebbe distrutto da un fungo. Anche allora, però, abbiamo cura di dosarli nel modo più parsimonioso possibile.

Quali sarebbero le condizioni per rinunciare completamente all'impiego di prodotti chimici?

L'agricoltore avrebbe bisogno di un'assicurazione che copra la perdita del raccolto e del reddito.

Noi, agricoltori di IP-SUISSE, ci creiamo noi stessi quest'assicurazione, dato che possiamo utilizzare dei prodotti fitosanitari in caso di reale necessità. Tuttavia, non possiamo poi più vendere tali alimenti con il marchio di IP-SUISSE, dato che i prodotti certificati non possono essere trattati con fitofarmaci.

A quali progetti sta lavorando attualmente IP-SUISSE?

Oltre al continuo adeguamento delle nostre linee guida per l'etichettatura, lavoriamo costantemente per migliorare il nostro impegno per la sostenibilità. Insieme ad Agroscope, il centro di competenza della Confederazione per la ricerca agronomica, stiamo attualmente sperimentando misure per migliorare la protezione del clima e delle risorse e l'impegno per la sostenibilità in 30 aziende agricole pilota. Con due ulteriori progetti di ricerca, puntiamo a ridurre ulteriormente l'uso di prodotti fitosanitari nelle colture in campo e a ridurre i rischi per l'ambiente. In questo contesto, per la prima volta quest'anno coltiviamo frumento senza erbicidi. Stiamo anche lavorando ad un sistema per migliorare le condizioni socio-economiche delle nostre famiglie contadine.

Con grande passione e convinzione e sempre per amore della natura: i produttori di IP-SUISSE raccontano la loro vita di agricoltori in video ritratti.

➔ VIDEO RITRATTI DI PRODUTTORI DI IP-SUISSE:

Scannerizzare il codice QR o inserire il link denner.ch/it/ip-suisse



Promuovere una viticoltura ecologicamente ottimizzata in Svizzera

La partnership a lungo termine con il WWF sta dando i suoi frutti. Alcuni degli obiettivi ambientali concordati sono stati raggiunti in una fase iniziale e sono stati portati avanti ulteriori sviluppi sostenibili. Dal 2018, Denner e WWF si impegnano insieme per promuovere una viticoltura ecologicamente ottimizzata. L'obiettivo della partnership è quello di sviluppare un codice di condotta per i fornitori Denner e quindi di promuovere un passo importante verso una viticoltura responsabile in Svizzera su larga scala.



Con il codice di condotta per i fornitori di vino, Denner vuole promuovere una viticoltura responsabile in Svizzera.

In qualità di secondo maggior rivenditore di vino in Svizzera, Denner prende sul serio le sue responsabilità e vuole creare un codice di condotta per i suoi fornitori al fine di promuovere una viticoltura responsabile in Svizzera. I viticoltori locali sono soggetti ad un gran numero di direttive di legge che definiscono i requisiti minimi di produzione. Con l'elaborazione di un codice di condotta, Denner e i suoi fornitori vogliono fare un importante passo avanti per promuovere una viticoltura responsabile in Svizzera su larga scala. La realizzazione di questo codice di condotta richiede una banca dati fondata, che viene creata attraverso vari studi scientifici.

Questo progetto è fortemente sostenuto dal WWF nell'ambito del partenariato. La cooperazione comprende anche altri sottoprogetti: la creazione di un marchio nazionale e la promozione di uno standard internazionale per i vini provenienti da coltivazioni ecologicamente ottimizzate.

Porre le basi per ulteriori sviluppi

Uno studio preliminare con il Sustainable Food System (SFS) fornirà la base per il codice di condotta. A tal fine, SFS esamina l'attuale performance di sostenibilità di oltre 20 produttori di uva svizzeri con l'analisi SMART, uno strumento di valutazione basato da SFS sulle linee guida SAFA. Le linee guida SAFA definiscono quattro dimensioni della sostenibilità: integrità ecologica, resilienza economica, benessere sociale e buona governance aziendale. All'interno di queste dimensioni, vengono formulati obiettivi che consentono di valutare le prestazioni di sostenibilità. I risultati saranno disponibili nell'autunno 2019.

Con la creazione e l'istituzione del codice di condotta (CoC) nella viticoltura svizzera, Denner stabilisce per la prima volta requisiti minimi per una viticoltura responsabile.

➔ ULTERIORI INFORMAZIONI SULLA VITICOLTURA:

Scannerizzare il codice QR o inserire il link

denner.ch/viticoltura





Gli obiettivi ambientali concordati con il WWF

Tema	Obiettivo	Stato
Pesce e frutti di mare	Dal 2018 l'assortimento Denner comprende solo pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili. Già oggi l'azienda rinuncia a vendere specie ittiche a rischio di estinzione.	✓
	Entro il 2020 , almeno il 70 per cento del pesce selvatico catturato sarà certificato MSC e almeno il 47 per cento del pesce d'allevamento sarà certificato ASC. In totale, questo rappresenta il 62 per cento dell'intero assortimento di pesce.	MSC → ASC → Totale →
Olio di palma	Entro il 2022 , nell'intero comparto Food sarà utilizzato solo olio di palma certificato RSPO del livello «Segregated». A causa delle sfide sistemiche, dal 2017 il reporting viene effettuato per il momento in consultazione con il WWF a livello di articolo.	→
	Entro il 2020 , nel comparto Near Food (cosmetici e detersivi), il 100 per cento dei prodotti sarà a base di olio di palma certificato RSPO, che soddisfa almeno lo standard di qualità Mass Balance.	✓
	Già oggi Denner, per tutte le marche proprie, garantisce l'utilizzo esclusivo di olio di palma certificato RSPO.	✓
Prodotti di carta	Entro il 2019 , il 100 per cento dei prodotti cartacei (carta igienica, tovaglioli, ecc.) della marca propria Denner sarà realizzato con materiale riciclato o soddisferà i criteri FSC. Questo obiettivo è stato rivisto con il WWF nel 2017.	→
	Tutti i prodotti di carta Tutti i prodotti di carta ad uso aziendale (carta da lettere, stampati, ecc.) sono realizzati al 100 per cento con materiale riciclato.	✓
Surrogati del latte e della carne	Denner continuerà ad ampliare l'offerta di surrogati per offrire ai clienti che evitano consapevolmente i latticini e i prodotti a base di carne una maggiore scelta. Nel 2018 sono stati introdotti nell'assortimento standard quattro prodotti di elevata qualità.	✓
Riduzione della CO₂	Entro il 2020 , Denner rinuncerà ai prodotti importati con il trasporto aereo. Fino ad allora, la percentuale di merci inevitabilmente trasportate per via aerea deve essere ridotta del 25 per cento all'anno. Dal 2017, il reporting viene effettuato in consultazione con il WWF solo per la frutta e la verdura.	→
	2017/2018 Elaborazione di un piano per ridurre drasticamente le emissioni di CO ₂ . Gli obiettivi definiti vanno attuati nel 2018.	↘

Obiettivo non ancora raggiunto
 In corso
 Obiettivo superato
 Obiettivo raggiunto

Bilancio di sostenibilità

Ambiente

	2015	2016	2017	2018
Consumo energia elettrica (in MWh)	71 619	72 413	71 208	71 404
Calore (in MWh)	27 937	30 658	29 097	28 987
Emissioni di CO₂ da combustibili Logistica (in t) ¹	811	913	803	551
Riduzione CO₂ da combustibili Logistica (in percentuale, base 2010) ¹	35,8	27,9	36,6	56,5
Riduzione CO₂ da impianti di refrigerazione (in t)	-	40	160	270
Efficienza energetica Logistica (in percentuale, base 2013) ¹	104,9	109,8	112,1	120,3
Efficienza energetica Amministrazione (in percentuale, base 2013) ¹	102,9	105,6	111,3	112,0
Consumo di energia filiali (in KWh/m ²)	327	320	311	306
Corrente ecologica (in percentuale)	-	100,0	100,0	100,0
Numero filiali raggiungibili con basso impatto ambientale	797	809	811	817
Trasporti di merci (in km)	8 330 680	8 263 258	8 668 270	9 016 222
Quota trasporti su rotaia (in km) ¹	188 496	775 000	871 875	379 080
Sfruttamento capacità autocarri (in percentuale)	98,0	98,0	98,0	95,0
Trasporti di merci con veicoli conformi alla norma Euro 6 (in percentuale)	40,0	50,0	60,0	65,4
Merchi in assortimento trasportate per via aerea (numero articoli) ^{1/2}	-	4	4	2
Totale rifiuti prodotti (in t)	-	20 023	21 075	21 584
Quota valorizzazione materiale (in t)	-	15 800	16 764	17 409
Quota di riciclaggio (in percentuale)	-	78,9	79,5	80,7
Riciclo materiale d'imballaggio (in t)	14 705	14 881	15 217	15 678
Rifiuti organici (in t)	-	734	1 310	1 528
Quota spreco alimentare (in percentuale)	0,63	0,59	0,60	0,58

¹ A seguito di un nuovo calcolo di base, in questo caso gli indicatori sono cambiati (non solo nell'anno in esame).

² L'assortimento comprende frutta e verdura.

Assortimento

	2015	2016	2017	2018
Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare	56,0%	48,0%	55,0%	67,0%
Quota pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili	-	99,5%	99,2%	100,0%
Quota FSC/riciclaggio marche proprie	-	76,0%	82,0%	93,0%

	2015	2016	2017	2018
Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	-	80,0%	84,0%	86,0%
Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food	-	91,0%	91,0%	100,0%
Caffè UTZ marche proprie	-	85,0%	85,0%	100,0%
Tè UTZ marche proprie	-	63,0%	58,0%	81,0%
Tavolette di cioccolato UTZ marche proprie	-	100,0%	100,0%	100,0%
Trasparenza nella catena di fornitura (quota amfori-BSCI)	89,0%	91,0%	91,0%	91,0%
Quota fornitori certificati GlobalG.A.P. GRASP	34,0%	51,0%	47,0% ³	69,0%
Frutta e verdura GlobalG.A.P.	83,0%	93,0%	95,0%	98,0%
Fiori e piante GlobalG.A.P.	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Prodotti agricoli SwissGAP	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fornitori certificati GFSI	95,0%	97,0%	97,0%	97,0%
Nessun uovo da galline allevate in gabbia	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Quota carne svizzera	70,0%	84,0%	85,0%	87,0%
Carne di coniglio conforme a standard svizzeri di protezione degli animali	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Numero prodotti con label IP-SUISSE	-	30	72	90
Numero prodotti con altre label	-	100	216	305

³ A seguito di una nuova base di calcolo, la cifra percentuale risulta peggiorata.

Essere umano

	2015	2016	2017	2018
Numero collaboratori (al 31.12.)	4246	4570	4817	5072
Numero unità di personale (media annuale)	3242	3458	3703	3900
Salario minimo per collaboratori non qualificati (in CHF)	4025	4025	4025	4025
Numero collaboratori a tempo pieno 100 percento	1880	1999	2171	2272
Numero collaboratori a tempo parziale 80-99 percento	675	759	811	844
Numero collaboratori a tempo parziale < 80 percento	752	821	849	873
Numero collaboratori con retribuzione oraria	939	992	986	1081
Fluttuazione (in percentuale)	18,9	18,4	17,2	17,8
Numero quadri	715	754	774	793
Quota femminile tra i quadri (in percentuale)	48,5	47,9	51,3	53,8
Numero candidature ricevute	44820	49384	46744	46759
Numero partecipanti a percorsi di perfezionamento¹	3176	4331	3435	4425
Totale giornate di perfezionamento¹	392	499	430	461
Totale giorni di formazione per il perfezionamento (partecipanti x n. giorni) ¹	3920	5077	4646	5600
Numero apprendisti	91	97	105	105
Contributo a fondo di sostegno Engagement (in CHF) ⁴	4 400 000	5 700 000	7 000 000	5 100 000
Contributo a Caritas mediante sovvenzioni di prodotti (in CHF) ⁴	250 000	250 000	250 000	300 000

¹ A seguito di un nuovo calcolo di base, in questo caso gli indicatori sono cambiati (non solo nell'anno in esame).

⁴ Le cifre sono arrotondate per eccesso o per difetto al centinaio di migliaia successivo.

Tavola dei contenuti GRI



GRI 101: Principi 2016

Informazioni generali	GRI	Descrizione	Informazioni
Profilo organizzazione			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 72
	102-2	Attività, marchi, prodotti, servizi	Pag. 7
	102-3	Sede principale dell'organizzazione	Pag. 72
	102-4	Sedi operative	Pag. 7
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Pag. 72: In merito a questo rapporto
	102-6	Mercati serviti	Pag. 7
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Pag. 7
	102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Pag. 7: Numero di collaboratori 5072, di cui 52 a tempo determinato (esclusi apprendisti), di cui 1565 uomini e 3507 donne. Le informazioni si riferiscono ai collaboratori di Denner SA. Le fluttuazioni di personale sono possibili durante l'attività natalizia a causa dell'aumento delle assunzioni a tempo determinato. Sono esclusi gli autisti che sono imprenditori indipendenti.
	102-9	Catena di approvvigionamento	Pag. 11
	102-10	Modifiche significative nell'organizzazione e nella catena d'approvvigionamento	Pag. 12/13: L'azienda ha creato un'organizzazione interna per promuovere la sostenibilità.
	102-11	Principio o approccio prudenziale	Pag. 11/14/15
	102-12	Iniziative esterne	Pag. 40-44
	102-13	Membri di associazioni	Pag. 8/9
Strategia			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-14	Dichiarazione dell'amministratore delegato o del direttore	Pag. 3: Prefazione Beat Zahnd
Etica e integrità			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-16	Valori, principi, standard e norme comportamentali	Pag. 10
Governance			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	Pag. 13: Riferimento alla versione online dell'organigramma
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-40	Lista dei gruppi di stakeholder	Pag. 14
	102-41	Contratti collettivi	Pag. 52
	102-42	Processo di identificazione degli stakeholder	Pag. 14
	102-43	Approccio di coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 14
	102-44	Aspetti chiave emersi	Pag. 15
Indicazioni specifiche del rapporto			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-45	Entità menzionate nel bilancio	Le stesse entità valgono anche per il presente Rapporto di Sostenibilità (817 punti vendita, 1 amministrazione, 5 centrali di distribuzione, oltre 5000 collaboratori).
	102-46	Determinazione del contenuto del rapporto e delimitazione degli argomenti	Pag. 15
	102-47	Elenco delle tematiche materiali	Pag. 15
	102-48	Riformulazione delle informazioni	Il rapporto è stato riformulato (ad eccezione della pagina dei label alle pag. 46/47).
	102-49	Cambiamenti nel rapporto di Sostenibilità	Il secondo rapporto è stato costruito nello stesso modo.
	102-50	Periodo di rendicontazione del rapporto di Sostenibilità	Esercizio finanziario 2018: 01.01.2018 - 31.12.2018
	102-51	Data del presente rapporto	Giugno 2018
	102-52	Ciclo di rendicontazione	Annuale
	102-53	Contatti e indirizzi per domande sul rapporto	responsabile Sostenibilità, Christopher Rohrer nachhaltigkeit@denner.ch
	102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione secondo gli standard GRI	Il presente rapporto è stato redatto in conformità alle opzioni standard GRI.
	102-55	Tabella standard GRI	Pag. 68-70
	102-56	Revisione esterna	Alcune delle cifre nel settore «Ambiente» sono state controllate per la prima volta dall'ente di revisione esterno PwC.

Ambiente

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Informazioni
Emissioni di gas serra e cambiamento climatico			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 14/15
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 15
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	<p>Pag. 33/34: Vedi 6.2.1 riferimento bilancio CO₂</p> <p>a) Volume lordo: CO₂ solo da combustibili nel settore della logistica (nel bilancio), dati su CO₂ da combustibili e impianti di refrigerazione nelle filiali e nei veicoli aziendali non sono esaustivi e saranno definitivi entro e non oltre il 2020</p> <p>b) Gas inclusi nel calcolo: Solo CO₂</p> <p>c) I combustibili biogenici non sono rilevanti.</p> <p>d) Anno di riferimento 2010 (primo anno di misurazione)</p> <p>e) Fonte: Fattori di emissione dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM)</p> <p>f) Approccio di consolidamento: Il settore Logistica è controllato al 100 per cento</p> <p>g) Standard usato: GHG Protocol</p>
Efficienza energetica			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 14/15
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 15
GRI 302: Energia 2016	302-3	Intensità dell'energia	<p>Pag. 33/34: Il calcolo dell'efficienza energetica si basa sul modello dell'Agenzia per l'energia dell'economia (AEnEC). È calcolato come segue: Efficienza energetica = (GEV + risparmio energetico) / GEV dove il GEV è il consumo energetico totale ponderato. Per calcolare il GEV, il consumo di energia elettrica viene conteggiato due volte, i combustibili fossili una volta, il teleriscaldamento dal KVA per metà e l'energia rinnovabile (= cippato di legno, legname di scarto, biogas ed energia solare) per il 10 per cento. Il consumo energetico al di fuori di Denner SA non è stato preso in considerazione.</p>
Riciclaggio			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 15
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 15
GRI 306: Acque reflue e rifiuti 2016	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag. 27
Spredo di prodotti alimentari (food waste)			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 15
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 15
GRI 306: Acque reflue e rifiuti 2016	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag. 27
Denner CFC	D1	Quota food waste	Pag. 27

Tavola dei contenuti GRI

Assortimento

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Informazioni
Sicurezza qualitativa e produttiva			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 40
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 40/41/42/44
Denner CFC	D2	Percentuale di prodotti con label certificati Quota di richiami di prodotti, dettagli dei risultati dei test Saldo, quota di certificazione GFSI	Pag. 17 Pag. 17/46/47
Prodotti con label			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 40
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 17/46/47
Buona pratica agraria / Tutela delle risorse			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 40
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 46/47
Denner CFC	D3	Numero di prodotti con label di sostenibilità, quota GAP, prodotti con label Seafood, FSC, Olio di palma	Pag. 17 Pag. 44/46/47
Benessere degli animali			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 40
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 17/46/47/62/63
Denner CFC	D4	Percentuale di prodotti a base di carne fresca provenienti dalla Svizzera e dall'estero che rispettano almeno la legislazione svizzera in materia di protezione degli animali	Pag. 42/44

Essere umano

Tematiche materiali	GRI	Descrizione	Informazioni
Condizione e cultura			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 10/51/52/53/54/55
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 54/55
Denner CFC	D5	La percentuale dei collaboratori formati in azienda nell'ambito dello stage di conduzione Faro è riportata nelle cifre sotto quota giorni di formazione specializzazione	Pag. 57/59/67
Condizioni di assunzione / Salari			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 52/53
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 52/53
Denner CFC	D6	Salario minimo per dipendenti non qualificati	Pag. 67
Formazione e specializzazione			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 52
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 55/57
GRI 404: Formazione/ Specializzazione 2016	404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze dei collaboratori e per assistenza transitoria	Pag. 54/55/57/58/59
Sicurezza sul lavoro e tutela della salute			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 52
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 58
GRI 403: Sicurezza sul lavoro e tutela della salute 2016	403-1	Rappresentanza dei lavoratori nei comitati formali datore di lavoro e dipendenti per la sicurezza e la tutela della salute sul lavoro	Pag. 53/54: I collaboratori di Denner SA sono rappresentati in tutti i settori (100 per cento) dalla Commissione del Personale (Peko). La Peko si occupa anche di questioni relative alla sicurezza e discute tali questioni con gli alti dirigenti dell'azienda.

Certificato di prova PwC



Bericht des unabhängigen Wirtschaftsprüfers zu ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz der Denner AG für das Geschäftsjahr 2018

Bericht an das Konzernleitung der Denner AG

Wir wurden beauftragt, eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit (limited assurance) ausgewählter Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz im Zusammenhang mit der Nachhaltigkeitsberichterstattung 2018 der Denner AG («Denner») durchzuführen.

Umfang und Prüfgegenstand

Unsere betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit fokussierte auf die ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung für das am 31. Dezember 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr von Denner:

- Die Umsetzung der Berichterstattungsprozesse der Kennzahlen auf Seite 66 zu Stromverbrauch (in MWh), CO₂-Ausstoss Brennstoffe Logistik (in Tonnen), Einsparung CO₂-Brennstoffe Logistik (in Prozent, Basis 2010), Energieeffizienz Logistik (in Prozent, Basis 2013), Energieeffizienz Verwaltung (in Prozent, Basis 2013) und Ökostrom (in Prozent) sowie das Kontrollumfeld im Bereich der Datenaggregation dieser Kennzahlen in allen wesentlichen Belangen;

Wir haben Prüfungshandlungen weder für Vorjahresdaten noch für Angaben im Bericht im Hinblick auf die Zukunft und Ziele ausgeführt.

Kriterien

Die ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz wurden auf Basis der folgenden von Denner angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes («MGB») beurteilt:

- die im Rahmen des Datenmanagements von Denner definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Umwelt-Datenerhebung für Denner Verteilzentralen und Grubenstrasse, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Nachhaltigkeitsbilanz intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Inhärente Grenzen

Die Genauigkeit und Vollständigkeit von Daten im Bereich der Nachhaltigkeitsbilanzierung unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfungsbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den von Denner angewendeten Richtlinien und Verfahren sowie den Definitionen zur internen Nachhaltigkeitsbilanzierung gelesen werden.

Verantwortung von Denner

Die Konzernleitung von Denner ist für den Prüfungsgegenstand und die Kriterien sowie für die Auswahl, Aufbereitung und die Darstellung der ausgewählten Kennzahlen in Übereinstimmung mit den Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Nachhaltigkeitsbilanz, die frei von wesentlichen falschen Darstellungen als Folge von Verstößen oder Irrtümern ist.

Unsere Verantwortung

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine unabhängige Schlussfolgerung zu ziehen, ob wir auf Sachverhalte gestossen sind, aus denen wir schliessen müssten, dass die ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz nicht in allen wesentlichen Aspekten gemäss den Denner-internen Vorgaben und Richtlinien erstellt worden sind.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3000) (revised) «Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information» und, bezüglich Treibhausgasemissionen, mit dem International Standard on Assurance Engagements (ISAE 3410) «Assurance on Greenhouse Gas Statements» vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir unsere Prüfungshandlungen so zu planen und durchzuführen, dass begrenzte Sicherheit darüber erlangt wird, ob die ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2018 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Denner-internen Vorgaben und Richtlinien erstellt worden sind.

Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des unabhängigen Prüfers.

Bei einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu einer betriebswirtschaftlichen Prüfung zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Unabhängigkeit und Qualitätskontrolle

Bei der Durchführung des Auftrags haben wir die Vorschriften zur Unabhängigkeit und Ethik des Code of Ethics for Professional Accountants, publiziert vom International Ethics Standards Board for Accountants, eingehalten. Dieser Code basiert auf den Prinzipien der Integrität, Objektivität, professionellen Kompetenz und Verhalten, Vertraulichkeit sowie der Sorgfaltspflicht.

PricewaterhouseCoopers setzt den International Standard on Quality Control 1 um und unterhält entsprechend ein umfassendes System zur Qualitätskontrolle einschließlich schriftlicher Leitlinien und Prozessen bezüglich der Compliance über ethische Ansprüche, beruflichen Verhaltensanforderungen und den anwendbaren rechtlichen und regulatorischen Vorschriften.

Zusammenfassung der durchgeführten Arbeiten

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- **Evaluation der Anwendung der Konzernrichtlinien**
Prüferische Durchsicht der Anwendung der Denner-Vorgaben zur internen Umwelt-Datenerhebung;
- **Interviews mit Datenlieferanten und Verantwortlichen**
Interviews mit wesentlichen Datenlieferanten bei Denner und der MES – Migros Engineering Solutions; Befragung der Personen, welche in den entsprechenden Bereichen für die Erhebung und Verarbeitung der Daten zuständig und verantwortlich sind;
- **Beurteilung der ausgewählter Kennzahlen**
Überprüfung einer Auswahl von Grundlagendaten (Stromverbrauch von Verteilzentren und Filialen, Heizenergieverbrauch, Ökostromzertifikate) bezüglich Angemessenheit, Konsistenz, Richtigkeit und Vollständigkeit;
- **Prüferische Durchsicht der Dokumentation und Analyse relevanter Grundsatzdokumente**
Stichprobenweise Durchsicht der relevanten Dokumentation, einschliesslich der Konzerngrundsätze zur Nachhaltigkeitsbilanzierung, der Management- und Berichterstattungsstrukturen;
- **Beurteilung der Prozesse und Datenkonsolidierung**
Durchsicht der Prozesse zur Erhebung und Verarbeitung der ausgewählter Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz hinsichtlich ihrer Zweckmässigkeit; und Aufnahme und Beurteilung des Konsolidierungsverfahrens auf Konzern-ebene;

Wir haben keine anderen Daten geprüft als jene, welche im Abschnitt zum Umfang und Prüfgegenstand beschrieben sind. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Schlussfolgerung zu dienen.

Schlussfolgerung

Gestützt auf unsere in diesem Bericht beschriebenen Arbeiten sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2018, wie im Abschnitt „Umfang und Prüfgegenstand“ definiert, nicht in allen wesentlichen Aspekten gemäss den Denner internen Vorgaben und Richtlinien entsprechend aufbereitet wurden.

PricewaterhouseCoopers AG

Dr. Marc Schmidli

Konstantin Meier

Zürich, 17. Juni 2019

IN MERITO A QUESTO RAPPORTO

Denner è la proprietaria del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite né sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità per il contenuto e l'osservanza delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei gestori delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese e italiano su www.denner.ch. Fa stato la versione tedesca.

Editore:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo
Il proprietario di Denner SA è il Gruppo Migros

Il presente rapporto è stato redatto in conformità alle opzioni standard GRI.

Responsabilità per i contenuti:

Christopher Rohrer (responsabile Sostenibilità)

Redazione:

Thomas Kaderli, Grazia Grassi e Lucia Bolli
(Comunicazione aziendale Denner)

Direzione di progetto:

Grazia Grassi (responsabile Comunicazione aziendale)

Traduzione: Giusy Sonia Righetto e Anna Elena Letsch-Mattioli

Progetto/concezione/illustrazione:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurigo

Fotografia:

Ritratti a tutta pagina: Gian Marco Castelberg
Altre foto: Giorgio von Arb, Claudia Minder, Kurt Pfister, FCM, Denner, Repower, Matthias Käser, One Earth - One Ocean, Shutterstock, Getty Images /EyeEm

Litho: Detail AG, Zurigo

Carta: Rebello FSC, carta riciclata al 100 %, Fischer Papier



Busta:

Sacchi di farina di Grüninger Mühlen

Stampa e rilegatura:

DE Druck AG, Effretikon



Tiratura: 700 esemplari

Pubblicazione: Giugno 2019

Contatto:

Denner SA
Comunicazione aziendale
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurigo
Telefono 044 455 11 11
denner.ch



GRÜNNIN
MÜHLE

DENNER
Sostenibilità per tutti