

**RAPPORT SUR LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE 2016**

**Ce que
nous
faisons**

DENNER
Plus durable qu'on ne le pense

Rapport sur le développement durable 2016

Un message florissant **Lire avant de planter**

La fourre de ce rapport sur le développement durable est constituée de papier recyclé, collecté à la main. Durant le processus de fabrication, on a ajouté des semences au papier, qui porteront un message florissant. La procédure est la suivante: déchirez la couverture en morceaux de 2 cm, puis plantez-les dans un pot de terre. Posez ce dernier au soleil et au chaud et arrosez-le régulièrement, les semences germeront après environ dix jours.







Ce que nous faisons

Chères lectrices,
chers lecteurs,

La durabilité n'est pas un vain mot. C'est un état d'esprit qui influence nos décisions et nos actes. Elle requiert de la clairvoyance et une gestion respectueuse des ressources disponibles. Cette pensée imprègne tous les domaines de notre entreprise. Denner est efficace, proche de la clientèle et consciente des prix. Ceci est bon pour l'environnement, car cela signifie: pas de gaspillage de ressources, des trajets courts et des processus optimaux. Et notre rapport sur le développement durable doit aussi être simple, clair et sincère.

Dans cette deuxième édition du rapport sur le développement durable, Denner met en évidence l'impact des mesures prises pour économiser les ressources naturelles au sein de l'entreprise et définit les objectifs qu'elle doit encore atteindre. Articulé autour des trois thèmes clés que sont l'environnement, l'assortiment et l'être humain, il fournit en outre un aperçu de ce qui a déjà été réalisé et des tâches futures.

Pour prendre conscience des effets de la stratégie de durabilité de Denner, il suffit d'un pot de terre, d'un peu d'eau et d'un petit morceau de la couverture du rapport que vous tenez entre vos mains. Celle-ci contient en effet des graines séchées qui, une fois plantées, pousseront assurément.

Denner poursuit son chemin de manière conséquente, afin de conserver un environnement vital pour tous.



Mario Irminger
CEO



Christopher J. Rohrer
Chef de la durabilité

Ce rapport a été édité en tirage limité.
Une version électronique est disponible sur Internet:

www.denner.ch/durabilité

Stratégie et vision	6
Aperçu des besoins des clients	8
Aperçu des thèmes clés	10
Objectifs	12
Étapes clés	16

1

Environnement

Plus écologique Installations frigorifiques	20
Plus écologique Électricité de production durable	20
Plus économique Énergie	21
Plus efficace Transport de marchandises	21
Plus dense Réseau des succursales	21
Plus équilibré Bilan CO₂	21
Plus responsable Manutention des aliments	23
Plus conscient Déchets et recyclage	23

2

Assortiment

Plus sincère Partenariat avec IP-SUISSE	26
Plus proche de la nature Assortiment IP-SUISSE	27
Interview avec Andreas Stalder, président d'IP-SUISSE	28
Plus affectueux Bien-être animal	29
Plus sophistiqué Sécurité des produits	29
Plus économique Environnement et ressources	29
Plus avantageux Produits Denner	31
Plus équitable UTZ	31
Plus humain Socialement acceptable	31
Plus naturel Aperçu des labels	32

3

Être humain

Plus généreux Employeur, collaborateurs	36
Plus attrayant Conditions de travail	36
Plus intégré Culture de direction du phare	37
Plus serviable Engagement	37
Plus polyvalent Formations professionnelle et continue	37
Plus évolutif Apprentis	37
Plus indépendant Succursale des apprentis	39

Partenariat avec le WWF	40
Chiffres-clés	42
Impressum	44

En 2016 également, Denner a accompli beaucoup de choses en matière de développement durable.

Qui dit action durable dit aussi clairvoyance et disposition à s'adapter aux nouveautés. Pour cette raison, des stratégies porteuses d'avenir ont été adoptées en 2016; déterminantes en externe et en interne, elles conduiront à l'amélioration de l'écobilan à long terme. Nous sommes conscients de notre responsabilité. Nous servons également de modèle – à la fois aux collaborateurs et à la clientèle en tant que premier discounter de Suisse. Nous devons contribuer à ménager les ressources et sensibiliser notre entourage au thème de la durabilité.

Efficace Ancrer les valeurs

L'incessante confrontation aux sujets de pertinence écologique et sociale au sein de l'entreprise et à l'extérieur est fondamentalement ancrée dans les pensées de Denner. Les processus sont optimisés sans cesse et l'assortiment est composé d'articles plus respectueux de l'environnement. L'engagement de tous les collaborateurs est essentiel pour faire avancer Denner dans les trois thèmes clés environnement, assortiment et être humain. Nous continuons à mettre en pratique de nouvelles idées et à vérifier l'efficacité des objectifs fixés. Nous restons à jour et mettons simplement les nouvelles connaissances en pratique. Nous développons nos activités de base en fonction du cadre fixé et des objectifs en matière de durabilité.

Rétrospective Les réussites à notre actif

L'année écoulée était entièrement placée sous le signe de la durabilité. Des mesures importantes ont été prises dans les trois domaines environnement, assortiment et être humain. Par exemple, l'éclairage LED a été installé dans 450 succursales, ce qui a permis de réduire la consommation énergétique de 50 pour cent. Depuis 2016, tous les transports de marchandises sont effectués par des véhicules répondant à la norme Euro 5 ou Euro 6, ce qui réduit massivement la pollution. Par ailleurs, les procédures ont été simplifiées dans toute l'entreprise et l'assortiment comprend davantage de produits frais.

Perspectives L'engagement continue

Pour les clients, pour l'environnement et pour les générations futures. Notre réussite perdure depuis 50 ans et nous nous engageons à œuvrer au succès de la durabilité durant les 50 années à venir.

Denner a déterminé son engagement dans la stratégie de durabilité 2020. L'objectif est de développer et d'ancrer l'ouverture d'esprit pour ce sujet dans toute l'entreprise, ainsi que d'assumer plus de responsabilités pour la préservation des ressources naturelles.

Communication

Denner – plus durable qu'on ne le pense

Des messages forts ont attiré l'attention du public fin avril 2016. Notre engagement en faveur de la durabilité a, en effet, été rendu public dans sept villes par le biais d'affiches et de panneaux informatifs. Le mot d'ordre: Denner est plus durable qu'on ne le pense. Bien que Denner ait déjà beaucoup fait dans ce domaine par le passé, elle ne l'avait pas commu-

niqué. Les choses ont changé avec la parution du premier rapport sur le développement durable – une tendance que confirme ce deuxième rapport.

Grâce au rapport sur le développement durable, nous montrons et prouvons que Denner est plus durable qu'on ne le pense.



Avec plus de 800 magasins de proximité, atteignables sans voiture de manière écologique. Denner – plus durable qu'on ne le pense

Messages forts

En 2016, des affiches ont mis en lumière l'engagement de Denner en faveur de la durabilité.



Les besoins de nos clients au

Garantie de la qualité

Contrôles de qualité

640 audits de la gestion de la qualité
922 produits examinés par des services externes

Contrôles des arrivages

3473 lots examinés par les centres de distribution
avant de les envoyer aux succursales

Dégustations

586 lignes de produits dégustées
(une ligne comprend entre 3 et 5 échantillons)

Réclamations au sujet de produits

Traitement de près de 1200 réclamations clients
(sur 138,3 mio. de clients en 2016)

Composants

Réduction permanente des composants critiques
comme l'huile de palme, le sel et le sucre



Economique

Petits prix pour tous

grâce à des structures sobres au sein de l'entreprise

Processus efficaces

Les économies de coûts sont transmises aux clients
au moyen de réductions de prix

Prix équitables

tout au long de la chaîne de valeur



Responsabilité sociale

Promotion des jeunes

Les apprentis gèrent eux-mêmes une
succursales Denner

Marché Caritas

Sponsoring annuel de produits pour CHF 250 000

Formation et développement

Promotion individuelle des collaborateurs -
de l'apprentissage au poste de cadre

Sponsoring

Sponsoring annuel de projets caritatifs



cœur de nos actions

Le client et le maintien d'un espace vital sain sont au cœur de toutes nos actions.

Satisfaction



Service à la clientèle

13 000 contacts avec clients par année
63 000 followers sur Facebook

Dialogue

Le temps de traitement moyen des demandes est de 24 heures

Marques Denner

Alternatives avantageuses aux articles de marque

«Satisfait ou remboursé»

En cas de défaut de qualité d'un produit Denner, on peut le ramener en tout temps au magasin

Commerce durable

(plus de 130 articles labellisés)



Standards

Des labels certifient la production durable des produits → par exemple, UTZ, MSC/ASC

Santé

Davantage de fruits et légumes dans les succursales

IP-SUISSE

Produits naturels à prix équitables, des paysans aux consommateurs

Ecologique



Proximité

800 magasins atteignables à pied dans toute la Suisse

Transports

Organisation décentralisée des centres de distribution pour des transports courts

Electricité

100 pour cent de courant provenant de centrales hydroélectriques suisses

Camions

Tous les véhicules répondent aux normes Euro 5 ou Euro 6

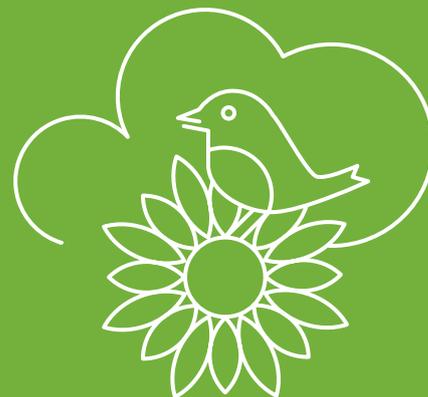
Les trois thèmes clés

La durabilité est un principe sur lequel repose toutes nos actions. Il est perceptible dans toute l'entreprise et influence nos décisions jour pour jour. Nos collaborateurs réfléchissent chaque jour au thème de la durabilité, en vue de réaliser les objectifs fixés dans tous les domaines. Nous prenons notre responsabilité pour la préservation des ressources naturelles très au sérieux et mettons tout en œuvre pour réaliser les objectifs fixés.

Thèmes clés

Environnement, assortiment et être humain

La division du sujet en trois thèmes principaux permet de structurer facilement les objectifs et de les rendre compréhensibles. Le rapport sur le développement durable est également basé sur ces trois thèmes. Les effets de notre attitude par rapport aux thèmes environnement, assortiment et être humain sont décrits dans les pages suivantes.



Environnement

La planète Terre est notre seule ressource. Par conséquent, Denner prend des mesures pour ménager l'environnement et conserver les précieux habitats des animaux et des plantes.

Nos objectifs...

- Réduction des émissions de CO₂
- Augmentation de l'efficacité énergétique
- Augmentation du taux de recyclage
- Réduction des matériaux d'emballage

2



Assortiment

La fabrication et la confection des produits Denner impliquent un commerce durable. Ni les êtres humains ni les animaux ni l'environnement ne doivent souffrir pour cela.

Nos objectifs...

- Ménager les ressources (bonne politique agricole, protection des mers et des forêts)
- Respecter les prescriptions strictes de la protection des animaux
- Assurer des conditions de travail sociales chez les fournisseurs

3



Être humain

L'être humain doit être traité avec respect en tant qu'individu; il est donc toujours au cœur des préoccupations de l'entreprise, qu'il soit collaborateur ou client.

Nos objectifs...

- Être un employeur attractif avec des conditions de travail équitables
- Assurer la sécurité et la protection de la santé au travail
- Encourager l'engagement social



Objectifs stratégiques 2015 - 2020

Environnement

Ce que nous faisons	Etat	Objectifs
Réduction des émissions de CO₂ Denner recense les émissions de CO ₂ dans toute l'entreprise et développe des mesures afin de les réduire continuellement.	●	Nous réduisons les émissions de CO ₂ des centres de distribution d'au moins 20 pour cent.
	●	Dès 2017, nous réduisons les émissions de CO ₂ d'au minimum 160 tonnes par année grâce aux nouvelles installations frigorifiques respectueuses du climat.
	○	Elaboration d'un plan à long terme visant à réduire les émissions de CO ₂ de façon radicale. Les objectifs définis sont à mettre en œuvre dès 2018.
	●	Dès 2019, les transports de marchandise ne seront effectués que par des véhicules répondant à la norme Euro 6 ou plus élevée.
	○	La part du rail doit être améliorée.
	●	Depuis 2016, toute l'entreprise se fournit uniquement d'électricité provenant de sources renouvelables.
Augmentation de l'efficacité énergétique Grâce à une gestion globale de l'énergie, Denner diminue sa consommation électrique et améliore sans cesse son efficacité énergétique.	●	Dans les centres de distribution, nous augmenterons l'efficacité énergétique à 106,4 pour cent au minimum (base 2013).
	●	Dans l'administration, nous augmenterons l'efficacité énergétique à 111,4 pour cent au minimum (base 2013).
	○	L'efficacité énergétique des succursales doit augmenter de 15 pour cent.
Augmentation du taux de recyclage Tous les collaborateurs de Denner contribuent à améliorer chaque année le taux de recyclage des précieuses matières premières.	●	Dans notre système de gestion de l'environnement, nous saisissons chaque année les quantités de matériaux recyclables en tonne.
	○	Depuis 2016, nouveau concept d'élimination des déchets organiques des succursales dorénavant récupérés pour la fabrication de biogaz.
	●	Réalisation d'un concept / manuel d'élimination pour l'administration, la logistique et la vente.
	○	Formation / sensibilisation des collaborateurs (points forts vente et logistique) au traitement des déchets / matériaux recyclables.
Réduction du matériel d'emballage En utilisant des matériaux durables et en réduisant le volume des emballages, Denner ménage les ressources naturelles.	○	Le matériel d'emballage doit être réduit au minimum.
	○	Les matériaux d'emballage doivent provenir, si possible, de sources renouvelables (recyclé ou FSC). La part est en augmentation constante.
	●	Partout où cela est possible, il faut utiliser des caisses réutilisables.

Légende: ● en cours ○ en traitement

Assortiment

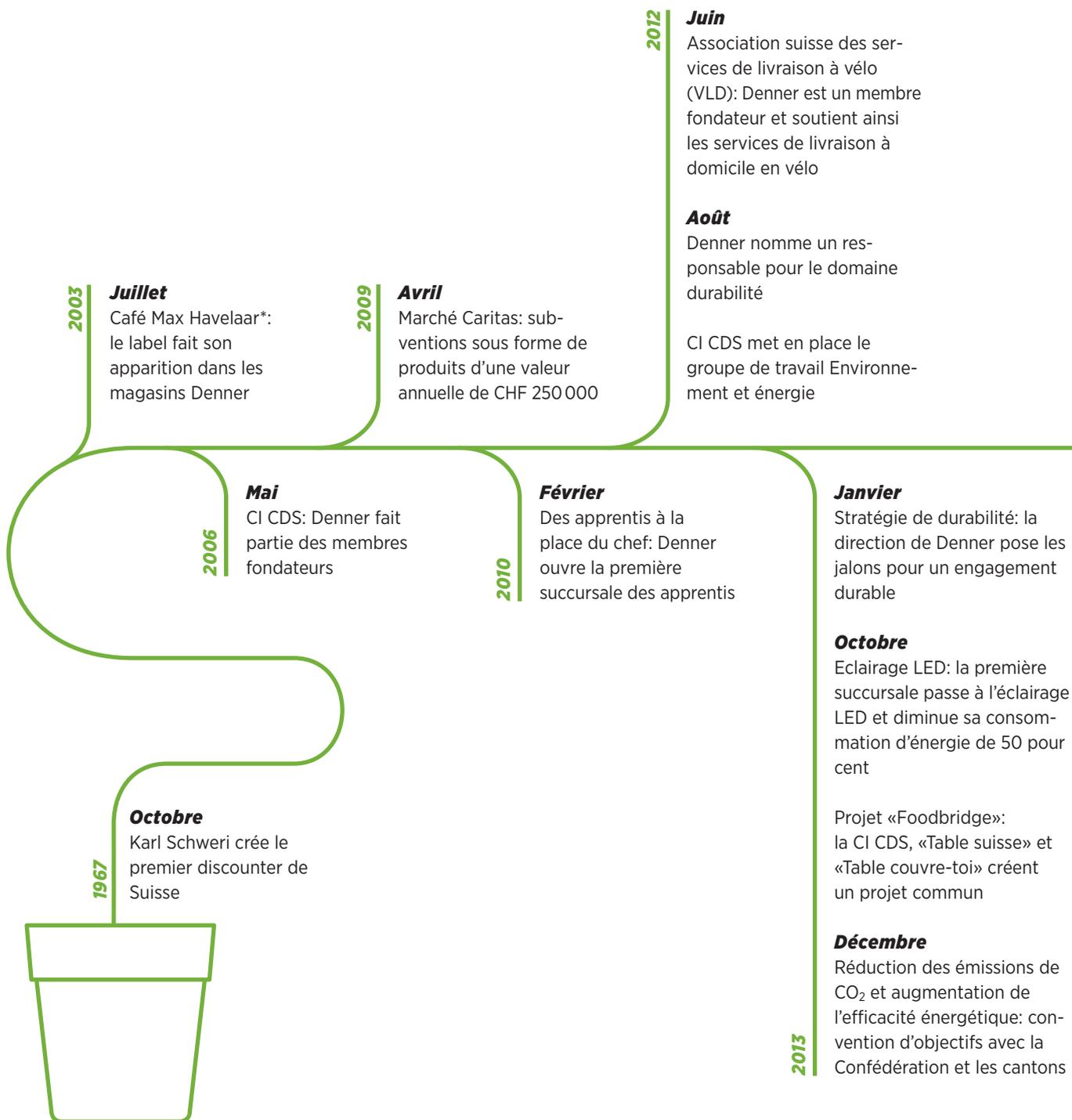
Ce que nous faisons	Etat	Objectifs
<p>Produits labellisés</p> <p>Les labels créent la transparence et aident nos clients à décider. Denner élargit donc son assortiment de produits certifiés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 	<p>Denner est consciente de sa responsabilité écologique et s'est fixée des objectifs ambitieux quant à l'empreinte écologique de ses produits. Ainsi, la part des articles labellisés (par ex. IP-SUISSE) doit augmenter constamment.</p>
<p>Politique agraire</p> <p>La gestion durable des sols, des forêts et des eaux est un critère décisif lors de la sélection des produits de l'assortiment Denner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● ○ 	<p>Toutes les tablettes de chocolat et environ 85 pour cent des cafés de la marque Denner sont certifiées UTZ.</p> <p>Au moins 95 pour cent des fruits et légumes, des assortiments de fleurs et de plantes sont certifiés GloblaG.A.P. ou équivalent.</p> <p>L'huile de palme contenue dans les articles de marque Denner est certifiée RSPO. D'ici 2022, nous n'utiliserons plus que de l'huile de palme certifiée RSPO Segregated pour nos produits du domaine food. Dans le domaine near food, nous n'utiliserons plus que de l'huile de palme certifiée MassBalanced jusqu'en 2020.</p> <p>Aujourd'hui déjà, tous les articles en papier de marque Denner sont certifiés FSC ou sont à base de matériel recyclé. Pour son assortiment de produits de marque, Denner exige les mêmes standards et atteint ainsi une part d'au moins 65 pour cent de produits recyclés. Tout le papier nécessaire pour la correspondance (lettre, imprimés, etc.) est également fabriqué à base de 100 pour cent de matériel recyclé.</p> <p>Aujourd'hui déjà, Denner ne vend ni de poissons ni de fruits de mer menacés d'extinction. Dès 2018, Denner ne vendra plus que des poissons et fruits de mer issus de sources durables. La part des labels (MSC / ASC / Bio) devrait atteindre les 62 pour cent jusqu'en 2020.</p>
<p>Bien-être des animaux</p> <p>Denner élargit constamment son assortiment d'aliments suisses et définit ainsi de hauts standards quant au bien-être des animaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<p>Le standard suisse de protection des animaux est l'un des plus élevés au monde. La part de viande suisse doit atteindre 80 pour cent au minimum.</p> <p>La viande de lapin importée provient exclusivement d'exploitations qui respectent les standards suisses de la protection animale.</p> <p>Denner renonce tant à la vente qu'à l'utilisation d'œufs provenant d'élevages en batterie pour la fabrication des articles de marque maison.</p>
<p>Standards sociaux</p> <p>Denner exige des conditions de travail équitables du paysan au fabricant, jusqu'à la chaîne de distribution.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 	<p>BSCI et GlobalG.A.P. GRASP vérifient et certifient le respect des directives jusqu'au lieu d'origine et veillent à la transparence tout au long de la chaîne de valeur. Jusqu'en 2022, au moins 95 pour cent des fournisseurs des marques Denner, basés dans des pays à risque, devront être auditionnés.</p>
<p>Sécurité des produits</p> <p>Les exigences très strictes quant à la sécurité des produits garantissent une qualité constamment élevée de l'assortiment Denner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 	<p>La sécurité alimentaire est notre objectif suprême. Au moins 97 pour cent des fournisseurs sont certifiés GFSI ou équivalent, ou ont été auditionnés.</p>
<p>OGM</p> <p>L'authenticité et le naturel des produits joue un rôle important pour Denner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 	<p>Denner renonce à la vente de produits génétiquement modifiés conformément à l'ordonnance OGM.</p>

Être humain

Ce que nous faisons	Etat	Objectifs
<p>Employeur</p> <p>Denner est le discounter leader en Suisse. En offrant des salaires équitables, conformes au marché et des conditions de travail modernes, Denner est un employeur attractif.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● ● 	<p>Denner offre une rémunération et des prestations sociales équitables et conformes au marché, une bonne caisse de pension, et garantit un salaire minimum, également aux personnes sans formation, supérieur à la moyenne de la branche.</p> <p>Depuis 2013, Denner soutient une commission du personnel, constituée de représentants des différents domaines de l'entreprise et régions linguistiques.</p> <p>Tous les collaborateurs de la vente et de la logistique, ainsi que les cadres, profitent de six semaines de vacances par année.</p>
<p>Manière de diriger et culture (projet du phare)</p> <p>La culture d'entreprise imprègne également la manière de diriger, basée sur les trois valeurs dialogue, intégration et coopération ainsi que sur les notions capacité de développement, compétences en management et orientation vers la réussite.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● 	<p>Développement d'un style de direction à l'échelle de l'entreprise, adapté aux situations et aux êtres humains, applicable à tous les niveaux.</p> <p>Tous les cadres suivent chaque année au moins deux jours de formation en vue de développer leur manière de diriger.</p>
<p>Formations professionnelle et continue</p> <p>Denner préserve sa compétitivité grâce aux formations professionnelle et continue, ainsi qu'à un soutien ciblé des compétences individuelles de ses collaborateurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● 	<p>Le nombre de jours de formation augmente chaque année à tous les grades.</p> <p>Le nombre d'apprentis augmentera à 110 postes jusqu'en 2020.</p>
<p>Sécurité et santé</p> <p>Des collaborateurs motivés et en bonne santé sont à la base de notre succès. Des mesures de prévention, des centres d'écoute indépendants et des formations régulières garantissent que cela reste ainsi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ○ 	<p>Constitution d'un centre d'écoute externe, indépendant et neutre qui prend en charge les requêtes des collaborateurs.</p> <p>Création d'un manuel et de formations sur les thèmes sécurité au travail, prévention des accidents et identification des risques.</p>
<p>Engagement</p> <p>Denner assume ses responsabilités et participe à des projets sociaux pionniers, ainsi qu'à des projets caritatifs en faveur de personnes ou d'organisations dans le besoin.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ● 	<p>Denner verse au fonds de soutien Engagement du groupe Migros un montant annuel d'au moins CHF 4 mio.</p> <p>Denner soutient les marchés Caritas en leur offrant des produits d'une valeur de CHF 250 000 par année.</p>

Légende: ● en cours ○ en traitement

Le commerce durable au cours du temps



2014

Avril

RSPO*: Denner fait partie de cette organisation en qualité de membre du groupe Migros

BSCI*: Denner fait partie de cette organisation en qualité de membre du groupe Migros

Mai

Hôtel à abeilles: le premier hôtel à abeilles est installé sur le toit du bâtiment de l'administration

Juin

«Drägg-Sack»: Denner soutient la campagne anti-littering de la ville de Bâle

2016

Janvier

Denner se procure toute son électricité auprès de centrales hydroélectriques suisses

Déchets organiques: les succursales commencent à collecter les déchets organiques

Mars

Installations frigorifiques au propane: Denner ouvre la première succursale équipée d'installations frigorifiques au propane et renonce ainsi volontairement aux fluides réfrigérants polluants

Avril

Rapport sur le développement durable: Denner publie son premier rapport

Juillet

FSC* Suisse: Denner devient membre

Août

IP-SUISSE*: 30 produits du label à la coccinelle, fabriqués de manière durable, font leur apparition dans les succursales

Septembre

Installations frigorifiques au CO₂: Denner ouvre la première succursale avec une installation frigorifique au CO₂ autonome, et renonce ainsi volontairement aux fluides réfrigérants polluants

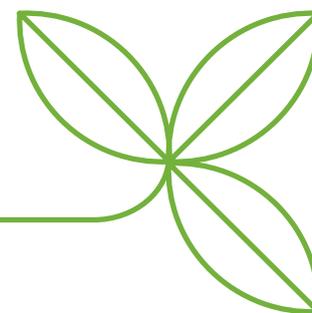
Septembre

Sacs en plastique à usage unique: Denner signe la convention sectorielle facultative, élaborée avec les partenaires de CI CDS et SRF, visant à diminuer le nombre de sacs en plastique à usage unique

Octobre

Denner devient membre de MSC* et ASC*

Denner devient membre de Öbu



2015

Janvier

Stratégie climatique et énergétique 2020: la direction donne son accord

Avril

Bilan énergétique et environnemental: paraît pour la première fois pour l'année 2014

Juin

Stratégie déchets et recyclage 2020: la direction donne son accord

Septembre

Stratégie fournisseurs et assortiments 2020: la direction donne son accord

Décembre

Ecorating du WWF 2015: Denner se positionne dans la «moyenne supérieure» du classement

2017

Juin

Denner devient partenaire du WWF

* Informations complémentaires sur les labels aux pages 32 / 33



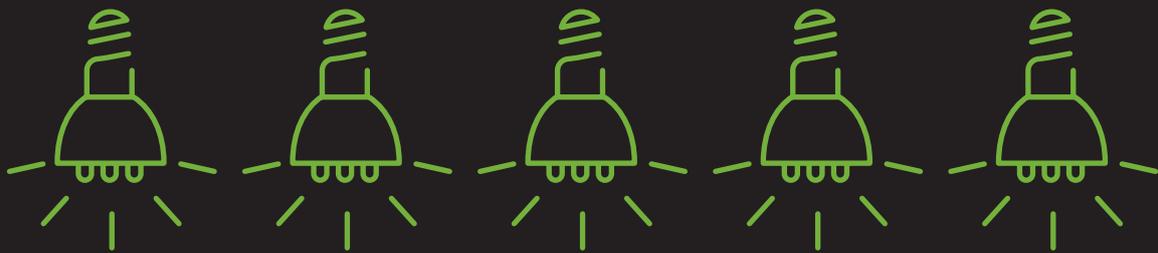
160

tonnes de CO₂ en moins

Roman Fähr,
chef de l'immobilier

En qualité de chef de l'immobilier et des expansions, Roman Fähr a mis en place des mesures efficaces pour réduire la consommation énergétique dans les succursales. Il a fourni une contribution importante à la protection de l'environnement en introduisant l'éclairage LED et les installations frigorifiques au fluide réfrigérant naturel dans les succursales.

Environnement



Denner attache une grande importance à la protection de l'environnement. Des mesures variées dans tous les domaines de l'entreprise contribuent à ménager les ressources naturelles et à conserver de précieux habitats pour les animaux et les plantes, afin que les générations futures puissent vivre dans un environnement intact.

ENVIRONNEMENT

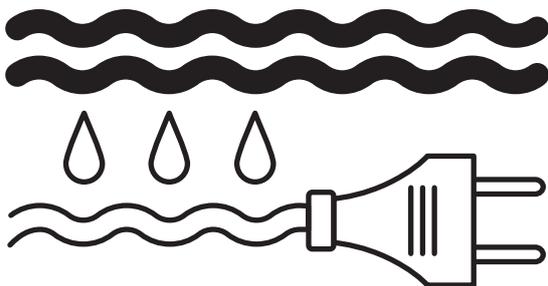
Ménager l'environnement et conserver des espaces fertiles font partie des objectifs fixés par Denner dans le cadre de la durabilité. Le thème de l'environnement regroupe toutes les mesures dans les domaines climat, énergie, déchets et recyclage. Grâce au réseau dense de succursales Denner, le prochain magasin se trouve toujours à proximité et peut être atteint sans voiture.

Plus écologique Installations frigorifiques

Depuis l'été 2016, Denner renonce aux fluides réfrigérants polluants dans ses nouvelles installations frigorifiques et surpasse de ce fait volontairement les prescriptions légales. Quatre installations frigorifiques au CO₂, entièrement autonomes et écologiques fonctionnent depuis fin 2016. Et cela ne s'arrête pas là. Denner est même allée plus loin et a introduit la première installation au propane dans la succursale de Villmergen (AG). Cette solution est prometteuse pour l'avenir, car elle réduit fortement les émissions polluantes. A l'avenir, toutes les succursales seront équipées avec des installations respectueuses de l'environnement. Denner prévoit ainsi de réduire ses émissions annuelles de CO₂ de 160 tonnes dès 2017.

Plus écologique Electricité de production durable

Afin de réduire les nuisances pour l'environnement et l'être humain, Denner achète depuis le 1^{er} janvier 2016 100 pour cent de courant durable pour ses 480 succursales, ses cinq centres de distribution et ses trois centres administratifs. Ce courant d'origine certifiée provient de centrales hydroélectriques du canton des Grisons. Le fournisseur d'énergie Repower y exploite ses propres centrales hydroélectriques au val Poschiavo, au Prättigau, à Surselva et dans l'Engadine.



100 pour cent de l'électricité provient de centrales hydroélectriques suisses



«Cette mesure permet à Denner de soutenir les centrales hydroélectriques suisses. Repower se réjouit de participer à cette action durable avec du courant renouvelable provenant des montagnes grisonnes.»

Kurt Bobst, CEO Repower

Plus économique Energie

Denner s'est engagée à améliorer d'au moins 10 pour cent l'efficacité énergétique des centres de distribution et de l'administration en vue de réduire sa consommation d'énergie. Fin 2016, l'efficacité énergétique avait augmenté de 9,8 pour cent dans la logistique et de 5,6 pour cent dans l'administration.

De plus, Denner a beaucoup investi en 2016 pour réduire la consommation énergétique des succursales. Après avoir équipé ses 450 magasins d'un éclairage LED, la consommation a diminué de 50 pour cent. Une grande partie des magasins ont aussi reçu des installations frigorifiques de la meilleure classe d'efficacité énergétique, ce qui a réduit une nouvelle fois la consommation énergétique.

Plus efficace Transport de marchandises

En 2016, tous les transports de marchandises ont été effectués par des véhicules répondant à la norme Euro 5 et Euro 6, ce qui permet de réduire nettement la pollution. L'objectif est d'effectuer l'ensemble des trajets avec des camions de la norme Euro 6 ou plus élevée à partir du 1^{er} janvier 2019. Les capacités des camions Denner sont utilisées à 98 pour cent.

De plus, lorsque cela est possible et sensé, Denner effectue ses transports par rail. Depuis août 2015, Denner transporte chaque année plus de 37 000 tonnes de marchandises sur la route nord-sud en combinant rail et camions. Actuellement, on examine la possibilité d'effectuer d'autres tournées avec transports combinés.

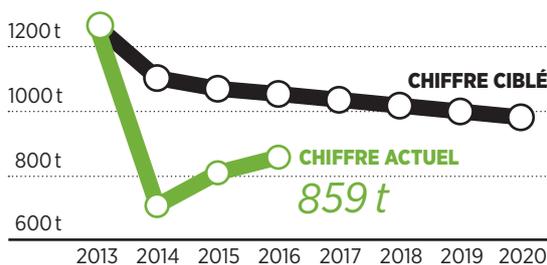
Plus dense Réseau de succursales

Le réseau de succursales de Denner continue de croître. Et avec ses 809 magasins en 2016, Denner est devenu le deuxième détaillant alimentaire de Suisse. Le réseau dense de succursales couvre tant bien les régions rurales qu'urbaines de Suisse. Denner est présente partout où vit, travaille ou se divertit la population suisse. La proximité de la clientèle est l'un des grands atouts de Denner, dont les succursales sont atteignables pratiquement, rapide-

Plus équilibré Bilan CO₂

Afin d'améliorer son écobilan, Denner a formulé en 2013 l'objectif de réduire ses émissions de CO₂. Denner s'engage à réduire d'au moins 15 pour cent les émissions de CO₂ des centres logistiques et de l'administration jusqu'en 2020. Et en 2016, les émissions de CO₂ cumulées ont déjà baissé de 23 pour cent et ont ainsi déjà dépassé nettement l'objectif pour 2020. Et pourtant, Denner poursuit son engagement en vue de réduire encore plus ses émissions de CO₂.

Emissions de CO₂ provenant de combustibles pour la logistique



Depuis 2013, les émissions de CO₂ provenant de combustibles ont diminué de 32,1 pour cent pour la logistique.

ment et écologiquement - que ce soit à pied, à vélo ou en transports publics.

L'expansion continue comprend aussi de nouveaux formats qui répondent aux besoins de la clientèle actuelle et qui sont adaptés sur mesure aux particularités locales. Par exemple, le format Denner Bibite axé sur les boissons et complétant souvent l'offre des petits centres commerciaux. Ou les magasins Denner Express, situés à des endroits très fréquentés, et proposant des produits convenience et frais aux clients.



370

succursales ont été formées au nouveau concept de recyclage en 2016

Andrea Kressibucher,
formatrice

Depuis 2016, la plupart des aliments périmés ne sont plus jetés dans les ordures des succursales Denner, mais sont renvoyés aux centres de distribution, puis revalorisés dans des installations de biogaz. Andrea Kressibucher forme et informe les collaborateurs des succursales sur le sujet du recyclage des déchets organiques.

Plus responsable Manutention des aliments

En Suisse, bien trop d'aliments finissent à la poubelle. Près de cinq pour cent proviennent du commerce et une part nettement plus élevée vient des consommateurs. En qualité de discounter leader, le gaspillage alimentaire nous préoccupe depuis longtemps et nous luttons avec succès contre l'élimination d'aliments encore consommables en optimisant la disposition des marchandises dans les centres logistiques et en réduisant en plusieurs étapes les prix dans les magasins avant la péremption des produits.

Certains aliments encore impeccables pour la consommation, mais qui ne peuvent plus être vendus, sont redistribués à des organisations caritatives locales. En qualité de membre de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS), Denner soutient également le projet «Foodbridge» en collaboration

avec les organisations «Table Suisse» et «Table couvertoi». Ces deux organisations reçoivent chaque année un don de CHF 680 000 des membres de la CI CDS, ainsi que d'innombrables produits. De cette manière, Denner veille à ce que les aliments parviennent sur une table et ne finissent pas à la poubelle.

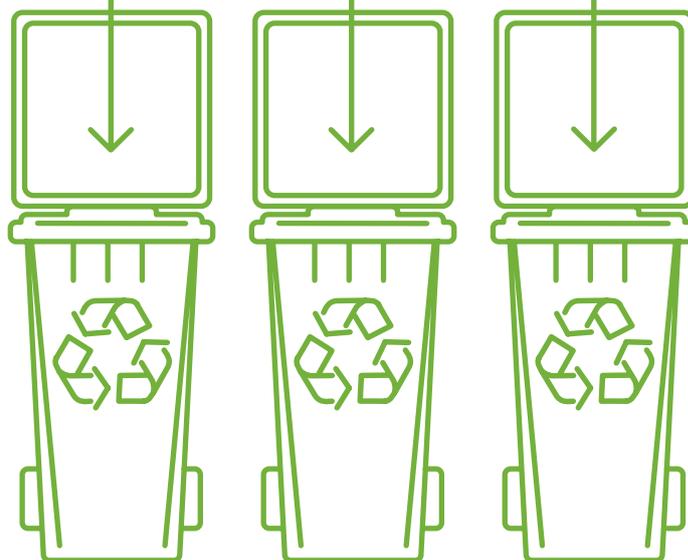
Grâce à toutes ces mesures, Denner parvient à réduire le taux de gaspillage alimentaire à moins de 1,0 pour cent.

Les collaborateurs de Denner savent pertinemment comment éviter les déchets et comment recycler les précieuses matières premières.

Plus conscient Déchets et recyclage

Denner veut réduire ses déchets et augmenter son taux de recyclage. En 2016, plus de 17 000 tonnes de carton, film plastique, PET et autres matériaux recyclables ont été collectés et revalorisés. Un concept de formation a été développé pour améliorer le recyclage des déchets dans les succursales. Plus de 370 succursales ont été formées jusqu'à fin 2016.

Depuis janvier 2016, les succursales collectent les déchets organiques et les renvoient aux centres de distribution. Ils sont ensuite revalorisés dans des installations de biogaz. La production de biogaz à base d'aliments est moderne, économise de l'énergie et des ressources naturelles tout en ménageant l'environnement.





10 000

**producteurs certifiés
IP-SUISSE**

Christian Bauer,
product manager Viande / Charcuterie.
Lors du lancement des produits
IP-SUISSE, Christian Bauer était res-
ponsable du choix des produits
carnés. Grâce à ses connaissances
professionnelles, il a grandement
contribué à ce que la clientèle trouve
chez Denner davantage de produits
de qualité, fabriqués en Suisse,
dans le respect de la nature et des
animaux.

Assortiment



L'assortiment de Denner est examiné constamment et adapté aux besoins des consommateurs. Mais avant d'intégrer un produit dans l'assortiment Denner, il doit répondre aux critères suivants: aucun être vivant ne doit subir un dommage et l'environnement ne doit pas être pollué inutilement par la fabrication et le transport du produit.

ASSORTIMENT

Denner attache une attention particulière à ce que ses propres produits et son assortiment soient respectueux de l'environnement. Toutes les mesures concernant le thème de l'assortiment sont valables pour les marques Denner. Dans le cadre de la stratégie de durabilité et de l'entreprise, le rayon des produits frais a été agrandi et des produits durables du label IP-SUISSE ont été introduits dans l'assortiment l'année passée. Denner répond ainsi aux exigences claires de la clientèle et veille à ce que les consommateurs emportent davantage de nature à la maison avec leurs achats. Un bon sentiment pour tous.



Plus sincère

Le partenariat avec IP-SUISSE

Depuis 2016, Denner tient un choix de produits IP-SUISSE dans son assortiment. Les directives IP-SUISSE garantissent des produits fabriqués dans le respect de l'environnement et des animaux par des exploitations familiales suisses contrôlées.

Biodiversité

La diversité des espèces, des gènes et des habitats est vitale pour le bon fonctionnement de l'écosystème. C'est pourquoi les exploitations IP-SUISSE respectent les règles strictes de la rotation des cultures, renoncent aux fongicides et aux insecticides dans leurs traitements, ainsi qu'aux régulateurs de croissance. En ensemençant leurs champs en hiver, ils protègent la nappe phréatique et les sols. De plus, de nombreuses espèces animales et végétales trouvent refuge dans des jachères proches de l'état naturel. En pratiquant une agriculture durable, les paysans IP-SUISSE protègent les habitats de plus de 1000 espèces en voie de disparition et encouragent activement la diversité animale et végétale en Suisse.

Bien-être des animaux

Le partenariat stratégique entre Denner et IP-SUISSE est une réponse à la demande croissante des clients en produits naturels suisses, fabriqués dans le respect de l'environnement et des animaux. Les quelques 10 000 exploitations familiales d'IP-SUISSE produisent des aliments selon des directives écologiques contractuelles et garantissent un élevage respectueux des animaux avec beaucoup d'espace à l'air libre et de la nourriture saine. L'introduction progressive des premiers trente produits IP-SUISSE

a commencé à la fin de l'été 2016 par des produits carnés et de la charcuterie, suivis par des produits laitiers, du pain et des pâtisseries, ainsi que des fruits et des légumes. L'assortiment continue de s'agrandir.

Prix équitables

Comme usuel chez Denner, une qualité élevée et des prix corrects vont de pair. Pour les consommateurs, cela signifie: la nature à prix équitables. Grâce à son réseau dense d'environ 800 magasins dans toutes les régions linguistiques de la Suisse, Denner fournit des aliments sains directement de la ferme aux ménages privés. Entièrement dans l'esprit d'Andreas Stalder, président d'IP-SUISSE, qui considère Denner comme un partenaire idéal, «car il nous soutient avec beaucoup d'engagement en vue d'assurer les bases existentielles de nos exploitations familiales pour les générations futures.»

Équité pour tous

Non seulement les clients, mais aussi les paysans et les fabricants profitent du partenariat stratégique entre Denner et IP-SUISSE, car ils obtiennent des prix équitables pour leurs produits naturels de grande qualité et pour leur engagement spécial en faveur de la biodiversité. Le partenariat avec IP-SUISSE constitue un jalon important dans la stratégie de durabilité de Denner. En qualité de discounter leader en Suisse, Denner assume un rôle social et écologique, et sensibilise les interlocuteurs de l'entreprise au thème de la durabilité dans le cadre de sa stratégie à long terme.

Plus proche de la nature L'assortiment IP-SUISSE

Dès le lancement, les quelques 800 magasins tenaient dans leur assortiment les 30 produits fabriqués en Suisse dans le respect des directives d'IP-SUISSE. De grande qualité, ces produits carnés, laitages, fruits, légumes et produits boulangers, sont disponibles pendant toute l'année dans les magasins Denner. D'excellents aliments suisses – et ce, aux habituels prix équitables de Denner.



VIANDE ET CHARCUTERIE



PRODUITS LAITIERS



FRUITS, LÉGUMES ET PAINS

Denner amène la coccinelle aux clients



Le président d'IP-SUISSE, Andreas Stalder, s'est énormément engagé dans le projet Denner. Dans l'interview, il raconte pourquoi la collaboration avec le discounter est une bonne chose et pourquoi on devrait s'engager pour le label à la coccinelle en tant que consommateur.

Pourquoi avez-vous opté pour le discounter Denner comme canal de distribution?

Cette décision est le résultat de deux ans de négociations et du climat de confiance régnant entre Denner et IP-SUISSE. Nous nous réjouissons énormément de ce partenariat avec le discounter leader en Suisse et d'avoir trouvé un nouveau canal de distribution pour les produits de nos paysans.

Pourquoi la collaboration avec Denner est-elle si précieuse?

Ce nouveau partenariat permet d'augmenter la part de marché des produits IP-SUISSE. C'est important, car les produits des 10 000 paysans IP-SUISSE devraient depuis longtemps être mieux commercialisés. Au niveau de la viande par exemple, des centaines de producteurs font la queue pour pouvoir produire sous le label IP-SUISSE. Un détaillant comme Denner, qui peut vendre les produits IP-SUISSE dans 800 magasins, est donc important pour nous.

Comment les paysans ont-ils accueilli le nouveau partenariat avec Denner?

Au début, on est souvent sceptique face aux nouveautés. Mais un partenariat commercial fonctionne comme une relation privée. Il faut du temps pour apprendre à se connaître et à se faire confiance mu-

tuellement. Et aujourd'hui, tout le monde accepte cette décision. Pour nous, Denner est un coup de chance.

Vous gérez vous-même une ferme; comment trouvez-vous le temps d'effectuer tout ce travail pour IP-SUISSE?

L'agriculture est ma passion. Pour moi, m'occuper des animaux dans la nature n'est pas un travail, mais une vocation. Lorsqu'on vit en harmonie avec la nature, on sait qu'il est important de la respecter et de la protéger. Mon engagement comme président est donc une mission en faveur de la nature, une tâche que je fais volontiers sans compter les heures.

«Pour nous, Denner est un coup de chance.»

Andreas Stalder, président d'IP-SUISSE

Plus affectueux Bien-être animal

Denner prend le bien-être animal à cœur; elle a donc augmenté la part de viande suisse de 70 pour cent à 84 pour cent, car les dispositions de protection des animaux en Suisse font partie des plus sévères au monde. La viande de lapin importée provient exclusivement d'exploitations qui respectent les standards suisses de la protection animale. Depuis des années, Denner renonce aux œufs provenant d'élevage en batterie, que ce soit des œufs frais ou des œufs qui entrent dans la composition de produits comme les pâtes. Avec l'introduction des produits IP-SUISSE, Denner encourage aussi la production d'aliments suisses dans le respect des animaux.

Plus sophistiqué Sécurité des produits

Denner travaille avec des fournisseurs certifiés GFSI en vue de garantir la sécurité alimentaire. Dans des cas exceptionnels, Denner charge un prestataire de services externe de contrôler le respect des prescriptions. L'initiative GFSI (Global Food Safety Initiative) a été fondée pour définir les exigences requises des systèmes de management pour la sécurité alimentaire. Peu de systèmes complets obtiennent le label GFSI. Les plus courants sont BRC, IFS et FSSC 22000.

Plus économique Environnement et ressources

Denner attache une grande importance à une bonne pratique agricole. Les fruits et légumes, ainsi que les fleurs et plantes de Suisse sont certifiés à 100 pour cent SwissGAP. 93 pour cent des fruits et légumes importés proviennent de producteurs certifiés GlobalG.A.P. Et cette part doit augmenter chaque année. 100 pour cent des fleurs et plantes importées sont certifiées GlobalG.A.P.

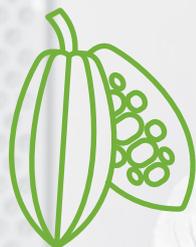
Dans tous ses produits contenant plus de deux pour cent d'huile de palme, Denner utilise exclusivement de l'huile de palme de culture durable (RSPO). Dans le domaine alimentaire, nous employons déjà 80 pour cent d'huile du deuxième niveau. D'ici 2022, la part devrait être de 100 pour cent. Dans le domaine near food (cosmétiques et lessives), le degré MassBalanced devrait être réalisé d'ici 2020.

La part des produits en papier (papier-toilette, mouchoirs, couches, etc.) des marques maison labellisés FSC ou recyclés est de 76 pour cent, une valeur nettement supérieure à celle de la branche. La part sera bien sûr encore augmentée. Tous les produits en papier utilisés au sein de l'entreprise (papier à lettre, enveloppes, publicités, impressions) sont en papier recyclé (100 pour cent).

La part des poissons et fruits de mer certifiés ASC continue d'augmenter. Par la même occasion, celles des poissons et fruits de mer certifiés MSC provenant de pêche sauvage diminue légèrement en raison de l'offre. Dès 2018, Denner vendra des produits provenant de sources durables à 100 pour cent. Aujourd'hui déjà, Denner ne vend pas de poissons ni de fruits de mer menacés d'extinction.



76 pour cent des produits en papier de la marque Denner portent le label FSC ou sont fabriqués à base de matériel recyclé.



100

pour cent de chocolat UTZ

Igor Visintin,
chef product management Food
**Les certificats donnent à la clientèle
des informations importantes quant
à la fabrication des produits. Dans
son domaine de responsabilité Food,
Igor Visintin œuvre à augmenter
la certification des produits Denner.**



Plus avantageux Produits Denner

Les produits Denner constituent une alternative avantageuse aux articles de marque et offrent un rapport qualité-prix optimal. Les bons résultats que les produits Denner obtiennent régulièrement aux tests des associations suisses de protection des consommateurs le confirment.

L'offre des produits Denner comprend une large palette d'articles pour les besoins quotidiens, dont des articles d'hygiène, des aliments et des boissons. Nonobstant leur prix attrayant, ces produits sont de grande qualité. Par ailleurs, un grand nombre d'entre eux est certifié et produit de manière durable. Par exemple, toutes les tablettes de chocolat et 85 pour cent des cafés de la marque Denner sont certifié UTZ.



L'assortiment de Denner prend en compte tant les habitudes d'achats actuelles que les besoins des êtres humains, des animaux et de la nature.

Plus équitable UTZ

Dans la langue des Mayas, UTZ signifie «bon» et les paysans produisant pour le label UTZ font également de bonnes expériences. Ils bénéficient de bonnes conditions sociales et utilisent des méthodes de culture écologiques. De nombreux produits Denner, comme les capsules de café, sont déjà certifiés UTZ, et le chocolat Denner l'est même à 100 pour cent. En achetant des produits certifiés UTZ, la clientèle de Denner soutient les paysans et leur permet d'améliorer durablement leurs conditions de vie. Un délice sans remords, car le label UTZ signifie une agriculture durable, socialement acceptable, ainsi qu'une production respectueuse de l'environnement et des ressources. Les employés des fermes certifiées UTZ bénéficient de conditions de travail réglées et de la sécurité sociale, alors que

les fermiers profitent du commerce équitable de matières premières produites dans le respect de la nature.

Plus humain Viabilité sociale

La Business Social Compliance Initiative (BSCI), une plateforme des entreprises visant l'amélioration des standards sociaux, offre aux entreprises un système de contrôle et de qualification systématique. Le but est de collaborer uniquement avec des fournisseurs certifiés BSCI ou équivalents dans les pays à risque. Pour les produits agricoles provenant de pays à risque, Denner exige le strict respect de GlobalG.A.P. GRASP (GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice), un module supplémentaire de GlobalG.A.P., centré sur les pratiques sociales comme la sécurité au travail, la protection de la santé et les questions sociales dans les exploitations agricoles. Une bonne pratique agricole s'applique non seulement aux produits, mais aussi aux personnes impliquées dans la production. En particulier au niveau des produits provenant de pays à risque, ceci permet d'assurer qu'aucun produit non certifié GRASP (ou certification semblable pour les directives d'approvisionnement) soit importé. BSCI et GlobalG.A.P. GRASP vérifient et certifient le respect des directives jusqu'au lieu d'origine et veillent à la transparence tout au long de la chaîne de valeur. De plus, ils s'engagent pour des standards de sécurité internationaux.

Plus naturel

Aperçu des labels et des standards

Les labels et les standards permettent de s'orienter et donnent la possibilité aux clients d'opter pour des produits provenant du commerce équitable.

Label/standard	Description
	<p>BSCI, Business Social Compliance Initiative</p> <p>BSCI est une initiative menée par des entreprises qui se sont engagées à améliorer les conditions de travail dans leurs chaînes d'approvisionnement internationales. La BSCI propose aux entreprises un système de surveillance et de qualification systématique en vue d'améliorer les conditions de travail des êtres humains.</p>
	<p>GFSI, Global Food Safety Initiative</p> <p>La GFSI s'est fixée pour objectif d'améliorer la sécurité alimentaire au sein des chaînes de valeur, d'harmoniser et de rendre comparable les systèmes existants et les standards, afin d'en réduire les contrôles. Le but est la sécurité pour la consommation, l'utilisation et l'élimination.</p>
<p>GLOBALG.A.P.</p>	<p>GlobalG.A.P., Good Agriculture Practice</p> <p>G.A.P. est synonyme de bonne pratique agricole. GlobalG.A.P. est le standard principal du secteur alimentaire. Il comprend les exigences de base envers les fournisseurs de produits agricoles, dont des critères relatifs à l'environnement.</p> <hr/> <p>GRASP, GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice</p> <p>GRASP est un module complémentaire de GlobalG.A.P. permettant d'estimer les pratiques sociales dans une exploitation agricole. Il s'occupe des aspects spécifiques de la sécurité au travail, de la protection de la santé et des enjeux sociaux des travailleurs.</p>
<p>SwissGAP</p>	<p>SwissGAP, Good Agriculture Practice</p> <p>GAP est synonyme de bonne pratique agricole. Le standard SwissGAP s'applique à la production suisse; c'est un système reconnu par GlobalG.A.P., adapté à notre pays.</p>
	<p>MSC, Marine Stewardship Council</p> <p>MSC fut fondé en 1997 en vue de trouver une solution au problème de la surpêche générale. Cette organisation indépendante s'engage pour une pêche responsable. Son but est de préserver les stocks de poissons et l'environnement marin. Par la même occasion, ceci garantit l'existence d'innombrables pêcheurs et de leurs familles autour du globe.</p>
	<p>ASC, Aquaculture Stewardship Council</p> <p>ASC fut fondé en 2011 sur l'initiative du WWF. Son objectif est un élevage responsable de poissons et de fruits de mer.</p>
	<p>RSPO, Round Table on Sustainable Palm Oil</p> <p>Fondée en 2003, l'initiative RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) s'engage pour la production durable d'huile de palme.</p>

Label / standard	Description
	<p>FSC, Forest Stewardship Council</p> <p>FSC s'engage pour une gestion forestière écologique, socialement acceptable et économiquement viable. Il regroupe différentes organisations écologiques, des représentants de populations indigènes et des associations économiques. FSC a élaboré des règles valables à l'international pour une utilisation durable de la forêt.</p>
	<p>UTZ, Better Farming</p> <p>UTZ Certified est un programme de durabilité pour le café, le cacao et le thé auquel participent des marques de renom. Il soutient les agriculteurs pour améliorer leur productivité, la qualité des produits et l'efficacité tout en respectant l'être humain et l'environnement. Cela leur permet d'améliorer de manière durable leur standard de vie.</p>
	<p>IP-SUISSE</p> <p>Le logo avec la coccinelle orne des fermes et des granges dans tout le pays. Depuis la fondation de l'association en 1989, les paysans d'IP-SUISSE s'engagent à respecter leurs propres directives sur leurs domaines familiaux. Ces règles touchent à tous les aspects d'une entreprise agricole.</p>
	<p>Bio Suisse, produits bios suisses</p> <p>Le bourgeon garantit le respect des directives et standards dans la production de produits agricoles et assure de ce fait une production durable. Les intérêts des hommes, des animaux et de la nature sont ainsi en équilibre.</p>
	<p>SUISSE GARANTIE, provenance suisse contrôlée</p> <p>Des certifications régulières et des contrôles indépendants garantissent que les matières premières des produits SUISSE GARANTIE proviennent de l'agriculture suisse et qu'ils sont fabriqués exclusivement en Suisse. SUISSE GARANTIE est synonyme d'origine suisse garantie, de respect de l'environnement et des animaux, et de renoncement au génie génétique.</p>
	<p>Produits bios européens</p> <p>Les labels bios garantissent le respect de certains standards dans la production agricole ou dans l'alimentation, l'élevage et l'abattage des animaux. Il existe une multitude de labels bios avec diverses conséquences et accréditations.</p>
	<p>Rainforest Alliance</p> <p>Rainforest Alliance est une organisation de protection de l'environnement fondée en 1987. En qualité d'organisation non gouvernementale internationale, elle fait partie du Sustainable Agriculture Network. En principe, seuls les produits cultivés dans les régions tropicales, dont le café, le cacao, les bananes, les agrumes, les fleurs et les plantes vertes, entre autres, sont certifiés.</p>
	<p>Der Blaue Engel</p> <p>Label écologique allemand, «Der blaue Engel» est l'un des plus stricts en matière de papier recyclé. Il n'admet pas d'adjonction de produits chimiques et garantit des produits et des services particulièrement écologiques.</p>
	<p>Fairtrade Max Havelaar</p> <p>L'objectif est d'améliorer les conditions de vie et de travail des petits paysans et ouvriers dans les régions défavorisées économiquement du Sud. Sa mission est de rapprocher les producteurs et les consommateurs, de promouvoir le commerce équitable et ainsi, de soutenir les petits producteurs, de combattre la pauvreté, mais également de renforcer leur position, afin qu'ils puissent améliorer leurs conditions de vie de manière durable par leurs propres moyens.</p>



4570

collaborateurs chez Denner

Sylvie Hofstetter,
cheffe de la mercatique du personnel
**Sous la direction de Sylvie Hofstetter,
une équipe de projet a développé
de nouveaux modèles de travail flexi-
bles permettant d'améliorer et de
moderniser les conditions de travail.
Notamment, le droit de prendre
des vacances supplémentaires ou un
congé non payé de longue durée,
des modèles de travail flexibles pour
les cadres ou la possibilité de tra-
vailler à domicile.**

Être humain



Les relations entre les interlocuteurs de l'entreprise reposent sur le respect et la confiance. Donner mise sur le dialogue et des relations respectueuses. Que ce soit en tant qu'employeur avec des conditions de travail équitables pour ses collaborateurs, en tant que partenaire commercial fiable pour ses fournisseurs ou en tant qu'approvisionneur de proximité avantageux pour ses clients.

ÊTRE HUMAIN

Le discounter leader en Suisse offre des conditions de travail progressistes et des possibilités de carrière attrayantes pour tous les grades. La culture d'entreprise et la manière de diriger de Denner repose sur le dialogue, l'intégration et la coopération.

Plus généreux Employeur / collaborateurs

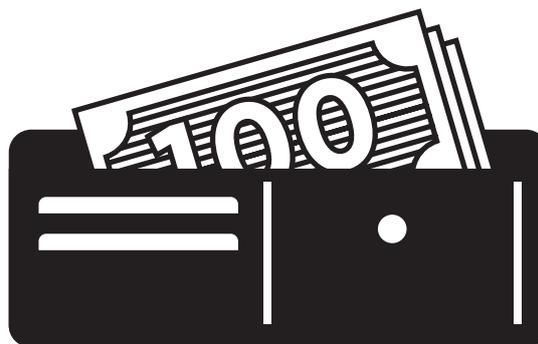
Les collaborateurs de Denner sont les principaux garants du succès. Grâce à leur compétence et à leur serviabilité, ils veillent jour pour jour à satisfaire la clientèle de toute la Suisse – et posent ainsi les jalons de la réussite à long terme de l'entreprise. Les collaborateurs sont la carte de visite de l'entreprise et incarnent les valeurs morales de Denner au sein de l'entreprise et à l'extérieur. Pour cela, ils sont soutenus et encouragés individuellement. Les deux sexes en profitent de la même manière, car la part des femmes cadres est particulièrement élevée chez Denner: près de 60 pour cent des gérants sont des femmes.

Plus attrayant Conditions de travail

Denner honore l'engagement de ses collaborateurs de la vente, de la logistique et de l'administration par des salaires corrects, conformes au marché, et par des conditions de travail modernes. Des modèles de travail flexibles en font également partie. Ils permettent aux collaborateurs de concilier de manière optimale la famille, les loisirs et la profession et d'avoir une work-life balance équilibrée. Dorénavant, les collaborateurs de Denner peuvent prendre des congés non payés supplémentaires et profiter de modèles de travail flexibles à tous les degrés.

En 2016, la somme des salaires a été augmentée de 0,6 pour cent et la caisse de pension a été consolidée pour améliorer à long terme la prévoyance vieillesse des collaborateurs. Le salaire minimum pour personnes sans formation de CHF 4025 compte parmi les meilleurs de la branche. Tous les collaborateurs de la vente et des centres de distribution ont droit à six semaines de vacances. L'ensemble des collaborateurs de Denner SA perçoit un 13^e salaire.

Evolution du salaire minimal pour personnes sans formation



Le salaire minimum pour personnes sans formation de CHF 4025 compte parmi les meilleurs de la branche.

Par ailleurs, la famille Denner est moderne, car avec plus de 70 nationalités parmi ses collaborateurs, elle est un melting-pot et un exemple de vie commune réussi et inspirant. Des apprentis au CEO, les 4570 collaborateurs de Denner en font le discount leader en Suisse.

Plus intégré **Culture de direction du phare**

Le dialogue, l'intégration et la coopération constituent les piliers de la culture d'entreprise de Denner. Pour respecter et assimiler ces valeurs, un projet intitulé «phare» a été initialisé afin de familiariser les collaborateurs de tous les secteurs et grades avec la nouvelle manière de diriger de Denner. A l'occasion de formations régulières sur le projet du phare, sous la direction des responsables du personnel, les collaborateurs se penchent intensément sur ces valeurs culturelles et la manière de diriger au sein de l'entreprise. La manière de diriger et les relations humaines sont empreintes de dialogue, de sincérité, de confiance et de respect, car des collaborateurs motivés et satisfaits constituent le fondement d'une entreprise florissante. Grâce à leur engagement personnel et à leur passion pour le commerce de détail, les collaborateurs de Denner assurent le succès actuel et futur de l'entreprise. Les échanges inspirants et instructifs de ces jours de formation contribuent à l'évolution et à l'ancrage de la culture d'entreprise et de la manière de diriger.

Plus serviable **Engagement**

En qualité de membre du groupe Migros, Denner participe au fonds de soutien Engagement Migros, qui complète le pour cent culturel de Migros depuis 2012. Il finance des projets pionniers qui empruntent de nouvelles voies et qui recherchent des solutions futuristes pour une société en mutation. En 2016, le fonds de soutien a financé des projets pour un montant total d'environ CHF 10 mio, dont Denner a fourni au minimum CHF 4 mio. Par ailleurs, Denner est partenaire des marchés Caritas Suisse depuis de longues années et soutient l'organisation par des dons s'élevant à jusqu'à CHF 250 000 par an. Ceci permet à des personnes en difficultés financières d'acheter des produits de l'assortiment Denner à des prix adaptés à leurs

conditions. En qualité de membre de la Communauté d'intérêt du commerce de détail suisse (CI CDS), Denner soutient le projet «foodbridge» en collaboration avec les organisations «Table Suisse» et «Table couvre-toi». «foodbridge» veille à ce que davantage d'aliments finissent chez les personnes dans le besoin et non plus à la poubelle.

Plus polyvalents **Formations professionnelle et continue**

Denner promeut de manière ciblée le développement professionnel et personnel de ses collaborateurs en se basant sur leurs qualités et leurs intérêts. La nouvelle offre de formation professionnelle et continue soutient et promeut les collaborateurs dans leur travail quotidien – de la formation de base d'un apprenti jusqu'au renforcement des compétences d'un cadre. Le programme de formation interne attache autant d'importance à la pratique qu'à la théorie et s'adapte ainsi continuellement aux nouvelles exigences. Un investissement dans la compétitivité et la profonde conviction que des collaborateurs bien formés sont à la base de la réussite de l'entreprise.

Un talent pool interne à l'entreprise soutient les collaborateurs au potentiel exceptionnel dans leur spécialité et leur montre les carrières possibles en interne et intersectorielles.

Plus évolutif **Apprentis**

Un autre thème clé est la formation professionnelle. En 2016, Denner employait 97 apprentis dans les secteurs vente, logistique, administration et informatique. Depuis 2006, près de 70 pour cent des apprentis diplômés restent chez Denner après leur première formation. C'est une preuve de confiance mutuelle et un signe clair de la qualité des formations, qui préparent de manière optimale les jeunes aux exigences du marché actuel en leur fournissant les outils nécessaires pour développer leurs capacités. La succursale des apprentis y contribue aussi.



97

**apprentis sont formés
par Denner**

Fatima Dominguez,
cheffe de la formation professionnelle
**Organisée deux fois par année, la suc-
cursale des apprentis a eu lieu pour
la 16^e fois en 2016. Très appréciée
des apprentis depuis son lancement
en 2010, elle est encadrée par Fatima
Dominguez, qui a grandement con-
tribué à son succès.**

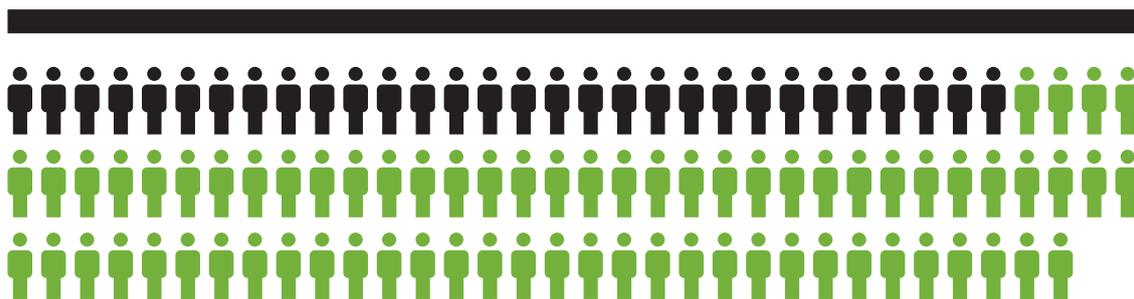
Plus indépendant

Succursale des apprentis

Depuis sept ans, Denner organise deux fois par année la succursale des apprentis à différents endroits en Suisse; les apprentis de Denner l'apprécient beaucoup. Le concept de la succursale des apprentis fait partie intégrante de la formation des apprentis de la vente.

Les tâches au sein de la succursale des apprentis sont clairement définies. Chaque apprenti de troisième année assume le rôle de gérant en roulement de deux semaines, alors que les apprentis

de deuxième année occupent la fonction de gérant adjoint à tour de rôle durant ce même laps de temps. Les autres apprentis complètent l'équipe en qualité de vendeurs. Auparavant, les apprentis sont préparés sérieusement à leur travail. Par ailleurs, un coach expérimenté est à la disposition des apprentis en tant que conseiller, sans être une autorité de contrôle. La succursale des apprentis permet aux jeunes de faire de précieuses expériences qui leur seront très utiles après leur apprentissage.



Près de 70 pour cent des apprentis diplômés restent chez Denner après leur première formation.

Une collaboration d'avenir

Consciente de sa responsabilité écologique, Denner a ancré l'utilisation parcimonieuse des ressources naturelles dans ses principes d'entreprise. Le discounter a donc conclu en 2017 un partenariat avec le WWF visant à fournir une contribution substantielle à un développement durable dans les domaines de l'environnement et de la consommation.

Le WWF a pour objectif de mettre un terme à la destruction de la planète et de façonner un avenir dans lequel l'être humain et la nature cohabitent en harmonie. A cet effet, le WWF œuvre pour préserver la biodiversité mondiale et réduire l'utilisation des ressources naturelles à un niveau compatible avec le développement durable.

Denner soutient ce projet et s'engage, dans le cadre d'un partenariat stratégique, à atteindre les objectifs fixés en commun dans le temps imparti. Les objectifs relatifs aux thèmes clés environnement, assortiment et être humain ont été définis.



«Un approvisionnement durable et respectueux des ressources en produits de tout genre s'oriente aux limites des capacités écologiques de notre planète. Le WWF se réjouit d'avoir trouvé en Denner un nouveau partenaire dans le commerce alimentaire qui est conscient de ses responsabilités, et qui a fixé avec le WWF des objectifs environnementaux ambitieux.»

Thomas Vellacott, CEO WWF Suisse

Responsabilité

Objectifs environnementaux convenus avec le WWF

Thème	Objectif	Délai
Poissons et fruits de mer	A compter de 2018, Denner ne proposera plus que des poissons de provenance durable dans son assortiment. D'ores et déjà, le discounter renonce à vendre des espèces menacées d'extinction.	Dès 2018
	Au moins 70 pour cent des poissons sauvages seront certifiés MSC et au moins 45 pour cent des poissons d'élevage seront labellisés ASC, ce qui représentera au total 62 pour cent de l'assortiment complet.	D'ici 2020
Huile de palme	Seule l'huile de palme certifiée RSPO garantie «segregated» sera utilisée dans l'ensemble du domaine des produits alimentaires.	D'ici 2022
	Dans le secteur near food (cosmétiques et lessives), 100 pour cent de l'huile de palme certifiée RSPO utilisée présentera d'ici 2020 la qualité «mass balance».	D'ici 2020
	Tous les produits des marques Denner sont d'ores et déjà fabriqués avec de l'huile de palme certifiée RSPO.	
Produits à base de papier	Marques Denner: actuellement, tous les produits à base de papier (papier-toilette, serviettes, etc.) sont déjà certifiés FSC ou fabriqués en matériaux recyclés.	
	Articles de marque: le discounter exige que les articles de marque dont il s'approvisionne répondent aux mêmes critères et présentent une part FSC ou de recyclage de 65 pour cent au minimum.	En permanence
	Tout le papier à usage professionnel (papier à lettres, imprimés, etc.) provient de matériaux recyclés à 100 pour cent.	
Substituts de lait et de viande	Denner continuera de développer son assortiment de produits de substitution afin de proposer une sélection enrichie aux clients qui ont choisi de renoncer à la viande et aux produits laitiers. A partir de 2018, quatre produits de qualité entreront dans l'assortiment standard.	Dès 2018
Réduction du CO₂	D'ici 2020, Denner renoncera aux produits importés par avion. Entre-temps, la part de ces articles doit être abaissée de 25 pour cent chaque année.	D'ici 2020
	Elaboration d'un plan visant à réduire encore plus drastiquement les émissions de CO ₂ . Les objectifs définis doivent être mis en œuvre en 2018.	2017/2018

Fort de ses vastes connaissances et de l'expertise de ses collaborateurs, le WWF apporte un soutien crucial à l'entreprise Denner dans la réalisation de son projet. La compétence et l'expérience éprouvée du WWF dans la mise en œuvre de mesures visant à préserver les ressources naturelles aident Denner à parvenir à ses fins dans le temps imparti. L'organisation environnementale exerce en outre une fonction de contrôle importante garantissant le respect des objectifs définis.

Bilan de durabilité

Environnement

	2014	2015	2016
Consommation électrique (en MWh)	69 688	71 619	72 413
Chaleur (en MWh)	13 678	15 491	14 126
Emissions de CO₂ des combustibles Logistique (en tonnes)	710	811	859
Economies CO₂ des combustibles Logistique (en pour cent, base 2010)	43,9	35,8	32,1
Economies CO₂ des installations frigorifiques (en tonnes)	-	-	40
Efficacité énergétique Logistique (en pour cent, base 2013)	101,4	104,9	109,8
Efficacité énergétique Administration (en pour cent, base 2013)	100,0	102,9	105,6
Consommation énergétique Succursales (en kWh/m ²)	326	327	320
Courant écologique (en pour cent)	-	-	100,0
Nombre de magasins atteignables de manière écologique	797	797	809
Transport de marchandises (en km)	8 182 368	8 330 680	8 263 258
Part du transport par rail (en km)	-	188 496	775 000
Charge optimale des camions (en pour cent)	98,0	98,0	98,0
Transports de marchandises avec norme Euro 6 (en pour cent)	25,0	40,0	50,0
Assortiment par avion (nombre d'articles)	-	-	4
Totalité des déchets (en tonnes)	-	-	20 023
Part de revalorisation (en tonnes)	-	-	15 800
Taux de recyclage (en pour cent)	-	-	78,9
Recyclage du matériel d'emballage (en tonnes)	14 626	14 705	14 881
Déchets organiques (en tonnes)	-	-	734
Taux de gaspillage alimentaire (en pour cent)	0,45	0,63	0,59

Assortiment

	2014	2015	2016
Part des poissons et fruits de mer labellisés	31,0%	56,0%	48,0%
Part des poissons et fruits de mer de sources durables	-	-	99,5%
Part FSC/recyclage marques Denner	49,0%	-	76,0%
Part FSC/recyclage articles de marques	-	-	65,0%

	2014	2015	2016
Huile de palme durable (RSPO) marques Denner	100,0%	100,0%	100,0%
Huile de palme durable (RSPO Segregated) food marques Denner	-	-	80,0%
Huile de palme durable (RSPO MassBalanced) near food marques Denner	-	-	91,0%
Café UTZ marques Denner	-	-	85,0%
Thé UTZ marques Denner	-	-	63,0%
Tablettes de chocolat UTZ marques Denner	-	-	100,0%
Transparence dans la chaîne de livraison (part BSCI)	-	89,0%	91,0%
Fournisseurs certifiés GlobalG.A.P. GRASP	-	34,0%	51,0%
Fruits et légumes GlobalG.A.P.	80,0%	83,0%	93,0%
Fleurs et plantes GlobalG.A.P.	-	100,0%	100,0%
Produits agricoles SwissGAP	-	100,0%	100,0%
Part des fournisseurs certifiés GFSI	-	95,0%	97,0%
Pas d'œufs de poules élevées en cage	100,0%	100,0%	100,0%
Part de la viande suisse	-	70,0%	84,0%
Viande de lapin selon standard suisses de bien-être animal	100,0%	100,0%	100,0%
Part des produits labellisés IP-SUISSE	-	-	30
Part d'autres produits labellisés	-	-	100

Être humain

	2014	2015	2016
Nombre de collaborateurs	4006	4246	4570
Nombre d'unités de personnel	3026	3242	3458
Salairé minimum pour personnes sans formation (en CHF)	3975	4025	4025
Nombre de collaborateurs à plein temps 100 pour cent	1786	1880	1999
Nombre de collaborateurs à temps partiel 80-99 pour cent	641	675	759
Nombre de collaborateurs à temps partiel <80 pour cent	728	752	821
Nombre de collaborateurs avec salaire horaire	851	939	992
Fluctuation (en pour cent)	18,6	18,9	18,4
Nombre de cadres	710	715	754
Part des femmes cadres (en pour cent)	46,6	48,5	47,9
Nombre de candidatures réceptionnées	36 479	44 820	49 384
Nombre de participants aux formations continues	2602	3176	4331
Total des jours de cours	341	392	499
Total des jours de formation continue (participants × jours de cours)	3333	3920	5077
Nombre d'apprentis	86	91	97
Contribution au fonds de soutien Engagement Migros (en CHF)	2 700 000	4 400 000	5 700 000
Sponsoring de produits pour Caritas (en CHF)	250 000	250 000	250 000

IMPRESSUM

Denner est propriétaire de ce rapport. L'ensemble des contenus appartient à Denner ou à un partenaire contractuel. Aucun droit n'est acquis par la consultation, le téléchargement ou la copie de pages. Sans autorisation écrite préalable, l'utilisation des contenus à des fins commerciales est interdite. Denner décline toute responsabilité (y compris en cas de négligence) qui pourrait résulter de ce rapport. Denner consacre le plus grand soin à l'exactitude des informations du rapport. Toutefois, Denner ne peut pas certifier ou attester formellement de manière explicite ou implicite (également envers des tiers) l'exactitude, la fiabilité ou la complétude des informations. Denner décline toute responsabilité en cas d'informations erronées, insuffisantes ou manquantes. Le rapport contient des liens à des sites Internet de tiers. Denner ne surveille ni n'exploite ces pages. Denner décline toute responsabilité quant au contenu et au respect des dispositions légales en matière de protection des données des sites Internet de tiers cités dans le document. Denner décline toute responsabilité au niveau de la sécurité des données au moment de leur transmission par Internet. Ce rapport est disponible en allemand, français et italien sur notre site www.denner.ch. La version allemande est déterminante.

Editeur:

Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurich

Rédaction:

Christopher J. Rohrer (chef de la durabilité), Grazia Grassi (cheffe de la communication d'entreprise), Thomas Kaderli (porte-parole)

Cheffe de projet:

Grazia Grassi (cheffe de la communication d'entreprise)

Traduction: Babette Buob, Francisca Marmy

Concept / graphique / illustrations:

Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurich

Photos:

Giorgio von Arb (pages 18/22/24/30/34/38), Kurt Pfister (page 28), iStock (pages 2/12), Repower (page 21), WWF (Page 40)

Litho: Detail AG, Zurich

Papier:

Couverture: papier avec semences, wunderwerk.frutschy
Contenu: Rebello FSC, 100 % papier recyclé, Fischer Papier



FSC® Recycling

Impression et reliure:

Käser Druck AG, Stallikon
Renfer Buchbinderei, Dübendorf

ClimatePartner^o
climatiquement neutre

Impression | ID 11009-1706-1001

Tirage: 400 exemplaires

Publication: juin 2017

Contact:

Denner SA
Communication d'entreprise
Grubenstrasse 10
CH-8045 Zurich
Téléphone 044 455 11 11
www.denner.ch

DENNER
Plus durable qu'on ne le pense