

**LA  
LIGNE  
VERTE**



**DENNER**  
*Plus durable qu'on ne le pense*



# ***RAPPORT SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2015***

---





*Christopher Rohrer, chef de la durabilité (à gauche), et Mario Irminger, CEO de Denner SA*

# ***Denner – plus durable qu'on ne le pense.***

Chères lectrices,  
Chers lecteurs,

Denner est le discounter alimentaire leader en Suisse. Les clientes et clients apprécient nos magasins de proximité et notre engagement pour les meilleures offres. Mais ils ne nous connaissent pas comme une entreprise s'engageant pour la durabilité. Le présent rapport sur le développement durable montre toutefois que Denner est plus durable qu'on ne le pense.

Seul celui qui travaille de façon durable peut offrir de la qualité à bon prix. Dans ce contexte, on compte l'optimisation des processus opérationnels, l'efficacité, un assortiment respectueux de l'environnement, des transports de marchandises moins énergivores, la réduction des déchets et le recyclage.

Le gaspillage alimentaire fait beaucoup parler de lui en ce moment. En Suisse, un grand nombre d'aliments finissent à la poubelle. Et même si le commerce n'est responsable que d'environ cinq

pour cent du gaspillage alimentaire, Denner veut contribuer à réduire ce problème. Grâce à une gestion efficace des marchandises, une logistique bien conçue et différents taux de rabais appliqués avant la date de péremption, le gaspillage alimentaire a été réduit cette année à moins de 0,5 pour cent dans toute l'entreprise.

La durabilité dépend de nos agissements. Il n'est donc pas étonnant que notre rapport sur le développement durable soit conçu de façon écologique. En qualité de deuxième négociant en vin de Suisse, nous recyclons chaque année d'importantes quantités de carton. Nous avons réutilisé ces cartons pour fabriquer la couverture de ce rapport, ce qui rend chaque exemplaire unique. Ce rapport est en outre imprimé sur du papier certifié FSC ayant obtenu le label environnemental «Der blaue Engel».

La somme de nos efforts pour un environnement intact crée une vaste culture de durabilité. Des relations basées sur la confiance et le respect témoigné à notre clientèle, nos fournisseurs et notre personnel en font également partie.



**Mario Irminger**  
CEO Denner SA

<b>Éditorial</b>	<b>05</b>
<b>Vision</b>	<b>08</b>

## 01

**THÈME «ENVIRONNEMENT»**

Plus vert   <b>L'engagement écologique de Denner.</b>	<b>12</b>
Plus proche   <b>Le deuxième réseau de succursales en Suisse.</b>	<b>12</b>
Plus écologique   <b>Le transport des marchandises par la route et le rail.</b>	<b>12</b>
Plus efficace   <b>La consommation énergétique des succursales Denner, des centres administratifs et des centres de distribution.</b>	<b>12</b>
Plus propre   <b>L'élimination et le recyclage des déchets.</b>	<b>15</b>
Plus intelligent   <b>L'utilisation de papier recyclé et d'emballages optimisés.</b>	<b>15</b>
Plus conséquent   <b>Le rapport durable.</b>	<b>17</b>
Plus exemplaire   <b>La réduction du gaspillage alimentaire.</b>	<b>17</b>

## 02

**THÈME «ASSORTIMENT»**

Plus écologique   <b>La composition durable de l'assortiment de Denner.</b>	<b>20</b>
Plus respectueux des ressources   <b>Pour un écosystème durable.</b>	<b>20</b>
Plus équitable   <b>Une production durable assortie de hauts standards sociaux.</b>	<b>21</b>
Plus attentionné   <b>Des règles strictes de protection des animaux.</b>	<b>21</b>
Plus modéré   <b>Les sources renouvelables de poissons et de crustacés.</b>	<b>22</b>
Plus social   <b>Les conditions de travail des collaborateurs de nos fournisseurs.</b>	<b>22</b>
Plus sûr   <b>Des directives rigoureuses visant à garantir la qualité des produits.</b>	<b>23</b>
Plus suisse   <b>Les produits nationaux et régionaux.</b>	<b>23</b>

## 03

**THÈME «ÊTRE HUMAIN»**

Plus humain   <b>Une grande estime pour tout le personnel.</b>	<b>26</b>
Plus respectueux   <b>Les conditions de travail chez Denner.</b>	<b>26</b>
Plus coopératif   <b>Le projet du phare.</b>	<b>26</b>
Plus individuel   <b>La formation professionnelle et continue ciblée du personnel.</b>	<b>27</b>
Plus engagé   <b>L'engagement financier dans des projets sociaux.</b>	<b>27</b>
Plus efficace   <b>L'hôtel à abeilles au siège de Denner.</b>	<b>28</b>

<b>Résumé des labels et des standards</b>	<b>30</b>
---	-----------

<b>Impressum</b>	<b>32</b>
------------------	-----------

L'une des tâches prioritaires du vingt et unième siècle consiste à protéger notre planète et à assurer les ressources naturelles à long terme. Cela nous concerne tous – en particulier les entreprises dont on attend une gestion économique durable. Denner se voit donc confrontée à juste titre à de nouveaux défis quotidiens: notre clientèle souhaite les prix avantageux habituels, alors que sa sensibilité à la qualité et à la durabilité des produits augmente sans cesse.

Ces revendications sont déterminantes pour nos agissements: conscience écologique, compatibilité sociale des produits et sensibilisation aux prix ne doivent pas s'exclure, mais au contraire aller de pair. Cela nous permet d'assumer les responsabilités qui nous incombent en tant que discounter leader en Suisse. A notre avis, une gestion durable

n'est donc pas un projet limité dans le temps, mais un investissement dans l'avenir.

Ainsi, nous nous interrogeons continuellement en vue de développer et d'optimiser notre engagement social et écologique, et ce dans tous nos domaines d'activités. Toutefois, les tâches et les exigences ressortant de ce processus ne représentent pas une pénible obligation, mais une affaire de cœur. Et nous sommes conscients qu'il reste beaucoup à faire. L'écorating 2015 des grossistes et détaillants du WWF prouve que nous sommes sur la bonne voie. Le niveau écologique d'entreprises suisses de la branche a été testé à l'échelle de leur système de gestion, de leur assortiment et de leur engagement social. Denner a été notée dans la moyenne supérieure. L'entreprise est donc plus durable qu'on ne le pense.



**Christopher Rohrer**  
Chef de la durabilité



---

***DENNER -  
PLUS DURABLE  
QU'ON  
NE LE PENSE.***

---



## VISION

En Suisse, nous consommons plus de ressources que nous n'en avons à disposition selon l'éco-bilan. Un style de vie responsable n'est donc aujourd'hui plus une option, mais est devenu une obligation.

---

***En tant qu'un des plus grands détaillants et dis-counter leader en Suisse, Denner est consciente de ses responsabilités et de sa fonction de modèle, et contribue à ménager les ressources et à promouvoir un espace de vie sain.***

---

L'incessante confrontation aux sujets de pertinence écologique et sociale au sein de l'entreprise et à l'extérieur est fondamentalement ancrée dans les pensées de Denner. Il ne s'agit pas simplement de gérer les ressources consciencieusement, mais aussi d'optimiser les processus d'exploitation, de composer un assortiment respectueux de l'environnement et de rendre quelque chose à la société et aux collaborateurs au travers de prestations appréciables. C'est pourquoi l'engagement global de Denner au niveau de la durabilité comprend les trois thèmes «environnement», «assortiment» et «être humain», et poursuit des objectifs concrets dans tous les domaines, en tenant sans cesse compte des revendications politiques et sociales.

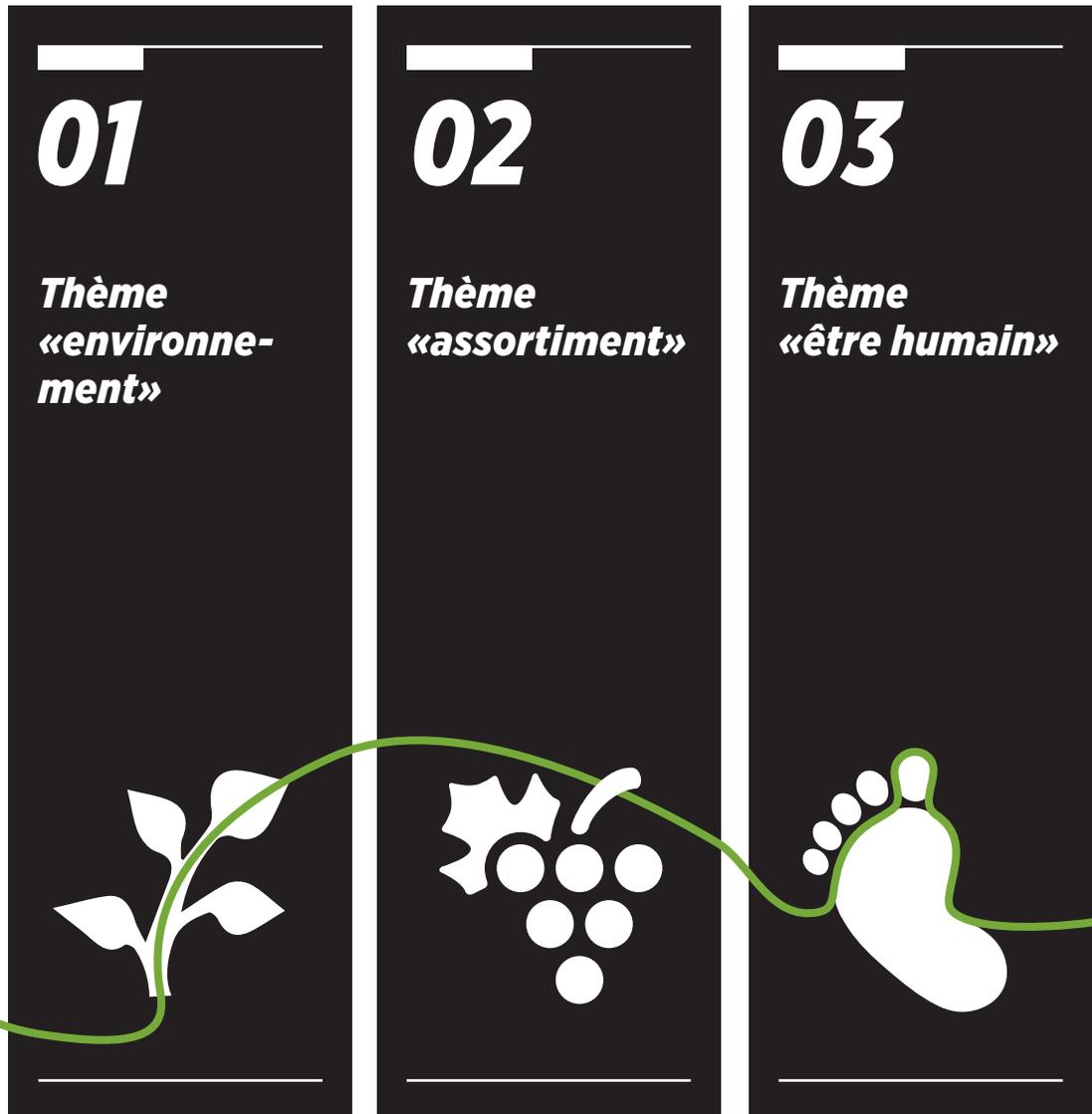
## Des partenaires solides **La Migros et la CI CDS.**

Depuis 2010, Denner appartient complètement au groupe Migros, qui a été nommé le détaillant le plus durable au monde dans l'écorating 2014/15 d'«oekom research». Denner a aussi participé à ce succès notable, car Migros impose des règles strictes et obligatoires à toutes les sociétés de son groupe dans les domaines «fournisseurs et assortiment», ainsi que «protection de l'environnement par l'entreprise». Mais Denner ne répond pas simplement à ces obligations, elle améliore aussi continuellement son engagement – car ni l'homme, ni l'animal, ni la nature ne devraient souffrir ou être touchés inutilement par la production, le traitement ou la vente de ses produits.

Ensemble, on est plus fort: c'est pourquoi Denner s'engage dans la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS) pour les questions sociales et environnementales dans le cadre des affaires quotidiennes. Ce regroupement permet de représenter les intérêts communs de la branche face aux différentes parties. Les principales questions soutenues par cette alliance ont davantage de poids, ce qui permet de trouver des solutions simples et pragmatiques en faveur de la clientèle et de la société.

Intégrée dans un réseau extrêmement engagé, Denner poursuit sa propre stratégie de durabilité. Globalement, elle développe une culture de durabilité et promeut une conscience pour un développement durable au sein de l'entreprise et dans la société. Pour le réaliser, Denner a défini trois thèmes principaux: «environnement», «assortiment» et «être humain».

Stratégie globale  
**Les trois thèmes de la durabilité.**



Plus durable  
**Tenu d'agir  
de façon durable.**

Une gestion durable n'est pas seulement un projet limité dans le temps. Pour Denner, la durabilité est une attitude et un élément central de la culture d'entreprise qui concerne tous les domaines d'activité. A l'avenir, Denner veut

approfondir son engagement pour la durabilité, développer la conscience pour ce thème dans toute l'entreprise et assumer ainsi plus de responsabilités pour la préservation des ressources naturelles.



# **THÈME** **«ENVIRONNEMENT»**

---

**01**



## Plus vert **L'engagement écologique de Denner.**

La planète est notre seule ressource. C'est pourquoi Denner s'est fixée comme objectif premier de ménager l'environnement, afin de conserver un espace fertile. Le thème «environnement» englobe des mesures touchant à la consommation énergétique, la protection du climat, les déchets et le recyclage. Dans sa stratégie de durabilité 2020, Denner a déterminé de nombreuses mesures, expliquées en détail ci-après, et a ainsi posé le premier jalon pour un avenir durable.

## Plus proche **Le deuxième réseau de succursales en Suisse.**

Avec plus de 800 points de vente, Denner dispose du deuxième réseau de magasins dans le commerce de détail alimentaire en Suisse. Grâce à la densité de ce réseau, Denner est proche de sa clientèle et fournit les produits pour les besoins quotidiens là où ils sont demandés; la prochaine succursale est en effet atteignable en quelques minutes seulement.

L'accès aisé aux magasins des villages et des quartiers citadins encourage les achats peu polluants, vu que la livraison d'une succursale par camion est moins énergivore que les achats privés effectués en voiture. Les succursales se font livrer par camion une à trois fois par semaine – aussi souvent que nécessaire et aussi peu que possible.

## Plus écologique **Le transport des marchandises par la route et le rail.**

Le transport des marchandises dans le commerce de détail est inévitable, raison pour laquelle Denner le conçoit aussi écologique que possible. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015, toutes nos succursales sont livrées par des véhicules

répondant à la norme Euro 5, et un quart des kilomètres parcourus dans le cadre des tournées est même effectué par des camions encore plus écologiques répondant à la norme Euro 6. Ces normes se distinguent par de strictes directives, qui limitent considérablement les émissions d'oxyde d'azote, de monoxyde de carbone, d'hydrocarbure et de particules. L'objectif est d'effectuer tous ces trajets avec des camions de la norme Euro 6 d'ici à 2019, et de réduire ainsi les émissions d'oxyde d'azote de 80 pour cent et celles des particules fines de 66 pour cent. Afin de transporter les marchandises de manière encore plus durable, Denner s'efforce d'augmenter la part des transports par rail.

## Plus efficace **La consommation énergétique des succursales Denner, des centres administratifs et des centres de distribution.**

Le réchauffement climatique représente l'un des plus grands défis du vingt et unième siècle. Concrètement, il s'agit de diminuer les émissions de CO<sub>2</sub> et d'augmenter l'efficacité énergétique. Avec sa stratégie climatique et énergétique 2020, Denner a posé un premier jalon pour un meilleur avenir et a défini des objectifs allant de l'efficacité énergétique à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Et ce sont bien plus que des paroles: jusqu'en 2022, Denner augmentera l'efficacité énergétique de ses centres administratifs et de distribution d'au moins 10 pour cent et diminuera ses émissions de CO<sub>2</sub> d'au moins 15 pour cent d'ici à 2020. Pour réaliser ces objectifs, le potentiel d'amélioration sera continuellement analysé au moyen de relevés de la consommation énergétique. Grâce à l'amélioration des systèmes d'aération, des chauffages, des heures d'éclairage, du passage aux lampes LED et à la rénovation des façades, des économies d'énergie substantielles ont déjà été réalisées en faveur de notre environnement.

---

Rouler économiquement  
**Les camions de Denner.**



***Tournées de livraison 2015***  
***75% effectuées par des camions respectant les normes les plus strictes***



***Tournées de livraison 2019***  
***Objectif: toutes les livraisons sont effectuées par des camions répondant à la norme Euro 6***

## THÈME «ENVIRONNEMENT»

L'efficacité énergétique commence là où il y a le plus à faire: dans les succursales. En 2015, près de 60 pour cent des succursales ont été équipées d'un éclairage LED plus économique, ce qui a fait chuter la consommation électrique de 50 pour cent. Jusqu'à fin 2016, près de 90 pour cent des succursales devraient être équipées de lampes LED.

En outre, les meubles de réfrigération seront remplacés par des modèles de la plus haute classe d'efficacité énergétique dans les succursales Denner. En abandonnant de son propre gré les fluides frigorigènes nocifs au climat dans les nouvelles installations, Denner réduit encore ses émissions de CO<sub>2</sub>.

---

***Bien que le nombre de succursales Denner augmente continuellement, l'impact sur l'environnement est réduit considérablement par le biais d'améliorations constantes, combinées à une gestion intelligente des données énergétiques et à des formations.***

---

---

50% de consommation en moins  
**L'éclairage de Denner en 2015.**



**40%**

***lampes  
conventionnelles***



**60%**

***lampes LED***

---

## Plus propre **L'élimination et le recyclage des déchets.**

L'un des grands objectifs de Denner est de produire moins de déchets et d'augmenter la part du recyclage. Tous les domaines d'activité éliminent les matériaux comme les films plastiques, le carton, le papier, le bois ou le métal, de façon appropriée. En 2015 par exemple, plus de 11 000 tonnes de carton et plus de 1 000 tonnes de films plastiques ont été recyclés. Denner soutient aussi ses collaborateurs dans le privé: ils ont en effet la possibilité d'amener le papier, le carton, le PET ou l'aluminium sur leur lieu de travail en vue de les éliminer correctement.

---

Faire du neuf avec  
du vieux  
**Le recyclage  
des matériaux.**

**>1 000**  
**tonnes**  
**de films**  
**plastiques**



**>11 000**  
**tonnes**  
**de carton**



Au niveau public également, nous nous engageons activement pour l'élimination écologique des déchets et le recyclage. En 2015, nous avons récolté de petits appareils électriques, des piles, des lampes, des produits chimiques et près de 2 500 tonnes de bouteilles en PET. A la vente de bouteilles de boisson ou de cannettes en aluminium, Denner paie une taxe aux organisations de recyclage IGORA, VetroSwiss et PET-Recycling Schweiz et soutient la collecte et le recyclage de l'aluminium, du verre et des bouteilles en PET et en verre par un montant de plus de cinq millions de francs par année. Denner crée ainsi de nouvelles valeurs tout en soutenant une gestion durable des déchets.

## Plus intelligent **L'utilisation de papier recyclé et d'emballages optimisés.**

L'utilisation de papier est inévitable dans tous les domaines d'activité. C'est pourquoi, il est primordial pour Denner d'adopter une gestion durable de cette matière. La consommation de papier a été entièrement modifiée en 2015, de sorte que l'administration, les succursales et les centres de distribution n'utilisent plus que du papier recyclé à 100 pour cent depuis 2016. Une règle également valable pour tous les imprimés de la société: du papier portant le label «Der blaue Engel» sera utilisé lorsque cela sera techniquement possible. «Der blaue Engel» est un label écologique allemand. L'un des plus stricts en matière de papier recyclé, il n'admet pas d'adjonction de produits chimiques et garantit des produits et des services particulièrement écologiques.

---

Entièrement durable  
**Le papier chez Denner.**



**100%**

**de papier recyclé dans  
les succursales et pour  
l'Hebdo Denner**



**dès 2016**

**100%**

**de papier recyclé du label  
«Der blaue Engel»**

---

Durant des années, le papier utilisé pour l'Hebdo Denner, le tout-ménage distribué une fois par semaine, était certifié FSC. La provenance de sources responsables était ainsi garantie. Pourtant, Denner n'était pas encore satisfaite:

---

***Depuis l'automne 2015,  
l'Hebdo Denner est lui  
aussi composé de papier  
recyclé à cent pour cent.  
Et certifié «Der blaue  
Engel» depuis la fin de  
la même année.***

---

A partir du printemps 2016, l'ensemble du matériel publicitaire sera imprimé sur du papier entièrement écologique.

Une attention particulière sera portée à l'optimisation continue des emballages de produits. Grâce au ménagement des ressources, nous réduirons substantiellement le volume des matériaux. La logistique en bénéficiera également du fait de la réduction de la place et du poids, ce qui aura une nouvelle influence positive sur l'environnement. A ce sujet, le meilleur exemple est la réduction de plus de 50 pour cent du volume des emballages des capsules de café compatibles avec Nespresso®\*. Non seulement le volume des emballages a été réduit, mais la part des matériaux de sources responsables (recyclage ou FSC) a été augmentée pour tous les produits de la marque Denner. A l'avenir, tous les emballages des produits maison devront répondre à ce standard.

## Plus conséquent **Le rapport durable.**

Pour Denner, la durabilité est une affaire de cœur. Et un principe qui est respecté chaque jour dans toute l'entreprise. Il va donc de soi que cette pensée se reflète au niveau de la réalisation du rapport sur le développement durable, dont l'aspect et la forme doivent être durables pour montrer que les paroles sur la responsabilité environnementale ne sont pas vaines.

En qualité de deuxième négociant en vin de Suisse, Denner reçoit d'innombrables cartons de vin à recycler. Les collaborateurs des centres de distribution les ont collectés pour leur donner une nouvelle vie.

---

***La couverture du rapport sur le développement durable est à base de cartons de vin recyclés, ce qui confère à chaque exemplaire un aspect unique.***

---

Au niveau du papier également, aucun compromis n'a été toléré: certifié FSC et portant le label écologique «Der blaue Engel», le papier est entièrement fabriqué à base de vieux papier. Et pour ne pas polluer inutilement l'environnement, seuls 700 exemplaires ont été imprimés. Nous avons réalisé notre objectif, grâce à toutes ces mesures: le premier rapport sur le développement durable de Denner est plus durable qu'on ne le pense.

## Plus exemplaire **La réduction du gaspillage alimentaire.**

En Suisse, trop de denrées alimentaires finissent encore à la poubelle. Et chacun est responsable d'y mettre fin. Bien que le commerce ne soit responsable que de quelque cinq pour cent du gaspillage alimentaire, Denner aimerait contribuer à améliorer la situation actuelle en qualité de discounter leader en Suisse. Grâce à une gestion efficace des marchandises, une logistique bien pensée et différents taux de rabais appliqués avant la date de péremption, le gaspillage alimentaire a diminué à moins de 0,5 pour cent en 2015 dans toute l'entreprise. Les aliments encore impeccables pour la consommation, mais plus vendables, sont redistribués à des organisations caritatives comme «Caritas Suisse». De cette manière, Denner veille à ce que les aliments parviennent sur une table et ne finissent pas à la poubelle.

---

## Moins de gaspillage, plus d'estime **Gaspillage alimentaire chez Denner.**



**50%**    **5%**    <0,5%

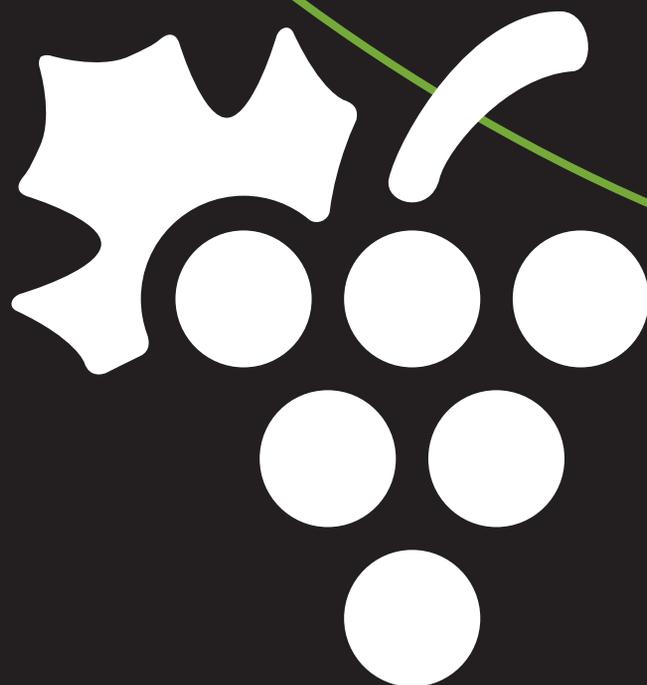
**ménages privés    commerce    Denner**



# **THÈME** **«ASSORTIMENT»**

---

**02**



## Plus écologique **La composition durable de l'assortiment de Denner.**

Dans le cadre de sa stratégie de durabilité, Denner attache une attention particulière à ses propres produits, ainsi qu'à une composition délibérément écologique de l'assortiment – aussi bien au niveau du contenu que de la technique de production. Toutes les mesures prises au niveau de l'assortiment sont valables pour les marques Denner qui représentent un quart de l'assortiment. Elles sont également valables pour tous les produits frais, les fruits et les légumes, la viande, le poisson et les fruits de mer. Des labels et des standards reconnus internationalement ou nationalement certifient une offre durable. Denner laisse ainsi une empreinte verte dans son propre assortiment et veille à ce que sa clientèle en emporte une part à la maison avec ses achats.

## Plus respectueux des ressources **Pour un écosystème durable.**

Les ressources naturelles forment la base de toute vie future sur la planète bleue – et Denner s'engage pour les garantir à long terme. Ceci est réalisé au travers de coopérations avec de nombreux labels et programmes.

Denner achète les fruits et les légumes importés, ainsi que les fleurs et les plantes chez des producteurs certifiés GlobalGAP (ou équivalent\*). GAP est l'abréviation de «Good Agriculture Practice» (bonne pratique agricole). Ce label assure une production agricole sûre et durable dont profitent les négociants, les producteurs et les consommateurs du monde entier.

Les produits suisses proviennent exclusivement de producteurs certifiés SwissGAP. Ce label intègre les standards internationaux de GlobalGAP en tenant compte des structures nationales spécifiques à la Suisse. En 2015, tous les fournisseurs de produits indigènes étaient certifiés SwissGAP (ou équivalent\*).

L'initiative RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) prescrit l'utilisation d'huile de palme de provenance durable dans les domaines food et near food. En raison de son prix avantageux et de ses innombrables possibilités d'emploi, l'huile de palme est devenue la principale huile végétale dans le monde entier. Par conséquent, Denner utilise exclusivement de l'huile de palme de culture durable et soutient ainsi la protection et la sauvegarde des forêts tropicales. Denner envoie de cette façon un message clair contre l'extension frénétique des cultures de palmiers qui nuisent à l'environnement et à la population.

Une utilisation responsable du papier est essentielle – non seulement au niveau de la consommation, mais aussi de la production; elle est exigée de tous les fournisseurs. Toutes les sortes de papier, comme par exemple le papier-toilette, le papier de ménage ou les serviettes, devraient si possible provenir d'une source durable; Denner préconise ainsi l'emploi de matériel recyclé ou de matières premières certifiées FSC. Le label FSC (Forest Stewardship Council) regroupe différentes organisations écologiques, des représentants de populations indigènes et des associations économiques qui s'engagent pour une gestion forestière écologique, socialement acceptable et économiquement viable. Ce label garantit la provenance des produits à base de bois et de papier de sources responsables, dans le but de préserver les forêts pour les générations futures. Aujourd'hui déjà, plus de la moitié de l'assortiment répond à ces critères et la part augmente d'année en année.

\* Les produits bios suisses et européens, ainsi que les produits certifiés Max Havelaar sont reconnus comme des standards équivalent à GAP.

## Plus équitable **Une production durable assortie de hauts standards sociaux.**

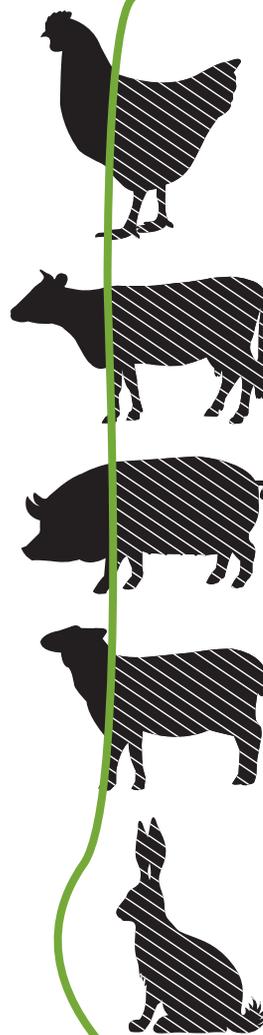
«UTZ certified» est un programme de durabilité pour le café, le cacao et le thé, posant des exigences élevées au niveau de la pratique agricole et des conditions sociales. Des conditions équitables de production sont ainsi assurées: un milieu de travail sûr et sain, pas de travail des enfants et le ménagement de l'environnement. Selon le principe «Better Farming», les agriculteurs sont soutenus pour augmenter la productivité, la qualité des produits et l'efficacité, en vue d'améliorer les salaires et la formation des employés, ainsi que le respect envers l'être humain et l'environnement. UTZ souhaite que l'agriculture durable devienne la norme. Denner soutient cet objectif par la certification UTZ de ses produits à base de café, de cacao et de thé.

## Plus attentionné **Des règles strictes de protection des animaux.**

Un traitement respectueux et correct des êtres vivants est à la base de tous les agissements durables. Pour Denner, il est donc naturel de s'engager pour la protection des animaux et de respecter des standards élevés dans son assortiment. L'ensemble des fournisseurs doit également se conformer au respect des animaux. Et aujourd'hui déjà, 70 pour cent des produits carnés proviennent de Suisse et sont certifiés avec le label Suisse Garantie, garant d'un élevage respectant les standards les plus élevés.

Denner observe également des prescriptions sévères au niveau des œufs, et ne vend ni des œufs provenant de poules élevées en cage, ni des produits contenant ce genre d'œufs. Également au niveau de la viande de lapin, Denner vend seulement de la viande produite selon le standard défini par la Protection suisse des animaux.

Redevable à la patrie,  
responsable des animaux  
**Viande suisse  
chez Denner.**



**70%**

**de produits carnés  
d'origine suisse**

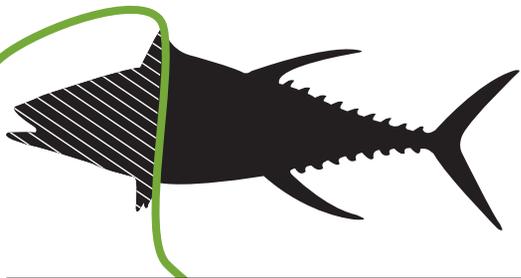
## Plus modéré **Les sources renouvelables de poissons et de crustacés.**

Pour prévenir la disparition des espèces de poisson en voie d'extinction et la surpêche des océans, Denner participe au projet «Exigences de base Seafood» de Migros en vue de promouvoir la durabilité dans ce domaine. Denner renonce entièrement à vendre des espèces de poisson menacées d'extinction.

Fin 2015, plus de 30 pour cent de l'assortiment de produits à base de poisson et de fruits de mer de Denner étaient certifiés MSC ou ASC. Ces produits sont d'un standard particulièrement élevé et proviennent de sources responsables. Alors que le Marine Stewardship Council (MSC) s'engage pour une pêche responsable et ainsi pour la préservation des stocks de poissons et de l'environnement marin, l'Aquaculture Stewardship Council (ASC) cautionne un élevage responsable de poissons et de fruits de mer. Denner s'applique à augmenter sans cesse la part des produits certifiés MSC et ASC dans le but de s'engager davantage pour la préservation des poissons et des ressources de la mer.

---

## Fruits de mer certifiés **30% des poissons et des fruits de mer sont certifiés MSC et ASC.**



## Plus social **Les conditions de travail des collaborateurs de nos fournisseurs.**

Les relations de Denner avec ses fournisseurs sont naturellement courtoises et socialement durables. Le discounting exige de tous ses fournisseurs des conditions de travail équitables et des standards sociaux élevés, et recherche par conséquent des collaborations de longue durée avec des fournisseurs certifiés en la matière. Son objectif à long terme est de travailler uniquement avec des fournisseurs qualifiés BSCI.

La Business Social Compliance Initiative, BSCI en bref, est une plateforme visant l'amélioration des standards sociaux et des conditions de travail au travers de procédures systématiques de surveillance et de qualification. A ce niveau également, Denner s'applique à ne pas acheter des produits provenant de pays à risque, non certifiés BSCI ou semblable.

Pour les produits agricoles, Denner exige le strict respect du GlobalGAP GRASP (GlobalGAP Risk Assessment on Social Practice). Il s'agit d'un module supplémentaire de GlobalGAP qui n'est pas focalisé sur la production, mais sur les pratiques sociales telles la sécurité au travail, la protection de la santé et les questions sociales dans les exploitations agricoles. Une bonne pratique agricole ne s'applique pas seulement aux produits, mais aussi aux personnes impliquées. Une attention particulière est prêtée aux pays à risque, afin d'être sûr de ne pas acheter des produits non certifiés GRASP (ou distinction équivalente selon les directives d'approvisionnement).

Par conséquent, les deux programmes s'engagent pour des standards sociaux internationaux et créent de la transparence: grâce à BSCI et GlobalGAP GRASP, le respect des directives est contrôlé et garanti jusqu'au producteur ou à l'agriculteur.

## Plus sûr **Des directives rigoureuses visant à garantir la qualité des produits.**

La qualité et la sécurité sont primordiales dans tous les domaines d'activité. Au niveau des produits, Denner se penche intensément sur les directives en matière de qualité et de sécurité. Les prescriptions existantes sont non seulement respectées, mais elles sont de plus constamment adaptées et élargies.

Denner travaille exclusivement avec des fournisseurs certifiés GFSI en vue de garantir la sécurité alimentaire. GFSI (Global Food Safety Initiative) améliore la sécurité alimentaire tout au long de la chaîne de valeur, ce qui permet d'assurer non seulement le goût des aliments traités, mais aussi leur salubrité.

Le respect du «Code of Conducts» pour la nanotechnologie de la CI CDS (Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse) est bien sûr aussi garanti. Dans un tel cas, les produits concernés portent le sigle «NANO». Denner a participé à l'élaboration du code de conduite en vue de tenir compte de l'augmentation constante des produits de consommation à base de nanotechnologie et de pouvoir assurer le plus de transparence possible pour ses consommateurs.

Denner trouve également naturel d'informer sa clientèle sur les produits génétiquement modifiés. Dans ce contexte, Denner renonce à tenir des produits génétiquement modifiés, soumis à déclaration, dans son assortiment.

## Plus suisse **Les produits nationaux et régionaux.**

La clientèle apprécie particulièrement les produits régionaux et nationaux. Connaissant l'importance de la suissitude, Denner caractérise son choix de produits suisses avec le label «Suisse Garantie» et en ajoute constamment à son assortiment. Les produits certifiés contiennent exclusivement des ingrédients issus de l'agriculture suisse, et

sont fabriqués et traités en Suisse. Le label garantit en outre une production respectueuse de l'environnement et des animaux, et sans génie génétique.

Certains produits sont munis d'un code QR permettant de tracer toute la chaîne de valeur du produit. Cette technologie propre à rassurer la clientèle est employée pour la viande de cheval et certains produits à base de poisson.

## Transparence **Traçabilité de la chaîne de valeur chez Denner.**



Denner tient également des produits bios et des produits à base de soja, comme du lait de soja et du tofu, afin de proposer un choix varié à sa clientèle.



# **THÈME** **«ÊTRE HUMAIN»**

---

**03**



## Plus humain **Une grande estime pour tout le personnel.**

Les collaborateurs, les apprentis, les fournisseurs et les clients sont les gens qui ont mené Denner à la place de numéro un des discounters de Suisse. Ils ont aussi donné un visage unique à la marque. Denner s'engage pour une collaboration à long terme avec tous les acteurs et s'efforce de la rendre aussi positive que possible pour tout le monde. Denner souhaite en outre soutenir les personnes qui ont une vie difficile au travers d'œuvres caritatives.

---

***Ce sujet tient Denner à cœur. La première priorité est accordée aux gens de l'entreprise et aux externes. Ils sont toujours au cœur de toutes les affaires et décisions de l'entreprise.***

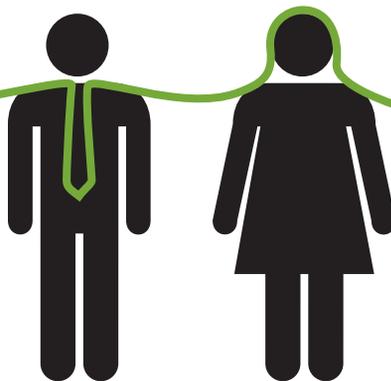
---

## Plus respectueux **Les conditions de travail chez Denner.**

Plus de 4 000 collaborateurs de la vente, de la logistique et de l'administration ont participé au succès de l'entreprise en 2015. Denner montre son estime pour ses collaborateurs avec des salaires et des conditions de travail supérieurs à la moyenne. Concrètement, elle soutient le travail à temps partiel et l'horaire flexible. Tous les collaborateurs de la vente et des centres de distribution bénéficient d'au moins six semaines de vacances par année et l'ensemble du personnel de Denner reçoit un treizième salaire. Le salaire minimum de CHF 4 025.- pour les personnes sans formation est l'un des meilleurs de la branche.

---

## Merci



# 4 350

***collaborateurs de la vente, de la logistique et de l'administration***

---

Grâce à sa politique sociale et salariale progressiste, ainsi que des tâches et défis intéressants, Denner veut assurer le contentement de ses collaborateurs à long terme en qualité d'employeur attrayant.

## Plus coopératif **Le projet du phare.**

Le succès de Denner réside dans l'engagement et la passion de chaque collaborateur. Des valeurs comme le dialogue, l'intégration et la coopération imprègnent notre culture d'entreprise moderne. Une grande importance est attachée à des relations basées sur la confiance, l'honnêteté et le respect entre les collaborateurs et la direction. Dans le cadre du projet du phare, nous nous penchons intensément sur cette culture d'entreprise et la manière de diriger à tous les niveaux de l'entreprise depuis trois ans.

## Plus individuel **La formation professionnelle et continue ciblée du personnel.**

Denner assure sa compétitivité en promouvant ses collaborateurs en fonction de leurs qualités personnelles et leur offre à cet effet des possibilités de formation professionnelle et continue allant de l'apprentissage jusqu'aux positions de cadre. Un talentpool propre à l'entreprise permet d'encourager le développement personnel de collaborateurs possédant un potentiel spécial. L'entreprise s'engage aussi activement dans la formation professionnelle: en 2015, Denner occupait 90 apprentis dans les secteurs de la vente, logistique, administration et informatique. Depuis 2006, l'entreprise a réengagé chaque année 70 pour cent des diplômés, ce qui montre la confiance et l'estime que les jeunes ont pour leur entreprise. Denner en est fière et cela confirme son intention de continuer à veiller sur sa relève et de la promouvoir de manière ciblée.

---

## ***Les apprentis de Denner sont non seulement un soutien important dans les affaires journalières, mais aussi un investissement pour assurer un bel avenir à l'entreprise.***

---

Renouvelé pour la quatorzième fois en 2015, le projet de la succursale des apprentis représente un événement clé pour les apprentis. Une équipe composée d'apprentis de la première à la troisième année du secteur de la vente assure la gérance d'une succursale Denner pendant un mois complet. Au cours de ces quatre semaines, ces jeunes effectuent toutes les tâches inhérentes à la vente, de la planification à l'exécution. Denner encourage de cette manière le développement de leur personnalité individuelle tout en élargissant leur horizon professionnel.

## Plus engagé **L'engagement financier dans des projets sociaux.**

En qualité de membre du groupe Migros, Denner participe au financement du fonds de soutien Engagement Migros, qui complète le pour cent culturel de Migros depuis 2012. Il finance des projets pionniers qui empruntent de nouvelles voies et qui recherchent des solutions futuristes pour une société en mutation. En 2015, ce fonds a soutenu des projets avec un montant total de CHF 8,6 millions, dont CHF 4,1 millions provenaient de Denner.

Par ailleurs, Denner est partenaire des marchés Caritas Suisse depuis de longues années et soutient l'organisation par des dons s'élevant jusqu'à CHF 250 000.- par année. Ceci permet à des personnes en difficultés financières d'acheter des produits Denner à des prix adaptés à leurs conditions.

En qualité de membre de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS), Denner soutient le projet «foodbridge» en collaboration avec les organisations *Table Suisse* et *Table couvre-toi*. Depuis des années, *Table Suisse* et *Table couvre-toi* permettent à des gens au budget très serré de consommer des aliments impeccables et de qualité grâce aux dons réguliers d'aliments de la part des détaillants leaders en Suisse. «foodbridge» veille à ce que davantage d'aliments finissent chez les nécessiteux et non plus à la poubelle, car la CI CDS soutient ce projet en lui octroyant chaque année CHF 680 000.-.

## THÈME «ÊTRE HUMAIN»

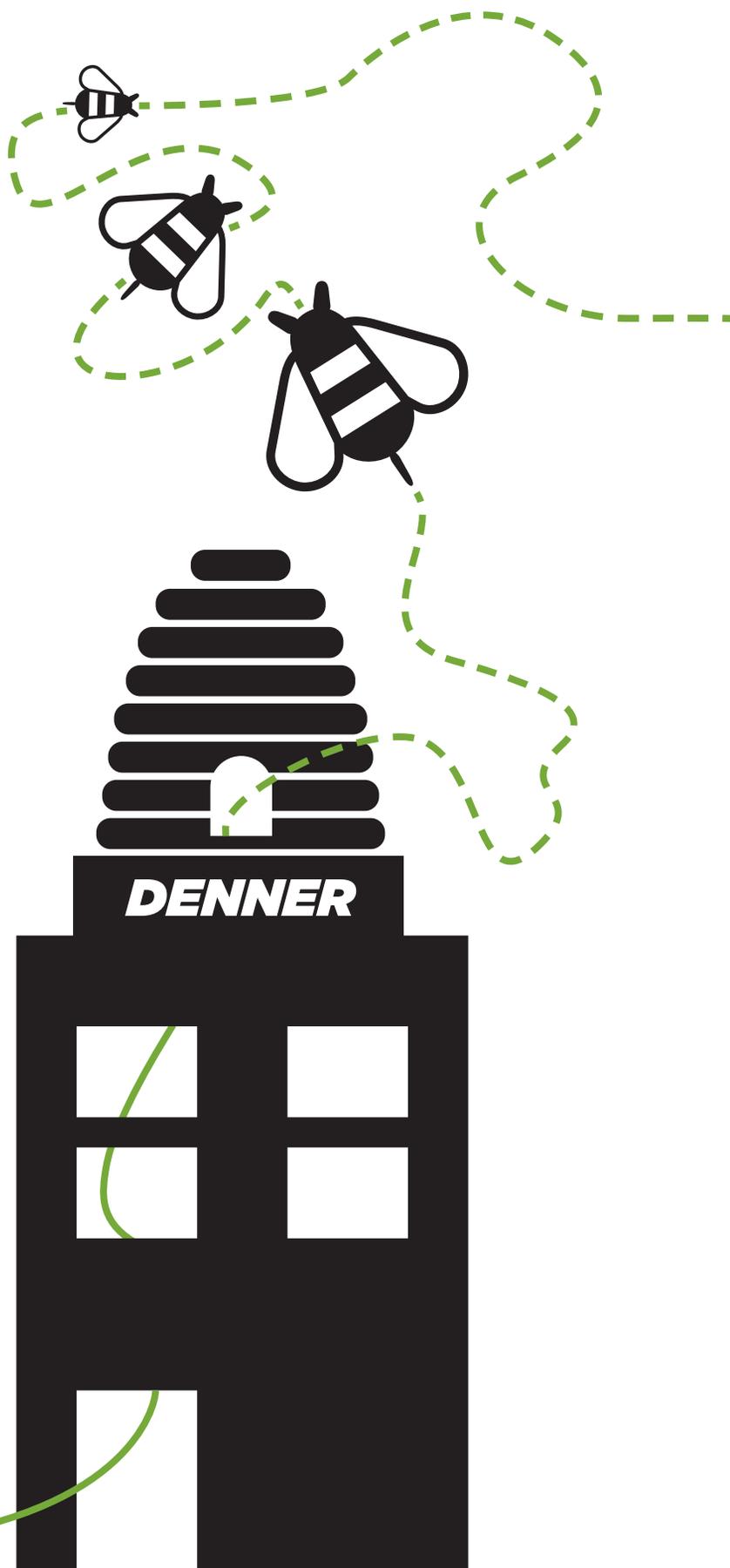
Chaque Noël, Denner remet un don substantiel à une organisation caritative suisse. Ces dernières années, ce furent la fondation Theodora (clowns hospitaliers), le projet «avec moi» de Caritas et *Fontanherzen Schweiz*. En 2015, deux projets pour l'intégration des réfugiés ont été soutenus en Suisse.

Denner s'engage aussi dans le domaine du sponsoring. Pour cela, le discounter travaille avec l'imprimerie Dupress AG et offre des affiches gratuites aux associations suisses pour leurs manifestations.

## Plus efficace L'hôtel à abeilles au siège de Denner.

Les abeilles pollinisent les plantes et jouent par là un rôle vital dans la production de près d'un tiers des denrées alimentaires du monde entier et du maintien de la vie sur notre planète. Denner trouve donc important d'assurer la survie à long terme de ces précieux insectes qui, surtout dans les villes, manquent de logements.

Denner a donc décidé d'installer sur le toit de son siège un hôtel pour les abeilles sauvages (englobant la plupart des abeilles de Suisse), et de planter diverses fleurs sauvages pour promouvoir la biodiversité en ville. Au niveau de la protection des abeilles, Denner renonce à vendre des pesticides nocifs pour les abeilles et s'engage pour la réduction de l'épandage de ces substances en collaboration avec les fournisseurs de fruits et de légumes.





# Résumé des labels et des standards.

---



Culture durable du café,  
du thé et du cacao



Produits agricoles suisses



Pêche durable



Elevage responsable de  
poissons et de fruits de mer



Aliments issus  
de l'agriculture écologique



Culture durable  
de bananes



Protection et conservation  
des forêts tropicales



Exploitation forestière  
responsable



Label allemand  
pour le papier écologique

---

**GLOBALG.A.P.**

Production durable  
de l'agriculture

**SwissGAP**

Production durable  
de l'agriculture

 **BSCI** An initiative of the Foreign  
Trade Association (FTA)  
Business Social Compliance Initiative

Initiative pour l'amélioration  
des conditions de travail



Initiative pour la sécurité  
globale des denrées  
alimentaires

Denner est propriétaire de ce rapport. L'ensemble des contenus appartient à Denner ou à un partenaire contractuel. La consultation, le téléchargement ou la copie de pages ne signifient aucunement l'acquisition de droits. L'utilisation des contenus à des fins commerciale est interdite sans accord préalable écrit. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait naître de ce rapport. Denner apporte le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations fausses, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens à des sites Internet de tiers. Denner ne surveille pas ni n'exploite ces pages. Denner décline toute responsabilité pour le contenu et le respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, en français et en italien. La version allemande est déterminante.

Une version électronique peut être téléchargée sur Internet: [www.denner.ch/durabilité](http://www.denner.ch/durabilité)

**Editeur:**

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich  
Paloma Martino (cheffe de la communication d'entreprise), Christopher Rohrer (chef de la durabilité), Grazia Grassi (cheffe adj. de la communication d'entreprise)

**Conception/rédaction/coordination:**

Serviceplan Public Relations Suisse AG, Zurich

**Traduction:** Babette Buob, Francisca Marmy

**Mise en page:** Serviceplan Suisse AG, Zurich

**Mise en œuvre:** Serviceplan Solutions, Zurich

**Photos:** Nik Hunger, Zurich

**Banque d'images:** Getty Images, Shutterstock, iStock, Thinkstock

**Impression et reliure:**

J.E. Wolfensberger AG, Birmensdorf  
Cartwork AG, Rümlang  
CS Siebdruck AG, Uster

**Tirage:** 700 exemplaires

**Publication:** avril 2016

**Contact**

Denner SA  
Communication d'entreprise  
Grubenstrasse 10  
CH-8045 Zurich  
Téléphone 044 455 11 51  
[www.denner.ch](http://www.denner.ch)





**DENNER**  
*Plus durable qu'on ne le pense*