

**LA  
LINEA  
VERDE**



**DENNER**  
*Più sostenibile di quanto si pensi*



# ***RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2015***

---





*Christopher Rohrer, responsabile Sostenibilità, e Mario Irminger, CEO Denner SA*

# ***Denner – più sostenibile di quanto si pensi.***

Stimata Lettrice  
Stimato Lettore

Denner è il discount alimentare leader in Svizzera. I nostri clienti ci apprezzano perché siamo vicini a loro e ci impegniamo per offrirgli le migliori offerte al miglior prezzo. Finora la sostenibilità non era vista come punto di forza di Denner, ma il presente «Rapporto di Sostenibilità» dimostra che Denner è più sostenibile di quanto si pensi.

Prodotti di qualità a prezzi convenienti possono oggi essere offerti solo se si lavora rispettando i criteri di sostenibilità che comprendono l'ottimizzazione dei processi aziendali, l'efficienza, la creazione ecoresponsabile dell'assortimento, il trasporto delle merci a basso impatto ambientale, la riduzione dei rifiuti e il riciclaggio.

L'attuale parola chiave è Food Waste. In Svizzera troppi generi alimentari vanno a finire nella spazzatura. Anche se solo il cinque per cento circa del Food Waste è attribuibile al commercio, Denner vuole fornire un contributo positivo. Grazie ad un sistema efficiente di ordinazione merci, una

strategia logistica ponderata e ribassi degli articoli a più livelli prima della scadenza, quest'anno siamo riusciti a ridurre la quota dello spreco alimentare complessivo nell'intera azienda al disotto dello 0,5 per cento.

È sostenibile chi agisce di conseguenza. Non sorprende, pertanto, che il nostro «Rapporto di Sostenibilità» sia stato creato nel rispetto dell'ambiente. Come secondo commerciante di vini in Svizzera destiniamo ogni anno grossi quantitativi di vecchi cartoni al riciclaggio. La copertina del «Rapporto di Sostenibilità» è composta da questi vecchi cartoni. In questo modo non è solo riciclata al 100 per cento, ma è unica nel suo genere. Il rapporto è stampato su carta certificata FSC e dotata del marchio di certificazione ambientale «Der blaue Engel».

Tutti i nostri sforzi al servizio di un ambiente intatto forgianno una cultura della sostenibilità globale, in cui rientra, naturalmente, anche un rapporto di fiducia e rispetto con clienti, fornitori e collaboratori.



**Mario Irminger**  
CEO Denner SA

<b>Editoriale</b>	<b>05</b>
<b>Visione</b>	<b>08</b>

# 01

## **PUNTO CARDINE «AMBIENTE»**

Più verde   <b>L'impegno ecologico di Denner.</b>	<b>12</b>
Più vicino   <b>La seconda rete di filiali della Svizzera.</b>	<b>12</b>
Più ecologico   <b>Il trasporto delle merci su gomma e rotaia.</b>	<b>12</b>
Più efficiente   <b>Il consumo energetico delle filiali Denner, delle sedi amministrative e delle centrali di distribuzione.</b>	<b>12</b>
Più pulito   <b>Lo smaltimento e il riciclaggio dei rifiuti.</b>	<b>15</b>
Più smart   <b>L'impiego di carta riciclata e di imballaggi ottimizzati.</b>	<b>15</b>
Più coerente   <b>Il rapporto sostenibile.</b>	<b>17</b>
Più esemplare   <b>La diminuzione del Food Waste.</b>	<b>17</b>

# 02

## **PUNTO CARDINE «ASSORTIMENTO»**

Più ecologico   <b>La creazione sostenibile dell'assortimento Denner.</b>	<b>20</b>
Più salvaguardia delle risorse   <b>Per un ecosistema sostenibile.</b>	<b>20</b>
Più equo   <b>La coltivazione sostenibile con elevati standard sociali.</b>	<b>21</b>
Più rispettoso   <b>Le severe norme sul benessere degli animali.</b>	<b>21</b>
Più riguardoso   <b>Le fonti sostenibili per il pesce e i frutti di mare.</b>	<b>22</b>
Più sociale   <b>Le condizioni di lavoro di tutti i collaboratori alle dipendenze dei fornitori.</b>	<b>22</b>
Più sicuro   <b>Le direttive rigorose per garantire la qualità dei prodotti.</b>	<b>23</b>
Più svizzero   <b>I prodotti nazionali e regionali.</b>	<b>23</b>

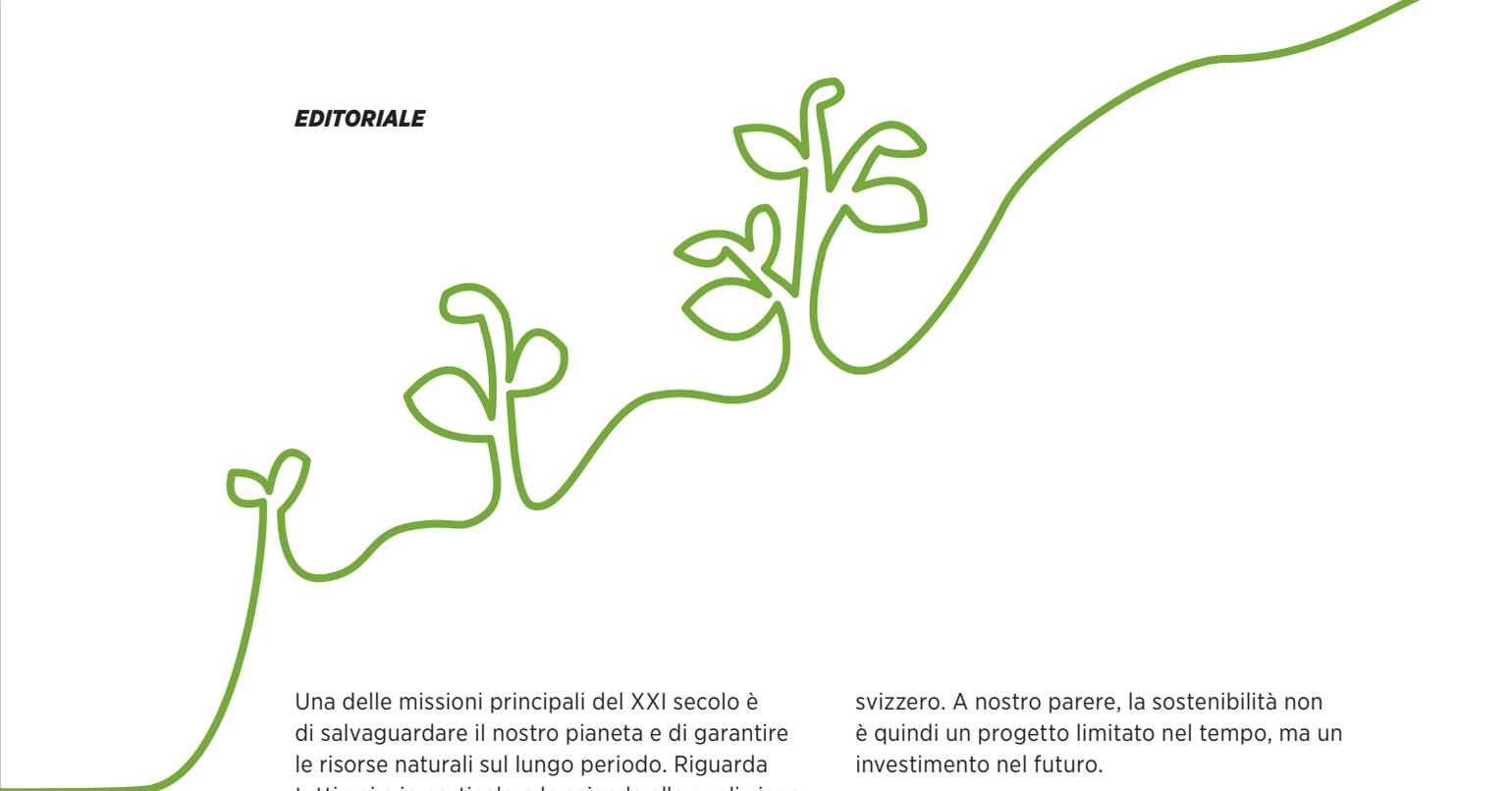
# 03

## **PUNTO CARDINE «ESSERE UMANO»**

Più umano   <b>L'alta considerazione di tutti i collaboratori.</b>	<b>26</b>
Più rispettoso   <b>Le condizioni di lavoro da Denner.</b>	<b>26</b>
Più moderno   <b>Il progetto «Faro».</b>	<b>26</b>
Più individuale   <b>La formazione e il perfezionamento mirati dei collaboratori.</b>	<b>27</b>
Più impegnato   <b>Il sostegno finanziario di progetti sociali.</b>	<b>27</b>
Più efficace   <b>L'albergo delle api nella sede centrale di Denner.</b>	<b>28</b>

<b>Label e standard in un colpo d'occhio</b>	<b>30</b>
--	-----------

<b>Impressum</b>	<b>32</b>
------------------	-----------



Una delle missioni principali del XXI secolo è di salvaguardare il nostro pianeta e di garantire le risorse naturali sul lungo periodo. Riguarda tutti noi e in particolare le aziende alle quali viene richiesto di operare in maniera sostenibile. Ciò pone l'attività quotidiana di Denner davanti a nuove sfide: i nostri clienti desiderano acquistare, come di consueto, a prezzi bassi, ma contemporaneamente si registra un costante aumento della sensibilità riguardo a qualità e sostenibilità dei prodotti. A buon diritto.

Tali requisiti sono un punto di riferimento per la nostra attività imprenditoriale: La coscienza ambientale, la compatibilità sociale dei prodotti e la sensibilità al fattore prezzi non devono escludersi a vicenda ma procedere di pari passo. Tutti questi criteri ci inducono ad assumerci la dovuta responsabilità in veste di discount leader

svizzero. A nostro parere, la sostenibilità non è quindi un progetto limitato nel tempo, ma un investimento nel futuro.

In tutti i nostri settori d'attività ci poniamo continuamente la domanda di come possiamo estendere e ottimizzare il nostro impegno ecologico e sociale. I molteplici compiti e requisiti che questo processo richiede non sono per noi, tuttavia, un obbligo faticoso, bensì una questione che ci sta a cuore. È innegabile che ci sia ancora molto da fare. Il «rating ambientale del commercio all'ingrosso e al dettaglio 2015» del WWF ci dimostra che siamo sulla strada giusta: È stato valutato l'operato delle principali imprese svizzere del settore negli ambiti strategia e management, assortimento e impegno sociale. Denner è stata collocata nella fascia intermedia superiore. Ed è pertanto più sostenibile di quanto si pensi.



**Christopher Rohrer**  
Responsabile Sostenibilità

---

**DENNER -  
PIÙ SOSTENIBILE  
DI QUANTO  
SI PENSI.**

---



## VISIONE

Dall'ecobilancio emerge che in Svizzera si consumano più risorse di quante se ne dispongono: Oggi giorno uno stile di vita sostenibile non è più una scelta libera, ma un dovere.

---

**Quale uno dei maggiori commercianti al dettaglio e discount leader in Svizzera, Denner è consapevole della propria responsabilità e del ruolo esemplare rivestito e contribuisce alla conservazione delle risorse e alla promozione di uno spazio vitale sano.**

---

Il continuo confronto con temi di elevata importanza ecologica e sociale all'interno e all'esterno dell'azienda, è intrinseco a Denner. Ciò non significa solo operare in maniera attenta alla conservazione delle risorse, ma anche ottimizzare i processi aziendali, creare un assortimento eco-responsabile e, grazie a prestazioni preziose, restituire qualcosa ai collaboratori e alla società. Per questo motivo l'impegno globale di Denner per la sostenibilità si basa sui tre punti cardine «Ambiente», «Assortimento» e «Essere umano» e persegue obiettivi concreti in tutti i settori, tenendo sempre conto delle rivendicazioni politiche e delle aspettative della società.

## Partner forti Migros e la CI CDS.

Dal 2010, Denner fa completamente parte del Gruppo Migros, che nel rating di sostenibilità 2014/15 di «oekom research» è stato eletto «dettagliante al commercio più ecologico del mondo». Anche Denner SA ha contribuito a questo successo notevole, dato che Migros chiede a tutte le imprese affiliate al Gruppo di attenersi a requisiti di base rigorosi e vincolanti nei settori «fornitori e assortimento» e «tutela ambientale dell'impresa». Denner non soddisfa solo questi requisiti, ma estende continuamente il proprio impegno, giacché il commercio, la fabbricazione e la lavorazione dei prodotti venduti da Denner non devono penalizzare esseri umani, animali e natura.

Uniti si possono ottenere risultati migliori: per questo motivo Denner si impegna nella Comunità d'interessi Commercio al dettaglio Svizzera (IGDHS) a favore di questioni rilevanti sotto il profilo sociale e ambientale inerenti all'attività quotidiana. Questa coalizione consente di rappresentare gli interessi comuni del commercio nei confronti delle diverse parti interessate. Grazie all'alleanza, temi importanti vengono posti in risalto, permettendo l'elaborazione di soluzioni semplici e prattiche a favore dei clienti e della società.

Inserita in una rete profondamente impegnata, Denner conduce una strategia della sostenibilità specificatamente elaborata. Nell'ottica di un approccio olistico, si crea una cultura della sostenibilità e si promuove la comprensione della stessa nell'intera azienda e, inoltre, nella società. Ai fini di una sua applicazione, Denner ha definito tre punti cardine: «Ambiente», «Assortimento» e «Essere umano».

Strategia globale  
**I tre punti cardine della sostenibilità.**



Più sostenibile  
**Impegnati in un'attività sostenibile.**

La sostenibilità è più di un progetto limitato nel tempo - per Denner è un modo di essere e parte integrante della cultura aziendale che penetra in tutti i settori d'attività. In futuro Denner vuole rafforzare il proprio impegno nel settore della

sostenibilità, sviluppare ulteriormente la comprensione nell'intera azienda e con ciò assumersi una maggiore responsabilità per la conservazione delle risorse naturali.



# ***PUNTO CARDINE*** ***«AMBIENTE»***

---

***01***



## Più verde **L'impegno ecologico di Denner.**

Il pianeta terra è la nostra risorsa più importante. Per questo motivo la tutela dell'ambiente è per Denner prioritaria, conservando, così, lo spazio vitale fertile. L'«Ambiente» è uno dei punti cardine su cui si concentrano misure di controllo a livello energetico e climatico, nonché provvedimenti per rifiuti e riciclaggio. Con la strategia della sostenibilità 2020, grazie a numerose misure concrete, descritte successivamente nel dettaglio, Denner pone le basi per un futuro più sostenibile.

## Più vicino **La seconda rete di filiali della Svizzera.**

Con oltre 800 punti di vendita Denner dispone della seconda rete di filiali, in ordine di grandezza, del commercio al dettaglio alimentare della Svizzera. Grazie all'elevata densità di punti di vendita, Denner è vicina ai clienti e porta i prodotti del fabbisogno quotidiano laddove ve n'è necessità – la filiale più vicina è raggiungibile in pochi minuti.

La buona accessibilità nei paesi e nei quartieri cittadini promuove gli acquisti a basso impatto ambientale e a basso consumo energetico, giacché la consegna a una filiale con un camion è più efficiente degli acquisti personali di un singolo individuo con l'automobile. La consegna alle filiali tramite camion si svolge di regola da una a tre volte a settimana, ogniqualvolta necessario, ma il meno possibile.

## Più ecologico **Il trasporto delle merci su gomma e rotaia.**

Nel commercio al dettaglio il trasporto delle merci è un fattore inevitabile, motivo per cui Denner cerca di organizzarlo nel modo più ecologico possibile: Dal 1° gennaio 2015, tutte le consegne alle filiali vengono eseguite con

veicoli che rispettano la norma «Euro 5» sui gas di scarico e addirittura un quarto di tutti i chilometri dei giri di consegna vengono percorsi con autocarri conformi alla norma «Euro 6». Questi rispettano norme giuridiche più severe che limitano in maniera notevole l'emissione consentita di monossido di carbonio, ossidi di azoto, idrocarburi e particolato. L'obiettivo è di percorrere già a partire dal 2019 tutti gli itinerari con autocarri conformi alla norma «Euro 6» e ridurre così le emissioni degli ossidi di azoto dell'80 per cento e quelle delle polveri sottili del 66 per cento. Per spostare i prodotti da A a B in maniera ancora più sostenibile, Denner continua ad adoperarsi per trasferire il trasporto dalla strada alla ferrovia.

## Più efficiente **Il consumo energetico delle filiali Denner, delle sedi amministrative e delle centrali di distribuzione.**

Il cambiamento climatico è una delle sfide principali del XXI secolo. Si tratta in concreto di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> e di incrementare l'efficienza energetica. Con la strategia climatica ed energetica 2020, Denner ha posto le basi per un futuro migliore e ha definito gli obiettivi per uno sfruttamento efficiente dell'energia e la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. E non sono parole che rimangono lettera morta: entro il 2022 Denner incrementerà l'efficienza energetica nelle sedi amministrative e nelle centrali di distribuzione di almeno il dieci per cento e ridurrà le emissioni di CO<sub>2</sub> inquinanti di almeno il 15 per cento entro il 2020. Per raggiungere tale obiettivo, si utilizzano screening energetici che registrano costantemente il potenziale di ottimizzazione. Grazie al miglioramento dei sistemi di aerazione, di riscaldamento e della durata di illuminazione, nonché al passaggio a lampade LED e alla ristrutturazione delle facciate, è stato possibile ottenere dei notevoli risparmi energetici che vanno tutti a vantaggio del nostro ambiente.

---

Trasporti a basso impatto ambientale  
**Gli autocarri di Denner.**



***Giri di consegna 2015***  
***Il 75% con veicoli moderni delle classi***  
***di efficienza energetica più performanti***



***Giri di consegna 2019***  
***Obiettivo 100% con autocarri «Euro 6»***

**PUNTO CARDINE «AMBIENTE»**

Un uso efficiente dell'energia inizia per Denner laddove è più palese: nelle filiali. Nel 2015, nel 60 per cento delle filiali proprie, il sistema di illuminazione è stato convertito in lampade LED più ecologiche, riducendo il consumo energetico di ca. il 50 per cento. Entro la fine del 2016, circa il 90 per cento delle filiali Denner sarà dotato di sistemi di illuminazione LED più efficienti.

Provvederemo inoltre a sostituire in tutte le filiali proprie Denner le apparecchiature di refrigerazione precablate con modelli delle classi di efficienza più prestanti. Rinunciando volontariamente all'impiego di fluidi refrigeranti inquinanti nelle apparecchiature nuove, Denner riduce ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub> da parte dell'azienda.

---

***Nonostante la rete di filiali sia in continua crescita, l'ulteriore impatto sull'ambiente può essere attutito in maniera sostanziale grazie alla combinazione di miglioramenti costanti e una gestione elettronica dei dati energetici, nonché a formazioni mirate.***

---

---

Consumo energetico ridotto del 50%  
**Il sistema di illuminazione Denner 2015.**



**40%**  
***lampadine  
convenzionali***



**60%**  
***lampadine LED***

## Più pulito **Lo smaltimento e il riciclaggio dei rifiuti.**

Uno degli obiettivi prioritari di Denner: meno rifiuti e più valorizzazione grazie al recycling. Tutti i settori dell'azienda procedono al recupero corretto dei materiali riciclabili aziendali quali legno, metallo, carta, cartone o pellicole di plastica. Nel solo 2015, oltre 11000 tonnellate di cartone e oltre 1000 tonnellate di pellicole d'imballaggio sono state destinate ai centri di riciclaggio. Denner sostiene anche i collaboratori nel recupero dei materiali riciclabili privati: questi hanno infatti la possibilità di portare da casa materiali come carta, PET o alu e di smaltirli in maniera corretta presso Denner.

---

## Dal vecchio al nuovo **La valorizzazione di materiali riciclabili.**

**>1000**  
**tonnellate  
di pellicole  
d'imballaggio**



**>11 000**  
**tonnellate  
di cartone**



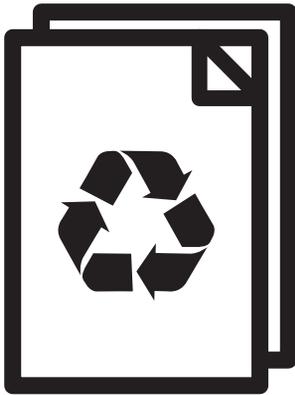
Anche al di fuori dell'azienda, ci impegniamo affinché i rifiuti siano trattati ecologicamente e riciclati. Nel 2015, oltre a piccole apparecchiature elettriche, pile, lampadine e sostanze chimiche, sono state riprese circa 2500 tonnellate di bottiglie PET. Già al momento della vendita di bottiglie per bevande o lattine in alluminio, Denner versa una tassa alle organizzazioni di recupero e riciclaggio IGORA, VetroSwiss e PET-Recycling Schweiz, sostenendo in questo modo la raccolta e la valorizzazione delle lattine in alluminio, delle bottiglie in vetro e in PET con un contributo annuo di oltre cinque milioni di franchi. Denner crea così nuovi valori e si assume la propria parte di responsabilità per un trattamento sostenibile dei rifiuti.

## Più smart **L'impiego di carta riciclata e di imballaggi ottimizzati.**

In tutti i settori d'attività l'impiego della carta è inevitabile. Proprio per questo motivo Denner attribuisce grande importanza a rendere il più sostenibile possibile il suo trattamento. Nel corso del 2015 l'intero consumo di carta è stato predisposto in maniera tale che a partire dal 2016 si passi all'utilizzo esclusivo di carta riciclata al 100 per cento sia nell'amministrazione sia nelle filiali e centrali di distribuzione. Ciò vale anche per gli stampati dell'azienda: Laddove tecnicamente fattibile, la carta è inoltre certificata «Der blaue Engel». «Der blaue Engel» è una certificazione governativa tedesca e uno dei marchi di qualità ambientale più rigorosi per carta riciclata senza additivi chimici nonché sigla per prodotti e servizi particolarmente attenti alla salvaguardia ambientale.

---

Completamente sostenibile  
**La carta da Denner.**



**100%**

**carta riciclata nelle filiali  
e Settimanale Denner**



**dal 2016**

**100%**

**carta riciclata e marchio  
«Der blaue Engel»**

---

Il «Settimanale Denner», il volantino delle offerte promozionali che viene distribuito alle economie domestiche della Svizzera, è stato per lungo tempo prodotto con carta certificata FSC Mix label. Tale marchio assicura la provenienza del prodotto da fonti responsabili. Ma Denner non si è accontentata.

---

***Dall'autunno 2015, anche il settimanale Denner viene prodotto con carta riciclata al 100 per cento. E dalla fine dello stesso anno è inoltre certificata con il marchio «Der blaue Engel».***

---

Anche per la produzione di tutto il materiale promozionale si passerà completamente a carta riciclata a partire dalla primavera 2016.

Un'attenzione particolare viene posta alla costante ottimizzazione degli imballaggi dei prodotti. Grazie ad una gestione attenta delle risorse, si ottiene da un lato un risparmio sostanziale del volume del materiale e dall'altro, grazie al risparmio di spazio e peso, altresì un'ottimizzazione della logistica, il che ha a sua volta un impatto positivo sull'ambiente. Ne è un esempio eclatante la riduzione del volume d'imballaggio delle capsule di caffè Nespresso\*\* compatibili di oltre il 50 per cento. Non vi sono solo miglioramenti nel volume degli imballaggi, ma anche per la parte di materiale d'imballaggio da fonte sostenibile (riciclata o FSC) per quanto riguarda tutti i prodotti di marca propria. In futuro tutto il materiale d'imballaggio dei prodotti Denner dovrà soddisfare tali standard.

## Più coerente Il rapporto sostenibile.

La sostenibilità è un argomento che sta a cuore all'azienda Denner. Ed è un valore vissuto giorno dopo giorno in tutta l'azienda. È pertanto cosa scontata che questo pensiero abbia anche guidato la realizzazione del «Rapporto di Sostenibilità». Dato che l'obiettivo non è solo parlare della consapevolezza ambientale, il rapporto deve presentarsi anche nella sua forma in tutto e per tutto sostenibile.

In qualità di secondo commerciante di vini in Svizzera, Denner riceve molti cartoni del vino da riciclare. I collaboratori Denner nelle centrali di distribuzione ne hanno raccolto per infondere loro nuova vita.

---

***I cartoni del vino sono stati riutilizzati per produrre la copertina del «Rapporto di Sostenibilità». Ogni singolo esemplare stampato è diventato così un unicum che grazie alla forma esteriore acquisisce la sua straordinarietà.***

---

Non sono stati fatti compromessi nemmeno nella scelta della carta: La carta riciclata proviene al 100 per cento da carta da macero certificata FSC e dotata del marchio ecologico «Der blaue Engel». Per non gravare inutilmente sull'ambiente, esistono solo 700 esemplari stampati. Grazie a tutti questi provvedimenti abbiamo raggiunto il nostro obiettivo: Il primo «Rapporto di Sostenibilità» di Denner è più sostenibile di quanto si pensi.

## Più esemplare La diminuzione del Food Waste.

In Svizzera troppi generi alimentari vanno a finire nella spazzatura. Cambiare le cose è una responsabilità di tutti. Anche se solo il cinque per cento circa del Food Waste è attribuibile al commercio, in qualità di discount leader svizzero Denner vuole contribuire a un miglioramento dell'attuale situazione. Grazie a un sistema efficiente di ordinazione, una strategia logistica ponderata e ribassi a più livelli prima della scadenza del prodotto, nel 2015 la quota dello spreco alimentare nell'intera azienda è sceso al disotto dello 0,5 per cento. I generi alimentari ancora commestibili e qualitativamente ineccepibili sono destinati a organizzazioni caritative quali Caritas Svizzera, Table Suisse e Tavolino magico. In questo modo Denner fa sì che il buon cibo non vada a finire nella spazzatura, ma al suo posto, vale a dire sulla tavola.

---

Meno spreco,  
più considerazione  
**Food Waste da Denner.**



**50%**

**abitazioni private**



**5%**

**commercio**



**<0,5%**

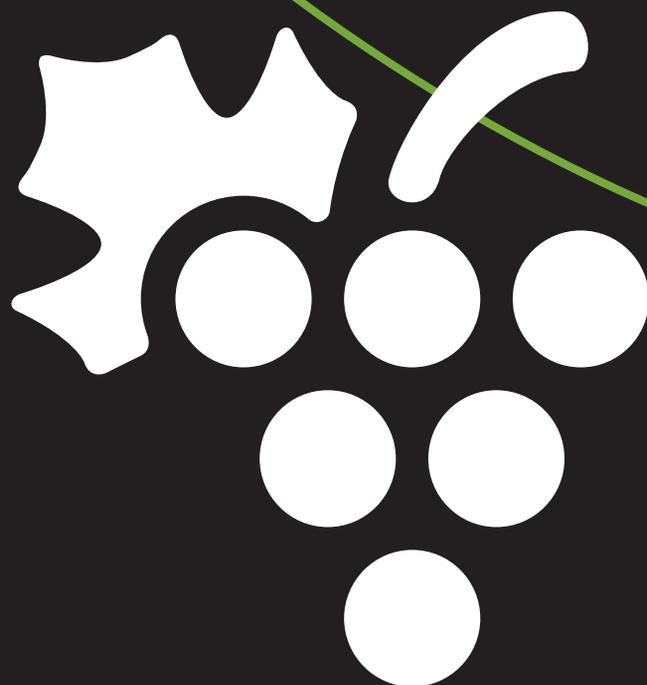
**Denner**



# ***PUNTO CARDINE «ASSORTIMENTO»***

---

***02***



## Più ecologico **La creazione sostenibile dell'assortimento Denner.**

Nel quadro della strategia della sostenibilità, Denner presta particolare attenzione ai propri prodotti e alla creazione dell'assortimento con consapevolezza ecologica sia a livello di contenuto che di produzione. Tutti i provvedimenti che riguardano il punto cardine «Assortimento», valgono per gli articoli di marca propria Denner che costituiscono circa un quarto dell'assortimento. Vi rientrano però anche tutti i prodotti freschi, la frutta e la verdura, la carne, il pesce e i frutti di mare. Label e standard nazionali ed internazionali garantiscono un'offerta sostenibile. Denner lascia così la sua impronta verde nel proprio assortimento e fa in modo che i clienti con i loro acquisti portino a casa un pezzetto di sostenibilità.

## Più salvaguardia delle risorse **Per un ecosistema sostenibile.**

Le risorse naturali costituiscono il fondamento per la vita futura sul pianeta blu e Denner si impegna affinché si preservino a lungo termine. Cooperazioni con numerose label e programmi contribuiscono al raggiungimento dell'obiettivo.

Denner acquista la frutta e la verdura, i fiori e le piante d'importazione estera presso produttori certificati GlobalGAP (o equivalente\*). GAP è l'acronimo di «Good Agriculture Practice» (buone pratiche agricole) e garantisce la produzione sicura e sostenibile nell'agricoltura, da cui traggono vantaggio commercianti, produttori e consumatori in tutto il mondo.

I prodotti svizzeri provengono esclusivamente da produttori certificati SwissGAP. Questa label implementa gli standard internazionali di GlobalGAP tenendo conto delle strutture nazionali specifiche della Svizzera. Nel 2015 tutti i fornitori di prodotti nazionali erano certificati SwissGAP (o equivalente\*).

La tavola rotonda RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) è un'organizzazione agricola che promuove la crescita e l'uso di prodotti di olio di palma sostenibile nel settore Food e Nearfood. Per il suo prezzo basso e le sue svariate possibilità d'impiego, l'olio di palma è l'olio vegetale più importante a livello globale. Per questo motivo, per i prodotti con un contenuto di olio di palma superiore al 2 percento, Denner utilizza esclusivamente olio da coltivazione sostenibile, fornendo così un contributo alla tutela e alla conservazione delle foreste tropicali. In questo modo Denner lancia un segnale forte contro l'irrefrenabile crescita delle piantagioni di olio di palma che nuoce all'ambiente e alla popolazione.

La gestione responsabile della carta – non solo per quanto riguarda il consumo ma anche la sua produzione – è un fattore fondamentale e viene richiesto a tutti i fornitori. Dato che tutti i prodotti a base di carta come per esempio la carta igienica, per uso domestico o i tovaglioli devono possibilmente provenire da fonte sostenibile, Denner prescrive l'utilizzo di materiale riciclato o da materie prime certificate FSC. Il FSC (Forest Stewardship Council), cui aderiscono organizzazioni ambientali, rappresentanti di gruppi etnici indigeni e associazioni economiche, si impegna a favore di una gestione forestale sostenibile dal punto di vista ecologico, sociale ed economico. Il marchio garantisce la provenienza da fonti responsabili dei prodotti di legno e di carta, con l'obiettivo di conservare le superfici boschive per le generazioni future. Già oggi oltre il 50 percento dell'assortimento soddisfa il criterio richiesto e la quota è annualmente in crescita.

\* Per standard equivalenti riconosciuti da GAP s'intendono prodotti bio svizzeri e dell'UE nonché prodotti certificati Max Havelaar.

Più equo  
**La coltivazione sostenibile con elevati standard sociali.**

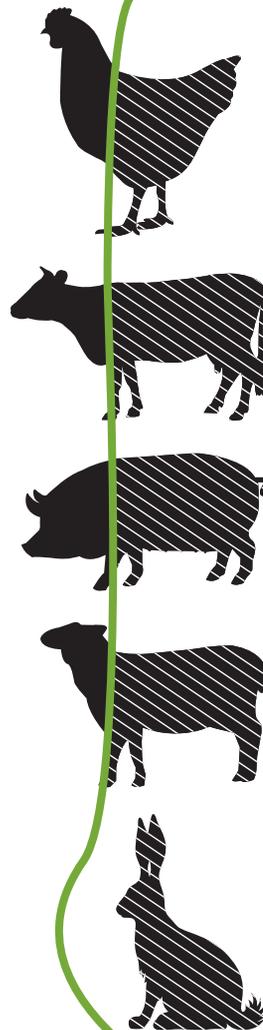
«UTZ Certified» è un programma nel settore della sostenibilità dedicato al caffè, cacao e tè che impone norme severe sia alla pratica agraria che alla compatibilità sociale dei prodotti. In questo modo si garantiscono delle condizioni di produzione eque: un ambiente di lavoro più sicuro e salutare, divieto del lavoro minorile nonché tutela dell'ambiente. Guidati dal principio «Better Farming», gli agricoltori vengono sostenuti con l'obiettivo di aumentare la produttività, la qualità del prodotto e l'efficienza, di migliorare i salari e la formazione dei collaboratori e di agire in maniera più rispettosa nei confronti dell'uomo e dell'ambiente. UTZ vuole rendere la coltivazione sostenibile una procedura normale. Denner sostiene l'obiettivo grazie alla vendita di prodotti di marca propria certificati UTZ nel settore del caffè, cacao e tè.

Più rispettoso  
**Le severe norme sul benessere degli animali.**

Un'azione sostenibile presuppone il trattamento equo e rispettoso di tutti gli esseri viventi. Per Denner è pertanto cosa ovvia impegnarsi nella protezione degli animali e soddisfare di conseguenza standard elevati nell'assortimento. Allo stesso modo viene richiesto a tutti i fornitori un trattamento responsabile degli animali. Già oggi oltre il 70 per cento dei nostri prodotti di carne provengono dalla Svizzera e vantano il marchio Suisse Garantie che garantisce degli elevati standard di rispetto per il benessere degli animali.

Anche per le uova, Denner si attiene a delle severe prescrizioni: non sono in vendita uova fresche da allevamenti di polli in gabbia e nemmeno prodotti contenenti tali tipi di uova. Anche per quanto riguarda la carne di coniglio, Denner vende solo carni da allevamenti che rispettano gli standard di benessere degli animali previsti dalla legge svizzera.

Legati alla propria terra, impegnati nella tutela degli animali  
**Carne svizzera da Denner.**



**70%**  
**prodotti di carne  
di origine svizzera**

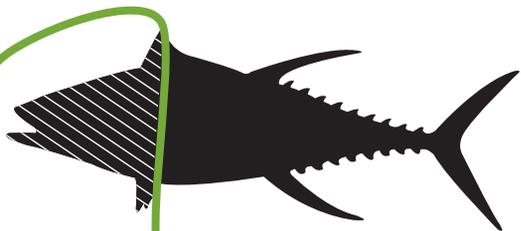
## Più riguardoso **Le fonti sostenibili per il pesce e i frutti di mare.**

Per proteggere le specie ittiche minacciate e contro la pesca eccessiva nei nostri oceani, Denner si impegna nel quadro del progetto «Requisiti di base Seafood» di Migros per una maggiore sostenibilità nel settore Seafood. Denner rinuncia completamente alla vendita di specie ittiche minacciate.

Entro la fine del 2015 è stato certificato MSC o ASC oltre il 30 per cento dei prodotti ittici e dei frutti di mare dell'assortimento Denner. Ciò vuol dire che soddisfano standard elevati e provengono da fonti sostenibili. Mentre il Marine Stewardship Council (MSC) si impegna a favore di una pesca responsabile e della sopravvivenza delle specie ittiche e dell'habitat marino, Aquaculture Stewardship Council (ASC) sostiene un allevamento ecologico e socialmente compatibile di pesci e frutti di mare. Denner si sforza di aumentare costantemente nel proprio assortimento la quantità di prodotti certificati MSC e ASC e contribuire così maggiormente alla sopravvivenza dei pesci e alla tutela del mare come risorsa naturale.

---

Pesce e frutti di mare  
d'eccellenza  
**30% del pesce e  
dei frutti di mare  
certificati MSC e ASC.**



## Più sociale **Le condizioni di lavoro di tutti i collaboratori alle dipendenze dei fornitori.**

Il trattamento equo e socialmente sostenibile di tutte le persone che lavorano con Denner è cosa indiscutibile. Il discount pretende da tutti i fornitori il rispetto di condizioni di lavoro eque nonché elevati standard sociali e mira pertanto, laddove possibile, a instaurare collaborazioni pluriennali con fornitori certificati. Ci poniamo l'obiettivo di collaborare in futuro esclusivamente con fornitori certificati BSCI.

La Business Social Compliance Initiative (BSCI) è una piattaforma finalizzata al miglioramento degli standard sociali e delle condizioni di lavoro per mezzo di meccanismi sistematici di sorveglianza e di qualifica. Denner non acquista prodotti da paesi a rischio privi di certificazione BSCI o equivalente.

Per i prodotti agricoli, Denner esige la rigorosa osservanza degli standard GlobalGAP GRASP (GlobalGAP Risk Assessment on Social Practice). Si tratta nella fattispecie di una certificazione complementare a GlobalGAP che non è incentrata sulla produzione, bensì sulle pratiche sociali quali la sicurezza sul lavoro, la tutela della salute e le problematiche sociali nell'azienda agricola. Una buona pratica agricola non ruota esclusivamente intorno ai prodotti, ma anche intorno alle persone coinvolte. A questo scopo si presta particolare attenzione a non acquistare da paesi a rischio prodotti sprovvisti di certificazione GRASP (o equivalente in base alle direttive di approvvigionamento).

Entrambi i programmi si impegnano, quindi, a rispettare gli standard sociali internazionali, contribuendo così a creare trasparenza: Grazie a BSCI e GlobalGAP GRASP, l'osservanza degli standard viene verificata e garantita fino al livello produttore o agricoltore.

## Più sicuro **Le direttive rigorose per garantire la qualità dei prodotti.**

La qualità e la sicurezza sono fondamentali in tutti i settori d'attività. A livello di prodotto, Denner si occupa intensamente delle direttive in materia di qualità e sicurezza. Le prescrizioni esistenti non vengono solo rispettate, ma costantemente sviluppate e rafforzate.

Per garantire la sicurezza alimentare, Denner collabora esclusivamente con fornitori certificati GFSI. La GFSI (Global Food Safety Initiative) migliora la sicurezza alimentare nella catena del valore, controllando che gli alimenti lavorati non solo abbiano un buon sapore, ma che non costituiscano un rischio per la salute.

Ci atteniamo inoltre al Codice di condotta per la nanotecnologia della CI CDS (Comunità d'interessi Commercio al dettaglio Svizzera) e contrassegniamo i prodotti interessati con la dicitura «NANO». Denner ha concretamente preso parte all'elaborazione del codice di condotta, per tener conto del significato crescente delle nanotecnologie nei prodotti al consumo e garantire ai clienti la massima trasparenza.

Per Denner va da sé che eventuali modificazioni genetiche dei prodotti debbano essere segnalate ai clienti apponendo una relativa etichetta. Per lanciare un segnale forte in questo settore, Denner rinuncia, tuttavia, completamente a gestire nel proprio assortimento prodotti geneticamente modificati soggetti a dichiarazione obbligatoria.

## Più svizzero **I prodotti nazionali e regionali.**

I prodotti regionali e nazionali sono molto apprezzati dai clienti. Anche Denner sa quanto importante sia il concetto di Swissness: Con il marchio «SuisseGarantie» Denner distingue la sua gamma di prodotti svizzeri, il cui numero rispetto all'intero assortimento è in continuo aumento. I prodotti certificati contengono esclusivamente

ingredienti svizzeri di provenienza agricola, prodotti e lavorati in Svizzera. Il marchio garantisce inoltre una produzione nel rispetto dell'ambiente e degli animali e libera da OGM.

Alcuni prodotti selezionati sono dotati del codice QR grazie al quale è possibile tracciare l'intera catena del valore del prodotto. Questo sistema viene adottato per la carne di cavallo e per alcuni prodotti ittici selezionati e offre ai consumatori una maggiore sicurezza.

## Più trasparente **Tracciabilità della catena del valore da Denner.**



Per consentire ai propri clienti di scegliere tra una varietà di prodotti il più ampia possibile, Denner propone in vendita anche prodotti bio, prodotti a base di soia quali latte di soia e tofu.



# ***PUNTO CARDINE*** ***«ESSERE UMANO»***

---

**03**



Più umano

## **L'alta considerazione di tutti i collaboratori.**

Collaboratori, apprendisti, fornitori e clienti: sono tutte persone che hanno contribuito a fare di Denner il discount leader della Svizzera e a conferire al marchio un volto inconfondibile. Denner si impegna a orientare sul lungo periodo la collaborazione con le differenti parti interessate e renderla il più positiva possibile per tutti. Denner desidera inoltre sostenere anche persone meno fortunate e a questo scopo si impegna anche sul fronte della beneficenza.

---

***È un tema che sta a cuore all'azienda Denner. Le persone interne ed esterne all'azienda hanno la priorità assoluta e sono sempre al centro delle azioni e decisioni imprenditoriali.***

---

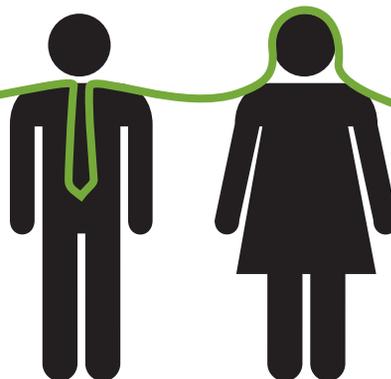
Più rispettoso

## **Le condizioni di lavoro da Denner.**

Oltre 4000 collaboratori della vendita, della logistica e dell'amministrazione hanno contribuito nel 2015 al successo commerciale. Con salari al di sopra della media e buone condizioni d'impiego, Denner mostra la propria stima nei confronti di tutti i collaboratori. Viene incentivato il lavoro a tempo parziale e l'orario di lavoro flessibile. Tutti i collaboratori della vendita e delle centrali di distribuzione godono di almeno sei settimane di vacanze all'anno e tutto il personale percepisce la tredicesima. Il salario minimo di CHF 4025.- che i dipendenti non qualificati percepiscono da Denner è tra i più alti del settore.

---

**Grazie**



# **4350**

***collaboratori della vendita, logistica e amministrazione***

---

Con una politica salariale e sociale progressista nonché mansioni e sfide interessanti, Denner, quale datore di lavoro attraente, mira ad assicurare ai propri collaboratori un lavoro soddisfacente a lungo termine.

Più moderno

## **Il progetto «Faro».**

Il successo di Denner si fonda sull'impegno e sulla passione di ogni singolo collaboratore. Valori quali dialogo, integrazione e cooperazione forgiavano la nostra moderna cultura aziendale. L'interazione tra collaboratori e direzione aziendale, basata su fiducia, onestà e rispetto, ha un ruolo molto importante. Con il progetto «Faro» sviluppiamo intensamente da tre anni proprio tali valori di cultura e conduzione nell'azienda a tutti i livelli gestionali.

## Più individuale **La formazione e il perfezionamento mirati dei collaboratori.**

Grazie alla promozione individuale dei collaboratori in base ai loro punti forti, Denner assicura la sua concorrenzialità e offre appositi percorsi di formazione e perfezionamento che vanno dall'apprendistato alle formazioni per ricoprire una funzione dirigenziale. Grazie al Talentpool, interno all'azienda, viene da un lato incentivato lo sviluppo personale del collaboratore con un particolare potenziale, dall'altro l'azienda si impegna attivamente nella formazione professionale: nel 2015, Denner impiegava 90 apprendisti nei settori vendita, logistica, amministrazione e informatica. Dal 2006, l'azienda ha mantenuto alle proprie dipendenze ogni anno circa il 70 per cento dei giovani che hanno portato a termine l'apprendistato – queste cifre riflettono la fiducia e la stima che gli apprendisti ripongono nell'azienda. Ciò inorgoglisce Denner ed è per il dettagliante una conferma del fatto che prendersi cura delle nuove leve e promuoverle anche in futuro in maniera mirata è la strada giusta.

---

## ***Gli apprendisti Denner non sono solo un importante sostegno nelle attività quotidiane, ma anche un investimento nel futuro di successo dell'azienda.***

---

Un highlight per gli apprendisti è sicuramente il progetto «Filiale degli apprendisti» che nel 2015 è giunto alla sua 14a edizione: un team composto da apprendisti dal primo al terzo anno di apprendistato del settore della vendita, assume l'intera gestione di una filiale Denner per un mese. Nelle suddette quattro settimane, tutte le mansioni all'ordine del giorno, dalla pianificazione all'esecuzione, vengono svolte in maniera auto-

noma dal giovane team. In questo modo Denner consente agli apprendisti di ampliare da un lato il loro orizzonte di esperienze acquisite e dall'altro di beneficiare di uno sviluppo personale.

## Più impegnato **Il sostegno finanziario di progetti sociali.**

Come azienda del Gruppo Migros, Denner partecipa al finanziamento del fondo di sostegno Engagement Migros che dal 2012 integra il Percento culturale Migros. Il fondo rende possibili progetti pionieri di trasformazione sociale che percorrono nuove strade e sperimentano soluzioni orientate al futuro. Nel 2015 il fondo di sostegno ha sostenuto progetti per un totale di CHF 8,6 mio., di cui CHF 4,1 mio. sono stati versati da Denner.

Denner è inoltre da molti anni partner dei mercati Caritas in Svizzera che sostiene con donazioni di prodotti per un ammontare annuo che arriva fino a CHF 250 000.-. Questo permette anche a persone appartenenti a fasce deboli di acquistare i prodotti Denner a prezzi adeguati alle loro possibilità finanziarie.

Come membro della Comunità d'interessi Commercio al dettaglio Svizzera (CI CDS), Denner sostiene il progetto «foodbridge» in collaborazione con le organizzazioni «Table Suisse» e «Tavolino magico». Da anni le organizzazioni «Tavolino magico» e «Table Suisse», insieme a commercianti al dettaglio svizzeri leader, grazie a regolari elargizioni di generi alimentari contribuiscono a far sì che persone indigenti possano consumare alimenti in perfette condizioni e di ottima qualità. «foodbridge» si impegna affinché ancora più alimenti giungano sulle tavole dei bisognosi anziché nella spazzatura e questo grazie al CI CDS che sostiene il progetto con CHF 680 000.- annui.

## PUNTO CARDINE «ESSERE UMANO»

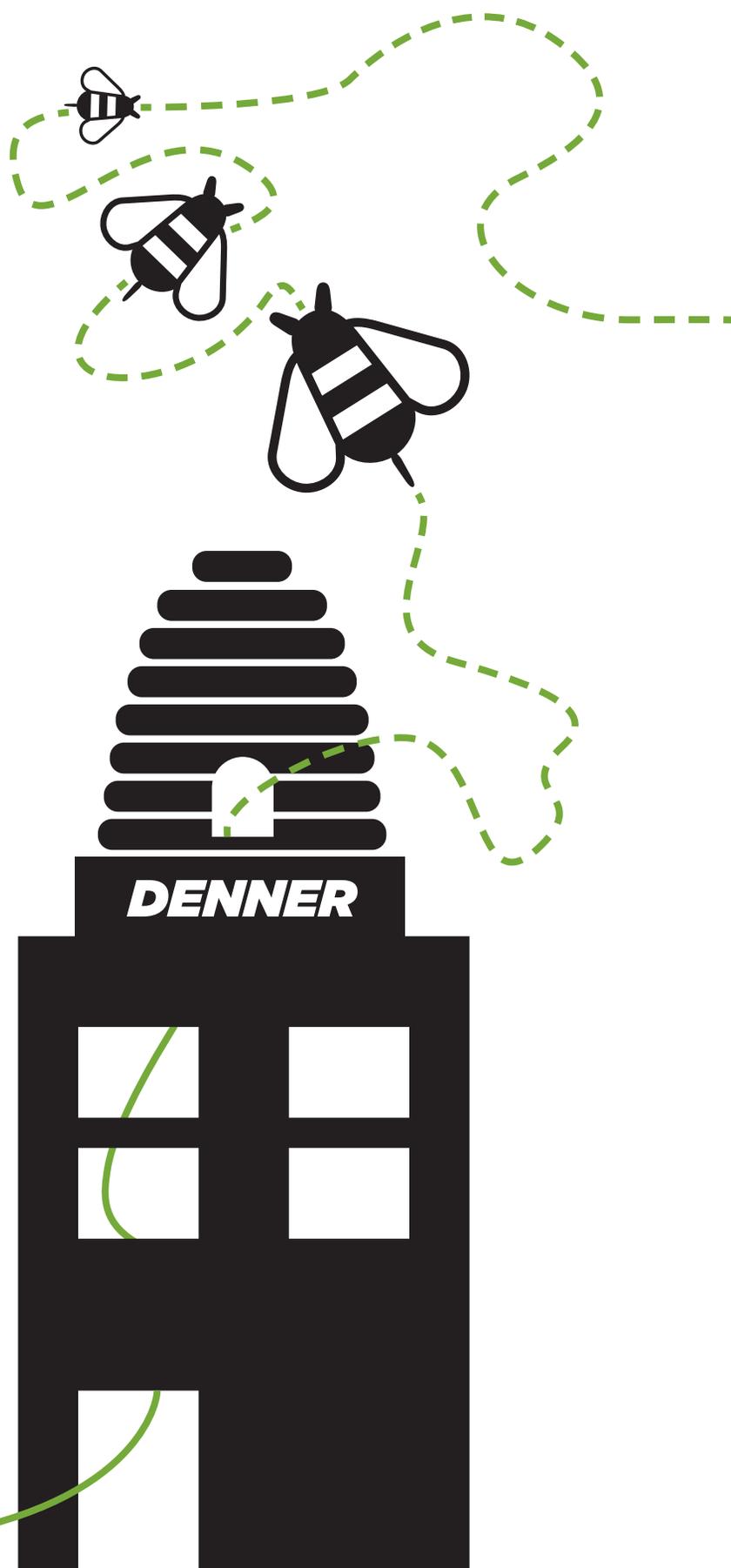
A Natale Denner supporta organizzazioni di beneficenza svizzere prescelte con una cospicua donazione. Negli ultimi anni ne hanno beneficiato la Fondazione Theodora (clown d'ospedale), il progetto «mit mir» di Caritas e l'associazione *Fontanherzen Schweiz*. Nel 2015 il sostegno è andato anche a due progetti per la promozione all'integrazione dei rifugiati in Svizzera.

Denner si impegna anche nel campo dello sponsoring. A questo scopo il discount collabora con la tipografia Dupress AG e offre ad associazioni svizzere cartelloni gratuiti per le loro manifestazioni.

## Più efficace L'albergo delle api nella sede centrale di Denner.

Con l'impollinazione dei fiori le api pongono le basi per circa un terzo della produzione alimentare mondiale e contribuiscono alla salvaguardia della vita sul nostro pianeta. Per questo motivo, assicurare in modo sostenibile la sopravvivenza di queste preziose lavoratrici è un impegno fondamentale per Denner. Ma proprio nelle città mancano siti di nidificazione.

Denner ha pertanto deciso di installare sul tetto della sede centrale un «albergo per le api selvatiche» (la maggior parte delle api in Svizzera rientra in questa categoria). Sono inoltre stati piantati vari fiori selvatici per promuovere la biodiversità nell'area urbana. Per proteggere le api, Denner rinuncia completamente alla vendita di pesticidi dannosi per le api e si impegna insieme ai fornitori di frutta e verdura per una riduzione delle suddette sostanze.





# Label e standard in un colpo d'occhio.

---



Coltivazione sostenibile  
del caffè, tè e cacao



Prodotti agricoli svizzeri



Pesca sostenibile



Allevamento responsabile  
del pesce e dei frutti di mare



Generi alimentari  
da agricoltura ecologica



Coltivazione sostenibile  
delle banane



Tutela e conservazione  
delle foreste tropicali



Gestione forestale  
sostenibile



Certificazione ambientale  
tedesca per la carta

---

**GLOBALG.A.P.**

Produzione sostenibile  
nell'agricoltura

**SwissGAP**

Produzione sostenibile  
nell'agricoltura

 **BSCI** An initiative of the Foreign  
Trade Association (FTA)  
Business Social Compliance Initiative

Iniziativa per il miglioramento  
delle condizioni di lavoro



Iniziativa per la sicurezza  
alimentare globale

Denner è la proprietaria del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite né sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità in merito ai relativi contenuti e all'osservanza delle disposizioni relative alla protezione dei dati da parte del gestore delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto esiste in lingua tedesca, francese e italiana. Fa stato la versione tedesca.

È disponibile una versione elettronica su Internet sotto [www.denner.ch/sostenibilità](http://www.denner.ch/sostenibilità)

**Editore:**

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo  
Paloma Martino (responsabile Comunicazione aziendale), Christopher Rohrer (responsabile Sostenibilità), Grazia Grassi (vice responsabile Comunicazione aziendale)

**Progetto/redazione/coordinamento:**

Serviceplan Public Relations Suisse AG, Zurigo

**Traduzione/correttore:** Anna Elena  
Letsch-Mattioli, Sonia Giusy Righetto

**Concezione:** Serviceplan Suisse AG, Zurigo

**Realizzazione:** Serviceplan Solutions, Zurigo

**Fotografia:** Nik Hunger, Zurigo

**Foto stock:** Getty Images, Shutterstock, iStock, Thinkstock

**Stampa e rilegatura:**

J.E. Wolfensberger AG, Birmensdorf  
Cartwork AG, Rümlang  
CS Siebdruck AG, Uster

**Tiratura:** 700 esemplari

**Pubblicazione:** Aprile 2016

**Contatto**

Denner SA  
Comunicazione aziendale  
Grubenstrasse 10  
CH-8045 Zurigo  
Telefono 044 455 11 51  
[www.denner.ch](http://www.denner.ch)



